

DANGER
DO NOT ENTER

Tunja - Boyacá, junio de 2024.

LOGOS

ISSN 21450838

UNDER

GROUND

AD
U

Grupo de Investigación
xisqua

UB Universidad de Boyacá®





Contatos:

☎ 320-450-1042 310-550-8303
✉ ecoprinttunja@gmail.com
📍 Cra 1a Nº 45a - 15 Tunja

Servicios:

- IMPRESIÓN GRAN FORMATO (INTERIOR Y EXTERIOR)
- IMPRESIÓN LASER
- PLANOS
- FOTO PLANOS
- VALLAS
- PENDONES
- ADHESIVOS
- PUBLICIDAD

Cuidamos de tu bienestar

¡Contáctanos!
311 4639360

Cl. 6 #3-29
Trinidad - Casanare



Únete a nuestro grupo y complementa tus estudios, convirtiéndote en un profesional completo con conocimientos tanto en tu campo como de la tradición cultural de nuestro país.

Integración Artística Folclórica de la Universidad de Boyacá

📍 Edificio 4 / Salón de Danza
Universidad de Boyacá



IAFUB

VISITA

PUEBLITO PAISA



WWW.HOTELTORREPRIMAVERA.COM.CO

CONTÁCTANOS



318 7342776

WWW.HOTELTORREPRIMAVERA.COM.CO

Salfolie

Perfumes

Descubre una esencia única en cada fragancia.

Calle 7 # 45 - 385 - Tunja - Boyacá

Tunja - Boyacá

302 952533

Productos:

- Belleza
- Perfumes
- Splash
- Cremas



Corpoboyacá

Contacto: 312 4336800 - 314 3454423

Sede central: Carrera 2a Este # 53 - 136

corpoboyaca@corpoboyaca.gov.co

Tunja - Boyacá

Corporación Autónoma Regional de Boyacá

ÍNDICE

La revista LOGOS hace parte de una estrategia de difusión del conocimiento del grupo de investigación XISQUA. LOGOS no se hace responsable de la opinión que los autores expresen, tanto en los artículos como en sus comentarios.

04

Explorando en las profundidades
EDITORIAL

12

Orden en el desorden

06

Crónica cromática callejera

Artistic
Insight

22

10

The power of art

14

Esencia en lo genuino



Rector Universidad de Boyacá

Dr. Andrés Correal Cuervo

Decana Facultad de Arquitectura,

Diseño y Urbanismo

Dra. María Leonor Mesa C.

Director Programa de Diseño Gráfico

Dr. Yesid Camilo Buitrago L.

Director de Edición

DG. Mg. Iván Mauricio Torres M.

Directora de Arte

Paula Andrea Pérez A.

Diseño de Portada

Juana Valentina Villamil M.

Andrea Karina Pineda G.

Diseño de Índice

Juana Valentina Villamil M.

Andrea Karina Pineda G.

30 Saltando barreras

34 Hogar y refugio

27 Creando en alta frecuencia

32 Outside the lines

42 Revuelo en el lienzo

46 Artesanalmente mexicana

50 Ilustrando realidades
EGRESADO

Equipo de tipografía

Juliana Barrera R. (*líder*)
Ana M. Valderrama M.
Paula A. Adame P.
Paula K. Morales A.

Equipo de administración

Paula K. Morales A. (*líder*)
Ana M. Valderrama M.
Andrés F. López F.
Juana V. Villamil M.

Equipo de retoque

Andrea K. Pineda G. (*líder*)
Angélica V. Amado A.
Laura G. Naranjo M.
Jonathan F. Páez C.

Equipo de maquetación

Paula A. Adame P. (*líder*)
Juliana Barrera R.
Natalia Rodríguez V.

Equipo de redes

Lina S. Velandia R. (*líder*)
Andrea K. Pineda G.
Isabella Silva R.
Laura G. Naranjo M.

Equipo vectorial

Juana V. Villamil M. (*líder*)
Andrés F. López F.
Natalia Rodríguez V.
Raúl O. Céspedes F.

EXPLORANDO EN LAS PROFUNDIDADES

¡BIENVENIDOS A BORDO DE ESTE
VIAJE SUBTERRÁNEO HACIA LA
CREATIVIDAD SIN LÍMITES!

En el vasto paisaje del *Diseño Gráfico*, existen corrientes que marcan el curso de la creatividad convencional. Sin embargo, entre estas corrientes, hay un mundo clandestino donde la expresión se libera de las restricciones tradicionales: *el estilo underground*. Este concepto, elegido por consenso entre nuestro equipo, desafía las convenciones y desata la creatividad en su forma más cruda y auténtica.

El estilo *underground* ha sido durante mucho tiempo un bastión de originalidad y disidencia. Desde sus comienzos en las calles, *manifestado en grafitis y posters, hasta su evolución en la era digital*, ha influido profundamente en el diseño gráfico contemporáneo. Su impacto va más allá de lo estético, desafiando las normas culturales y penetrando en la psique colectiva.

En el corazón de este estilo yace una filosofía de *rebeldía creativa*, que rechaza la homogeneidad en favor de la autenticidad.

Ilustración: Pailin Mitrakitt



Diagramado por: Juliana Barrera R.

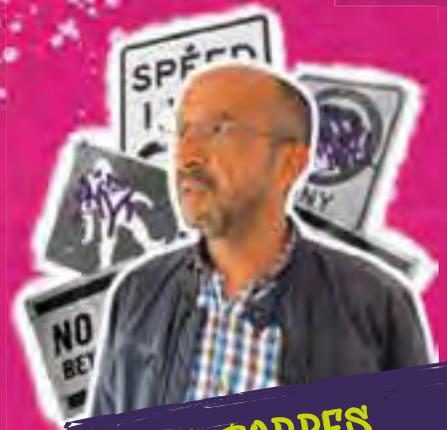
En un mundo inundado de imágenes prefabricadas, el estilo *underground* emerge como un **faro de originalidad**, resaltando la importancia de la individualidad y la diversidad.

Una característica distintiva del estilo es su capacidad de fusionar lo visual con lo conceptual. A menudo, **las obras están cargadas de significado político, social o cultural**, sirviendo como medios contestatarios o de expresión de identidad. Desde tipografías emblemáticas hasta collages digitales que desafían las narrativas dominantes, el *underground* demuestra el poder del diseño reflexivo.

En un panorama saturado de tendencias efímeras y estéticas homogéneas, el estilo *underground* nos recuerda la importancia de **mantener viva la creatividad genuina y la resistencia artística**. Es un recordatorio de que la verdadera innovación surge cuando nos atrevemos a explorar y desafiar los límites establecidos.

En esta edición de **LOGOS**, exploramos las múltiples facetas del estilo *underground*. Con entrevistas y textos de opinión de nuestros invitados, celebramos su impacto y esperamos que perdure en nuestra cultura visual. Deseamos que esta publicación inspire a abrazar la singularidad creativa y a desafiar las convenciones con audacia y autenticidad. Porque en el diseño gráfico, como en la vida, a menudo es **en las profundidades donde encontramos** las mayores fuentes de inspiración y creatividad.

Ilustración: Pailin Mirault



IVÁN M. TORRES

DG. Iván Mauricio Torres M. (Director de Edición)

Iván Mauricio Torres es diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en multimedia y web, magíster en e-Learning (entre otros estudios); con más de 20 años de experiencia, especialmente en docencia universitaria. Actualmente docente de tiempo completo del programa de Diseño Gráfico en la Universidad de Boyacá, desde hace aproximadamente 13 años.



CRÓNICA
CROMÁTICA
CALLEJERA



Hace más de 18 años que **pinto las calles de Bogotá**, Colombia y de diferentes lugares del mundo. Lo hago en espacios públicos por el poder de comunicación que ofrecen, **creando retratos, a veces directos y otras veces icónicos**, como un homenaje a las víctimas, para visibilizar a los históricamente oprimidos y para señalar a las instituciones y poderes que mantienen el status quo. Horas de trabajo, kilómetros de caminatas y miles de latas de pintura se convierten en cientos de rostros plasmados en las más diversas superficies, **con la esperanza de que las calles ayuden a comunicar lo que el establishment quiere callar.**

EL ARTE CALLEJERO CON MENSAJE POLÍTICO Y SOCIAL SIGUE TRANSFORMANDO LA SOCIEDAD EN COLOMBIA.

Vivir del trabajo creativo en Colombia **no es fácil**, especialmente cuando **se pinta en la calle con la intención de hacer denuncia política y reivindicación social**. Aunque hay esfuerzos por parte de las instituciones públicas para **apoyar a los artistas**, esta dinámica a menudo condiciona el mensaje y lo ajusta a la intención de la institución.

ANTE CADA SEÑALAMIENTO Y AMENAZA, RESPONDEMOS CON RAZONAMIENTO, IRONÍA Y GRÁFICA.

En el ámbito privado, como la publicidad o las galerías, la exclusión por ciertos planteamientos políticos es aún peor. **A pesar de los momentos de rechazo**, que son mínimos en comparación con aquellos en los que **se evidencia cómo el arte transforma gradualmente la sociedad**, seguimos adelante. Ante cada censura, volvemos con más pintura, contentos de que el mensaje haya tenido efecto.

UN HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS



¡Inscripciones abiertas!

- 1 Teoría musical**
- 2 Formación instrumental**
 - Piano
 - Banjo
 - Cuerdas
 - Coro
 - Vientos
- 3 Agrupaciones musicales**
 - Banda sinfónica
 - Grupos de cámara

¡Contáctanos!

318 608 2216

gamba_s.a.s.

AMBA
Asociación de Música y Bellas Artes S.A.S.

Hotel El Cid Plaza Premium
CON LA EXPERIENCIA DE LOS GRANDES HOTELES

Alojamiento

Eventos

Viajes

hotelcidplaza.com | Hotel El Cid | hotelcidplaza

Contáctanos

Cra. 30 # 20 - 78
Tunja / Boyacá

reservas@hotelcid@gmail.com
+57 322 9994974 / +57 322 7790005



**MUERE EN 2021
TRAS CATORCE
AÑOS BUSCANDO
ESCLARECER
LA MUERTE DE
SU HIJO.**



En el ámbito privado, como la publicidad o las galerías, la exclusión por ciertos planteamientos políticos es aún peor. **A pesar de los momentos de rechazo**, que son mínimos en comparación con aquellos en los que **se evidencia cómo el arte transforma gradualmente la sociedad**, seguimos adelante. Ante cada censura, volvemos con más pintura, contentos de que el mensaje haya tenido efecto.

Por los artistas callejeros que han muerto a manos del estado: **Tripido, Reefa, Flex**; por las víctimas de la policía el 9 de septiembre y en el CAI de San Mateo; por **Brayan Niño y Elvis Vivas**; por **Don Raúl y todas las víctimas de los falsos positivos**; por los **reinsertados y líderes sociales**; y en general por todas y todos los que han dado su vida injustamente trabajando en las sombras hacia una mejor sociedad, **seguimos luchando con aerosoles y plantillas**, accionando clandestinamente en las calles para preservar la memoria y reclamar la dignidad.

El arte callejero, para mí, es una forma de resistencia y de expresión que va más allá de lo estético. **Es una voz que se levanta en medio del ruido de la ciudad, una voz que habla de injusticias**, de sueños rotos, pero también de esperanza y de resistencia. Cada mural que pinto **es un grito silencioso** que busca ser escuchado, una manera de recordarle a la sociedad que hay problemas que no podemos ignorar, que hay voces que no pueden ser silenciadas. A través de mis murales, **trato de generar un diálogo con las personas que pasan por la calle**, de hacerles reflexionar sobre el mundo en el que vivimos y sobre el papel que cada uno de nosotros juega en él.



JUEGA SIEMPRE

@juegasiempre

Juega siempre ha convertido las calles de Bogotá y otros lugares en lienzos de denuncia y visibilización social. Sus obras transmiten mensajes políticos y sociales, desafiando el status quo y destacando injusticias. Persiste a pesar de los desafíos de vivir del arte en Colombia, convirtiendo cada mural en una declaración de resistencia y una voz que desafía el silencio. Su arte invita a la reflexión y busca generar diálogo sobre el mundo que nos rodea y el papel de cada uno en él.



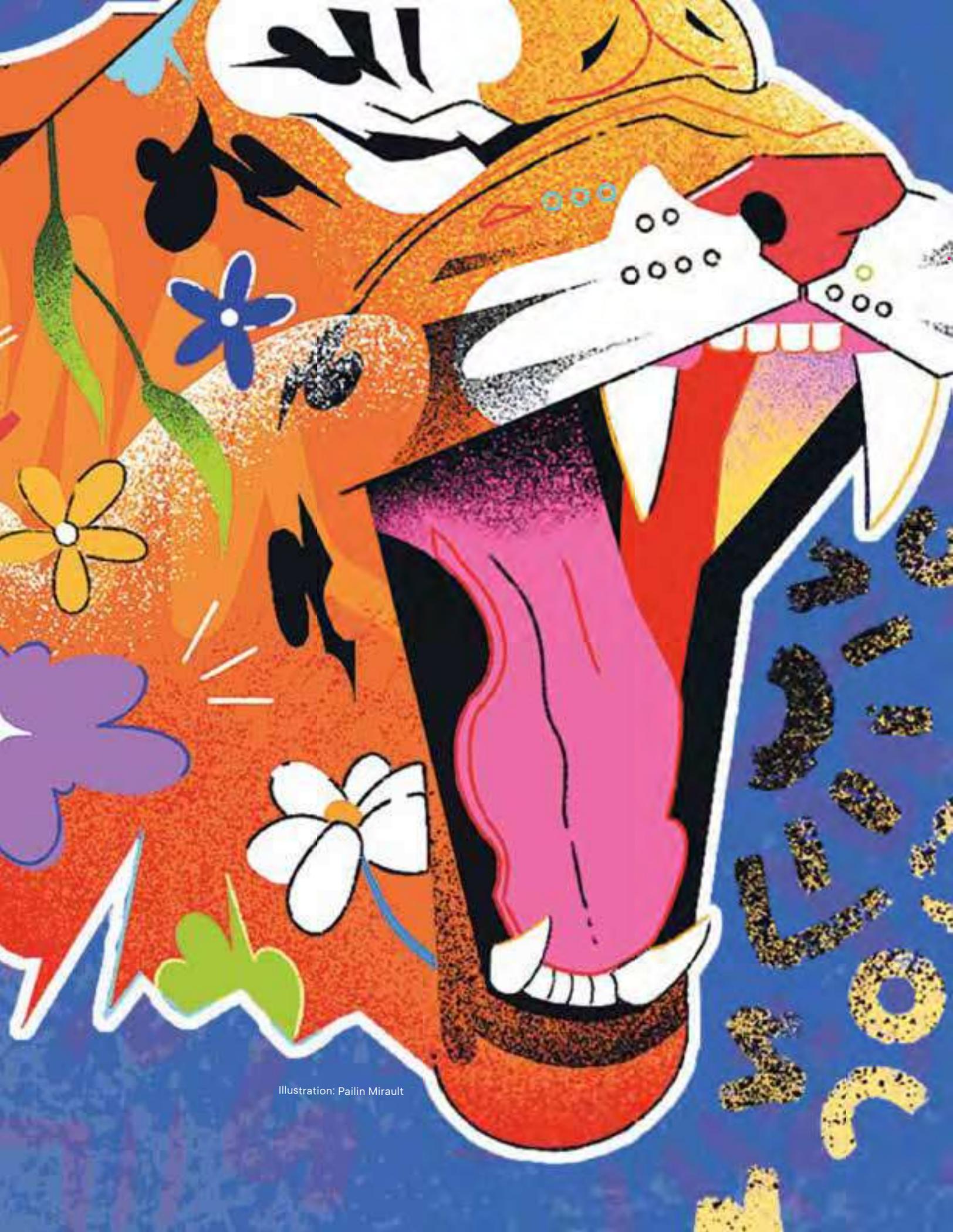


Illustration: Pailin Mirault

THE POWER OF ART



Illustration: Pailin Mirault



Illustration: Pailin Mirault

Hello guys... My name is Pailin Mirault. I am of mixed nationality, my dad is Swiss and my mom is Thai. I grew up in a small rural town in Thailand called Chiangmai.

The first form of art I was inspired by was tattooing and graffiti because at the age of 14, the crowd I hung around were into that style of art. Being the youngest in the group I was influenced by this style of art and began doing graffiti, which then evolved into drawing more evolved illustrations. I began drawing more illustrative designs in middle school, but I didn't think much of it, I just knew that drawing was a passion that grounded me.

I didn't do well in highschool and would always just resort to drawing when I failed to be interested in the class material, which gave me more time to experiment with my art style. By the time I graduated I was set on becoming an illustrator, although I didn't fully understand how I would make an income or develop a style.

D'madera
muebles y decoración

Transformamos tus ideas en muebles
con estilo y calidad.



Comedor



Zona de estar



Sofá



Av. Los Amigos 107 y 410
Buenos Aires

Contáctenos

TEL: 314 3761626 / 314 4878692
www.dmaderas.com
info@dmaderas.com



MAZAN
Muebles y decoración



Accesorios



Detalles

MAZAN Muebles y decoración
Buenos Aires

Pedidos:
314 3761626

Mauro Restrepo



Etsy: Bailin Mirault Illustration: Pailin Mirault

**"I REFERENCE MY ART
TO MY EXPERIENCES AND
INTERESTS FROM MY
FAVORITE HOBBIES"**

I spent 3 years experimenting with all sorts of mediums which allowed me to understand myself as an artist. Once I got a better understanding of what I liked using in my art the rest was followed up by my interests. My interests and inspirations stem from my interests such as **skating, playing sports, being into fashion, doing graffiti, tattooing, and loving all animals.** All these interests became my main subjects for my artworks.

My art style to this date can be described as vibrant, dynamic and playful. I like to incorporate **vibrant colors** into my work because **it reminds me of my upbringing in Thailand, the tropical country where sunshine is always up!** I like making my characters feel dynamic because that's a reflection and extension of my personality. I am constantly moving around and switching gears as an artist.



**"SKATING, FASHION,
STREETWEAR CULTURE,
AND SPORTS TO CREATE
VISUALLY COMPELLING
NARRATIVES."**

Depending on the type of illustration or design, I like to incorporate text into my composition to add a balance of picture and text. Lastly, I like making my artworks playful because, like my personality, *I love making people laugh and sharing my stories*, it's the easiest way for me to connect to someone I just met.

With my art I hope to inspire and share my journey with those who care to appreciate it. Art is my passion and I hope to keep learning and sharing my advice to the public. Overall, **my advice for artists** is to not work hard to find out who you are or who you could be but instead, just *listen to yourself and tune in with what you already have in your personality*. Everyone's personality and interests are different, that's what will influence your art and make it original!



Illustration: Pailin Mirault



PAILIN MIRAULT

@Pailin.miro

Pailin, a talented graphic designer born in Thailand with Swiss and Thai roots, currently resides in Canada. Her specialty is illustration, standing out for the use of vibrant colors in her work. Additionally, she incorporates elements of graffiti and free expression into her creations.

Charismatic and energetic, Pailin has a great enthusiasm for learning and exploring new art forms every day.

ESSENCIA EN LO GENUINO

@punk_tomate

@punk_tomate

@punk_tomate





Me llamo PINK. Soy un fotógrafo de 20 años nacido en Bogotá, Colombia, donde viví la mitad de mi vida; la otra mitad la pasé en Tunja, Boyacá, antes de mudarme a Berlín, donde vivo actualmente. Desde muy pequeño despertó mi interés por la fotografía y las artes visuales.

Cuando viajaba con mis padres y veía a mi papá tomar fotos con su cámara colgada al cuello, sentía una curiosidad intensa y unas ganas terribles de agarrarla y **capturar la imagen de todo lo que se me atravesara**. Fui creciendo y esa curiosidad siguió incubándose en la parte de atrás de mi cerebro.

Recuerdo que antes de que se popularizaran las plataformas de contenido, **comprábamos películas por montones** en el San Andresito, y se volvió ritual ver filmes en la noche, arruchado en las cobijas de la cama de mis padres. Allí fue cuando fui descubriendo poco a poco que mi camino era el de artista, alejado de las oficinas y de esa seriedad que me habían intentado inculcar en mi juventud.

ME VOLVÍ EL PIROBO FOTÓGRAFO, DOCUMENTALISTA DE TODOS LOS GRUPOS SOCIALES CON LOS QUE ME RELACIONABA.

De niño nunca tuve muchas amistades, y fue por eso que (después de la pandemia) cuando empecé a salir y a volverme un adolescente sociable, la **calle** y el **parche** se volvieron mi iglesia, y mi cámara comenzó a acompañarme a todas partes. Así nació mi estilo, captando en el historial de mi galería todas esas noches excesivas de **tragos, cigarrillos y sustancias** con las que empezaba a experimentar.

Variedades Juan Angel

Corseto
Escalforio
Pantias
Medias
Fajas

Diag. 42 A sur 818 - 19 Bogota
+ 57 311 2953922

SE NUEVA IMAGEN



Contacto
+57 301 4148381

Transy 79B # 69 - 58 Boso Piemonte

¿PARA QUÉ HACER OTRA COSA?

MP VE



Desde el inicio supe qué era lo que me atraía del mundo, y lo que quería mostrar con mi máquina de fotos, así que empecé a narrar mi realidad y mis placeres a través del lente. **Besos carnales, tabacos cancerígenos, juventud en éxtasis.** Esos son los temas que me definen, y las deidades que guían mi arte son el ocio, los extremos, el placer, los excesos, la felicidad y, sobre todo, el sentir.

Sentir todo lo que nos sea posible, en un mundo que parecía tan monótono logré encontrar los rincones de **libertad** y de **alteridad**, hasta que me di cuenta de que nunca estuvieron escondidos, simplemente tenía que **mirar con otros ojos** para encontrarlos justo enfrente de mi nariz.

Y es que yo no soy **fotógrafo por vocación** ni **artista por decisión**, sino por necesidad. En fin, lo que quiero decir es que el arte no me corre por las venas, más bien soy el **conductor** que permite que algunas energías intangibles lo transmitan usando mi cuerpo, y moriré cuando no tenga nada más que gritar, nada más que mostrar, nada más que crear.



IAN HERRERA (PINK)

@punk_tomate

Fotógrafo de 20 años nacido en Colombia y radicado en Berlín, encuentra en su **cámara** la **voz** para narrar la juventud, el placer y los excesos.

Su arte, impregnado de emociones intensas y momentos efímeros, **captura la esencia** de la libertad y la autenticidad.

Con una mirada única, Ian **desafía convenciones** y celebra la diversidad humana a través de su lente creativa.



ORDEN EN EL DESORDEN

Siempre he sido un fiel creyente del sentir y del quehacer, a partir de los sentimientos, gustos y diversas formas de ver las cosas. Todo esto me ha llevado a través de los años a cuestionarme muchos sucesos, soy una persona demasiado emotiva y llegué al punto de ver como una necesidad el expresar todo esto por medio de mis pasiones, el arte y el diseño. Pero más que el necesitar expresar, venía a mí una gran pregunta, la cual es *¿cómo expreso todo esto que siento?*

Es a raíz de ésta pregunta en donde empiezo a explorar y a indagar sobre mi estilo gráfico, en todo este proceso tuve aciertos y desaciertos, intente con muchos estilos, fotomontajes, ilustración más "convencional" pero nada de esto me llenaba del todo, intente en muchas ocasiones alinear mi estilo con el de otros artistas o diseñadores pero no se sentía real, no se sentía propio, y si iba a expresarme tenía que ser con algo que realmente sintiera, que saliera de mi corazón y que al plasmar pudiera verlo allí, intacto y fiel a mi sentir. Desde esto llevo ya casi siete años explorando mi estilo, que si me preguntan, podría estar catalogado dentro de lo *underground*, **ya que al momento de plasmar lo que siento, me gusta hacerlo de forma libre, pero libre sin necesariamente ser algo desordenado;** a simple vista mi arte puede llegar a ser tomado en ocasiones como algo caótico ya que no se ve una constante simetría en los elementos ni se ven proporciones ni algo muy estructurado, pero esto no quiere decir que no tenga un concepto, que para mi es lo más elemental en el arte y el diseño gráfico, sin concepto no tenemos nada, es la base de todo, son los cimientos que vas a sostener eso que queremos transmitir, y al final más que la estética o el orden, es que por medio de eso que veo, pueda tener la convicción de que trasmito bien mi idea, que el publico y/o el consumidor entiende eso que tanto quiero expresar.



Imagen: Camilo Ávalo



Consultorias civil y minera.

Calibración y venta de equipos de medición de gases.

Venta de equipos mineros.

Contactanos:

☎ 515 2067276
110 2122489

✉ as@as-cimin.com

ARQVIT

DISEÑA TUS SUEÑOS CON NUESTROS

¿NECESITAS UNA

LICENCIA

• Instalación de sistemas de

• Instalación BIM.

• Diseño de interiores.

• Redes Hidrosanitarias.

• Diseños Estructurales.

• Levantamientos.

• y Reconstrucción arquitectónica.

• Planos de obras.

INOSOTROS TE AYUDAMOS!



CONTACTANOS

☎ 300 5641984

✚ ARQVIT COL

@arq_vit_col

LOGOS

Mi estilo se caracteriza mucho por las letras y combinaciones de diversas formas de escribir, palabras que llevan letras en altas y bajas, letras muy características mías, tamaños desproporcionados y me gusta demasiado mezclar las letras con las ilustraciones también. No me gusta mucho la simetría, esto de manera personal, creo que, en mi caso, puedo ser más libre si me expreso sin necesidad de unas "reglas" establecidas. Me encanta el color, mis obras destacan por las gamas cromáticas alegres y vívidas, me gusta mucho el contraste del color negro con los demás colores, por eso en mis artes la mayoría de veces las palabras aparecen en color negro e incluso las contraformas o delineados de algunos elementos de las composiciones.

Algo que he ido agregando a mi forma de plasmar mi arte y que poco a poco ha sido característico y un factor reconocible con mi audiencia, han sido las caritas felices y cuerpos con poca simetría, con estos mismos trazos irregulares, me gusta mucho agregarlas ya que representan todas las emociones que como seres humanos sentimos. Representan esa diversidad de la humanidad y que mejor forma que estén forjadas por medio de rayones y que al final le aporta un toque divertido y dinámico a todo este estilo. Las nubes son otro factor muy importante que siempre resalto. Para mí las nubes son un elemento tan moldeable y creo que eso es mi arte, e incluso el arte en general, algo tan ergonómico, fluible, que se puede modificar según el humor, las vivencias, experiencias, etc. y todo esto me representa en un alto nivel tanto personal como gráfico.

Todos estos elementos que he ido añadiendo a mi estilo, comenzaron a surgir del collage, que es un ámbito en el arte que creo que debo de destacar en mi camino hacia una marca propia, el collage fue de



los primeros intentos en todo este descubrir artístico que me aportó realmente y que me sentía cómodo haciéndolo.

El recortar letras, imágenes, sin importar que fueran fotos o dibujos, intervenir fotografías recortadas, aplicarles color, definitivamente fue una gran base para forjar lo que hago hoy en día. Es definitivamente un concepto artístico que vale la pena explorar independientemente del estilo gráfico del diseñador o artista, más que definir un estilo, es abrir la mente a nuevas posibilidades, a mezclas cromáticas, en fin, a una innumerable cantidad de formas de expresividad.

El collage se puede interpretar como parte del estilo *underground*, ya que nos permite incluir en una pieza demasiadas capas con infinidad de conceptos y significados, y más que eso, son también las referencias que podemos agregar por nuestra parte. Es una línea gráfica que, en resumen, no solo nos aporta al ámbito gráfico, si no también que de allí se despliegan otros campos como la música, la literatura y muchos más.

Para finalizar un poco con mi experiencia, quiero comentar que el encontrar un estilo gráfico sea *underground* o no, es un camino el cual hay que recorrer con paciencia, con sabiduría y sobre todo con pasión por lo que se hace, creo que sin pasión, no hay una expresividad en su totalidad o por lo menos no real en un cien por ciento. *El arte es un campo de la vida tan hermoso, que vale la pena vivirlo, sentirlo, y expresarlo de forma real y natural*, no importa el que dirán, ni que podrán pensar sobre tu estilo gráfico, lo importante es que sientas esa comodidad de hacer las cosas con el corazón. Al final del día las opiniones son tan variadas como las personas, y no se justifica dejarlas de hacer por pensamientos externos a los tuyos.

Así que todo lo que sea original y auténtico es bienvenido al mundo del arte y el diseño.



CAMILO ÁVALO

@camiloavalo

Camilo Ávalo es un diseñador de la comunicación gráfica y artista visual de la ciudad de Cali, graduado de la Universidad Autónoma de Occidente y posteriormente de un Máster en Diseño Gráfico del IED Madrid. Fiel apasionado por el diseño de marcas, el arte, la música y por supuesto la ilustración.

Illustration: Assaf Klein "Man-child".





ARTISTIC INSIGHTS

In the realm of artistic expression, Assaf, known by his artistic name *"Serious Man-Child"* stands out as a budding talent with a unique perspective. A student at Bezalel Academy on the cusp of graduation, Assaf's journey into the world of design and illustration is a testament to the power of imagination and personal connection. In a candid interview, he shares insights into his background, creative process, and aspirations within the realm of visual communication.

"THE POWER OF VISUALS TO NARRATE CAPTIVATING STORIES AND EVOKE DEEPSEATED EMOTIONS"

Assaf's fascination with illustration and image making traces back to his childhood, where the vibrant worlds of Disney and Japanese anime ignited his passion for drawing. These early influences, coupled with his neurodiversity, particularly ADHD and learning disabilities, sparked a profound interest in understanding human emotions through visual storytelling. It was this blend of personal experiences and artistic inclination that propelled Assaf towards a career as an art director and animator.

When asked about his area of specialization, Assaf enthusiastically describes his penchant for *drawing* and *illustrating* visuals using his iPad and computer. For him, creating compelling visuals isn't just a profession but a *form of self expression and emotional release*. He firmly believes in the power of visuals to narrate captivating stories and evoke deep-seated emotions.

COMUNICATE EN INGLÉS

No hablas INGLÉS

(Métodos tradicionales)
(Estudiantes de diferente nivel en tu clase)
(No buscas más)

Con nosotros:

Metodología basada en
nuevos métodos cognitivos, aprendes
inglés más rápido y en clase
sorprendido, resultados
garantizados, comienza hoy!

Matricúlate

322 9015635

50% DTO. Presentando
este anuncio.
Tuya y Dúmate.
Aplica condiciones

INGLES INTENSIVO

INSTRUMENTOS PARA EL COMERCIO - 10% DE DESCUENTO



LOGOS

Inquiring into **Assaf's creative process**, one discovers a methodical yet imaginative approach. Whether tackling school assignments or client projects, he begins by dissecting the brief and identifying keywords that resonate with him personally. Drawing inspiration from **music, colors, and textures**, Assaf infuses his work with a unique blend of graffiti and Japanese comic influences, creating a style that is both whimsical and thought-provoking.

The concept of **underground design**, characterized by its departure from mainstream trends and commercialism, strikes a chord with Assaf. He sees himself as a **storyteller unafraid to explore complex themes and narratives** that may not appeal to everyone, akin to the ethos of underground artistry.



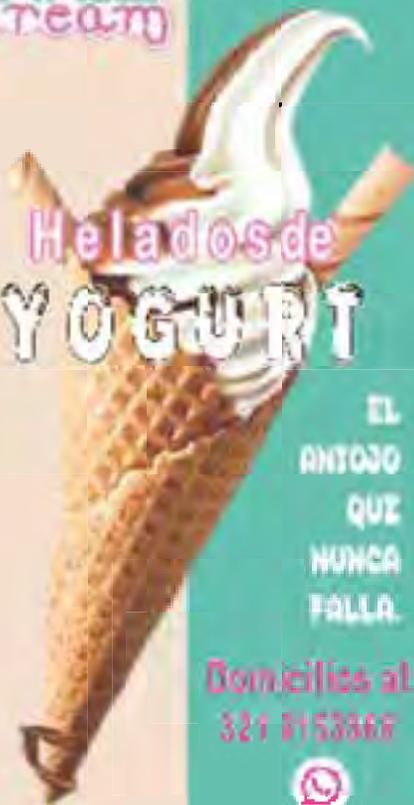
I'D LOVE TO USE ILLUSTRATION TO TELL STORIES.

Illustration: Silly goose Vol.2 - Assaf Klein.



MALI Cream

Helados de YOGURT



EL
ANTOJO
QUE
NUNCA
FALLA.

Domésticos al
321 8153867





UNDERSTANDING HUMAN EMOTIONS THROUGH VISUAL STORYTELLING

Despite his evident talent and passion, Assaf acknowledges the occasional presence of **creative blocks**. However, he has developed coping mechanisms, such as taking breaks and reconnecting with nature or friends, to overcome these obstacles and rejuvenate his creative spirit.

In a field as dynamic as design, staying abreast of trends and technologies is paramount. Assaf leverages social media as a tool for networking with fellow creatives and discovering emerging trends, ensuring that **his work remains fresh and relevant** in an ever-evolving landscape.

Looking ahead, Assaf dreams of collaborating with renowned animation studios such as Golden Wolf, Fortiche, or Buck, whose work continues to inspire him. His eagerness to collaborate and **push the boundaries of visual storytelling reflects a deep-seated passion** for his craft.

As our conversation draws to a close, Assaf extends his willingness to provide further insights into his work. **His openness and enthusiasm** serve as a testament to his commitment to artistic excellence and innovation. In the world of design, where creativity knows no bounds, Assaf, **aka Man-Child**, is a rising star destined to leave an indelible mark on the industry.

"EVERYONE GETS CREATIVE BLOCK SOMETIMES! WHEN IT HITS ME, I TAKE A BREAK AND CONNECT WITH NATURE OR FRIENDS"



**ASSAF KLEIN
"MAN-CHILD"**

[@seriousmanchild](#)

My name is Assaf, and I'm a Jerusalem-based Israeli design student. I'm very enthusiastic about color, squishy things, and learning new things.

I see myself as a man-child because embracing my inner child inspires me to create and gives my work greater authenticity.



TERMALES

La Portada de La Villa
S.A.S.



UBICACION

Carr. 4 y Vialidad Dagua
La Sabana



Escanea el código
para ir a nuestra
página web



BAR

WIFI gratis
y internet



RESTAURANTE
variedad de platos
internacionales



Medio de transporte
Autobuses y taxis

Nuestras aguas termales tienen una acción reconstituyente y anti-
anémica gracias a su alta composición en hierro, magnesio, calcio
y azufre que mejora y estimula tu mente, aumenta la producción de
endorfinas y regula las funciones glandulares.

RESERVA CON NOSOTROS!



314 8461276

VARIEDADES Griss



Carrera # 4033
5.ª. lateral al sur
Bovadia

ROPA Y CALZADO



PAPELERÍA



PERFUMERÍA



ARREGLOS FLORALES
PARA TODA OCASIÓN



Si eres trabajador
con ARL, NIT o
Apl. Ité al mes

Venta de lotes
Finca Raiz Castillo
314 3353650

REVELA TU
PODER
CON ESTILO



BOUTIQUE
MUNI

📍 Douz puz. Nari 📞 03 7450006

CREANDO EN ALTA FRECUENCIA



Cover artwork SONE by BLUMOO

Jordy es un ilustrador y diseñador de posters musicales originario de Perú. Desde mediados de 2017, ha sido el alma detrás de BLUMOO, su propio estudio de diseño que ha dejado una huella indeleble en la industria musical.

A lo largo de más de una década de experiencia en el mundo del diseño gráfico y más de 5 años en la industria musical, ha trabajado con una impresionante lista de artistas de renombre mundial como *Placebo*, *The Lumineers*, *Interpol*, *Karol G*, *Mitski*, *Greta Van Fleet*, entre otros.

**PLACEBO, THE LUMINEERS,
INTERPOL, KAROL G, MITSKI,
GRETA VAN FLEET.**

Este vínculo con la escena musical ha sido un pilar fundamental en su vida, puesto que desde una edad temprana se vio inmerso en un ambiente de arte, música y teatro, lo que despertó en él una pasión innata por el diseño gráfico enfocado en los posters de conciertos, especialmente influenciado por el poderoso eco del rock principalmente el alternativo y psicodélico.

Jordy personifica la esencia del diseño gráfico en su forma más pura: **una fusión de talento, pasión y visión empresarial** que trasciende las fronteras de la creatividad convencional.



Restaurante | Hotel
Piscina climatizada y cubierta
Jacuzzi | Eventos

Contacto@lafoguera.co

Cel 313 8080537 - 312 3358677

Sutamarchán - Boyacá
Av. Principal salida a Tunja

www.lafoguera.co



LOGOS

EL PROCESO CREATIVO DETRÁS DE CADA PROYECTO

Jordy comparte su filosofía sobre el proceso creativo, donde el caos y el desorden son elementos clave para la búsqueda de inspiración. "Mi orden es el desorden" comenta. Para él, cada proyecto comienza con la exploración de ambientes diferentes, la inmersión en libros y la participación en actividades que avivan su imaginación.

BÚSQUEDA DE INSPIRACIÓN: "MI ORDEN ES EL DESORDEN"

Aunque no sigue un plan lineal estricto, reconoce la importancia de conocer a fondo el producto, menciona que escuchar el álbum más emblemático del artista sirve como punto de partida para su proceso de creación. BLUMOO incluye la elaboración de bocetos iniciales y la búsqueda de referencias que se complementa con una comunicación fluida con el cliente, lo que garantiza que cada diseño sea una expresión auténtica de su visión.

EL ESTILO DE BLUMOO

Con un estilo distintivo que abraza lo psicodélico, Jordy usa patrones, figuras humanoides y ojos, para así poder generar profundidad y perspectiva en sus posters, estética que entra en la categoría de *underground*, debido a que maneja ideas disruptivas que por lo general van en contra de las creencias populares y a partir de esto genera una marca propia.

EL GIG POSTER

Al respecto Jordy comenta que "son mucho más que simples piezas publicitarias". Estas obras de arte se convierten en parte del merchandising del artista, capturando la esencia de una experiencia musical única, no se trata de informar sobre la banda, sino de crear una conexión emocio-

Ilustración: SONE BY BLUMOO





Ilustración SOÑAR by : BLUMOO

Diagramado por: Andrea K. Pineda G.

nal con los fanáticos, piezas que puedan coleccionar.

Aunque como ilustrador enfrenta desafíos al proponer ideas fuera de la corriente dominante en la industria del rock y el indie nos cuenta que las oportunidades de exploración de otro tipo arte visual de posters se encuentra en **géneros como el pop, electrónica y reggae-ton**, debido a que géneros como el rock siguen siendo fieles a un mismo tipo de diseño.

También comenta su participación en el proyecto **CRISIS EN CRISIS**, que es un equipo de 3 personas donde realizan los posters a bandas que giran por latinoamérica, esto lo hacen con el propósito de resaltar y dar a conocer la cultura del póster.

En un mundo donde el arte y la música convergen, Jordy se erige como un faro de creatividad, iluminando el camino hacia un futuro donde la imaginación no tiene límites.



BLUMOO BY JORDY

@poster.blumoo

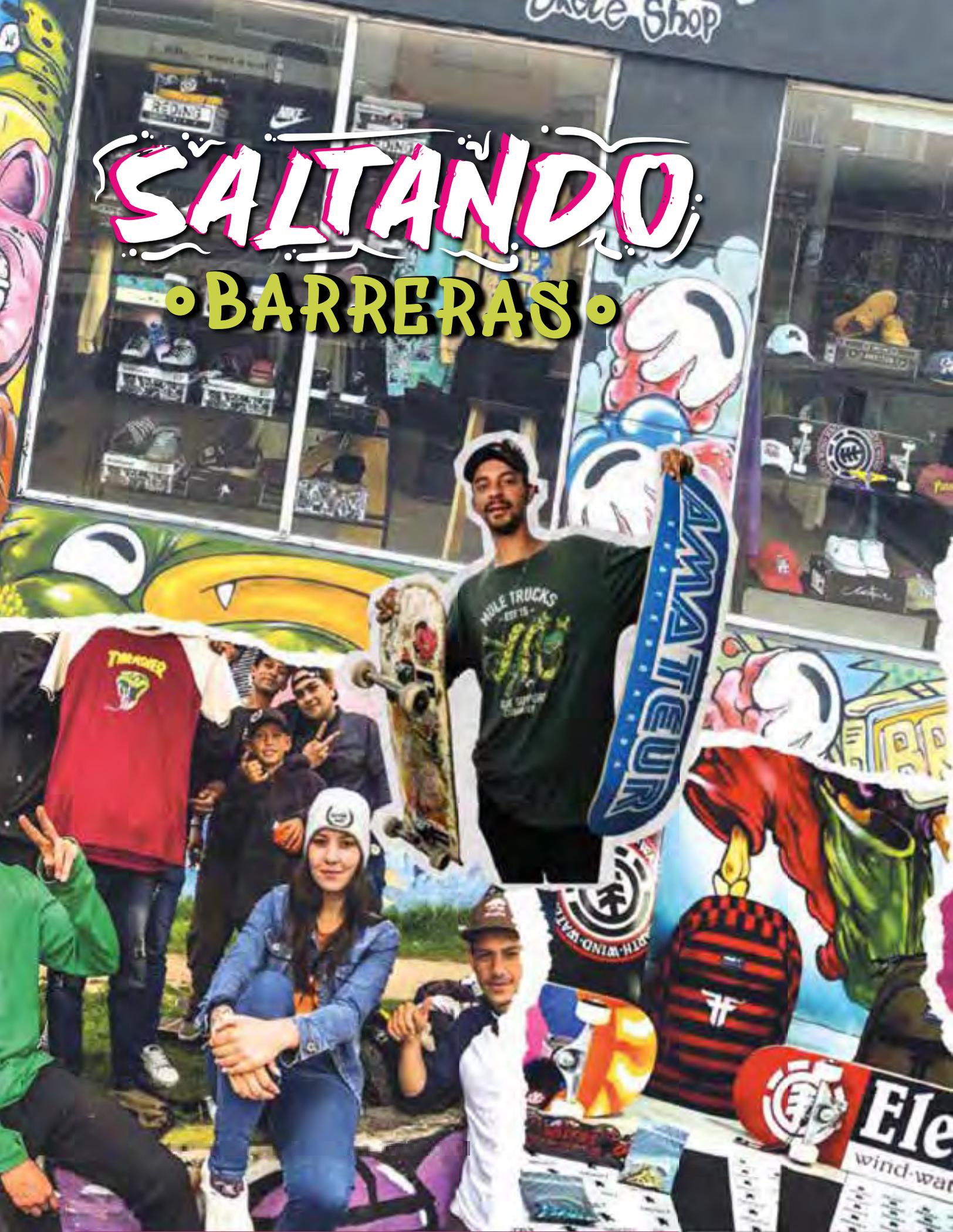
29

Diseñador Gráfico y artista peruano con más de 10 años de experiencia, especializado en la industria musical. Se destaca por hacer gig posters, el arte de los pósters musicales, siempre siendo fiel a su estilo psicodélico.

Circle Shop

SALTANDO

• BARRERAS •



En medio de las calles de Tunja, se alza un emprendimiento que destila autenticidad y pasión: *Broken Skate Shop*. Con un año de abrir sus puertas se ha convertido en el **espacio seguro para la cultura del skateboarding de la ciudad**, desafiando los estigmas y construyendo una comunidad vibrante en un terreno que, hasta hace poco, parecía inhóspito. El alma detrás de este emprendimiento es **Sebastián Niño**, un joven que nos cuenta los motivos que lo llevaron a crear este lugar, cómo es la comunidad, las metas que tiene a largo plazo, entre otras cosas...

SEBASTIÁN ES UN JOVEN TUNJANO QUE SE INTRODUJO AL MUNDO DEL SKATEBOARDING A TEMPRANA EDAD, INSPIRADO POR SU TÍO, UN APASIONADO DEL TEMA.

Tiempo después, tuvo la oportunidad de trabajar con la cultura en otra ciudad como Bogotá, lo que generó en él, el sueño de crear una tienda en Tunja, que no solo vendiera productos, sino que también fuera un punto de **encuentro para la comunidad skater**, donde se fomentará de manera sana el deporte.

STYL
Rockan



SS designer



Hostal
Oycate



RAÚL

ILUSTRADOR

KAWALLI
-ATELIER-

by the Indian Temple
OPERADORES DE MODA

Katherin Domínguez
Diseñadora Gráfica

✉ katherindv@gmail.com
☎ 044 448 8718-04
📞 +57 310 808894

3D DESIGNER

HABILIDADES A DESTACAR:

- Modelado 3D
- Fotografía
- Ilustración

📞 336/6676

ASHRAM SHIVASTA

Instrucciones de Yoga terapéutico

Yoga terapéutico: Para mejorar la salud, el vigor, la gracia y la conciencia.

Atleta Tatiana Quiñones 2024-2025 en Tumbó - Bogotá




📞 312 4191922

📍 Avenida 140

📧 info@... .co



CONTACTO

📧 info@pedec587.com

📧 info@pedec587.com

XX

TEL: 444 144 209

W: www.

📍 Calle 144

📞 444 144 209

🏠 📧 📞 🌐 📱

LOGOS

La esencia de Broken Skate Shop es el *underground* **en su forma más pura**: es la cultura *street*, el vestir ancho, el vestir cómodo, pero sobre todo, es la libertad de expresión. Aquí, el *skate* se entrelaza con el *hip hop*, el *graffiti*, el arte callejero y *hard techno*, creando un espacio donde cada individuo puede **encontrar su voz** entre prendas *oversize*, variedad de *skates* y calzado cómodo. A pesar de que es una empresa que brinda calidad en sus productos y hace parte de una comunidad muy interesante no ha estado exenta de desafíos.

LO PUEDAN HACER DEMOSTRANDO SU TALENTO, DE MANERA SANA.

En una ciudad donde el skateboarding no goza de la misma popularidad que en otros lugares, Sebastián y su comunidad han tenido que enfrentarse al estigma y la falta de apoyo. Pero a pesar de las adversidades, han **logrado construir una comunidad sólida** y han abierto las puertas para que una nueva generación de *skaters* tunjanos surja. Este grupo está constituido por personas que aman el deporte como Iván Católico, un *skater* que durante 20 años ha rodado por la ciudad y que ahora se dedica **todos los sábados en la mañana a dar clases gratuitas en "el pedazo"**, un lugar ubicado entre el barrio Boulevard y el Mesopotamia, detrás de la cigarrería.

Cabe resaltar que también están los chicos que se reúnen todos los domingos en el *skatepark* a patinar y pasarla bueno. Su sueño es que el *skateboarding* adquiera más **visibilidad** en el municipio permitiendo que pertenezca a la liga de patinaje y que a su vez se diseñen más parques adecuados para el deporte.

Productos de broken skate





y esta es la comunidad que Sebastián ama y por la cual **ha generado varios concursos** con el objetivo de que los jóvenes que no tienen posibilidades de adquirir una *skateboard*, -guantes, morrales, camisas, ruedas, tenis, entre otras cosas...

En un mundo donde la autenticidad y la conexión son tan importantes, *Broken Skate Shop* está demostrando que el verdadero poder del emprendimiento radica en su **capacidad para construir comunidad y cambiar vidas**. Con su compromiso con la cultura *underground* y su enfoque en la inclusión y el crecimiento personal, están allanando el camino para un **futuro** más vibrante y lleno de posibilidades para Tunja.



SEBASTIÁN NIÑO

@brokenskite_shop

Soy el propietario de broken skate shop un emprendimiento en Tunja y mi objetivo; busco impulsar el skateboarding en la región. Organizo eventos para jóvenes talentos y aspiro dejar un legado significativo en mi ciudad natal, promoviendo este deporte como una oportunidad para superar miedos y limitaciones.



Ilustración: Weirdo Skate_ Roberto Argüelles

HOGAR & REFUGIO

Desde niño, siempre me gustó dibujar. Comencé copiando personajes que me atraían, como los de *Hanna Barbera*, *Tex Avery*, *Marvel*, entre otros, y luego inventando mis propios personajes, creando historias a partir de la imaginación. **Para mí, dibujar siempre fue y es un momento de disfrute y desconexión.** Habitualmente, y aún hoy en día, pongo música, me siento a dibujar y las horas pasan sin darme cuenta. A medida que crecí, fui valorando esta parte de mí como una opción de futuro: algo a lo que podría dedicarme de manera profesional, pero no tenía muy claro cómo.

HABITUALMENTE, Y AÚN HOY EN DÍA, PONGO MÚSICA, ME SIENTO A DIBUJAR Y LAS HORAS PASAN SIN DARME CUENTA.

El paso que me llevó al Diseño Gráfico fue terminar mis estudios y tener que elegir un camino. Así llegué a estudiar Artes Aplicadas y Oficios Artísticos en la especialidad de Diseño Gráfico. Ahí empecé a sumergirme más en esta disciplina y descubrir un mundo desconocido para mí.

A nivel personal, también formaba parte de una "escena" musical, de bandas de *rock & roll*, *garage* y *punk rock*, y me sentía muy atraído por la estética y la imagen de las bandas, sus portadas y pósters promocionales. En esa época, a finales de los 90's y principios de los 2000, descubrí autores americanos como *Big Daddy Roth*, *Coop*, *Shag*, *Kozik*, que llegaban a mí a través de revistas como *Juxtapoz* y otras publicaciones. **Mis influencias, por lo tanto, son un cocktail de muchas cosas:** cómics, dibujos animados, arte, *lowbrow*, cine serie B, *tiki culture*, cartelismo, *punk*, *rock & roll*, etc.



+57 3192619104

Saja_wok

Mientras comenzaba esa parte académica en la ilustración y el diseño, colaboraba en algunos encargos. **Una vez terminados mis estudios, comencé a realizar trabajos para diferentes editoriales y clientes como diseñador e ilustrador profesional.** Años después, entré a formar parte de un par de estudios de diseño gráfico y web. Desde hace años, soy freelancer. Mi intención era realizar un trabajo más personal, de autor, para que los clientes se identificasen con mi estilo y me contactasen por esa afinidad.

Estoy acostumbrado a trabajar con proyectos y encargos externos como decía, pero me gusta experimentar y probar cosas nuevas.

MI INTENCIÓN ERA REALIZAR UN TRABAJO MÁS PERSONAL, DE AUTOR, PARA QUE LOS CLIENTES SE IDENTIFICASEN CON MI ESTILO Y ME CONTACTASEN POR ESA AFINIDAD.

Empecé a hacer algunas piezas personales, originales y unos años después, me contactó la galería "La Fiambrera" en Madrid, para trabajar con ellos. Empecé allí vendiendo mis serigrafías, ilustraciones y prints. **En 2017, hice mi primera exposición individual que se llamó "Trash",** en español "Basura: sociedad, residuos desechados y otros desperdicios", haciendo referencia a la subcultura o cultura *underground*, dando un recorrido por estímulos visuales, estéticos y musicales.



El *underground* para mí es una búsqueda, es escarbar un poco más allá de lo comercial y lo popular. Tiene un carácter rebelde y contestatario, tanto en el diseño como en la música y otras disciplinas. Se apoya en elementos subculturales y rehúye los canales habituales de difusión y comercio. Para mí, se trata de un aspecto estético de inspiración, ya que a veces lo popular y lo *underground* parecen convivir. Es una actitud de búsqueda de diferentes modos de expresión menos convencionales o popularizados. Me gusta y me da mucho juego para utilizar elementos en mi trabajo y mis obras personales.

Mi modo de trabajo varía según el proyecto, ya sea para una empresa, banda o cliente; o si se trata de una pieza para vender o exponer. Para los encargos comerciales, comienzo con una investigación y búsqueda de inspiración, seguida de bocetos a lápiz que luego encajó en una composición. En el caso de piezas personales, dejé que las ideas fluyan de manera más orgánica, desarrollando la obra a partir de una imagen o personaje inicial y desde ahí busco la forma de desarrollar la pieza.

Para finalizar en cuanto a mi estilo, este ha ido surgiendo de forma natural y espontánea como resultado de todo lo que veo y que me ha influido a lo largo de estos años. **La parte de ilustrador tiene mucho peso en mi trabajo como diseñador gráfico, es una característica que define también mi estilo.** Tanto las portadas, posters, como imágenes corporativas, son casi siempre representados con ilustración o en parte. Me gusta que tenga un aspecto divertido y colorido y creo que también es una característica destacable al ver mis trabajos a lo largo de estos años.

Ilustración: Lemmy metal. Roberto Argüelles.



ROBERTO ARGÜELLES

@roberto_stuff

Nació en Vigo, Roberto Argüelles es Diseñador Gráfico e Ilustrador muy ligado a la escena musical. Sus ilustraciones, con un estilo influido por los cómics, los cartoons americanos, el rock&roll y el arte lowbrow, son aplicadas a sus diseños de carteles, portadas y logos, creando piezas atrevidas, expresivas y coloridas.

WALKING
LIKE I'M
TALKING

Illustration by Boogie



GOING OUTSIDE THE LINES

My name is *Boogie*. I am a qualified designer and have been using spray cans for 30 years. I always scribbled all over the desks at school, but then the graffiti bug bit me in the mid 90s. For the next 10 years I painted almost exclusively illegally. My canvases were mainly walls and trains – even though these artworks mostly existed for a limited time. *My creative hobby led me to design after I had lived from (mostly very boring) graffiti jobs* for almost 4 years. So I applied to study communication design in Wiesbaden/Germany and was accepted after a long entrance test.

Of course, *studying fundamentally changed my perception of design*, colors, shapes and marketing.

However, my skills as a graffiti artist also helped me a lot, because organization, quick action and time management are also important as a designer. My two internships at large agencies in Berlin and Frankfurt also helped me to get to know working with big brands a little better.

BOOGIE A DESIGNER WITH THE SOUL OF AN URBAN ARTIST.

Cigarrería y Autoservicio la U



Viveres, licores, lácteos, verduras y productos para el hogar.

Abrimos todos los días
7:00 a.m. / 11:00 p.m.

Contacto:
+57 314 2586269

ingeplanos
MÁS QUE UN ESPACIO DE NEGOCIOS

IMPRESIÓN DE PLANOS

PUBLICIDAD

IMPRESIÓN DIGITAL

DISEÑO GRÁFICO

COMUNICATE!



315 4230114 - 316 7533949

605 7471246

@ingeplanos

LOGOS

After my studies, I worked as a freelance graphic designer for a few years – but graffiti never really left me alone. My goal has always been to make a living doing what I can and what I love. I also wanted to be less of a service provider and more interested in being booked for my style—even if this is a much more difficult route.

Some examples: I was able to paint a couple of walls at the new Google Offices in Zurich/Switzerland, realized a few projects with BMW and last year I was the first graffiti artist to realize a very large project for Formula 1. Everything was included, from painting the vehicle to designing the racing suits, helmets and a lot of merchandise. I even designed the box for the Dutch Grand Prix in Zandvoort/Holland. They gave me the full package.

Nowadays, *graffiti is not just my job – it is also my favorite hobby*. Whenever I can manage it, I

FIRST GRAFFITI ARTIST TO CARRY OUT A PROJECT FOR FORMULA 1

Illustration by Boogie



find a wall and enjoy just switching off (usually legally) for an afternoon and completely acting in my world.

The original graffiti that we know from the streets and trains is actually nothing more than self-marketing: What is the quickest way to present my name in a well-frequented place without being asked? **This requires planning and time management.** How many spray cans do I need? How long will it take me? Sometimes you have very little time and the result should always be the best you can deliver, because I don't just want to spray for graffiti lovers, but also reach people outside of this culture.

All in all, I'm very happy that I took the path, even if it can be a bit rocky at times. But with hard work, **passion and a vision you can achieve almost anything.** It's not for nothing that "what you give... is what you get" is tattooed on my wrists.

WITH HARD WORK AND PASSION YOU CAN ACHIEVE ANYTHING.



Diagramado por: Juliana Barrera R.



BOOGIE

@boogiesml

Boogie is a seasoned designer and graffiti artist with over 30 years of experience. From his roots in illicit graffiti, he transitioned into a professional career after studying communication design in Germany.

Now based in Switzerland, Boogie collaborates with major brands like Google, BMW, and Formula 1, blending his graffiti style with strategic marketing. Despite his success, graffiti remains his cherished hobby, offering a creative escape. Guided by passion and hard work, Boogie exemplifies the fusion of artistry and entrepreneurship.



Imagen: "Martyrio de San Sebastián #1" - Federico Lepe.

REVUELO EN EL LIENZO

EN UN PLANO INFINITO DE POSIBILIDADES, SE ENCUENTRA ESE MOMENTO EN EL QUE NO SE SABE QUÉ HACER. ¿CUÁL SERÁ ESE TRAZO QUE DESENCADENE TODO ESE FLOJO DE EXPRESIÓN?

Después de 27 años dedicados a la pintura, me encuentro aún enfrentando el enigma que acompaña cada lienzo en blanco. En mis inicios, mi interés primordial residía en la composición mediante la geometría y el color, empleando grandes formatos para permitir que las líneas se extendieran y los colores se desplegaran a lo largo y ancho del lienzo, papel o madera.

Esta fase estuvo marcada por una intensa exploración abstracta que exigía una profunda **introspección**. Crear una obra de arte abstracta de calidad requiere un conocimiento exhaustivo de uno mismo, ya que la obra resultante debe ser una extensión del espíritu del artista, reflejada en el lienzo a través de variadas intensidades de color y un equilibrio armonioso con la composición geométrica.

Mi obra también ha sido influenciada por destacados artistas como *Mark Rothko*, *Franz Kline*, *Gerhard Richter* y *Helen Frankenthaler*, entre otros. Reconocer los logros de estos grandes exponentes es crucial, ya que **abre puertas en la mente que antes parecían inalcanzables**. Estas influencias se manifiestan en mi trabajo a través de la combinación de colores innovadores y el uso de métodos analíticos de autocrítica para perfeccionar tanto compo-

siciones simples como complejas durante el proceso creativo.

Todo este proceso evoluciona de manera orgánica, ya que cada momento es único. La luz del sol cambia constantemente, alterando lo que percibimos en cada instante. Los colores se intensifican y luego se desvanecen, reflejando la fugacidad de la naturaleza. En medio de este caos surge el concepto de **"entropía"**, que representa el choque de dos sistemas y la consiguiente alteración del orden establecido.

Siempre busco crear una experiencia pictórica que refleje la entropía, una dinámica que promueve el movimiento, la profundidad en la composición y un uso generoso y matizado del color, todo ello en un equilibrio incierto pero convincente.

**UNA OBRA ABSTRACTA DE CALIDAD
REQUIERE UN CONOCIMIENTO
EXHAUSTIVO DE UNO MISMO.**

El éxito y la armonía en la interacción de estos elementos dan lugar a una obra de arte con una presencia trascendente, una creación que impone su existencia y domina su espacio.

La transición de la abstracción pura a la figurativa se fue dando con el tiempo, con la sugerencia de formas reconocibles emergiendo en las últimas pinceladas. Este cambio transformó la visión

LOGOS

general del proceso creativo. Ya no se trataba simplemente de sumergirse en la introspección para equilibrar líneas y formas, sino de incorporar siluetas figurativas, lo que liberó aún más la creatividad y aumentó la energía y la intensidad en la aplicación del color. En términos musicales, este proceso sería como una sinfonía *"fortissimo"* de principio a fin.

En mi trayectoria artística, llegué al territorio *"Expresionista"*, donde encontré una mayor seguridad tanto en el trazo como en la dinámica del pincel. Sin embargo, lo más crucial fue el despertar del "ojo creativo", capaz de discernir lo verdaderamente trascendente y lo que debía ser descartado.

Para mí, siempre ha sido fundamental atender a este "ojo creativo". Grandes artistas también influyeron en esta etapa de mi carrera, como *R.B. Kitaj, Willem De Kooning, George Grosz, Egon Schiele y Modigliani*, entre otros.

Es fundamental para las personas creativas no estancarse en un único estilo, incluso si eso significa alcanzar éxito comercial. A menudo, las galerías de arte prefieren que un artista se mantenga en un solo estilo, pero esta restricción puede ser contraproducente. Permanecer en la zona de confort puede hacer que la mente se estanque y que las habilidades se vean limitadas. Es esencial aventurarse fuera de esa zona de confort, explorar territorios desconocidos y desafiarse a uno mismo.

Cuando nos aventuramos en nuevos territorios artísticos, se encienden fuertes luces en nuestra mente y se despierta un deleite en nuestras neuronas. Esto nos impide caer en la monotonía del predecible y el tedio de lo controlable. Abrir estas puertas hacia lo desconocido nos permite *mantenemos frescos* y estimulados creativamente.

La capacidad del arte para expresar la complejidad de la experiencia humana y sus aspiraciones más elevadas nos recuerda la belleza y la profundidad de la humanidad, incluso en tiempos difíciles.



Sandra Zarate
Wedding & Event Planner

12 AÑOS EN LA INDUSTRIA

Somos un equipo que se dedica a hacer de
tu celebración un momento único y
memorable.

 @sanzarate  @sanzarate  Sandra Zarate
Eventos

 Origen
Fruto

Pulpa de fruta
100% natural.

El placer hecho
código con nuestros
productos.

 @origenfruto

 origenfruto

 +51 944 142

Imagen: "Martyrio de San Sebastián #2" Federico Lepe.

Diagramado por: Laura G. Naranjo M.



FEDERICO LEPE

@federico.lepe

Artista ecléctico dedicado desde hace 26 años a la expresión plástica en diferentes técnicas y temáticas con exposiciones individuales y colectivas en NY, Londres, Barcelona, Miami, Chicago, Roma, CdMx, etc.. y siempre evolucionando en su propuesta para siempre evitar lo predecible y monótono.



Foto: Matraka

ARTESANALMENTE MEXICANA

En el vibrante universo del arte drag, cada artista es una historia única e icónica. Gerardo Reyes, conocido como “*Matraka*”, no es la excepción. Arraigado en la identidad cultural mexicana y con una pasión desbordante por expresarse a través del drag, nos invita a un viaje de autenticidad, descubrimiento y creatividad. Graduado de la Escuela de Artes Plásticas en Guadalajara, comparte su travesía desde las calles de Purísima del Rincón (Guanajuato) hasta los escenarios donde *Matraka* brilla con luz propia.

LA ESCENA DRAG EN ESTE PAÍS REBOSA DE TALENTO Y CREATIVIDAD. CON UNA RIQUEZA CULTURAL QUE SIRVE DE INSPIRACIÓN INAGOTABLE.

Este trayecto no solo refleja la evolución personal de Gerardo, sino también un cambio más amplio en el panorama cultural. En este contexto, surge una subcultura conocida como *Underground*, que desafía los estándares convencionales de moda, belleza y estilo de vida. La necesidad de romper con el molde impuesto por **la sociedad ha transformado la percepción de temas como el género, la orientación y la identidad sexual.** La figura de “*Matraka*” se muestra como un símbolo de resistencia y creatividad en este contexto de cambio cultural.



Dra. Draña Paola Solano Pañuela
Odontóloga C.C.

Contáctanos

Av. Getsemani 10-35, P. Getsemani
Teléfono: 2022 2142262
8:00-20:00 H.
Instagram: @paola_solano_pañuela
Facebook: @paola_solano_pañuela

SPA relajante en Villa de Leyva



Somos ELEA SPA, un lugar mágico donde la tranquilidad y la relajación se fusionan, aquí te brindaremos una gran variedad de masajes, diseñados para todas las gustos.



📍 Calle 10-35
☎ +57 300 2142262
🌐 www.getsemani.com

LOGOS

Su arte drag, enraizado en la identidad mexicana, **desafía los límites sociales y celebra la diversidad en todas sus formas.** Gerardo muestra no solo su transformación personal, sino también el impacto transformador del drag en la sociedad latinoamericana. La vida previa de Gerardo estaba limitada. “No tenía conocimiento sobre la comunidad LGBTQ+”, confiesa. Sin embargo, fue en Guadalajara donde descubrió su pasión por el drag, una forma de expresión que había reprimido durante mucho tiempo.

Nació como **una vía para liberar sus represiones y contar sus historias al mundo.** Conocida en México y Latinoamérica como “*Matraka*”, Gerardo se destaca como una de las principales representantes de esta cultura. En una entrevista exclusiva, nos sumergimos en los aspectos más destacados de su vida, inspiración y diseño del estilo drag.

Matraka no es solo un nombre artístico; es un **reflejo de las raíces y tradiciones mexicanas presentes en cada una de sus actuaciones.** En cada presentación, *Matraka* teje una narrativa rica en cultura y autenticidad, demostrando que el drag es mucho más que mera diversión; es una manifestación artística arraigada en la identidad y la expresión personal. Ser una drag queen en México implica

Foto: Matraka



enfrentar desafíos. A pesar del machismo y la cultura patriarcal, el drag ha ganado popularidad en el país. La comunidad drag mexicana es conocida por su **ingenio y creatividad**, pero también por su lucha por el reconocimiento y la aceptación. El vestuario de *Matraka* es una **manifestación de su identidad y un homenaje a las tradiciones mexicanas**.

Cada detalle refleja su arraigo cultural, desde los colores hasta los diseños. Esta fusión de lo moderno y lo tradicional transmite un mensaje poderoso de inclusión y celebración de la diversidad. El reconocimiento del trabajo de los artistas drag está creciendo, abriendo nuevas oportunidades y espacios para la expresión creativa.

Aunque la lucha por la aceptación continúa, *Matraka* y muchas drag ahí afuera continúan marcando un impacto significativo en la sociedad, **recordándonos la importancia de celebrar nuestra autenticidad y diversidad**. *Matraka* nos ofrece su perspectiva sobre la cultura *Underground*, una parte real de la sociedad muchas veces ignorada. Reconoce la importancia de aceptar la diversidad en todas sus formas, incluida la comunidad LGBTQ+, como parte integral de nuestra sociedad.

En un mundo donde prevalecen los prejuicios, *Matraka* nos recuerda la importancia de celebrar nuestras diferencias y cultivar un sentido de comunidad y aceptación mutua. Su mensaje es claro: **no permitamos que la sociedad dicte quiénes debemos ser**. En su lugar, abracemos nuestra autenticidad y celebremos lo que nos hace únicos.

EL ÚNICO REFERENTE QUE TENÍA ERAN LAS PERSONAS SEGREGADAS EN LA CALLE, QUIENES SE CONVERTÍAN EN PERSONAJES ICÓNICOS EN SU LUCHA POR SER ELLOS MISMOS.



MATRACA POR GERARDO REYES

@matraka_traka

Con 26 años, La drag queen "Matraka" ha logrado participar en programas de renombre como "Toma mi dinerita" y "Drag Race México". Escogida como favorita de los fans por sus icónicos vestuarios durante la competencia. Originario de Purísima del Rincón en Guanajuato, México y graduado de la Escuela de Artes Plásticas de Guadalajara.





ILUSTRAR AVANZA REALIDAD

En el vibrante universo de la ilustración y el diseño, **cada trazo es una narrativa** en sí misma, y he consagrado gran parte de mi vida a contar estas historias a través de la ilustración.

Desde los primeros rasgos de mi infancia hasta la actual posición como ilustrador, mi viaje ha sido un constante descubrimiento de la creatividad y la autenticidad.

Desde temprana edad, **me vi inmerso en el mundo del arte**. Esa fascinación por el dibujo, la animación y todo lo relacionado con la creatividad me llevó a **explorar** y **profundizar** en este universo. La ilustración se convirtió en mi medio de expresión por excelencia.

Recuerdo horas enteras dedicadas a trazar líneas en las páginas de mis cuadernos, creando **mundos imaginarios** que cobraban vida solo en mi mente. Aprendí que la ilustración no se trata solo de dominar las herramientas, sino de encontrar una conexión emocional con cada obra.

@cristian_chinome

DO DES

Diagramado por: Paula A. Pérez A.

La transición de **diseñador gráfico** e ilustrador independiente no fue fácil, pero fue un paso necesario. Me di cuenta de que quería dedicar todo mi tiempo y energía a **crear arte que resonara conmigo** y con los demás. Al tomar el riesgo de trabajar de forma independiente, encontré una libertad creativa que nunca había experimentado antes. Ahora, cada proyecto es una oportunidad para explorar **nuevas ideas** y desafiar los límites de mi creatividad.

Mi estilo de ilustración se caracteriza por su **diversidad y versatilidad**. He logrado crear una gráfica variada con temas diversos y llenos de singularidades. Destaco el uso contrastado y llamativo del color, así como **simplificaciones en escala de grises o con trazos completamente en negro** que generan texturas enriqueciendo la composición, jugando con la disposición de elementos en pro de mejorar la apariencia visual, logrando resultados armoniosos que se componen entre sí para lograr gran variedad en sus matices.

Desde que decidí seguir mi pasión por la ilustración, he mantenido un compromiso constante con la búsqueda de la **excelencia** y la **innovación** en cada una de mis obras. Cada proyecto me permite inspirar a otros a seguir sus pasiones y perseguir sus sueños, al igual que yo lo he hecho en el mundo de la ilustración. ¡Vamos por más!



CRISTIAN CHINOME

@cristian_chinome

Soy una persona comprometida con la **práctica y el aprendizaje** en cuanto al diseño y dibujo se trata, gracias a mis experiencias he logrado vincular diferentes procesos creativos que funcionan en el campo del entorno gráfico.

Cuento con una variedad de **técnicas artísticas** con respecto al campo de la ilustración que podrían mejorar las posibilidades con relación a la creación de identidad gráfica que facilitan en aporte a distintos proyectos de diseño.

VILLA DE LEYVA - DIVERSIÓN EXTREMA

PISTA LAS VEGAS

MOMENTOS INOLVIDABLES

SOBRE RUEDAS

RESERVA
AHORA

+57 301 3122193



ALQUILER DE
CUATRIMOTOS



VISITA AL PLIOSAURI
MÁS GRANDE DEL MUNDO



SOLO EN
SÁCHICA



Nuevas EXPERIENCIAS para ser los mejores

Programas de Pregrado Presenciales

Tunja

Ingeniería Civil

Reg. SNIES 108951

Ingeniería en Multimedia

Reg. SNIES 108452

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Mecatrónica

Reg. SNIES 54539

Ingeniería Sanitaria

Reg. SNIES 20711
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería de Sistemas

Reg. SNIES 20710

Arquitectura

Reg. SNIES 20700
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Diseño Gráfico

Reg. SNIES 20713
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Licenciatura en Pedagogía Infantil

Reg. SNIES 105810

Psicología

Reg. SNIES 52316
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Medicina

Reg. SNIES 20697
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Bacteriología y Laboratorio Clínico

Reg. SNIES 20734
Acreditado de alta calidad - CNA

Enfermería

Reg. SNIES 101677

Fisioterapia

Reg. SNIES 20712
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Terapia Respiratoria

Reg. SNIES 20705
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Comunicación Social

Reg. SNIES 20716

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Administración de Negocios Internacionales

Reg. SNIES 111530
Acreditación Internacional - RIEV

Sogamoso

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Arquitectura

Reg. SNIES 20700
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Psicología

Reg. SNIES 52316
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Programas Virtuales

Ingeniería Industrial Virtual

Reg. SNIES 110986

Administración de Empresas Virtual

Reg. SNIES 109370

Contaduría Pública Virtual

Reg. SNIES 110828



¡Hablemos! 3174003603

Contamos con múltiples alternativas de financiación

TUNJA, Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. (608) 7450000 ext. 20201
SOGAMOSO, Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 Pbx: (608) 7730133 - Cel. 3166901644
YOPAL, Sede: Carrera 19 No. 7 - 44 Tels.: (608) 6348018 - 3174051130



Escanee el Código QR para más información

uniboyaca.edu.co

Síguenos en:



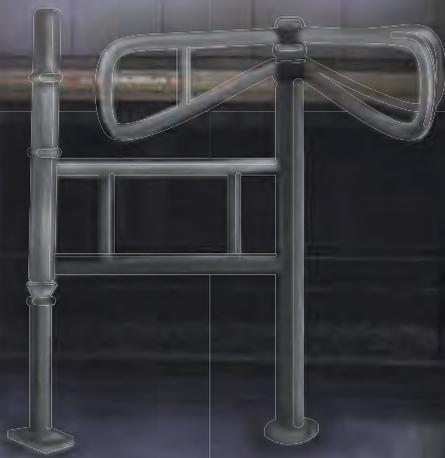
↑ Clásico
Tradicional



↙ Alternativo
Disruptivo



GAME ON



La Revista LOGOS es un producto elaborado por los estudiantes de V semestre del Programa de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Boyacá.

 @revistalogos_udb

 revistalogos36

