



EPOCA  
Cosmetics

¿Cabello dañado?

Tenemos la solución.

Transforma tu rutina  
con nuestro **KIT DE  
REPARACIÓN**

Devuelve suavidad, brillo y  
resistencia a tu cabello.

Consíguelo aquí.

+57 322 376 2337

@epoca\_cosmetics

**COMFER**  
Unidos Construimos

Confianza en  
cada detalle

Transformamos  
ideas en espacios  
que inspiran...

Somos una empresa boyacense especializada en  
materiales de construcción y acabados,  
comprometida con brindarte calidad, diseño y  
confianza en cada rincón de tu hogar.

¡Construye con nosotros!

Tunja -Barbosa- Villa de Leyva

@comfer.co

+57 315 6266703

**AURA MARIA**  
Calzado de calidad al mejor precio

Haz tu pedido en:

tienda.auramaria

www.calzadouramaria.com



# ZonaGym

¡En **ZONAGYM** te ayudamos a alcanzar el físico que **deseas** !

◦ **Adquiere tu plan, todos incluyen:**

Valoración Física \* Sauna \* Clases grupales  
( según programación )

📍 **Centro comercial RYO**  
Almacén Paraíso, 2do piso



☎ +57 315 8846830

@ @zonagym.tunja



## INGENIERÍA SIN ZANJA QUE CONECTA EL FUTURO

Perfotécnica S.A.S.  
Experiencia, innovación y confianza bajo tierra.

Colombia  
+57 311 2817913  
perfotecnica.com.co  
info@perfotecnica.com.co



### NUESTROS SERVICIOS

Perforación Horizontal Dirigida

Perforación Auger Boring

Perforación Ramming

Tunnel liner

Termofusion de tuberías

Somos una empresa multilatina con 16 años de experiencia, especializada en la instalación de tuberías mediante tecnología sin zanja, optimizando tiempos, reduciendo costos y minimizando el impacto en el entorno.



04  
SIGNO LOCAL

06  
ENTRE LO VISIBLE  
Y LO OCULTO

10  
LA CALLE COMO  
COSTUMBRE

14  
TRAZOS DE  
RESISTENCIA

18  
ENTRE EL  
CUERPO Y EL  
TERRITORIO

22  
OBSERVAR  
LO COMÚN

26  
IDENTIDAD EN  
LO COLOMBIANO

30  
ENTRE TRAZOS  
GRABADOS

La revista LOGOS hace parte de una estrategia de difusión del conocimiento del grupo de investigación XISQUA. La revista LOGOS no se hace responsable por las opiniones que los autores expresen, tanto en los artículos como en sus comentarios.

# dice



Rector Universidad de Boyacá  
Dr. Camilo Correal Cuervo  
Decano Facultad de Ingeniería  
Arquitectura y Diseño  
Dr. Gabriel Ricardo Cifuentes Osorio  
Directora programa de Diseño Gráfico  
DG. Mg. Nancy Consuelo Quiroga Buitrago  
Director de Edición  
DG. Mg. Iván Mauricio Torres Moreno

**Dirección de arte**  
Julieth Stefany Sanabria  
Laura Mariana Vargas

**Diseño de portada**  
Carlos Andrés Álvarez  
Valentina Gómez

**Diseño de Índice**  
Julieth Stefany Sanabria

**Community manager**  
Isabella Ramírez  
Néstor Eduardo Puerto  
Tania Valentina Vargas (\*)

**Corrección de estilo**  
Anny Sofía Bernal (\*)  
Danna Gabriela López  
María Paula Rojas

**Tipografía**  
Laura Sofía Badovinac  
Leidy Elizabeth Ramírez  
Valentina Gómez (\*)

**Graficación**  
David Santiago Adame  
David Santiago Avella  
María José López (\*)  
Miguel Ángel Álvarez

**Retoque**  
Diego Stiven Suárez (\*)  
María Ximena Espinosa  
Samuel David Cetina

**Logística**  
Carlos Andrés Álvarez (\*)  
Dafne Dayana Galván  
Eliana Alejandra Pérez  
Ronald Stiven Ayala  
\* líder

# SIGNO LOCAL



DG. Iván Mauricio Torres

Diseñador Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Multimedia y Web y magíster en e-Learning, **con experiencia de más de 25 años tanto en el ámbito público como en el privado**, actualmente docente asociado del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá, a la que presta sus servicios desde hace 15 años.



La edición 40 de la revista LOGOS constituye un hito que invita no solo a la conmemoración, sino también a la reflexión sobre los enfoques que orientan la formación en Diseño Gráfico. En este contexto, la elección del costumbrismo y la gráfica popular como eje temático adquiere una relevancia particular, en tanto permite situar la discusión en torno a las relaciones entre la cultura visual, el territorio y la educación.

El costumbrismo, como una forma de representación de las prácticas, hábitos y expresiones cotidianas, encuentra en la gráfica popular un **correlato visual que trasciende lo meramente estético** para instalarse en el campo de lo simbólico. En el contexto boyacense, estas manifestaciones se evidencian en múltiples soportes: rotulación manual, avisos comerciales, gráfica de transporte, señalética informal, entre otros. Se trata de producciones que, si bien suelen ubicarse en los márgenes de la institucionalidad del diseño, condensan saberes técnicos, decisiones formales y estrategias comunicativas que responden a lógicas culturales específicas.

Desde una perspectiva pedagógica, la incorporación de estas expresiones en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el Diseño Gráfico,

plantea varios desafíos. En primer lugar, cuestiona los modelos estéticos y metodológicos universalista que, con frecuencia, desatienden las particularidades del contexto local; en segundo lugar, implica reconocer la gráfica popular como un objeto de análisis válido, susceptible de ser abordado con rigor académico.

En este sentido, la labor docente adquiere un papel central. Más allá de la transmisión de herramientas técnicas, el ejercicio pedagógico implica la **construcción de marcos interpretativos** que permitan a los estudiantes leer su entorno visual de manera crítica; integrar el costumbrismo en el aula supone entonces, propiciar ejercicios de observación, registro y análisis que interrelacionan al estudiante con su contexto inmediato, favoreciendo una comprensión situada del diseño.

La presente edición propone una revisión de los vínculos entre diseño, cultura y educación donde, más que una mirada nostálgica, se trata de una invitación a reconsiderar los fundamentos desde los cuales **se enseña y se aprende Diseño Gráfico**, atendiendo a la riqueza visual de las expresiones que configuran nuestro entorno.

En este marco, el costumbrismo y la gráfica popular no se plantean como objetos estáticos, sino como **campos dinámicos** que interpelan la práctica docente y abren posibilidades para una formación más crítica, pertinente y vinculada con la realidad socio-cultural en la que se inscribe.






# ENTRE LO VISIBLE Y LO OCULTO



Imagen: Nicolás Hernández



**H**ablar de lo cotidiano en Colombia implica asumir que no todo lo que nos representa es evidente. Muchas veces, aquello que construye nuestra identidad no está en lo que se muestra constantemente, sino en lo que permanece al margen: en los silencios, en los espacios olvidados y en memorias que no siempre se consideran oficiales. En este sentido, mirar se convierte en un acto que va más allá de lo superficial, una forma de acercarse a lo que, aunque está presente, rara vez ocupa un lugar central.

Desde la **práctica fotográfica**, esta idea cobra fuerza cuando la imagen se entiende no solo como registro, sino como herramienta de reflexión,

**“LO COTIDIANO NO SIEMPRE ES VISIBLE”**

donde la observación de la vida diaria y de los territorios cercanos permite reconocer cómo lo visible y lo invisible se cruzan constantemente, construyendo narrativas que **no buscan idealizar la realidad**, sino cuestionarla, haciendo de la fotografía una forma de pensar el entorno y de habitarlo críticamente desde la mirada.

El costumbrismo colombiano y la gráfica popular han sido formas de representar lo cotidiano, pero suelen centrarse en lo reconocible, en aquello que **se repite como símbolo cultural**, dejando por fuera otras realidades invisibles, complejas y cambiantes que también hacen parte de la experiencia diaria.



# Asesorías

Abiertas



## NELSON SANTOS

### Abogado Magíster

Abogado casacionista, litigante en temas de derecho penal y responsabilidad médica desde el año 2012

### Especialista en

Derecho Médico, Derecho Penal y Procesal Penal, Casación Penal.

Magíster en Derecho Penal y Procesal Penal.



+57 311 2467370



[nelson@nelsonsantosabogado.com](mailto:nelson@nelsonsantosabogado.com)



Calle 22 # 9-27 Oficina 304  
Tunja – Boyacá

¡qué  
JARTERA!

"No todo es evidente"

Ampliar la mirada, implica reconocer que la cultura también **se construye desde lo mínimo:** gestos, rituales informales, espacios y memorias que no suelen ser protagonistas, pero que configuran su identidad. En ese sentido, insistir en las mismas imágenes limita la manera en que entendemos el país y reduce la complejidad de sus territorios a un conjunto de símbolos repetidos. El uso del blanco y negro, en este contexto, se convierte en una decisión que va más allá de lo visual, eliminar el color permite que la luz, la sombra y la textura adquieran una mayor relevancia, generando una lectura más pausada que **se aleja de la inmediatez** y abre espacio para poder detenerse en aquello que normalmente pasa desapercibido.

Salir con cámara no se trata de capturar imágenes, sino de reconocer lo cotidiano y establecer relación con el entorno.



Documentar desde la espontaneidad, sin artificios, implica **rechazar representaciones forzadas** y encontrar la imagen tal como ocurre, evidenciando lo visible y lo oculto. En este sentido, la fotografía puede entenderse como un testimonio de procesos y transformaciones silenciosas que atraviesan los territorios, así como de tensiones y cambios que no siempre se hacen evidentes. Pensar el costumbrismo y la gráfica popular desde esta perspectiva implica reconocer que **lo cotidiano no es estático**. Las formas de habitar, relacionarse y construir memoria cambian, y con ellas deben transformarse las maneras de representarla, evitando fijar la realidad en imágenes repetidas o simplificadas. **No se trata de negar estas tradiciones**, sino de cuestionarlas y expandirlas, permitiendo nuevas miradas que dialoguen con ellas. En ese cruce entre lo visible y lo omitido, la imagen se posiciona como un espacio de insistencia: una forma de mirar que no busca respuestas, sino abrir preguntas sobre aquello que damos por hecho.

## “LA IDENTIDAD HABITA EN LOS MÁRGENES”



Imagen: Nicolás Hernández



nico.sincolor

Diagramado por Miguel A. Alvarez

# NICO B&N

## TUNJA 2005

Nicolás es fotógrafo y está finalizando Artes Plásticas en la UPTC. En tres años ha consolidado su práctica y ganado reconocimiento en Tunja, trabajando con empresas, personajes locales y distribuyendo su obra en distintos espacios.



# LA Calle <sup>COMO</sup> Cos



Imagen: Joseph Medina

# tumbre

e

l costumbrismo colombiano suele entenderse como una **mirada** hacia el pasado: escenas rurales, oficios tradicionales, personajes que parecen detenidos en el tiempo. Sin embargo, esa lectura se queda corta frente a lo que realmente ocurre en el día a día. Basta con caminar por una calle, entrar a una tienda de barrio o detenerse frente a una pared intervenida para notar que **el costumbrismo no ha desaparecido**; sigue presente, pero transformado. Ya no vive únicamente en la representación académica, sino en la gráfica cotidiana, en lo popular y en los espacios que habitamos.

Desde el diseño gráfico, muchas veces se nos enseña a observar estas expresiones como referentes visuales o archivos culturales. Pero cuando se pasa del escritorio a la calle, la percepción cambia. La gráfica popular colombiana “letreros pintados a mano, combinaciones de color sin reglas formales, tipografías improvisadas” no nace desde la teoría, sino desde la necesidad. **Comunica, identifica y conecta**. En esa espontaneidad hay una construcción visual que no busca validación académica, pero logra algo fundamental: ser entendida por quienes la viven.

“MEMORIA EN EL PRESENTE”



📍 En Oicatá cada domingo

Fresa  
Arándanos  
Mermelada artesanal  
Yogurt griego  
Granola



# Amarena



Mango  
Almendras  
Yogur griego  
Maracuyá  
Granola

☎ 310 8524564



Brunch  
Catering  
Estaciones de café  
Eventos empresariales

¡Reserva ahora!

🌐 Frutosdelmana.com

📱 @frutosdelmana

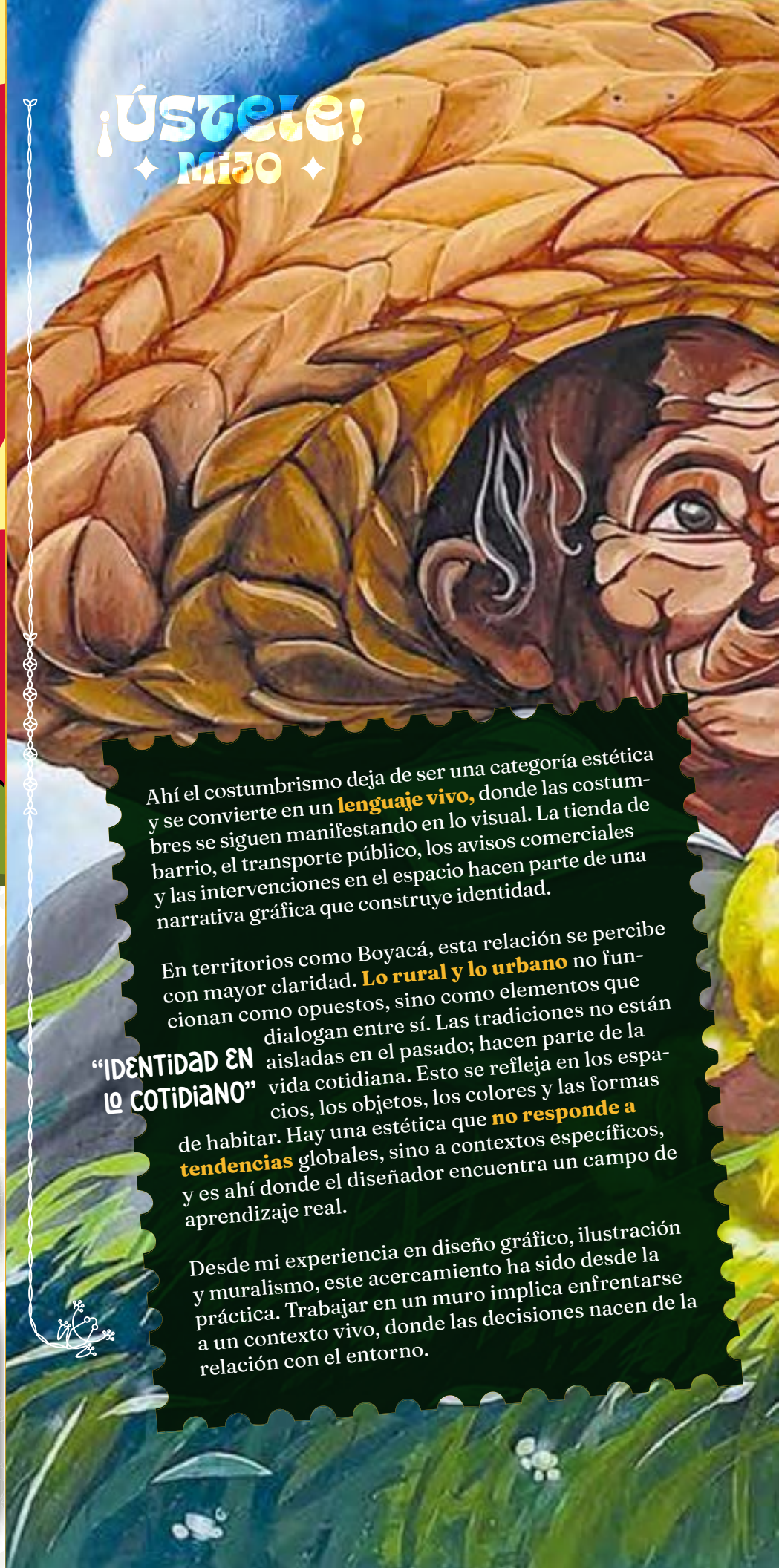
✉ ventas@frutosdelmana.com

☎ +57 314 4073542 - +57 319 2426800



# ¡ÚSTELE!

♦ MISO ♦



Ahí el costumbrismo deja de ser una categoría estética y se convierte en un **lenguaje vivo**, donde las costumbres se siguen manifestando en lo visual. La tienda de barrio, el transporte público, los avisos comerciales y las intervenciones en el espacio hacen parte de una narrativa gráfica que construye identidad.

En territorios como Boyacá, esta relación se percibe con mayor claridad. **Lo rural y lo urbano** no funcionan como opuestos, sino como elementos que dialogan entre sí. Las tradiciones no están aisladas en el pasado; hacen parte de la vida cotidiana. Esto se refleja en los espacios, los objetos, los colores y las formas de habitar. Hay una estética que **no responde a tendencias** globales, sino a contextos específicos, y es ahí donde el diseñador encuentra un campo de aprendizaje real.

Desde mi experiencia en diseño gráfico, ilustración y muralismo, este acercamiento ha sido desde la práctica. Trabajar en un muro implica enfrentarse a un contexto vivo, donde las decisiones nacen de la relación con el entorno.



*"El costumbrismo sigue vivo en la calle"*

Esto también plantea un reto importante para el diseño: **evitar caer en una mirada superficial** o folclorizante de lo popular. La gráfica popular no es un recurso estético que se toma y se adapta; es una manifestación cultural con contexto, historia y sentido. Acercarse a ella implica respeto y observación. **No se trata de "corregir" lo popular**, sino de aprender de su capacidad de comunicación. En ese sentido, el rol del diseñador cambia, dejando de ser solo creador para convertirse en intérprete del entorno, con

una mirada más sensible a lo que es cotidiano en el diario.

Hablar de costumbrismo es hablar de presente. Es reconocer que la identidad visual de un territorio no se construye únicamente desde lo institucional o académico, sino desde lo que las personas crean y mantienen en su día a día. Como diseñadores, esto implica participar **conscientemente**, entendiendo que el costumbrismo no está en lo que se representa, sino en lo que se vive.



  
[josephelguapo\\_art](https://www.instagram.com/josephelguapo_art)

Diagramado por: Tania V. Vargas

# JOSEPH MEDINA

## ¿ÁMEZA - 1993

Joseph David Medina Salamanca es ilustrador y muralista colombiano que trabaja la gráfica popular y el espacio público, creando propuestas que conectan con la comunidad y fortalecen la identidad.

Imagen: Joseph Medina



# Trazos DE RESISTENCIA



Imagen: siervo.arte

**e**n un mundo donde el fenómeno artístico suele encadenarse en museos, galerías y espacios centralizados, muchas veces alejados de la gente, emergen artistas como Siervo.arte, quien irrumpe con la fuerza de lo popular: murales que persisten en las calles, contando historias de identidad y memoria colectiva.

Este boyacense, cuya práctica se enraíza en el muralismo urbano, no solo pinta paredes; al contrario, dibuja puentes entre el arte y la gente. Su trayectoria, desde los garabatos de la infancia hasta escenarios internacionales, es un testimonio vivo de cómo la constancia y la vulnerabilidad forjan un profesional.

Para aquellos que dudan de su voz, Siervo.arte les dice: “el verdadero impacto reside en los momentos donde el arte sale a dialogar con el territorio”.

“Mi gusto por el arte nace desde muy niño; desde los 3 o 4 años me llamaba mucho la atención dibujar”, confiesa. **El dibujo no era solo un pasatiempo**, pronto se convirtió en una forma de aprendizaje y memoria, descubriendo el valor de su creación.

Este temprano hallazgo recuerda a cualquier creativo que el talento se nutre en lo cotidiano, siendo un fuego vivo cultivado por medio de aquellos lápices mordisqueados, esos lienzos improvisados e incluso los bocetos rápidos hechos en servilletas. **El talento no espera aulas ni certificados ostentosos**, al contrario, brota día a día, en cuadernos rayados llenos de tachones, paredes como primeros lienzos y noches en vela puliendo detalles que nadie ve. Insistir, vender, repetir: así se construye una carrera que resiste tormentas y florece desde la perseverancia y resiliencia.





# Postres Lula

314 4556562

¡Disfruta los mejores postres, hechos para ti!

📍 Km 5 vía Tunja - Paipa



## POSTRES

- Merengón ✓
- Cheescakes ✓
- Leche asada ✓
- Tortas ✓
- Mantecada ✓



SIGUENOS



@CAFEPYPOSTRESLULA

## TU AUTO En las mejores MANOS

— SERVICIOS ESENCIALES —  
Y MUCHO MÁS...  
PARA TU SEGURIDAD



Lubricación óptima para mayor vida útil del motor.

Mejora la estabilidad, la vida de tus llantas y garantiza un manejo seguro.

Frenos en perfecto estado para tu máxima seguridad.

Detectamos fallas electrónicas a tiempo para evitar problemas.

¡AGENDA YA! 📞 +57 310 8716207



# ¡SUMERCE!

# Desde la infancia

Imagen: siervo.arte



Para Siervo Rivera, la gráfica popular radica en la accesibilidad: murales en espacios abiertos que cualquiera puede ver y tocar; **“contando historias, reflejando identidad, memoria y la idiosincrasia de las comunidades”**. Son mucho más que elementos decorativos, son herramientas que reflejan la unión, la transformación y el empoderamiento.

En un contexto como el de Boyacá, tierra de artesanos y memoria; en donde la tradición choca con la modernidad, estos muros se vuelven espejos colectivos que retratan la fuerza, la resistencia cotidiana y el arraigo profundo hacia la tierra. Hoy, Siervo Rivera no es solo un nombre; es un referente que demuestra cómo la inmersión total —sin medias tintas— eleva lo local a lo universal. La historia de Siervo.arte no es de prodigios, sino de decisiones arriesgadas, audaces y lecciones duras. Para artistas, diseñadores y creativos, su trayectoria grita: **dibuja desde niño, abraza los tropiezos, asume los fracasos y viaja sin miedo**. Su voz nos recuerda que el mural no termina en la pared sino que vive en las comunidades que transforma.

¿Estás listo para tomar el pincel y salir a la calle?...

Imagen: siervo.arte



**“ENFOCAR MI ENERGÍA EN PINTAR, PRACTICAR Y MEJORAR”**



siervo.arte

Diagramado por: Eliana A. Pérez

# SIERVO RIVERA

**LA UVITA-BOYACÁ**

Artista plástico, pintor y muralista colombiano. Sus inicios se caracterizaron por la creación de pinturas sobre madera, retablos y pirograbados, obras que comercializaba en ferias y eventos culturales.

ENTRE EL

# Cue

Imagen: Nats Garu



# rpo

y el

# TERRITORIO.

**e**l muralismo en Colombia se ha consolidado como una de las formas de **expresión artística** más significativas en el espacio público, al convertirse en un medio accesible para narrar historias, visibilizar problemáticas sociales y construir memoria colectiva. Más allá de su valor estético, el mural funciona como una herramienta de comunicación directa con la comunidad, capaz de transformar los territorios y generar reflexión en quienes los habitan.

Es en este contexto donde su obra se sitúa dentro de una exploración cercana al surrealismo, donde se construyen imágenes que entrelazan la realidad con la fantasía. Esto está

**“GENERAR EMOCIÓN  
ES MI OBJETIVO”**

profundamente influenciado por la botánica, los paisajes y los **ciclos de la vida y la muerte**, elementos que aparecen de manera recurrente en su trabajo. Las plantas, las formas orgánicas y los entornos naturales dialogan con la figura humana, especialmente con el cuerpo femenino, al que vincula directamente con lo cíclico, lo perecedero y lo vital.





Belleza que se vive, bienestar que trasciende



# KEPRA

La verdadera belleza no se construye sobre la superficie: es el reflejo de un ser en equilibrio.

AGENDA CITA

+57 319 6172455

Cra. 1f # 40-149 Consultorio 208  
Tunja / Boyacá

# JEDIÓNDO

"Creo que es importante representar a las mujeres desde los ojos de una mujer"

"LA NATURALEZA COMO  
SER SOBERANO"

En este sentido, su trabajo busca devolver al cuerpo humano esa conexión con la naturaleza. Uno de los ejes centrales de su obra es la representación de la mujer. Su interés radica en retratar la figura femenina desde la mirada de una mujer, alejándose de las representaciones tradicionales que históricamente han estado mediadas por la mirada masculina y que suelen asociarse a lo **sensual o erotizado**. En contraste, su propuesta apunta hacia una belleza más cruda, poco procesada y profundamente humana, donde las emociones, la vulnerabilidad y la sensibilidad ocupan un lugar protagónico en sus obras. Más que transmitir mensajes cerrados o ideas concretas, su intención es generar emociones. A través de sus imágenes, busca conmover al espectador, provocar una reacción íntima que posteriormente dé paso a una reflexión personal.

Para Nats Garu, el arte es ante todo un vehículo emocional, un espacio donde lo sensible precede a lo racional. Con más de **12 años de trayectoria**, ha enfocado parte de su trabajo en la reparación de víctimas a través del arte, participando en proyectos de memoria en Colombia como Fragmentos que florecen, Sanaremos y No más infancias perdidas, donde ha acompañado a comunidades en procesos de expresión

Imagen: Nats Garu



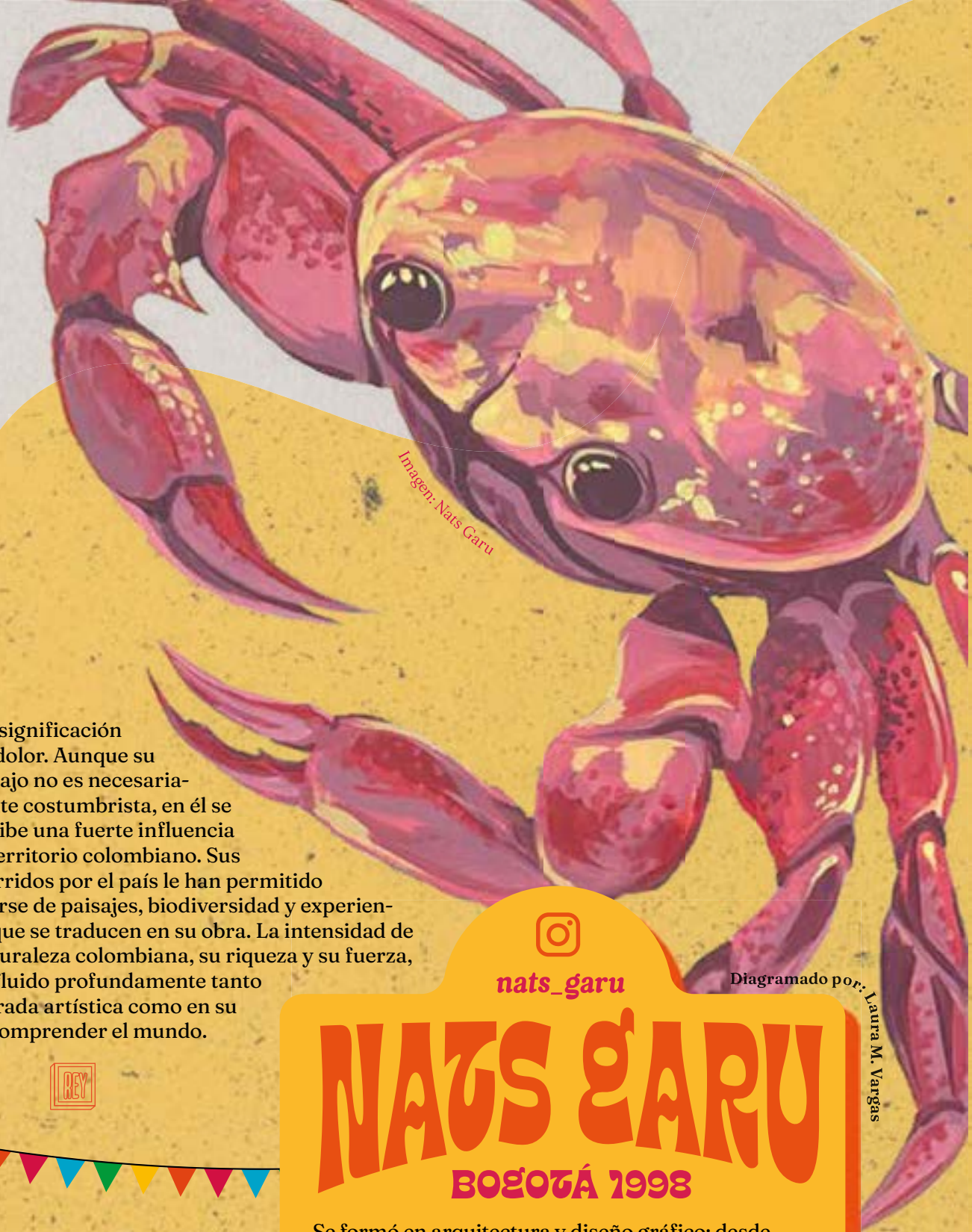


Imagen: Nats Garu

y resignificación del dolor. Aunque su trabajo no es necesariamente costumbrista, en él se percibe una fuerte influencia del territorio colombiano. Sus recorridos por el país le han permitido nutrirse de paisajes, biodiversidad y experiencias que se traducen en su obra. La intensidad de la naturaleza colombiana, su riqueza y su fuerza, han influido profundamente tanto en su mirada artística como en su forma de comprender el mundo.



nats\_garu

Diagramado por: Laura M. Vargas

# NATS GARU

## BOGOTÁ 1998


Se formó en arquitectura y diseño gráfico; desde joven mostró interés por el dibujo, la pintura y la ilustración. En 2012 llevó su trabajo al espacio público, adoptando los muros como medio de expresión.



# Observar COMÚN

Imagen: Daniel Benítez





**A** través de mi experiencia como ilustrador, he comprendido que este oficio va más allá de crear imágenes para comunicar ideas. A mi modo, ilustrar implica aprender a observar: desarrollar una mirada atenta, detallada y sensible hacia el entorno. En mi cotidianidad encuentro un ejercicio constante en la observación de lo aparentemente simple: la mujer que espera el bus, el campesino que camina junto a su hijo, el niño que pedalea en un parque. En medio de esta sociedad de la inmediatez y el afán, detenerse en estos **gestos cotidianos** no solo resulta enriquecedor, sino que se convierte en una fuente inagotable de información visual y narrativa que posteriormente puedo traducir en ideas, ilustraciones y proyectos.

Este ejercicio de observación adquiere una dimensión particular en un país como Colombia, cuya diversidad cultural, geográfica y social configura un entramado complejo de identidades. Desde mi perspectiva, Colombia es un espacio en el que **convergen diferentes mundos**, que aunque son distantes entre sí, logran articularse en una identidad compartida de país. En este contexto, la observación se convierte también en una herramienta para reconocer y registrar esas múltiples diferencias que van más allá de lo superficial.



Comprometidos con la excelencia jurídica y la defensa de sus derechos

Ofrecemos asesoría legal especializada para orientar y acompañar en la toma de decisiones jurídicas.

**Creamos la solución legal perfecta para usted**

**Le brindamos:**

- ✓ Acompañamiento integral
- ✓ Experiencia en su equipo profesional
- ✓ Asesoría en diferentes ramas del derecho

**¡Contáctenos!**

Giovanny Andrés Pérez Romero  
Abogado - Director General

+57 313 2116918  
+57 323 5870966

<https://grupolegalgj.odoo.com>

[direcciongeneral@grupolegalgj.org](mailto:direcciongeneral@grupolegalgj.org)



Productos de la mejor calidad

Ofrecemos variedad en:

- ★ Papa a la francesa
- ★ Productos congelados
- ★ Salsas - Aderezos
- ★ Desechables
- ★ Lácteos
- ★ Verduras
- ★ Proteínas
- ★ Embutidos

**Tunja**

Carrera 16 # 13-41  
+57 320 4938232  
Carrera 1G # 46-11

+57 310 2878882

**Sogamoso**

Carrera 12 # 9-39  
+57 320 2936752

**Barbosa**

Carrera 8 # 15-118  
Barrio Santa Fé  
+57 314 2558540

**Duitama**

Carrera 23 # 19-22  
Av. Circunvalar  
+57 314 2602958  
+57 320 4653182

[@districongelados\\_hm](#)

[ventasdistricongeladoshmsas@gmail.com](mailto:ventasdistricongeladoshmsas@gmail.com)



# ¡Oe!!! BERRIONDO!

## El costumbrismo desde lo cotidiano

Tradicionalmente, el costumbrismo ha sido asociado con la **representación de lo folclórico**: vestimentas típicas, celebraciones, música o gastronomía. Sin embargo, limitarlo a estos elementos puede reducir su potencial interpretativo. Desde mi práctica, encuentro más significativo abordar el costumbrismo desde la cotidianidad, entendida como el espacio donde las costumbres se manifiestan de manera **viva y cambiante**. Escenas como el vendedor ambulante, el tránsito acelerado de un bus o una persona caminando bajo la lluvia configuran un costumbrismo contemporáneo que, aunque menos evidente, sigue siendo profundamente representativo de la identidad colombiana.



Imagen: Daniel Benítez



No obstante, la dimensión folclórica sigue siendo un campo muy rico visualmente para la ilustración. La viveza de las tradiciones regionales (visible en la diversidad de vestimentas, músicas y prácticas culinarias) ofrece un **universo visual amplio** que suele traducirse en composiciones coloridas, dinámicas y cargadas de simbolismo. En estas representaciones, la ilustración permite reunir en un mismo plano realidades geográficamente distantes, generando **encuentros visuales entre culturas** que raramente coexisten en la vida cotidiana.

En este sentido, ilustrar nuestras costumbres no solo implica un ejercicio estético, sino también un acto de interpretación cultural. Supone conocer nuestra historia y reconocer cómo las tradiciones se transforman, se mezclan y dialogan con nuevas influencias, dando lugar a múltiples identidades que merecen ser vistas, apreciadas y compartidas. Así, la ilustración se convierte en un medio para visibilizar estas convergencias, permitiendo no solo preservar ciertas memorias culturales, sino también reinterpretarlas desde una mirada cotidiana y contemporánea.

“UNA MIRADA COTIDIANA  
Y CONTEMPORÁNEA”



dabs.col

# DANIEL BENÍTEZ

## BOGOTÁ 2007

Hola, soy Daniel Benítez, ilustrador y diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia. Me apasiona trabajar con el color, crear composiciones ordenadas y explorar el arte de dibujar letras.

Imagen: Daniel Benítez

Imagen: Daniel Benítez

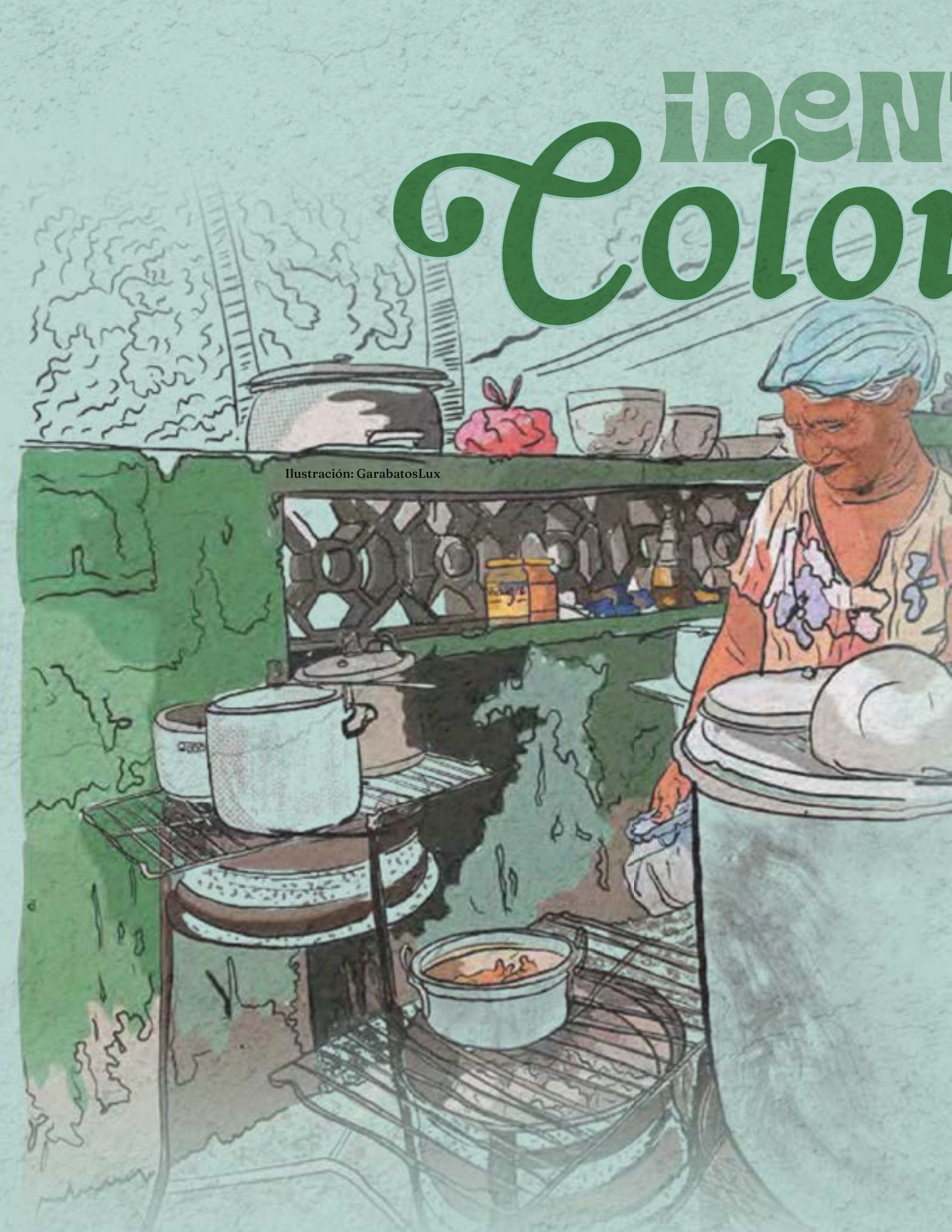
Diagramado por:

Maria J. López



# IDENTITY Color

Ilustración: GarabatosLux



# CIDAD EN LO Ambiano

Llamamos costumbre a esa acción que se vuelve rutina, aquello que hacemos de manera automática e inconsciente. Pienso que está ligada a lo que vivimos repetidamente hasta convertirse en parte del día a día; sin embargo, cuando deja de estar en nuestras vidas, se extraña. La tradición, la cultura y la cotidianidad hacen parte de una herencia que se adquiere en el contexto. Sin decidirlo, si naciste en un lugar, estás ligado a sus costumbres. Pienso en un ejemplo que define una actividad que **“volvemos paisaje”**: hemos normalizado el hecho de que muchas personas barren no solo el frente de su casa, sino también la vía peatonal y su tramo frente a la carretera.

¿En qué momento empezó esto? Quizás cuando no existía el pavimento y ese frente era arena; se regaba agua para que el polvo no entrara a las casas.

**“TRADICIÓN QUE SE HEREDA SIN ELEGIR”** Esta actividad se mantuvo incluso con los cambios físicos: aunque la arena ahora sea pavimento y existan personas encargadas de esta limpieza, el hábito continuó. La cotidianidad nace de lo que se repite y se suma a lo real.



Todos los materiales  
que usted necesita

- Materiales estructurales
- Agregados para obra
- Mampostería
- Acabados y complementos
- Ferretería general

## DUITAMA

### DIRECCIÓN:

Calle 4 # 13-24

### CONTACTOS:

310 5744197  
312 5450749



**Tierra  
BLANCA**  
@tierrablanca.finca

**NO TODA GENÉTICA  
FUNCIONA AQUÍ**

2900 msnm lo comprueban



# ¡OIGAN! A MI TÍO!

Ilustración: GarabatosLux



Vivir un momento tantas veces hace que se vuelva propio. Un ejemplo claro es quien se va de su lugar de nacimiento en la adultez, vive fuera por varios años y, al regresar de vacaciones, escucha un “**ve, ¿y de qué andai?**”, y responde con un “**joñeee, estabas perdido, ve**”. En ese instante, el costumbrismo se apodera de la persona: ya vive en ella.

Como aquel que lleva años por fuera de su país natal y siente nostalgia al ver en redes una arepa de maíz con

queso y un jugo de corozo; eso puede doler más que quedarse sin luz un día.

Claro está que, si en el pueblo se quedan sin luz, eso es paseo al río seguro: ese día, sea martes, jueves o domingo, se va al río porque no hay luz, hay que ir. Se es consciente de la costumbre —**o esta se hace visible**— cuando hay un invitado externo al contexto local. Entonces se despierta un paquete de preguntas que, tal vez por primera vez, llevan al habitante a cuestionarse.



Como diseñadora, busco realizar un archivo visual del territorio que, a través de la observación de la cotidianidad, los personajes, los sabores y las costumbres, permita traducir la memoria y la identidad en composiciones.

En ese proceso, la distancia también juega un papel importante. Alejarse de un contexto permite verlo con otros ojos, **reconocer detalles que antes pasaban desapercibidos** y entender que muchas de esas prácticas cotidianas son, en realidad, construcciones culturales profundamente arraigadas. Lo que antes parecía normal se vuelve significativo.

A partir de ahí, el costumbrismo deja de ser únicamente una representación y se convierte en una **herramienta de interpretación**. No se trata de observar lo que ocurre, sino de darle un sentido, de traducirlo y de hacerlo visible para otros.

No podemos hablar de costumbrismo colombiano sin mencionar la “encomienda”: esa caja, cava o bolsa que viaja cargada de más que objetos. En ella llegan productos que traen **el sabor del lugar de origen**, pero también su olor, sus tiempos y sus formas de vida. Y es así como construyo memoria visual del territorio, permitiendo que estas costumbres se mantengan vivas.

Ilustración: GarabatosLux



Ilustración: GarabatosLux



  
garabatoslux

Diagramado por: Isabella Ramirez

# GARABATOS

## GUAJIRA

Su trabajo articula memoria, identidad y contemporaneidad desarrollados a nivel nacional e internacional, donde traduce conceptos sociales y sonoros en sistemas visuales coherentes y sensibles.





**VENDEDORAS**  
 DE  
**TINTO**  
 EN EL  
**PARQUECITO**



# ENTRE TRAZOS Y GRABADOS



**M**i práctica artística se sitúa en el campo del grabado contemporáneo como un ejercicio de memoria, resistencia y construcción de sentido desde el territorio. A través de la gráfica, he desarrollado durante más de tres décadas una investigación visual centrada en las tensiones sociales, políticas y culturales de Colombia, entendiendo el arte no solo como un lenguaje estético, sino como una herramienta de reflexión crítica y transformación simbólica.

Mi obra parte de experiencias concretas del contexto colombiano particularmente aquellas relacionadas con la violencia, la memoria histórica y las estructuras de poder para construir imágenes que interpelan al espectador y lo vinculan con procesos de reconocimiento colectivo. En este sentido, el grabado se convierte en un medio profundamente pertinente: su carácter múltiple, reproducible y democrático permite amplificar discursos y facilitar la **circulación de ideas** en distintos niveles sociales y geográficos, constituyendo así el eje central de mi práctica artística.

**“RESISTENCIA Y  
CONSTRUCCIÓN DE  
SENTIDO”**





- Dulcería - Anchetas
- Regalos - Peluches

+57 313 2074418

missanalejo

Miscelánea San Alejo

DFGC



Diego Fernando  
Garzón Castro

Abogado especializado  
Conciliador en derecho

+57 313 2074418

+57 319 3551441

abogadogarzoncastro@gmail.com

## ¡PÁREME BOLAS!

"La gráfica jamás morirá  
mientras existan los quijotes" THG

He orientado mi trabajo hacia el rescate, la preservación y la **actualización de las técnicas gráficas tradicionales**, tales como la calcografía, la xilografía y la serigrafía, asumiéndolas como lenguajes vigentes que dialogan con el presente y permiten sostener una identidad gráfica en medio de los procesos de estandarización visual del mundo contemporáneo.

El desarrollo técnico de mi trabajo se fundamenta en la exploración rigurosa de las técnicas tradicionales del grabado aguafuerte, aguatinta, xilografía, linografía y serigrafía asumidas no como lenguajes del pasado, sino como **herramientas vigentes que dialogan con las problemáticas contemporáneas**. Esta postura responde a una convicción clara: la permanencia de los oficios gráficos es también una forma de resistencia cultural frente a la homogeneización de los lenguajes visuales en la era digital.

Mi práctica se ha expandido hacia la formación y la gestión cultural como ejes fundamentales de sostenibilidad e impacto. En mi condición de fundador y director del Taller de Gráfica La Huella, he consolidado un espacio independiente que, a lo largo de dos décadas, se ha posicionado como un referente nacional e internacional en la formación, creación, investigación y

**"OFICIOS GRÁFICOS,  
FORMA DE RESISTENCIA  
CULTURAL"**

circulación del grabado contemporáneo. Más que un taller, La Huella se configura como una plataforma **cultural integral** que articula procesos pedagógicos, producción artística y redes de intercambio, contribuyendo de manera directa al fortalecimiento del ecosistema gráfico en Colombia.

Esta visión se materializa en el Taller de Gráfica La Huella, espacio que fundé y dirijo desde 2005 en Piedecuesta, Colombia, concebido como una plataforma de formación, creación, investigación y circulación del grabado contemporáneo. A lo largo de su trayectoria, el Taller se ha consolidado como un

**referente nacional e internacional**, articulando procesos que han permitido la participación de más de 1500 artistas de distintos países y el desarrollo de dinámicas de intercambio con presencia en diversos continentes.

Desde este espacio se han impulsado iniciativas de alto impacto como la Exposición Internacional de Grabado **"Amigos de La Huella"**, que alcanza actualmente sus 9 ediciones, y la Revista La Huella, con 22 ediciones publicadas, ambas orientadas a la circulación, reflexión crítica y fortalecimiento del campo de las artes gráficas, así

**"COMPROMISO CON EL ARTE, LA EDUCACIÓN Y LA SOCIEDAD"**

mismo, se han desarrollado procesos de residencias e intercambios internacionales con artistas y colectivos de países como México, Bolivia y Chile, creando redes de cooperación y diálogo intercultural en latinoamérica.

Mi trayectoria incluye la participación en más de 130 exposiciones en 24 países, lo que ha permitido posicionar mi obra en circuitos internacionales y contribuir a la **visibilización del grabado colombiano en escenarios globales**. En este contexto, he promovido también la creación del Día Internacional del Grabador.



jerodriguezjaimes

Diagramado por:

Juliehn S. Sanabria

# JULIO CÉSAR

## PIEDECUESTA 1971

Actualmente es Docente Universitario en el área de expresión y comunicación para el programa de Diseño Gráfico, de la Universidad de Investigación y Desarrollo en la ciudad de Bucaramanga, Colombia.





Imágen : Ilustración Mierdinsky

# COSSU

EN B

# MEMBRISMO

## aja RESOLUCIÓN

Cuando la gente habla de costumbrismo colombiano, todavía se imagina lo clásico: el señor con ruana y sombrero vueltiao mirando al horizonte, la abuela volteando arepas en el fogón de leña o **alguna escena del siglo XIX** que parece sacada de un libro de historia para no tocarla nunca. Como si las costumbres fueran algo que hay que congelar en formol para que no se dañen. Pero la verdad es que la costumbre no es un cuadro muerto colgado en la pared. Es esa vaina que se reescribe todos los días sin pedir permiso.

Mi trabajo en pixel art parte exactamente de ahí; no quiero copiar la realidad como si fuera una foto del celular en modo retrato. Lo que hago es reducirla a su mínima expresión, casi como si tuviera que comprimirla en un ícono. Al trabajar con tan pocos píxeles, me toca decidir qué es realmente importante. ¿Qué hace que un objeto siga siendo reconocible aunque le quite el 80% de los detalles? Esa decisión tan terca es, en el fondo, una edición **constante de la realidad**.

**“ES MOVIMIENTO,  
ES REPETICIÓN DIARIA,  
ES CAMBIO CONSTANTE.”**

Y ahí es donde aparece la magia (o el chiste); lo que queda es tan esencial que obliga al que mira a poner de su parte.

Esta propuesta podría sonar a minimalismo, pero no es ese minimalismo frío de apartamento blanco sin nada. Es un mi-





Confianza, experiencia y  
compromiso en cada servicio.

- Diagnóstico preciso
- Repuestos de calidad
- Trabajo garantizado

☎ 312 5116740

📍 Cra. 8a # 3A SUR-60  
Chiquinquirá



¡HAZ TU PEDIDO!

☎ 312 3026573

# ¡Qué BERRACO!!

Menos resolución, pero  
la misma identidad.

nimalismo con memoria, con sabor a casa de la abuela y olor a café recién colado. No describe todo, solo sugiere lo suficiente para que tú, el espectador, completes la imagen con tus propios recuerdos. Y ahí, **casi sin querer, surge la nostalgia**. No como un llanto dramático, sino como un “¡ay, esto me suena!” que te agarra de sorpresa.

Los elementos que uso son de lo más cotidiano y “a la mano”: **un jabón Rey, un paquete de galletas limoncitas, una gaseosa Postobón, un bus de TransMilenio medio viejo, una changua o una bandeja paisa simplificada**. Cosas que todos hemos tenido en la nevera o en la mesa mil veces. Pero cuando los obligo a existir en píxel, dejan de ser obvios. Se convierten en detonantes. Un simple jabón ya no es solo jabón: puede ser la infancia en el patio lavando la ropa con la mamá, la rutina de todos los días o incluso una historia más complicada de escasez o limpieza obsesiva.

Y esa es la clave: lo que estas imágenes activan no es universal. Una misma representación puede ge-



Imagen: Bo

nerar lecturas totalmente distintas según quién la mire. **El píxel no te impone una historia cerrada, sino que deja huecos, bordes sueltos y zonas ambiguas.** Su fuerza está precisamente en lo que falta, porque ahí es donde entras tú con tu propia experiencia colombiana (o la que sea).

Además, hay una relación bonita y medio irónica con lo kitsch y la estética popular. Muchos de estos objetos vienen de entornos que están sobrecargados de color, de publicidad barata y de un “mal gusto” asumido. No pretenden ser **refinados**, y justamente por eso conectan tan fuerte con la vida real. Al traducirlos al píxel, se simplifican, se contraen, pero no pierden su alma. Se vuelven capaces de vivir en nuevos contextos (una galería, una pantalla o un meme) sin soltar nunca la raíz de donde salieron.

“ES UN LENGUAJE INCOMPLETO”

Es en este punto donde el costumbrismo es interesante y se transforma de verdad. Ya no se trata de representar “lo típico” como en los cuadros antiguos. Se trata de reinterpretar a través de lo digital, lo fragmentado y lo low-res. **La identidad colombiana ya no es una foto fija**, sino una suma de miradas, de recuerdos y de cómo cada quien completa los píxeles que faltan.

Al final, elegir lo cotidiano como materia prima y procesarlo con un lenguaje tan limitado es una forma de conectar con cómo percibimos el mundo hoy: píxel por píxel, recuerdo por recuerdo, chiste por chiste. **Porque la costumbre no se conserva en un museo...** se sigue remixando todos los días, aunque sea en baja resolución.



mierdinsky

Diagramado por David S. Adame

# MIERDINSKY

BOGOTÁ

Alexander Huérfano es ilustrador y pixelartista colombiano. Desde hace más de 15 años convierte recuerdos y objetos cotidianos de **la vida en Colombia** en ilustraciones y animaciones 2D hechas con píxeles.





Ilustración: LuisRa

# LO Cotidiano DESDE ADENEGRO

**S**oy Jorge Luis Romo Fajardo. Nací en Cali, me crié en Pasto y me eduqué en Popayán. Esa mezcla de lugares ha marcado mucho la forma en que miro el mundo y también la manera en que creo. De Cali siento la frescura y el ritmo; de Nariño, el amor por lo cercano y lo cotidiano; y del Cauca, la fuerza y la resistencia. Todo eso vive en mi manera de observar, de dibujar y de entender mi trabajo; desde ahí empiezo a construir mi mirada artística.

A la hora de crear, me llama mucho la atención pensar en mi entorno y en qué tan situado estoy dentro de él. **Me interesa sentir que hago parte de algo más grande**, de una comunidad, de una memoria compartida. Durante mucho tiempo

**“LO SIMPLE ESTÁ LLENO DE SIGNIFICADO.”** pensé que era un poco diferente a los demás, pero con el tiempo entendí que tengo más cosas en común con la gente de mi alrededor de las que imaginaba. Las costumbres, los saberes, los sonidos, los ritmos, los colores e incluso lo que vestimos me hacen ver que todos pertenecemos a un mismo lugar, aunque cada quien lo viva de manera distinta.

Por eso me interesa el costumbrismo; lo veo como una manera de mirar lo cercano, lo común y lo que parece simple, pero que en realidad está lleno de significado.



La Casona del Prado  
ASADERO

¡SOMOS PASIÓN, CALIDAD  
Y SABOR QUE SE SIENTE!

Prueba el auténtico sabor de

LA CARNE DE RES  
ANGUS, BRANGUS  
Y CERDO

— LLAMA YA —  
**312 4824395**

CALLE 9 # 33-23  
DUITAMA-BOYACÁ

EL VERDADERO SABOR DE  
LA CARNE ESTA AQUÍ



# ¡DUE PUERCA!

"Mirar lo propio"

El costumbrismo me permite observar la vida diaria con más atención y reconocer que **en lo popular también hay belleza, humor, fuerza y verdad**. En Colombia, además, siento que el costumbrismo sigue muy vivo, porque, a pesar de la violencia, la desigualdad, la desinformación y la injusticia, la gente no deja de crear formas de cuidarse, de compartir, de resistir y de reírse de sí misma.

Esa mirada al costumbrismo influye mucho en mi proceso creativo. Cuando encuentro una idea, lo primero que hago es pensar en cómo me hace sentir a mí y cómo la percibo. Creo que, si entiendo bien lo que quiero decir, entonces otras personas pueden conectar más fácilmente con lo que hago. **No me interesa dibujar por dibujar**. Me importa que cada imagen tenga una razón, una intención y una relación clara con lo que quiero comunicar.

Ilustración: Luis Ra

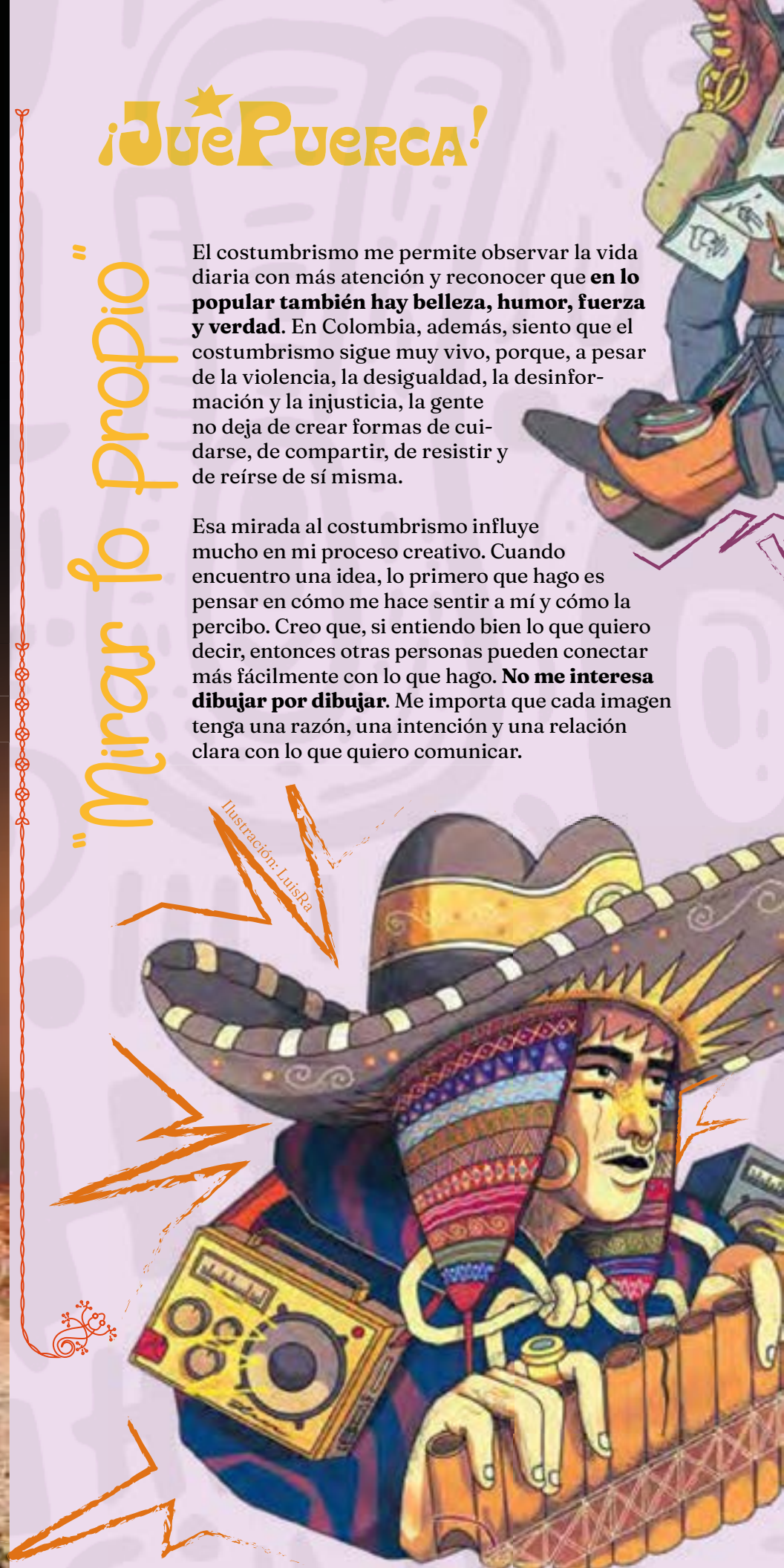




Ilustración: LuisRa

Mi proceso comienza casi siempre en la observación. **Me gusta mirar mi entorno**, pero también me atraen los lugares que parecen caóticos, raros o bizarros, siempre desde la cotidianidad. Me llaman la atención los vendedores ambulantes, los buseteros, la gente del mercado, mi barrio, las fiestas con poco presupuesto y los maestros de obra escuchando música mientras trabajan. También me interesan mucho los objetos pequeños y detallados. Después de observar, paso a transformar esa idea en una imagen que tenga algo de mi experiencia personal. **No busco copiar la realidad de manera exacta**, sino interpretarla; me interesa que la pieza tenga una carga emocional.

“MI FORMA DE CREAR ESTÁ EN CAMBIO CONSTANTE.”

No me considero solamente diseñador ni únicamente artista; **me veo más como un artesano**. Amo mi oficio y siento que siempre estoy aprendiendo. Por eso mi forma de crear está en cambio constante, me gusta aprender y desaprender. También me interesa pensar en cómo evitar los clichés; **cuestiono con respeto la poca apropiación cultural**. Tampoco estoy de acuerdo con usar la cultura popular solo para vender. Para mí esto va más allá. Es más cercano a sentir que a decorar.

A futuro, me gustaría seguir explorando Colombia y mirar más realidades que, aunque parezcan distintas, están más cerca de la mía de lo que uno cree. En cada lugar cambian los objetos, los escenarios y hasta los productos que rodean la escena. Para mí, **dibujar es una forma de mirar lo propio con atención**, sin idealizar, pero sin negarlo. Es encontrar belleza, ironía, memoria y verdad en la vida cotidiana.



luisra01\_

Diagramado por: Ximena E. Prada

# LUIS ROMO

## POPAYÁN

Soy Jorge Luis Romo Fajardo, del suroccidente colombiano. Mi voz visual habita en la ironía de lo cotidiano y en cómo nos relacionamos con el mundo a través de la música, fusiono mi esencia andina con lo urbano sin perder mi identidad cultural.






# MURO

# memoria

Imagen: Juan Barón



**D**esde una perspectiva biográfica, mi aproximación al movimiento costumbrista tiene raíces en mi infancia. Estas expresiones consistían en rayar las paredes de mi casa con colores y crayones, de modo que estos garabatos tuvieron una repercusión trascendental en mi apreciación del arte y la realización del mismo. Sin embargo, el costumbrismo me “encontró” en el **año 2016** a raíz de una invitación para apoyar un proyecto de la fundación Somos Tesoro. Dicha iniciativa estaba enfocada en el arte infantil en contextos rurales de Sogamoso y Ciénega, donde realizamos cinco murales que invitaban a la reflexión y a la apropiación de las culturas autóctonas.

A partir de ese momento, mi propuesta artística se enmarca dentro de dicho movimiento. De esta manera, el **costumbrismo colombiano**, eje central de mi propuesta artística, nace de la intención de resaltar, con un enfoque narrativo e histórico, las culturas que hacen parte de nuestro territorio. En este sentido, mis murales y obras buscan resaltar no solo la parte estética, sino la correlación profunda que existe entre los marcos temporales, **sociales e históricos** que se desenvuelven e interactúan en los espacios que nos rodean.



Explora nuestra web



+57 321 359 7337

@suplix\_papeleria

Calle 41# 01-04  
Terrazas de Santa Inés, Tunja

ALQUILER DE  
CABALLOS  
DANIEL BERNAL

Reserva ya

Yopal  
Boyacá-Boyacá

+57 311 2034258

No es un paseo,  
es un recuerdo.

# ¡SUMERCE!

“TODA MEMORIA EMPIEZA  
EN UN TRAZO.”

Sumado a lo anterior, me resulta pertinente concebir el costumbrismo como una apología a la identidad nacional colombiana. Este movimiento permite establecer una conexión que abarca diversas formas de la identidad nacional, a través del autorreconocimiento y la resignificación de las culturas locales. Por medio del colectivo Sugamuxi, del cual hago parte, se busca revitalizar la **identidad boyacense**, permitiendo así que el espectador conecte con su pasado mediante ejercicios de memoria histórica. Por consiguiente, el arte que realizo pretende ser un modelo a través del cual el costumbrismo trascienda las etiquetas académicas rígidas para revitalizarse a través de diversas prácticas artísticas como el grafiti, la ilustración y el arte callejero. El objetivo es que los espectadores se reconozcan y se vean reflejados en sus propias costumbres y maneras de habitar el territorio.

En esta misma línea, propongo una ruptura con el costumbrismo tradicional, frecuentemente caracterizado por una estética de “**bodegón**”, mientras que en la vertiente “**contemporánea**” busco transformar los ángulos de la escena, utilizando colores y formas dinámicas que rompan con las convenciones estéticas establecidas.

Bajo esta premisa, la creación del mural trasciende la apreciación de la superficie de la pared y la idea a **transmitir**; exige una serie de pasos metodológicos que permiten captar la idea completa y garantizar el resultado esperado. En un primer momento, se debe analizar el entorno, lo cual incluye la forma, la textura, la incidencia de la luz, los defectos y la vegetación circundante, para que el resultado final se integre armónicamente en el ambiente. Posteriormente, se lleva a cabo una investigación profunda y consciente sobre el tema del mural.



Imagen: Juan Barón

# Origen que habfa

**“EL PASADO NO CAMBIA,  
CAMBIA SU RELATO.”**

En consecuencia, el muralismo constituye una herramienta para la revitalización cultural y la transmisión del costumbrismo desde la memoria y la historia. Al situarse en el espacio público, adquiere un sentido político y antropológico donde comunidad y obra se transforman mutuamente. Elementos como el uso de tonalidades tierra fortalecen el vínculo con el entorno y facilitan la identificación de los espectadores.

Finalmente, surge la pregunta: ¿para qué sirve el costumbrismo hoy? Ha sido clave en la identidad colombiana y me ha permitido transformar el pasado en arte.

Así, el costumbrismo es una herramienta viva que activa la memoria y nos permite narrarnos desde lo propio.



baron\_arte

Diagramado por: María P. Rojas

## JUAN BARÓN

### SOGAMOSO

Mi nombre es Juan Barón, soy muralista e ilustrador de Sogamoso, Boyacá. En mi trabajo exploro la naturaleza, la cultura y la identidad del territorio, transformando sus historias en imágenes que dialogan con la memoria.



# Arte

EN LO

## COTIDIANO

**N**os formamos siempre bajo reglas, parámetros que nos enseñan o dirigen cómo se supone que debemos construir, diseñar... crear. Normas, estudios y teorías que dictan qué está bien y qué está mal; cuáles son los colores adecuados, qué tipografía usar y con qué formas complementar. Y está bien. El diseño necesita fundamentos. Pero la ciudad no siempre funciona así.

Seguro don José, el señor de la tienda de la esquina, nunca se tomó el tiempo de pensar qué diagramación funcionaba mejor para su cartel de “se venden minutos”, o cuáles eran los tonos adecuados para escribir “hoy no fío”. Aun así, comunica. Y comunica bien.

### LA CIUDAD ES UNA GALERÍA

La ciudad está adornada como una enorme galería de arte cotidiano: empapelada con carteles de películas, eventos gastronómicos, shows de baile, obras de teatro, toques de música, publicidad política y hasta avisos hechos a mano de “se busca”. Resulta difícil imaginar un entorno sin este pintoresco registro social que vive y nace en la calle; que **se alimenta del día a día, de las necesidades, de los dolores y de las alegrías.**

Plazas de mercado con ofertas tropicales hechas en marcador sobre cartulina fluorescente, murales que ofrecen servicios de mecánica con olor a pintura en spray, paredes cubiertas de color y engrudo que exigen derechos y reclaman libertad. **Todo eso compone nuestro paisaje**

Imágenes: Camilo Andrés Aguirre V.



# Egresado

**visual.** Y es justamente ahí donde ocurre algo interesante: una apropiación espontánea del diseño.

La gráfica popular no nace desde un brief ni desde una retícula perfectamente alineada. Nace desde la urgencia de comunicar. Desde la necesidad de vender, anunciar, protestar o simplemente existir dentro del ruido de la ciudad. Y quizás por eso resulta tan poderosa: porque es honesta.

Hoy, muchas campañas publicitarias y proyectos de diseño miran nuevamente hacia la calle buscando esa autenticidad. Las tipografías hechas a mano, **los colores saturados, las composiciones caóticas y los recursos visuales populares dejaron de verse como “errores”** para convertirse en referencias culturales y estéticas. Lo que antes se consideraba improvisado ahora inspira branding, diseño editorial, motion graphics y campañas publicitarias que intentan reconectar con lo humano y lo cercano.

La publicidad entendió algo que la calle sabía desde hace tiempo: las personas no siempre recuerdan lo perfecto, pero

**EL DISEÑO CALLEJERO SURGE.**

sí aquello con lo que se identifican. Y pocas cosas representan mejor la identidad de una ciudad que sus propios muros, sus avisos y sus gráficas cotidianas.



**pollitodeferias**

Diagramado por: Samuel D. Cetina

# CAMILLO ANDRÉS

## AGUIRRE VEGA

Ilustrador y diseñador enfocado en comunicación de marca, desarrollo visual y storytelling. Experiencia en campañas ATL, BTL y medios digitales, con interés constante por nuevos retos creativos.





Un mundo de servicio y economía



“

20 años liderando la distribución de  
productos de consumo y aseo personal.  
Abastecemos tiendas en Boyacá, Casanare,  
Santander y Cundinamarca.

”

**Contacto**

Email: [inverlummys@hotmail.com](mailto:inverlummys@hotmail.com)  
Teléfono: +57 311 8664476

# Country Bilingual School

## ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Fundado en 2003, el Country Bilingual School ofrece una educación integral que combina excelencia académica, formación en valores y bilingüismo.

Instalaciones campestres que potencian el aprendizaje

Bilingüismo con estándares del Marco Común Europeo

Formación integral (académica, emocional y física)

Doble titulación en alianza con Integrated Learning

Certificación de calidad ISO 9001:2015

## ¡CONTÁCTANOS!



📞 3102708385  
✉ [comunicate@cbstunja.edu.co](mailto:comunicate@cbstunja.edu.co)  
🌐 <https://www.tunja.elcountry.edu.co/>

📷 @countrybilingualschool  
📘 CBS - Country Bilingual School  
📍 Kilómetro 5 vía, Tunja - Paipa, Boyacá



## Inscripciones abiertas

Inicia tu  
proceso



Escanea el QR

Ser UdeB es  
**Soñar**  
y cumplir tus metas



## Conoce nuestros Programas de Pregrado

**Ingeniería Civil**  
Reg. SNIES 108951 **Tunja**

**Ingeniería en  
Multimedia**  
Reg. SNIES 108452 **Tunja**

**Ingeniería Ambiental** \* ✓  
Reg. SNIES 53841 **Tunja**

**Ingeniería Industrial** ✓  
Reg. SNIES 20699 **Sogamoso**  
Reg. SNIES 110986 **Virtual**

**Ingeniería Mecatrónica**  
Reg. SNIES 54539 **Tunja**

**Ingeniería de Sistemas**  
Reg. SNIES 20710 **Tunja**

**Arquitectura** \* ✓  
Reg. SNIES 20700 **Tunja - Sogamoso**

**Diseño Gráfico** \* ✓  
Reg. SNIES 20713 **Tunja**

**Administración de  
Empresas**  
Reg. SNIES 20708 **Sogamoso**  
Reg. SNIES 109370 **Virtual**

**Administración de  
Negocios Internacionales** ✓  
Reg. SNIES 111530 **Tunja**

**Contaduría Pública**  
Reg. SNIES 110828 **Virtual**

**Medicina** \* ✓  
Reg. SNIES 20697 **Tunja**

**Bacteriología y  
Laboratorio Clínico** \*  
Reg. SNIES 20734 **Tunja**

**Enfermería**  
Reg. SNIES 101677 **Tunja**

**Fisioterapia** \* ✓  
Reg. SNIES 20712 **Tunja**

**Terapia Respiratoria** \* ✓  
Reg. SNIES 20705 **Tunja**

**Comunicación Social** \* ✓  
Reg. SNIES 20716 **Tunja**

**Derecho y  
Ciencias Políticas** \* ✓  
Reg. SNIES 20706 **Tunja - Sogamoso**

**Psicología** \* ✓  
Reg. SNIES 52316 **Tunja - Sogamoso**

**Licenciatura en  
Educación Infantil**  
Reg. SNIES 117159 **Virtual**

\* **Acreditación de Alta Calidad - CNA**  
✓ **Acreditación Internacional - RIEV**

¡Hablemos!  3174003603

[www.uniboyaca.edu.co](http://www.uniboyaca.edu.co)