



Antena Universitaria®

UB Universidad de Boyacá®



Visión Ser los mejores. **Misión** Inspirados en el poder del saber, formar hombres y mujeres libres, críticos y comprometidos socialmente.

Año 26 No. 44 Tunja, Boyacá – Colombia, febrero 2023, Lic. Min. Gobierno 214 del 13 de marzo de 1994

Bienvenidos a un Año de Nuevos Desafíos



Las directivas de la Universidad de Boyacá en cabeza de los fundadores, Dra. Rosita Cuervo Payeras, Presidenta del Consejo de Fundadores y del Consejo Directivo; Dr. Osmar Correal Cabral, Presidente Emérito; del señor Rector, Dr. Andrés Correal Cuervo, demás directivos académicos y administrativos, expresan un cordial saludo de bienvenida a todos los estudiantes en este año de grandes retos e innumerables oportunidades para avanzar, crecer integralmente y continuar fortaleciendo el proceso educativo en busca de nuevas vivencias formativas. Sin duda, el 2023 será un año lleno de experiencias innovadoras, las cuales permitirán asumir nuevos desafíos en busca del sueño profesional.

En esta Casa de Estudios podrán explorar y descubrir múltiples formas de apropiar nuevos conocimientos y afianzar destrezas que les ayudarán a alcanzar las metas, por ello es importante que aprovechen las

oportunidades y que participen activamente en proyectos de investigación y de proyección social, que asistan a conferencias, seminarios, congresos, talleres y jornadas de actualización, porque allí, además de adquirir nuevas herramientas cognitivas y de alimentar su currículo, conocerán a otros estudiantes con quienes compartan ideas e intereses, e incluso puedan iniciar algún proyecto o emprendimiento.

Recuerden que el conocimiento es la herramienta más poderosa que posee el ser humano para transformar el mundo, para construir sociedades sólidas, justas y dinámicas, por ello la invitación a que dediquen su tiempo a experimentar, a indagar, a ir más allá de lo aprendido en el aula de clase. Tengan presente que los triunfadores son quienes aprenden todos los días, que estudian nuevas formas de llegar a la verdad, que se comprometen con su educación y con el futuro de su país.

Asuman cada reto, cada actividad y tarea con criticidad, libertad, responsabilidad y compromiso, atendiendo aquello que versa la misión institucional; trabajen a consciencia, luchen por sus sueños, y exploren distintas opciones de aprendizaje; comprométanse con sus clases, sáquele el mayor provecho a sus docentes, valoren las enseñanzas y hagan de la experiencia universitaria la aventura más maravillosa de su vida.

Actúen con entusiasmo, dedicación y tesón en cada proyecto que emprendan, y tengan presente que la Universidad de Boyacá cuenta con un equipo de grandes seres humanos y profesionales altamente calificados, comprometidos y dispuestos a apoyarlos permanentemente en todos sus proyectos.

¡Bienvenidos a la Universidad de Boyacá!

Sumario

Bienvenidos a un Año de Nuevos Desafíos.....	1	El Lenguaje del Queso se traduce en Amor.	
Editorial	2 - 3	Historias Tejidas en el Campo Paipano.....	11
El Altruismo de Rosita Cuervo Payeras en el Arte, la Cultura y la Educación...4-5		Creo - Aceleradora de Empresas.....	12
Camino hacia la Reacreditación Institucional Nacional.....	6	El Empoderamiento Femenino a través de la Moda.....	12
Centro de Simulación Gerencial y Operación Bursátil - Censei.....	7	Cuidado con el Cuidado	13
Facultad de Ciencias e Ingeniería - Transformamos vidas para ¡Ser los Mejores!..8-9		De la Tecnología al Silencio.....	14
Se Premiaron los Mejores Trabajos de Investigación de		Nuevas Publicaciones	15
Colegios del Oriente Colombiano.....	10	Oferta Académica.....	16

CONSEJO DIRECTIVO:

Dr. Osmar Correal Cabral
Presidente Emérito
Dra. Rosita Cuervo Payeras
Presidenta del Consejo Directivo y del
Consejo de Fundadores
Dr. Andrés Correal Cuervo
Rector
Ft. Paola Barreto Bedoya
Representante Docente
Est. Zaira Elizabeth Barrera Díaz,
Representante Estudiantil

VICERRECTORÍAS:

Ing. Rodrigo Correal Cuervo
Vicerrector Académico
Ing. Patricia Quevedo Vargas
Vicerrectora de Investigación,
Ciencia e Innovación
Mg. Ethna Yanira Romero Garzón
Vicerrectora de Proyección Institucional
Dr. Camilo Correal Cuervo
Vicerrector Administrativo y de
Infraestructura
Mg. Óscar Hernán Porras Olarte
Vicerrector de Sedes

Director

Dr. Osmar Correal Cabral

COMITÉ EDITORIAL:

Osmar Correal Cabral
Rosita Cuervo Payeras
Andrés Correal Cuervo
Ethna Yanira Romero Garzón
María Leonor Mesa Cordero
Julieta Montoya Rojas
Juan Pablo Medina Villamil

Editor

C.S. Juan Pablo Medina Villamil

Redactores:

Ethna Yanira Romero Garzón
Amanda Elizabeth García Barrera
Marghy Andrea Monroy Avella
Patricia Quevedo Vargas
Lizeth Rocío Rojas Rojas
Ángel Emiro Páez Moreno
Valeria Chaparro Jaramillo
Natalia Sánchez Gómez
Miyer Pérez Puerto

Fotografía

Sergio Alejandro Arboleda Alvarado

Diagramación

Sergio Alejandro Arboleda Alvarado

Impresión: Búhos Editores Ltda.

Tunja, Boyacá – Colombia

Febrero, 2023

Universidad de Boyacá
Cra. 2 Este No. 64 – 169
Edificio 12 Oficina 201
Teléfono: 608 7450000 ext. 20200
antenauniversitaria@uniboyaca.edu.co



Editorial

Por: Andrés Correal Cuervo

Rector Universidad de Boyacá

Discurso Ceremonia de Graduación

Diciembre 19 y 20 de 2022

Quiero empezar por lo que a mi modo de ver es uno de los más importantes motivos de esta solemne ceremonia, hoy es el mejor día para agradecer a los padres de familia, a los hermanos, a los esposos, esposas, a los hijos aquí presentes, por haber creído que era posible cumplir el sueño de cada uno de los que hoy reciben su título profesional, agradecer por haber apoyado a su familiar, a su hijo, un agradecimiento porque hicieron un gran trabajo acompañándolos en este proceso para que no desfallecieran, no abandonaran este hermoso propósito que hoy se cumple, también es importante agradecerles por haber creído en la Universidad de Boyacá para ser parte de su vida.

El año 2022 ha sido un año muy importante para la Universidad de Boyacá, un año que especialmente va a repercutir mucho en su futuro como profesionales de esta institución. Es así que entre los muchos logros, más relevantes e importantes fue, la obtención de la acreditación institucional en alta calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional, esto quiere decir señores graduandos que ustedes hoy están recibiendo su grado, su título profesional de una Universidad que ha sido reconocida por parte del órgano máximo de la educación en nuestro país como una universidad que no solamente cumple con unos estándares mínimos, sino que los sobrepasa alcanzando el máximo grado de calidad en todos los aspectos institucionales.

Alta calidad demostrada con una planta docente altamente cualificada con la preparación y el conocimiento para impartir sus clases con contenidos actuales y de alta relevancia, un grupo de profesores que investiga y genera nuevo conocimiento, que publica artículos en revistas científicas a nivel internacional en español o en inglés y que son referencia para investigadores en todo el mundo. Profesores investigadores que hoy están registrando 7 patentes de nuevos productos. Alta calidad reconocida por los medios tecnológicos y físicos. Alta calidad reconocida por un sistema académico que evoluciona y responde a las necesidades de sus estudiantes, calidad de un sistema administrativo responsable y completo, reconocida igualmente por un manejo financiero transparente y que reinvierte todos los recursos en sus estudiantes.

También es reconocida en esta acreditación, sus programas de bienestar universitario, los programas y proyectos de proyección social, reconocida también en alta calidad porque a través del centro de gestión y servicios para el egresado acompaña a sus graduandos y a los graduados, y finalmente pero no menos importante, porque somos una institución que responde a las expectativas de los grupos de interés, a las expectativas de la sociedad, de nuestra ciudad, de nuestro departamento y de nuestro país. Esto es también un logro de ustedes y en adelante podrán decirlo y promulgarlo con orgullo.

Además de agradecer a las familias y contarles de nuestra acreditación de alta calidad, esta ceremonia de graduación no solo constituye un acto solemne para entregarles el título profesional, sino que también constituye, dentro de los principios institucionales, la última clase de este ciclo académico que están culminando.

Es así que, en clases pasadas, hemos podido hacer profundas reflexiones de diversos temas y permítanme hacer un recuento de algunas de ellas para que queden como parte de lo que hoy quiero que se lleven como reflexión.

Hemos hablado en este auditorio de cómo es posible crear empresa y ser generador de empleo a partir de la consolidación de ideas. Y sobre la consolidación de ideas, reflexionábamos de cómo Netflix es hoy un multimillonario conglomerado a nivel mundial, que nace de la idea de alquilar películas de cine pero que lleguen a la casa en vez de tener que ir a recogerlas y sin tener que ser dueño de las películas. O la sencilla pero gran idea de Airbnb de prestar servicios de alojamiento sin poseer un solo alojamiento, intermediando entre una oferta privada y una demanda en busca de mejores precios. No podemos dejar de nombrar a Amazon que hoy en día puede ser la empresa más grande del mundo, y nació de la idea de comercializar libros sin tener que invertir en un solo libro, simplemente intermediando entre las editoriales y los consumidores.

En otro momento, en una clase como esta, hablábamos de la solidaridad, algo que sigue teniendo muchísima vigencia, en donde además he convocado a que bajo ese principio de la solidaridad se trabaje por el futuro, solidaridad en casa, solidaridad en el trabajo, solidaridad con el necesitado, solidaridad que en esta época cobra mayor vigencia.

En alguna otra clase hablamos de insistir, persistir y nunca desistir, una enseñanza de vida que quiero recordarla para que la lleven hoy también, insistir en hacer las cosas, insistir ante las ideas, ante los principios de lo que ustedes quieran hacer en esta etapa de su vida, insistan en lograrlo, persistan ante los fracasos y nunca desistan por más duro que sea el camino, no olviden que muchas de las grandes realizaciones en el mundo han tenido éxito después de muchos intentos, muchos fracasos y muchas ideas para que alguna funcione.

Habiendo hecho este recuento de las clases pasadas y recordando la importancia de cada una de estas, quiero que, además de lo mencionado, hoy lleven un mensaje muy especial, una reflexión para poner en práctica durante su vida profesional.

En adelante, de manera consciente, ustedes tienen la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan y per-



Durante su intervención, el señor Rector, Dr. Andrés Correal Cuervo, destacó el valioso apoyo por parte de los padres de familia a los graduandos, el haber creído en ellos y haberlos respaldado hasta cumplir su sueño profesional.

mítanme repetirlo, ustedes tienen la obligación de hacer que las cosas sucedan y por eso quise hacer el recuento de las clases anteriores, porque todo se ha basado en ideas, en sueños, en perseverancia, porque cada uno de los que hoy pude mencionar quisieron hacer que las cosas sucedieran. Y decía que era hacer realidad los sueños y si no estoy mal, fue Walt Disney que lo mencionó, dijo: "si lo puedes soñar, lo puedes hacer", eso es hacer que las cosas sucedan.

Hoy de aquí, de la universidad se llevan todas las herramientas para hacer muchas cosas, cosas como soñar, soñar en ese futuro que ustedes quieren, en ese futuro que ustedes se merecen, en ese futuro que hoy empieza y que será el proyecto más grande de sus vidas, se llevan hoy todo el conocimiento para aplicarlo, para saber cómo es ese sueño en el mundo real, solo necesitan decidirse a hacerlo y esa decisión es hacer que las cosas sucedan.

Hay que hacer que las cosas sucedan, no estar-se quieto o pensar que caen milagrosamente del cielo, o que simplemente suceden repentinamente sin hacer nada. Hacer que las cosas sucedan como lo he dicho, requiere ideas, requiere insistir, persistir y nunca desistir, requiere solidaridad. Hagan que las cosas sucedan, así como lo hicieron en todo este tiempo en la Universidad para poder estar hoy aquí presentes, hagan que las cosas sucedan en el futuro tal como ustedes quieren que sea, trabajen fuerte en ello, sean creativos, sean obsesivos, sean osados con el mundo para que realmente eso sea un hecho.

También hacer que las cosas sucedan conlleva salir y enderezar el camino de los destinos del país, reflexionar además sobre el camino al que estamos enfrentados y que necesita de muchas acciones de mejora, tengan presente que hacer que las cosas sucedan es tener que enfrentarse a las adversidades y sobreponerse con coraje y gallardía, hagan que las cosas sucedan, suéñenlas, vívanlas, gócenlas, disfrútenlas, súfranlas, pero hagan que las cosas que ustedes quieren, sucedan.

Finalmente, quiero invitarlos a que sigan en contacto con su Universidad, con su Alma Mater, hemos creado el Centro de Gestión y Servicios para el Egresado el cual llamamos Egregio, un centro en donde ustedes podrán acudir para mirar opciones laborales, para asesorías en procesos de vinculación profesional, hojas de vida, entrevistas, marca personal y muchos otros temas.

Sigan en contacto con su Facultad, colaboren y contribuyan a la realización de un mejor programa mediante su opinión y sus aportes, y claro está, también vinculándose a las jornadas de actualización que se hacen semestralmente en cada programa y a las reuniones de egresados que se hacen también periódicamente por parte de la institución.

Solo me resta felicitar a los familiares por estos nuevos profesionales. A los graduandos muchas felicitaciones por su grado, les deseo muchos éxitos en el camino que emprenden hoy. ¡Muchas Gracias!



Uno de los momentos más emotivos de la ceremonia de graduación, fue la entrega del título de Médico a Julio César Velasco Castro por parte de la Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, Dra. Gloria Eugenia Camargo Villalba.



Al igual que Julio César, los nuevos profesionales del Alma Mater llevarán en alto el nombre de la Universidad de Boyacá contribuyendo al crecimiento y desarrollo del país.

El Altruismo de Rosita Cuervo Payeras en el Arte, la Cultura y la Educación

Por: Ethna Romero Garzón
Vicerrectora de Proyección Institucional

Universidad de Boyacá

Entrevista a Rosita Cuervo Payeras, filántropa de la cultura, gestora y fundadora del MACUB

La cofundadora de la Universidad de Boyacá, Dra. Rosita Cuervo Payeras, quien preside los Consejos de Fundadores y Directivo de esta Alma Mater, habló con Antena Universitaria acerca de su pasión por el arte, la literatura y la formación cultural que viene impulsando a través de la creación del Museo de Arte y Cultura de la Universidad (MACUB) al cual ha donado más de 110 obras, y de la reciente donación de 680 libros realizada a la Institución para el deleite de los estamentos universitarios y de la sociedad en general.

Cuando se trata de educación, ciencia, arte y cultura el rostro de la Dra. Rosita se ilumina y emerge la necesidad de compartir ese sentir. Así empezó esta entrevista en la acogedora oficina de esta admirable líder de gran sensibilidad artística y compromiso social.

Dra. Rosita, ¿desde hace cuánto tiempo viene configurando esta importante colección de 680 libros que ha donado a la Universidad de Boyacá?

Es una oportunidad valiosa para contarle a la comunidad universitaria de qué se trata y por qué esta donación de libros. En realidad, los primeros libros los donamos el Dr. Osmar Correal y yo hace 43 años cuando creamos la Institución, en ese entonces Corporación de Educación Superior hoy Universidad de Boyacá. Fueron nuestros libros los primeros que llenaron los estantes de la biblioteca de esa Corporación. La colección actual la empecé en el año 2021 con la donación de algunos libros de economía, desarrollo educativo, sociología, filosofía, educación, cultura, etcétera; posteriormente se ha venido ampliando a otros campos de la ciencia y del saber.

¿Cuál es el propósito fundamental de esta donación?

La colección tiene libros de distintas áreas, pero especialmente obras de cultura general, literatura y arte porque, en lo personal, considero que nuestros estudiantes no solamente deben tener una sólida formación en su disciplina, sino que requieren una



Compartir con los jóvenes y la comunidad en general la fuerza transformadora del arte y la literatura en la vida de los seres humanos, ha sido el propósito de la Dra. Rosita Cuervo a lo largo de su vida como educadora y académica.

formación integral como seres humanos, que esté fundamentada en la cultura general, especialmente en las áreas de literatura y arte.

¿A qué público va dirigida la colección, quiénes podrán disfrutarla y dónde estará ubicada?

Esta colección está dirigida especialmente a nuestros estudiantes, pero también a los demás estamentos de la comunidad universitaria: docentes, investigadores, egresados, personal administrativo y de servicios, así como a todas las personas que vayan a la biblioteca de la Universidad, la cual cuenta con un programa de intercambio bibliotecario, y que está ubicada en el tercer piso del edificio múltiple 1 de la sede de Tunja. Sin embargo, a raíz de una decisión que tomamos con el señor Rector de la Universidad, los 100 libros de arte que están incluidos en esta última donación son el comienzo de la biblioteca del MACUB que estará ubicada enfrente del Museo, en el séptimo piso del edificio 12 de nuestra sede principal en la capital boyacense. Allí tendrán acceso, no solamente los estudiantes para que libremente tomen el libro, lo consulten, disfruten y coloquen de nuevo en el estante, sino que también pueden hacerlo todos los funcionarios de la Universidad. Si en algún momento las directivas del MACUB decidimos que esta biblioteca y sus colecciones estén abiertas a todas las personas de la comunidad tunjana, así se hará.

¿Cuál es su opinión respecto a las colecciones de libros físicos y las colecciones digitales?

El desarrollo tecnológico de las últimas décadas es impresionante. El libro digital ofrece la oportunidad a muchas personas de comprar un libro, leerlo fácilmente en su tablet o incluso en su celular. Es una tecnología que la gente joven la está disfrutando muchísimo, pero creo que algunas características de los libros en físico permiten disfrutarlo más. Considero que el libro físico no va a desaparecer, inclusive sé que grandes personajes que han hecho los desarrollos tecnológicos más importantes del mundo, han dicho que el libro permanecerá. Probablemente será menor el número de personas lectoras en este formato, pero se va a conservar. Personalmente estoy convencida que, por ejemplo, los libros de arte en una buena edición, ofrecen una visión clara de las obras, tal como se observa en un museo.

Sabemos que sumerced es una lectora consumada y que otro de sus grandes hobbies es el arte. Desprenderse de algo tan valioso como son las obras de arte y los libros que ha venido coleccionando a lo largo de la vida ¿qué representa para sumerced y qué sentimientos le genera?

Tanto los libros como las obras de arte que he donado, primero al Museo de Arte y Cultura de la Universidad de Boyacá, que es un espacio muy adecuado de nuestro campus universitario de Tunja, así como los libros que estarán en la biblioteca de la Universidad, han sido coleccionados a través de la vida. Cada libro y cada obra de arte tiene una historia, que puede comenzar con la compra o desde el momento en que me lo han regalado; un momento de celebración o un evento importante. Pero yo creo que tanto las obras de arte como los libros son para que todas las personas los utilicen y los disfruten.



Rosita Cuervo, gran artífice e impulsora del arte y la cultura en la Universidad de Boyacá.

Los libros en los anaqueles de la biblioteca de nuestra casa se ven muy bonitos, los hemos leído casi todos y los hemos disfrutado, pero esos libros deben transmitir ciencia, cultura, arte y conocimiento a otras personas para que realmente presten un servicio a quienes quieran leerlos, pero que no los pueden comprar o conseguir; así sucede con las obras de arte que han estado en las paredes de nuestra casa, en algunos sitios familiares, en donde las hemos disfrutado con nuestros hijos, familiares y amigos, pero personalmente creo que estas obras se deben apreciar y compartir con muchas más personas, por eso han sido donadas y dispuestas en la Universidad para que toda la comunidad universitaria y la sociedad en general tenga la oportunidad de ver, conocer y disfrutar las obras que, a lo mejor, no han visto en su vida.

Donar las obras de arte y los libros me produce una gran satisfacción, sin desconocer que, en varios momentos, especialmente con algunas obras que me han obsequiado mis hijos, por ejemplo, en mi cumpleaños, en nuestro aniversario de bodas o en algunas fechas especiales, me ha dado un poquitín

de tristeza, pero esa tristeza la he superado con la satisfacción de saber que muchas personas van a aprender, van a conocer, van a disfrutar las obras de arte y los libros.

¿Cómo vislumbra o proyecta al MACUB y a la colección de libros que ha donado a la Universidad de Boyacá?

Al MACUB lo proyecto como el nacimiento de un gran museo; actualmente tiene 107 obras de los cinco continentes. Espero que las colecciones vayan ampliándose con las donaciones de otras personas que estén de acuerdo con el criterio que he tenido de compartir con la comunidad las obras de arte, para que este espacio cultural llegue a ser un gran museo que le dé nombre y prestigio, no sólo a la Universidad de Boyacá, sino a la ciudad de Tunja, al departamento de Boyacá y que contribuya al fortalecimiento cultural del país. Sé que muchísimas personas de la Universidad tienen en sus casas libros de literatura colombiana, universal, de arte, etc. y quizá los donen para que podamos tener una gran biblioteca de arte y cultura que llegue y aporte a muchísimas más personas, especialmente a los jóvenes.

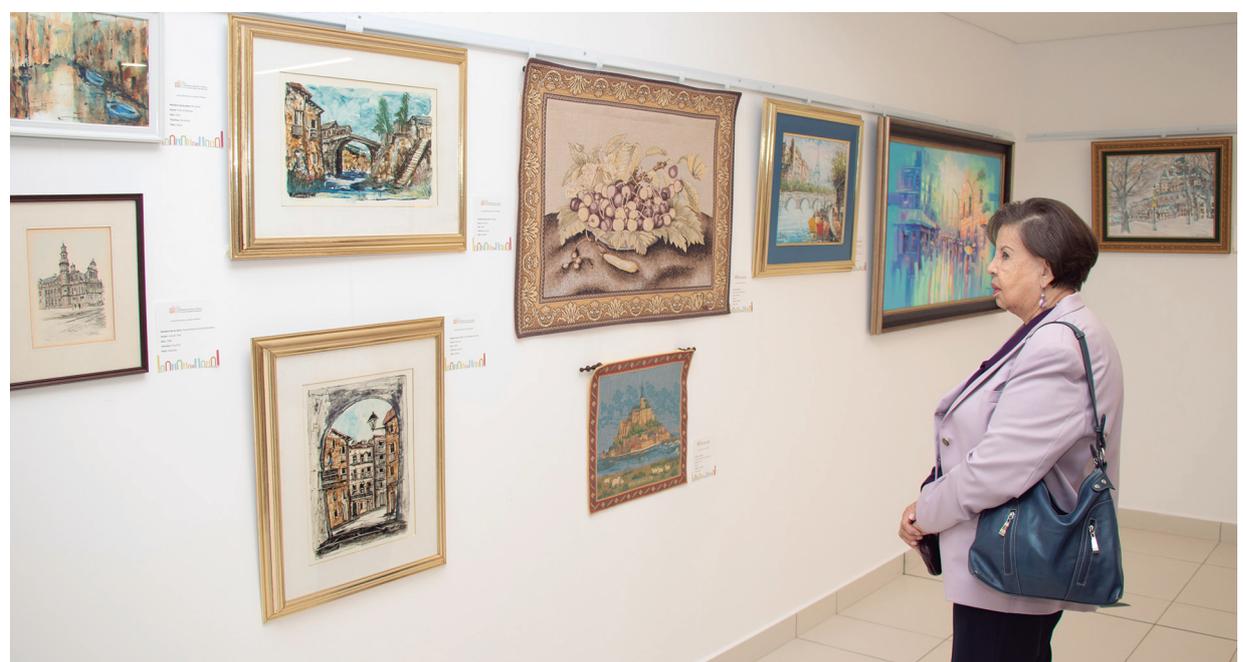
¿Cuál es su mensaje a la comunidad universitaria y a la sociedad en general respecto a estas iniciativas que apoyan y promueven la cultura?

El mensaje es que todo ser humano, además de tener una muy buena formación profesional de pregrado y de postgrado en cualquier área del saber, requiere complementar esa formación con algo que llene el espíritu, con algo que enriquezca

la esencia humana y la vida como es la cultura de los pueblos y de las civilizaciones a través del arte y la literatura; de esta manera, cuando nuestros profesionales completen sus estudios y vayan a otras ciudades del mundo, se destaquen porque poseen una amplia visión, un espíritu más abierto y más ilustrado sobre la cultura de su país y del mundo. Adicionalmente, les va a servir para que aprovechen mejor esa visita de turismo, de estudios o de negocios.

Tanto el MACUB como esta donación de libros es motivo de gran satisfacción y alegría porque sé que aportarán significativamente a la vida de muchas personas. Invito a toda la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general para que vayan al museo, conozcan las obras de arte y las disfruten. Especialmente a los docentes les pido que sean promotores de estos espacios, los utilicen y los aprovechen en el ejercicio académico como lo hizo recientemente la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, Md. Gloria Camargo, quien motivó a los estudiantes para ir al museo y hacer un análisis de las obras relacionándolas con la mastología, experiencia que dio muy interesantes y buenos resultados que amerita conocerla y emularla.

Doctora Rosita, en nombre de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, muchas gracias por su altruismo, generosidad e incansable labor formativa encaminada al engrandecimiento educativo, científico, social y cultural de las presentes y futuras generaciones.



El MACUB y la donación de libros realizada por la Dra. Rosita Cuervo son la materialización de otro sueño cumplido, construido a pulso y compartido con generosidad para ser los mejores.

Camino hacia la Reacreditación Institucional Nacional



Por: Amanda Elizabeth García Barrera
Profesional División de Planeación y Acreditación
Universidad de Boyacá

La Universidad de Boyacá se consolida como una institución de alta calidad, respondiendo a su Visión institucional de Ser los Mejores, y para ello continúa trabajando arduamente y ejecutando múltiples acciones que permitirán la acreditación institucional nacional que se proyecta renovar en el año 2026.

Dada la importancia que revisten los procesos de aseguramiento de la calidad, es fundamental que la comunidad universitaria conozca y se mantenga informada de los avances y tareas que comprometen a cada uno de sus integrantes en el logro de los objetivos institucionales y la proyección de la reacreditación institucional. En este sentido, se quiere dar a conocer las etapas y retos que vienen en el corto, mediano y largo plazo para este importante proceso.

Con la obtención de la acreditación institucional de alta calidad, otorgada mediante Resolución 014044 del 19 de julio de 2022, la Universidad de Boyacá avanza en este momento en las acciones de autorregulación que se derivan de la autoevaluación institucional y del concepto emitido por el Consejo Nacional de Acreditación - CNA, las cuales se plasman en la formulación

y ejecución de un plan de mejoramiento que es presentado al CNA para su conocimiento y seguimiento.

Este plan de mejoramiento fue radicado al CNA el pasado 18 de enero de 2023 y será ejecutado durante los años 2023 y 2024 y contiene las acciones que responderán, por una parte, a las recomendaciones emitidas por el CNA en el proceso de evaluación externa realizada a la Institución, y por otra parte, a los nuevos aspectos a evaluar formulados en el Acuerdo 02 de 2020, por el cual se actualizó el Modelo de Acreditación de Alta Calidad, normativa con la que la Institución deberá desarrollar la próxima autoevaluación con fines de reacreditación.

Una vez ejecutado y evaluado el plan de mejoramiento, se dará inicio a las fases de socialización, preparación y desarrollo del proceso de autoevaluación institucional para la renovación de acreditación; estas etapas serán desarrolladas durante el año 2024, y allí se espera la participación activa de todos los estamentos universitarios, los cuales a partir del conocimiento y aportes en torno a cada uno de los 12 factores de alta calidad que compone el modelo de acreditación a saber: identidad institucional; gobierno institucional y transparencia; desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional; mejoramiento continuo y autorregulación; estructura y procesos académicos; aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno; impacto social; visibilidad

nacional e internacional; bienestar institucional; comunidad de profesores; comunidad de estudiantes y comunidad de egresados.

Finalmente, con los resultados obtenidos en este proceso de autorregulación se proyecta la elaboración del informe de autoevaluación y su radicación al CNA a mediados del año 2025 y la preparación para una nueva visita de verificación por parte de pares externos designados por el CNA.

Invitamos a la comunidad universitaria a vincularse activamente en estas nuevas etapas para el logro de la reacreditación institucional.



Resolución 014044
del 19 de Julio del 2022
Ministerio de Educación Nacional
vigencia por 4 años

Centro de Simulación Gerencial y Operación Bursátil - Censei

Por: Marghy Andrea Monroy Avella
Coordinadora Centro de Simulación
Gerencial y Operación Bursátil - CENSEI

Universidad de Boyacá

El Centro de Simulación Gerencial y Operación Bursátil - CENSEI, fue creado a partir del Plan de Desarrollo Institucional, enmarcado dentro de uno de sus objetivos estratégicos: implementar la Universidad 4.0, el cual está orientado a ofrecer formación profesional a otro nivel, basado en la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas con el propósito de ofrecer a los estudiantes la posibilidad de aplicar sus conocimientos con el uso de diversos simuladores gerenciales los cuales les permitirán mejorar sus procesos de enseñanza - aprendizaje y llevar a la realidad de las empresas los conocimientos teóricos adquiridos en el aula de clase. Los Simuladores Gerenciales son herramientas informáticas que permiten a los estudiantes, enfrentarse a situaciones reales en las empresas, entrenarse y anticipar el resultado de determinada decisión gerencial en las áreas: financiera, de recursos humanos, mercadeo, y de proyectos, entre otras.



El Dr. Andrés Correal Cuervo, rector de la UdB, junto al decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Dr. Carlos Peña Alarcón, durante el corte de cinta en la inauguración de Censei.

Este Centro cuenta con simuladores de negocios como: Valite, que facilita el desarrollo de ideas de negocio a través del modelo Canvas y permite aplicarlas realizando pruebas en tiempo real; SimProjet que permite utilizar herramientas y técnicas fundamentales de planificación y gestión de proyectos desde su inicio hasta el final; esta herramienta es fundamental no solo para estudiantes de pregrado, sino también para estudiantes que cursen la especialización en Gerencia de Proyectos y la Maestría en Gerencia de Proyectos, pues a partir de este, aprenderán toda la metodología de administrar un proyecto a medida que toman decisiones reales y obtienen comentarios reales mientras administran un proyecto simulado de la vida real con personas reales dentro de una empresa real. (Simproject, 2022). En este sentido, el aprendizaje es práctico, atractivo, intenso y desafiante para los estudiantes de programas de pregrado y posgrado.



El Centro de Simulación Gerencial y Operación Bursátil - Censei de la UdB fortalecerá las competencias de los estudiantes y les permitirá enfrentarse a situaciones reales en las empresas, en áreas: financiera, de recursos humanos, mercado de valores, y proyectos, entre otras.

Así mismo, en este espacio los estudiantes complementarán su formación con los simuladores SimAgile y Simultrain, que les permitirá adquirir competencias centrales de gestión de proyectos, así como de trabajo en equipo y de habilidades de liderazgo de forma agradable.

Por otra parte, y teniendo en cuenta el mundo globalizado en el que nos movemos a diario, el tema financiero y cambiario es de gran importancia para la sociedad, es así que el Centro de Simulación Gerencial y Operación Bursátil - CENSEI de la Universidad de Boyacá, cuenta con herramientas que facilitan la comprensión y la interacción con el mercado de valores, en donde los estudiantes a través de herramientas como Bloomberg pueden conocer el comportamiento actual del mercado, las implicaciones de la devaluación o la revaluación de la moneda, cómo se encuentran las divisas, entre otros aspectos.

Estas herramientas permitirán a los estudiantes de los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, tener información del mercado consolidada y normalizada en tiempo real, además de tomar decisiones de compra y venta de divisas en el mercado de capitales. Esto aportará sustancialmente a la formación de los estudiantes ya que les enseñará a analizar riesgos y oportunidades de negocios en las áreas financiera y bursátil, y a operar con monedas, acciones, títulos públicos y commodities, así como a manejar adecuadamente los momentos críticos del mercado.

También está Virtualplant, un laboratorio virtual de logística en el cual los estudiantes podrán gestionar el conocimiento adquirido en clase, aplicado a diferentes módulos de interacción en las temáticas más relevantes relacionadas con los elementos de la cadena logística de las empresas.

Finalmente, el nuevo espacio de la UdB cuenta con la herramienta KU 12.0 Business simulator, una plataforma de simulación muy completa, gráfica y realista que le permitirá a los estudiantes vivir la experiencia como director general de una compañía en tiempo real, en donde tendrá que tomar decisiones en todas las áreas de la empresa, analizar información financiera y definir el futuro de una organización de acuerdo con la gestión que realice en el proceso de simulación.

Con el Centro de Simulación Gerencial y Operación Bursátil, la comunidad universitaria experimentará múltiples escenarios y permitirá tanto a docentes como a estudiantes, fortalecer sus competencias y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en cada asignatura.

Para este 2023 se tienen grandes expectativas, puesto que además de las diversas herramientas al servicio de la comunidad universitaria, desde allí se orientarán cursos cortos y diplomados en temas específicos, los cuales aportarán significativamente al sector empresarial de la región, a los egresados de la UdB, y a la comunidad en general, dado que al ser el único centro de estas características en la región será de gran beneficio para personas con interés particular en estas áreas y para aquellos empresarios de diferentes sectores que deseen fortalecer sus conocimientos en temas financieros, mercado de valores, marketing digital y proyectos, entre otros.

Sin duda, CENSEI fortalecerá la relación entre la Universidad de Boyacá y el sector externo, puesto que durante varias décadas esta Casa de Estudios se ha preocupado por aportar al crecimiento económico y al desarrollo de diferentes sectores de la región y del país.

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Transformamos vidas

Estudia Ingeniería, conviértete en un profesional transformador de la calidad de vida, crea empresa, genera oportunidades.

Te ofrecemos 28 modalidades de becas e incentivos, y más de 80 convocatorias.

Contamos con todas las capacidades académicas e investigativas que te permitan ser un profesional transformador.

Ingeniería de Sistemas

Reg. SNIES 20710



Fórmate para ser un líder de las grandes empresas tecnológicas que están transformando el mundo

Beneficios

- Profundiza en arquitectura y desarrollo de aplicaciones de software, infraestructura de tecnología de información y comunicación, gestión de información para responder a los retos de la era digital.
- 34 años de experiencia formado los mejores ingenieros de sistemas.
- Beca futuro, 20% sobre el valor de la matrícula.
- Docentes altamente calificados.

Sede: Tunja

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Ingeniería en Multimedia

Reg. SNIES 108452



Crea contenidos multimediales interactivos con tecnología de avanzada

Beneficios

- Plan de estudios vanguardista que responde a los retos de la era digital en producción de contenidos multimediales, animación digital, videojuegos y aplicaciones multiplataforma.
- Carrera con gran proyección laboral para el exigente mundo de la comunicación digital.
- Integración de los campos de la ingeniería, el arte digital y las tecnologías de información y comunicación.
- Docentes altamente calificados.

Sede: Tunja

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Ingeniería Civil

Reg. SNIES 108951



Lidera la construcción de soluciones en infraestructura de la región y del país.

Beneficios

- Laboratorios con la última tecnología para el desarrollo de prácticas académicas e investigación.
- Nuevo plan de estudios actualizado a las necesidades de desarrollo del país, con formación en el área de construcción.
- Posibilidad de cursar doble programa con Arquitectura e Ingeniería Sanitaria.
- Docentes altamente calificados.

Sede: Tunja

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Ingeniería Sanitaria

Reg. SNIES 108951



Construye la infraestructura para el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Beneficios

- Único programa de Ingeniería Sanitaria con 20 años de experiencia en el Sistema Nacional de Acreditación.
- Laboratorios de investigación de aguas básicas, simulación de calidad del aire, sistemas de tuberías sólidos y mecánica de fluidos.
- Posibilidad de cursar doble programa con Ingeniería Ambiental e Ingeniería Sanitaria.
- Docentes altamente calificados.

Sede: Tunja

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Acreditado de alta calidad por el Sistema Nacional de Acreditación Internacional (SNAI)

Ciencias e Ingeniería para ¡Ser los Mejores!

oportunidades de trabajo y descubre amplias opciones de desempeño profesional con una remuneración satisfactoria.

Convenios internacionales para que realices intercambio académico.

Permitirán alcanzar tus metas. Conoce nuestros programas de pregrado

Ingeniería Civil

Reg. SNIES 20711



soluciones
de los
Desarrollo

os

de la región
de Acreditación
de Alta Calidad.

de ciencias
de Acreditación
hidráulica,
de residuos
de suelos.

de cursar doble
de Ingeniería Civil
de ambiental.

de docente calificados.

de presencial
de semestres

de alta calidad - CNA
de acreditación internacional - RIEV

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841



Prepárate para afrontar
los retos ambientales con
iniciativas innovadoras
para la sostenibilidad.

Beneficios

- Aplicación de herramientas técnico-científicas y de simulación ambiental para prevenir y solucionar problemas ambientales con responsabilidad social.
- Primer programa de la región, acreditado de alta calidad a nivel nacional e internacional.
- 30 años de experiencia en desarrollo de proyectos innovadores y soluciones basadas en la naturaleza.
- Docentes altamente calificados.

Sedes: Tunja y Sogamoso

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Mecatrónica

Reg. SNIES 54539



Prepárate para el futuro,
creando soluciones
tecnológicas e innovadoras.

Beneficios

- Formación de alta calidad.
- Planta docente interdisciplinaria del alto nivel.
- Plan de estudio flexible y actualizado a las tendencias tecnológicas.
- Laboratorios y software de alta tecnología.
- Desarrollo de habilidades en la ejecución de Proyectos Tecnológicos.
- Amplio campo de acción.

Sede: Tunja

Modalidad: Presencial

Duración: 10 semestres

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699

Reg. SNIES 110986



Fórmate como líder en la
gestión organizacional y en
la optimización de la
producción y operaciones
en el campo empresarial.

Beneficios

- Amplio énfasis en áreas productiva y de servicios, generando en el estudiante competencias acordes con el contexto organizacional.
- Áreas de formación que permiten desarrollar grandes habilidades gerenciales en nuestros profesionales.
- Programa con gran oferta laboral
- 26 años de experiencia en la formación de Ingenieros Industriales.
- Docentes altamente calificados

Sedes: Tunja y Sogamoso

Modalidad Presencial: Sede Tunja

Duración: 9 semestres

Modalidad Virtual:

Duración: 8 semestres

Acreditación Internacional - RIEV

www.uniboyaca.edu.co

¡Hablemos!  317 400 3603

Se Premiaron los Mejores Trabajos de Investigación de Colegios del Oriente Colombiano

Por: Patricia Quevedo Vargas

Vicerrectora de Investigación, Ciencia e Innovación

Universidad de Boyacá

Con el propósito de promover el desarrollo de la cultura investigativa en las comunidades de educación media y secundaria del oriente colombiano, el pasado 08 de noviembre la UdB entregó el Premio al Mérito Investigativo edición 2022, evento organizado por la Vicerrectoría de Investigación, Ciencia e Innovación. En ceremonia especial llevada a cabo en el auditorio 1 del edificio múltiple 2, se premiaron los mejores trabajos de investigación. En esta versión participaron 102 estudiantes y se presentaron 38 proyectos de 11 colegios de Boyacá, Cundinamarca, Santander y Casanare. En la evaluación de los proyectos, el jurado tuvo en cuenta aspectos como: pertinencia, profundidad, desarrollo metodológico, aplicabilidad y uso apropiado del lenguaje. Los ganadores fueron:

Categoría 1

(estudiantes de grados sexto a noveno)



La docente Ana Caraballo Naranjo, de la Institución Educativa Distrital Los Tejares de Usme – Cundinamarca, recibió el premio al mejor trabajo investigativo en la categoría 1

Primer lugar al proyecto: “Manualidades con material reciclable, otra forma de aprender educación ambiental”, desarrollado por los estudiantes: Heidi Gineth Mejía, Karen Dayan Estupiñán y Doris Gómez Castro, bajo la dirección de la docente Ana Mireyda Caraballo Naranjo, pertenecientes a la Institución Educativa Distrital Los Tejares de Usme – Cundinamarca.



Estudiantes y docentes del Liceo Campestre Fray Arturo Ayala de Paipa durante la entrega del premio que los acredita como ganadores del primer puesto en la categoría 2

Segundo lugar al proyecto: “Diseño de una balanza gramera para ser usada en el proceso de clasificación del huevo por parte de personas con bajo nivel cognitivo o invidentes”, desarrollado por los estudiantes: Stefany Lorena Rueda Murillo, Juan Diego Bohórquez Monsalve, y Diego Fernando Castro Ortiz, bajo la dirección del docente Leonardo Guerrero Salazar del Colegio Integrado Pedro Santos de Pinchote - Santander.

Tercer lugar al proyecto: “La reutilización del plástico por medio de los bio-bloques, desarrollado por los estudiantes: Gabriela Sofía Bohórquez Espitia y Xue Bobadilla Correa, bajo la tutoría de la docente Luz Mery Cortés Páez, pertenecientes al Liceo Campestre Fray Arturo Ayala de Paipa.

Categoría 2

(estudiantes de grados décimo y once)

Primer puesto al proyecto: “Implementación de la Biotecnología Mosca Soldado Negra como fuente de alimentación de animales y gestión de residuos orgánicos” desarrollado por los estudiantes: Juan Esteban Celis González, Álex Fernando Lache Iguavita, bajo la tutoría de la docente Luz Mery Cortés Páez pertenecientes al Liceo Campestre Fray Arturo Ayala de Paipa.

Segundo lugar al proyecto: “Implementación de la robótica como estrategia lúdica en la asignatura de geometría con relación a la temática de traslación aplicada a los educandos de grado sexto del Centro de Desarrollo Humano - CEDHU”, presentado por el estudiante Julián Andrés Baquero Avella, bajo la dirección del docente Diego Fernando Soler del Centro de Desarrollo Humano - CEDHU de Sogamoso.

Tercer lugar al proyecto: Estudio exploratorio de la reserva “Monte Miedoso”: un acercamiento al pulmón ambiental del municipio de Tuta, desarrollado por los estudiantes: Laura Natalia Tibambre Heredia, Jeimy Yuliana Perilla Lara y Dailyn Jurany Rivera Pineda, bajo la tutoría de la docente Sandra Milena García González, pertenecientes a la Institución Educativa Río de Piedras de Tuta.

Además de los premios en efectivo, las becas, los certificados y varias publicaciones de Ediciones Universidad de Boyacá que recibieron los estudiantes, profesores asesores de los proyectos y los colegios ganadores, el Consejo Directivo de la Universidad también entregó un reconocimiento especial a los estudiantes, docentes y colegios participantes que ocuparon del cuarto al décimo lugar.

La comunidad universitaria felicita de manera especial a los ganadores, así como a los organizadores y participantes del Concurso.

El Lenguaje del Queso se traduce en Amor. Historias Tejidas en el Campo Paipano¹

Por: Lizeth Rocío Rojas Rojas
Docente de Comunicación Social
Universidad de Boyacá

Las labores del campo parecen no detenerse. Quienes crecimos entre cosechas y riachuelos somos testigos de las historias que se entretajan con nuestros abuelos. El ordeño, el cuidado de los animales, el mantenimiento de los aljibes, la cocina y el trabajo de riego, forman parte de la interminable lista de quehaceres que solo cuentan con un día para ejecutarse. El ciclo se convierte en rutina, y el calendario parece no ser suficiente cuando de vivir entre la naturaleza se trata.

En Paipa, los relatos ancestrales remarcan las tradiciones de generaciones de familias dedicadas a vivir de lo que el territorio boyacense ofrece. Los pastos se benefician del clima, la vegetación crece y alimenta a los animales para convertirse en la fuente más valiosa de sostenimiento económico familiar. De ahí que, el queso como uno de los derivados lácteos más elaborados sea protagonista de diversos relatos. Para la productora Adriana Milena Rojas, “El queso es el más consentido de todos”, y en esa medida, ella considera importante, “(...) hacerlo conocer a las nuevas generaciones para que el queso no quede a un lado a futuro”.



Elaboración artesanal del Queso Paipa

Esta preocupación también es exteriorizada por Diana María Patarroyo, pues recuerda con determinación que, gracias a la producción y venta de queso logró costearse los estudios universitarios, “hoy puedo decir que soy egresada de la UPTC, gracias a mi trabajo vendiendo queso”. No obstante, y a través de la experiencia, ella reconoce el olvido de los jóvenes por aquel trabajo que logró sacar adelante a los hijos de muchos hogares campesinos, “sería bonito que los jóvenes amen el queso, no



Degustación del Queso Paipa en una cocina tradicional del municipio

desde la producción industrial sino como parte del desarrollo económico de sus familias”.

El amor del que habla Diana se construye con el tiempo. Los niños a muy corta edad, en diferentes veredas del municipio, ven a sus abuelos y padres haciendo queso. Son testigos de cómo madrugan, elaboran, venden, “yo crecí viendo a mi abuelita cargar canastos en donde llevaba los quesos, y para mí fue una visión de cómo poder tener algo para ayudarme en el estudio y para muchas cosas”. Siguiendo el relato de Diana, en el ejemplo está la mejor manera de lograr una educación de calidad y permanente.

Así mismo, los más pequeños aprenden el oficio. El primer paso, según los actores sociales, inicia con la apropiación y el cariño hacia los animales. En el campo, “las vaquitas”, son consideradas un miembro más de la familia. En el proceso se inculca el cuidado y la protección hacia todo el territorio y, por ende, a lo que sobre él habita. Esta salvaguarda también se entiende como necesaria para que toda la cadena productiva del alimento se logró con éxito. Lo anterior, tiene que ver con aquellos pensamientos transformados en creencias; con aquellos “agüeros” que condicionan la práctica quesera tradicional en Paipa.

Estas formas del hacer se evidencian desde el mismo momento en que se prende la estufa. Aquí es cuando usted no se puede arrimar al fogón si está de mal genio. Según las abuelas, la cocina también es amor porque para preparar un alimento en la receta se incluye: una pizca de

alegría, dos cucharadas de entusiasmo y tres libras de cariño. Milena Rojas al respecto menciona, “el amasado, el pre-prensado tiene que ser con las manos. (...) Este proceso lleva el calor humano de las personas, por eso mi mamá dice, ‘el queso es muy consentido’. Se debe mimar, acariciar, limpiar, girar, mirar. Se debe estar pendiente de él”.

El lenguaje del queso se traduce en amor. Cada relato evocado caracteriza una historia viva emanada del campo. El valor de las tradiciones queseras se encierra en todos aquellos lugares que hacen parte de la producción, comercialización y consumo del alimento. En cada rincón familiar en donde habita el queso, las conversas y los saberes ancestrales recuerdan que lo fundamental para las nuevas generaciones está en transitar con humildad sobre las raíces de aquel territorio que los vio nacer.



Mercados campesinos

¹ Este producto periodístico hace parte del proyecto de investigación: Narrativas en torno al queso Paipa como patrimonio identitario del municipio de Paipa; investigación financiada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación realizada por la Universidad de Boyacá y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Creo - Aceleradora de Empresas

Por: Laura Daniela Wilches Torres
Profesional Origen - Centro de Innovación
Universidad de Boyacá

Los desafíos de la sociedad actual impulsan a los jóvenes a la búsqueda de nuevas oportunidades que representen fuentes alternas de ingresos y que aporten al desarrollo económico y productivo del país a partir de iniciativas emprendedoras basadas en innovadores modelos de negocio. Por ello, como parte de las estrategias del Centro de Innovación - Origen de la Universidad de Boyacá, en su línea de acción de Innovación Emprendedora, nace el programa Creo - Aceleradora de Empresas, un trabajo articulado entre la Institución y la firma consultora Meglio.

Su nombre proviene de la conjugación de los verbos creer y crear en primera persona. Asimismo señala las acciones de creer en nuestras ideas e iniciativas y de crear nuevos productos, procesos y modelos de negocio escalables y con alto valor agregado. El objetivo del programa CREO - Aceleradora de Empresas, es apoyar la generación de emprendimientos tipo startups entre los miembros de la

comunidad educativa, razón por la cual la inscripción al programa y su participación en el desarrollo del mismo no tiene costo, únicamente requiere del compromiso de los interesados en creer y crear.

Conformado por tres etapas fundamentales, el programa de aceleración de startups en la Universidad de Boyacá, inició formalmente en el mes de septiembre del año 2022, con la fase uno, en la cual se desarrolló un proceso formativo que tomó 8 semanas, dirigido a docentes y funcionarios de la institución, con el propósito de socializar las bases conceptuales de ideación, creación y puesta en marcha de una startup.

La segunda etapa, que inició este mes de febrero con la capacitación y el acompañamiento de ideas de negocio y emprendimientos pertenecientes a los integrantes de la comunidad universitaria, quienes previamente se inscribieron y fueron seleccionados para participar en el ciclo formativo de potencialización de sus modelos de negocio, contará con mentores de entidades como Universidad de Boyacá, Universidad de los Andes, Microsoft, Oracle y

Spotify, y tendrá una duración de cuatro meses que incluye sesiones presenciales y remotas.

La última etapa se desarrollará en el mes de junio del presente año con un Demo Day, en el cual se articulará el capital privado de posibles inversionistas con las ideas de negocio y emprendimientos que se acompañaron durante la fase dos.

Con la puesta en marcha de esta importante iniciativa, que busca fortalecer las capacidades de los participantes e identificar potenciales modos de financiación, se espera promover y fortalecer el emprendimiento innovador en la comunidad universitaria, a fin de dinamizar el ecosistema de innovación y contar con iniciativas empresariales con el sello Universidad de Boyacá.



El Empoderamiento Femenino a través de la Moda

Por: Valeria Chaparro Jaramillo
Egresada de Diseño de Modas

Universidad de Boyacá

La vestimenta no ha sido reconocida desde siempre como una expresión o extensión de la personalidad como lo es en la actualidad. La realidad es que, en los inicios del ser humano, la vestimenta era exclusivamente usada para fines de protección y fue con el paso de los años que su significado fue evolucionando.

A finales del siglo XVIII, por ejemplo, la estética de la vestimenta fue completamente atribuida a las mujeres ya que ésta demostraba estatus, feminidad y poder. Este significado de la moda fue entonces desarrollándose para dejar de ser un "disfraz" con el cual las mujeres tendrían que aparentar para poco a poco convertirse en una herramienta de rebelión contra el patriarcado y el clasismo.

Es así como el siglo XX implicó una serie de cambios para las mujeres en la moda que les ha permitido asumir mayor posición de rebeldía ante lo establecido por la sociedad. Coco Chanel con el uso de pantalones para mujeres, la aceptación del uso de jeans no solo para hombres, la aparición de la minifalda (¡Eran mujeres mostrando las pier-

nas!) y la apropiación de la moda por parte de la clase baja, finalmente.

Claramente todos estos acontecimientos fueron un boom de la época que marcaron el inicio de la moda como se reconoce hoy en día: como una forma de expresión. Quizá no se llega a comprender la relación de esta con el empoderamiento femenino, pero esto puede explicarse fácilmente desde el estilo.

El empoderamiento en la mujer refleja independencia, seguridad, amor propio y satisfacción con ser quien es. Por esta razón, la vestimenta al ser una forma de expresión puede manifestar estas características y hasta potenciarlas, todo depende del estilo de la persona. Es decir, las prendas, accesorios, complementos, maquillaje y hasta peinado que se use.

Este es el poder de la ropa, reflejar lo que se quiera a través de la combinación de prendas y otros elementos que logran un look deseado. Por ende, no debe subestimarse el efecto de la moda, ya que como es de destacar, la ropa habla, y en este caso por una mujer, sin que ella diga una sola palabra. Los colores, textiles, estampados y cortes de la ropa tienen un impacto visual que refleja diferentes cosas. El hecho de que una mujer use prendas que la hagan sentir segura y cómoda con

su cuerpo pueden llevarla a reflejar seguridad y amor propio, es decir, llevar a empoderarla.

Así como en el siglo pasado, las mujeres usaban la ropa para reflejar independencia y desagrado hacia la inequidad de género en diferentes aspectos, en la actualidad, la vestimenta sigue expresando ya sea ideales, gustos y personalidad de quien la porta. La moda entonces resulta como una herramienta indispensable en este empoderamiento, ya que es una extensión de la esencia de la mujer.

Por lo anterior, la ropa no debe verse como banal ya que actualmente no es usada para aparentar como sí lo fue en la época de María Antonieta, ahora la vestimenta es capaz de mostrar la gran mujer que la viste y es justo esa capacidad la que representa una herramienta completamente necesaria en el proceso de seguridad, amor y empoderamiento femenino.

Cada pequeña parte de la prenda que usa una mujer refleja lo que ella es, dando sentido a que la moda es genuinamente una expresión ya sea cultural o artística. De eso se trata vestir, de sentirse cómodo con lo que se usa porque es una copia intrínseca de alguien y por esta razón el mundo puede leer a través de cada prenda y detalle, la esencia de la mujer. Se deja de lado lo superficial para interpretar el interior.

Cuidado con el Cuidado

Por: Natalia Sánchez Gómez

Docente de Ingeniería Ambiental - Sogamoso
Universidad de Boyacá

El cuidado se da en relación con los demás y con nosotros mismos, dado que representa una condición básica para la permanencia de la vida humana; en palabras de Leonardo Boff “no tenemos cuidado, somos cuidado”, porque es un hecho que como animales humanos, no podríamos estar vivos si no fuera por los cuidados de otro.

La religión, la política y la familia, son instituciones que surgen de la necesidad de cuidado, ya sea por parte de un ser superior, de un gobierno o de unos padres. También se crean hospitales, cárceles, colegios y universidades para cuidar nuestra salud, nuestra seguridad, nuestro futuro. En fin, la mayoría de los esfuerzos humanos están pensados para cuidarnos y, aun así, vivimos en una sociedad que nos hace sentir rodeados de indiferencia, abandono y pérdida de conexión.

La etimología de “cuidar”, proviene de cogitare que significa pensar, y se compone de co (acción en conjunto) y de agitare (poner en movimiento). Con esto, se puede decir que cuando cuidamos, pensamos en nosotros mismos en relación con los demás, para actuar en conjunto y poner en movimiento cambios para nuestro bienestar. Pese a este sentido del cuidado, actualmente esta noción ha sido cooptada por el capitalismo y hoy en día cuidarnos significa consumir.

Cuidarse se ha convertido en un deber moral y en una de las mejores estrategias de marketing actual, la cual utiliza nuestro miedo individual a enfermarse, envejecer, a ser excluidos, a fracasar, y en general a sentir cualquier tipo de dolor o sufrimiento, para vendértelo como artículo de consumo, desvalorizando prácticas, hábitos y conductas, que van más allá de un intercambio monetario, y que nos permiten construir relaciones de cuidado genuinas.

En este contexto, se pueden identificar dos ideas que se desean problematizar en este escrito: 1) El cuidado como objeto de consumo y/o estrategia de marketing y 2) El cuidado como práctica individual que desconoce la interdependencia. El primero tiene que ver con el lucrativo negocio del miedo, en donde se utili-



Cuidarnos no es solo un asunto individual, sino también una cuestión de relación y conexión con los demás.

za la mercadotecnia de la insatisfacción, del inconformismo y del rechazo a lo que somos, para vendernos servicios o productos de cuidado. El segundo desafío se presenta en el marco de la idea de que somos individuos aislados capaces de cuidarnos sin necesidad de los demás.

Superar estas dos ideas no es tarea fácil, el negocio del miedo ha generado una sociedad obsesionada por la seguridad, la salud, la belleza (sinónimo de juventud) y la perfección, y ante esto, estamos dispuestos a consumir todo tipo de productos que nos prometen cuidarnos; sumado a esto, parte del éxito del negocio es hacerte creer que el cuidado es una obligación personal generando culpa individual de toda situación negativa que nos pasa. Vencer estas ideas, requiere tomar posturas críticas que permitan revelar los intereses detrás del mercado del cuidado, para poder abrazar la idea de un cuidado desde la aceptación, la compasión y el respeto a lo que somos.

El reto no está dentro del discurso de positividad, donde se insiste en la idea de “ámate a ti mismo”, el verdadero desafío está en abrazar nuestros miedos e inseguridades, reconocerlos como parte de lo humano y abrirse camino en un mundo que no termina aún de aceptar la diferencia, el desafío es actuar con cuidado ante un cuidado que ha sido captado por el mercado

y la industria, desde una visión explotadora de algo tan natural como los miedos, desconociendo el valor de la diversidad y la conexión.

Cuidarnos representa una disposición a participar del destino de la humanidad, de sus búsquedas, de sus sufrimientos y éxitos, por lo tanto, no puede ser usado como mercancía, tampoco puede ser mandato u obligación. El cuidado es servicio, y en esta dirección, la invitación es a que busquemos genuinamente unas prácticas colectivas de cuidado, que sean compasivas con lo que somos, donde podamos conectar con empatía con aquellos que nos cuidan (incluido nosotros mismos). Un cuidado que abrace y respete las diferencias de cada persona.

Es hora de emprender nuevas formas de cuidado, que transgredan la cultura individualista y nos permitan conectar con empatía con el otro, reconociendo nuestras inseguridades y miedos, no para sacar provecho de ellos, sino para acompañarnos en el camino de cuidado colectivo que tanto necesitamos en estos tiempos. Un cuidado que resista ante un sistema basado en considerar lo diferente como problema, para reconocer la diversidad como cualidad de lo vivo. Este cuidado colectivo, representa hoy más que nunca, la posibilidad de la permanencia de la especie humana en este planeta llamado Tierra, así que sigamos construyendo con mucho cuidado el futuro que queremos.

De la Tecnología al Silencio...

Por: Miyer Pérez Puerto

Egresado Arquitectura

Universidad de Boyacá

¡Algunos me llamarán abuelo, otros me dirán retrógrado, pero nací en un espacio de tiempo en el que la tecnología no formaba una parte tan relevante en nuestro accionar, no me pregunten si soy de la generación X, ¡Y, ¡Z, millennial, centennial, decennial... qué sé yo!, hoy tenemos tantos apelativos que lo único que logran es crear una segmentación aún más grande, para mí, tal vez solo soy un híbrido que vivió la adaptación entre el juego en el parque y el juego en la pantalla, así que los invito a adivinar.

Soy una persona como tantas, que de vez en cuando alza la mirada y ve cómo la tecnología nos ha convertido en islas caminantes, en zombies jorobados guiados por cajas digitales.

¿Perdimos el concepto de interacción?, ¿contamos con redes sociales o antisociales?, ¿hay más comunicación en lo digital o en lo real?, son preguntas que cada vez más, cobran fuerza en un mundo en el que vemos cómo la tecnología que se creó para conectar personas está generando el efecto contrario; la interacción social es cada vez más escasa, y es un evento que vemos realizado aún más en las generaciones más jóvenes, contar con casillas en las aplicaciones que indican que tienen 400 amigos y aún así no conectar realmente con ninguno.

¿Retrasamos la comunicación?, y digo retrasamos pues cuando no existía una opción de comunicación cercana y era necesaria la conexión telefónica, los pormenores de las situaciones generaban escenarios imaginarios fantásticos de acuerdo con la narrativa de nuestro interlocutor o interlocutora, mientras que hoy la comunicación por texto, por renglones e incluso por sílabas, hola... ENTER..., ¿cómo vas?... ENTER, ¡Bien... ENTER, ¡Ah bueno... ENTER, bye...ENTER!, parece disminuir el léxico y hasta abreviarlo, ya que ni las palabras se escriben completas... xq? No sé. ¿Por la necesidad de inmediatez? No sé, parece común acortar las palabras para escribir rápido, para luego esperar el texto de la contraparte viendo cómo en la parte superior del chat aparece y desaparece un texto que dice: escribiendo... contradictorio.

¿Y si hablamos de escritura? eh...mejor no, hoy no se toman apuntes, se toman fotos al tablero y video a la conferencia para verla después.

Volvimos al cine mudo, pues nuestras emociones ahora las expresamos por gifs, sin habla, así que enviamos una animación y luego redactamos la acción; y no es que yo mismo no lo haga, evidentemente no soy un ermitaño que se encuentra



Archivo: Mika Baumeister - unsplash.com

apartado de la tecnología y que no se divierte eventualmente con una imagen graciosa con la cual contesta o envía un mensaje, se trata del desbalance, que hace que la comunicación digital ahora sea mayor que la comunicación real.

Antes ansiábamos un cumpleaños para esperar la reunión con los amigos, los familiares los abrazos; hoy recibimos textos, emojis, tarjetas virtuales, que en la mayoría de los casos provienen de personas a las cuales la aplicación les recordó el evento, porque sí, ya no se recuerda, no se memoriza, ni siquiera se indaga, ahora se googlea, y ahí va el pulgar... hacia arriba y hacia arriba, y la cabeza... hacia abajo y hacia abajo, y tras mucho tiempo de fijación en la pantalla, lo único aprendido es que hay que poner la pantalla más arriba porque el cuello duele un montón.

Un ejemplo común es estar sentado a la mesa con diferentes personas y en lugar de buscar espacios de comunicación interpersonal, ver el efecto dominó, donde una vez que una persona saca su celular, las demás comienzan una a una a realizar lo mismo para ensimismarse cual tortugas en su propio caparazón, por lo que la atención en el momento desaparece.

El fenómeno es tal que el mismo celular está introduciendo dentro de su configuración un espacio denominado BIENESTAR DIGITAL, en el que indica los tiempos que cada usuario dedica a diferentes aplicaciones y cómo establecer alarmas o bloqueos para desconectarse, para tener un equilibrio digital; es decir que el celular te dice que dejes el celular... !plop!

Y el problema es de elección, sí, de elección, pues en la mayoría de los casos no usamos la tecnología a nuestro favor en los momentos y lugares adecuados, y tampoco elegimos conscientemente cuáles son los momentos en los que debemos distanciarnos de la misma. El problema no es la tecnología en sí, sino el uso inadecuado que damos de ella, tener que recurrir al celular para que te aparte del celular, refleja la disminución en la capacidad de elección y en el aumento hacia el camino de la adicción, de la dependencia.

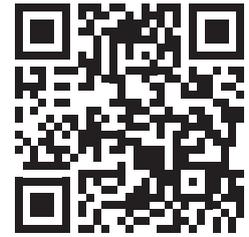
Este escrito no trata de establecer juicios críticos diciendo cual generación es mejor que otra, o si se trata de un problema de liderazgo o de adaptación, tampoco es un tratado científico sobre el manejo tecnológico, es simplemente una reflexión personal que pretende realizar una invitación en pro de no perder la comunicación real, persona a persona, familia a familia, de vivir realmente las experiencias, de darse cuenta de los momentos perdidos por dirigir la mirada a la pantalla y no al horizonte, y no se trata de generalizar creando un espacio trágico, pero es necesario revivir por un momento los espacios intermitentes sin tecnología, donde se pase de ver un jajaja...en un texto, a escucharlo y verlo en la expresión de las personas, acompañado de abrazos físicos y no virtuales, disfrutando de una cena en lugar de sacarle fotos, a nadar en el mar en lugar de buscar los distintos ángulos para la selfie, a simplemente vivir en verdad el momento.

PDT: después de leer esto, tal vez sí me he convertido en un abuelito...

Nuevas Publicaciones

La División de Publicaciones, mediante el sello Ediciones Universidad de Boyacá, gestiona la producción y la difusión de material editorial derivado de las actividades investigativas, académicas, de proyección social y de extensión; así mismo, de experiencias y prácticas educativas de los docentes, estudiantes e investigadores. También, edita publicaciones con alcance científico, socioeconómico, artístico, cultural y pedagógico, que aportan a la transformación del conocimiento y del entorno, generan impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Es nuestro compromiso promover e impulsar la publicación de proyectos editoriales individuales o colectivos en los diferentes campos del saber, lo que permite la circulación, la visibilidad y la difusión del conocimiento, derivado de procesos científicos. Así hemos consolidado un amplio catálogo que puede ser consultado en la página web: www.uniboyaca.edu.co/es/ediciones. Los libros resultado de investigación y las revistas científicas están disponibles en acceso abierto para consulta en línea por el público en general.



Visite nuestro catálogo en la página web a través del QR CODE



Vicerrectoría Académica
Editora: Claudia Patricia Jaimes Bernal

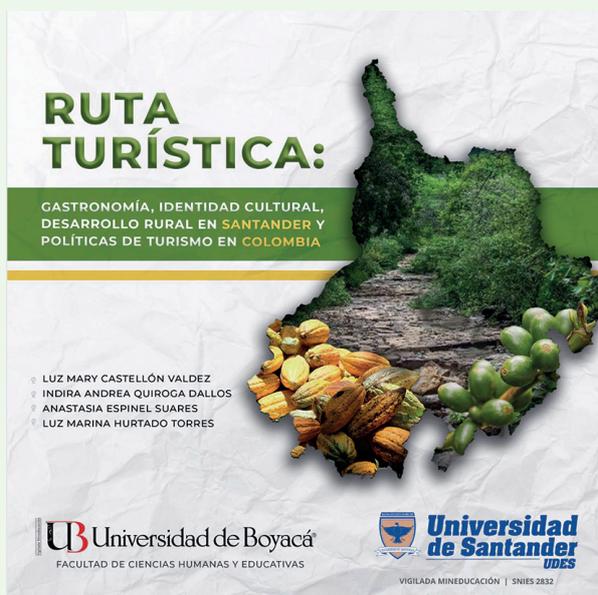
ISBN(impreso): 978-958-5120-33-4

Número de páginas: 134

 Libro impreso  Libro digital

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS INNOVADORAS EN LA UNIVERSIDAD DE BOYACÁ

La Colección de experiencias docentes exitosas de la Universidad de Boyacá, recoge en esta edición novedosas estrategias implementadas por nuestros docentes para la enseñanza de las diferentes áreas del conocimiento en las aulas, bajo una clara orientación del Modelo Pedagógico Institucional a la promoción del “aprender a aprender” como estrategia de enseñanza. Este abanico de recursos pedagógicos para la enseñanza, comprende desde estrategias didácticas tales como el uso de la historieta, las metodologías “LEGO Serious Play” y “Flipped classroom”, hasta la conducción de procesos de apropiación del conocimiento mediante la inmersión del estudiante en el contexto real: liderando procesos de enseñanza, organización y el desarrollo de eventos científicos; así mismo, aporta a la imperiosa necesidad de diseñar estrategias de evaluación coherentes para las personas con capacidades diversas.



Facultad de Ciencias Humanas y Educativas
Autores: Luz Mary Castellón Valdez, Indira Andrea Quiroga Dallos, Anastasia Espinel Suares, Luz Marina Hurtado Torres.

ISBN (impreso): 978-958-5120-34-1

ISBN (digital): 978-958-5120-35-8

Número de páginas: 186

 Libro impreso  Libro digital  Libro resultado de investigación

RUTA TURÍSTICA: GASTRONOMÍA, IDENTIDAD CULTURAL, DESARROLLO RURAL EN SANTANDER Y POLÍTICAS DE TURISMO EN COLOMBIA

Un punto clave del cual parte esta investigación es demostrar que el turismo en su vínculo con la gastronomía, puede ser un elemento generador de empleo y de nuevas opciones para la población de los municipios que conforman la ruta, desde lo económico, lo cultural y el aporte al desarrollo social de las comunidades rurales. Así, esta relación se constituye en una pieza fundamental para crear alternativas de desarrollo local y social, así como un generador de ventajas competitivas en la oferta turística desde un modelo de turismo social y comunitario. El trazado de la ruta se hizo a través del recorrido por cinco municipios de Santander que poseen las condiciones requeridas por la propuesta: su cercanía a la capital del departamento, Bucaramanga, contar con una afluencia significativa de turistas, tener una producción agrícola importante y una difusión de cocina tradicional y local. Esas condiciones se encontraron en Los Santos, Villanueva, Barichara, Zapatoca y San Vicente de Chucurí, municipios circunvecinos conectados por su cercanía geográfica, comunicados por diversos caminos reales y poseedores de una exuberante naturaleza que resulta atractiva en muchos sentidos.

Información de contacto: Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano - Director División de Publicaciones.
Correo electrónico: publicaciones@uniboyaca.edu.co Teléfonos: 608 7452742 – 608 7450000 Ext. 15405.



Resolución 014044
del 19 de Julio del 2022
Ministerio de Educación Nacional
Vigencia por 4 años



RED INTERNACIONAL DE EVALUADORES
Acreditación Internacional para el
Desarrollo Institucional Integrado
Acreditación 19 de Noviembre de 2016
Reacreditación 26 de Junio de 2020



Acreditación Institucional en Alta Calidad - MEN
Reacreditación Institucional Internacional - RIEV

Inscripciones y matrículas abiertas

¡Hablemos!  **317 400 3603**

Programas de Pregrado

TUNJA

Medicina

Reg. SNIES 20697
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Bacteriología y Laboratorio Clínico

Reg. SNIES 20734
Acreditado en alta calidad - CNA

Enfermería

Reg. SNIES 101677

Fisioterapia

Reg. SNIES 20712
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Terapia Respiratoria

Reg. SNIES 20705
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Civil

Reg. SNIES 108951

Ingeniería en Multimedia

Reg. SNIES 108452

Ingeniería Mecatrónica

Reg. SNIES 54539

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Sanitaria

Reg. SNIES 20711
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería de Sistemas

Reg. SNIES 20710

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Administración de Negocios Internacionales

Reg. SNIES 20739
Acreditación Internacional - RIEV

Comunicación Social

Reg. SNIES 20716
Acreditación Internacional - RIEV

Derecho y

Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Arquitectura

Reg. SNIES 20700
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Diseño Gráfico

Reg. SNIES 20713
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Licenciatura en Pedagogía Infantil

Reg. SNIES 105810

Psicología

Reg. SNIES 52316
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Programas Virtuales

Ingeniería Industrial

Reg. 110986

Contaduría Pública

Reg. SNIES 110828

Administración de Empresas

Reg. SNIES 109370

SOGAMOSO

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Arquitectura

Reg. SNIES 20700
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Psicología

Reg. SNIES 52316
Acreditado en alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Programas de Postgrado

Maestrías en Tunja

Sistemas Integrados de Gestión

Reg. SNIES 106939

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 106772

Derecho Procesal y Probatorio

Reg. SNIES 106965

Urbanismo

Reg. SNIES 101364

Administración

Reg. SNIES 105563

Gerencia de Proyectos

Reg. SNIES 106938

Especializaciones

Tunja

Médico-Clínica Medicina del Deporte y la Actividad Física

Reg. SNIES 107744

Seguridad y Salud en el Trabajo 100% Virtual

Reg. SNIES 107450

Gerencia de Instituciones de Salud

Reg. SNIES 20696

Gestión y Aseguramiento de la Calidad en Laboratorios Clínicos

Reg. SNIES 101931

Epidemiología

Reg. SNIES 20714

Gestión del Patrimonio Cultural 100% Virtual

Reg. SNIES 106626

Sistemas Integrados de Gestión QHSE

Reg. SNIES 91037

Gerencia Turística 100% Virtual

Reg. SNIES 107745

Gerencia de Proyectos

Reg. SNIES 20724

Gerencia de Mercadeo

Reg. SNIES 20720

Derecho Laboral y Seguridad Social

Reg. SNIES 106940

Derecho Procesal

Reg. SNIES 20698

Sogamoso

Gerencia de Proyectos

Reg. SNIES 20724

Yopal

Sistemas Integrados de Gestión QHSE

Reg. SNIES 106003

Gerencia de Proyectos

Reg. SNIES 105447

Alternativas de Financiación

- ICETEX
- AV Villas
- Comerciacoop
- BBVA
- Sufi Bancolombia
- Fincomercio
- Davivienda
- Financiera Comultrasan
- Coomuldesa

Informes e inscripciones:

TUNJA:

Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. 608 7450000
Cel. 3174003603 - Correo: comunicaciones@uniboyaca.edu.co

SOGAMOSO:

Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 Pbx: 608 7730133
Cel. 3166901644 - Correo: sedesogamoso@uniboyaca.edu.co

YOPAL:

Sede: Carrera 19 No. 7 - 44
Tel. 608 6348018 - Cel. 3174051130
Correo: sedeyopal@uniboyaca.edu.co

BOGOTÁ:

Oficina: Carrera 13 No. 93 - 85 Of. 306
(9:00 a.m. a 1:00 p.m.)
Cel. 3175729789