

UNIVERSIDAD DE BOYACA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES- PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD PRESENCIAL
Plan Curricular Acuerdo 1306 de 17 de enero 2020 del Consejo Directivo

COMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
FORMACIÓN BÁSICA Y SOCIO-HUMANÍSTICA 25 CRÉDITOS (17.9%)	1 2 INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA 11303 T	9 2 MATEMÁTICA BÁSICA 11301 T	17 9 3 CALCULO DIFERENCIAL 11308 T					
	2 2 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 11305 T	10 2 INGLES I 11317 TP	18 10 2 INGLES II 11330 TP	24 18 2 INGLES III 11371 TP				
	3 1 FORMACIÓN INTEGRAL I 11307 T		19 1 FORMACIÓN INTEGRAL II 11318 T	25 2 ÉTICA GENERAL 11329 T	31 2 HUMANIDADES 11322 T	39 25 2 ÉTICA PROFESIONAL 11357 T		
	4 1 DEPORTE FORMATIVO 11306 TP				32 1 CONSTITUCIÓN Y FORMACIÓN CIUDADANA 11321 T			
					33 11 2 METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN 11340 TP			
INVESTIGACIÓN 11 CRÉDITOS (7.8%)	5 2 LÓGICA 11302 T	11 2 ESTADÍSTICA 11325 T				46 33 1 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 11365 T	54 4 ALTERNATIVA DE GRADO 11360 P	
FORMACIÓN PROFESIONAL 97 CRÉDITOS (69.3%)	6 2 TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN 11313 T	12 3 PROCESO ADMINISTRATIVO 11367 T	20 3 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 11373 TP	26 3 PROSPECTIVA 11372 TP	34 3 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA 11369 T	40 3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE 11370 T	47 3 MODELOS DE SIMULACIÓN GERENCIAL 11352 T	55 3 GERENCIA INTEGRAL 11359 T
			21 3 DIRECCIÓN EMPRESARIAL 11314 T	27 3 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN 11368 T	35 3 ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO 11326 T	41 3 DESARROLLO ORGANIZACIONAL 11338 T	48 43 3 GERENCIA FINANCIERA 11362 T	
		13 3 CONTABILIDAD 11311 T	22 13 3 CONTABILIDAD DE COSTOS 11327 T	28 2 PRESUPUESTOS 11334 T	36 3 MATEMÁTICA FINANCIERA 11332 T	42 2 EMPRENDIMIENTO CON TI 11376 T	49 2 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 11374 T	56 VII 8 PRÁCTICA PROFESIONAL 11361 P
	7 3 MICROECONOMÍA 11310 T	14 3 MACROECONOMÍA 11316 T		29 14 3 ECONOMÍA INTERNACIONAL 11349 T	37 2 GESTIÓN DE OPERACIÓN Y LOGÍSTICA 11347 T	43 3 ANÁLISIS FINANCIERO 11342 T	50 2 NEGOCIOS INTERNACIONALES 11356 T	
	8 3 FUNDAMENTOS DE MERCADOS 11366 T	15 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL 11344 T	23 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 11335 T	30 2 LEGISLACIÓN LABORAL 11350 T		44 2 GERENCIA DE MERCADEO 11375 T	51 2 LEGISLACIÓN TRIBUTARIA 11363 T	
						45 3 FORMULACIÓN DE PROYECTOS 11348 T	52 45 3 EVALUACIÓN DE PROYECTOS 11355 T	
		16 1 ELECTIVA LIBRE 11319 T			38 2 ELECTIVA COMPLEMENTARIA INTERDISCIPLINARIA 11336 T		53 2 ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN I 11351 T	57 2 ELECTIVA PROFUNDIZACIÓN II 11358 T
ELECTIVO 7 CRÉDITOS (5%)								
Créditos	16	18	18	17	18	18	18	17
Asignaturas	8	8	7	7	8	7	8	4
								Total
								140
								Total
								57

REQUISITOS DE GRADO:
 -Completar la totalidad de los créditos académicos y asignaturas contemplados para el programa.
 -Presentar y aprobar el examen de grado,el examen de proficiencia en un idioma extranjero y el trabajo de grado o su equivalente, según lo establecido en el Reglamento Estudiantil.

