

**Descubrir Bogotá desde
la ilustración de sus fachadas**

• Lizeth León

Territorio Abstracto

• Dilsa Jiménez

**Naviera, memorias que flotan
en barquitos de madera**

• Alberto Borja

LOGOS
EDICIÓN 32

Revista LOGOS - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Boyacá - Julio 2022 - Tunja, Boyacá, Colombia - ISSN 21450838



Territorios del arte

EDICIÓN ESPECIAL


Universidad
de Boyacá

“Aproximadamente un 78% de la energía consumida hoy en día en Colombia proviene de fuentes fósiles, mientras que el 22% restante proviene de fuentes renovables”.

Unidad de Planeación Minero Energética (UPME)



LLEGA UNA NUEVA ERA ENERGÉTICA

Prepárate



PUBLICACIONES

Libros • Revistas • Periódicos
Boletines • Gacetas • Informes.



PROMOCIONALES

Volantes • Plegables • Afiches
Calendarios • Boletería • Tacos Publicitarios



PACKAGING

Cajas plegadizas • Bolsas de papel
Empaques personalizados • Etiquetas

DAMOS **FORMA** A TUS **IDEAS**
ahora con soluciones más sostenibles

☎ 314 411 5024 - 608 7442264

📍 Tunja, Calle 57 N°. 9-36

✉ buhosedi@gmail.com

Activa la notificación y
SÚMATE A LA **FAMILIA**
comprometida con el
cuidado del planeta





Agencia Publicitaria

Diseño - Publicidad - Impresión

Contamos con un equipo amplio de personal y máquinas para elaborar los distintos productos que pueden ayudar al posicionamiento de tu marca.



PUBLICIDAD EXTERIOR

- » Avisos Luminosos
- » Vallas
- » Pendones
- » Señalización
- » Murales
- » Stikers
- » Decoración Vehicular
- » Pasacalles
- » Rompetráficos
- » Portapendones

CORTE LÁSER

- » Grabado y corte
- » Carteleras
- » Habladores
- » Acrílicos
- » MDF
- » Letras Volumétricas
- » Decoraciones
- » Recordatorios
- » Cartón
- » Poliestireno

PAPELERÍA EMPRESARIAL

- » Tarjetas Personales
- » Afiches
- » Volantes
- » Talonarios
- » Separadores
- » Membretes
- » Carpetas
- » Plegables
- » Tarjetas Imantadas
- » Tarjetas Adhesivas

PUBLICIDAD P.O.P.

- » Mugs
- » Gorras
- » Llaveros
- » Esferos
- » Agendas
- » Botones
- » Camisetas
- » Manillas
- » Bolsas Ecológicas
- » Sellos

IMPRESIÓN EN PAPEL

- IMPRESIÓN LÁSER**
- » Tabloide (30x45cm)
- » Extratabloide (33x48cm)
- » Papel Adhesivo
- » Propalcote
- » Opalina
- IMPRESIÓN y COPIA DE PLANOS**
- » Escaner Gran Formato
- » Impresión Hojas Pliego
- *Trae el Pliego de papel de tu gusto y lo imprimimos.



Respaldo **Ecológico** de las mejores marcas en el mundo:



Agencia Publicitaria



310 281 8861 / 312 369 5129
 dpitunja@gmail.com
 Cra. 13A N°19-41 Tunja

312 4316536 / 312 369 5129
 dpifullcolor@gmail.com
 CC.Plaza Real L-102 Tunja

312 577 3528 / 312 369 5129
 zeropixel.tunja@gmail.com
 CC.Plaza Real L-103 Tunja

Pág.
4 **Editorial**

Por Yesid Camilo Buitrago

Pág.
6 **Comienza
el viaje**

Por Carlos Mario Rodríguez

Expediciones

Pág.
10 Paisajes Tóxicos, una crítica a
la función estética del arte

Un diálogo con Henry Buitrago
Por Jorge Alejandro Suárez & Juliana Sofía Herrera

Pág.
14 Tundama

Un diálogo con Edison Yaya
Por Juliana Sofía Herrera; adaptado
por Jorge Alejandro Suárez

Pág.
18 Naviera, memorias que
flotan en barquitos de madera

Un diálogo con Alberto Borja
Por Carlos Mario Rodríguez

Bitácora

Pág.
24 Territorio abstracto

Un diálogo con Dilsa Jiménez
Por Juliana Sofía Herrera; adaptado
por Jorge Alejandro Suárez

Pág.
30 Resaltando el arte desde lo local

Un diálogo con Óscar Ayala
Por Nancy Consuelo Quiroga

Turistas

Pág.
36 Descubrir Bogotá desde la ilustración
de sus fachadas domésticas

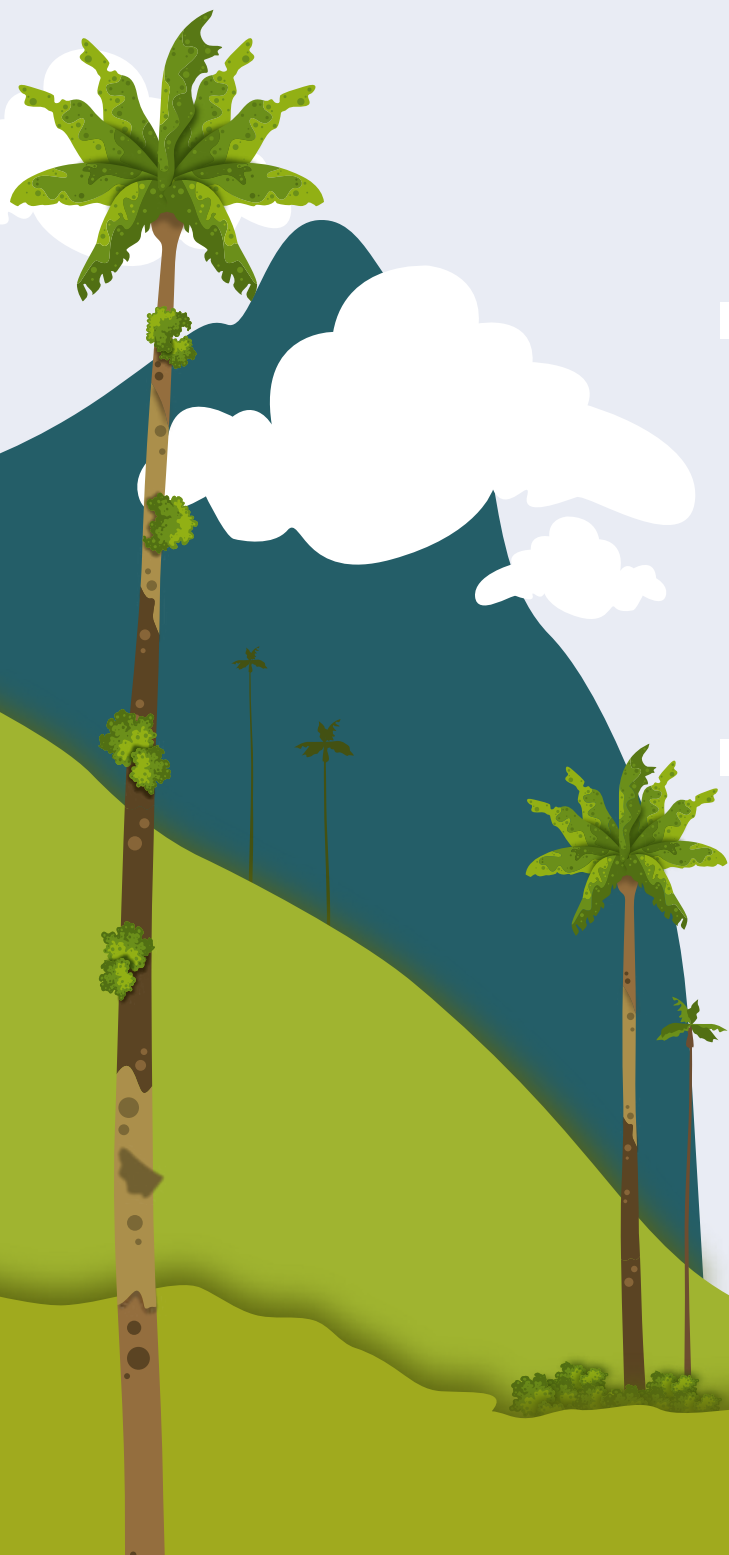
Un diálogo con Lizeth León
Por Juliana Sofía Herrera; adaptado por
Juliana Sofía Herrera & Jorge Alejandro Suárez

Pág.
40 Hilando relatos

Por Karen Ochoa; adaptado
por Jorge Alejandro Suárez

Pág.
44 Glosario

Por Juliana Sofía Herrera, Jorge Alejandro Suárez
& Nancy Consuelo Quiroga





Rector Universidad de Boyacá
Dr. Andrés Correal Cuervo

**Decana Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
Arq. María Leonor Mesa Cordero

Director Programa Diseño Gráfico
Dg. Yesid Camilo Buitrago

Edición y Dirección de Arte


Dirección de Arte
Dg. Carlos Mario Rodríguez

Diseño de Portada
Edward Castellanos

Compilador
Alejandro Suárez

Equipo de Trabajo

Alix Mariel Montaña Vanegas
Angélica Sofía Avella Correa
Edward Castellanos Antolínez
Javier Santiago Zúñiga Castro
Jhonathan David Sosa Luis
Jorge Alejandro Suárez Medina
Juan Camilo Martínez Alvarado
Juan Diego Bustos Ortiz
Karen Yiseth Ospina Zambrano
Laura Daniela Castiblanco Vargas
Laura Sofía Castellanos Pinzón
Leidy Alejandra Vargas Mateus
Lizeth Mariana Álvarez Rodríguez
Mabel Alejandra Ayala Ariza
Marcela Fagua Suspes
María Angélica García Montañez
Mariana Sosa Uricochea
Mateo Awazacko Arenas
Nicole Viviana Caballero Cachope
Yordy Santiago Fonseca Cortés



La revista logos hace parte de una estrategia de difusión del conocimiento del grupo de investigación **XISQUA**.

Proyecto financiado parcialmente con recursos provenientes del **Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Francisco José de Caldas**.

 **Universidad de Boyacá**

 **Grupo de Investigación XISQUA**



El conocimiento es de todos

Minciencias



Diseño Gráfico

una profesión proyectual interdisciplinaria

— agente de cambios sociales y culturales —

Las tecnologías de la información y la informática configuradas como un fenómeno que marca un sinnúmero de interconexiones de carácter social, político, económico, tecnológico, educativo, entre otros, en estos últimos tiempos han contribuido de manera espectacular en el avance de la (re)construcción de mundo y la (inter)conexión entre diferentes actores y disciplinas. Gracias a este fenómeno y desde que el internet se ha ido expandiendo cada vez más a nivel general —mundo—, en la actualidad ha sido fundamental esta herramienta que aloja un sinfín de datos e información de todos los ámbitos, para favorecer el avance de la sociedad en función del

“estudio y acceso a la ciencia, la tecnología y la industria [...] de la vida humana, la cultura, el comercio, las diversiones familiares y, por supuesto, la educación” (Morales Campos, 2004, pág. 4).

Por ello, este fenómeno durante la pandemia a causa del Covid-19, favoreció al proyecto de investigación denominado: Diálogos del territorio entre Boyacá y Santander desde la Co-creación: Estéticas, saberes y patrimonio, liderado por la Universidad de Boyacá y el grupo de Investigación Xisqua, adscrito a la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y el programa de Diseño Gráfico articulado con el grupo de investigación Guane de la Universidad de Santander, el grupo de investigación Arte, Cultura y Territorio de la Universidad Juan de Castellanos y la escuela de arte y desarrollo Humano Mario González de Pie de Cuesta, a compartir desde diferentes perspectivas y voces de diseñadores, artistas y creativos sus experiencias en torno a la cultura, la expresión y su conexión con el territorio. Voces “experiencias” que afianzan en el caso del diseño gráfico a expresar que es una disciplina proyectual interdisciplinaria, por cuanto los conocimientos de una gama de profesionales como artistas, diseñadores, creativos, historiadores y antropólogos pueden complementar proyectos a los

“que a menudo se ven llamados los diseñadores que trabajan en equipos numerosos y que son como una especie de orquesta bajo la batuta de un único responsable” (Campi, 2020, pág. 28).

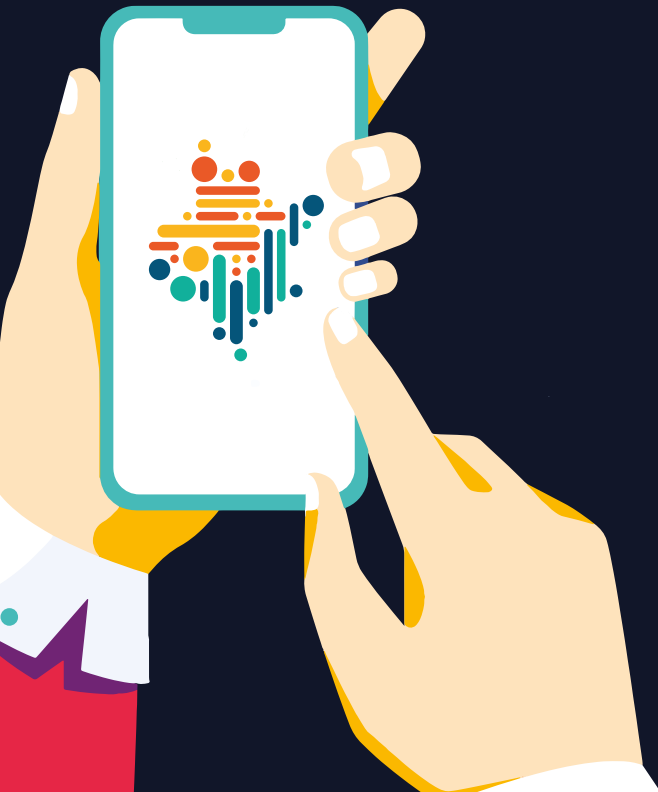
Razón por la cual, Herrera (2003) expresa que el diseñador debe lograr integrar conocimientos de otras disciplinas y trabajar en grupo con otras profesiones para que le permitan desde el pensamiento proyectual resolver y optimizar los objetos –moda, industrial–, comunicaciones y espacios según las necesidades que se presentan en la sociedad, para así lograr alcanzar el reconocimiento en la sociedad como una profesión autoreflexiva, es decir una disciplina agente de cambio social y cultural. En definitiva y gracias al proyecto de Diálogos del Territorio, cuyas reflexiones iniciales se gestaron en el ciclo de conversaciones: Los Territorios del arte, que fue un espacio que propició la existencia de conversaciones con profesionales invitados, es posible deducir que las universidades y programas de diseño gráfico a nivel nacional e

internacional, están llamados “a crear conocimiento, a crear y recrear la cultura, a pensar la sociedad y la nación” (Guerrero V, 2004, pág. 353), antes de entrar en la dinámica de las políticas gubernamentales que enfocan su objetivo en resultados estadísticos y numéricos sin tener en cuenta el impacto que las universidades pueden generar en torno a la (re)construcción de sociedad, país y mundo, dicho de otra manera, fomentar proyectos interdisciplinarios que busquen generar un compromiso con la formación de profesionales integrales –enseñanza, investigación y misiones de servicio en la educación superior– (Ramírez Valdivia & Latorre Bahamondez, 2019), pero, con el liderazgo de diferentes actores como las instituciones de educación superior, del gobierno nacional, de docentes, estudiantes y demás miembros pertenecientes a la comunidad académica, para que aporten en el reconocimiento a nivel nacional y global de los intereses académicos y la proyección de la disciplina del diseño gráfico.

Autor DG. Mg. Yesid Camilo Buitrago López
Director del Programa de Diseño Gráfico
Universidad de Boyacá

Referencias

- Campi, I. (2020). ¿Qué es el diseño? Gustavo Gili.
Guerrero V, L. G. (2004). La Educación en el contexto de la Globalización. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 6(6), 343-354.
Herrera, A. (2003). En Calvera, Arte¿? Diseño (págs. 183-194). Gustavo Gili SA.
Ramírez Valdivia, M., & Latorre Bahamondez, P. (2019). Conceptos generales sobre internacionalización universitaria. En L. Korsunsky, *Internacionalización e integración regional. Percepciones, concepciones y prácticas en las universidades* (pág. 508). Editorial EDUCO.
Morales Campos, E. (2004). Internet y sociedad: relación y compromiso de beneficios colectivos e individuales. *Revista Digital Universitaria*, 1-10.





Comienza
el viaje...



Escrito por:
Dg. Carlos Mario Rodríguez

*¿Sabían que en Bogotá existe una casita detenida en el tiempo? o ¿Una hacienda selvática con techos y ventanas rojas, en medio de Suba? ¿Tienen en mente la textura y el color del cacao? ¿Han caminado por los caminos de la geografía del amor? ¿Se atreven a seguir las líneas de los surcos que deja el hielo derretido en la Antártida? Empaquen sus maletas, ahora mismo comienza el viaje y este es un pasaporte para conocer: **Los territorios del arte.***

Los territorios del arte fue el título que recibió un ciclo de conversaciones virtuales realizado durante el primer semestre de 2021 y a partir del cual se ha realizado esta edición especial de la Revista Logos. Se llevó a cabo del 3 al 25 de marzo generalmente entre 5:30 y 6:30 p.m., a través de las páginas de Facebook Live, en el marco de la primera etapa del *proyecto Diálogos del Territorio entre Boyacá y Santander desde la Co-creación: Estéticas, saberes y patrimonio*. Una iniciativa que busca desarrollar estrategias desde la co-creación tele temática, para crear una obra colectiva a distancia a través de la comunicación virtual.

Este espacio abierto *vinculó a artistas, diseñadores y creadores para charlar y compartir experiencias* en torno al mundo de la cultura, la expresión y su conexión con el territorio. Contó con la participación de diez artistas que se conectaron desde distintas partes del país: [Lizeth León](#), [Dilsa Jiménez](#), [Carlos Pérez](#), [Óscar Ayala](#), [David Cortés](#), [Santiago Vélez](#), [Edison Yaya](#), [Henry Buitrago](#), [Karen Ochoa](#) y [Alberto Borja](#).



Una iniciativa que busca desarrollar estrategias desde la co-creación tele temática, para crear una obra colectiva a distancia a través de la comunicación virtual.



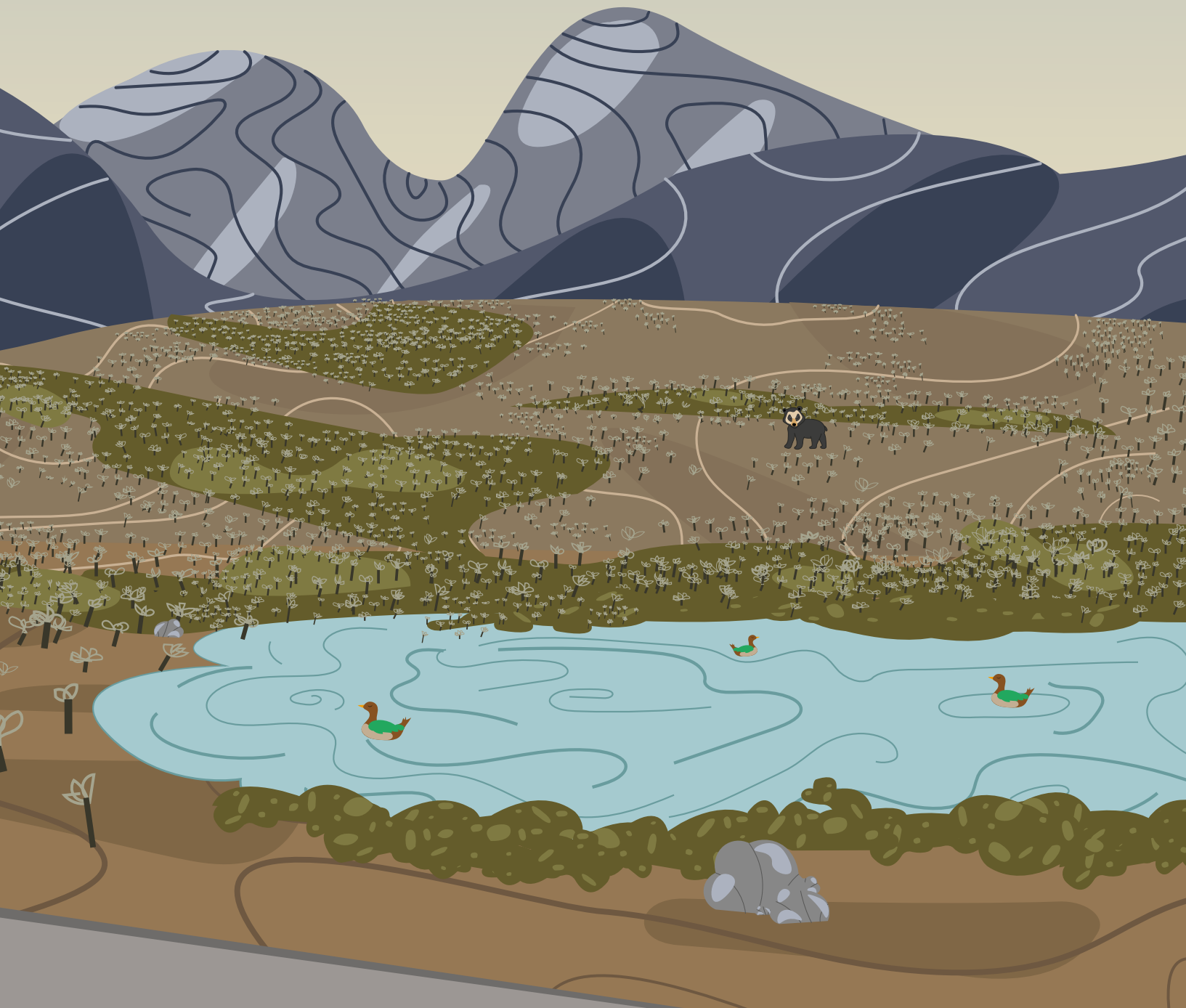
El eje temático de la conversación tuvo un especial énfasis en Boyacá y Santander; no obstante, *la diversidad de transitaros de los invitados enriqueció estas disertaciones* con territorios tan diversos como Bogotá, la frontera con Venezuela, Perú, China, Budapest, y la Antártida. En las páginas de esta revista hemos compilado los principales puntos de encuentro de ese viaje, a través de la presentación de algunos de estos artistas.



Pasajeros con destino a Los Territorios del Arte, por favor procedan a su puerta de embarque, estamos listos para abordar.



Expediciones





PAI

ISA

JES

TÓXICOS,



UNA CRÍTICA A
LA FUNCIÓN
ESTÉTICA
DEL ARTE

"Basado en el conversatorio
realizado con Miguel Ángel
Gélvez; redacción: Jorge
Alejandro Suárez y Juliana
Sofía Herrera."



<< EL ARTISTA **HENRY BUITRAGO** USA LA **PINTURA** COMO UNA PLATAFORMA PARA **COMUNICAR LAS PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS A LA CONTAMINACIÓN Y A LA PERIFERIA OLVIDADA, BAJO LA QUE VIVEN MÚLTIPLES COMUNIDADES COLOMBIANAS.**>>

<<**Henry Buitrago Alba**>> es maestro en artes plásticas, docente y gestor cultural, con más de 30 años de experiencia en el campo del arte. Se ha desempeñado como investigador y gestor, co-fundador de la organización Ecoemprender en Santander y la Asociación de Artistas Plásticos de Boyacá. Su trabajo ha sido galardonado a nivel nacional y ha producido distintos proyectos, cuyos ejes centrales giran en torno a los conflictos ambientales en Colombia. Entre sus obras se destacan: «Avatares» (2010), «Bolívar en Mosaico» (2011), «Terra Nostra» (2013) y «Paisajes Tóxicos» (2019).

Nacido en **Tunja y residente en Floridablanca, Santander**, el artista ha basado su trasegar en visitar, indagar y entender el territorio a partir de una perspectiva personal y comunitaria. Desde pequeño, Buitrago siempre ha contado con un **fuerte sentido de pertenencia por el campo**, pues aprendió los secretos de la siembra de la mano de su familia, cuyo oficio fue la **agricultura**.

La memoria lo remonta a los tiempos en los que **Boyacá** fue el primer lugar donde se sembró trigo en la nación, su **abuelo** fue uno de los **primeros sembradores y el protagonista** de las historias que sus tíos relataban sobre las extensas jornadas de siembra y transporte de trigo hasta **Honda - Tolima**, para su respectivo embarque y exportación.

Para el artista, la herencia agricultora de Colombia se ha ido perdiendo, dando paso a procesos extractivistas como **la minería o la explotación de carbón**, que amenazan con degradar el ecosistema y las condiciones de vida de los grupos sociales más vulnerables.

ENTRE SUS OBRAS
SE DESTACAN:

«AVATARES» (2010),
«BOLÍVAR EN MOSAICO»
(2011), «TERRA NOSTRA»
(2013) Y «PAISAJES
TÓXICOS» (2019).

No obstante, asegura que el arte es una poderosa herramienta, capaz de influir en el imaginario y en las dinámicas sociales, y de extender oportunidades de expresión, participación y movilización a comunidades que no cuentan con acceso a ello.

Mediante su paso como gestor cultural, en lugares como **Chocó, Cauca, Samacá, Tunja, Muzo, Cali, Bucaramanga, Floridablanca, Lebrija, Barichara, Suba, Bogotá, Ayacucho (Ecuador), San Cristóbal (Venezuela), La Habana (Cuba), Barcelona y Madrid (España)**, el artista ha procurado fundar o establecer alianzas con organizaciones, que impulsen la búsqueda de soluciones y oportunidades de manera colectiva.

Su extrema sensibilidad y sentido crítico, le han permitido generar construcciones artísticas que reflexionan sobre el que para él, es el recurso más valioso y la verdadera posibilidad de cambio en una región: las personas, **«Paisajes Tóxicos»**, es un claro ejemplo de ello.

Durante un viaje a Santa Marta, Buitrago observó cómo una barcaza arrojaba sin piedad grandes cantidades de desechos (combustible, asfalto, químicos) al mar. Este escenario desolador, este genocidio contra el medio ambiente, lo llevó a pensar en una protesta contra el arte y el paisaje convencionales; ese paisaje perfecto, idealizado, utópico presente en los cuadros que las personas suelen comprar para decorar sus hogares.

Lo que procedió por parte del artista para llevar a cabo su protesta, fue una recolección de sustancias contaminantes, para su posterior uso como materia prima en su obra **«Paisajes Tóxicos»**, en la cual refleja, por medio de cielos opacos, carreteras grises y mares sombríos, una imagen más cercana y acertada de la realidad en la que vivimos: contaminada por el humo de los carros y de las industrias, imposible

RE
FLE
JA
REALIDAD

LA OBRA «PAISAJES TÓXICOS» FUE GALARDONADA EN EL XVII SALÓN DE ARTISTAS, ZONA ORIENTE EN 2020. CONOCE MÁS EN EL SIGUIENTE VIDEO:

<https://vimeo.com/591344276>

de transitar por los trancones, repleta de sonidos estridentes; una realidad fría, donde la ciudad se ha convertido, aparentemente, en una escena de película de horror.

Buitrago también hace una crítica a la función estética del arte, mencionando que en la actualidad muchos artistas se han concentrado en producir obras meramente decorativas, bellas, **que poco reflejan el mundo real** y que generan en el público un imaginario erróneo del paisaje actual.

Por medio de su trabajo «**Paisajes Tóxicos**», el artista espera mostrar aquellas **escenas desoladoras**, en las que no nos fijamos normalmente, pero que están presentes en **Santa Marta, Hidroituango, Barrancabermeja, Yopal** y muchos otros territorios del país; con el fin de generar una **reflexión** en torno a cómo nuestras acciones han **modificado y desdibujado ese paisaje** de árboles verdes, mares cristalinos y cielos azules que en su momento representaron **Monet, Renoir y Degas**.

PAISAJES
TÓXICOS



PINS STORE



CONOCE
NUESTROS
PRODUCTOS



Aretas
(Brillan en la oscuridad)

Pines
(Brillan en la oscuridad)

Cajitas Encanto

Toppers
para torta

Vasos dulceros

Cajas Personalizadas

Cajas de temporada

PEDIDOS:

☎ (+57) 3223780486

☎ (+57) 3204685883

📍 @POPSICLE_PINSTORE

Despachamos desde
Ibagué y Villavicencio



#ViveLaExperiencia432Hertz

Dale un **intento** más **fresco** a tu **vida**.
Ven y **prueba** nuestros productos, ¡Sabemos que te van a **encantar!**



Reservas:
312 3239993

📍 Cra. 10 N°27-49

TUNDAMA

Basado en el conversatorio realizado con Carlos Mario Rodríguez; redacción: Juliana Sofía Herrera; adaptado para la revista por: Jorge Alejandro Suárez

Conoce el proceso de esta increíble obra del séptimo arte.

Edison y Diego Yaya, diseñadores gráficos y cineastas boyacenses, dirigieron la película animada «Tundama», que cuenta la historia del legendario Cacique que hizo frente a la colonización española en el siglo XVI.

Tundama es una película de animación 3D, cuya historia gira en torno al cacique que se enfrentó a los españoles durante la conquista. Basado en hechos históricos, el filme hace un homenaje no solo a la cultura colombiana, sino también a la cultura latinoamericana desde la belleza de los paisajes, el ecosistema y las raíces ancestrales del territorio. Además, resalta las costumbres, las creencias y la conexión con la naturaleza de quienes habitaron estas regiones en medio del enfrentamiento.

Pero... ¿Cuál fue el proceso para desarrollar esta cinta cinematográfica?

Uno de los primeros pasos en cualquier proceso creativo es la búsqueda de información, en el caso de Tundama no se encontró un registro amplio del tema, sin embargo, los creadores se rodearon de personas expertas, como un antropólogo, que apoyó el trabajo de campo en el territorio. Allí, los hermanos Yaya obtuvieron un gran aprendizaje sobre la vida del cacique, su lugar de residencia, sus armas y sitios estratégicos en la batalla. Pese a lo anterior, la información recolectada no fue suficiente, lo que llevó al equipo a incluir en su guion historias alternas, como por ejemplo la de una familia que se encuentra atrapada en medio del conflicto, o la aventura de dos niños en busca de su hermana raptada.



La primera aproximación a la película fue el cortometraje «El Último Zaque» (2010) creado por Diego Yaya, que también narró la historia de un héroe local, si te interesa puedes verlo **escaneando el código.**



Una vez consolidada la historia comenzaron el proceso de producción, para este decidieron organizar un equipo de trabajo boyacense; pues querían demostrar que en la región existe un gran talento y que es posible recrear historias de talla mundial. De esta manera los realizadores, a partir de estudios fotográficos del entorno y de comunidades con culturas nativas, desarrollaron el diseño de escenarios y personajes mediante una abstracción de los rasgos encontrados.

Por otro lado, la animación representó un reto, pues al no contar con el presupuesto para contratar a un gran número de animadores, los hermanos decidieron invertir en tecnología de captura de movimiento. Dicha tecnología funciona a partir de sensores que capturan el movimiento generado por un actor, posteriormente, la información recopilada es llevada a programas informáticos, donde se articulan a cámaras, luces y demás elementos.

Fueron seis años de arduo trabajo, su lanzamiento estaba fecho para mayo de 2020, pero a raíz de la emergencia sanitaria producida por el virus COVID-19, se reprogramó para la segunda mitad del 2021. más exactamente en septiembre, cuando debutó en salas de cine nacionales (Medellín, Pereira, Sabaneta, Llano Grande, Valledupar, Neiva, Sogamoso, Duitama, Villavicencio, Cali, Tunja, Bogotá, Sibaté) e internacionales (Argentina, España, México y Alemania).

CREACION PERSONAJE

En algunas crónicas encontradas se describe a Tundama como “el bárbaro” o “el indomable”, por esta razón los Yaya empezaron a plantearse un personaje bastante salvaje y experimentado, no obstante, a medida que se desarrolló el guion, también decidieron develar a un hombre respetuoso, noble, amoroso y con gran devoción por la naturaleza, el

agua, las montañas, el páramo y la comunidad en general. Tundama denota una gran sensibilidad, pero también tenacidad a la hora de combatir sus miedos, defender a su pueblo y enfrentarse al contrincante. Por su parte, el vestuario portado por el héroe, procuró evocar un atuendo digno de un líder, de un rey.

ATMÓSFERA DE LA ÉPOCA

La inspiración fue Boyacá, los hermanos se enamoraron de las montañas y de sus texturas, también del color de los atardeceres de Paipa, Duitama y el Pantano de Vargas, los cuales sirvieron como referentes para recolectar paletas de color, que darían vida a las ilustraciones

de la película. Asimismo, se recrearon lugares como el Cerro de la Gloria, el Peñón de los Muertos y cuerpos de agua como Pan de Azúcar.

En la parte musical, fue fundamental buscar la esencia latinoamericana a partir de instrumentos de viento, como quenenas o quenachos, y de percusión como tambores andinos. Las melodías autóctonas, fueron acompañadas por sonidos electrónicos semejantes a la música épica, que dotarían de emoción a ciertos puntos de la historia.



LENGUA NATIVA

Los creadores pensaron que la lengua nativa era esencial para lograr transportar al espectador a una representación más creíble y emocionante de la época. Tras una proyección del teaser en Corferias (2017), el académico Facundo Saravia se comunicó con ellos para ofrecerles una investigación sobre el idioma muisca, ellos aceptaron y gracias a esto lograron traducir el guion. Además, se realizaron dife-

rentes talleres en donde el experto compartió su conocimiento con el equipo, de esta manera los actores aprendieron sobre pronunciación y escritura de la lengua.



VOCES Y DOBLAJE

Definidos los personajes, el entorno, los diálogos y demás, Diego y Edison se concentraron en caracterizar cada una de las voces. Empezaron buscando entre sus conocidos y en personas que estuvieran en la industria audiovisual, como actores de teatro y comunicadores sociales. Fue un proceso complejo teniendo en cuenta la pronunciación en muisca.

Finalmente, el comunicador social de la Universidad de Boyacá Leonado Castellanos, fue el encargado de dar vida a la voz del Cacique, en palabras de Diego Yaya “Él habla como un dragón, como

algo gigante, tiene un registro excelente y es una persona magnífica”.

Cabe recalcar que todas las otras voces seleccionadas son 100% de personas boyacenses, sin embargo, se hizo una versión con actores españoles para doblar las voces de los conquistadores, esto con el fin de llegar a un punto exacto en el tono de los personajes y así crear una ilusión más vívida.



“

Cabe recalcar que todas las voces seleccionadas son 100% de personas boyacenses, sin embargo, se hizo una versión con actores españoles.

”

FINANCIACIÓN

Los hermanos se iban de visita a donde todos los posibles patrocinadores, acompañados de una pantalla y un buen sistema de sonido para proyectar el teaser en una mini función. Las personas quedaban muy impactadas, pero decían no contar con el dinero para financiar la película. Esta escena se repitió durante mucho tiempo, hasta convertirse en un tema tedioso, que llevó a los hermanos a tomar la decisión de conseguir los recursos por sus propios medios y sacar la película. Fue así como se dedicaron de lleno a producir Tundama.

La financiación la lograron con ayuda de su empresa Dagamedia, realizando spots publicitarios, comerciales animados, cortometrajes, etc., para reinvertir el dinero generado en la película. El filme tomó mucho más tiempo del previsto en ser desarrollado, muestra de ello es un póster publicado en redes sociales que prometía el lanzamiento en el año 2017, pero solo hasta 2019 pudieron terminar completamente la película, gracias al apoyo de la Gobernación, que le ofreció recursos destinados al bicentenario.

POST CRÉDITOS

Para Edison, el mensaje de la película es que somos una raza fuerte, que tenemos historias muy interesantes por contar y que estamos conectados con la naturaleza de una manera impresionante.

Tundama no solo se enfoca en el heroísmo de una persona, sino de toda una comunidad, en los bellos valores que caracterizaron a la cultura indígena y que siguen marcando a las regiones, al país y al continente. Es una película que entiende la importancia del territorio, la riqueza cultural, el patrimonio material e inmaterial, la memoria y la herencia. Sin duda es un proyecto de divulgación del conocimiento que invita a la reflexión, pues aborda muchas de las problemáticas que desde el siglo XVI se conservan y sobre las que es importante trabajar. La película también demuestra la importancia de exigir al Estado políticas culturales, y el impacto que puede tener el hecho de apoyar y promover el trabajo de creadores locales; quienes con gran inventiva tejen historias, que tienen la capacidad de llegar a escenarios nacionales e internacionales.

El cine sigue siendo una de las maneras más alucinantes para vivir aventuras y adentrarse en otros mundos, por tal razón, lugares pertenecientes al patrimonio natural de la región (páramos, montañas, ríos, lagos, nevados, etc.), costumbres, personas, prácticas y saberes ancestrales deben seguir siendo investigados, retratados y narrados, en pos de salvaguardar, rescatar y comunicar su valor.

¿Qué esperas para dejarte atrapar por esta increíble historia? Consulta la cartelera de tu cine local o sigue las redes sociales de *Tundama* para mantenerte informado sobre futuras proyecciones.



INSTITUTO
INTERNACIONAL
DE IDIOMAS DE LA
U.P.T.C

Acuerdo 073 de 2009. Consejo Superior U.P.T.C

OFRECE CURSOS DE:

- Preparación examen TOEFL
- Inglés de negocios
- Español para extranjeros
- Inglés para niños (4 a 14 años), jóvenes y adultos
- Exámenes de proficiencia de idiomas
- Traducciones
- Estudios en el exterior
- SABER 11 Y SABER - PRO

INGLÉS - FRANCÉS - RUSO -
PORTUGUÉS - ALEMÁN - CHINO
MANDARÍN - ITALIANO - COREANO

Oficina C -202
interidiomasuptc.com
interidiomas@uptc.edu.co
608 743 62 31 Ext.2495
315 926 3584



Uptc

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
M. U. E. T. C. A. M. E. U. S.

RESOLUCIÓN 3070 DE 2015 MME / 0 ANEXO

VIGILADA MINEDUCACIÓN

LICEO PEDAGÓGICO SAN AGUSTÍN



EDUCACIÓN PREESCOLAR Y BÁSICA
RESOLUCIÓN N° 017970 DE 04 NOVIEMBRE DEL 2011

PÁRVULOS - PREESCOLAR - BÁSICA PRIMARIA

Naviera

Memorias que flotan en barquitos de madera.

El artista barranqueño **Alberto Borja** es el autor de la obra **Naviera**, una investigación sobre la historia y la tradición de la navegación fluvial en **Colombia**.



Basado en el conversatorio realizado con Miguel Ángel Gélvez; redacción: Carlos Mario Rodríguez.

Alberto Borja es Artista Plástico, Licenciado en Lingüística y Literatura, Magíster en Filosofía. Su trabajo se caracteriza por la indagación y manufacturas; sus procesos de creación articulan la **arqueología contextual**, la indagación en archivos y consultas bibliográficas, el trabajo de campo y la construcción de esculturas, modelos y objetos.

geografía

Mirada de turista

Hace falta sentir el aire tibio y **húmedo** de la orilla del río en la noche, escuchar su canción permanente, sumergirse en la memoria de quienes lo han navegado y nadar entre los cauces de su pasado, presente y futuro, para comprender la **conexión** entre la cultura ribereña y la realidad del país.

«**Naviera**» ha sido un proceso de viajes por los ríos de Colombia conectado con una búsqueda exhaustiva en la memoria del territorio, la geografía y el paisaje. La idea del proyecto artístico nació en un viaje de vacaciones que **Alberto Borja** realizó al Amazonas; en el regreso de Puerto Nariño a Leticia, visitó un lugar llamado **Mocagua**, donde la mirada de turista se le desdibujó, o más bien, se le llenó de argumentos inspirados en los pueblos anfibios que **habitan** la orilla del río, personas que nacen, viven y mueren en el agua, que consumen y sufren su **devastación** entre la exuberancia de la **naturaleza y las consecuencias de la pobreza**.

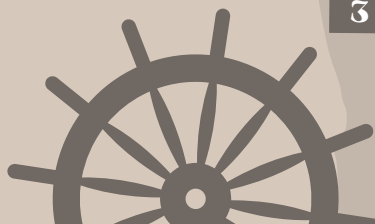


1 Foto corporativa de NAVELINA SAS (Odebrecht) Barrancabermeja, 2016.

2 Foto Alberto Borja, Tabatinga (Brasil) Muelle Fluvial sobre el río Amazonas, 2017.

3 Foto corporativa de NAVELINA SAS (Odebrecht) Barrancabermeja, 2016.

1



“La Carpintería”



3

Por la misma época se desató el escándalo de **Odebrecht**, que entre otras cosas, condujo al naufragio del proyecto que intentaba recuperar la navegabilidad del río **Magdalena**. Esa fue la gota que derramó las ganas por saber más sobre el río y el momento decisivo para comenzar el viaje. Junto a su compañera, Alberto conformó un colectivo llamado “**La carpintería**” que le sirvió de muelle para aventurarse a concursar por la beca bicentenario de la **Gobernación de Santander**, que una vez obtuvo, le permitió realizar nuevos viajes por el río, llegando a lugares como Honda, La Dorada, Barrancabermeja, **Puerto Wilches**, **Barranquilla** y **Cartagena**.

Santander



Magdalena



4

Bicentenario

5

4

Desembocadura del río Sogamoso en el río Magdalena, Edouard Riou, 1870.

5

Vapor Bucaramanga, postal, (Circa, 1940).

6

Bote a vapor “Ocaña” de la Compañía de Navegación del Río Lebrija, Libro Azul, 1917.

6



Colombia

El proyecto comenzó con una primera navegación, **pero sobre papeles**. Una investigación bibliográfica que le permitió tener una perspectiva de la historia de los **navieros** en Colombia y elaborar el archivo de «**Naviera**», lo que condujo a la conformación de un álbum de imágenes propias (otras apropiadas), que en conjunto, armaron las piezas de una representación escenográfica de **fracasos económicos, corrupción y pretensiones**, que parecen repetirse de generación en generación en **Colombia**.

Boyacá



Un segundo momento del proyecto se conectó con viajes sucesivos por los ríos de **Santander y Colombia**, que fueron registrados en bitácoras. Ir y venir del pasado al presente, trazar conexiones y hallar puntos de encuentro, condujo a la comprensión de la relación entre un departamento montañoso, como Santander, con el agua y las posibilidades económicas, sociales y culturales de los ríos. Históricamente en Colombia, los principales oficiales de la **Marina Naval** y la **Marina Comercial** eran montañeros (de Santander, Boyacá y Caldas), es decir, los grandes marinos, no eran ni del litoral Pacífico ni del Atlántico, sino del interior, personas a las que les atraía el agua y decidían ser marineros de río o de mar. **Ver entonces el pasado, con perspectiva en el futuro**, hace posible prever una región que podría llegar a ser potencia del transporte en el país, como siempre lo ha dictado su **tradicción y la astucia** de su gente.

El mapa trazado por **Alberto** termina yendo mucho más allá de los **límites del Magdalena**, porque se conecta con otros ríos, con otros territorios y otras realidades y dibuja contrastes tan fuertes como el de **la belleza de los atardeceres** en el Magdalena con la destrucción y ruina que deja el paso de **la corrupción**.

Navegación

7

Bote a vapor "Victoria" de la Compañía de Navegación del Río Lebrija, Libro Azul, 1917.

8

Naumaquia Clásica. Grabado de G. Lauro (Circa, 1600).

9

Edouard André, "Le passage de l'Angostura" (Bogotá, 1896), Biblioteca Luis Ángel Arango.

10

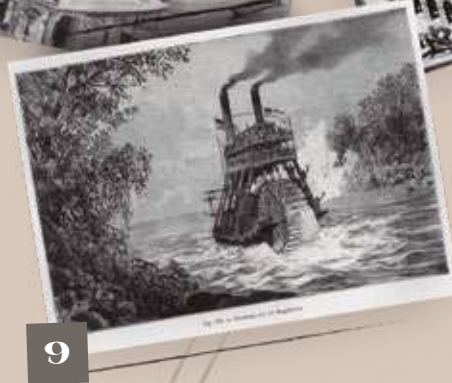
Ramón Torres Méndez, Champán en el río Magdalena, 1878. Litografía en color, Colección Banco de la República.

11

Exposición "Naviera" en el Muelle Fluvial Yuma, Barrancabermeja, 2017.

12

Exposición "Naviera" en el Muelle Fluvial Yuma, Barrancabermeja, 2017.



Estructura

10



11

El interés por la **madera**, así como las formas y diseños de las embarcaciones halladas en los viajes y en las búsquedas bibliográficas fueron el punto de partida del tercer momento del proyecto, donde **Alberto** decidió recrear pequeños modelos, que a manera de juguetes de madera, representan las embarcaciones que han transitado por los ríos Colombianos. Las mini **esculturas tenían el propósito de aproximar al público a las máquinas**, sus estructuras y funcionamiento, una estrategia que se enlaza con la obra de Norman Bel Gedes, quien en los años 40, presentó en el **Museo de Arte Moderno de Nueva York** una recreación didáctica de las batallas navales que se gestaban en el Pacífico, por medio de **dioramas y maquetas con modelos a escala**.

12

Finalmente, la ruta trazada volvió a la gente, donde todo comenzó. **La investigación, la obra y las piezas de exhibición** se socializaron en el contexto que fueron concebidas y estuvieron expuestas en la terminal fluvial **Yuma**, en Barrancabermeja, junto al Río Magdalena. Desde entonces, los barquitos de madera siguen cargando la historia de los ríos de Colombia, viajando por el mundo y transitando por **ríos de agua o de papel**, como las páginas de esta revista.

Historia



Si quieres conocer más sobre la obra «Naviera», **escanéala el QR**



Hotel
El Edén

Pregunta por
nuestros servicios

☎ 310 289 3781 - 313 895 1194
✉ reservaseleden@gmail.com
📍 Cra 10#10 - 40 Villa de Leyva, Boyacá

“Un encuentro con la Naturaleza”

📍 Calle 13 #9-54 Plaza Mayor/Villa de Leyva



Hotel La Roca Plaza

Reservas

☎ 313 539 9775 - 313 842 9294

reservashotellarocavilladeleyva@gmail.com

Tenemos el **accesorio ideal** para ti, para que te sientas **único y especial**.

Tenemos la joya perfecta para ti: Pulseras pandora, collares, aretes, anillos, en plata 925. También pulseras en acero y fantasía.



Exprésate sin palabras

Puedes encontrarlos en:

🌐 <https://yolaimportaciones.com/>
☎ 3112202385
📱 @yolaimportaciones1
📍 @yolaimportaciones



Santander

fotografía

cine

Boyacá





pintura

Biñácora



bordado

color





Territorio Abstracto

A través de las pinceladas de Dilsa Jiménez

Basado en el conversatorio realizado con *Nancy Consuelo Quiroga*; redacción: *Juliana Sofía Herrera*; adaptado para la revista por: *Jorge Alejandro Suárez*.



¿ Sabías que existe un registro fotográfico de personas bañándose en el pozo de Donato en Tunja, que inspiró la creación de una de las obras artísticas más importantes del departamento de Boyacá ?



Dilsa Jiménez es artista plástica. A lo largo de su carrera ha tenido diversas exposiciones individuales en reconocidas instituciones a nivel nacional e internacional. Ha participado en ferias de arte y su obra hace parte de colecciones públicas en Colombia y colecciones privadas en varios países de América del Norte, Centro y Sur, Europa y Oriente Medio.

Desde pequeña adoró el mundo del color y de las formas, pero nunca imaginó a dónde la llevaría tal fascinación. Sus primeras bases sobre arte, pintura, manejo de acrílicos, óleos y gouache las obtuvo en el bachillerato, a través de la clase de artística. Hoy, con más de 20 años de trabajo como artista plástica, Dilsa habla acerca de su proceso creativo, donde expone sus principales referentes, su inspiración y los temas bajo los cuales ha desarrollado sus obras más representativas.

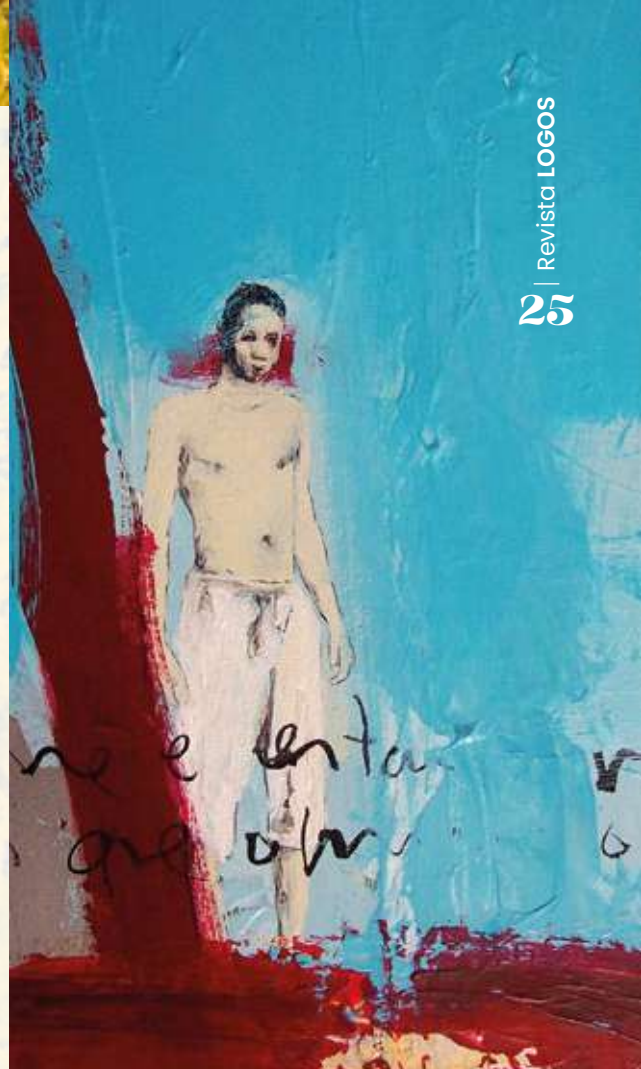
El *Color*

Se puede decir que su particular interés por los colores vibrantes y llamativos se produjo en sus múltiples viajes a diferentes pueblos y municipios de la región, allí quedaba fascinada con los tonos de las prendas de vestir de los habitantes, que contrastaban con el marrón de la tierra y el verde de las montañas. De esta manera, Dilsa emprendió un sinnúmero de experimentos que involucraron pinceles, brochas, espátulas y demás elementos que le permitieron generar texturas y patrones con armonías cromáticas interesantes.

Los *Bañistas*

Una fotografía muy antigua del Pozo de Donato en Tunja, donde personas se bañaban, le hizo descubrir a quién debía retratar; en palabras de Dilsa “me impactó muchísimo que en el pozo de Donato se bañaran, que hubiese bañistas, desde ahí empecé a preguntarme como artista: ¿Cuál era mi rol?”. Este suceso dio paso a un interés por parte de ella sobre el territorio y la memoria histórica que guarda; al mismo tiempo, empezaría a forjar el estilo artístico que la ha caracterizado hasta el día de hoy, un estilo que integra veladuras y formas que entran y salen dentro de un juego de transparencias.

Durante cuatro años, el tema de los bañistas fue recurrente en su obra, bañistas de Colombia y del exterior; buscó un gran archivo fotográfico de los años treinta y cuarenta, donde encontró registros de Cartagena y del Chocó. Le interesaba mucho la manera en que los bañistas posaban para la foto, con sus trajes de baño y sus expresiones faciales.



FYSCO CENTRO MULTISERVICIOS
 Pasaje Comercial Boulevard
 Local 126 - Tunja

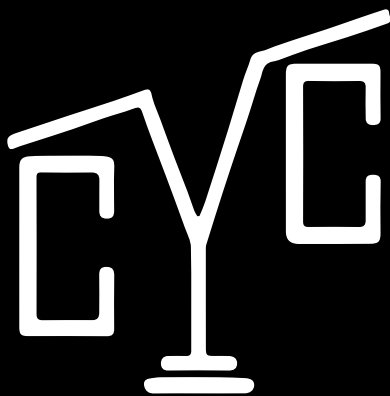
3135498289 - 3118855307 - 3102625703

ASESORES EN SEGUROS
 EXPEDIMOS A NIVEL NACIONAL
SOAT
 100% VIRTUAL
 Desde \$60.000 mensuales
VENTA DE TODO TIPO DE PÓLIZA

CONTADORES PÚBLICOS
 Su información financiera y tributaria en manos de expertos
 LUCERO BAUTISTA VARGAS • JOHN CATALICO MONTAÑA

Bancolombia
 Corresponsal Bancario

fyscosegurosboulevard@gmail.com
 www.fysco.com.co



CORTÉS CELY ABOGADOS

Dr. EDGAR ERNESTO
 CORTÉS CELY
 ABOGADO PENALISTA
 Celular: 312 483 0121
 Duitama, carrera 15
 No. 14-24 Of.
 206 Edificio Royal Center

La Niñez

Impulsada por recuerdos personales, la artista intentó buscarse a sí misma en escenas de niños. Halló una foto datada en 1974, en el parque Salitre en Bogotá, donde resaltó la forma en la que se divertían los niños jugando golosa; posteriormente retrató esta escena, inspirada en la obra del pintor norteamericano Barnett Newman, mediante el uso de un color dominante, en medio de personajes pequeños y texto desvanecido. Dilsa ha seguido ilustrando la niñez a lo largo de su obra por los significados y las posibilidades de creación que ofrece.



Expresionismo Abstracto

Para la artista, el expresionismo abstracto es una forma de expresarse, de encontrarse, de ser ella misma, de darle vueltas a la realidad y deformarla. Sus inicios en la academia estuvieron llenos de trabajos realistas e hiperrealistas, bajo estas corrientes pintó bodegones, paisajes, flores y naturaleza. No obstante, llegó un momento en el que no percibía dichos estilos como propios y sintió la necesidad de buscar su voz en lo que hacía. Escuchó el llamado del arte, un arte que le dijo: "No, tú eres expresionista, eres abstracta"; y empezó a experimentar desde sus obras tempranas, a manchar, a escribir, a mezclar, a romper y a deformar la imagen convencional, para resignificarla y sentirse auténtica, libre.



Directorio de
 Referentes

La Escritura

La escritura es un punto esencial en la obra de Dilsa, pues según la artista, esta le permite al observador cuestionarse acerca del significado de la obra y encontrar diferentes caminos de lo que está leyendo; por medio de palabras o letras logra despertar la curiosidad del espectador, haciendo que intente descifrar el mensaje.

El Territorio

A través de los años, la artista ha caminado un sendero de aprendizaje que le ha permitido contar las historias del territorio que quedaron en la memoria o en el olvido. Gracias a lo absorbido en la academia y teniendo en cuenta grandes referentes universales, logra articular su conocimiento con Colombia, Boyacá y Tunja, para componerlo todo en una obra expresionista de trazos fuertes y colores vibrantes.

Dilsa cuenta con una larga lista de referentes donde no solo incluye artistas, también escritores que le han servido como fuente de inspiración en sus trabajos, a continuación algunos de ellos:

William Turner

Jackson Pollock

Barnett Newman

David Friedrich

Helen Frankenthaler

Thomas Eliot

Sigmar Polke

Jean-Michel Basquiat

Rothko

Lee Krasner

Samuel Beckett

Fernando Botero

Nace en Tunja, Boyacá,
Colombia.

2001

1983

Ingresa a la Escuela de Artes
Plásticas de la Universidad
Pedagógica y Tecnológica de
Colombia UPTC. Tunja.



2007

Continúa en su obra la
serie *Bañistas* y enfatiza
la grafía inspirada en el
graffiti. Establece colección
permanente con la Galería
Arte Moderno. Cali.

2012

Obra seleccionada por la curadora
Nahela Hechavarría para ser publicada
en "Arte por Excelencias" de España,
exhibida en la Feria de Arte ARTRIO de
Río de Janeiro. Brasil.



2019

Exposición individual *Abstracto*
en el Hall de Artes de la
Universidad de Boyacá. Tunja.
Esta serie es posteriormente
exhibida en la sala alterna de la
Galería de Arte Moderno. Cali.

Dilsa

Jiménez



2006

Primeras obras de la serie *Bañistas* con inspiración en "Girlfriends" (1965/66) de Sigmar Polke. Exposición individual *Entre líneas* en la Casa Museo Gustavo Rojas Pinilla. Tunja.



2014

Exposición individual *Estudios* Sala Rafael Tavera del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá ICTBA. Tunja.

2017

Enriquece su obra al retratar artistas del expresionismo abstracto. Obra invitada en la Serie de Televisión "Polvo Carnavalero". Director Juan Camilo Pinzón. Locación Cartagena. Caracol Televisión.

2021

Establece la serie *Bañistas* como leitmotiv en su obra. Encuentra en Ellsworth Kelly un cambio en la morfología de su trabajo pictórico.

2022

Docente de Color en la Escuela de Artes Plásticas. UPTC. Tunja.

Sembramos vida,
cosechamos esperanza.



En nuestra huerta podrás encontrar frutas y hortalizas frescas, fertilizadas con abonos orgánicos y regadas con agua limpia.

 @elconvitecampesino

 El Convite Campesino

 +57 322 8597463

Caffeto 
de la Montaña

**Conoce un café suave que
hace la diferencia**

 @caffetodelamontana

 Caffeto de la Montaña

 +57 313 4786567



RESALTANDO EL ARTE DESDE LO LOCAL

Miradas y reflexiones
a la propuesta
de **ÓSCAR AYALA**

Basado en el conversatorio realizado con **Gladys Elisa Robles**;
redacción: **Nancy Consuelo Quiroga**.

Óscar Ayala González es Maestro en Bellas Artes de la Universidad Nacional y Magíster en Estudios Artísticos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Investigador-creador comprometido en el agenciamiento de un ejercicio

artístico de incidencia social; profundiza en el análisis de la conjunción entre imaginarios sociales e historia, planteando una revisión crítica de los usos del patrimonio cultural en relación con la identidad y la memoria colectiva.

“El arte es un elemento determinante para que las sociedades se construyan y se analicen desde ópticas diversas, su función catalizadora y como constructor de identidades culturales, se convierte en fuente de memorias e imaginarios colectivos que resignifica lo patrimonial, el lenguaje y la cotidianidad.”



A Ayala, hace evidente el interés en el arte con la consolidación de un proceso donde ha recorrido diversos medios como la pintura, la escultura y la instalación. **Desde el año 2000** ha llevado a cabo diversos proyectos que han sido definidos por una exploración en el diálogo entre el contexto y el quehacer artístico. A pesar de la aparente diversidad de argumentos y conceptos, el discurrir de esta obra se ha definido por varias líneas muy específicas.

LOCAL Y TERRITORIO

En su obra plantea una constante materialidad en la manipulación, transformación y transmutación de los elementos que están a disposición en la región, hacen parte de su trabajo existencial como artista. Su propuesta se centra desde una mirada boyacense, observa la ciudad, su ciudad, las montañas, la tierra, el agua; curiosear sobre el lugar y ese fuerte sentido de arraigo. Observa y describe de una manera muy pictórica la noción de territorio a partir de relacionar el lugar con capas y veladuras que se conjugan, ampliando lo geográfico, lo natural, lo cultural.

Más allá, se generan una serie de representaciones entre las resonancias a partir de los ciclos naturales, situados en los andes, en los páramos, y la importancia del agua.

Si reflexionamos sobre los modos de representación, cómo nos vemos y cómo vemos a los otros. Desde la noción de “local”, Boyacá es un departamento con gran riqueza cultural. Las manifestaciones artísticas a partir de elementos locales son universales. No podemos enmarcarlos dentro de una diferencia cultural y en defensa

de lo autóctono. Las propuestas a partir de criterios localistas deben suscitar una reflexión fuera de la región, Boyacá, aparte de ser un destino turístico, tiene gran participación en la construcción de la historia de nuestro país. Por ello, acercarse al territorio desde la mirada de un artista contemporáneo, es una forma de discernir sobre nosotros mismos para establecer sobre bases firmes miradas conscientes, más allá de trivialidades y desconocimientos, es el llamado del arte en el territorio y para el territorio.



Gula Santo PECCADO



DISFRUTA DE LA ALTA COCINA
y el buen sabor

Calle 14 # 17-74 Segundo Piso
Duitama - Boyacá

[f](#) [@gulasantopecadooficial](#)




**LA CLÍNICA DE TU
A U T O**
LATONERÍA Y PINTURA
GERENTE
Mario Londoño
Castellanos
Celular: 3132092475
Calle 18 No. 5 - 31 - 51
Duitama - Boyacá

DICTAMEN: PÉRDIDA DE MEMORIA

Ayala a partir de su obra denuncia la **pérdida de memoria** y la ausencia de conciencia por la importancia de los bienes patrimoniales locales, señalando la responsabilidad social del individuo - ciudadano, y es por esta razón que en su obra propone una nueva visualización de las cosas, entreteje diversos procedimientos que tienen que ver con la exploración y señalización del paisaje cultural.



“**Nuestro pasado está oculto** entre esta tierra que pisamos, en el subsuelo están nuestros documentos y de allí surgen nuestros monumentos, es decir nuestra memoria. La pérdida de la memoria es irrecuperable. De nosotros depende el apropiarnos, el conservar, preservar, proteger, estudiar, divulgar, enriquecer y, sobre todo, estar orgullosos y asombrarnos ante este único e irrepitible bien patrimonial, símbolo de nuestra identidad”¹.

¹<http://chichanostra.blogspot.com/2007/12/pongase-muisca.html>



En la puesta en escena, activar la memoria y toda su capacidad de **significación y simbología**, consolidan la visión de territorio y arraigo, lo que permite globalizar su trabajo como ejercicio en función de la cultura, la historia y sobre todo el reconocimiento del lugar. Sus obras tienen propósitos comunes: una apropiación de los elementos que hacen parte de la riqueza tradicional del lugar y que son resignificados para proporcionar un carácter simbólico.

No obstante, hay una necesidad de dialogar en torno a la memoria, al reconocimiento de nosotros mismos y cómo leemos las diferentes **manifestaciones culturales y sociales**, sentir la necesidad de encontrar en el territorio diferentes formas de actuación y la posibilidad de generar conversatorios de carácter estético muy conscientes en torno a las conexiones que se generan con la obra y ese ciclo metafórico que conlleva a la transformación.



“Óscar Ayala descubre las tierras naturales, transforma la madera, recrea leyendas, extrae, trabaja, usa, simboliza y, por último, configura e inmortaliza.”

Lo cierto es que el artista encuentra alternativas que subvierten los órdenes preestablecidos y pone en circulación prácticas artísticas que funcionan como pretextos para la **activación del pensamiento**, un esfuerzo por reconstruir la historia, insertar desde el arte los hechos y lugares, para establecer un contexto, un compromiso como artista, dirigir la



mirada, como agente constructor. Las lecturas resultantes, combinan y contrastan, activan la memoria, emergen tiempos pasados, mapas, cartografías; una de las claves del trabajo de Óscar es la posibilidad de **nuevas interpretaciones**, su trabajo señala la confluencia de circunstancias paralelas vinculadas con el tema de la memoria, referencia a lo propio y la utilización de materiales simples que contrastan con la contundencia de sus postulados. Insumos creativos todos ellos, que activan un diálogo constante entre nosotros, el artista y el espectador.



Secretos naturales



Productos Naturales

Corporales, faciales y capilares, elaborados a base de plantas medicinales.

3115814989

www.secretosnaturales.co

secretosnaturales2020

LA ALCAHUETA Cantina

RESERVAS

320 909 3040

CONTACTO

drinksgroupco@gmail.com

JUEVES A SÁBADO

JUEVES 8:00 PM - 2:00 AM
VIERNES Y SÁBADO 8:00 PM - 3:00 AM

#La Esquina Más Top de Tunja





Descubrir
Bogotá desde
la ilustración
de sus


FACHADAS DOMÉSTICAS

DOMÉSTICAS

Una entrevista a **Lizeth León**

* Basado en el conversatorio realizado con Carlos Mario Rodríguez; redacción: Juliana Sofía Herrera; adaptado para la revista por: Juliana Sofía Herrera y Jorge Alejandro Suárez.

*La periodista, filósofa, escritora e ilustradora Lizeth León, narra el proceso que la llevó a desarrollar el libro **Fachadas Bogotanas**, un bello espejo de la cosmopolita ciudad y de quienes la viven.*



En 2021, vía Facebook Live entrevistamos a Lizeth León Borja, para preguntarle sobre su trabajo en la construcción de las dos ediciones de *Fachadas Bogotanas*. La conversación nos condujo por una caminata en las calles de una Bogotá dibujada que siguió las siguientes líneas:

¿Qué es Fachadas Bogotanas?

En palabras de Lizeth, Fachadas bogotanas es una idea que nació en enero de 2015, no con la intención de diseñar un libro o ejecutar una investigación, sino como un ejercicio de dibujo personal, en el que ella como ilustradora aficionada pudiera ir adquiriendo mayor constancia, a partir de un dibujo diario y además acompañarlo de sus propios escritos.

Así inició una travesía, en la que durante cuatro meses recorrió las veinte localidades de Bogotá; a diario dibujó la fachada de una vivienda que acompañaba con una historia de su autoría, generalmente reescrituras de narraciones de quienes la acompañaban en los recorridos, pensamientos, crónicas barriales, artículos de prensa y clasificados. Finalmente, este hobby de cronista de la capital se fue tornando en algo más serio y dio lugar a un proyecto que en palabras de la autora: “narra las distintas formas de habitar Bogotá, que se pueden leer a partir de la estética de las fachadas domésticas de la ciudad”.

¿Por qué Lizeth asegura que con este proyecto logró vencer la Holgazanería?

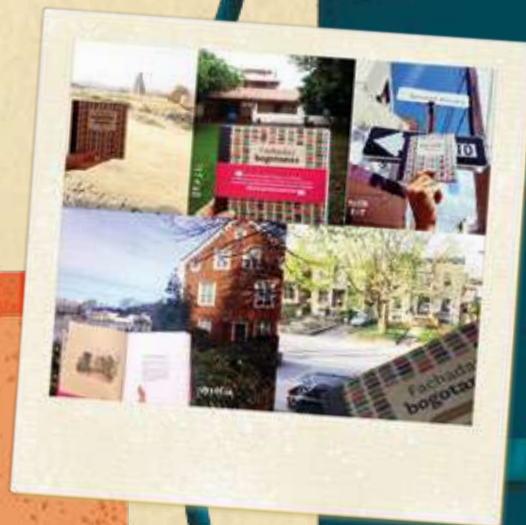
Para la artista en efecto, **Fachadas Bogotanas** sí fue una manera de vencer la holgazanería e incluso de hallar la puerta de entrada a un nuevo oficio que es su ocupación actual: la ilustración. Pero precisamente brotó de las ganas de adquirir más disciplina, reencontrarse y volver a disfrutar del dibujo, una afición que tuvo desde pequeña pero que dejó de lado, debido a “taras” tales como: “ah yo no dibujo bien o no dibujo correctamente” que eventualmente se fueron convirtiendo en pretextos para desprenderse de esta actividad.

¿De dónde vino su gusto por dibujar Fachadas? ¿Cómo llegó a ese tema?

Lizeth se embarcó en la tarea de dibujar con constancia a la vuelta de un viaje. Durante esa experiencia, llevó un diario de dibujos de lo que veía, cosas, lugares y escenas, pero sobre todo **fachadas**; por lo que al regresar de dicho viaje su futuro editor, Fredy Ordóñez, le aconsejó seguir dibujando fachadas, pero esta vez de Bogotá. El dibujar fachadas y todo el movimiento que esto generó, **le permitió hacer una lectura diferente de la ciudad** y despertó nuevamente su interés por seguir dibujando muchas otras cosas.

¿Qué tan importante fue manejar un proceso abierto en la creación del Libro

Los **procesos abiertos** son y siempre han sido un ingrediente fundamental del trabajo de Lizeth León. Cuenta que, al emprender el proyecto, de manera un poco al azar realizó un cronograma de cuatro meses, durante los cuales recorrería la ciudad de lo conocido a lo desconocido. El plan era iniciar en el centro y continuar con el sur, que son zonas muy cercanas a su vida, su infancia y su época escolar; y posteriormente seguir por anillos hacia afuera, por lugares que no le eran tan familiares, como la **Bogotá rural**. Adicional a esto, se puso a sí misma “camisas de fuerza” que le darían otros lineamientos para la andanza, como por ejemplo **no dibujar “las cosas de siempre”**, sitios de los más reconocidos como Chapinero o Teusaquillo o edificios patrimoniales, sino más bien aquellas viviendas sobre las que no había ningún interés particular.



Sin embargo, desde el momento en que hizo público su proceso en **Twitter**, las personas echaron mano de este, al punto de irse convirtiendo en quienes modificarían ese cronograma, **sugiriendo zonas y guiándola a través de la ciudad**. Entonces la invitaban a sus barrios o a sus lugares de trabajo y ella asistía, daban un recorrido por el sector y le contaban su historia; dinámica que después se volvería la columna vertebral del libro. Ella confió, se dejó llevar por la gente que reaccionaba, que se interesaba y se involucraba con el proyecto a medida que subía sus dibujos a la red social del pajarito azul.

Al final fue una **construcción colectiva** de la que Lizeth aprendió mucho y con la que confirmó su sospecha del enorme poder de los **procesos compartidos**, de mostrar con transparencia aquello que se maquina detrás del telón. Asegura que a pesar de que muchas veces las industrias creativas están marcadas por cierto recelo de mostrar el boceto, en Internet cada vez es más común ver los procesos de trabajo e incluso pagar por esto para interactuar y nutrirse de la experiencia ajena.

Así, si alguien se interesa en adentrarse en el origen, crecimiento y financiación de *Fachadas bogotanas*, no debe hacer más que echarle un vistazo a la línea de tiempo que quedó completamente documentada en Twitter, Instagram y Facebook, y sorprenderse de la naturalidad con la que una comunidad logró construir su autobiografía de ciudad desde los trazos de **@cucharitadepalo**.



¿Por qué ilustrar la imagen de una Bogotá popular y no una moderna?

Ciertamente un fragmento de **Fachadas bogotanas**, brotó del impulso de Lizeth por encontrar una Bogotá en la cual ella y muchos ciudadanos de su generación pudieran verse reflejados. Porque la visión que tenía de la capital, por una parte se la había heredado a su papá, que describía a este territorio con una nostalgia típica y cachaca de los años 30, de la que aún hoy existe huella en el imaginario colectivo. Y por otra parte dicha visión, se encontraba constituida por su **geografía personal** y por el ojo turístico, que es compartido y en el que además tienen cabida todas las manifestaciones culturales, que pretendían dar sentido a los sucesos e identidades gestantes en la metrópoli, como la obra literaria *Sin Remedio* de Antonio Caballero o el trabajo musical de **Aterciopelados**, **Distrito Especial** o **Sociedad Anónima**, que remontados en los ochenta, quizás ya tampoco alcanzaban a ser una imagen vívida de la Bogotá contemporánea.



Entonces este proyecto de la autora bogotana se sumó a aquellas propuestas que buscaban una **representación más auténtica** de la capital y se fue convirtiendo en eso, a partir del proceso y de los cuentos traídos por ciudadanos, no solo de Bogotá sino de muchas otras locaciones geográficas, que empezaron a verse caracterizados en los dibujos de fachadas de Lizeth.

El recuerdo prestado de la **Bogotá de antaño** desapareció, al igual que el de décadas y canciones pasadas como única definición de ciudad; una ciudad en donde las personas que antes caminaban con prisa y la mirada en el piso, quizás alzaron su vista y la orientaron hacia otros lugares, para disfrutar y **crear memorias** de capital más frescas y que las describieran mejor. Este nuevo espejo del territorio **no es ni será estático**, pues al estar compuesto de individuos vivos, es en sí mismo un organismo latente, cambiante y en constante movimiento.

Lizeth culmina su relato, contando que el dibujar fachadas la condujo a fijar su mirada en otras cosas y a desarrollar nuevos proyectos, en los que aborda temas que pasan por lo territorial «**Perspectivas Bogotanas**», lo lingüístico «**Alfabeto Bogotano**» y lo personal «**Días de inercia**». Si quieres conocer un poco más sobre sus obras puedes escanear el siguiente código.



El conversatorio con **@cucharitadepalo** terminó con un enorme agradecimiento por su fantástico aporte y con una gran invitación a darse una vuelta para experimentar toda la diversidad que ofrecen **Boyacá** y **Santander**.



DISTRITIENDAS DEL CAQUETÁ

Orgullosamente caquetéños

Empresa dedicada a la comercialización y venta de productos de consumo diario focalizada en el canal de tiendas.

Somos distribuidores oficiales de:

Casa Luker, Alimentos Polar Colombia SAS, Quala, Azul k S.A, Colombiana Kimberly Colpapel S.A. Industrias Patojito SAS, Unilever Andina Colombia Ltda. Colgate - Palmolive, JGB S.A, Tecoquímicas S.A.

Junto a ellos trabajamos para ofrecerles los productos de la mejor calidad para la canasta familiar, convirtiéndonos en una de las empresas líderes en el canal T.A.T del departamento.



Florencia - Caquetá
Cra. 4A N°14A - 65 Barrio Porvenir
Tel. 4353804 Cel. 3212010581

PINS STORE



CONOCE
NUESTROS
PRODUCTOS



- Aretes
(Brillan en la oscuridad)
- Pines
(Brillan en la oscuridad)
- Cajitas Encanto
- Toppers
para torta
- Vasos dulceros
- Cajas Personalizadas
- Cajas de temporada



PEDIDOS:

☎ (+57) 3223780486

☎ (+57) 3204685883

📍 @POPSICLE_PINSTORE

Despachamos desde
Ibagué y Villavicencio

Hilando

Relatos



Antología de HISTORIAS entorno al BORDADO

Texto original: Sin perder el hilo - bordando la memoria colectiva en Tunja (2020), de Karen Ochoa; adaptado para la revista por Alejandro Suárez.

“Yo lo que sé es invento mío, es creación, es empírico, yo nunca hice un curso para nada, sino el gusto por hacer las cosas, por ejemplo, cuando estudiaba en la escuela me gustaba mucho el dibujo, y tantas veces me castigaban porque yo me la pasaba era diseñando o dibujando. En el dibujo y el arte siempre me iba bien. Me gustaba el diseño en perspectiva, y ahora se me facilita para el bordado”.

(Isabel Trisancho)

¹Ochoa Espitia, K. P. (2020). Sin perder el hilo: bordando la memoria colectiva en Tunja. (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3434>

La falta de información acerca del **bordado en Tunja**, llevó a la artista Karen Ochoa a recorrer la ciudad en busca de historias y narraciones que le permitieron, a partir de charlas espontáneas, recopilar algunas memorias de este bello oficio, desde **las voces de sabedoras, amas de casa, religiosas, docentes y artesanas**.

La siguiente es una compilación de relatos desarrollados entre 2015 y 2019, y hace parte del texto: Sin perder el hilo - bordando la memoria colectiva en Tunja (2020), resultado de la tesis de Maestría en Patrimonio Cultural, realizada por la artista Karen Ochoa. Ahora bien, esta antología comienza indagando la manera en la que las bordadoras adquirieron sus **habilidades**.

“El bordado lo aprendí, primero por mi madre que nos bordaba la ropa. Y segundo en la escuela que en esa época al bordado y al tejido le daban mucha importancia y por último aprendí de lo que uno aprende enseñando. Enseñando uno aprende mucho, esa es la escuela de la vida, la universidad de la vida” **(María Eloísa García).**

“Yo aprendí en el Rosario. En mi época no había colegios en los pueblos, solamente la primaria, entonces de todas partes del departamento, teníamos que acudir a la capital. A los 11 años tenía que buscar bachillerato en los centros, [...] Y entonces por eso existían los internados, porque entonces en esa época todavía

no existían colegios en los pueblos, [...] en mi época no era mixto nada, habían internados para hombres y para niñas. En los colegios masculinos no enseñaban a bordar porque esa era **una época de machismo**, donde se decía que ‘los hombres en la cocina huelen a gallina’, al hombre no se le enseñaban esos oficios” **(Mery Galindo).**

Posteriormente, compartieron el cómo se desarrollaban los espacios para el bordado.

“En esa hora nos tocaba oír la lectura de una novela, alguna cosa así de la literatura, y había que hacerlo. **Se escuchaba la lectura y se iba bordando.** La clase era en silencio y alguien estaba leyendo siempre, una novela de la literatura universal, entonces se bordaba” **(Mery Galindo).**

Pero no todo fue silencio, esta actividad también permitió a las mujeres compartir experiencias, historias, necesidades y tristezas.

Luz Mery Guzmán



“ Por mi mamá, a ella le enseñó mi abuelita, eso viene como de tradición y en la escuela, [...] porque antiguamente, desde primero de primaria le ponían a uno la costumbre, porque es que antiguamente no lo entraban a uno al colegio a los cuatro o cinco años, sino que uno entraba a los siete años a estudiar ”

“En esa época uno hablaba de la casa, de los quehaceres de la casa, inclusive, había niñas que contaban los problemas de los papás, de tal cosa. Cuando eran los internados, era de tristeza porque le daba nostalgia estar lejos de la casa. [...] El estar uno lejos de la casa, sin plata para salir cada 8 días, porque generalmente en los internados hay gente de lejos, entonces el transporte valía y para salir uno tenía que tener un permiso especial, y eso le causaba a uno tristeza. Otras conversaciones eran por ahí de novios” (María Eloísa García).

Otro tema abordado fueron las problemáticas que amenazan la continuidad de esta importante práctica.

“A mi hija no le gusta, hizo su carrera, pero eso (el bordado) no le gustó” (María Eloísa García).

“Ninguno le cogió el gusto, ellos son machistas igual que el papá, ellos dicen que eso es para viejas, entonces yo les digo aprendan, ay no mamá eso es para sumercé, ellos no aprenden, a ellos no les gusta. Yo veo que muy pocas personas están bordando, prácticamente nadie, es que yo las puedo contar con los dedos de la mano” (Luz Mery).

“Alguna vez les enseñaba a las chicas jóvenes a bordar las albas, pero eso se cansan, ahhhhhhh esa pereza que les daaaa. Todo el día así. Ellas quieren es aprender algo rápido” (Isabel Tristancho).

“Es una técnica muy bonita, antes en los colegios se enseñaba, pero hoy día ya no

hay nada casi manual, sería espectacular que se reactivara” (Blanca Inés Vázquez).

“Ya hoy nadie quiere tener un mantel bordado, primero porque cuesta mucho y al final de cuentas ¿para qué vas a pagar un mantel de 400 mil pesos, cuando encuentras un mantel que viene en papel servilleta y lo puedes botar a la basura?” (Padre Elkin Castro).

Finalmente, algunas de las personas entrevistadas, respondieron a la pregunta: ¿Le gustaría continuar practicando el bordado?

“El bordado es de lo más lindo que hay, el bordado es precioso. Depende para lo que sea, porque yo practico en mi casa, yo bordo y regalo a mis amistades, depende para lo que sea, porque si es bordar por bordar, NO, si es bordar para así porque quede, NO, si es bordar con una intención definida, SÍ” (María Eloísa García).

“Claro que sí, ay, yo si lo sigo porque a mí me gusta, yo inclusive he tenido deseos de ponerme a trabajar solo lencería, porque por ejemplo eso es fácil de exportar y a los extranjeros les gusta mucho lo que son los manteles bordados y eso allá lo aprecian mucho”

(Luz Mery Guzmán)



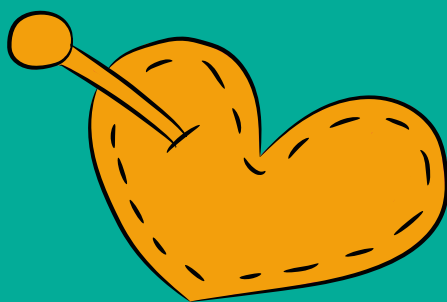
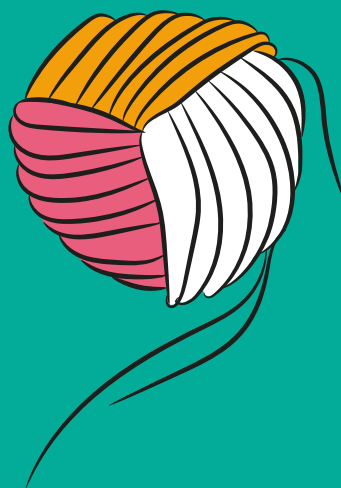
“Ahorita ya la gente no valora el bordado tanto, ya se perdió, porque ahorita es más fácil con una máquina, ta ta ta ta, o pintado”, [...], aquí no hay la cultura, sobre todo que valdría mucho, ahora realmente lo chino es casi igualítico”

María
Eloísa
García

Gracias a estas narraciones, es posible entender esta práctica desde la perspectiva de quienes la mantienen viva. Con sus voces, viajamos a través del tiempo, para conocer los factores que influyeron en el desarrollo de la técnica, desde su aprendizaje en el hogar, transmitido por las madres, abuelas y profesoras, que superaron barreras tan fuertes como el machismo de la época, que sesgaba actividades caseras como la costura y el bordado, a labores menores y sin valor artístico o intelectual. Por otro lado, conocer la manera en que se desarrollaban los espacios para el bordado, hizo evidente la relación de esta práctica con la literatura y el diálogo; donde se intercambian saberes e historias, que hacían de la actividad un momento de convivencia y desahogo entre sus participantes, permitiéndoles construir lazos más fuertes que los hilos que tejían.

Las voces de las protagonistas también fueron claras al momento de identificar los problemas que amenazan la continuidad de esta práctica artesanal, mencionando aspectos educativos, mercantiles, culturales, sociales, industriales y tecnológicos.

El bordado es sinónimo de mujer, de belleza, de lucha, de fuerza, de amor y de tradición, por tal razón es necesario reconocerlo, cuidarlo y conservarlo. Sería trágico ser testigos de su desaparición, sin duda es una tarea difícil, pero con el apoyo de personas como la artista Karen Ochoa, es posible la reivindicación de esta hermosa actividad.

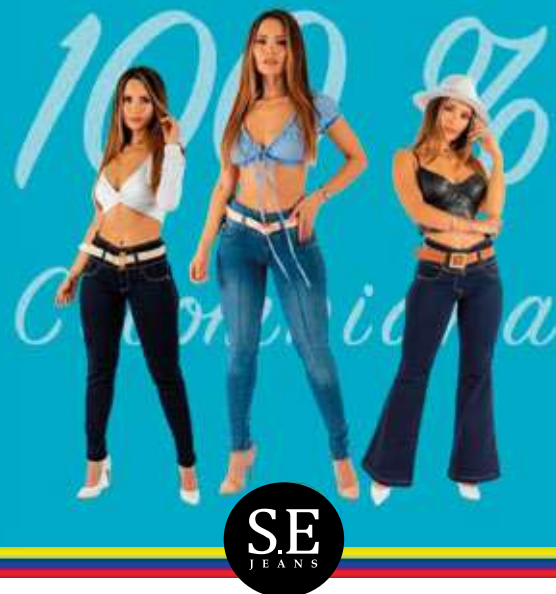


Para el Caquetá... productos de alta calidad

Distribuidor oficial de Nestlé de Colombia S.A.
para el canal T.A.T (tienda a tienda)
en Florencia - Caquetá



Cra 4A N° 15-71 Barrio Porvenir
Florencia - Caquetá
Tel. 3123619173



Marca especializada en la fabricación
y comercialización de jeans.

15 años de experiencia dedicados a la
horma Tiro alto, levanta cola, con diseños
exclusivos. Solicita ya tu catálogo a
nuestras líneas de contacto.

CC. Gran San
Local 2234 - 3006689984
Carrera 10 # 9 - 37
Bogotá - Colombia

3137384665
@s.ejeansoficial
Studio E Jeans

Despachos a nivel nacional e internacional, ventas por mayor o al detal

Glosario

“Fachadas domésticas, Amarillo, amarillo, amarillo y otro par de **ingredientes mágicos**”

Posterior a la charla con los artistas, nos pusimos a la tarea de recopilar algunos de los conceptos más usados por ellos dentro de sus obras. Algunas curiosas, otras muy cercanas, estas definiciones sin duda constituyen un ingrediente esencial para el arte y la representación del territorio.

“El mini glosario de **Dilsa Jiménez**”

Aquí un repertorio conceptual de la **artista expresionista**.

Bañistas: Los bañistas han sido un tema recurrente en la obra de Dilsa. Personas que deciden bañarse en lugares públicos con total naturalidad y posar para fotos **inmortalizadas**. Su primer encuentro con bañistas, se dio al encontrar una foto antigua de personas departiendo en el **Pozo de Donato** en **Tunja**, cual si fuera una piscina. El uso de estos espacios en épocas pasadas la impactó y se interesó en recopilar fotografías de bañistas alrededor del mundo, en especial de la década de los años treinta y cuarenta.

Expresionismo abstracto: La artista define el expresionismo abstracto como una manera de deformar la realidad. Salirse de lo figurativo y romper lo semiótico, para encontrarse con una serie de **elementos comunicativos, visuales, cromáticos y estructurales**, cuyo desorden aparente, abre la **puerta al** espectador, para que perciba mensajes diversos. Dilsa resignifica la imagen, escribe, mezcla, disecciona, aplica colores intensos que vibran y conviven en el lienzo. Para ella el expresionismo abstracto es **libertad, experimentación, efervescencia y autenticidad**.

Si te interesan la creación, el arte, el diseño, los imaginarios, conocer tu ciudad o incluso **auto-reconocer**te **¡Saca papel y lápiz!** Los siguientes conceptos te serán de gran utilidad.

Redacción: Juliana Sofía Herrera, Jorge Alejandro Suárez y Nancy Consuelo Quiroga.

Niñez: La niñez es un tema frecuente en las obras de Dilsa, pues la **conecta con su propia infancia** y quizás con la del espectador. Para ella, la infancia representa recuerdos, inocencia y un marcado sentido lúdico, a pesar del contexto.

Palimpsesto: Es una técnica, que consiste en borrar un texto de un sustrato, para realizar sobre este un **nuevo manuscrito**. Es posible reconocer un palimpsesto, porque usualmente quedan algunos vestigios del texto anterior sobre el papel usado. Jiménez ha desarrollado esta práctica, con el fin de escribir en sus pinturas, y acompañarlas de veladuras, contrastes y texturas.

Personajes: La obra de *Dilsa* cuenta historias a partir de personajes. Su arte deja vislumbrar figuras inmersas entre veladuras de color, que constituyen sutiles fragmentos de personas en su diario vivir. Bañistas, niños y niñas, artistas y críticos exponentes del expresionismo abstracto, son sus personajes más recurrentes. La artista retrató en sus inicios, personajes que contemplaban un entorno sublime; pero luego se interesó en traer a colación, **personajes que confrontan al espectador con su mirada**, observándolo inquietantemente.

“El mini glosario de Edison Yaya”

A continuación, algunas de las definiciones inmersas en el trabajo del **cineasta**.

Patrimonio fílmico de la nación: Según el cineasta, las películas que son estrenadas en *Colombia* cuentan con un registro especial, que les permite ser consideradas patrimonio fílmico de la nación. Esto equivale a que quedarán guardadas en un disco magnético, alojado en la *Biblioteca Nacional de Colombia*, para ser preservadas para la posteridad y convertirse en material de consulta para la comunidad.

Teaser: Un teaser es un video de pocos segundos, que tiene la finalidad de **generar expectativa en el público**, sobre una nueva producción cinematográfica. Generalmente su duración es menor a la de un tráiler y no revela detalles relevantes de la historia, sino que se encarga de crear un primer acercamiento que llame la atención. Antes de iniciar a producir *Tundama*, los hermanos Yaya realizaron un teaser, que proyectaron en distintas locaciones, con el objetivo de obtener financiación y promocionar su trabajo.

BOMBONERA Store

- víveres •
- rancho •
- licores •
- carnes frías •



Av. Universitaria # 41-50
Edf. Mirador de la Colina Loc. 3

Servicio de Parquadero

Domicilios 3203352643 - (608)7423326

La Petaka

Café - Antique

lapetakacafe
 lapetakacafe
 301 501 9510
 Calle 48 A # 1 este 33
 Lirio Real 2 - Tunja
 A una cuadra vía
 norte-sur del cc.viva

¿Te antojaste?
¡Entonces ven y Prueba!

Para reservar:
 3185103193
 Cra. 10 N°27-49 Tunja

“El mini glosario de Karen Ochoa”

Encuentra un menú de los ingredientes presentes en la obra de la **artista bordadora**.

Afileteros: Son elementos utilizados para **no perder las agujas y alfileres**, cada bordadora elabora el suyo con diversos materiales, colores, tamaños y diseños.

Bello sexo: Término utilizado para referirse a la **mujer**.

Dechado: Es un libro de aguja genuino, un artefacto de consulta invaluable. Posee tan solo una página de tela, pero identifica y contiene las puntadas que la artesana conoce y crea, **permitiendo recordar y reconstruir**. Cuenta con distintos tamaños y diversidad de colores, dependiendo del gusto o del estilo de cada bordadora.

Dedal: Es utilizado con el fin de **evitar pinchazos y callos**, ocasionados por el uso constante de agujas. Esta herramienta se pone en el dedo corazón y está hecha de hueso, plata, bronce o marfil. En la antigüedad, los dedales eran decorados y obsequiados como adornos para las mujeres.

Tambor: Es uno de los elementos más representativos cuando se habla del bordado. Consiste en una estructura circular, ovalada o cuadrada, fabricada en madera o plástico, que permite **tensionar la tela**, con el fin de mantener los hilos templados.

“El mini glosario de Lizeth León”

Aquí un fragmento del diccionario personal de la **autora bogotana**.

Fachadas domésticas: Lizeth denomina fachas domésticas a aquellas **fachadas de las casas** donde viven los y las ciudadanas. A diferencia de monumentos o edificios patrimoniales, las fachadas domésticas no representan un elemento emblemático o turístico y se caracterizan por

estar ubicadas en cualquier parte de las ciudades, entre estas, barrios populares donde interactúan y conviven las personas. Muchas veces autoconstruidas, son parte de los inmuebles más prolíferos de un territorio; debido al paso del tiempo y a las necesidades de sus pobladores, sufren múltiples transformaciones y terminan convirtiéndose en **fieles representaciones de la identidad** de sus habitantes.

Geografía personal: La geografía personal, manifiesta una *visión de territorio propia* de sus habitantes. Dicha visión está conformada por los trayectos que hacen parte de la rutina de un individuo durante cierta parte de su vida, y se caracteriza por ser una *geografía casi que repetida*, porque se presta atención generalmente a los mismos lugares y elementos cotidianos. En una ciudad pueden existir tantas geografías personales como personas hay, incluso más porque dentro de la diversidad que ello significa, sería viable desarrollar una cartografía tanto de las rutas actuales, como de las antiguas.

Geografía del amor: Con la geografía del amor, *Lizeth León* hace referencia a todos aquellos *recorridos y lugares* que se *conocen* de la mano de la *pareja*. En este escenario, el romance se convierte en una excusa para descubrir nuevas zonas y emprender diferentes trayectos a lo largo de una o más regiones, con el fin de visitar, compartir y construir experiencias.

Territorio personal: Para la invitada, el territorio personal alude a la *lectura* que se le puede dar al *cuerpo mismo como territorio*. Es más, al interpretar los matices y rutas que surgen desde el interior de un ser humano, no solamente es posible contemplar al cuerpo, sino que en este ejercicio introspectivo, también cabrían la mente y las emociones, que son por su naturaleza mapas únicos y complejos.

“El mini glosario de Oscar Ayala”

A continuación, algunas de las definiciones acuñadas por el **maestro Óscar Ayala** a través de su obra.

Territorio: Lugar con capas y veladuras que se conjugan, ampliando lo geográfico, lo natural, lo cultural.

Domesticando Rinocerontes
Cuestionamiento de *¿qué hace una imagen de un rinoceronte en Tunja?* donde la interpretación y reinterpretación del animal al llegar a América, se deforma, tomando entonces la imagen y generando otra lectura del mismo.

Amarillo, amarillo, amarillo: Visibilizar la *noción* no solo de historia sino también de *color y de forma*. Una reunión de piezas de diversas técnicas, entre pinturas, objetos, escultura y preparaciones de alimentos nativos de color amarillo.



Fase del proyecto: Proyecto en curso

Grupos de investigación:

Xisqua – Universidad de Boyacá • **Guane** – Universidad de Santander
Arte, Cultura y Territorio – Fundación Universitaria Juan de Castellanos
 Asociación Escuela de Artes y Desarrollo Humano
 Mario Andrés González Sandoval

Investigadores:

Nancy Consuelo Quiroga • Carlos Mario Rodríguez
 Luz Mary Castellón • Gladys Elisa Robles
 Indira Andrea Quiroga • Johann Sebastián Alvarado
 Grethel Alexandra María Flórez • Miguel Ángel Gélvez
 Gissell Natalia Gómez

Jóvenes Investigadoras:

Juliana Sofía Herrera • Nathaly Julieth Acuña

Introducción



Metodología

Enfoque cualitativo | Tipo de estudio analítico | Técnicas e instrumentos investigación + Creación | Resultado obra co-creada



Resultados esperados

- Nuevas metodologías: Cocreación, Investigación + creación
- Sensibilización para las prácticas creativas
- Propuesta pedagógica de nuevos cursos de extensión en las universidades participantes
- Conclusiones respecto a efectividad del trabajo tele temático



Conclusiones parciales

10 Conversaciones
 404 Personas participaron
 90 Personas inscritas a los Talleres de creación

Visibilidad para el proyecto
 Acercamiento eficaz a la comunidad

Fase 3: Autoevaluación: Efectividad en entornos virtuales, Metodología, Motivación de los participantes

Talleres de creación:

- Territorio y sentidos
- Lugares para la memoria
- Paisaje
- Vitrina de tienda: diálogos con la cultura popular

Impacto social





Registro SNIES
20713

Con Acreditación de
Alta Calidad - CNA

Con Acreditación
Internacional RIEV

Título Obtenido
Diseñador (a)
Gráfico (a)

Duración
8 Semestres

Jornada
Unica

Total de
Créditos 134

Resolución 16715 del 27 de diciembre de 2019 M.E.N. - Registro Calificado
Resolución 17364 del 27 de diciembre de 2019 M.E.N. - Acreditación de Alta Calidad

¿En qué consiste el programa? Es una profesión y disciplina, cuya actividad consiste en crear, transmitir y proyectar mensajes a través de la imagen. En esta profesión se desarrollan proyectos de animación, identidad corporativa, tipografía, ilustración, fotografía y todos los temas relacionados con la innovación, la composición visual, la creatividad y el manejo de herramientas y softwares para transformarlos en mensajes y piezas gráficas.

¿En qué áreas me puedo desempeñar?

- El Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de Boyacá puede desempeñarse en los diferentes ámbitos propios de la profesión como: diseño editorial, diseño de identidad visual, animación, ilustración, diseño multimedia, fotografía, entre otros, y desempeñarse como:
- Director creativo o director de arte en empresas privadas como agencias de publicidad, editoriales, imprentas, etc. y/o empresas públicas.
 - Coordinador o director de proyectos audiovisuales o de comunicación visual.
 - Diseñador, coordinador y productor en el medio editorial y de publicaciones impresas y digitales.
 - Diseñador de identidades corporativas.
 - Diseñador para el entorno como señalización, señalética, exposiciones e interfaces virtuales.
 - Diseñador en la aplicación de la gráfica a objetos industriales y exhibiciones.
 - Creativo en el diseño de campañas y desarrollador de piezas publicitarias en diferentes medios y soportes.



Comunícate con Nosotros
317 400 3603

admisiones@uniboyaca.edu.co

www.uniboyaca.edu.co

¡Más cerca de tus sueños!

Vigilada Mineducación

UB Universidad de Boyacá®

Con Reacreditación Institucional Internacional - RIEV

Inscripciones y matrículas abiertas para el segundo período de 2022



En 2022 mantenemos los valores de matrícula del año 2021

Para estudiantes nuevos y antiguos

Comunícate con nosotros  **317 400 3603**

Conoce todas las becas que ofrecemos en: www.uniboyaca.edu.co

Programas de Pregrado Presenciales

Tunja

Ingeniería Civil

Reg. SNIES 108951

Ingeniería en Multimedia

Reg. SNIES 108452

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699

Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Mecatrónica

Reg. SNIES 54539

Ingeniería Sanitaria

Reg. SNIES 20711

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería de Sistemas

Reg. SNIES 20710

Medicina

Reg. SNIES 20697

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Bacteriología y Laboratorio Clínico

Reg. SNIES 20734

Acreditado de alta calidad - CNA

Enfermería

Reg. SNIES 101677

Fisioterapia

Reg. SNIES 20712

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Terapia Respiratoria

Reg. SNIES 20705

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Arquitectura

Reg. SNIES 20700

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Diseño Gráfico

Reg. SNIES 20713

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Licenciatura en Pedagogía Infantil

Reg. SNIES 105810

Psicología

Reg. SNIES 52316

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Comunicación Social

Reg. SNIES 20716

Acreditación Internacional - RIEV

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Administración de Negocios Internacionales

Reg. SNIES 20739

Acreditación Internacional - RIEV

Sogamoso

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Arquitectura

Reg. SNIES 20700

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Psicología

Reg. SNIES 52316

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699

Acreditación Internacional - RIEV

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841

Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Programas en modalidad Virtual

Administración de Empresas

Reg. SNIES 109370

Contaduría Pública

Reg. SNIES 110828

Contamos con múltiples alternativas de financiación

Síguenos en nuestras Redes Sociales    

Informes e inscripciones:

TUNJA, Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. 608 7450000 Cel. 3174003603 - Correo: comunicaciones@uniboyaca.edu.co
SOGAMOSO, Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 Pbx: 608 7730133 Cel. 3166901644 - Correo: sedesogamoso@uniboyaca.edu.co
YOPAL, Sede: Carrera 19 No. 7 - 44 Tel. 608 6348018 - Cel. 3174051130 Correo: sedeyopal@uniboyaca.edu.co
BOGOTÁ, Oficina: Carrera 13 No. 93 - 85 Of. 306 (9:00 a.m. a 1:00 p.m.) Cel. 3175729789