

Fecha de publicación: 28 de abril del 2025

Comité editor: Andrés Correal, Alejandro Correal, Santiago Correal, Carolina Moreno y Sebastian Cely, Mariana Montealegre.

(Editorial)

¡Estamos de aniversario!

IEF: 2 años pensando en un mejor mañana

El mañana es una realización de lo que **pensamos hoy**; bajo esa premisa, nace la idea de crear un instituto que se dedique a pensar **el futuro**. Por esto, pensar en el primer instituto de la Universidad de Boyacá era un reto intelectual inmenso; un reto que no solo uniera y fortaleciera la investigación de temas actuales, sino que también asumiera la investigación de futuros, y asumiera nuevas líneas de trabajo, inexploradas pero necesarias, cómo prospectiva, pronóstico, estudios de visión, o tendencias, y que además asumiera temas novedosos de consultoría, difusión científica y para capacitación y actualización tecnológica de tendencias y de la industria 4.0.

Durante estos dos años de arduo trabajo, el IEF se ha convertido en pionero en **la discusión, la formación y la apropiación de la Inteligencia Artificial** a nivel institucional y regional. A través de diversos espacios de difusión y divulgación científica, el Instituto ha fomentado el diálogo acerca del **futuro de la Educación** y de los diferentes sectores de la sociedad frente a la consolidación de tecnologías como la Inteligencia Artificial. Estos encuentros han logrado el intercambio de ideas entre Instituciones de Educación Superior latinoamericanas como la **Universidad de Brasilia** y la **Universidad Pedagógica Nacional de México**; así mismo, se han sumado instituciones del viejo continente como la **Universidad de Salamanca** (España). Como resultado de este gran esfuerzo, la Universidad de Boyacá se consolida como institución líder en el **pensamiento y la construcción de futuro** en la región centro-oriental del país, reafirmando su compromiso con el desarrollo y la excelencia académica.

Acompáñenos a celebrar nuestro segundo aniversario el próximo jueves, 8 de mayo a las 4:00 p.m. en el Auditorio 3 del Edificio 10 en nuestra sede Tunja. Llevaremos a cabo el **Taller “¿Cómo hablarle a la IA”**, un espacio para potenciar nuestras habilidades en el uso de herramientas de Inteligencia Artificial. La entrada es libre, ¡no se lo pueden perder!

[Póster oficial del Taller de prompting]

Frontera Tech

Anthropic lanza "Claude for Education", una IA al servicio del aprendizaje ético y personalizado



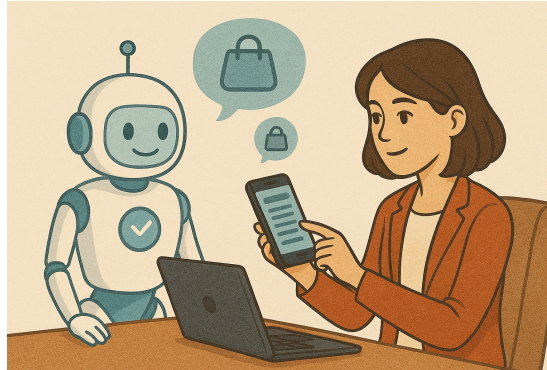
La compañía de inteligencia artificial Anthropic presentó esta semana *Claude for Education*, una versión especializada de su modelo de lenguaje diseñada para apoyar a estudiantes y docentes de forma segura, ética y adaptativa.

El modelo funciona como un **tutor personal**, acompañando a los estudiantes en procesos de **razonamiento, redacción, síntesis de información y resolución de dudas**, sin caer en la realización automática de tareas. Su objetivo es **fomentar el aprendizaje autónomo**, brindando apoyo sin reemplazar el esfuerzo individual.

Para los docentes, Claude ofrece herramientas que **facilitan la planificación, la creación de evaluaciones y el desarrollo de ideas pedagógicas innovadoras**. También puede colaborar en la revisión de contenidos y en la generación de recursos didácticos personalizados.

Esta propuesta representa un paso clave hacia una **integración responsable de la IA en la educación**, donde el enfoque está en mejorar la experiencia educativa sin comprometer la ética ni el rol humano. Claude for Education refuerza la idea de que la inteligencia artificial puede ser **una aliada potente para enseñar y aprender**, siempre que se utilice con criterio y propósito.

Amazon lanza un agente de IA que compra más allá de su plataforma



Amazon acaba de dar un giro importante en la experiencia de compra digital con el lanzamiento de **"Buy for Me"**, un agente de inteligencia artificial capaz de adquirir productos fuera de su propia tienda. Por primera vez, la plataforma rompe su histórica barrera comercial y permite que, desde la app de Amazon, los usuarios puedan comprar en sitios de terceros.

La novedad radica en que el usuario solo tiene que **describir lo que necesita**, y el agente se encarga del resto: buscar, comparar precios, elegir y concretar la compra, incluso en páginas externas. Este movimiento posiciona a Amazon no solo como un marketplace, sino como un **asistente de compras inteligente**, que amplía su alcance gracias a la IA generativa.

La integración de esta tecnología marca un cambio estratégico que podría redefinir el comercio digital, haciéndolo aún más **fluido, automatizado y centrado en la experiencia del usuario**. Sin duda, un paso clave en la carrera por dominar la próxima generación del e-commerce.

Algoritmo Científico

¿Se puede enseñar a un robot como si fuera humano?

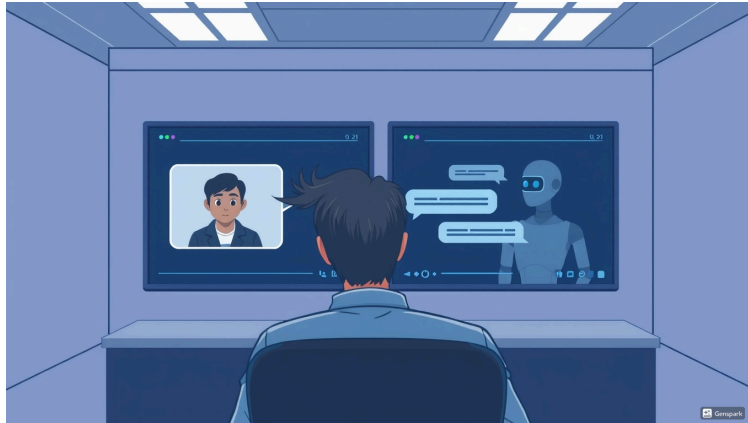


En el artículo *Teachable Robots*, de **Andrea Thomaz** y **Cynthia Breazeal**, se relata una experiencia muy interesante: pusieron a **personas comunes** a enseñarle a un robot, en un **entorno de cocina virtual**, cómo preparar un pastel. No había instrucciones complicadas ni comandos extraños; solo podían decirle al robot si algo estaba **bien o mal**, y con eso debía aprender.

Descubrieron que la gente no se limitaba a calificar, sino que también intentaba **animarlo**, **guiarlo sutilmente**, e incluso **cambiaba su forma de enseñar** conforme observaban que el robot “iba entendiendo”. A partir de estos hallazgos, las autoras ajustaron el sistema para que el robot pudiera captar mejor esas **señales humanas**, como cuando alguien quiere decir “por ahí no” sin expresarlo de forma directa. Con esos ajustes, el robot **aprendió más rápido**, **cometió menos errores** y la interacción fue mucho más **natural**.

Sorprende que este artículo haya sido publicado en **2007** y siga siendo tan relevante en este **2025**. Demuestra que pensar en tecnología que **aprende al estilo humano** no es nuevo, y que lo verdaderamente valioso está en comprender esas **sutilezas humanas** para avanzar con sentido.

¿Ficción o realidad? La IA que se hace pasar por humana



Un estudio reciente titulado *Large Language Models Pass the Turing Test* ha generado gran impacto al demostrar que algunos **chatbots actuales pueden sonar más humanos que las propias personas**. En una prueba de cinco minutos, un entrevistador chateó simultáneamente con una persona real y con un modelo de inteligencia artificial.

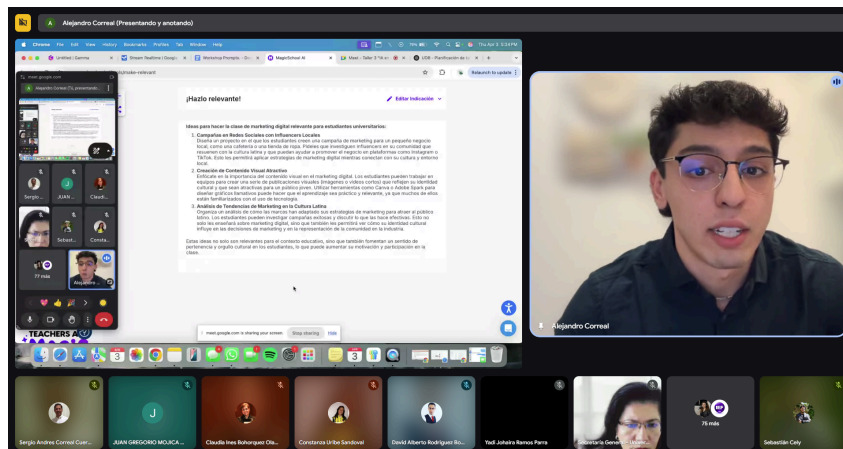
Gracias a **instrucciones específicas** que ayudaron al modelo a adoptar un tono conversacional más natural, **GPT-4.5 fue identificado como humano en el 73% de los casos**, superando a su contraparte humana. Otro modelo, **LLaMa-3.1**, también obtuvo resultados destacables, aunque con menor precisión.

Este experimento **reabre el debate sobre el Test de Turing**, pero también invita a reflexionar: ¿cómo definimos lo “humano” en una conversación? ¿Qué sucede cuando una máquina logra **imitar con precisión nuestras formas de expresión**?

Más allá del asombro técnico, el estudio plantea **preguntas éticas y sociales** fundamentales sobre la autenticidad, la confianza y la interacción en un entorno donde lo artificial se vuelve cada vez más convincente.

Bitácora del IEF

Avanzan los talleres “IA en el Aula”



El pasado **3 de abril** culminó con éxito el primer ciclo de los talleres “**IA en el Aula**”, una iniciativa del **Instituto de Estudios del Futuro** dirigida a docentes y egresados de la **Universidad de Boyacá**. En esta jornada de cierre, los participantes exploraron herramientas de inteligencia artificial como **Magic School** y **Google AI Studio**, guiados por el **profesor Alejandro Correal**, investigador del IEF.

La actividad se centró en identificar cómo estas plataformas pueden **optimizar las tareas pedagógicas y administrativas** en el aula, promoviendo un uso **ético, crítico y creativo** de la tecnología. Esta serie de talleres se consolida como uno de los pilares de la estrategia del IEF para fomentar la **apropiación responsable de la IA** en los procesos educativos universitarios.

El Instituto agradece a quienes participaron con entusiasmo y compromiso, y reafirma su invitación a seguir construyendo espacios de formación donde **la innovación y la educación se encuentren**. Porque en el IEF, creemos que **por un mejor mañana, ¡nos formamos hoy!**

Unboxing de Herramientas

Dzine.ai: el parque de diversiones creativo que no sabías que necesitabas

Probamos **Dzine.ai** y la verdad... **quedamos fascinados**. Es como abrir una caja llena de herramientas creativas: cambiamos caras, hicimos *lip sync* con una foto, convertimos un dibujo en 3D y hasta transformamos un texto en video con solo escribirlo. Todo desde una misma plataforma.

Lo mejor es que **no necesitas saber diseño**, solo tener ganas de explorar. Eso sí, hay tantas funciones que al principio no sabes por dónde empezar—**pro tip**: mira los tutoriales, son breves y muy útiles.

Si te gusta crear contenido, contar historias o simplemente experimentar con IA, **Dzine.ai** es una de esas herramientas que vale la pena tener a la mano.

Genspark: la chispa que enciende tus historias

Descubrimos **Genspark** buscando inspiración para escribir... y terminamos escribiendo más que nunca. Esta herramienta utiliza IA para ayudarte a generar ideas, personajes, escenas o giros narrativos con unos pocos clics. Lo mejor es que no te da historias prefabricadas, sino que **lanza chispazos creativos** que puedes adaptar a tu estilo.

Funciona muy bien si estás bloqueado, si deseas probar géneros nuevos o si trabajas en escritura, docencia o facilitación creativa. Además, tiene una interfaz simple y atractiva que invita a crear.

¿Quieres escribir pero no sabes por dónde comenzar? **Genspark** puede ser justo la chispa que necesitabas.