

LISTADO DE ASPIRANTES SELECCIONADOS A CONVOCATORIA

Código: GRH-F-03

Versión: 0.3

Página 1 de 2

PRUEBAS A REALIZAR

1. PRUEBA DE CONOCIMIENTOS GENERALES.
2. PRUEBA DE APTITUD PEDAGÓGICA, PARA LO CUAL DEBE SELECCIONAR UNO DE LOS TEMAS RELACIONADOS POR CADA ESPECIALIDAD Y PREPARAR UNA EXPOSICIÓN MAGISTRAL DE 20 MINUTOS.
3. PRIMERA ENTREVISTA.

PERIODO CONVOCATORIA: 202620**LUGAR:** E11-405 CENTRO DE DOCUMENTACION DIVISION DE
RECURSOS HUMANOS - SEDE TUNJA**FECHA:** 12/08/2026**HORA:** 08:00 AM**FACULTAD DEPENDENCIA DEPARTAMENTO DE ÉTICA Y HUMANIDADES**

N°	DOCUMENTO DE IDENTIDAD NÚMERO	TEMA DE APTITUD PEDAGÓGICA
1	51990446	ESTRATEGIAS DE ARGUMENTACIÓN DE TEXTOS ACADEMICOS
2	1053586112	ESTRATEGIAS DE ARGUMENTACIÓN DE TEXTOS ACADEMICOS
3	7183450	ESTRATEGIAS DE ARGUMENTACIÓN DE TEXTOS ACADEMICOS
4	1049640380	ESTRATEGIAS DE ARGUMENTACIÓN DE TEXTOS ACADEMICOS
5	1049651467	ESTRATEGIAS DE ARGUMENTACIÓN DE TEXTOS ACADEMICOS

FACULTAD DEPENDENCIA PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

N°	DOCUMENTO DE IDENTIDAD NÚMERO	TEMA DE APTITUD PEDAGÓGICA
6	7168030	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES TEMAS: 1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y/O ESTRATÉGICA: ORIENTADO HACIA LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. 2. COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO: ORIENTADO HACIA LOS NUEVOS MODELOS NARRATIVOS DIGITALES, CÓMO ESTOS HAN TRANSFORMADO EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS. (POR EJEMPLO, CONTENIDOS INFORMATIVOS Y/O PUBLICITARIOS)
7	1049625175	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES TEMAS: 1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y/O ESTRATÉGICA: ORIENTADO HACIA LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. 2. COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO: ORIENTADO HACIA LOS NUEVOS MODELOS NARRATIVOS DIGITALES, CÓMO ESTOS HAN TRANSFORMADO EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS. (POR EJEMPLO, CONTENIDOS INFORMATIVOS Y/O PUBLICITARIOS)

LISTADO DE ASPIRANTES SELECCIONADOS A CONVOCATORIA

Código: GRH-F-03

Versión: 0.3

Página 2 de 2

PRUEBAS A REALIZAR
1. PRUEBA DE CONOCIMIENTOS GENERALES.
2. PRUEBA DE APTITUD PEDAGÓGICA, PARA LO CUAL DEBE SELECCIONAR UNO DE LOS TEMAS RELACIONADOS POR CADA ESPECIALIDAD Y PREPARAR UNA EXPOSICIÓN MAGISTRAL DE 20 MINUTOS.
3. PRIMERA ENTREVISTA.

8	1105676318	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES TEMAS: 1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y/O ESTRATÉGICA: ORIENTADO HACIA LA PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. 2. COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO: ORIENTADO HACIA LOS NUEVOS MODELOS NARRATIVOS DIGITALES, CÓMO ESTOS HAN TRANSFORMADO EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS. (POR EJEMPLO, CONTENIDOS INFORMATIVOS Y/O PUBLICITARIOS)
---	------------	---

FACULTAD DEPENDENCIA PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL

N°	DOCUMENTO DE IDENTIDAD NÚMERO	TEMA DE APTITUD PEDAGÓGICA
9	1082898982	LA EVALUACIÓN ES INDIVIDUAL. SE VALORARÁ LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, ARGUMENTACIÓN, FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA, COHERENCIA EN LAS RESPUESTAS Y USO ADECUADO DEL LENGUAJE ACADÉMICO. NO SE PERMITE EL USO DE MATERIAL DE CONSULTA NI DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS, SALVO AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL COM EVALUADOR.
10	1049650109	LA EVALUACIÓN ES INDIVIDUAL. SE VALORARÁ LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, ARGUMENTACIÓN, FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA, COHERENCIA EN LAS RESPUESTAS Y USO ADECUADO DEL LENGUAJE ACADÉMICO. NO SE PERMITE EL USO DE MATERIAL DE CONSULTA NI DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS, SALVO AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL COM EVALUADOR.
11	1049642546	LA EVALUACIÓN ES INDIVIDUAL. SE VALORARÁ LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, ARGUMENTACIÓN, FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA, COHERENCIA EN LAS RESPUESTAS Y USO ADECUADO DEL LENGUAJE ACADÉMICO. NO SE PERMITE EL USO DE MATERIAL DE CONSULTA NI DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS, SALVO AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL COM EVALUADOR.