



2.0k Cache	370k MB/s / 320	Address	0x2B0000000	0x2B0000000
L1 Cache	44k 228.51 GB/s	Memory	0x4C000000	
L2 Cache	256k 86.32 GB/s	RAM Info	PC4-21300 DDR4 SDRAM	16-18-18-35 / 2048L1 DR183441426
L3 Cache	12288k 79.00 GB/s			



**CENTRO  
MULTIMEDIOS**

# PORTAFOLIO DE SERVICIOS



**CENTRO  
MULTIMEDIOS**

**PORTAFOLIO  
DE SERVICIOS**

**P3**

**Introducción**

**P4**

**Producción  
audiovisual**

**P9**

**Productos sonoros**

**P13**

**Espacios CEMM**

**CENTRO  
MULTIMEDIOS**

# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Las nuevas tecnologías de creación y difusión son parte esencial del nuevo mundo, por esto el CENTRO MULTIMEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE BOYACÁ pone a disposición de los usuarios, su portafolio de servicios audiovisuales como herramienta para la visualización e innovación de sus ideas y proyectos empresariales o de investigación.

El talento humano y las herramientas de creación del Centro Multimedia (CEMM) tienen como objetivo potenciar todo aquello que el usuario quiera dar a conocer, para ello hemos creado modelos únicos de innovación participativa que garantizan la optimización del recurso y la satisfacción total del cliente.

Para la divulgación de sus proyectos, ponemos a disposición productos en materia audiovisual, radial y digital; a continuación, socializamos las categorías y etapas en las cuales se desarrollarán los contenidos.



**P3**

# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



**Disfrutamos cada paso que damos por eso dividimos nuestro plan de acción en 3 etapas:**

## Pre producción

Como si se tratara de una reunión de amigos, el CEMM y su equipo de trabajo tienen dispuesto para ustedes una sala de juntas donde presentarán de una manera amena la gran idea que tienen, juntos organizaremos una hoja de ruta para tener claro en tiempo y presupuesto, además determinaremos como lo haremos más atractivo y real; la intención es que todos entendamos como lo vamos a lograr desde tu necesidad y nuestro talento.

“Aquí es donde empieza la magia”

## Producción

Este espacio de creación es “de otro mundo” por eso deseamos que nos acompañes en un día de grabación y experimentes en primera fila todo lo que conlleva materializar tu idea de una forma que tal vez no esperabas; queremos que la experiencia sea real, es por eso que vas a llevar tu dispositivo móvil o de captura foto visual y/o sonora para que de la mano y asesoría de un experto puedas mostrar a tus seguidores en redes sociales todo lo que estás haciendo a través de tu proyecto.

“Luces, cámara y accemm”



## Post producción

Aquí se ordena la casa, nuestros editores tomarán mucho café y pasaran días enteros disfrutando cada cosa que hagan en sus computadores, ocasionalmente van a requerir tu revisión para aprobar lo que están ensamblando, así tendrás más claro cómo va quedando; esto garantiza que, si hay algo que cambiar, lo hagamos a tiempo y todo esté listo según lo planeado.

**Vamos a darle forma a los colores”**

**A continuación, te vamos a mostrar en que somos expertos:**

### **Storytelling: El arte de contar historias**

Esta técnica capta por completo la atención de tu público; contamos lo que quieres a través de una historia incluyendo un personaje o elemento clave. Si te decides por esta opción, vas a facilitar la recordación de marca fijando en la memoria del espectador un vínculo muy estrecho entre consumidor y producto. Hay un manejo profundo de la emotividad y es súper recomendado cuando estas iniciando tu proceso comercial o de negocio. Si eliges esta opción para comunicar tus proyectos, realizaremos un video de un minuto.



## Spot:

Salimos a caminar para saber cómo hacerlo, tomamos elementos de la cotidianidad como sonidos, imágenes, movimientos, colores y los unimos de forma tal que estimulen los sentidos del usuario, así logramos que tu público objetivo compre y se identifique con la marca. Este producto tiene una duración de 25 a 30 segundos.

## Comerciales para tv y/o web:

En realidad, este tipo de formatos, son un soporte de tu marca, para ello, sectorizamos la información y te mostramos la relación que hay entre horarios de consumo y necesidades del consumidor, estos tienen una duración de un minuto, a minuto y medio.

## Documental:

Hay historias impactantes que merecen estar en pantalla, lo primero que tienes que saber es que vamos a invertir un tiempo importante investigando todo lo que vamos a producir en imágenes y para eso contamos con un talento humano capaz de encontrar una “aguja en un pajar”.

El factor más importante en este formato es la credibilidad, ya que de acuerdo a eso crearemos documentos que a posteridad servirán para procesos informativos, investigativos o de concientización de realidades, el producto final tiene una duración de entre 15 y 30 minutos.

## Comerciales para tv y/o web:

En realidad, este tipo de formatos, son un soporte de tu marca, para ello, sectorizamos la información y te mostramos la relación que hay entre horarios de consumo y necesidades del consumidor, estos tienen una duración de un minuto, a minuto y medio.



## Video corporativo o institucional:

Es hora de mostrarle al mundo lo que hace tu empresa o institución... Planos agradables, iluminación impecable y sonidos claros, es el resultado de lo que veras en imágenes. Queremos que tus clientes también se sientan orgullosos de tu organización, de ahí ponemos todo en marcha; este producto audiovisual posee una duración de 3 a 5 minutos.

## Filminuto:

¡Vamos a leer mucho para llegar a la realización de lo que quieres mostrar! Sabemos que hay muchas historias que contar y un minuto puede ser suficiente para lograrlo, ¡es un reto! y de retos sí que sabemos en el CEMM, por eso te contamos esa película en un minuto. Su carácter artístico fija al filminuto en grandes concursos y/o convocatorias que requieran este tipo de formatos en sus participaciones, piénsalo.



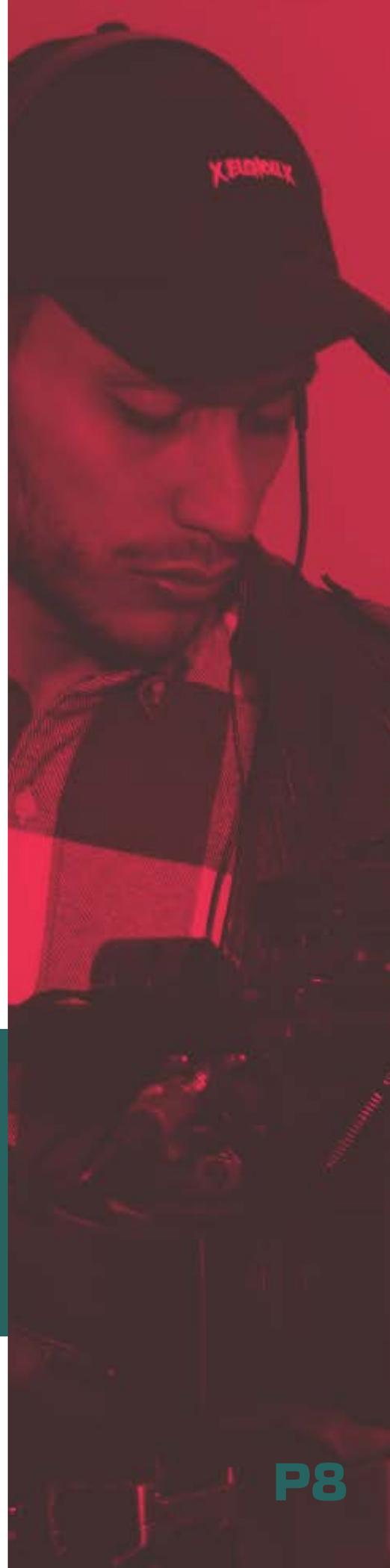


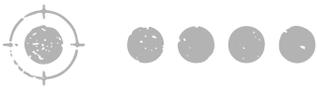
## Informativo o semanario:

¿Todo lo que hace tu organización necesita ser de conocimiento público? Pues llegaste al lugar indicado para hacerlo realidad, tenemos una vasta experiencia en este tipo de realizaciones, contamos con profesionales de la comunicación que te van a guiar hasta en la forma en la que debes presentar. Este formato es un video de uno o dos minutos.

## Streaming:

Si lo piensas bien esta no debería ser una opción, el crecimiento exponencial en los nuevos modelos de negocio hicieron que esta herramienta de transmisión en vivo sea parte fundamental en los manejos de medios que las grandes organizaciones disponen para su éxito empresarial. ¡Pero espera! no solo es empresarial, también estamos en capacidad de transmitir eventos culturales, lanzamientos de marca, mejor dicho: danos una conexión a internet y seremos tu ventana al mundo.





# PRODUCTOS SONOROS

**“NOS VEMOS EN LA RADIO, PORQUE LA RADIO GENERA IMÁGENES”** y sí que funciona, porque semejante frase solo podía salir de una mente brillante como la del director de nuestra emisora UdB Virtual Radio, si estamos así de bien dirigidos, tu producto está en “buenos oídos”.

## Podcast

Se van a sentar en una mesa redonda, nuestro director con su experiencia va a identificar la intención de la voz que quieres que se escuche, es un súper plan, porque de repente es pasar a sonidos lo que tienes en imágenes y vaya que se necesita talento para eso, pero don't worry, “aquí estamos para escucharte”. Ten esto en mente el fin de transmitirlo por diferentes plataformas online, tiene que ser un éxito.

### Producción de podcast

**Tipo de podcast: Entrevista informativa**

**Número de episodios: Uno**

**Duración: 10 a 15 minutos**

El Centro Multimedia cuenta con un equipo calificado en comunicación y diseño para la ejecución de productos gráficos, audiovisuales, fotográficos y radiofónicos.

Equipos tecnológicos y espacios: tenemos una sala de redacción con una vista increíble (por aquello de la inspiración), laboratorio de audio





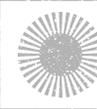
“con todos los juguetes”: micrófonos, consola, equipos de cómputo, sala de edición con software, equipos para post producción y emisora universitaria ¡claro! Estamos hablando de la mejor: UdB VIRTUAL RADIO, la emisora universitaria.

Al igual que las investigaciones, la creación de contenido también tiene unas etapas, en este caso, el podcast requiere la elaboración de un guión, formulación de preguntas, investigación del tema, contacto y citación de los entrevistados al Centro Multimedia de la Universidad de Boyacá, preparación de los entrevistados, grabación, edición y post producción.

La producción del podcast se realizará en las instalaciones del Centro Multimedia, será un pregrabado en formato mp3; la edición del producto incluye mezcla, masterización, musicalización, reducción de ruidos y voz en off, porque como tiene que sonar sublime, le invertimos mucha, muchísima dedicación; al terminar se entrega la copia del producto radiofónico que contará con una emisión en UdB Virtual Radio, esto, según la fecha acordada por directores del proyecto y creadores del podcast. El desarrollo de este producto sonoro es de 10 a 15 días hábiles en jornada de 8 horas y se desarrollará de la siguiente manera:

**Etapas de pre producción:** Guion, formulación de preguntas, investigación de las personas a entrevistar, contacto y citación.





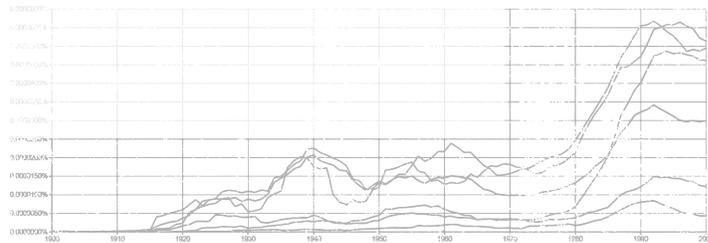
Cik/Temp : 3734 MHz / 52C |  
L1 Cache : 64K 228.51 GB/s |  
L2 Cache : 256K 86.32 GB/s |  
L3 Cache : 12288K 39.00 GB/s | Address : 0x26000000 - 0x28000000  
Memory : 15 9G 14 79 GB/s | Pattern : 0x6EC06660  
RAM Info : PC4-21300 DDR4 XMP 2666MHz / 16-18-18-35 / Corsair CMK16GX4M1A26

**Etapa de producción:** Preparación, grabación de los entrevistados y realización de voz en off.

Para esto se tendrá a disposición dos comunicadores sociales, uno de ellos encargado de la conducción del programa, algo así como el director de la orquesta y otro profesional encargado del control máster de grabación, para este ejercicio se requiere de 1 día hábil en jornada de 8 horas.

**Etapa de post producción:** Edición, pieza gráfica promocional en digital, transmisión del producto.

En esta etapa es indispensable tu revisión para que todo salga como lo esperas; tienes la opción de generar hasta dos correcciones en materia de edición de audio.



# SPOT

Un spot publicitario es un anuncio formado por un mensaje persuasivo, con elementos auditivos y música que sirve para incentivar a los usuarios a identificarse con una marca o hacer uso de sus productos. Es como magia, pero con sonidos porque somos capaces de transportarlos a donde quieran.

Duración: 30 seg a 1 min

Equipos tecnológicos / espacios CEMM: sala de redacción, laboratorio de audio y emisora universitaria  
Descripción: esta opción es ideal para dar a conocer talleres, eventos y convocatorias, el proceso para desarrollar el Spot es el siguiente:

Lo primero que vamos a hacer, es definir y estructurar el guión de lo que quieres comunicar, una vez aprobado por ti, proseguimos a identificar la voz adecuada para el producto sonoro, luego realizaremos la producción del spot en nuestro laboratorio de audio, que cuenta con equipos adecuados para tal fin, posteriormente se hace la edición del producto donde se incluye musicalización, masterización, reducción de ruidos, efectos sonoros y la voz en off; en este producto tienes la opción de realizar hasta dos correcciones sobre el material producido.

Terminado el producto se hace entrega del audio en formato mp3.





# ESPACIOS CEMM

**Contamos con una infraestructura maravillosa, por eso también ponemos a tu disposición nuestros espacios:**

## Laboratorio de diseño

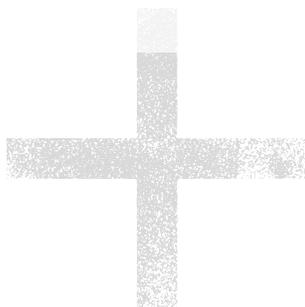
Es un espacio para fomentar la creatividad, tiene cinco computadores equipados con suite de Adobe para su uso; es un sitio cómodo y amplio.

El alquiler del laboratorio cubre el préstamo de los espacios de trabajo: Sofás, mesa de juntas para 7 personas, 1 televisor, 3 estaciones de trabajo con equipo de cómputo MAC y 2 estaciones de trabajo con equipo PC.



## Laboratorio de Televisión

Cuenta con un croma de 150 metros cuadrados, espacio para crear productos audiovisuales de alta calidad; posee una excelente iluminación con siete Panel Led Daylight que permitirán que tu producción tenga un nivel más alto.



## Laboratorio de Audio

La cabina de grabación cuenta con consola de audio, un set de 5 micrófonos, snake para audífonos y un espacio acústicamente adecuado, permitiendo que la producción se realice con los más altos estándares técnicos.



LABORATORIO  
AUDIO

## Sala de redacción

Espacio compuesto por tres estaciones de trabajo dotadas de computadores con software office y adobe, además posee una mesa de juntas, donde se puede realizar corrección de estilo, redacción de guiones, creación de textos y reuniones editoriales.



SALA DE  
REDACCIÓN

## El laboratorio de fotografía

Es un lugar que cuenta con las herramientas necesarias para desarrollar todo tipo de estudios fotográficos; por ejemplo: fotografía de retrato, producto, modelaje, entre otros.

En este espacio tendrás disponible una caja fotografía 80\*80\*80 Luz Led /profesional, tres luces frías, soporte de telón con telas blanca y negra, bolsas de arena para trípode, trípodes y una mesa de fotografía Elinchrome Multitable



LABORATORIO  
FOTOGRAFÍA

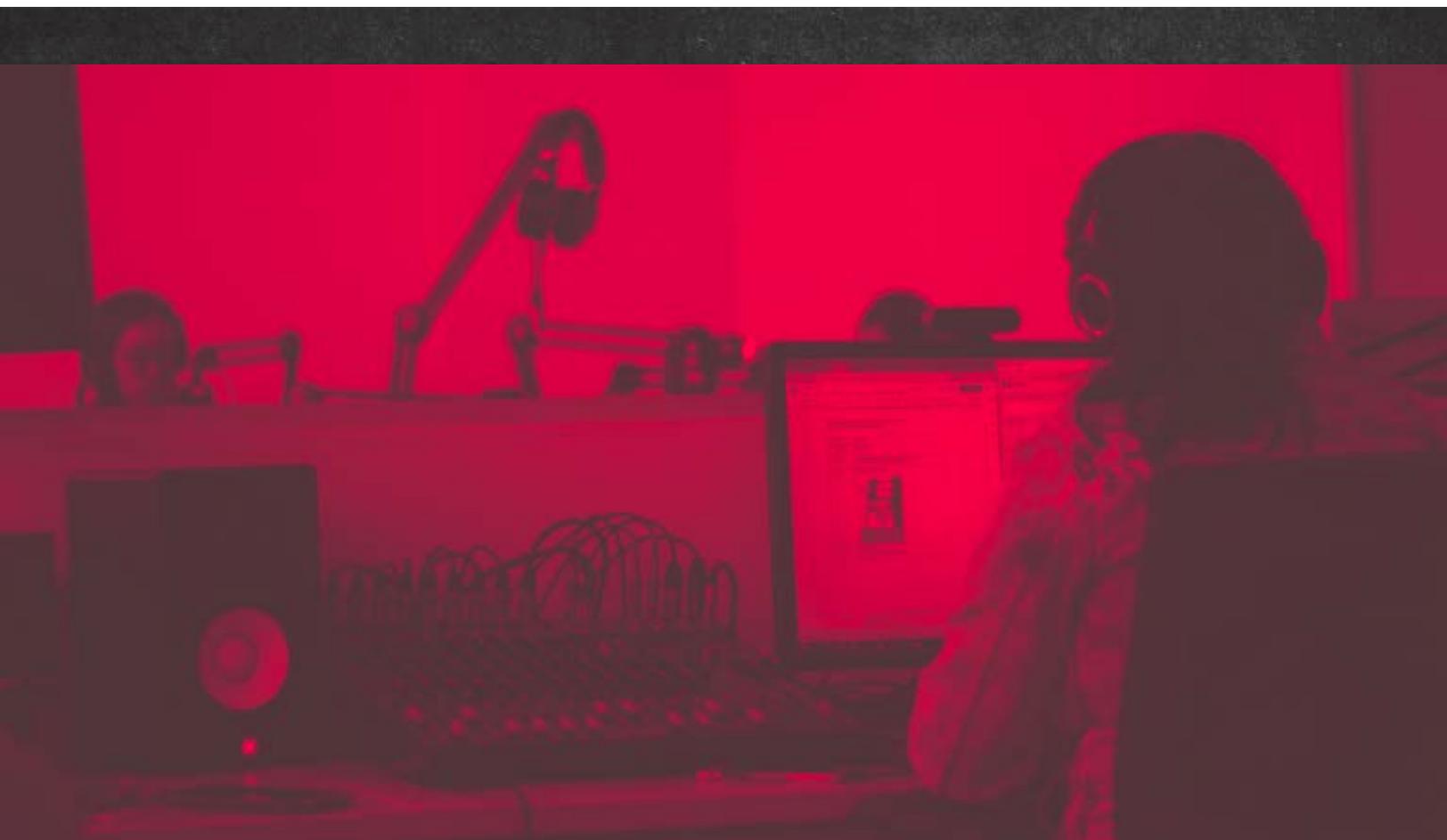


## Emisora UdB Virtual Radio

Nuestra emisora UdB Virtual Radio es un lugar con tecnología moderna, allí se dispone de ocho micrófonos Dinámico Rode Podmic, ocho audífonos Audio Technica ATH-M50x, amplificador de audífonos Mackie HM-800, medusa Snake Audio Proel, Monitores de Estudio Auto amplificado Yamaha HS5 y consola de audio para el control máster de la emisora UdB Virtual Radio. Estaremos felices de emitir tus programas radiales aquí.



EMISORA UdB  
VIRTUAL RADIO



## **Contacto**

**Universidad de Boyacá Edificio 12 piso 4**

**Cra 2 este N° 67 B 26**

**Correo:**

**centromultimedios@uniboyaca.edu.co**

**Instagram:**

**@centromultimedios\_udb**

**Facebook:**

**@CentroMultimediosUdB**

**Contáctanos si deseas cotizar los servicios de este portafolio**

**Para egresados aplica un descuento del 20%**

