

# LOGOS

ISSN 21450838

Junio de 2023-Tunjja, Boyacá, COLOMBIA



EDICIÓN  
A



# Tus Vacaciones En Las Mejores Manos...

## ¡Europa Te espera!

LEYENDAS EUROPA 17	
 <p>Barcelona</p>	 <p>París</p>
<b>22</b> DÍAS DESDE <b>1,965</b> \$	<b>17</b> DÍAS DESDE <b>1,675</b> \$

Siempre más por **disfrutar**, siempre más por **conocer**,  
siempre **maseuropa**.

Encuentra más programas en [Rokatur.com](http://Rokatur.com)

**Roka  
Aviatur**

Nueva Oficina en el norte de la ciudad  
Calle 41B No. 1-05 Piso 2 Av. Universitaria

[informacion@rokatur.com](mailto:informacion@rokatur.com)

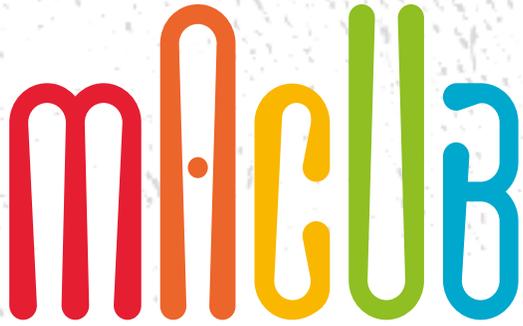


**+57 3102634285**

 **maseuropa**

 **rokatur.com**  
Agencia de Viajes y Turismo

**AVIATUR**



Museo de Arte y Cultura  
Universidad de Boyacá

Agenda tu cita:  
+57 3164830127



[WWW.UNIBOYACA.EDU.CO](http://WWW.UNIBOYACA.EDU.CO)

VISITA NUESTRO  
MUSEO CON  
FAMILIARES Y AMIGOS

EDIFICIO 12, PISO 7  
UNIVERSIDAD DE BOYACÁ  
SEDE -TUNJA

HORARIO DE VISITAS

VIERNES

3:00 p.m. a 6:00 p.m.

SÁBADO

9:00 a.m. a 1:00 p.m.

# Contenido

Diferencias y similitudes en la comunicación social .....  
Héctor Fernando Martínez

More energy, more color .....  
Magdalena Bukowska

La figura humana como lienzo .....  
Diana Farfán

La ilustración en un mundo saturado .....  
Aura de Papel

El arte de la abundancia en el diseño .....  
Gustavo Adolfo Ortega

El diablo está en los detalles .....  
Colectivo Guacala

Del caos a la creación .....  
Esteban Lizarazo

Maximalism as a lifestyle .....  
Xueli Chee

Una explosión exagerada de color .....  
Eduardo Bol Pereira

Atravimiento en exceso .....  
Juan David Barbosa

La supervivencia de la imagen está en la fotografía .....  
Juan Manuel García

Dibujar para narrar en el diseño .....  
Sofía Herrera

La Revista LOGOS no se hace responsable de las opiniones que los autores expresen, tanto en los artículos como en sus comentarios.

\* impreso en BÚHOS Editores, 2023.

pág.

04

06

10

14

18

22

28

32

36

40

44

48

Estudiantes:

**María Isabel Fiaga Ramos**  
Directora de Arte

**Estefanía Garzón Sarmiento**  
Diseño de Portada e Índice

**María Camila López Díaz**  
Líder Lettering

**Javier Leonardo Melo Ordúz**  
Líder Estilo Tipográfico

**Ángela Natalia Peñaranda Ortíz**  
Líder Fotografía y Retoque

**Ana Isabella Herrera Estupiñan**  
Corrección de Estilo

**Virginia Paola López Castellano**  
Líder Ilustración

**APOYO**

**César Santiago Gómez Duarte**  
**Diego Alejandro Montealegre Quibay**  
**John Henry Puerto Matallana**  
**Karol Giseth Bautista Suárez**  
**María Alejandra Cubides Castillo**  
**Marian Sofía García Vianchá**  
**Nicolás David Vargas Carrero**  
**Paula Andrea Díaz Reyes**  
**Paula Andrea Martínez Gutiérrez**

**Dr. Andrés Correal Cuervo**  
Rector Universidad de Boyacá

**Dra. María Leonor Mesa C.**  
Decana Facultad de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo

**DG. Héctor Fernando Martínez M.**  
Director del Programa

**DG. Iván Mauricio Torres M.**  
Director de Edición



La revista LOGOS hace parte de una estrategia de difusión del conocimiento del grupo de investigación XISQUA.

# Diferencias, y Similitudes en la Comunicación Visual.

Para hablar de Maximalismo, comenzaré con unas líneas de **David Carson**, diseñador estadounidense que influyó la comunicación visual de su país. **"No confundas legibilidad con comunicación"**.

Se trae al tema las anteriores palabras de David Carson, por la discusión eterna entre la legibilidad en la comunicación; un punto grande a debatir es, – puede ser legible pero no que no comunique – o al menos que no comunique de manera asertiva. En la academia nos han enseñado en la funcionalidad de los signos que usamos en la comunicación, todo lo dispuesto debe comunicar y en muchos casos enviar un mensaje.

Al preguntar por la apreciación del movimiento maximalista en la comunicación y el diseño, muy posiblemente se escuchará términos como saturado, mucho, amontonado y demás términos que connoten exceso; con ojos inexpertos quizás sí, pareciera una manera de amontonar elementos de distinta índole sin unidad o claridad misma, para quienes se dedican al diseño de interiorismo, lo relacionan con el estilo ecléctico, al usar y combinar elementos de varios estilos en un mismo espacio de manera gráfica o física.

Es indudable que hablar y entender al maximalismo **"nunca es demasiado"**, nos hace pensar en minimalismo **"menos es más"**; estas, son corrientes artísticas que, en apariencia parecen completamente opuestas; a grosso modo el maximalismo busca la abundancia y la exuberancia, mientras que el minimalismo persigue la simplicidad y la reducción. Sin embargo, a pesar de sus diferencias, estas dos corrientes tienen algunas similitudes y puntos en común; por ejemplo, ambos movimientos se centran en la estética, en cómo se ven las cosas y en cómo se pretende que se sienta el espectador, de igual forma en ambos casos, la obra, proyecto o diseño es el centro de atención, donde **se espera que la audiencia la aprecie a través de sus sentidos**. Ambos movimientos tienen un componente subjetivo en su apreciación, donde el punto de vista del receptor influye en la interpretación de la obra.

En cuanto a las diferencias que estas corrientes artísticas, las podemos ver en la forma en que el espectador interactúa frente a ellas es distinta; por un lado, en el maximalismo el espectador puede llegar a sentirse abrumado por la abundancia, la gran cantidad de elementos, colores, texturas en una sola obra, quizá con la intención de crear una sensación de riqueza y complejidad, lo que puede conllevar a que el espectador le tome algún tiempo

para absorber en entendimiento todo lo que se presenta en la misma. Por otro lado, en el minimalismo la reducción a su mínima expresión de las formas, líneas, colores, con la intención de ser apreciada por su simplicidad es el objetivo; aquí se busca que los elementos visuales estén en un punto mínimo a manera de economía del lenguaje. En tal caso, si se llegase a abusar en el uso, puede conllevar al espectador a sentirse confundido al no entender lo que el emisor quiso transmitir.

En conclusión, **el maximalismo y el minimalismo son dos corrientes artísticas que parecen muy diferentes, pero que tienen algunos puntos en común**; ambas se centran en la estética, en cómo se ve y se siente el espectador y a su vez da una respuesta. Las dos corrientes artísticas tienen un componente subjetivo en su apreciación, sin embargo, la forma en que utilizan los elementos y la forma en que el espectador interactúa con la obra son muy diferentes.

En última instancia, la elección entre estas dos corrientes es una cuestión de preferencia personal, estilo y encontrar la respuesta esperada en el receptor.

Como opinión propia, el Diseño Gráfico tiene como propósito una comunicación efectiva, clara y funcional, haciendo uso de recursos como la **tipografía, el color, la imagen, la composición que permiten transmitir un mensaje mediante canales y códigos de lenguaje**; el uso de maximalismo en el diseño, dependerá del contexto, objetivos y propósitos del proyecto a tratar. Cada manera de interpretar el mensaje tiene sus fortalezas y debilidades y el diseñador debe elegir el enfoque que mejor se adapte a las necesidades específicas.

#### Referencias

Gamonal, R. (2004). David Carson contra Aristóteles, Razón y palabra, 37. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n37/rgamonal.html>  
Maturana, B. (2020, mayo 22). Minimalismo y maximalismo. BM diseño publicidad. <https://www.bmdisenopublicidad.cl/post/minimalismo-y-maximalismo>  
Sarale, M. L. (2016). El maximalismo en la actualidad de la escena mendocina. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Escena uno, 5. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/49851>

+ max



No se trata de recargar  
si no de **combinar con  
precisión y buen gusto.**

Maturana, 2020



**Héctor Fernando Martínez M.**

Diseñador Gráfico – Director del programa  
de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá



Fruit juice fight acrylic, 2022.



Sunset acrylic, 2020.

**More  
energy  
more  
color**





Entering a new reality acrylic, 2022.



A day at the pool acrylic, 2022.



# Magdalena Bukowska

Artist / Fashion Designer

## Hello!

My name is Magdalena and I live and work in Poland. I'm a painter specialized in acrylic technique, while mixing it with drawing supplies: pencils, markers, pastels, etc. I'm always into discovering new ways of how to share my visions in which I also work with sculpting, photography, drawing and fashion designing. **I'm also a fashion designer graduated from University of Rzeszow, Cracow School of Art and Fashion Design and Academy of Fine Arts in Cracow.**



@mgbukowska





**DESARROLLAMOS  
PROYECTOS  
DE ALTA CALIDAD**

**Servicios**

- Estructuras metálicas
- Carpintería en acero inoxidable, aluminio y metal especializada
- Vidrios templados y de seguridad
- Recubrimiento con pintura epoxica
- Todo tipo de soldadura

☎ 311 509 8645

📍 Calle 32 A No. 05 - 09

✉ vimetalicasfiaga@gmail.com

Yopal - Casanare

## Surreal and colorful visions of everyday life

I'm an artist who loves to create full of colors, surprising paintings about our daily life in surreal and abstract way. I constantly observe what is around me and find details which are easily lost in the everyday hectic life. **I pour my visions on the canvas, many times with great humor and vivid colors to bright your day,** make you smile and remind you of these small moments which create this world.

Since I always was into a lot of colors, I started to add small details, doodles and that's how I came to the point I'm now. **I love the hectic world I create while I paint.** I love to connect different techniques like pouring with graphic style as it's very interesting for me.

**What is your opinion of "maximalism in design" as a trend?**

**I personally love this style.** It consist so much and every time you can find something new in it. As I see it's not about to make interiors full of designed fancy stuff but lots of **people decide to recycle old furniture and gives them new life, which is something very cool.** Thanks to that they create whole new thing. I've been doodling a lot of time, especially on different lessons at school. Doodling was always a way

for me to endure boring lessons thanks to that I continue my style where I mostly use lines, dots, checked patterns etc. Paired with splashing, pouring etc. I'm very energetic person and that's why many of them are full of different things and details.

*I always try to put my energy into paintings.*

**What is your contribution to graphics?**

I mostly use graphic in my paintings but sometimes also in simple designs I create in Procreate. My Instagram is (@paincakemasters) where I make post of me and my friend in funny situations. **Also I use my graphic skills in many videos we create.** I used to design a lot of clothes and that is also the place that I've made a lot of graphic designs for dresses and shirts.



## Education

2018–2020 MFA (Painting and Drawing), Department of Painting in class of prof. Dr. Hab. Andrzej Bednarczyk, Department of Drawing in class of prof. Dr Hab. Bogustawa Bortnik–Morajda, Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow.

MHRM (Human Resource Management), Jagiellonian University in Cracow, 2017–2019.

Fashion Designer Diploma, Cracow School of Art and Fashion Design, 2014–2017.

B. A. (Visual Arts – Graphic Designer), Department of Art, University of Rzeszow, 2014–2017.

## Individual exhibitions

2022 Kinoteka, Palace of Culture and Science, Warsaw, Poland.

2021 Magdalena Bukowska Paintings & Drawings, MOK Art Gallery Debica, Poland.

2017 Face the colour, Art Gallery Palmanova Outlet, Italy.

## Group exhibitions

2023, Annual Exhibition, MOK Art Gallery, Debica, Poland.

2021, Group Exhibition, MOK Art Gallery, Debica, Poland.

2020, III Winter Salon for Young Artists, Zofia Weiss Gallery, Cracow, Poland.

2018, 200 years of Academy. 100 years of Women's Academy, Jan Matejko Academy of Fine Arts, Cracow, Poland.

2018, Serendipity, AMA Film Academy, Cracow, Poland.

## Awards and Grants

2017/18 Chancellor's Scholarship, Jagiellonian University in Cracow, Poland.

2017 1st place Carpathian Art of Design, Tyczyn, Poland.

2017 Semifinal OF FASHION, Kielce, Poland.

2016 Final New Look Design, Warsaw, Poland.

## Gallery Representation

2021  
Gallery MAG, Warsaw, Poland.

## Press

2021 AL-Tiba9, ISSUE 08.

2021 Artweblist, Magdalena Bukowska.

Colorful smile acrylic, 2022

# La Figura humana Como lienzo

**Diana Farfán**  
Escultora y ceramista

Diana nació y creció en Bogotá, Colombia. Su afición por la escultura en cerámica se remonta a su niñez, cuando las figuras prehispánicas y la arquitectura colonial eran su foco de interés. En 1999 recibió un BFA en Cerámica y Grabado en la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá, Colombia; y en 2010 obtuvo un MFA en Cerámica y Escultura en la Universidad de Carolina del Sur, Columbia, EE. UU. También estudió en la Universidad de Anchorage, Alaska, y en la Universidad Nacional de las Artes de Tainan en Taiwán como estudiante de intercambio. La escultura figurativa de Diana es conocida por sus muñecas, marionetas y juguetes caprichosos y estimulantes. Con este repertorio de íconos infantiles populares, crea narrativas dramático-poéticas, recubiertas de una capa de humor, sobre temas sociales y políticos. Sus esculturas de juguete se convierten en una sátira social y una crítica política sugerida para el público adulto sin dejar de ser, a primera vista, un teatro ingenuo e inocente para el espectador ingenuo.



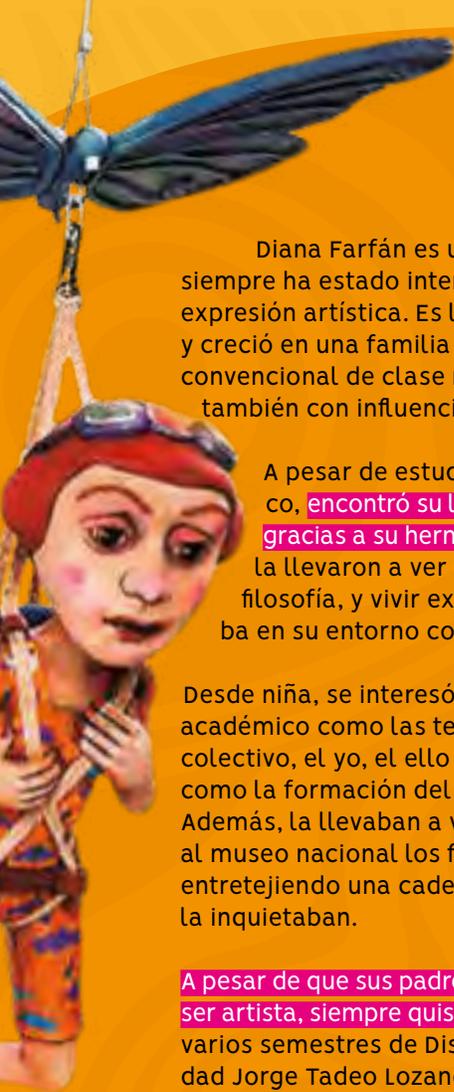
Tomado de: [www.dianafarfán.com](http://www.dianafarfán.com)



[f A Hand of Love](https://www.facebook.com/AHandofLove) [i dianafarfanceramics](https://www.instagram.com/dianafarfanceramics)

Foto tomada por: John Fowler

Tomado de: [www.dianafarfán.com](http://www.dianafarfán.com)



Diana Farfán es una artista plástica quien siempre ha estado interesada en la creatividad y la expresión artística. Es la menor de tres hermanas y creció en una familia de contrastes, una familia convencional de clase media, muy católica, pero también con influencias de la cultura rockera.

A pesar de estudiar en un colegio católico, **encontró su lugar en el mundo del arte gracias a su hermana** y sus amigos quienes la llevaron a ver cine, discutir sobre teoría y filosofía, y vivir experiencias que no encontraba en su entorno cotidiano.

Desde niña, se interesó en el campo teórico y académico como las teorías del inconsciente, el colectivo, el yo, el ello y el super-yo de Freud, así como la formación del pensamiento individual. Además, la llevaban a ver obras de teatro y títeres al museo nacional los fines de semana, lo que fue entretejiendo una cadena de elementos que la inquietaban.

**A pesar de que sus padres le decían que era difícil ser artista, siempre quiso seguir ese camino,** e hizo varios semestres de Diseño Gráfico en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, pero termina estudiando Escultura en la Universidad de los Andes.



Tomado de: [www.dianafarfan.com](http://www.dianafarfan.com)

Tomado de: [www.dianafarfan.com](http://www.dianafarfan.com)



**“Mi camino en el arte empezó gracias a mi interés por la creatividad y a la influencia de mi hermana y su grupo de amigos.”**

La ilustración digital y los programas digitales son una tendencia muy fuerte en el mundo del diseño, **pero ella sentía necesidad de hacer algo con sus manos, en trabajar con materiales como el papel pero para lograr tridimensionalidad; por eso, el Diseño Gráfico no era para ella.**

En la universidad, empezó a experimentar con materiales como la arcilla y la pintura, y decidió que la cerámica sería su lenguaje. Paralelamente, estuvo tomando clases de cerámica en otras escuelas de arte para aprender más. Hubo cierta inestabilidad con los docentes, especialmente con la profesora de cerámica que estaba a punto de jubilarse y no aparecía por largos periodos de tiempo. Por eso, buscó conocimiento fuera y encontró el taller de Vilma y Jimmy donde se enamoró de ese mundo que ellos habían construido desde la escultura y la cerámica. Ambos son artistas plásticos de la Universidad Nacional. Para ella, fue un encuentro muy bonito porque no solo le trajo conocimiento técnico, sino también afirmaciones de que se puede vivir como artista plástico, aunque es duro y requiere mucha lucha e incertidumbre. Terminó su carrera de Artes Plásticas en la Universidad Nacional, y se concentró en cerámica y grabado. Siempre le

# Prados



## Empanadas

Pollo con champiñones  
Hawaina  
Ranchera  
Criolla  
Llanera  
Vaquera  
Mexicana  
Pollo

SABOR,  
AMOR Y  
TRADICIÓN

☎ 312 392 8320

📍 Cra 6 No. 22 - 86

Maní - Casanare

SABOR ÚNICO,  
SABOR DE CASA

Edición 34 | LOGOS

ha seducido la figura humana por varias razones. El cuerpo es la mejor forma de contar la historia de lo que llevamos dentro. Todos, con los gestos, la mirada, podemos decir mucho sobre nuestras emociones, pensamientos y vivencias.

En cuanto al maximalismo, Diana nunca había pensado en su obra en relación con el maximalismo. Sin embargo, puede decir que su trabajo está sobrecargado de elementos que comunican lo que quieren transmitir. Cada una de sus piezas de cerámica tiene muchos elementos que quieren comunicar, y si se entienden, pueden ser importantes. Pero una vez que están fuera de su espacio artístico, ya no pertenecen al artista, sino al espectador.

Otra parte importante de su proceso es cómo construye sus piezas. Por lo tanto, tiene que pensar más en si esta tendrá una presencia anatómica.



*Lo que siento es que es posible tener una vida digna y enriquecida desde el arte y por el arte.*



Realiza unos bocetos preliminares y un estudio anatómico previo, sin ser experta en anatomía.

Obviamente, **cuando veas sus piezas, verás que las usa con una necesidad de distorsión.** Realiza alargamientos en cabezas o cuerpos y trata de establecer una relación entre el cuerpo y la anatomía, intentando crear una especie de tensión.

Diana quiere que quien vea sus piezas se pregunten: ¿por qué la cabeza es tan grande? ¿por qué el cuerpo es tan delgado? ¿qué pasaría si alguien tuviera este canon anatómico? ¿funcionaría, o estaría en el suelo todo el tiempo, o se desmoronaría? Quiere que su obra no pase desapercibida y que capte al observador

Tomado de: [www.dianatrtan.com](http://www.dianatrtan.com)





Tomado de: [www.dianafarfan.com](http://www.dianafarfan.com)

desde un punto de vista formal, anatómico, plástico y visual. Después de esto, entran en la etapa de pensar qué elementos decorativos agregar a la forma anatómica.

Finalmente, cree que en Colombia, la cerámica contemporánea es un campo riguroso y fascinante, y trata de contribuir a él con su obra escultórica. Como colombiana, siente una responsabilidad de cambiar patrones y remodelar la sociedad. En su obra, **ha tratado de mantener elementos que tengan que ver con su cultura y sus raíces indígenas y prehispánicas**, haciéndolos parte de lo que es y poniéndolos en un contexto más global e internacional. Con su trabajo, quiere hablar de su identidad colombiana y mostrar cómo las cerámicas pueden hablar de un contexto político, social e histórico simplemente a través de todos esos elementos. Se alegra de que estos elementos no saturen su obra y puedan comunicar lo que ella desea transmitir.

“ Quiero que quien visualice mis piezas se sienta también parte de este circo y escenografía. ”



Tomado de: [www.dianafarfan.com](http://www.dianafarfan.com)



# La Ilustración en un Mundo Saturado

Hoy en día la imagen ha cobrado gran relevancia en nuestra cultura gracias a medios digitales, podemos darnos cuenta de ello en nuestras redes sociales, donde ahora se hacen campañas completas con piezas ilustradas, revisando tu celular viendo tu gran cantidad de stickers guardados, porque por medio de ellos puedes **expresar todos tus sentimientos y opiniones o incluso en los medios audio visuales que ahora involucran mucho más la presencia de imágenes** acompañando rodajes o *mothion graphics*.

El dicho una imagen vale más que mil palabras cobra aún más fuerza en nuestros días y se ha convertido en toda una experiencia de lenguaje nueva.

Por otro lado, no solo la imagen, sino que los medios como lo son los celulares se han vuelto un factor que modifica la cultura. Nuestro comportamiento se ha visto modificado, la cantidad de información que se consume es enorme y gran parte de esta inmediatez es debido a que ahora todo es más visual. El hiperconsumo de información a hecho que se busque o el minimalismo o el maximalismo para transmitir un mensaje eficazmente, aunque esto depende mucho de que se quiere transmitir, la tendencia maximalista suele ser algo muy atractivo para el público en general. Lo curioso es que esta tendencia en la saturación a la hora de construir una imagen ya la habíamos visto en la historia del arte con tendencias como el "horror vacui" o miedo al vacío en donde uno se negaba el vacío en la naturaleza entonces se optaba por aplicar obras repletas y ornamentadas. Desde mi perspectiva como ilustradora esta tendencia se ha visto más en tendencias por algunas razones.

**"Una imagen vale más que mil palabras"**

## Aura de papel

Diseñadora Gráfica e ilustradora



@Aura de papel





Nada Figaro, 2018. por Aura de Papel

**Lleno de elementos** empezaremos a agrupar por proximidad, semejanza o cierre como nos indican las leyes de la Gestalt (teoría psicológica en donde se explica cómo funciona nuestra interpretación de las imágenes).

## Generación z:

Por íconos culturales que a su vez permean la manera en que las imágenes o contenidos se manifiestan, por ejemplo, las nuevas campañas de Nike o el nuevo álbum de Bad Bunny, la manera en que **esta nueva generación le grita al mundo, es promedio de un diseño moderno basado en lo disruptivo, caótico y llamativo**. Visualmente esto ha evolucionado al maximalismo en donde se saturan las piezas y la vista se va a múltiples puntos de atención.

## Facilidad en la creación:

Ahora no solo contamos con los medios análogos, sino que las **herramientas digitales** se han facilitado, porque la reproducción de elementos en una mesa de trabajo, desde poder reflejar una pieza, o hacer un patrón dentro de un elemento plano.

## Composición y lectura:

La composición de una pieza nos permite determinar el modo de lectura de una imagen, esto se logra creando un punto llamativo de atención ya sea por color o cómo aplicaría en la tendencia del **maximalismo** el detalle. Saturar un elemento de detalles hace que visualmente enfoquemos más la vista en un elemento y si en una composición todo esta



Familiar, 2021. por Aura de papel



COMIDA SALUDABLE

Villa de Leyva



Cuidamos tu comida  
cuidamos de ti

● laolivaylaluna  
● La Oliva y la Luna

Carrera 8 No. 12 - 64 Local 3  
Centro Comercial El Ático  
Contactos 321 340 07 56 - 310 257 24 16

## Maximalismo al poder:

Todos estos elementos y nuestra manera de consumir información en donde todo está lleno, rápido y saturado, evoluciono a una tendencia donde se está pasando de los principios clásicos del diseño mínima y legible a lo impactante visualmente.

Llenar el formato, utilizar motivos que se repiten, las tipografías bold y las condensadas, se han vuelto la manifestación más común de las imágenes que más que comunicar impactan a la vista y se da una sensación de que todo está permitido.

Como ilustradora mi arte se ve algo influenciado, pero sigo teniendo algunos principios de Diseño Gráfico por mi educación formal en ello.

Visualmente un impacto visual es algo que el mercado está recompensando de mejor manera, porque las marcas ya requieren la imagen, no con un fin tan comunicativo sino con un fin más ornamental para renovar su imagen y lograr ese impacto visual en un mundo que ahora está más saturado.

También es importante comprender que además de trabajar haciendo imágenes, se consumen imágenes y al ser una tendencia se ve reflejado en las piezas que se realizan. El estilo gráfico tan poco es un elemento estático, se convierte en una suma de muchos factores, entre ellos:

Las experiencias propias, una manera en que tomamos decisiones gráficas está estrechamente relacionado a cada proyecto, experimento o ejercicio que hemos desarrollado, esto crea un arsenal que usamos

**“Saturar un elemento de detalles hace que visualmente enfoquemos”**

pausa, 2021, por Aura de Papel.



cada vez que tenemos que afrontar el reto de elaborar una pieza.

**La manera en que se interpreta una imagen:**

Esta visión es única en cada persona, esto suele volverse el valor agregado y por eso te terminan buscando para trabajar, al querer vibrar en tu misma frecuencia.

**Las herramientas que se usan:**

Es muy diferente una pieza dependiendo de la herramienta o programa que se usa, los resultados cambian por las comodidades o facilidades que puede dar cada programa.

**El contenido que se consume:**

Aunque suene extraño, lo que nos gusta termina incluido en las piezas que se desarrollan, porque se vuelven parte de nuestra biblioteca visual. En resumen **el maximalismo**, responde

a la cultura de este año y no será la única, esto se ira modificando con el tiempo. Aunque hoy por hoy es una manera de expresar que resulta impactante, **versátil y atractivo**. Trabajar con esta tendencia llamará la atención de marcas que resuenen con lo mismo, así que puede resultar beneficioso económicamente manejar este estilo, aunque la versatilidad para aplicar el estilo según la necesidad resulta más importante. Las **tendencias** van y vienen, lo que resulta crucial es adaptarse, comprender el público y la cultura y siempre hacer lo mejor para mantener cada imagen como una interpretación propia.

**“Es una manera de expresar, que resulta impactante”**





Caperucita Roja – Gustavo Ortega (ilustrador)

## Gustavo Ortega

Diseñador Gráfico / Ilustrador

## Soy Diseñador Gráfico de la Jorge Tadeo Lozano (2008).

Estoy dedicado a la ilustración desde el 2005, he publicado en diferentes medios impresos Colombianos y Australianos, fui uno de los creadores de la revista "The Canary Press Short Story Magazine" 2013 (Melbourne Australia), otros de mis clientes han sido: Hop Nation Brewery Co. (AU), Tiny Owl Workshop (AU), Editorial Norma, Editorial Planeta, Random House Mondadori, JWT, SM Editores, Revista Bacanika, entre otros. En el 2009 viajé a Buenos Aires, Argentina para realizar estudios de pintura y anatomía en el Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA) con el propósito de generar nuevos procesos creativos a la hora de elaborar mis imágenes.

@gustavortegart

Be Mr.s



# El arte de la abundancia en el diseño

El minimalismo ha sido la tendencia predominante en diseño y estilo de vida en los últimos años, pero hay una nueva corriente que está ganando cada vez más popularidad: **el maximalismo**. En contraposición al minimalismo, el maximalismo es un enfoque decorativo que aboga por la abundancia y la exuberancia en la decoración del hogar y la moda y el diseño.

El maximalismo **no se trata simplemente de amontonar objetos sin sentido, sino de crear un ambiente vibrante y lleno de vida**. En lugar de reducir la cantidad de objetos y decoraciones en una pieza gráfica, el maximalismo aboga por agregar más elementos para crear una atmósfera rica y llena de texturas, colores y patrones. Los maximalistas disfrutan de la acumulación de objetos y la superposición de texturas, creando un espacio lleno de vida y personalidad.

**Para lograr el estilo maximalista, debes ser valiente y confiado en tus elecciones de diseño.** Combina diferentes patrones,

texturas y colores que normalmente no se considerarían una combinación convencional. En lugar de elegir muebles (o elementos) que sean uniformes en su diseño, busca piezas que sean únicas y llamativas.

**El maximalismo es una tendencia que ha llegado para quedarse. Si buscas una forma de expresarte y mostrar tu personalidad** a través de tu hogar o tu estilo de vida, el maximalismo puede ser la respuesta. Atrévete a experimentar con diferentes colores, patrones y texturas para crear un espacio lleno de vida y personalidad. ¡Vive la abundancia y el exceso con estilo!

Animals - por Gustavo Ortega



Animals - por Gustavo Ortega



**MITTEL**  
CAFE INTERNET

## SERVICIOS

- Arreglo y venta de computadores
- Arreglo y venta de impresoras
- Internet
- Impresiones láser y a color
- Corresponsal bancario

## PRODUCTOS

- Insumos de papelería
- Tintas para impresora
- Accesorios para computador y celulares
- Repuestas para computador

¡Visítanos!

☎ 314 407 0808

📍 Calle 2A No 1A - 76 Tibasosa - Boyacá  
frente a la urbanización Los Sauces.

Edición 34 | LOGOS

En el Diseño Gráfico maximalista, se pueden incluir múltiples fuentes, imágenes, patrones y colores en una sola composición, creando una sensación de caos controlado.

“  
El maximalismo no es solo decorar, es crear un ambiente que **estimule todos los sentidos.**”

Nací en la ciudad de Bogotá y toda mi vida he crecido en esta ciudad, **soy ilustrador freelance y trabajo mucho en la parte editorial realizando periódicos, revistas y libros.**

En el año 2005 realicé talleres con Ródez quién fue un gran muralista muy reconocido a nivel nacional y además, fue profesor en la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

cátalogo Planeta Lector - por Gustavo Ortega

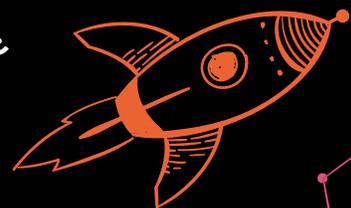
La inspiración para realizar mi trabajo es prácticamente **¡TODO!**, personalmente creo que la inspiración no solo debe venir desde un solo enfoque, **tenemos que aprender a mirar nuestro entorno para encontrar belleza en todas las cosas que nos rodean**, igualmente para encontrar un **"lenguaje gráfico"** es importante mirar, probar y experimentar cosas nuevas, por ejemplo, probar nuevas paletas de colores, estilos únicos e incluir texturas nuevas en nuestras piezas.

En cuanto al maximalismo, opino que es importante el saber **"parar"** para no hacer un caos dentro de la pieza gráfica, a "parar" me refiero a no seguir llenando la pieza de objetos o texturas sin sentido alguno y a su vez, perder esa esencia del diseño o de la pieza a realizar.

Así mismo, no está mal usar diferentes herramientas gráficas que nos ayuden a llegar a este movimiento, ahora bien, es un estilo que se está utilizando mucho en la actualidad para lograr la saturación absoluta en los espacios del diseño.

Desde muy pequeño me gustaba dibujar mucho, el dibujo es muy terapéutico para mí y a partir de ahí surge el goce por dibujar, y a la hora de ir haciendo mis ilustraciones la pieza me va pidiendo diferentes tipos de personajes, texturas, gráficos, etc. **Así que empiezo a llenar los espacios en blanco para complementar la ilustración.**

Cuando empiezo a crear las piezas, pienso en los momentos de generar texturas, imágenes, personajes. En el momento en que veo un espacio en blanco digo: "No, ahí aguanta un ratoncito, una planta, lo que sea..." y le saco el gusto, además, la misma imagen me va pidiendo esos personajes, es decir, cualquier espacio es bueno como para poner un elemento y me di cuenta que para ser el mejor ilustrador no necesariamente tenía que ser el mejor dibujante.





“Incluso en los momentos más mundanos”

Ilustración: Colectivo Guacala

# EL DIABLO ESTÁ EN LOS DETALLES

GUACALA

## La Inspiración en la **Cotidianidad**

**Sebastián Sánchez**

**Andrés Bolaños**

*Diseñadores Gráficos*



*Estudio Guacala fue creado en el año 2008 por Andrés Bolaños y Sebastián Sánchez; ellos son ilustradores y diseñadores gráficos colombianos, que crean proyectos de ilustración digital y diseño de personajes.*

Guacala son dos diseñadores gráficos e ilustradores establecidos en la ciudad de Cali, Colombia, que llevan trabajando juntos durante 14 años en un proyecto de ilustración que llaman Guacala Estudio, donde se centran en la ilustración comercial digital para marcas de diferentes partes del mundo como: México, España, Polonia, Estados Unidos, Francia e Italia. **Su principal fortaleza**

es el diseño de personajes y patrones aplicados a **productos**, especialmente camisetas, calcetines y tablas de skate. Además de ilustración digital, realizan también trabajos análogos y pintura en gran formato.

Ellos encuentran inspiración en la cotidianidad, los chistes, los eventos, las películas, la música y las series animadas; incluso en los momentos más mundanos, y pensando que " todo depende de cómo se miren las cosas". Teniendo en cuenta que parte de la inspiración son las noticias del día a día, acontecimientos importantes, lanzamientos de películas o series que les interesan y en general la vida misma, sus anécdotas, las historias chistosas de otras personas o amigos; dicen que la cotidianidad es un componente importante para el desarrollo de su contenido, y aseguran que es muy importante usar ese material porque permite que muchas personas puedan sentirse identificadas con los mismos temas o situaciones planteadas que ven en nuestro trabajo.

La historia de Guacala comienza con un trabajo de **ilustración en 2008, en el que se utilizaron técnicas análogas, con técnicas mixtas**, lápices de color, acrílicos, acuarelas, etc. En 2009 tuvieron su primer acercamiento a la pintura de gran formato, y comenzaron a usar pintura en spray, plantillas, rodillos y pinceles grandes.



Ilustración: Colectivo Guacala



RNT 9216  
— Primero lo —  
**nuestro**  
Agencia de Viajes Operadora

#### Nuestros servicios:

- Turismo de naturaleza.
- Turismo rural comunitario.
- Salidas pedagógicas.
- Educación ambiental.
- Paseos empresariales.
- Rutas aéreas y terrestres.
- Servicio de transporte terrestre

#### Información y reservas:

- **Celular:**  
313 893 4288 - 317 390 9987
- **Teléfonos:**  
(601) 7500 044
- **Correo:**  
turismo@paseosporcolombia.com
- **Página web:**  
www.paseosporcolombia.com
- Ubicación:**  
Bogotá D.C. - Colombia



## Explorando el mundo digital

Esta exploración les permitió pasar de trabajar en formato A4 a un formato entre 3 y 5 metros, lo que les permitió realizar trabajos más detallados, texturas más complejas, colores y detalles de línea que antes era impensable. **Ingresaron al mundo de la ilustración digital por un trabajo para una compañía local de cine,** para lo cual consiguieron una tableta Wacom básica. Tuvieron que crear ilustraciones digitales que se proyectarían en vivo en un centro comercial, y aceptaron el trabajo sin saber cómo usar la tableta, lo que los obligó a aprender unos días antes de la fecha límite del proyecto. Pudieron culminar el proyecto y terminaron con una nueva herramienta adecuada para crear su propia producción gráfica, como carteles, pegatinas y camisetas.

Desde 2009, Adobe Photoshop ha sido su aliado para trabajar las ilustraciones; la posibilidad de usar muchas capas dentro del archivo les permitió incluir cada vez más detalles de lo que podrían trabajando de manera análoga.

En cuanto al tema elegido por la Revista LOGOS para esta edición, "el maximalismo en el diseño", Guacala Estudio cree que el "más es más" puede funcionar bien en ciertas áreas del diseño y la ilustración.

Consideran que enriquecer una pieza gráfica con colores vibrantes, sombras, luces y texturas puede agregar carácter y personalidad. Si bien fueron entrenados con la famosa frase "menos es más", que se aplica muy bien a ciertas áreas del diseño, como el desarrollo de marca, **hay otras áreas del diseño como la ilustración, en donde la frase "más es más" funciona bien.**

La abuela de Sebastián tejía y bordaba, y él creció viendo dicho trabajo y la dedicación y los detalles que ella le imprimía, llenos de color y con mucho hilo; siempre le llamó la atención la cantidad de detalles en esos trabajos y fueron fuente de inspiración, además ella tenía una frase... **"El diablo está en los detalles"**, y aquella frase nunca se le olvidará, por tanto, enriquecer una pieza gráfica con colores vibrantes, sombras, luces y texturas, le agrega mucho a sus proyectos, le dan carácter y personalidad siguiendo lo que aprendió de pequeño.

**"Nuevas herramientas para crear su producción".**



Ilustración: Colectivo Guacala



El trabajo de Guacala Estudio es un excelente ejemplo de cómo un dúo en Diseño Gráfico pueden trabajar juntos, complementando fortalezas, para crear piezas únicas y atractivas de arte digital.

Su disposición a experimentar y aprender les ha permitido evolucionar en su trabajo a lo largo de los años y mantenerse vigentes con las nuevas tendencias y técnicas.

Muchos de los proyectos que han realizado para clientes europeos de ropa juvenil, tienen especificaciones de diseño que incluyen el manejo de muchos colores brillantes y veraniegos que connotan energía.

Les gustaría entrar en el mercado oriental, conseguir proyectos con clientes de Japón y China, **los Art Toys son un área de trabajo que les llama la atención.** Otra de las expectativas que tienen es trabajar en proyectos audiovisuales, proyectos de animación donde puedan dar movimiento y voz a sus personajes y verlos vivos, dicen *"sería muy divertido"*; también quieren producir su propio libro como una recopilación de todo el trabajo que han realizado hasta la fecha, compartir bocetos, procesos y proyectos que nunca vieron la luz, dicen *"compartir nuestra trayectoria y evolución a lo largo de estos más de diez años de trabajo en el diseño y la ilustración comercial"*.

“Crecí viendo tejidos y bordados de mi abuela, quien era muy meticulosa.”



Ilustración: Colectivo Guacala

Guacala como colectivo en ilustración, habla con su trabajo y experiencia, cómo la relación entre los detalles y el orden, **crea arte y diseño con un lenguaje visual fuerte y comunicativo desde el filtro de sus ilustraciones**, experiencias y emociones para transmitirlos en la pantalla o en la calle.

“En los **detalles** y en el **caos** está la **belleza** de este **arte**”



Ilustración: Colectivo Guacala



GUACALA - colectivo visual



@colectivo\_guacala



Guacala illustration Studio



- Cambio de aceite.
- Revisión de frenos.
- Toma de improntas.
- Revisión técnico-mecánica.
- Sincronización de motores.
- Lavado, polichado y detallado.
- Tomas de compresión de motor.
- Electricidad y electrónica automotriz.
- Mantenimiento preventivo y correctivo.
- Peritajes para compra y venta de vehículos.
- Repuestos europeos, asiáticos y americanos.
- Instalación de película de seguridad y accesorios.



# =Potencializando sus expectativas=

**Teléfono:**  
311 5083517 / 317 2861926

**Email:**  
misolucionyservicioautomotriz@gmail.com

**Dirección:**  
DG. 59 No. 3a-05 Barrio Santa Ana

 Soluciones y servicios automotrices

 solucionesyservicios\_tinja



**D&S INSURANCE**  
Productores de Seguro



Protege tu presente y asegura tu futuro, asegúrate y te brindaremos tranquilidad y seguridad en cualquier situación.

Contáctanos:  
+507 6615-7177



# Del caos a la creación

David Esteban Lizarazo (Flyp)

Diseñador Gráfico e ilustrador

Soy David Esteban Lizarazo o simplemente flyp, soy Diseñador Gráfico y en este momento puedo decir que me identifico como ilustrador, llevo aproximadamente alrededor de 5 años desempeñándome como ilustrador freelance, y además de esto, actualmente también cuento con mi propia marca “flyp.

brand” con la cual he podido estar involucrado en varios proyectos como artista, de lo que solo puedo decir que soy un apasionado por el arte, por innovar y crear personajes, con los cuales cuento historias que transforman.

@flyp.l



# Ser un artista es un **constante** proceso

Como todo en la vida, ser artista es un constante proceso de búsqueda, de investigación, de prueba y error, literalmente **ese es el camino para encontrar un estilo**, una voz propia, una forma de convertir un argumento, una idea en una ilustración, obviamente la búsqueda constante de un estilo no es lineal.

## ¿A qué me refiero con ello?

Fácil, nunca es un proceso donde todo va en mejora; te detienes a probar cosas nuevas, regresas, exploras, pruebas y comienzas a montar tu propio **Frankenstein**. Técnicas, colores, trazos, detalles, entre otros componentes y todo esto acompañado de una eterna búsqueda de referencias, que te permiten guiar un poco este proceso.

A esto le agrego el factor de saber que están haciendo los demás, por qué **es muy fácil caer en la copia sin darse cuenta**, estar informado de tu entorno es también una forma de investigación, que ayuda un montón al estar

consciente del arte de los más cercanos; no digo que evitemos las mismas ideas, solo que aprovechemos ese pequeño bug para llevar las mismas ideas a nuestro propio terreno.

Ilustraciones por Flyp

¡Encuentranos  
en Paipa - Boyacá!

- Pago de facturas
- Miscelánea
- Anillado
- Laminación
- Detalles
- Suculentas
- Fotocopias
- Impresiones
- Recargas

Laminados  
con  
calidad!

Los mejores  
productos,  
la mejor  
atención!

¡Detalles  
con el  
corazón!



Ilustraciones por Flyp

# Hay que ser mejores para nosotros mismos

Si ves algo que te guste, analízalo, busca en específico qué es lo que te gusta de esa pieza (*¿Colores, su trazo, los detalles?*) luego de eso haz algo **TUYO** con ese específico, no importa si lo tienes que intentar una, tres o diez veces, al tener tu pieza gráfica y entendido que es lo que te gustó, investiga cómo hacerlo mejor, cómo hacerlo más fácil, cómo adaptarlo a lo que ya haces, vuelve a hacer algo, agrega más cosas, quita cosas.

## ¿Con todo esto a qué voy?

Es al hecho de siempre estar buscando un estilo para no quedarnos en esa *zona de confort* y quedarnos en lo que ya hicimos, en lo que nos gustó como quedó. Si hay algo en específico que define y caracteriza tu arte, aplícalo constantemente (**en mi caso son los 4 dedos, el trazo y su color**), pero siempre evolucionando, así tengas que regresar al punto de partida varias veces, hasta que encuentres una forma de desarrollar lo que deseas, o bueno, ese es el proceso que continuamente usó para llegar a ser el ilustrador que quisiera ser,



con mi propio estilo, mi propia voz y que esto sea reconocible a simple vista; que al final es lo importante de un estilo, que sea **destacable y distinguible**.

En realidad, toda la experimentación a nivel de ilustración e imagen funciona para descubrir y redescubrir qué te gusta y qué funciona para ti, pero al final es una cosa subjetiva.

El arte no es objetivo, todos tienen gustos distintos, en ideas, en temas, en formas de arte, eso justamente es lo que hace interesante y rico este mundo.



“

Si tienes que regresar al punto de partida varias veces, encontrarás una forma de crear algo que sea **destacable y distinguible.**

”

La eterna búsqueda de un estilo vendrá siempre acompañada de esa curiosidad, el deseo de aprender y mejorar; pienso que en realidad ese es el camino de un ilustrador.

Siempre estar con esa **gana de querer hacer más, mejorar más**, porque siempre debemos ser mejores para nosotros mismos, **no para ser mejor que alguien o para alcanzar el nivel de alguien,**

hay muchos ojos y como ya dije antes, hay muchos tipos de arte y a todos les gusta algo, así que clientes nunca faltarán.

### **¿y ahora qué? ¿qué sigue? ¿cómo enfrentarse a la hoja en blanco?**

Se ven muy disminuidas cuando tenemos una idea o algo cercano a un estilo propio, porque empezamos a traducir ideas del común en imágenes que conocemos y trazos que ya hemos desarrollado con la práctica.

Al final eso es lo que **termina marcando la diferencia en cuanto practiquemos**, en la ilustración si bien hay un montón de personas talentosas al final la disciplina y en ciertos casos la terquedad son los que marcan la diferencia, el resto es pura creatividad, animense a seguir dibujando.

😊



*Chinese New Year Red Packets*





**RIKURAS  
BROASTER**  
FOOD AND DRINK

Ofrecemos un amplio **HENÚ**

**ALMUERZO  
ESTUDIANTIL**

**\$10.000**

una de las más vendidas:

**SOPA, BANDEJA, JUGO Y  
ACOMPAÑAMIENTOS**

BROASTER	BBQ
CHURRASCO	PAISA
MOJARRA	
TRUCHA	PAISA
SANCOCHO	MONDONGO
LA CARTA	RÁPIDA

**Cr. 2 este # 71 -44**  
**Tunja, Colombia**

☎ 312 3753262

**¡ POLLO SABROSO !**  
**¡ POLLO SABROSO !**  
**¡ POLLO SABROSO !**



Typography process

What exactly is maximalism? In the arts, the maximalism movement is a reaction against minimalism; rather than finding beauty in simplicity, it is the art of finding beauty in chaos. When people think about maximalism, many think they might immediately understand it because it is the antonym of minimalism.

I believe maximalism is more than just mixing and matching diverse elements, **it is an art movement that accepts visual excitement and it's the power of tapping into what makes us human;** an art movement that allows us humans to express who we are and what we love, being omnivorous and seeing the world with open eyes.

As maximalism celebrates the richness and excess in many areas, there are characteristics that would help one to identify this art movement. Maximalism is characterized by sensuality, decoration, luxury, and fantasy. For instance, the collaboration between Marc Jacob and British illustrator Julie Verhoeven for Marc Jacob's pop-up shop display. Verhoeven describes her display as trashy and nonsensical. She liked the idea of coming into a department store and messing things up a bit, destroying the luxury way of presenting products. She stated that doing this makes the products look more precious in a way.

Besides maximalism being used to describe modern art, art historian Gao Minglu connects this movement to the process of Chinese visual art creation.

Rather than just the final outcome, he uses the term maximalist as an adjective for the artist's process. He emphasizes the fact that Chinese visual art is created through the spiritual experiences of the artist in the process of creation as self-contemplation outside and beyond the artwork itself. He also stated that these artists pay more attention to the process of creation and uncertainty of meaning and instability in a work. As a result, Gao uses the term maximalist to describe the abstract

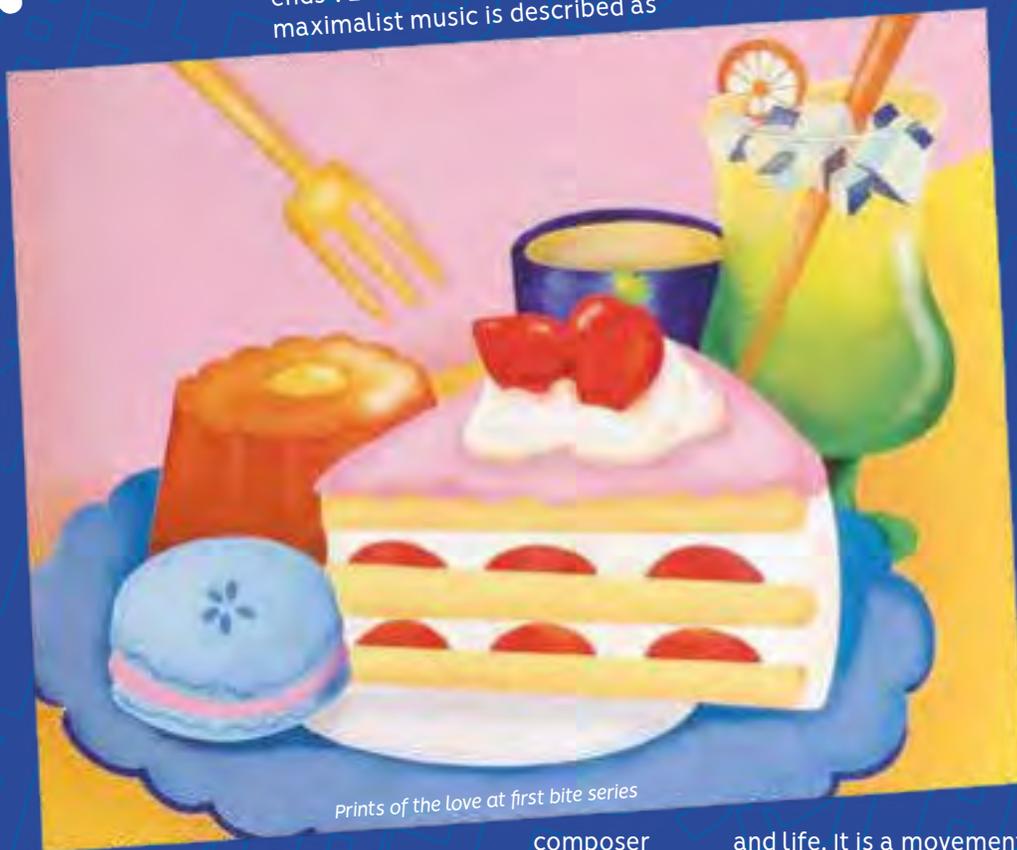


idea in the artist's mind rather than the final outcome of one's work. Some examples of these concepts are artist **Cao Kai**, **Ding Yi**, and **Gu Dexin**. Other in the visual arts, maximalism can also be found in music.

Richard Taruskin described the modernism of the period from 1890 to 1914 as "maximalism". The term is used to define music as "a radical intensification of means toward accepted or traditional ends". Ever since, contemporary maximalist music is described as

music that "embraces heterogeneity and allows complex systems of juxtapositions and collisions, in which all outside influences are viewed as potential raw material". This type of music was defined by

## More is more, less is boring



prints of the love at first bite series

composer David A. Jaffe. **Some examples of maximalist music include the music of Frank Zappa and Carles Ives.** With this movement, many composers aim to make music as much as it can be rather than as little as one can get away with. To conclude my learnings of this movement, maximalism is not only an art movement but an umbrella term that covers many areas of art

and life. It is a movement that allows one to freely express themselves by pushing the boundaries of juxtaposition and going against the saying "less is more"; a form of acceptance of allowing things to exist together and accept the beauty and the harmony that comes with it.





Un  
**mundo**  
interior lleno de  
**sueños**

*Etapa "Lo celestial", Bol Peira (2013)*

# Una Explosión Exagerada de Color

Nací y crecí en Caracas, Venezuela, el 25 de marzo de 1988, y **desde los dos años empecé a dibujar. A partir de ese momento el arte ha sido mi vida.** En 2007, luego de terminar la secundaria, me mudé a Galicia, España, y trabajé continuamente en tinta china, acuarela y acrílico, en el período que titulé **"América Letrina"**. También hice mucha poesía y compuse canciones antes de regresar a Caracas en 2008, donde me uniría a la banda musical **"Captan, Obvio"** como trompetista e ilustrador oficial.

En 2009 entré de oyente en la Facultad de Bellas Artes en Madrid, pintando, componiendo y creando, para luego regresar nuevamente a Caracas y retomar "Amé-

rica Letrina" a un segundo volumen. Durante los siguientes 10 años trabajaría incansablemente en la pintura, puliendo y explorando mi lenguaje pictórico, cruzando por distintas etapas artísticas que me lanzan a un mundo de tierra mítica, espiritual y surreal. Un mundo interior lleno de sueños y alucinaciones. Obras íntimas y al mismo tiempo excéntricas que se ubican entre los límites de la magia y lo ancestral, cobrando vida. Durante estos años llegué a tener distintas exposiciones tanto individuales como colectivas.

En el 2019 me fui nuevamente de Venezuela, esta vez a CDMX, abriendo las puertas a una nueva etapa pictórica llamada "La última etapa" **un período que absorbió la amplia gama de colores e ideas excitantes** de la cultura mexicana, haciendo distintos murales y desarrollando aún más las técnicas y conceptos de mi obra.

## Eduardo Bol Pereira

Pintor



@bolpereira



Orquesta Internacional

# Banda Kaliente

¡Única en su género!

Shows de viejotk en vivo

¡Contáctanos!



315 3176734

William A. Pinto  
Director musical



wieproducciones@gmail.com

¡Síguenos en redes sociales!



Orquesta Internacional  
Banda Kaliente - WIEP  
Producciones y Eventos



goborquesta

Edición 34 | LOGOS

# Crear Lím

Siempre he tenido una tendencia a utilizar colores vibrantes y saturados, no sé qué me dio por irme por ahí, para mí era "más es mejor", aunque en los últimos años, ese ya no es el caso. Con el tiempo, me he enamorado de la simplicidad y la elegancia de trabajar con una paleta de colores limitada, quiero hablarles de cómo pasé de utilizar todo el círculo cromático en un solo lienzo a sólo cuatro colores, si acaso.

Desde muy pequeño, siempre tuve una obsesión por dibujar, esto por supuesto, requiere de grandes cantidades de papel; por suerte, mi mamá era Artista Plástica y mi papá Arquitecto, por lo que sí tenía un suministro interminable de papel, lo que me permitió dibujar casi sin límites. Para cuando pasé al mundo de la pintura muchos años después, me di cuenta que mi obsesión apenas comenzaba, ahora se agudizaba el asunto, tenía que pintar todo a todo momento y donde sea, en un lienzo, en un cartón, en una pared, etc.

Al comienzo, todo fue una explosión exagerada de color, tomaba cualquier pequeña inspiración para lanzarlo al lienzo, no me importaba mucho qué hacía o qué decía, todo tenía que sacarlo ya, y claro, para llenar mi cuarto de mundos oníricos y seres extraños que fueron atormentando mis sueños, era mi droga. A medida que fui creciendo, comencé a explorar diferentes estilos y técnicas, tomando inspiración de una amplia gama de artistas. Cada uno de ellos me enseñó algo nuevo y me permitió agregar

un toque personal a mi obra. Como resultado, mis piezas se nutrieron de una gran cantidad de colores y texturas.

Ahora bien, como les dije al inicio, ya no soy tan fan del animal print, y lo era, realmente lo era, y espero poder contarles brevemente qué ocurrió y por qué ahora soy mucho más simplista, sé que les puede parecer extraño esto, pero creo que puede ser interesante; también presentaba la música que corres-

“  
Mi obra, en esencia,  
se divide en **distintos capítulos** y cada capítulo lo presentaba con **su título** y sus distintas **obras pictóricas**”

9:30

4G

## ASEG CONTADORES

Ofrecemos servicios de:

- Revisoría Fiscal
- Auditorías
- Impuestos
- Outsourcing
- Consultorías



Encuétranos en:  
CC. Centro Norte  
Av. Norte No. 47A - 40  
Local 89 - Tunja

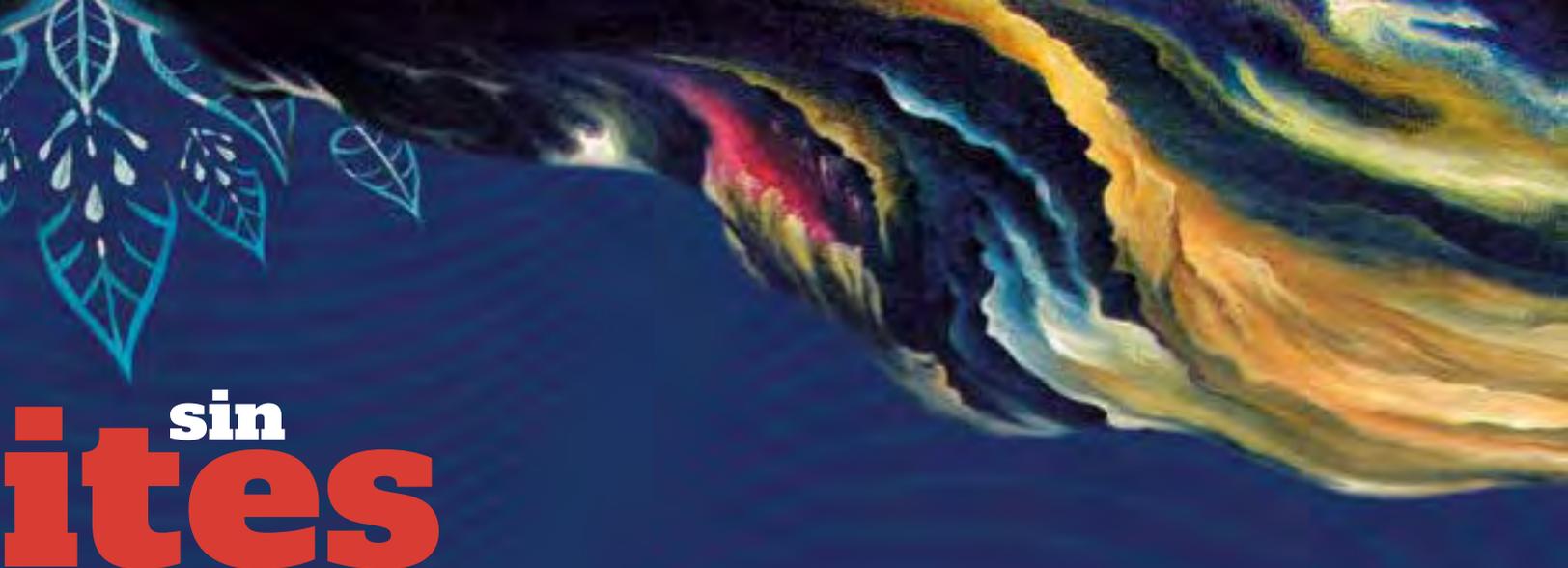


¡Contáctate con  
nosotros!



3124823688  
Vanessa Gutiérrez López  
Cantabira

3138293840  
Yessy Torres Rodríguez  
Centabir



# sin ites

pondía a cada período y a los personajes o mundos que iban surgiendo en los dibujos o pinturas, **era toda una pequeña historia la que iba contando, todo un viaje interno** de cómo una persona va creciendo y a la vez lo va plasmando en su arte. Podría decir que era un acumulador de mundos, una especie de arqueólogo, que en su hogar encuentras objetos extraños de países lejanos, así era, pero con la diferencia de que yo creaba esos objetos, hacía desde bastones energéticos a flautas mágicas que usaba para hacer la música en las fogatas junto a mis amigos.

Pintaba mis paredes con ornamentación barroca y animales exóticos, una pequeña selva era mi taller. Podría decir que llené mi mente con colores fulminantes y las obras se encontraban muy cargadas. Adentrándome hasta tal punto de tener sueños y visiones relacionadas a ellas, a las pinturas. Estas fueron una de las tantas razones por la que simplifiqué mi pintura, porque había comenzado a perder control sobre ellas, pero principalmente porque también, en algún punto, me

*“Cuando creaba, creaba para mí y la obra, por lo que había una conexión directa con ellas”*

encontraba sumergido en habitaciones sin mucho espacio por el que caminar.

No quiero que el lector piense que estoy en contra del maximalismo, no es así, **es más mi experiencia personal que encontré ante pinturas tan sobrecargadas de colores, trazos y personajes**, y aunque sólo les conté “lo malo” también viví cosas maravillosas. Creo que al final, **decidí botar los objetos, pintar las paredes de blanco, despejar un poco la cabeza** (asemejada más al Museo de los Warren)

¿Maximalismo? Nunca me había sonado esa palabra, pero el arte que hacía sí tenía algo de eso, pero lo hacía de manera inconsciente, y creo que eso es lo que suele sucederte a muchos artistas, que logran por breves momentos abrir las puertas de la percepción.



*La alpistemología de la nueva Jerusalén,  
Bol. Peira (2021)*

# Atrevimiento en Exceso





# La tendencia que **desafía**

## los principios del diseño tradicional

*Nací en una familia de músicos en la ciudad de Bogotá, y toda la vida me obligaron a estudiar música. Mi gran rebelión contra mis padres fue dedicarme al dibujo y al diseño, cosa de la que no me arrepiento. Amo lo que hago y, aunque sé que tengo mucho por mejorar y aprender, cada vez me emociono más con mi proceso.*

*Soy Diseñador Gráfico e ilustrador profesional, egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de la ciudad de Bogotá, lo que más disfruté de mi carrera fué el conocer a mentores y personas geniales que me han ido guiando en el camino.*

*Con el pasar de los años, me he enfocado más en proyectos que tienen como eje la ilustración digital en diferentes aplicaciones, en algunos para impresiones de diferentes prendas y en otros como parte decorativa de interfaces de juegos o aplicaciones.*

*Tengo siete años de experiencia en el mundo laboral, con una corta pero sustanciosa etapa en el mundo de las agencias de publicidad y otra parte de mi experiencia en el freelance, donde he tenido la oportunidad de trabajar para grandes empresas y emprendimientos independientes como proyectos relacionados con publicidad, videojuegos, música y ropa.*

*Me especializo en ilustración vectorial, pintura digital, fotomontajes y desarrollo de Key Visuals.*

## **Juan David Barbosa Aristizábal**

Diseñador Gráfico



@ZurBarbaro



@zur\_barbaro



Zur Bárbaro



Juan David Barbosa



@zur\_barbaro



# Consultorio

## dr. guío

### Medicina Alternativa Especializada

#### Nuestros servicios

Kinesiología holística.  
Homeopatía.  
Homotoxicología/terapia floral.  
Acupuntura.  
Biopuntura.  
Desintoxicación iónica.  
Soluciones polarizantes.  
Plasma rico en plaquetas.

Encuétranos en:

★ Doctoralia

3112257926  
Carrera 17 # 26A - 23  
Paipa - Boyacá

El maximalismo es un enfoque del diseño que desafía los principios del diseño tradicional, al menos los que yo aprendí cuando era estudiante universitario. Si bien el minimalismo ha sido una tendencia popular en los últimos años y quizás la más enseñada a los diseñadores del siglo XXI, **el maximalismo ofrece una alternativa refrescante que es visualmente estimulante y altamente funcional.** Durante este texto trataré al minimalismo como el villano en mi vida universitaria y espero no herir a algún colega cuyo lema siempre haya sido **"menos es más"**.

El maximalismo es más que un estilo estético, es una mentalidad que le da vuelo a la creatividad, la experimentación y la individualidad. Cada que empiezo una nueva ilustración, se convierte en un viaje descontrolado de prueba y error en donde voy llenando el espacio con ideas fugaces que se cruzan por mi mente y que poco a poco van convirtiéndose en declaraciones de un gran discurso gráfico. Narrativamente hablando, una pieza maximalista te deja desarrollar varios discursos al mismo tiempo eliminando principios como el arriba abajo e izquierda a derecha, diferente a un texto (como este que ahora recorres con tus ojos) o una conversación ocasional con un amigo, donde linealmente vas hablando de un tema a otro (según que tan hábiles sean para hilar ideas) y máximo en una tarde de charla y café lograrán 3 o 4 temas distintos. El maximalismo en cambio entabla unas 10 conver-



*El ejercicio del diseño maximalista es liberador*



saciones a la vez, unas más importantes, otras secundarias y otras definitivamente decorativas.

Todo este ejercicio de diseño maximalista es liberador, pues da ciertas licencias para omitir lineamientos de diseño clásicos y en mi caso particular trato de abrazar las cosas que amo para incorporarlas en un espacio vital de una manera significativa e intencional confiando más que todo en mis instintos. En ocasiones es limitante esperar a tener una idea aterrizada de "cómo esperas que sea un producto terminado", pero mi flujo de trabajo me permite hacer a la pieza parte del proceso e incluso logro entablar un diálogo con ella en donde voy descubriendo a cada paso lo que quiero decir o plasmar. **Al final la frustración ante el fondo blanco de un nuevo proyecto se elimina pues ya no es tan intimidante, se vuelve más cómplice que enemigo.**

De lo que he aprendido en varios años trabajando como ilustrador, lo más difícil de digerir fue "descartar ideas" que no están funcionando definitivamente. Al trabajar con tanto detalle y tanto contenido en cada pieza, un cambio parecía una tortura, o simplemente la terquedad te hacía pensar en que añadir más y más detalles para arreglar una pieza iba a ser en algún punto una buena solución. Además de esto hay una voz en la parte trasera del cerebro que te recuerda la cantidad de horas y esfuerzo entregado en esa idea que no te deja abandonarla por completo... pero es necesario por un lado descartar ideas y por otro entender cuándo debes parar de trabajar en una pieza. El perfeccionismo tóxico ha envenenado los ríos de mi creatividad en múltiples ocasiones y hay que callarlo, entender en qué parte de tu proceso artístico estás y darte



la oportunidad de vivir cada etapa sin fatigarte tanto es clave. Debo aclarar que el maximalismo abre algunas puertas y cierra otras lo cual es normal que pase... de hecho es normal que suceda con cualquier tendencia de diseño que adoptes. Muchas personas te buscarán por este "estilo que te caracteriza" (razón por la cual hoy me invitan a reflexionar un poco al respecto en este corto pero jugoso artículo) y muchos otros te omitirán por lo mismo. Por ello, con el paso del tiempo he ido identificando estrategias que me permiten contactar con socios con los cuales comisiono trabajos artísticos de los cuales vivo. Algunas de estas estrategias son: Identificar artistas cuyo estilo me gusta

**“El maximalismo suele convertirse en un viaje descontrolado de prueba y error”**

mucho; seguido a esto identificar en ¿Qué tipo de proyectos trabajan estos artistas? y ¿Qué tipos de comisiones realizan? luego identificar cuáles de esas comisiones o

proyectos me interesaría desarrollar y por último tomar unas cuantas horas al día para desarrollar proyectos personales basados en toda esta investigación hecha.

**Es importante saber qué tipo de público te puede llegar a consumir, así tener un estilo nunca será una limitación para conseguir trabajo y crecer profesionalmente,** quizá una obra maximalista no termine siendo la portada de un disco de música clásica, pero sí podría ser el de una banda de rock por las necesidades comunicativas que implica cada caso.



En esta nueva etapa, el fotógrafo utiliza imágenes que se interponen y se mezclan, creando movimiento. Aparecen formas más interiorizadas y más románticas; un juego con la luz que se logra con el tiempo y la experiencia.

LA SUPERVIVENCIA DE LA IMAGEN EN LA ESTÁ EN LA FOTOGRAFÍA.

## Juan Manuel García

Fotógrafo

JuatmaArtist



juatma



Bogotano de nacimiento, de joven, me encantaba ver fotos de mujeres en la Revista Burda, (vieja revista de moda y costura), que tenía mi mamá. En la universidad estudiando negocios, de la nada **tuve un impulso por querer fotografiar una novia** que me parecía muy bonita, conseguí con ella una cámara y podría decir que ahí se definió mi vida. Trabajé gratis por 3 años como asistente de un fotógrafo colombiano muy reconocido, donde aprendí la parte logística y comercial. Hace 23 años vivo en Estados Unidos. He tenido éxito con las fotos y aquí quiero decir que han gustado a nuestros clientes, pero **siento que principalmente el éxito es que a nosotros nos han gustado** nuestras fotos.



El fotógrafo colombiano nos compartió, desde la intimidad de su estudio, unas piezas un tanto subjetivas, sin alejarse de lo pictórico, pero buscando la abstracción. Conversamos con él respecto a la fotografía experimental que viene realizando, y que en esta edición N.º 34, la Revista Logos recopiló.

### ¿Qué lo inspira?

Actualmente **me inspiro en el arte contemporáneo**. Disfruto todas las ramas de la fotografía, y ahora, muchas imágenes publicitarias de prensa o de paisajes, retratos desde un punto de vista menos práctico y más artístico y **creo que el arte trasciende más allá y entra en el corazón** de las personas.

### ¿Cómo llega su trabajo al estilo que conocemos hoy día?

Luego de hacer muchas campañas comerciales, tomar **muchas fotos que gustaron mucho a clientes pero que a mí no me gustaron**, he tratado de cambiar esos elementos de encuadre, y sobre todo la luz, pero más que eso, toda la temática y los elementos que uso son mucho más simples y cercanos, y a su vez, más abstractos.

### La fotografía ¿cómo, cuándo, por qué y para qué?

La manera en la que llego a mi propuesta, está dada por la luz sobre el sujeto. Todos estos años han sido observando y creando luz dentro y fuera del estudio. **Mi trabajo actual es acerca de crear la luz y en su mayoría lo hago manual**; con luz continua, controlando todo en el momento; tanto distancia, como calidad e intensidad de la luz, así puedo mostrar exactamente lo que quiero de cada sujeto.



### Desde nuestro punto de vista, consideramos que la temática en men- ción, de alguna manera, se evidencia en gran parte de su propuesta ¿cómo y por qué llega a esa línea gráfica?

Más que nada, porque es lo opuesto al minimalismo, la verdad he visto que las tendencias llegan, nos enseñan y se van, pero si hablamos desde el punto de vista del objetivo de lo que se está diseñando, **denominarlo maxi- malismo sería fantástico** si el diseño está buscando llegar a la gente que le gusta esa tendencia. Personalmente, he visto que cierto estilo con ciertas pautas se convierten en **"timeless"**, una especie de tendencia para siempre, yo siempre trato de lograr cosas así porque pienso que son más poderosas o icónicas.

Fotos de izquierda a derecha: Valeria and Higerón - Mano de Oso Leaves, Follague - Blanco y negro. Juan Manuel García

# ROMA

Remontadora de calzado



## Servicios

- Cambio de plantillas
- Limpieza y pulido de zapatos
- Reparación de suelas y tacones
- Reparación de cremalleras y costuras

## Venta de

- Tintas
- Plantillas
- Cepillos
- Betunes
- Pegantes

☎ 312 5640599

📍 Avenida Colón No. 26-58

Tunja, Boyacá

Edición 34 LOGOS

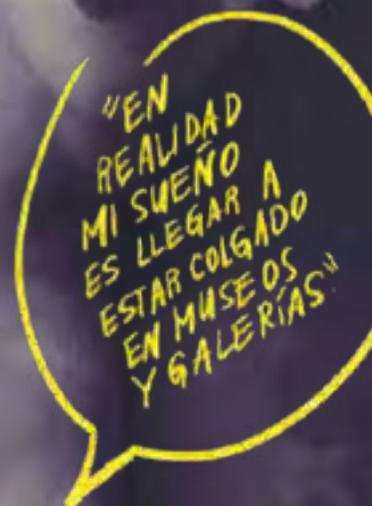
**Primero jugar  
con el cuerpo y  
luego jugar  
con los  
sentidos.**

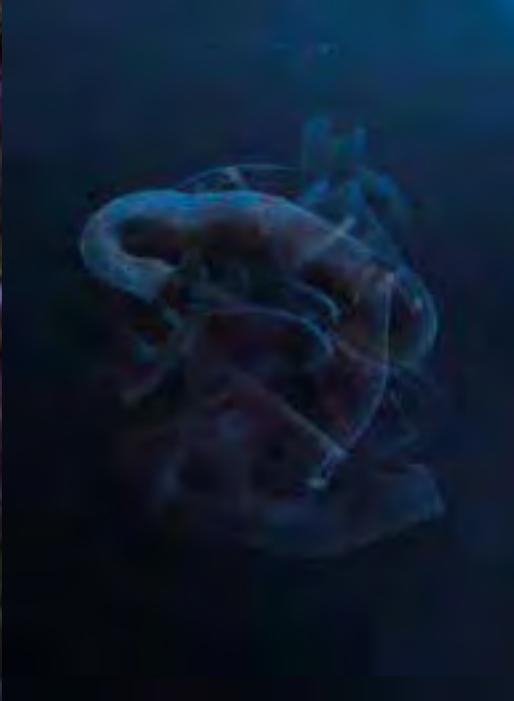
**¿Cuál es su aporte a la gráfica en el contexto regional, nacional e internacional?**

En cuanto a aportes míos, podría decir que entre los años 1990 y 2010, tenía un estilo muy reconocible, especialmente en la campaña de Punto Blanco que llevó a la marca a otro nivel y **nuestro trabajo editorial estuvo en muchísimas portadas, unas 300 aproximadamente**: *Semana*, *Cromos*, *Carrusel*, *Aló*, *Fucsia*, *Axis* y otras de las revistas nacionales. Internacionalmente hemos sido reconocidos en el **New York Festivals** dos veces, fui el primer Colombiano en estar en la lista y libro de los **200 Best Ad Photographers Worldwide de Lürzer's Archive** y varios otros reconocimientos latinoamericanos que nos han ganado clientes en USA, México y Argentina, especialmente en compañías de televisión, pero en realidad mi sueño es llegar a estar colgado en museos y galerías, entonces eso sí sería un aporte más interesante.

**¿Usted usa la fotografía para decir lo que no dice normalmente?**

**La fotografía siempre será la mejor opción porque es creíble**, no es algo que nos dicen, es algo que estamos viendo. La forma en que se ve permite entrar en los corazones de las personas y eso genera una comunicación verdadera.





### ¿Cómo se abrió paso en el mercado?

Es emocionante mirar atrás y ver cómo construimos en un taller nuestra primera cámara de gran formato, “fiamos” todo, desde los rollos, revelado y equipos. Luego fuimos comprando las primeras cosas propias; hasta la casa del estudio que construimos vendiendo fotos por adelantado a algunas empresas que nos apoyaron. Así, de no tener nada, fuimos construyendo a punta de muchas ganas y **nunca dudar de lo que hacemos.**

### ¿Cómo está conformado su equipo?

Tenemos dos frentes; uno comercial, en donde básicamente somos cuatro personas: mi esposa, productora y manager; dos asistentes, uno en Colombia y el otro en Estados Unidos; y un grupo de freelancers: maquilladores, peinadores, vestuaristas, asistentes especializados, constructores, etc. Por el lado del arte, es algo así como el mismo equipo, pero sumándole curadores, negociadores de arte, galeristas, escritores y otro tipo de asesores.

### ¿Qué expectativas y horizontes tiene en el futuro?

En el futuro inmediato y a largo plazo quiero trabajar en mi proyecto y seguir disfrutando del descubrimiento.

### ¿Desde la fotografía usted ha podido cambiar su visión propia y de otros sobre el mundo?

Posiblemente **los fotógrafos logran cambiar la percepción del mundo,** pues al fotografiar, están plasmando algo desde su punto de vista, lo que crea una visión propia y personal.

Fotos de izquierda a derecha: Andrea, The Muse, Bugambilia, Series N° 4 Floating Metal, Blue Metal Series, Time Machine, The Vessel, N.Y. Juan Manuel García



**“construyendo a punta de muchas ganas y nunca dudar de lo que hacemos**



egresada

# Dibujar para narrar en el diseño

## Sofía Herrera

Diseñadora Gráfica  
e Ilustradora



Sofía Herrera es diseñadora gráfica e ilustradora. A través del tiempo ha encontrado en las iniciativas de carácter social, artístico y cultural, y en los equipos interdisciplinarios una gran fuente de aprendizaje personal y profesional. Para ella, el diseño es una poderosa herramienta que le permite generar ideas, brin-

dar soluciones y mejorar un poco el mundo mediante la comunicación visual. Se describe a sí misma como una apasionada por la expresión, pues en la actualidad desarrolla diversos proyectos de ilustración infantil, en los cuales procura articular dibujo, narrativa y color para derribar estereotipos, construir historias y conectar con niñas y niños a partir de las emociones.

Bé constelada  
Instagram: constelada\_ilustra



Gracias a uno de mis grandes maestros, he adquirido la costumbre de aludir a Puño en discusiones relacionadas con los oficios creativos. En una de sus conferencias, el ilustrador español asegura que todas las personas poseemos el hábito de dibujar desde muy temprana edad, pero que en algún momento dejamos de hacerlo. Ya en la etapa adulta no tenemos problema con hacer actividades como escribir o cocinar, lo incorporamos en nuestra cotidianidad sin cohibirse por ser reconocidos calígrafos o chefs; por el contrario, dibujar se vuelve ajeno y se convierte en una fobia ineludible, que solo parece ser sorteada por artistas célebres (Puño, 2011).

Bandas de rock femeninas al estilo de Niñas Mal, personajes y atuendos inspirados en Floricienta, romances telenovelescos en bosques y haciendas, historias y aventuras soñadas en mundos afines a Terabithia y al Asteroide B-612; esos fueron entre muchos otros, los temas que me ocuparon la cabeza y los cuadernos durante la infancia. Desempolvo y traigo a colación esta vieja película

“**Nunca dejé de dibujar y ese se convirtió en mi superpoder**”

de los 2.000 en la que crecí, con el ánimo de exponer cómo la capacidad de dibujar y contar con ello, puede llegar a potenciar los proyectos de diseño, ilustración, comunicación y a enfrentar con un sentido lúdico y divergente la vida en general.

Llevo varios años diseñando e ilustrando desde distintas áreas y mi proceso se ha fundamentado en los principios y metodologías propias de estas disciplinas, pero también en un desarrollo gráfico intuitivo, guiado por la observación y el enfoque en las necesidades del encargo. El dibujo y la narrativa son dos herramientas que, sumadas a esta ecuación, me han apoyado en la resolución de problemas de comunicación visual. A continuación, expondré algunos escenarios en los que esto se evidencia.

En equipo con la diseñadora Fernanda Saavedra desarrollamos el branding para Nativo, una plataforma social que pretende vincular a cibernautas con los atractivos turísticos de Colombia. Tuvimos el reto de generar una marca, que más allá de convertirse en un identificador gráfico, fuese capaz de comunicar al público toda la diversidad contenida en experimentar este país. Dialogando con el cliente, encontramos en la Alegoría de la caverna de Platón, el punto de inspiración para cimentar su storytelling.



## Servicios

- Impresión a gran formato
- Empaste y encuadernación
- Empaques y etiquetas
- Material POP
- Tarjetas
- Troquelado
- Papelería comercial
- Adhesivos e imantados
- Photobook
- Plastificado

☎ +57 314 411 5024

📍 Diagonal 57 # 9 - 36

✉ buhosedi@gmail.com

🌐 [www.buhoseditorial.com](http://www.buhoseditorial.com)

Tunjá, Boyacá

Tradujimos los momentos enunciados en el escrito, para conceptualizarlos como los conceptos a transmitir con **Nativo: imaginación, creencia, aventura, asombro y despertar**. Posteriormente, diseñamos un logotipo, prototipos de piezas y generamos todo un universo visual en donde la ilustración de dichos valores dio voz y fuerza a la marca. Conectar con el espectador y abrir una conversación es una de mis máximas a la hora de diseñar. **En Diálogos del Territorio** entre Boyacá y Santander, **proyecto de investigación-creación** liderado por los docentes Nancy Quiroga y Carlos Mario Rodríguez del Grupo de Investigación Xisqua de la Universidad de Boyacá, se llevó a cabo un proceso de diseño, que inició con el desarrollo de una identidad

visual que representara la cartografía de estos dos departamentos, a partir de formas simples y susceptibles a la transformación. Posteriormente, dicho lenguaje se volcó hacia el planteamiento de estrategias y piezas de comunicación, que a través de medios digitales y más adelante editoriales, convocará a los habitantes a participar en diversos talleres y dinámicas de reflexión alrededor del territorio. Bajo el ánimo de empatizar y representar la variedad cultural y rasgos regionales, la ilustración tomó nuevamente protagonismo, para luego entrelazarse con fotografía, collage y demás recursos visuales interconectados por la expresión y el color. Ahora bien, a la hora de crear es **fundamental ser consciente de qué cosas se están comunicando** y cuál es el impacto que tendrán en



Piezas de arte únicas, hechas con plastilina y mucho amor...

Puedes personalizarla como quieras!!

Si deseas aprender de este hermoso arte, insímbete en nuestras clases presenciales...

En Sivigamoso, Boyacá

Síguenos en redes sociales  
@evokeplastilina



Contáctanos: 3219253879





las personas. En el caso de la ilustración y especialmente en proyectos para infantes, me lo tomo muy en serio y encuentro en el dibujo un medio eficaz para diseñar personajes y mensajes visuales intencionados.

**Procuró promover espacios seguros para los niños y las niñas**, donde en lo posible puedan verse representa-

dos y ser alentados a **encontrar, explorar, imaginar y expresar** todo tipo de universos, criaturas mágicas y oportunidades en el entorno y en sí mismos.

A partir del mapeo de estos escenarios, puedo decir que en mi trabajo no escatimo en formas, planos, texturas, tipografías, detalles, ni posibilidades técnicas o cromáticas; procuro generar piezas con personalidad y expresión, que tengan un impacto inmediato en el observador. Pero nada de esto es aleatorio o casual, todos los elementos que

conforman las composiciones tienen un fin comunicativo claro; cada letra, forma, color, tonalidad y nivel de saturación, destaca, jerarquiza, equilibra y **juega un papel esencial en el concepto a transmitir**. Me acerco desde la sensibilidad y procuro que incluso las imágenes se conviertan en experiencias, que tengan contenido y que relatan sin necesidad de palabras; y es en esto en dónde encuentro las bases de mi estilo; en dibujar y narrar para diseñar, conscientemente, a pesar de que mi manera de elaborar las cosas sea algo que muta y evoluciona con el tiempo, la práctica y el continuo repensarse.

**Este manifiesto, más que una taxonomía de mi trabajo, es una invitación a quien se sienta seducido por el mundo del diseño y de la ilustración, a perder el miedo a dibujar y a reconectar con estos saberes**, pero además a explorar diversidad de técnicas y formas de crear, que le permitan desarrollar habilidades y encontrar su sello propio. Porque realmente confío en que diseñar a partir de la autenticidad, nos aproxima a una sociedad constituida por mensajes responsables, comprensibles, enriquecedores, humanos y transparentes.





Escuela de Arte

**AÑOS DORADOS**

Lic. Diego Augusto Cubides Castillo  
Contacto: 3134746826  
Carrera 19 # 34A - 37 - Barrio La Fuente 4 etapa  
Tunja, Boyacá



**GUARAPITOS**  
STORE

LICORERÍA ESPECIALIZADA

*Si quieres los mejores y  
más exclusivos licores  
nacionales e importados  
para deleitar tu paladar  
visita Guarapitos Store*

● Próximamente lanzamiento, ●  
experiencia móvil, tu licorera en casa!

En Boulevard Shopping Center  
Local 125 en Tunja

 @GuarapitosStore

 @GuarapitosStore

Pide tus domicilios al  
312-3345555

Guarapitos Store es un negocio de comercio electrónico que opera en línea y a través de aplicaciones móviles.  
En el momento de la compra se debe pagar el costo de envío y el costo de la licorera en casa.



Formamos con Alta Calidad Académica y Humana para **Ser los Mejores®**

Inscripciones y matrículas abiertas

¡Hablemos!  317 400 3603



## Programas de Pregrado Presenciales

### Tunja

**Ingeniería Civil**

Reg. SNIES 108951

**Ingeniería en Multimedia**

Reg. SNIES 108452

**Ingeniería Ambiental**

Reg. SNIES 53841  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Ingeniería Industrial**

Reg. SNIES 20699  
Acreditación Internacional - RIEV

**Ingeniería Mecatrónica**

Reg. SNIES 54539

**Ingeniería Sanitaria**

Reg. SNIES 20711  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Ingeniería de Sistemas**

Reg. SNIES 20710

**Medicina**

Reg. SNIES 20697  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Bacteriología y Laboratorio Clínico**

Reg. SNIES 20734  
Acreditado de alta calidad - CNA

**Enfermería**

Reg. SNIES 101677

**Fisioterapia**

Reg. SNIES 20712  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Terapia Respiratoria**

Reg. SNIES 20705  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Arquitectura**

Reg. SNIES 20700  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Diseño Gráfico**

Reg. SNIES 20713  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Licenciatura en Pedagogía Infantil**

Reg. SNIES 105810

**Psicología**

Reg. SNIES 52316  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Comunicación Social**

Reg. SNIES 20716  
Acreditación Internacional - RIEV

**Derecho y Ciencias Políticas**

Reg. SNIES 20706  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Administración de Empresas**

Reg. SNIES 20708

**Administración de Negocios Internacionales**

Reg. SNIES 111530  
Acreditación Internacional - RIEV

### Sogamoso

**Derecho y Ciencias Políticas**

Reg. SNIES 20706  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Arquitectura**

Reg. SNIES 20700  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Psicología**

Reg. SNIES 52316  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Ingeniería Industrial**

Reg. SNIES 20699  
Acreditación Internacional - RIEV

**Ingeniería Ambiental**

Reg. SNIES 53841  
Acreditado de alta calidad - CNA  
Acreditación Internacional - RIEV

**Administración de Empresas**

Reg. SNIES 20708

### Programas en Modalidad Virtual

**Ingeniería Industrial**

Reg. SNIES 110986

**Administración de Empresas**

Reg. SNIES 109370

**Contaduría Pública**

Reg. SNIES 110828

Conoce las 28 modalidades de becas que ofrecemos en:

[www.uniboyaca.edu.co](http://www.uniboyaca.edu.co)

Para mayor información escanea el Código QR



## Contamos con múltiples alternativas de financiación

**Informes e inscripciones:**

**TUNJA**, Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. 608 7450000 Cel. 3174003603 - Correo: comunicaciones@uniboyaca.edu.co  
**SOGAMOSO**, Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 Pbx: 608 7730133 Cel. 3166901644 - Correo: sedesogamoso@uniboyaca.edu.co  
**YOPAL**, Sede: Carrera 19 No. 7 - 44 Tel. 608 6348018 - Cel. 3174051130 Correo: sedeyopal@uniboyaca.edu.co  
**BOGOTÁ**, Oficina: Carrera 13 No. 93 - 85 Of. 306 (9:00 a.m. a 1:00 p.m.) Cel. 3175729789



La Revista LOGOS  
es un producto elaborado por los estudiantes  
de V semestre del Programa de Diseño Gráfico,  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.  
Universidad de Boyacá