

LOGOS



La Revista LOGOS es un producto realizado por los estudiantes de V semestre del Programa de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Boyacá. Tunja, Boyacá - COLOMBIA. junio de 2025.

Vigilada Mineducación

UB Universidad de Boyacá®

Acreditación Nacional en Alta Calidad - C.N.A.
Reacreditación Internacional Plena - RIEV



Compra aquí todo en **Tecnología**



Lleva tu Claro Hogar Con meses gratis!

Televisión satelital



Disfruta de la mejor TV en HD

Llévalo en triple play



Internet + televisión + telefonía

Disfruta todos los beneficios que tienen nuestros
Planes Postpago



Minutos y
Mensajes
ilimitados



Familia
(((&)))
Amigos

Adquiere:

- Planes postpago
- Equipos a cuotas
- Celulares y tecnología
- TV + Internet + Telefonía
- Reposición de simcard
- Recarga en línea
- Portabilidad postpago y prepago

Paga tu factura Claro y más de 11.000 convenios



Contáctanos!



321 9680128

Calle 20 # 10-61 frente al Banco de Bogotá

"Tu tranquilidad, nuestra prioridad"

Protección total, donde estés.
En Sosin seguridad cuidamos lo que más valoras:



tu familia



tu negocio



tu hogar

Seguridad privada y
sistemas electrónicos 24/7.



¡Contáctanos!
+57 322 3020950
@Sosin.seguridad

LOS PRODUCTOS MÁS FRESCOS!!



CONÓCENOS :

@Delicarnes
Barbosa Santander
Carrera 9 # 10 - 03

Martha Velasco
310-325-0558



ÓPTICA
Dra. Luz Amanda

- Consultas, gafas y estuches
- Lentes de contacto
- Monturas oftálmicas
- Y mucho más...



Contáctanos

310 299 1244

amrosa27@hotmail.com

Firavitoba Boyacá, Cra. 4 # 3 -23



ecopaz
COLOMBIA
Construyendo Paz Sostenible

**ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
Y CONVENIOS**

Almeida-Boyacá
3114428891



WWW.FUNDACIONECOPAZ.COM



ÍNDICE

Hello

WOW



ENERGY

WORK



Chats

Chate

UB Universidad de Boyacá

Rectora Universidad de Boyacá
Dra. Rosita Cuervo Payeras

Decano Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Dr. Yesid Camilo Buitrago

Directora Programa de Diseño Gráfico
DG. Mg. Nancy Consuelo Quiroga

Director de Edición
DG. Mg. Iván Mauricio Torres

Estudiantes

Dirección de Arte
Daniel Alfredo Caez Rojas
Darcy Valentina Valbuena Rodríguez

Diseño de portada e índice
Karen Valentina López Castillo
María José Rodríguez Puentes

CHAT - COUCH_POTATO

Retoque Digital
Cristian Camilo Casallas García
David Alejandro Puerto Prieto
Diana Sofía Páez Salamanca
José Luis Castro Soto
Samuel Santiago Agudelo López
Sebastián Ávila Rodríguez

Graficación
Angie Lorena Vargas Silva
Esteban Alexis Barrera Vacca
Juan Diego Segura Jiménez
María Camila Vargas Dulcey
Pablo Andrés Carreño Silva
Sharith Nikoll Bernal Velasco

SEND

INTERNET

Corrección de estilo
Ángela Sofía Guzmán Fino
Juan Diego Cuta Vega
Juan Pablo Figueroa Pérez
Karen Dayana Villamil Vallejo
Lizeth Estefanía Morales Morales

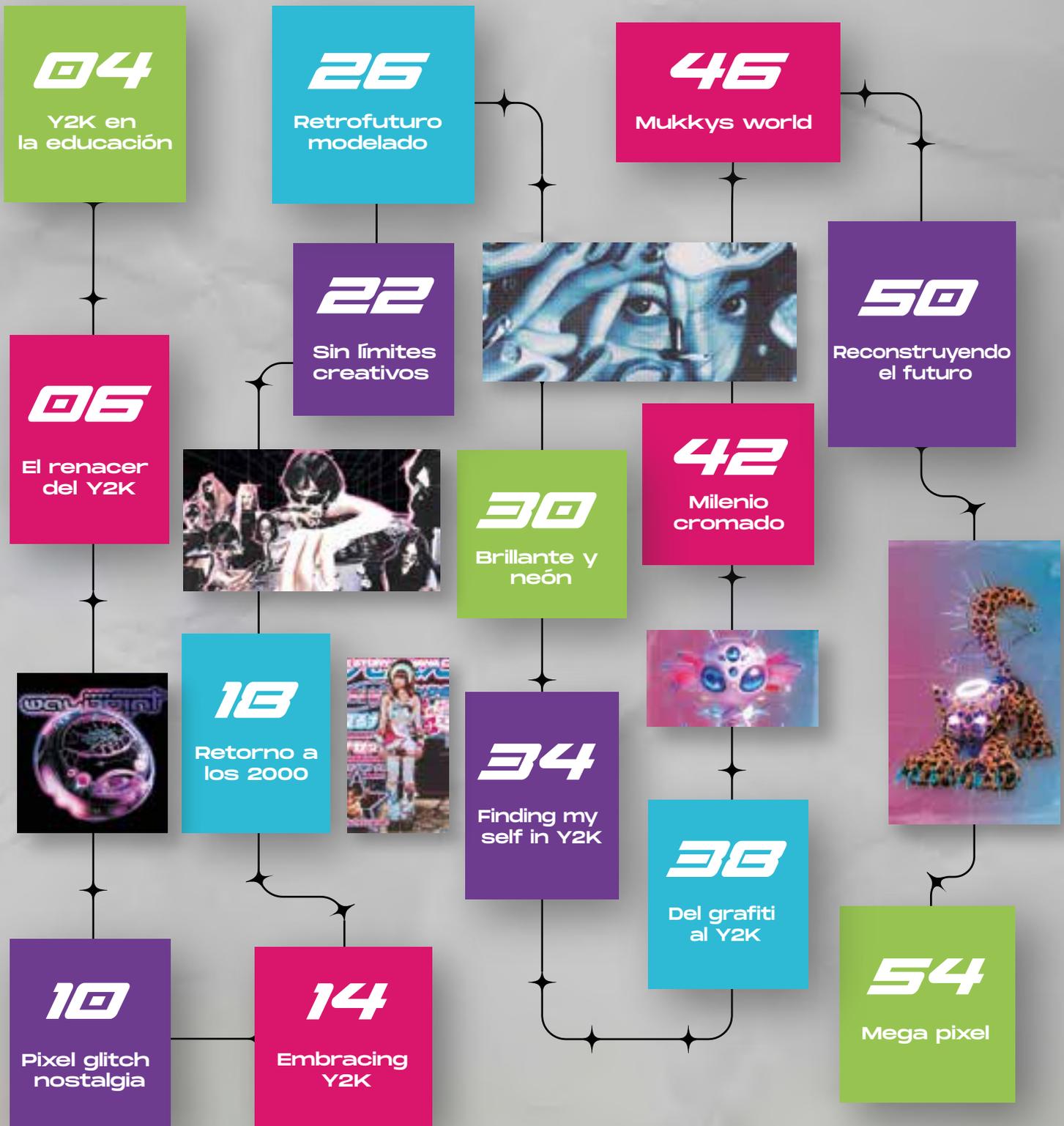
Redes Sociales
Juan Sebastián Bohórquez Cantor
Juliana Gabriela Cuestas Castellanos
Nicolás Santiago Parra Molano

Logística
Danna Valentina Cruz Aguilar
Eva Liseth Soler Najjar

Cool!

AWESOME

Succen!



Y2K

EN LA
EDUCACIÓN

Un fenómeno interesante en el mundo del diseño gráfico tiene que ver **con el resurgir de tendencias ya vividas**, como es el caso del estilo **Y2K**, que nace a finales de los **90** e inicios del **2000** y que se caracterizó por el optimismo hacia el nuevo milenio; se utilizaron colores vibrantes, formas geométricas audaces, efectos de brillo y **una estética futurista**.

Fomenta la creatividad y la innovación

El estilo **Y2K** en el aula abre posibilidades para que los estudiantes experimenten con tendencias retro-futuristas, entiendan el contexto histórico y su impacto cultural, permitiendo a los futuros profesionales explorar otras paletas de color, tipografías y técnicas visuales que, aunque parezcan anticuadas, son un campo fértil para la experimentación y el aprendizaje técnico. Estudiar esta tendencia permite que el estudiante reflexione del cómo se reflejó y moldeó en su momento la percepción social de la tecnología y el futuro, aspecto valorable en su formación integral.

La estética **Y2K**, con su **carácter llamativo** y a veces **exagerado**, refleja una época marcada por la **incertidumbre** y la **esperanza en el avance tecnológico**, pero también por la influencia de la cultura digital emergente. Al aprender sobre este estilo, **los estudiantes desarrollan una mirada crítica sobre cómo las tendencias se vinculan a contextos sociales y culturales diferentes**.

Este estilo no solo enriquece el vocabulario visual del estudiante, sino que fortalece su capacidad para conectar la historia del diseño con las tendencias contemporáneas, preparándolo para afrontar retos creativos del futuro con una perspectiva más amplia y diversa. Además, esta tendencia puede inspirar nuevas formas de expresión y experimentación, fomenta un enfoque más abierto y flexible en la formación de los futuros diseñadores.

En conclusión, el resurgir del estilo **Y2K** en el diseño gráfico representa una **oportunidad valiosa** en el contexto educativo, permite a los estudiantes **explorar nuevas estéticas**, comprender su contexto cultural y desarrollar habilidades que aportan para un mundo visual que cambia constantemente. La historia y la innovación se encuentran en esta tendencia, y su retoma en el aula puede ser un catalizador de creatividad y reflexión crítica en la formación de los futuros profesionales.

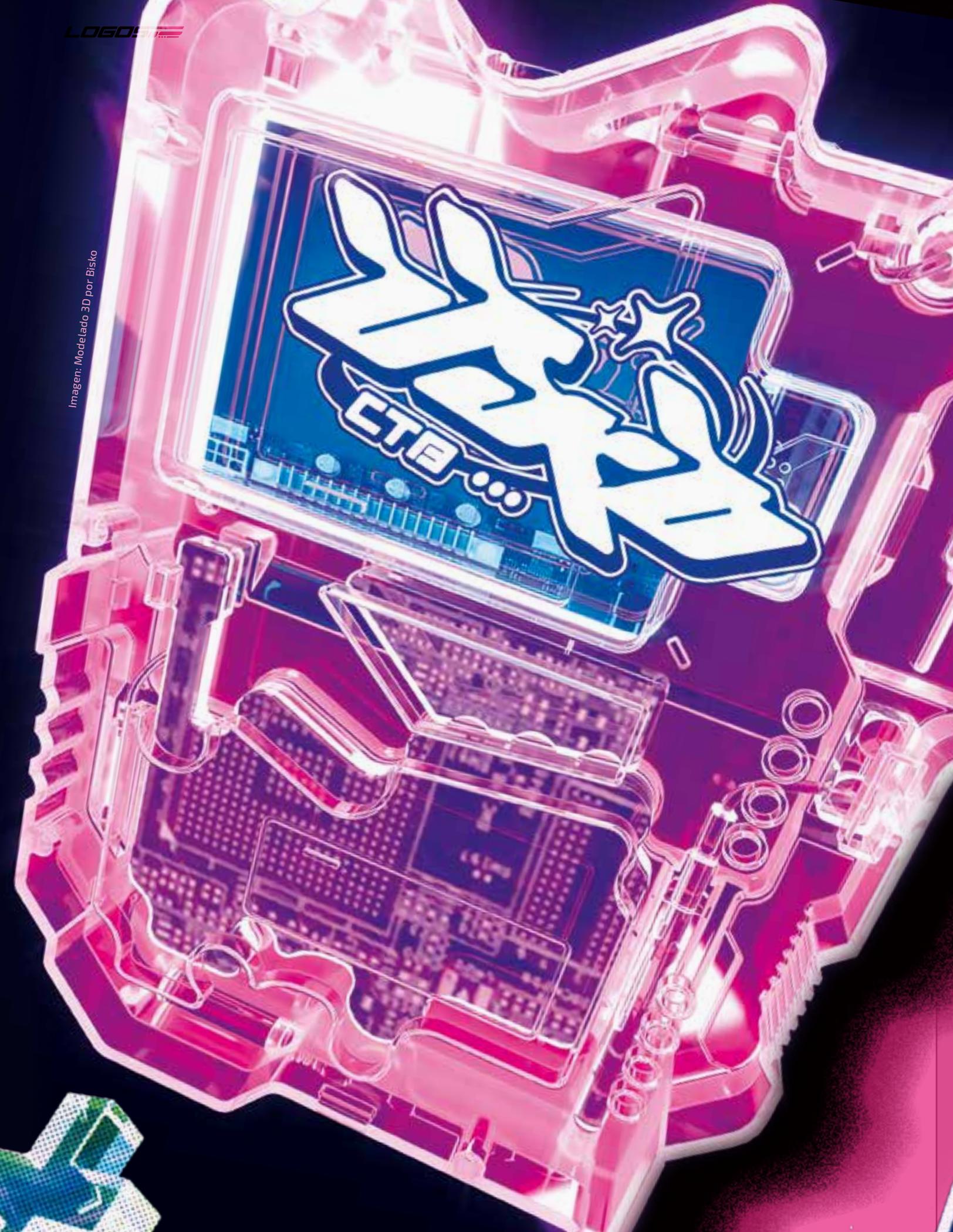


imágenes tomadas de la página web de la UdeB y tratadas con IA.

DG. Iván Mauricio Torres Moreno,
director de la edición 38 de la revista
LOGOS. Profesional en Diseño Gráfico
de la Universidad Nacional de Colombia,
especialista en Multimedia y web y
magíster en e-Learning, con más de
20 años de experiencia docente, 10
años de experiencia profesional;
actualmente docente Asociado
de la Universidad de Boyacá.



Imagen: Modelado 3D por Bisko





EL RENACER DEL Y2K

Lo que más me atrae del Y2K es la **posibilidad de reinterpretar la tecnología de esa época**. Mi manera favorita de representarlo es modelando y animando dispositivos retro inspirados en gadgets antiguos. Las primeras consolas portátiles, reproductores de CD, Winamp, y cualquier gadget con esas formas tan únicas y elaboradas que abundaban por aquel entonces son una gran fuente de inspiración en mi trabajo. Estas piezas no solo son un homenaje visual, sino también una conexión emocional con una era que, aunque breve, marcó el inicio de muchos avances tecnológicos que hoy consideramos normales.

Mi Experiencia en el Diseño 3D

Llevo más de 7 años en el mundo del diseño, pero fue hace 2 años cuando descubrí el 3D, lo cual me enganchó completamente y me llevó a donde estoy ahora. Des de entonces, mi enfoque ha sido siempre combinar mi experiencia con **nuevas herramientas y enfoques creativos**.

Imagen: Modelado 3D por Bisko

SEDE PRINCIPAL BOYACÁ

SOGAMOSO

Carrera 11 # 21-90. OF 307
C.C. IWOKA

SEDE LLANO CASANARE

SOGAMOSO

Km 1 vía Villanueva-
Barranca de UPIA.

¡Escríbenos!



+57 3107508286



LOGOS

Uso la aplicación Blender, todos los programas de Adobe y otras aplicaciones especializadas en modelado y simulaciones para asegurarte de que cada proyecto esté a la altura de las expectativas. Ya sea en colaboraciones con marcas, proyectos personales o desafíos nuevos, siempre busco **mezclar lo retro con lo moderno**, creando atmósferas únicas que transmitan nostalgia y *originalidad en cada pieza*.

Retro moderno color y nostalgia

Lo que mejor me funciona es utilizar materiales plásticos y translúcidos con colores vivos y saturados, jugar con iluminación neón y contrastes fuertes.

Los detalles cromados o metálicos aportan el toque tecnológico, mientras que las fuentes retro y gráficos pixelados aumentan la autenticidad.

También incorporo animaciones dinámicas como pantallas que se abren, fondos naturales con cielo, mar y destellos de luz, que dan un toque adicional de frescura y energía a cada escena, aportando más vida a las composiciones.



Image: Modelado 3D por Bisko

El Y2K
inspira a
rediseñar el
futuro



Imagen: Modelado 3D por Bisko

WALPOINT



Imagen: Modelado 3D por Bisko



@biskOx



¿Por qué el Y2K sigue siendo relevante?

Hoy en día, el regreso del Y2K es una forma de romper con lo convencional y recuperar la energía visual de aquella época. Su combinación de nostalgia y tecnología sigue siendo un campo de exploración increíble.

Para mí, el Y2K no es solo un estilo, sino una forma de dar do con nuevas ideas inspiradas en esa era. El futuro sigue cambiando, pero el Y2K nos recuerda que siempre podemos rediseñarlo a nuestra manera.



Diagramado por: Lizeth E Morales

BISKO

Mi nombre es Raúl Martínez, nacido en el año 2000, crecí rodeado de tecnología con diseños futuristas, coloridos y con ese toque optimista que hoy vuelve a estar en tendencia. Como diseñador 3D freelance, disfruto creando piezas que mezclan nostalgia y modernidad, especialmente modelando y animando dispositivos retro.



PIKEL GUYEN
ROSTALGIA

Imagen sukinapan, Videojuego

El diseño de personajes
es mi forma de
narrar sin palabras

"Peklo nació de un sueño"

Uno de los primeros proyectos que marcó mi camino en la industria fue "Teacup", un videojuego que comenzamos a desarrollar con unos amigos por diversión mientras estábamos en un club universitario de creación de videojuegos. Gracias a un contacto que tenía uno de mis amigos, logramos presentarlo a un publisher llamado White Thorn, quien aceptó financiarlo. Fue en ese momento que nos dimos cuenta de que podíamos

dedicarnos a esto profesionalmente y decidimos formar nuestra propia empresa, una experiencia que marcó un antes y un después en mi vida.

Actualmente, junto con mi equipo, que está conformado por amigos de la universidad, trabajamos en diferentes proyectos como "Rental" y "Bubblegum Galaxy". Aunque mucha gente cree que desarrollé "Rental" sola, la realidad es que es un esfuerzo de todo el equipo. Sin embargo, me encargué del diseño de personajes, lo que probablemente genera esa confusión. El diseño de personajes es algo que disfruto mucho, ya que me permite dar vida a pequeños universos y contar historias a través de la estética visual.

Al principio no tenía la intención de que mi arte estuviera influenciado por la estética Y2K, pero de forma natural terminé adoptando elementos de ese estilo. Mi trabajo está impregnado de la nostalgia de finales de los años noventa y principios de los dos mil, época en la que crecí jugando videojuegos como "Animal Crossing" en Nintendo 64 y GameCube. Además, trabajo con un





¡Que tú sala sea tú sala, no tú tenderero!

Auto Lavandería

(Lo haces tú mismo)
Lava y seca por libras
Limpia y lista el mismo día

Lava seco

Para tus prendas especiales

Servicio de lavado y secado
Servicio de sólo lavado
Servicio de sólo secado

☎ 321 800 8651
📍 Cl 73 # 2A-93
Coeducadores-Tunja

Horario de atención

Lunes a Viernes
9am-12m y 2pm-6pm
Sábados
9am-12m y 2pm-5pm
Domingos
Agenda tú servicio



¡Tu taller de **confianza!**

Servicios Cambio de aceite
Alineación
Frenos
Escaneo
Y mucho más...

Productos Baterías
Neumáticos
Repuestos
Plumillas - Würth
Liqui Moly



¡CONTÁCTANOS!

📞 310 871 6207

Avenida Norte, Carrera 6 # 64-160, Tunja, Boyacá



estilo low poly, lo cual descubrí que se ajustaba bien a mi forma de diseñar. Me gusta establecer limitaciones en mis creaciones, ya sea a través del pixel art con paletas de colores reducidas o en el low poly con modelos sencillos.

Una parte esencial de mi proceso creativo es el uso de fotografías reales para texturizar mis diseños. Me encanta buscar, capturar o editar imágenes que luego adapto a los **modelos 3D**. Este enfoque le da a mis trabajos una apariencia híbrida entre lo digital y lo tangible, evocando la sensación de los videojuegos clásicos de PlayStation 1 y 2. Para mí, las texturas basadas en fotografías aportan un carácter único y una atmósfera ligeramente inquietante que me resulta fascinante.

Uno de mis proyectos más personales es "Peklo", un juego que creé inicialmente en una Game Jam y que espero desarrollar a mayor escala en el futuro. La idea nació de un sueño en el que visitaba un infierno que no era aterrador, sino una ciudad con una atmósfera melancólica y silenciosa. De ahí surgieron muchas de las ideas que han influenciado mi estilo y mi narrativa. "Peklo" ha sido una parte fundamental de mi desarrollo artístico, no solo en lo visual, sino también en la construcción de

Imagen sukinapan, Videojuego

Diagramado por: Cristian C. Casallas

mundos y personajes que poseen su propia historia y simbolismo. Recientemente publiqué un fanzine sobre su universo, que reúce mi exploración en temas como la soledad, la fe y la resignificación de los espacios.

A lo largo de mi carrera, he descubierto que el arte y el diseño de videojuegos no solo son una forma de expresión personal, sino también una manera de conectar con otras personas que comparten mis intereses. Me emociona seguir creando y explorando nuevas formas de contar historias a través de este medio. Creo que los videojuegos, con su capacidad para combinar arte, narrativa y tecnología, ofrecen una de las experiencias más inmersivas y emotivas que existen. Mi aspiración es seguir desarrollando mundos que inviten a los jugadores a explorar, sentir y recordar.

"El low poly es mi forma de hacer nostalgia"



Imagen sukinapan, Low-Poly



@sukinapan



sukinapan

Soy Dani, aunque en internet muchos me conocen como Suki. Soy de Santiago de Chile y me dedico a crear videojuegos. Desde pequeña me ha gustado mucho dibujar, pero al salir del colegio, me impulsaron a estudiar algo relacionado con matemáticas. Ingresé a Ingeniería Civil, pero después de tres años me di cuenta de que no era lo que realmente quería y decidí cambiarme a la carrera de Arte. Ahí redescubrí mi pasión por la programación y vi la posibilidad de combinarla con mi interés por el dibujo y la animación para crear videojuegos.



image: www.gimmi.world



EMBRACING Y2K



My journey with 3D art began as a quiet fascination—something that intrigued me deeply, even if I didn't dive in right away. I originally enrolled at the University of the Arts London (UAL) to study 3D, but by my second year, I realized I wasn't learning as much as I had hoped. It didn't seem worth continuing, so I dropped out. However, my time at UAL greatly strengthened my drawing and animation skills, which led me to work as a freelance 2D illustrator and animator for several years.

"I finally found my true passion and artistic voice"

Then, in 2023, everything changed. One afternoon, feeling a bit lost in my artistic style, I decided to open YouTube and watch a Blender tutorial. That simple moment marked the beginning of my 3D journey—and where

Within just one to two years of being self-taught in 3D, I had the opportunity to collaborate with major brands like **Sephora, Dior, Pinterest, Snapchat, Coachella, New Balance, Fenty** and many more, creating unique product and logo animations. I can't wait to see where this journey takes me next!





¿Necesitas Imprimir en 3D?
Soluciones rápidas y precisas
para tus proyectos.
Servicio en Tunja y Santiago.
¡Contáctanos!
Tunja: 321 275 0460
Chile: +56 9 8633 0827

Organización, asesoría y
planeación de eventos



☎ 310 282 4263
f @juanperezdecorador

Somos arquitectos de sueños
construyendo momentos inolvidables



If you told me a few years ago that my entire career in 3D would start because of a Y2K logo, I probably wouldn't have believed you. But that's exactly what happened.

Before I got into 3D, I had already explored different artistic fields—drawing, painting, graphic design, digital illustration, and 2D animation. I always knew I wanted to be a 3D artist, but I never fully committed to learning it. Fast forward to 2023: I was feeling a little lost about my artistic style. One afternoon, I randomly decided to open YouTube and watch a Blender tutorial. I wasn't sure what to create, and then the Y2K-inspired logos caught my attention! The Y2K aesthetic resonated with me so much at that moment that I started creating a 3D logo. I posted it on social media, not expecting much.

"That Y2K logo was my first 3D thing to blow up"

Y2K logo sparked rapid 3D art career

Suddenly, people were reaching out, asking for custom Y2K-style logos. I had unintentionally found my niche, and for the first year of my 3D journey, that's all I did—designing and animating Y2K-inspired logos for clients.

The Y2K style didn't just shape my early client work; it shaped my entire artistic vision. Now, I've expanded beyond logos into full 3D product animations and product renders for major brands like **Sephora, Dior, Pinterest, Snapchat, Coachella, New Balance**, and more, but that early 2000s influence is still present in everything I do. There's something about the mix of nostalgia and futurism that will always inspire me.

Looking back, I never planned for Y2K aesthetics to be such a big part of my journey, but sometimes, the things you stumble upon by accident end up being the most important. That one random afternoon watching a Blender tutorial completely changed my career, and I couldn't be more grateful for it.

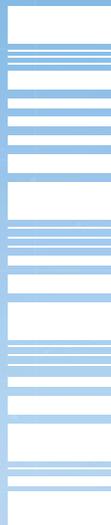




Imagen: www.ginni.world

Diagrammed by: Darcy V. Valbuena



@GINNI



GINEVRA

My name is Ginevra, but I go by Ginni, and I am a 26-year-old freelance digital artist from Italy. My artistic journey has evolved over the years, beginning in 2017 with analog drawing and painting. I then transitioned into graphic design, working with Photoshop and Illustrator for several years. In 2020, I shifted my focus to digital illustration and 2D animation.



Retorno a los 2000

traer esta nostalgia a la moda contemporánea

Imagen: Omooommbb, ilustración avatar.





Imagen: Ombohombó, ilustración avatar.



Imagen: Ombohombó, ilustración avatar.

Me especializo en la creación de logotipos y mascotas inspiradas en el estilo Y2K, una estética que evoca la nostalgia de los años 2000. Mi inspiración proviene de los dibujos animados, películas y videojuegos de esa época, elementos que han dejado una huella imborrable en la cultura visual contemporánea. Mis diseños se caracterizan por **"colores vibrantes, formas audaces y un enfoque retrofuturista"** que captura la esencia de esa década. Utilizo herramientas como CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Procreate para dar vida a mis ideas, asegurándome de que cada proyecto refleje tanto mi estilo personal como las necesidades específicas de mis clientes. He trabajado en una variedad de proyectos, desde la creación de identidades visuales para marcas emergentes hasta el diseño de **"elementos gráficos para eventos temáticos"**.

Soy un diseñador gráfico de Temanggung, Java Central, Indonesia. Mi camino en el diseño gráfico comenzó a través del autoaprendizaje, lo que me ha permitido **"cultivar una profunda pasión por el arte visual"**. Con más de 12 años de experiencia práctica en el campo, he tenido la oportunidad de explorar diversas técnicas y estilos que han enriquecido mi trabajo. Este enfoque autodidacta me ha dado la libertad de





La casita del QUESO

- * Carnes frías
- * Pollos
- * Huevos
- * Lácteos
- * Desechables
- * Insumos para comida rápida

 @ligisolercruz

 +57 314 4406779

 Cra. 5 # 8 - 77, Ramiriquí



los sabores de la 11

Cocinando con amor, para que degustes con sabor.

Since 2001

 @Lossaboresdela11

 +57 3202304474

 Cra 11 # 3-142, Tunja



LOGOS

"experimentar y encontrar mi propia voz en el diseño", sin las limitaciones que a menudo imponen las estructuras académicas tradicionales. He desarrollado un estilo tanto personal como versátil, capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cada proyecto.

A lo largo de mi carrera, he desarrollado diversos proyectos que van desde ropa **streetwear** hasta logotipos para empresas con temática Y2K. Creo firmemente que mi trabajo contribuye al , ayudando a

traer esta nostalgia a la moda contemporánea. Me conecto con clientes a través de plataformas como Instagram, Fiverr y Behance, donde muestro mi portafolio y construyo relaciones con quienes buscan diseños auténticos y atractivos. Además, utilizo Pinterest como una herramienta para inspirar y atraer nuevos clientes, compartiendo mis creaciones y explorando tendencias actuales en diseño. Al abrazar esta estética retro, busco crear una nueva ola de diseños que resuenen tanto con las "**generaciones más jóvenes como con aquellos que vivieron la era Y2K en primera persona**". Mi objetivo no es solo revivir el pasado, sino también reinterpretarlo de una manera innovadora y fresca, asegurando que el espíritu de los 2000s siga siendo relevante en el mundo actual.

resurgimiento del interés por el icónico estilo Y2K



Imagen fondo: Omboohombo, ilustración.

Imagen: Omboohombo, ilustración avatar.



reinterpretarlo de una manera innovadora y fresca

Diagramado por: Maria C. Vargas

Imagen: Omboohombo, logotipo.



Imagen: Omboohombo, logotipo.



Imagen: Omboohombo, logotipo.



Imagen: Omboohombo, logotipo.



Bē



@omboohombo



Patria Galang

Soy Patria Galang, diseñador gráfico autodidacta de Indonesia con más de 12 años de experiencia. Me especializo en logotipos y mascotas inspirados en la estética Y2K, tomando como referencia los dibujos animados, películas y videojuegos de los años 2000's. Mis diseños se caracterizan por colores vibrantes, formas audaces y una estética retrofuturista, creados con herramientas como CorelDRAW y Adobe Suite. Trabajo en proyectos diversos, desde ropa streetwear hasta branding para empresas temáticas Y2K. Conéctate conmigo en Instagram, Fiverr y Behance para ver mi portafolio y explorar tendencias actuales de diseño.

SIN LÍMITES CREATIVOS





Imagen: Nayara Ribero



Imagen: Nayara Ribero-Foto

Comencé a los 14 años, creando fondos de pantalla desde mi celular con diversas aplicaciones. En ese entonces, lo veía como un pasatiempo y ni imaginaba que podría dedicarme a ello profesionalmente. Con el tiempo, descubrí que el diseño era más que una actividad recreativa y decidí estudiar Diseño Gráfico. Desde entonces, mi vida tomó un nuevo rumbo, dedicándome a aprender y experimentar.

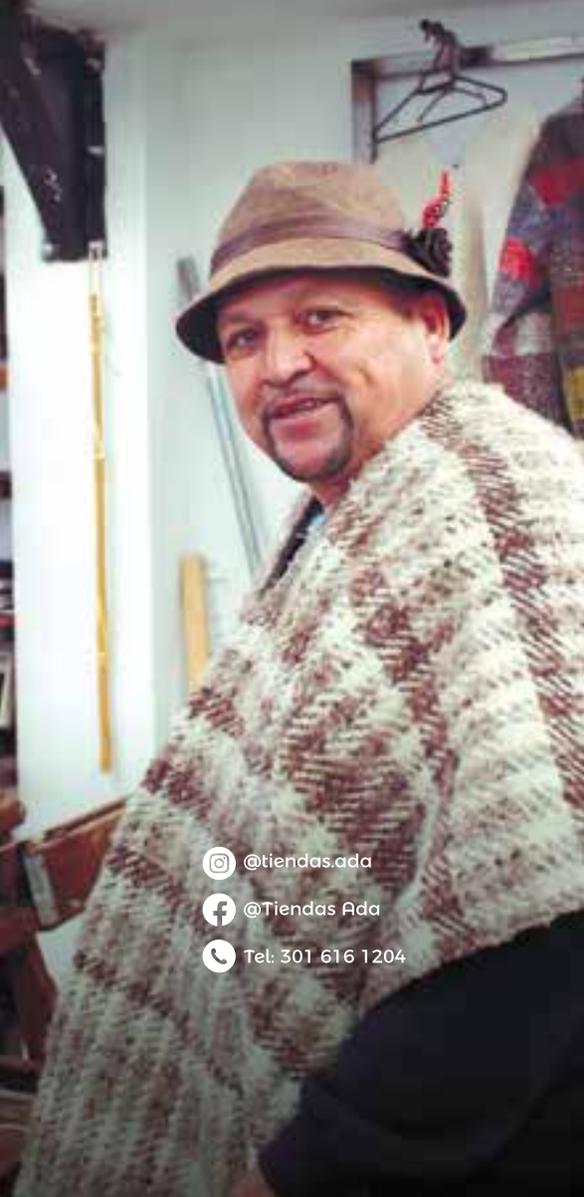
No siento que tenga un estilo fijo, ya que me gusta mantenerme abierta a la experimentación. Mi enfoque es diverso: me atraen tanto los estilos alternativos como los más tiernos y coloridos. Al no quedarme atrapada en un solo estilo, me permito aprender nuevas técnicas que enriquecen mi trabajo. La clave está en la experimentación constante y en descubrir lo que me inspira y transformarlo en algo único. Esto me permite evolucionar y expresarme de nuevas maneras.

tiendas
ADA

VENTA Y FÁBRICA DE RUANAS

Vereda Bojirque - Sector El Manzano
Ruta 55, Sentido Tunja-Bogotá

**SOMOS
EL CAMPO,
SOMOS
TRADICIÓN.**



-  @tiendas.ada
-  @Tiendas Ada
-  Tel: 301 616 1204

Aunque llevo solo un año trabajando profesionalmente, llevo seis años estudiándolo formalmente, y he aprendido a valorar cada paso del proceso creativo. Cada proyecto es una oportunidad para desarrollarme y perfeccionar mis habilidades. Me inspira la idea de crear algo desde cero, transformando una idea abstracta en una imagen que transmite una emoción.

"Una de mis grandes influencias es Basquiat, por la manera en que convierte los garabatos y el caos en una obra poderosa. Me atraen también el brutalismo, el arte gótico y el arte abstracto" que aportan estructuras y formas únicas. Además, la música juega un papel fundamental en mi proceso creativo, ayudándome a canalizar pensamientos y emociones.



Imagen: Nayara Ribero

**"El diseño es libre,
sin límites"**



@rendezvousarchive

Desde pequeña, he tenido dificultades con las palabras y la lectura, me gusta transformar esa experiencia en algo visual mediante tipografías distorsionadas e ilegibles. Para mí, esas dificultades no son un obstáculo, sino una forma de expresión que quiero compartir.

**"Un aspecto
de mi, es mi
dislexia"**

Mi objetivo es seguir creciendo como artista, aprender de otros diseñadores y conocer nuevas formas de trabajar. Me gustaría que mi arte llegara a más personas, porque si alguien ve lo que hago y siente lo mismo que yo al crearlo, sabré que estoy en el camino correcto. Cada pieza que hago es un reflejo de mis emociones y pensamientos, y espero que siga resonando con quienes la ven.



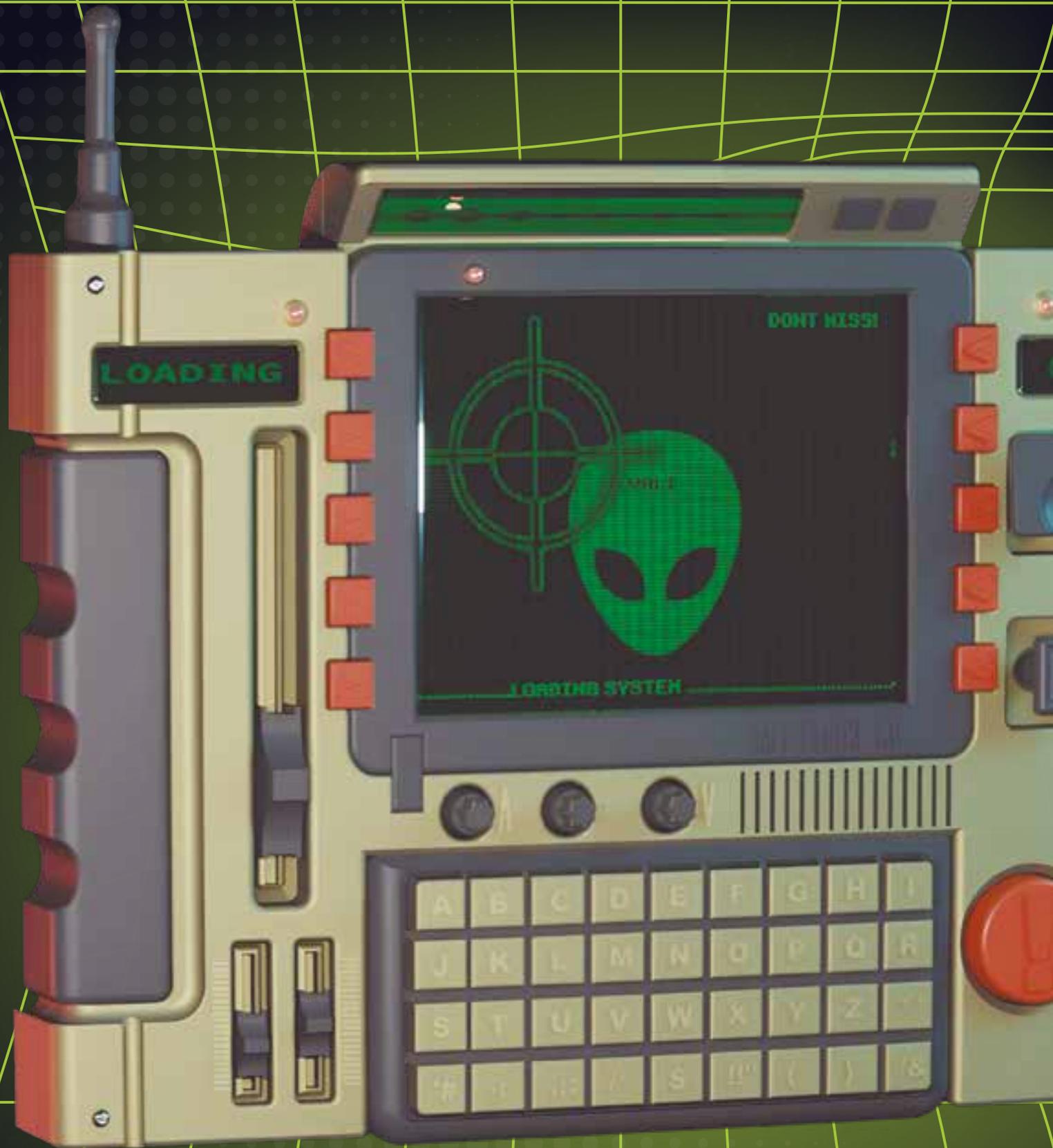
Nayyy!!!

Mi nombre es Nayara Ribeiro y vivo en São Paulo, Brasil. Actualmente tengo 22 años y trabajo en una empresa de seguros, pero mi verdadera pasión siempre ha sido el diseño.

Imagen: Nayara Ribeiro

Diagramado por: David A. Puerto







RetroFuturo Modelado

Imagen: WeirDesigV Modelado 3D

A lo largo de mi trayectoria artística, he creado modelos 3D intrincados y visualmente impactantes que combinan la precisión mecánica y la elegancia del modelado de superficies duras con el espíritu audaz, colorido y tecnológicamente optimista de la década de 2000.

El estilo Y2K ocupa un lugar especial en mi corazón, ya que es un vínculo directo con mi infancia. Los elementos vibrantes, metálicos y a menudo surrealistas de la cultura visual de esa época evocan una sensación de nostalgia que impulsa mi creatividad. Desde artilugios futuristas hasta moda cibernética, integrar estas influencias en mi trabajo, creando diseños que, al mismo tiempo, son nostálgicos y progresistas. Esta capacidad para fusionar el pasado y el futuro hace que mis creaciones se destaquen en la comunidad del arte 3D.



Elegancia que nace del Bambú

Aprovecha
nuestros
descuentos online



30%
OFF
ONLINE

Descubre
nuestro Catalogo



Contáctanos:

(+57) 322 9220910

Visita nuestra pagina web

 www.bambuelegance.com

LOGOS



Considero que el resurgimiento de la estética de principios de los 2000 se debe al ciclo natural de la nostalgia. A medida que los niños que crecieron en esa época se hacen adultos, surge un deseo de visitar y reinterpretar los elementos visuales y culturales que marcaron su infancia. Este fenómeno ha dado lugar a una ola de nuevos contenidos en arte digital, moda y medios de comunicación, que adoptan la estética única de principios del siglo XXI. Me enorgullece formar parte de este movimiento, aportando mi propia visión artística de esa era.

A través del modelado de superficies duras, doy vida a conceptos futuristas, ampliando los límites de la forma, la textura y el detalle. Mi dedicación a perfeccionar este arte se refleja en cada pieza que creo, ya sea una elegante **estructura robótica**, un entorno **cyberpunk** o una pieza tecnológica estilizada que podría encajar perfectamente en una película de ciencia ficción. En mi trabajo, no solo se muestra habilidad técnica, sino también la conexión entre influencias pasadas y las infinitas posibilidades del futuro. A medida que sigo evolucionando como artista, me comprometo a explorar nuevas formas de integrar **la nostalgia del 2000** en mis diseños futuristas. Al fusionar los mejores aspectos de la estética de esa época con las



**"Una forma de
crear realidades
paralelas"**



técnicas digitales modernas, estoy creando un espacio único en el mundo del arte 3D. Con un profundo aprecio por el pasado y una mirada constante hacia el futuro, espero que mi trabajo continúe inspirando y cautivando a quienes comparten mi amor por los **efectos de la era de los 2000**.

Más que una técnica, para mí el modelado 3D es una forma de construir realidades paralelas. Cada pieza que creo es una cápsula del tiempo lanzada hacia el futuro: artefactos que podrían haber existido en un universo alternativo donde el año 2000 nunca terminó, y la tecnología siguió evolucionando con ese mismo brillo cromado, optimismo digital y rebeldía estética. Me fascina la idea de que un simple objeto

pueda despertar memorias colectivas e incluso proyectar escenarios que aún no existen. Mi misión es crear visiones que desafíen la lógica del presente, pero resuenen con la emoción de lo que podría ser, imborrable.

"Nostalgia que impulsa mi creatividad"

Imagen: WeirDesigV Modelado 3D



Diagramado por: Daniel A. Caez



@WeirdDesignV



Valentín

Soy Valentín, conocido en el mundo del arte digital como WeirDesignV. Soy un apasionado artista 3D con un enfoque único en el modelado de superficies duras. Mi trabajo está profundamente influenciado por la estética futurista y el atractivo nostálgico de la era de los efectos del 2000.





心井

Brillante y Neón



Mi trabajo se caracteriza por ilustraciones que combinan influencias del anime y la cultura de los años 90 con un estilo contemporáneo. Este enfoque me permite mezclar lo **nostálgico** con lo **actual**, generando una estética que conecta con diferentes generaciones.

Me interesa, especialmente, el uso de **colores vibrantes** y formas estilizadas como herramientas expresivas, ya que me permiten transmitir emociones profundas y experiencias personales que muchas veces son difíciles de poner en palabras. Estas decisiones estéticas no son aleatorias, sino que responden a una intención de crear una atmósfera visual envolvente y significativa.

"Y2K con una mirada fresca y vibrante"

Mi proceso creativo comienza con la búsqueda de referencias visuales que alimentan mi imaginación y me ayudan a establecer una base sólida para cada pieza. Este paso inicial es fundamental, ya que me permite conectar con estilos, temáticas o detalles que pueden enriquecer la obra final. A continuación, realizo bocetos iniciales que me ayudan a visualizar la composición y definir la **estructura** de la **ilustración**.

Imagen: Mercedes Bazán-Ilustración





**HAZ DE TU SUEÑO
UNA PRIORIDAD**

¿Roncas?



¿Tienes mucho sueño durante el día?

¿Amaneces cansado?

¡¡EN NEUMOCARE TE AYUDAMOS A DORMIR MEJOR!!

Transformamos el sueño con tecnología, innovación y servicio

- ✓ Diagnóstico y tratamiento avanzado de la apnea del sueño.
- ✓ Consumibles y accesorios para un mejor descanso.
- ✓ Asesoría y acompañamiento por expertos.
- ✓ Alquiler y venta de equipos especializados.

Somos una empresa colombiana experta en medicina del sueño, con más de 20 años de experiencia.

www.neumocare.com.co

[neumocare_colombia](https://www.instagram.com/neumocare_colombia)

☎ 302 548 42 71

Luego, paso al delineado detallado, en donde cuido cada trazo para que aporte precisión y personalidad al dibujo. Después de esto, me concentro en la aplicación de sombras, un elemento esencial para aportar volumen y profundidad a los elementos representados. Posteriormente, incorporo **colores** cuidadosamente seleccionados, procurando que cada tonalidad cumpla una función dentro del **conjunto visual**. Finalmente, realizo ajustes en la tonalidad general para lograr una armonía cromática que unifique todos los elementos y potencie la expresividad de la composición.



Diagramado por: Juan P. Figueroa

Imagen: Mercedes Bazán-Illustración





Imágenes: Mercedes Bazán-Ilustraciones



"Recuerdos digitales con sueños futuristas"

La estética Y2K, inspirada en las tendencias de finales de los años 90 y principios de los 2000, ha resurgido con fuerza en los últimos años dentro del ámbito del diseño. Esta corriente visual se caracteriza por incluir elementos futuristas, colores metálicos, tipografías

llamativas y una nostalgia por la era digital temprana.

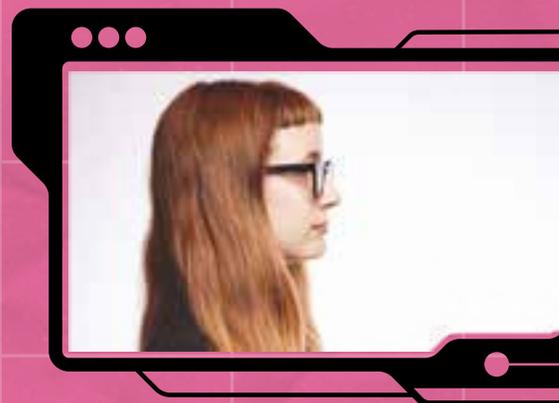
Su regreso no es casual, ya que refleja un creciente interés por reconectar con una época marcada por el **optimismo tecnológico**, así como por la exploración de lo retro fusionado con lo futurista. En este sentido, el Y2K se convierte en un puente entre el pasado y el presente.

Para mí, la estética Y2K es una fuente constante de inspiración, ya que me permite jugar libremente con formas y colores, creando obras que evocan tanto nostalgia como innovación. Considero que esta tendencia ofrece un espacio creativo muy amplio para reinterpretar elementos del **pasado** y adaptarlos al presente, lo cual contribuye a enriquecer y diversificar el panorama del diseño actual.

"Explorar el futuro desde el recuerdo"



@mechibaz



Mercedes Bazán

Soy Mercedes Bazán, diseñadora gráfica e ilustradora de Buenos Aires, radicada en San Francisco. Me gradué en Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires. Mis inicios profesionales se remontan a 2014 y en 2016 me uní a **Stripe** como diseñadora visual, comenzando así mi carrera internacional.



Image: Angermood-digitaldrag0n.





FINDING MYSELF IN Y2K



After graduating from university, I lost a lot of confidence at my first job. Difficult work relationships, a demanding environment... many factors played a role. I understood that being a designer meant creating work that responded to the client's needs, but, over time, I felt like I was fading away. I no longer knew what I liked or what I wanted to create. I tried to push through, because I knew that design had to have a purpose and a function. **"But the more I worked, the more I felt the need to reconnect with my instincts."**

"I wanted to create something of my own"

"What was I originally drawn to?"

I've always been fascinated by skulls, bold patterns, tribal graphics, punk fashion, sharp lines, high-contrast shading, intricate details—those were the visual elements that captivated me.



As I dug deeper, I discovered that I felt, naturally, drawn to the Y2K aesthetic, and that's how my small brand **Have A Nightmare** was born. But it wasn't just about a visual taste; I was frustrated with my situation, I wanted something different.





Servioriente

"Servicios y repuestos que garantizan calidad"

• Venta de repuestos para electrodomésticos de línea blanca.

• Alquiler de lavadoras.

• Servicio técnico e instalación.

• Mantenimiento y reparación de electrodomésticos.



mabe



Contáctanos:



311 894 2523
Luis López



Dg. 4 # 3-21
Tunja, Boyacá



TRAMICAR

Servicios

- ✓ Tramites y asesorías de tránsito.
- ✓ Gestión en compra de SOAT.
- ✓ Asesoramiento en compra y venta de vehículos.



Evita infracciones

CONTÁCTANOS:

310 687 1555

LOGOS



Image: S01-digitaldrag0n.

That feeling of rebellion, of breaking away from everything, became part of my work. Even within Y2K, I wanted to push its bolder, more aggressive side. It wasn't just a preference.

The brand became more than just a project; it was a space where "I could enjoy design again." I experimented with strong tribal graphics and punk influences, and, for the first time in a long while, I was excited to create.

Until then, I thought design was only about meeting client demands, but, through this brand, I understood that my personal aesthetic could also resonate with others. And that made me want to keep going.

Exploring Y2K at My Second Job

While developing my brand, I needed to find a new job. "That process made me realize how hard it was to find a company that aligned with my style." Most preferred clean, minimalist, and functional designs. Then, I found a fashion platform preparing for a Y2K-inspired rebranding. It was the perfect place. I got the job.

At this company, I had the opportunity to experiment with typography. For an internal event called "Creative Chat", where creators shared their work every quarter, I designed the poster for episode 6, featuring the music of artist SUMIN.

"It was my way of escape"

"SUMIN'S MUSIC IS LIKE GLASS: TRANSPARENT, ADAPTABLE, AND BEAUTIFUL ANYWHERE"

Inspired by this, I designed elements that resembled water droplets and glass textures to create an abstract and fluid feeling. I also developed a unique symbol using SUMIN's name and added sharp, dynamic shapes to reflect her bold sound. With this project, I realized that Y2K is not just a visual style. **"It's a way to combine emotion, typography, and design to create something new."**

My Approach to Y2K Design

I don't just recreate chrome textures or flashy effects—I study how designers in the 2000s built brand identities through specific details.

"I don't just follow the Y2K aesthetic—I analyze it deeply, relive the thought process behind it, and reinvent it in my own way."

It's more than nostalgia—I explore how those obsessive details from that era can be refined and applied today.

Today, I connect with other designers who share my passion for the Y2K aesthetic. I also work with clients who love this style as much as I do. This is no longer just personal experimentation—it's about growing and creating in community with like-minded people.

"If you like and admire Y2K aesthetics, let's create something together."

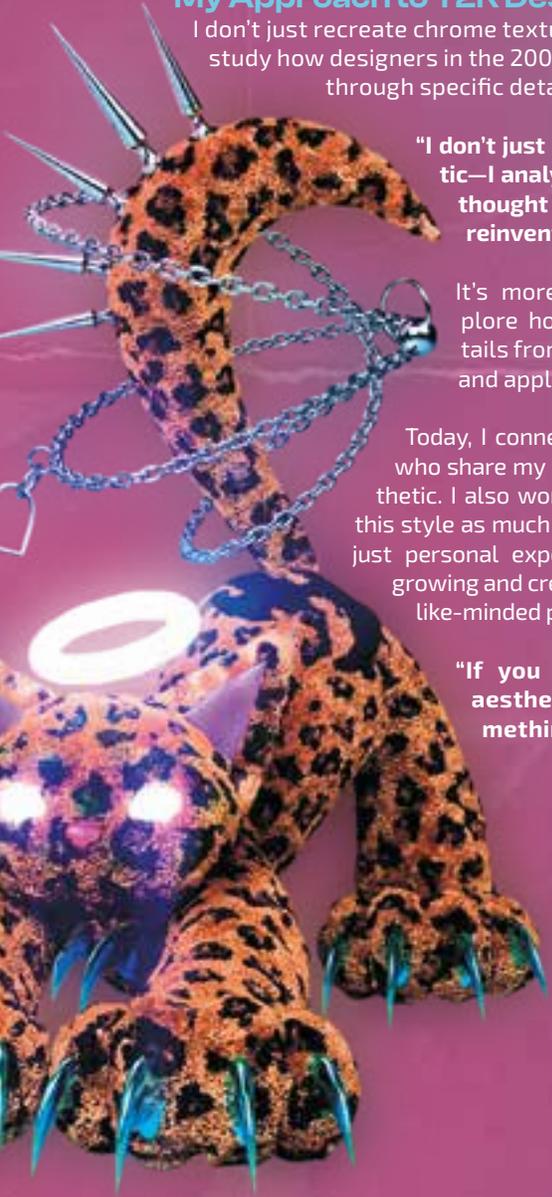


Image: Halo Cat-digita1drag0n.



@digita1drag0n



Digital Dragon

I'm a graphic designer working under the name Digital Dragon, a name inspired by my love for dragons and digital art. Currently, I explore various design styles with a strong focus on Y2K aesthetics, working as a freelancer.



BICYCLE

TRUSTED SINCE 1885



DEL GRAFITI AL Y2K

Desde muy joven tuve una conexión natural con el arte: crecí rodeado de influencias como la pintura, la música, la arquitectura y, especialmente, el arte urbano. Fue el grafiti, con su potencia visual y libertad expresiva, lo que encendió en mí la chispa creativa que más tarde se transformaría en una vocación. Mi nombre es Franco Isaías. Soy diseñador gráfico, nacido en Chile en el año 1997, y actualmente resido en la ciudad de La Serena, donde ejerzo profesionalmente en el ámbito del diseño.

Este primer acercamiento me llevó a tomar la decisión de estudiar diseño gráfico, donde encontré un universo mucho más amplio y complejo del que imaginaba.

"Era un estilo que jugaba con ideas del mañana"

Comencé a entender el diseño no solo como un medio estético, sino como un sistema estructurado, con reglas, estilos definidos y conceptos visuales capaces de comunicar de forma directa y estratégica.

Esta comprensión me permitió apreciar la riqueza de las distintas corrientes dentro del diseño y cómo cada una posee su propia lógica, narrativa y lenguaje visual.





¿Estás en busca de un diseño?
En Gric Estudio lo hacemos realidad.

Diseño Gráfico
Impresión
Material Publicitario
Tarjetas de presentación
Volantes plegables
Afiches
Publicidad Exterior
Banner
Vinilo
Microperforado
Estampados
Mugs
Gorras
Camisetas

Estamos ubicados en:

Ventaquemada, Boyacá
Centro Calle 5 # 4-45
Frente al Vive Digital

¡Contáctanos!

Ricardo Reina
3133807076



¿Necesitas asesoría
Jurídica?

¡Obtén soluciones legales,
claras y confiables!

ABOGADO
FABIÁN AVENDAÑO

Litigante y Asesor Jurídico
Especialista en Contratación
Pública y Privada

Contactáme:

 322 721 6335



**"El Diseño
es alma y
carácter"**

Diagramado por: Jose L. Castro

Con el tiempo, desarrollé una especial fascinación por los estilos ya establecidos. Considero que trabajar dentro de marcos gráficos definidos no limita la creatividad, sino que proporciona herramientas conceptuales que ayudan a identificar, diferenciar y potenciar una propuesta visual. Dentro de esos estilos, uno en particular ha marcado profundamente mi enfoque: el diseño Y2K.

Nací y crecí en los años 2000, una época marcada por un imaginario colectivo del futuro. La estética Y2K, tan presente en ese entonces, se expresaba en la moda, la música, la tecnología y el diseño. Era un estilo que jugaba con superficies transparentes, texturas brillantes, metálicos, cromo, tipografías audaces y paletas cromáticas artificiales. Esta visión del futuro, imaginada desde un pasado reciente, siempre me pareció intrigante, casi mágica.

Imagen: mist3rik

30 PERCI!

別名ピンクノイズ Freestyle!

Imagen: mist3ik



Lo que me resulta más interesante del Y2K es que, pese a su fuerza estética, nunca fue un estilo completamente codificado. Más bien, es un conjunto de elementos visuales dispersos que evocan una época específica y una idea del futuro que nunca llegó. Eso le otorga una libertad única: permite reinterpretar, reconstruir y redefinir sin ataduras formales. Es precisamente esta ambigüedad lo que me impulsa a trabajarlo. Utilizo el estilo Y2K no como una fórmula cerrada, sino como un lenguaje abierto, lleno de posibilidades creativas.

"La tipografía capturó mi atención"

Dentro del universo Y2K, las fuentes de esta corriente rompen con las estructuras tradicionales y presentan un enfoque radical y experimental. Me interesa cómo desafían las jerarquías clásicas y juegan con lo visual para comunicar desde lo emocional. Esto me llevó a explorar y experimentar con tipografías disruptivas, usándolas como un recurso protagónico que define la atmósfera de mis composiciones. A través de ellas, busco construir una estética con carácter, capaz de proyectar sensaciones únicas y escapar de lo convencional.



@mist3ik



MIST3IK

Mi nombre es Franco Isaías, o más conocido como Mist3ik. Soy diseñador gráfico, nacido en Chile en el año 1997, actualmente tengo 27 años, soy de Vallenar pero actualmente resido en La Serena, tengo un enfoque en el estilo Y2k en cuestión a la exploración Tipográfica.

MILENIO CROMADO





Mis habilidades de edición son muy adaptables, lo que me permite trabajar con varios estilos. Sin embargo, me especializo en la estética **Y2K**, inspirándome en mi profundo interés por el K-Pop. Esta combinación me permite crear **diseños visualmente impactantes** que resuenan con las tendencias contemporáneas.

Cuando entré por primera vez en el mundo del diseño gráfico, el concepto del efecto 2000 me resultaba desconocido. La naturaleza intrincada y maximalista de su lenguaje de diseño me parecía a la vez abrumadora e intrigante, lejos de mi estilo habitual. **Era una paradoja de lo viejo y lo nuevo, una estética visual que parecía anticuada pero extrañamente familiar.** A medida que la Generación Z impulsaba su resurgimiento en las redes sociales, sobre todo con las colecciones de moda inspiradas en el efecto 2000 y las tendencias gráficas retro-futuristas, empecé a verlo bajo una nueva luz.





★ Restaurante ★
JUANCA
PUNTA DE
ANCA
EVENTOS

★ Calle 13 # 10 - 37 Sogamoso ★

★ 3133415508 ★



MAYITO
Peluquería



“Artistas de pelo y maquillaje”

Avenida universitaria 41-16
local 305 edificio zafiro class

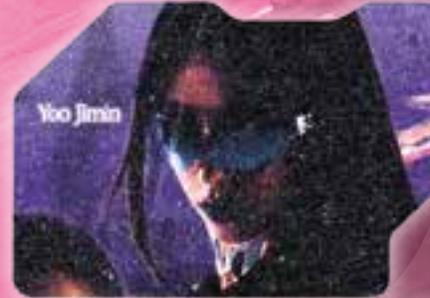
3103367728

@ beauty_by_msalome

Descubre la belleza que
hay en ti.



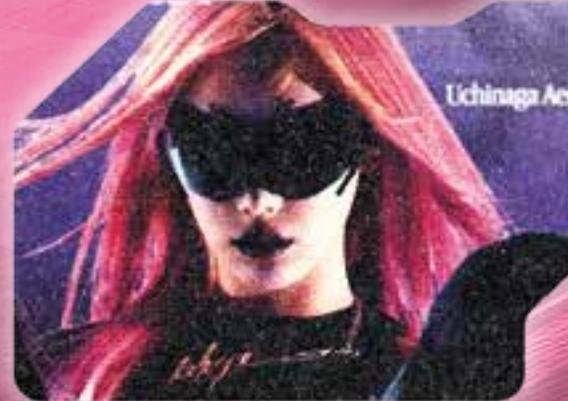
¿Por qué
retomarlo
ahora?



Yoo Jimin



Ning Y



Uchinaga Aeri



Kim Mingcong

Imagen: @www119com, Poster



La esencia caótica, vibrante y lúdica del efecto 2000 contrastaba con los estilos limpios y minimalistas que habían dominado el diseño moderno. **Inspirado por este cambio -y sobre todo por el grupo de K-Pop NewJeans-**, decidí explorar más a fondo la estética y acabé convirtiéndola en la identidad de mi marca personal.

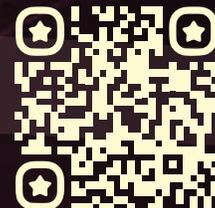
A finales de los 90 y comienzos de los 2000, la tecnología avanzó rápidamente, la moda presentó propuestas rompedoras y se soñó con un futuro utópico. De los tejidos metálicos cibernéticos, los vaqueros de cintura baja y las gafas futuristas, a los gráficos pixelados vibrantes de la Internet naciente, el "efecto 2000" encapsuló innovación y creatividad.

En muchos sentidos, nuestro presente es un reflejo de principios de la década de 2000: otra era de transformación tecnológica, con la IA, la RV y la Web3 remodelando nuestras experiencias digitales. **Este paralelismo ha impulsado una ola de nostalgia, con los millenials y la Generación Z revisitando la estética de su infancia.** El renacimiento del efecto 2000

también sirve como rebelión creativa contra los años de minimalismo que han dominado la moda y el diseño gráfico. **Sus efectos visuales maximalistas y llenos de energía ofrecen un contraste refrescante, convirtiéndolo en algo más que una tendencia:** es una mentalidad cultural que capta tanto la emoción como la incertidumbre sobre el futuro.



Diagramado por: Pablo A. Carreño



@www119com



JENNIE

Hola, soy Jennie, diseñadora gráfica independiente. **Aunque no tengo una formación formal en diseño, el diseño gráfico se ha convertido en mi principal medio de expresión creativa.** Mi trayectoria como artista comenzó sin querer, despertada por la curiosidad por la estética visualmente atractiva. Con el tiempo, lo que empezó como un hobby se convirtió en una pasión diaria y en una actividad profesional.

Por último, para más información sobre la estética del efecto 2000 o proyectos creativos, no dudes en ponerte en contacto conmigo a través de mis redes sociales.



WORLD MUKKYS

IF NOTHING WAS SAID

Image: mukky's_world HIDDEN: TELLS

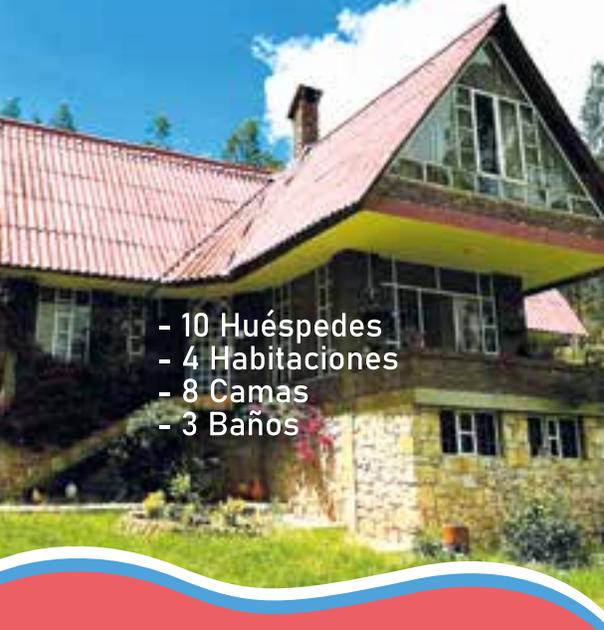




My art journey in 2022. After I had graduated from university and was looking for work, I picked up graphic design as a hobby. At first I was doing it to pass the time, but the more I created, the more I posted, the more people came, I realised I enjoyed creating art and wanted to take it further. Over time I met a bunch of great friends, and together we formed the art collective Kaybug Kollektive, where we release regular sets of artwork and designs, as well as hosting community collections where we invite the art community to join in! Recently, I also joined with **desktopGeneration**, an awesome collective of artists and designers. Primarily, I run the art project known as Mukky's World, creating art from future, inspired by the past. My artworks focus primarily on positivity and hopefulness, although I do find a lot of melancholic vibes come through in my work sometimes. I have an affinity for clouds, the sky, and computer interfaces, which comes through in my longest-running art and design series "**CIRRUSSTRATUS**". Another long-running series I've been working on is "**Racing Team**", a Wipeout inspired series featuring high-speed anti-gravity vehicles, and the brands and places that exist in that fictional world. One of my favourite things to do with designs is incorporating soft world building and fiction, to tell a story through the art, to inspire creativity through thinking. Someone can look at a design from the Racing Team series and think to themselves "Who is the pilots these vehicles? What is the audience like in this world? Where does all this take place?", and having people theorise about my worlds and artworks is very enjoyable.



Huitaca



- 10 Huéspedes
- 4 Habitaciones
- 8 Camas
- 3 Baños

Maravillosa cabaña campestre en Tibasosa.

Anfitrión: Diego Joaquín <https://www.airbnb.com.co>

Monkys

Papelería

Artículos especializados para diseño gráfico y arquitectura

Gran variedad de papeles nacionales e importados (Foamboard, basic negro...)

Rotuladores
Pinturas Acrílicas, óleos,vinilos, acuarelas.

Aerosoles
Empaste de tesis
Anillado

Elaboración de bitácoras

Tablas de corte
Impresión Láser color, blanco y negro

Asesorías
Plotter

Contactanos:



312 380 6399

monkypapeles@hotmail.com

Image: mukkys_world Holding on

To keep my skills sharp and brain happy, I do something I call "MonthSet", where I pick a random week in a given month, and create one artwork a day for 7 days. I started this in 2022 running for 12 months, and have recently picked it back up again starting with JanSet25, Feb-Set25, and so on! These short bursts of artistic energy have helped me create some of my favourites designs, and is a really great way to try out new things. I always like to see what new tools and techniques I can incorporate into these designs, and given that it's only for 7 days a month,

I don't get burnt out working on art

Outside of my MonthSet series, I'll release art alongside Kaybug Collective and now deskGen, with commissions filling the in between time. For direct inspiration, I take a lot from PSX, PS2, early PS3, and Dreamcast games/aesthetics. Most of my work can be categorised under the "Y2K Aesthetic", although I prefer the term "Neo-Y2K" due to my influences stemming from more than just the late 90's/early 00's. I find the Y2K aesthetic to be one of hope, of aspirations, and of pure expression. It's bold, it's loud, and it's reflective of a time where it

Diagrammed by: Sharith N.Bernal

felt as if humanity was closely connected to one another for the first time. The world wide web found widespread adoption, and people across the world could connect and share ideas. The artwork created during this era is reflective of the hope we had, and I find that beautiful to capture in my work.

For a lot of my artworks and designs, I try to capture this aforementioned positivity through bold colours and shapes, I love using arrows to symbolise progress, and computer interfaces to show a high-tech future. I just want to create art and designs that make people feel connected, and loved. The Y2K Art and design community has provided me with a lot of joy and happiness over the years, it's a great bunch of people, and I'm super happy to be involved in this awesome throwback movement.



I love using arrows to symbolise progress

Image: mukky's_world_Brighten



@mukky's_world



Hazel-Bee

Hi there! I'm Hazel-Bee, I go by Mukky's World online. I've been making wicked Y2K designs since 2022, slowly evolving my style through the influence and inspiration of those around me in the community. I work primarily with the Adobe Suite with Photoshop and Illustrator to create my designs. I focus mainly on vector graphics overlaid on top of original edited photography.



Image: mukky's_world_Slide Control

LOSDSTZ

THE STORY OF NANA OSAKA

本場ライブ★
CHASING DREAMS WITH
ライブ現場

夢見るナナ

DEATH56SENTI

ライブセッション

NANA'S FRIENDSHIP AND RE...

影を超えて大崎ナナの

LIFE AND LOVE WORDS TO



@pinkchocorose



ライブの火
ナナ
ライブ
さ感

Imagen:nana de mojo jojo

デザイン

RECONSTRUYENDO EL FUTURO



MI proceso creativo se alimenta de la investigación constante, reuniendo referencias que resuenan por sus detalles, colores y emociones evocadas. Esta exploración diaria es fundamental para mi crecimiento artístico. **Me fascina profundamente la cultura atrevida y futurista de los años 2000**, un lenguaje visual que ha influido profundamente en mi estilo artístico. Nacido en esa época, mi inmersión infantil en los dibujos animados de canales como Cartoon Network y K2 dejó una huella indeleble en mi visión.

Encontrar mi estilo fue una evolución natural, surgida de la fascinación por los colores, formas y logotipos únicos de las producciones animadas, y de una pasión infantil por coleccionar figuras de acción y logotipos de cartón. Esta temprana exposición al diseño y a la estética visual conformó auténticamente mi identidad artística.

Para mí, el estilo Y2K equilibra a la perfección pasado y

**"Cada elección
está para evocar
emociones"**



Imagen: Bag de mojo jojo

STIII

¡SÍGUENOS!

@regalos_sofiguz

Regalos Sofiguz

3052473047

Regalos
Sofiguz

LLAVEROS



ALCANCÍAS



LOGOS

futuro, mezclando nostalgia e innovación. Lo nuevo reinterpreta lo viejo de forma contemporánea, e internet ha permitido que incluso las generaciones más jóvenes descubran y aprecien su esencia, contribuyendo a su poderoso resurgimiento después de más de 15 años. **No se trata sólo de diseño gráfico; es un fenómeno artístico.** Como reacción al dominio del minimalismo, hemos asistido a una «vuelta a las raíces». En el mundo neutro y plano de hoy, Y2K destaca como una alternativa atrevida, excesiva, vibrante y poco convencional, que ofrece un refugio a quienes buscan expresarse libremente y romper con la estandarización visual, devolviendo una energía perdida.

“vivimos en un mundo cada vez más neutral y plano”

En cada creación, me esfuerzo por añadir un toque nostálgico y retro, inspirándome en las claves visuales de la década de 2000. **Revivir colores, siluetas y técnicas gráficas de aquella época** es esencial para mi identidad artística, creando un diálogo entre pasado y presente, mezclando experiencias vividas con tendencias contemporáneas. Cada elección estilística se elabora cuidado-





Imagen:Type+3DChrome de mojo jojo



@Mojo jojo

samente para evocar emociones, crear familiaridad y sorprender, estableciendo un puente dinámico entre lo retro y lo moderno. **Este enfoque ofrece una reinterpretación original**, enriqueciendo el paisaje visual con profundidad y personalidad. Creo en la combinación de la estética del efecto 2000 con las tendencias modernas, adaptando su naturaleza audaz, experimental y poco convencional al deseo actual de individualidad y autenticidad.

Uno de los aspectos más positivos de este renacimiento **es su impacto en la sostenibilidad**. Muchas piezas de inspiración Y2K se encuentran en tiendas de segunda mano o plataformas de segunda mano, lo que permite a los jóvenes dar una segunda vida a la ropa y combatir la crisis de la moda rápida. El hecho de que la moda del efecto 2000 se preste bien al reciclaje y la reutilización demuestra que el pasado puede inspirar tanto estética como éticamente, fomentando un enfoque más consciente del consumo de moda.



MOJO JOJO

Artista nacido en Nápoles en 2000, con una curiosidad de por vida que abarca el arte visual, la moda y la música, fuertemente influenciado por los dibujos animados y la televisión de los años 2000. La cultura del hip-hop y la escritura fueron claves en su juventud, fomentando la expresión visual.

Crecer inmerso en las subculturas de la calle ha moldeado profundamente su visión del mundo. Valora el trabajo en equipo y la colaboración creativa. Actualmente es un diseñador gráfico independiente que explora la dirección creativa, disfruta de la edición de fotos y la producción de videos al estilo VHS. Apasionado por organizar sesiones de fotos y estilismo, también ha estado explorando el diseño de moda desde 2020

Diagramado por: Danna V. Cruz



MEGA PIXEL

El diseño gráfico, más allá de su aplicación estética y funcional, **tiene el poder de transformar realidades** y contribuir significativamente al desarrollo social y educativo. Esta premisa ha guiado el trabajo del Semillero de Investigación de la Imagen Laboratorio Creativo MegaPixel, una **iniciativa fundada en 2016 por la docente y diseñadora gráfica Jimena Paola Guerrero Estupiñán** en la Institución Educativa Técnico Industrial Julio Flórez de Chiquinquirá, Boyacá.

Desde su creación, MegaPixel ha sido un espacio de experimentación y aprendizaje en el que estudiantes de educación media han podido explorar las posibilidades del diseño gráfico como herramienta para la investigación y la creación. Lo que comenzó con un pequeño grupo de cinco estudiantes se ha convertido en un referente en el campo de la educación y el diseño, impactando a más de 400 niños, jóvenes y adultos de todos los estratos en Chiquinquirá, municipios cercanos en el occidente profundo de Boyacá.

Uno de los pilares fundamentales del Semillero MegaPixel es la aplicación del diseño gráfico para abordar problemáticas sociales y comunitarias. Los proyectos desarrollados en este espacio han sido **reconocidos en eventos nacionales e internacionales** gracias a su enfoque innovador y su impacto en la comunidad. Los estudiantes han participado en convocatorias y festivales donde sus propuestas han sido destacadas por su capacidad de generar conciencia y promover el cambio social.

A través del semillero, se han implementado **iniciativas de formación gratuita en diseño gráfico, animación, ilustración y producción audiovisual**, beneficiando a poblaciones vulnerables y promoviendo el acceso a la educación en industrias creativas. Además, permitiendo a los estudiantes interactuar con profesionales del sector y ampliar sus horizontes profesionales.

MegaPixel ha establecido alianzas con artistas y diseñadores de renombre

El trabajo de MegaPixel ha sido ampliamente reconocido en diversos escenarios. "Docentes Constructores de País". También fue finalista en el premio "Women That Build Awards" de Globant en la categoría "Rising Star" y, en febrero de 2025, fue invitada por el **Ministerio de Educación** para representar y formar parte de la delegación colombiana en el XIX Congreso Internacional de Pedagogía 2025 en La Habana, Cuba, donde participaron 32 países del mundo.

En 2024, el semillero ha ampliado su alcance a municipios del **occidente profundo de Boyacá**, como Tununguá, Coscuez y Otanche, en colaboración con lideresas comunitarias y organizaciones sin ánimo de lucro. Esta expansión demuestra el potencial del diseño gráfico y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para fortalecer el tejido social y fomentar el pensamiento crítico en contextos educativos diversos.

MegaPixel es un ejemplo de cómo la educación en diseño gráfico puede **trascender el aula y convertirse en un motor de cambio social**. A través de la creatividad, la investigación y la acción comunitaria, este semillero ha logrado transformar la vida de cientos de jóvenes, empoderándolos para ser agentes de cambio en sus comunidades. Su impacto demuestra que **el diseño no solo comunica, sino que también puede inspirar y transformar sociedades**.

Imágenes de Jimena Guerrero. Tratadas con IA.



@JIMEGUE

Jimena Paola Guerrero Estupiñán, diseñadora gráfica egresada de la Universidad de Boyacá (2010), magíster en Gestión de la Tecnología Educativa de la Universidad de Santander.

¡Renovamos!
nuestra imagen!



DROGUERÍA

Cuidamos de ti, siempre.

Servicios Generales

Giros y Pagos

Estamos ubicados en:
Montoya, Sector Jorge Paéz
Ventaquemada, Boyacá
Vía, sentido Tunja - Bogotá

¡Contáctanos! 3144310811

CONALCABLES

COMPAÑÍA NACIONAL DE CABLES

CONTÁCTANOS

Calle 12 # . 42A - 07
Barrio Gorgonzola
Bogotá D.C.

311 493 1829

(601) 756 1204

MÁS DE 20 AÑOS
FABRICANDO CABLES
ELÉCTRICOS DE CALI-
DAD CERTIFICADA



Cielito Lindo.

Venta de licores, cafetería y un gran surtido de golosinas. Ahora en alianza con "tu banco amigo, cada día más cerca de ti".



Banco Caja Social

- Retiros.
- Pago de créditos.
- Depósitos.
- Pago de servicios públicos.
- Pago de facturas Claro y Tigo.
- Pago de Pila planilla de seguridad social.
- Recargas a todo operador.

Carrera 11 # 16 - 19 centro, Tunja



QPB

Quality Plastic Beraca S.A.S

Visita nuestro punto de distribución de envases plásticos, enfocados en una línea alimenticia y otros usos.



Contacto: 320 3453424



Sede: Cra. 68d # 37 - 17 Sur
Alquería La Fragua - Bogotá D.C



EL MEJOR DE LA HISTORIA AHORA

en toda

Colombia

vamos al 100.



AGUARDIENTE

ONIX 100

¡Actitud al 100!



En las montañas de Boyacá, donde América aprendió a ser libre, un hombre sin nombre destiló la memoria de un pueblo.

No buscaba un licor, sino un legado. Uno que hablara el idioma de los abuelos y también el de las nuevas generaciones: un líquido místico que llevara el peso sublime del tiempo.

Así nació Onix Sello Negro: radiante y cálido como el sol que guía nuestro destino, puro como la verdad de una tierra que nunca se rindió.

NADA A MEDIAS TODO AL

100



EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD – PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD

Ser UdeB

Inscríbete en el siguiente Código QR



Razones para estudiar en la Universidad de Boyacá



Alta Calidad

Amplia oferta de pregrados y postgrados con acreditaciones de Alta Calidad Nacional e Internacional.



Becas

Explora nuestras becas para bachilleres con los mejores puntajes, estudiantes del SENA, o de colegios con convenio, egresados UdeB, deportistas, artistas y otras opciones que te ayudarán a alcanzar tus metas.

Conoce todas las becas



Doble programa y Homologación

Acelera tu futuro cursando dos programas a la vez.



Tecnología de Vanguardia

Aprende en laboratorios, centros de simulación, aulas y espacios con tecnología de punta.



Experiencia Integral

Vive intercambios académicos nacionales e internacionales, recibe estímulos para la investigación y actividades de proyección social.



Bienestar Universitario

Cuenta con el acompañamiento pedagógico de tutores y complementa tu formación a través de actividades y programas en áreas como deportes, inclusión, salud, psicología, música y danza.

Alternativas de Financiación:

Convenios y opciones de financiación a tu alcance.



Escanea el código QR para conocer más sobre las alternativas de financiación

Programas de Pregrado

Ingeniería Civil

Reg. SNIES 108951 Tunja

Ingeniería en Multimedia

Reg. SNIES 108452 Tunja

Ingeniería Ambiental * ✓

Reg. SNIES 53841 Tunja - Sogamoso

Ingeniería Industrial ✓

Reg. SNIES 20699 Tunja - Sogamoso
Reg. SNIES 110986 Virtual

Ingeniería Mecatrónica

Reg. SNIES 54539 Tunja

Ingeniería Sanitaria * ✓

Reg. SNIES 20711 Tunja

Ingeniería de Sistemas

Reg. SNIES 20710 Tunja

Arquitectura * ✓

Reg. SNIES 20700 Tunja - Sogamoso

Diseño Gráfico * ✓

Reg. SNIES 20713 Tunja

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708 Tunja - Sogamoso
Reg. SNIES 109370 Virtual

Administración de Negocios Internacionales ✓

Reg. SNIES 111530 Tunja

Contaduría Pública

Reg. SNIES 110828 Virtual

Medicina * ✓

Reg. SNIES 20697 Tunja

Bacteriología y Laboratorio Clínico *

Reg. SNIES 20734 Tunja

Enfermería

Reg. SNIES 101677 Tunja

Fisioterapia * ✓

Reg. SNIES 20712 Tunja

Terapia Respiratoria * ✓

Reg. SNIES 20705 Tunja

Comunicación Social * ✓

Reg. SNIES 20716 Tunja

Derecho y Ciencias Políticas * ✓

Reg. SNIES 20706 Tunja - Sogamoso

Psicología * ✓

Reg. SNIES 52316 Tunja - Sogamoso

Licenciatura en Educación Infantil

Reg. SNIES 117158 Tunja

Reg. SNIES 117159 Virtual

* Acreditación de Alta Calidad - CNA
✓ Acreditación Internacional - RIEV

¡Hablemos! 3174003603

atencionudeb@uniboyaca.edu.co

TUNJA, Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. (608) 7450000 ext. 20201
SOGAMOSO, Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 Pbx: (608) 7730133 - Cel. 3166901644
BOGOTÁ, Carrera 13 No. 93 - 85 oficina 306 Cel. 318 075 71 41 oficinabogota@uniboyaca.edu.co

www.uniboyaca.edu.co

