

UB Universidad de Boyacá



LOGOS



LOGOS

Séptima Edición

Publicación de los estudiantes de diseño gráfico de quinto semestre.



Facultad de
Arquitectura y Bellas Artes



Diseño Gráfico

Carolina

Daniel

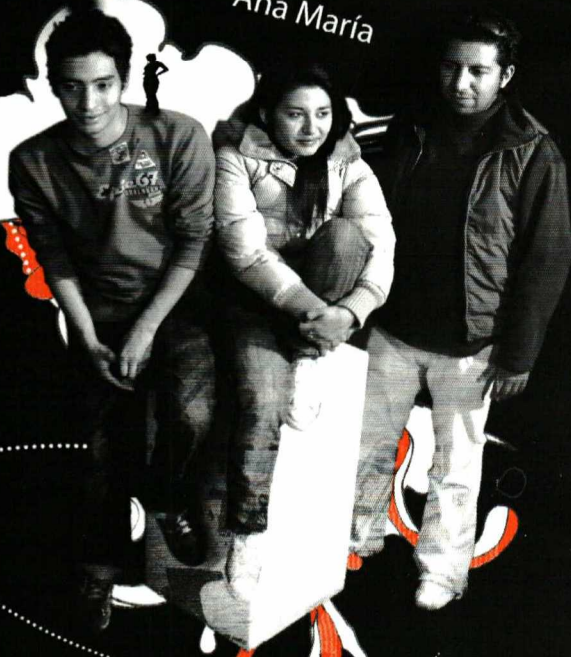
Jhonatan



Julián

Ana María

Rafael



Iván



Mauricio

Laura



Andrés

Edwin

Andrea



Juan Guillermo

Claudia

Heisel

Yesid

Germán



En esta edición...

Técnico



Recomendado



Flickr

Diseño de fotografía e ilustración 16

Color 6

Darle vida a la composición

Grabado 10

Procedimientos

Diseño tipográfico 22

Cesar puerta

Crear brushes 29

Para que evite usar predeterminados

Ilustración



Ilustración

20

Público infantil, adolescente y mayor...

¡Opinión

Estudiar diseño 28

Diseño por condición o por convicción

Diseño + artesanía 14

Transformación

Diseño gráfico en Colombia 19

Nuestro país tiene fortalezas

Cemporcento skate 23

Skateboard

Internacional



Diseño gráfico Cubano 25

Felix Beltrán

Un docente



Dayro Salamanca 8

Nos revela su legado

Variedad



Caricatura latinoamericana 26

Una sátira, una crítica

El comic en Colombia 27

¿Reconocido o ignorado?

Como Pedro por mi casa 27

Festival

Noviembre de 2008 Tunja-Boyacá-Colombia

Dirección General

Ana Milena Castro

Dirección Editorial

Iván Augusto Alfonso Moreno

Conceptor Gráfico

Yesid Camilo Buitrago

Costos y Presupuestos

Jhonatan Camacho

Jefe de Redacción

Julían Mauricio Rodríguez Ávila

Redacción

Ana Maria Ramos Ulloa

Redacción

Laura Alejandra Mejía Delgado

Redacción

Carolina Arevalo

Fotografía

Andrea Carolina Romero

Ilustración

Jhonatan Camacho

Ilustración Digital

Rafael Pérez

Diagramación

Heisel Delgado Díaz

Diagramación

Claudia Rocio Supelano Torres

Diagramación

Germán David Leal

Diagramación

Javier Mauricio Saraza

Diagramación

Juan Guillermo Walteros Alba

Digitalización

Daniel Felipe Vargas

Apoyo Logístico

Carlos Andres Cabrera

Apoyo Logístico

Edwin Jhair Mendoza

Diseño de Portada | Rafael Pérez

Diseño de Bandera | Andrea Romero
Juan Guillermo Walteros

Preprensa e Impresión | Totamar L.t.d.a

editorial

Por: D.G. Ana Milena Castro F
Directora de Programa

Estas, que son reflexiones que partieron del cambio sustancial que han sufrido los medios en el mundo a raíz de la masificación del medio electrónico y del aumento de las facilidades para la transmisión de la información que se viene gestando a partir de la consolidación de la llamada “sociedad de la información” desde los años 60, hacen parte de la realidad, que como comunidad nos ha tocado presenciar. Estas apocalípticas consideraciones son sólo el matiz oscuro de una realidad cambiante, que año a año diversifica sus accesos a la información, a las necesidades de consumo y en general a comunicación escrita como tal. Los medios impresos han sido un termómetro impor-

tante en el juego de los poderes en una sociedad como la colombiana, son de las formas que el diseño gráfico moderno tomó tal vez, la más interesante muestra de la inserción de nuestra profesión en la sociedad. Siempre dependiendo del devenir de la misma, la manera de informar se ha ido transformando en una manera de analizar. Es por esto, que en el juego de lo ofrecido por las publicaciones periódicas, el papel del diseñador se ha tornado tan importante.

Cuando menciono el caso particular del El Espectador en nuestro país, es importante reconocer que es un caso aislado. Después sostener 7 años de tal bajón económico el hecho de enfrentarse a partir del 11 de mayo de este año, nuevamente al reto de la circulación

diaria, no es solo muestra de la confianza en el momento histórico, sino un ejercicio de reconsideración de la inicial visión apocalíptica sobre la muy citada muerte de los medios impresos. En nuestro continente es demasiado audaz confundir un incremento en la capacidad tecnológica con una masificación completa de esta condición. Entonces, la palabra impresa cobra al parecer un nuevo aire, las consideraciones positivas del avance en la tecnología en nuestro continente, han logrado que afortunadamente el nivel de los lectores tienda a crecer con lo que la demanda del producto aumenta y de tal manera, los grandes grupos económicos, al hacer las inyecciones de capital necesarias, basados en el ejercicio de un periodismo siempre innovador y de trayectoria, realicen un aporte a la culturización de las nuevas generaciones. Es cuando nuevas fórmulas de comercialización de los medios surgen. Curiosamente el trabajo editorial, nace

medios impresos

propuestas para el futuro

para ser entregado de forma gratuita a los lectores. Múltiples ejemplos a nivel mundial refuerzan esta idea y la pregunta resultante es si regalar es finalmente la única manera de competir. Estudios muy serios realizados en diferentes países donde se comparan las ventajas existentes entre las diferentes maneras de distribuir los periódicos y las revistas indican que la media razonable se marca en la posibilidad de entregar gratuitamente las publicaciones en parte y de controlar esta entrega a fin de comercializarlas por suscripción, en el término restante. Estas condiciones conocidas como distribución gratuita, distribución controlada, y distribución pagada, hacen parte de lo que hoy por hoy, significa en un medio como el nuestro, trabajar en el medio editorial y lo que es más importante, vivir de el...

Muchos ensayos de prever el futuro durante los años 80 y 90 vaticinaban para la industria editorial y en especial para las publicaciones periódicas, un negro futuro. En nuestro país, la restricción de la circulación diaria EL ESPECTADOR a 7 años de contar la historia desde su perspectiva semanal; materializaron aquellas propuestas de considerar la desaparición de los diarios

y de las revistas impresas.

... la pregunta resultante es si regalar es finalmente la única manera de competir..

Las propuestas trabajadas en el taller de diseño editorial, apuntan siempre a la consecución de resultados personales que permitan perfilar una gráfica consiente del poder de la palabra impresa. Pero ningún ejercicio, como el de desarrollar académicamente una propuesta editorial donde a la par con el devenir internacional se trabaja en el medio con un enfoque económico moderno, apuntando a llegar a un público seleccionado con un producto de interés y sin costo. Logos, contiene en sus páginas la semilla del más interesante trabajo estudiantil a difundir fuera de los márgenes de la Universidad. **Destinada a hacer parte de nuevos contextos, en estas siete ediciones se ha preparado el camino a una construcción que desde la academia se identifique con la necesidad de crear empresa, de proponer y más que eso de hacer.** Esta revista ha madurado, alcanzando un nivel técnico y de concepto que le permitirá en un futuro cercano llegar a la sociedad del diseño con un producto de gran interés, de contenido y por forma, un verdadero producto para mostrar.

Iván, Claudia, Heisel, Mauricio, Yesid, Andrea, Juan Guillermo, Jhonatan, Germán, Carolina, Andrés, Laura, Edwin, Julián, Mauricio, Daniel y Rafael, gracias por más o por menos, gracias.

Color

El color influye en nuestro entorno y modela nuestra percepción, por casualidad o de forma intencionada. Encierra complejas acciones y simbolismos, transmitiendo mensajes con mayor eficacia que las palabras. El color se vuelve tan delicado como la religión o la política, y suele estar vinculada a ambos conceptos porque con el mensaje visual que transmite logra superponerse al mensaje verbal.

Además de ver los colores de forma distinta los utilizamos para modificar nuestro entorno y los aplicamos en casa, en la arquitectura, el arte y el diseño. A lo largo de la historia los gustos por el color han sido influidos por la moda, predeterminando el color que en muchas ocasiones no es coherente, estético, volviéndose así solo un prejuicio establecido por la sociedad de consumo.

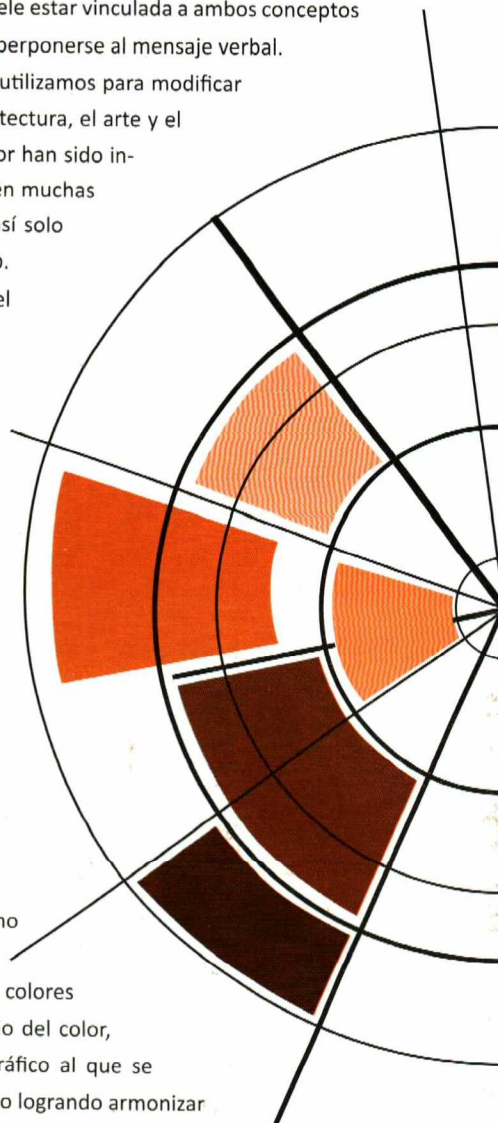
Existe a veces un miedo de aplicar los colores por el pensamiento de arriesgarnos a provocar efectos negativos o impredecibles en los demás.

Dejando que los parámetros establecidos, ya sea por la moda, nos restrinjan nuestras ideas y nos aprisionen, en un mundo de falsedades donde lo diferente tiene el riesgo de ser aclamado y exaltado, o reprimido y eliminado.

El hecho de trabajar con color puede resultar más complejo que experimentar con la forma ya que el color es el que resalta y le da vida a cualquier objeto, así que la forma depende necesariamente de él. Los intereses de un diseñador se pueden considerar centrados principalmente en el aspecto constructivo del color, es decir, cómo funciona el color en distintas relaciones, la fuerza que tiene para lograr una impresión visual que posee el mundo exterior y su potencialidad como vehículo de emociones.

La mejor forma de asegurar la armonía entre los colores de diferentes imágenes se logra haciendo un estudio del color, buscando los colores que refuercen el concepto gráfico al que se quiere llegar, ya sea manejando los colores análogos o logrando armonizar éstos con sus complementarios y así crear un contraste estético.

Teniendo en cuenta que una gran cantidad de colores diferentes resulta difícil de mantener a lo largo de una serie de páginas o pantallas, si se pretende enfocar la atención en algo que no sean las manchas de colores, porque provoca ruido y hace ver la composición pesada y le quita jerarquía a lo que realmente se quiere mostrar. Esto se puede convertir en una monotonía más que manejar el mismo lenguaje gráfico.



Darle vida a la Composición.

el color es el que resalta y le da vida a cualquier objeto

Armonía monocromática

Muy simple de utilizar, sobria y elegante. Se basa en un solo color y sus diferentes tonos. Es decir, en un círculo cromático, estaríamos en un solo punto y elegiríamos variantes del mismo valor y saturación, con mayor o menor luminosidad.

Armonía de análogos

Los colores análogos ocupan posiciones inmediatamente próximas en la rueda de colores. En razón de su parecido, armonizan bien entre sí. Este tipo de combinaciones es frecuente en la naturaleza.

Armonía de tres colores

Se eligen tres colores equidistantes en el círculo cromático. Versiones más complejas incluyen grupos de cuatro o de cinco colores, igualmente equidistantes entre sí (situados en los vértices de un cuadrado o de un pentágono inscrito en el círculo.)

Colores complementarios

Los colores complementarios se encuentran en puntos opuestos del círculo cromático. Estos colores se refuerzan mutuamente, de manera que un mismo color parece más vibrante e intenso cuando se halla asociado a su complementario. Estos contrastes son, pues, idóneos para llamar la atención y para proyectos donde se quiere un fuerte impacto a través del color.



Armonía

Complementarios divididos

En lugar de utilizar un par de complementarios, se utilizan los situados en posiciones inmediatamente adyacentes. El contraste en este caso no es tan marcado. Puede utilizarse el trío de colores complementarios, o sólo dos de ellos.

Doble armonía de complementarios

Utiliza un par de asociaciones de colores complementarios.

Familias de colores

Modelos y paletas

Conviene recordar que se suelen denominar colores fríos a la mitad del círculo centrada en el polo azul: es decir, desde el violeta hasta el amarillo verdoso. Estos colores dan una sensación de quietud, frescura, lejanía...

Los colores cálidos son la mitad opuesta, y dan sensación de calidez, cercanía, viveza. Estos colores forman una gran serie de armonía de análogos y es fácil crear diseños sobrios pero agradables con ellos.

Las familias cromáticas incluyen colores que armonizan entre sí, basados en un color primario. Por tanto, tenemos tres familias principales: la del rojo, la del amarillo y la del azul.

En nuestra séptima edición de la revista LOGOS queremos resaltar la labor que está ejerciendo el Diseñador Gráfico en nuestra Universidad, la experiencia viva de estudiante a profesor de la misma institución donde creció y se formó profesionalmente. Es uno de los docentes más recientes de la Universidad De Boyacá en la facultad de Arquitectura y Bellas Artes, quiso compartir su experiencia como tal; Su opinión acerca de los estudiantes de diseño gráfico, el diseño latinoamericano y sobre todo las ganas de enseñar a los futuros diseñadores sus conocimientos, que son claves para el desarrollo de sus carreras.

1. Cuéntenos que opinión tiene respecto al diseño gráfico en Latinoamérica?

Rta.

-Pues el diseño gráfico en Latinoamérica es uno de los contextos con mayores características de nuestra riqueza cultural y que no se dejan llevar por tendencias como ocurre en Europa. Por ejemplo en España se diseña muy parecido a lo que diseñan en Alemania, en América Latina planteamos las cosas sin dejar de lado nuestra cultura (costumbres y ancestros). Uno de los conceptos más palpables, y casos más destacados son México

y Argentina donde vemos como la política ha influenciado la forma. Dependiendo del momento histórico, el diseño se silencia y se limita a razones ideológicas.

2. Como ve usted el diseño gráfico dentro de la Universidad?

Rta.

-El diseño gráfico en la Universidad de Boyacá cuando yo entre era relativamente nueva, me parecieron muy buenas las experiencias que tuve, pero el nivel académico mostrado en el portafolio de algunos egresados debía mejorar, los estudiantes son más curiosos, creativos y audaces, lo cual es muy bueno; fue lo que nos faltó a nosotros.

3. En que áreas se desempeña mejor como docente de Diseño Gráfico ?

Rta.

-Desde pequeño me gustaba hacer dinosaurios de plastilina, un poco mas grande me incliné por los comics llegando a la etapa que debía escoger lo que quería estudiar, pensaba que tenia que estar relacionado con las artes , el dibujo y las opciones eran : Arquitectura, Artes Plásticas, y me orienté de alguna forma a estudiar diseño y ahí empezó todo, indague y me gusto el plan de estudios que ofrecía la Universidad de Boyacá. Entré a la Universidad empecé a vivir experiencias y a aprender, a ver la importancia de los gráficos en un entorno social, el impacto que causa ser diseñador gráfico. Me gusta componer sobre fotografías, diagramar , la imagen corporativa; todo es importante; pero, lo que me apasiona es la ilustración, ahora estoy en una etapa investigativa desarrollando mi técnica digital.

4.Como fue la experiencia de pasar de estudiante a docente de la misma universidad?

Rta.

-Muy bueno, cuando decido entrar a hacer parte de la Universidad me veo con la actitud de cubrir y mejorar las falencias con las que sale un técnico, actualmente imparto la cátedra de Dibujo Vectorial, Retoque de Imagen y lo mas importante que he compartido con mis alumnos todo lo que he aprendido, al igual que compartir técnicas desconocidas y que son claves para ser mejores.

5.Para terminar cuéntenos sobre la tesis elaborada por usted .

Rta.

-Mi tesis se llama "Legados ". Es un comic sobre mitología muísca, es un producto que quiero mucho, todavía busco desarrollarlo, producir mas números de otros comics para así expandir el proyecto. Lo aprecio mucho por que fue todo un proceso creativo, investigativo, que no fue fácil trabajar ya que no me gusta mucho eso pero era elemental, fue interesante saber la parte mística de todos nuestros antepasados. La idea fue hacer todas estas historias creativas, recreativas y llamativas para nuevas generaciones. Con esto incentivo a los nuevos ilustradores a que lo hagan sin miedo que es un campo muy bueno y mucho más teniendo ahora tan cerca nuevas tecnologías.



grabado

grabado

Es el proceso mediante el cual se transfieren imágenes por medio de presión a una superficie generalmente puede ser tela o cualquier papel.

El grabado se realiza haciendo unas incisiones en metal pero también se pueden utilizar otras superficies como son la madera o inclusive la piedra, un grabado puede variar en su grado de dificultad, desde muy sencillo hasta muy complejo tal es el caso del niño que moja sus manos en pintura y las plasma sobre una hoja de papel, o el del diseñador que realiza una ilustración muy compleja sobre metal y la imprime en un telón.

g

Procedimientos

Relieve

Es el método más antiguo de grabado. Consiste en vaciar zonas de la superficie de taco de madera para crear una superficie de grabado con la forma deseada.



Tradicionalmente se utilizan más las maderas de frutales, como el cerezo o el peral, que las de arce o roble, demasiado duras para ser talladas. El artista puede hacer su composición pintando o dibujando en la superficie, se vacía la madera a ambos lados de las líneas marcadas, para que el contorno de la imagen sobresalga de la superficie del taco. Quedando así, una imagen en relieve. Utilizando un rodillo se impregna el taco con tinta con base de aceite. Se coloca una hoja de papel sobre el taco, y ya se puede grabar la imagen a mano frotando la superficie del papel. Luego se retira levantando cuidadosamente una esquina del papel y separándolo del taco.



En hueco

Es lo contrario del grabado en relieve; en lugar de sobresalir de la superficie, las líneas de la imagen están incisas en una plancha de metal. Hay dos tipos básicos de grabado en hueco: se puede grabar el dibujo en la plancha utilizando diversos instrumentos puntiagudos, llamados graneadores, o se puede rebajar en la plancha por la corrosión de los ácidos.

Gracias a estos diferentes métodos el grabado en hueco permite conseguir un amplia gama de efectos visuales.

Contrafibra

Esta modalidad se utilizaba sobre todo para ilustrar revistas y libros. Es similar al grabado a fibra. Para realizar un grabado a contralibra, se emplea un instrumento para tallar con el que graba la imagen directamente sobre un taco de madera cortada en sentido transversal. Se suele emplear la madera de boj, aunque también son adecuadas las de cerezo y peral.

La superficie de estas maderas es dura por naturaleza, lo que permite crear imágenes de gran detalle.

Reconocido grabador, escultor e ilustrador ha sido merecedor de importantes galardones y distinciones como el primer premio internacional de dibujo en la V bienal de Sao Paulo (1959), el primer premio internacional de grabado en trienal de Nueva Delhi (1968), el premio nacional de ciencias y artes de México (1981), El premio internacional del consejo mundial de grabado, en San Francisco (1984), entre muchos otros premios recibidos a lo largo de su carrera.



Entre sus obras mas reconocidas como grabador se encuentra Metamorfosis, cuento de Franz Kafka. Este trabajo es una continuación del vínculo entre el artista mexicano y el cuentista checo. En el año de 1959, Cuevas creó dibujos para ilustrar otro libro sobre Kafka The World of Kafka and Cuevas, que definió su estilo y tuvo gran éxito. El presente libro se imprimió en 1984 en una edición de 1500 ejemplares, todos firmados. Los grabados, miden 13,5 x 18 cm. y fueron elaborados con mas de una plancha.

José Luis Cuevas

Grabador, escultor e ilustrador
Grabador, escultor e ilustrador
Grabador, escultor e ilustrador

Publicidad

Publicidad



AUTOBOY

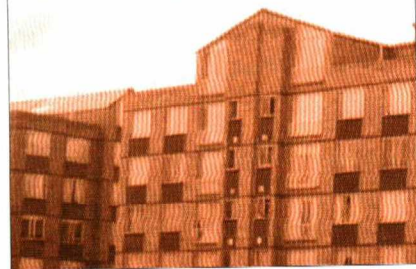
Te lleva en familia

www.autoboy.com



Conjunto Residencial

Cra 3 No. 23-20
FUENTE HIGUERAS TUNJA
cel 310-2434280



aegis

+ publicidad + diseño

Diseño Gráfico y Arquitectónico
Vallas, Pendones, Adhesivos
Avisos Luminosos, Planos, Afiches
Plegables, Mugs, Camisetas,
Llaveros, Manillas, Carne.

Cr 11 N° 18-64 Ofc. 201
Tels: 7442531 - 7424053
Cel: 3103343244

aegis.impresion@gmail.com
Tunja Boyacá

www.aegis.com.co

INGENIO REPROBADO



Se imaginan el 3 diferente a los demas???

porke no pasamos la propuesta??

aja...

pffftttttt...



kiero dejar esto para ke lo revise el konsejo

klaro... ahora mismo van a reunirse...

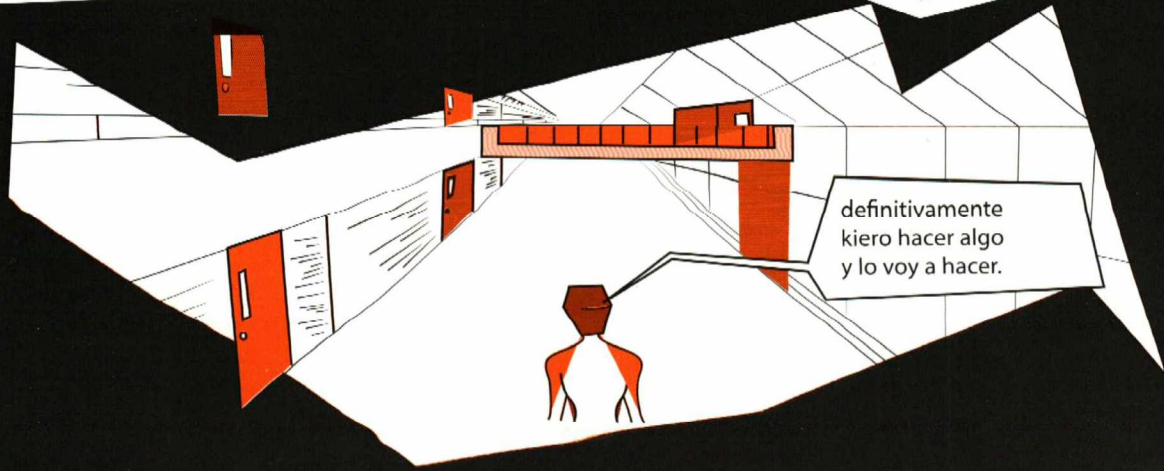


NO SE APRUEBA.



todo sigue igual como siempre

nada se podra hacer??



definitivamente kiero hacer algo y lo voy a hacer.

Días después....



bueno ke dicen si lo hacemos??

y si nos joden????
ahhhhhhh...
de una... me le mido

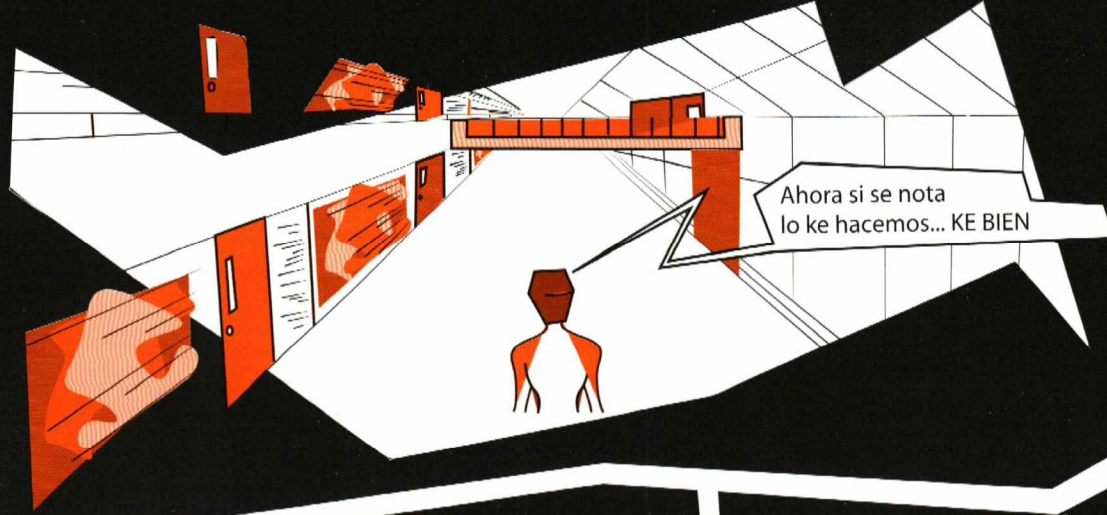
yo me apunto al plan..... de una y sin mente.



me parece apropiado ke kada uno eskoja una parte del edificio y lo modifike...

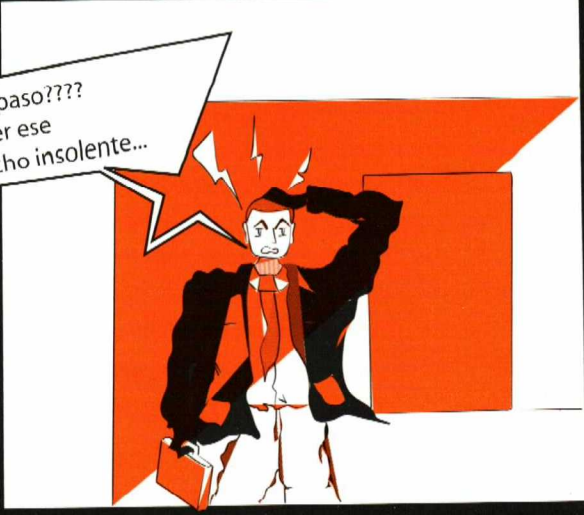
mmm...

me parece buena idea!



Ahora si se nota lo ke hacemos... KE BIEN

Y aki ke paso????
debio ser ese muchacho insolente...

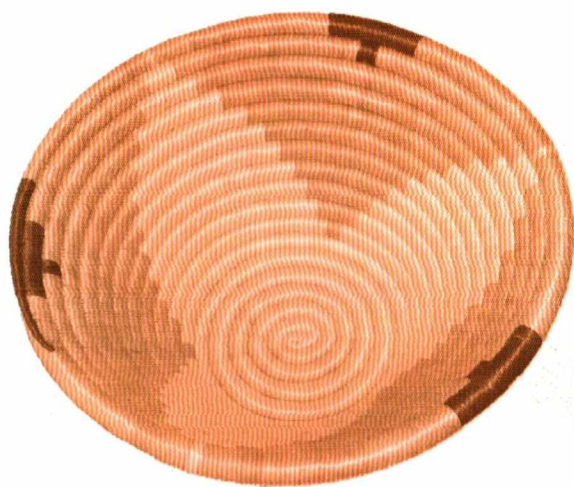


EXPULSADO
EXPULSADO
EXPULSADO
EXPULSADO
EXPULSADO

FIN...

Diseño artesano

Transformación



htt.hahdcraftia.com

En este momento el Diseño aplicado a la Artesanía en Latinoamérica se ve como un recurso que podría sacar adelante a muchas comunidades, las cuales verían mejorar su nivel económico. Es por ello que se está trabajando en conjunto con organizaciones no gubernamentales y con la colaboración de otras entidades en proyectos y con fondos para su realización.

Un buen resultado de esta fusión o combinación contribuye a la competitividad e inserción del sector cultural de los Artesanos en los mercados nacionales e internacionales; y que paralelamente el diseño tenga una opción diferente para la materialización de sus piezas gráficas, que contribuya con el mantenimiento del ecosistema; y el desarrollo de una gráfica con mayor identidad.

El factor común en la gran mayoría de proyectos es el siguiente: se debe procurar recuperar las técnicas ancestrales, mejorar o facilitarlas dándoles un nuevo matiz.

Este matiz diferente y nuevo puede ser la incorporación de tecnología apropiada, nuevos diseños, mejoras en calidad, renovación de conceptos. Por lo general la conceptualización en este tipo de proyectos se basa en: país, identidad, cultura, materiales, entre otros.



“Que el diseño tenga una opción diferente para la materialización de sus piezas gráficas”

La Artesanía está arraigada en las tradiciones. Cada generación ha ido transmitiéndole un nuevo sentido, los Artesanos son los conservadores de un legado cultural que van enriqueciendo y adaptando a las necesidades de la sociedad contemporánea.

La Artesanía inspirada en la tradición, ya sea utilitaria o artística, no sólo es una expresión cultural de gran valor, sino que además representa un aspecto crucial en países en vía de desarrollo.

Actualmente se observa una enorme relación entre la artesanía y el Diseño gráfico en la medida en que los artesanos han visto la necesidad de llevar sus productos quizá a un nivel diferente y conseguir la acogida que estos tenían hace años, y los Diseñadores han buscado nuevas herramientas para llevar a cabo sus ideas y propuestas, aplicando los conocimientos de Diseño, y los conocimientos teóricos en la producción Artesanal.

arte
 sa
 ni
 a

Publicidad

ANA MARIA RAMOS ULLOA
Diseñadora Gráfica
Cel: 3124592944
anamaramosulloa@hotmail.com



VENTA DE HERRAMIENTAS Y TODA CLASE DE MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN

GRACIELA DUARTE MUÑOZ

Carrera 14 N°. 19-29
Teléfono: 439489
Tunja

Rancho Doble
La rumba diferente al norte de la ciudad



DISTRILLANTAS LA AVENIDA

Venta de Llantas Nuevas y usadas - Reencauche - Neumáticos Rines Nuevos y de segunda.

José Gerardo López
Gerente Comercial

Av. Oriental No. 16-08 - Tunja
Frente al Terminal de Transportes
Cels: 314 4440961 - 314 4536557

INGEPLANOS
C.C. PLAZA REAL L-115
7432530 CEL: 3005664161
PUBLICIDAD
DISEÑO GRÁFICO
IMPRESIÓN INTERIOR
IMPRESIÓN EXTERIOR
DIGITALIZACIÓN DE PLANOS
www.ingeplanos.com

Papelería y Miscelanea

Paula

Celular. 314 237 50 57

Calle 5 No. 2-61 Ventaquemada Boyacá

- Fotocopias
- Laminación
- Anillación
- Minutos
- Recargas
- Helados

INTER RAPIDISIMO
Entregas de una!
Av. Oriental # 8-37
Tels: 7428888
7430606



Disfruta la mejor Aventura Extrema
100% Adrenalina

Tres Campos Distintos de Juego
Marcadores Electrónicos, Alquiler y Venta

\$5000 equipo de entrada

Reservaciones: 311 818 6401 - 3202250932
Barrio "Los Muisca" Avenida Norte No. 64 - 90



Recomendado

LOGOS

Flickr **Diseño**

Fotografía e Ilustración

Entrando en el mundo virtual del ciberespacio, descubrí una página que a mi parecer es excelente para compartir imágenes, fotografías y diseño en general.

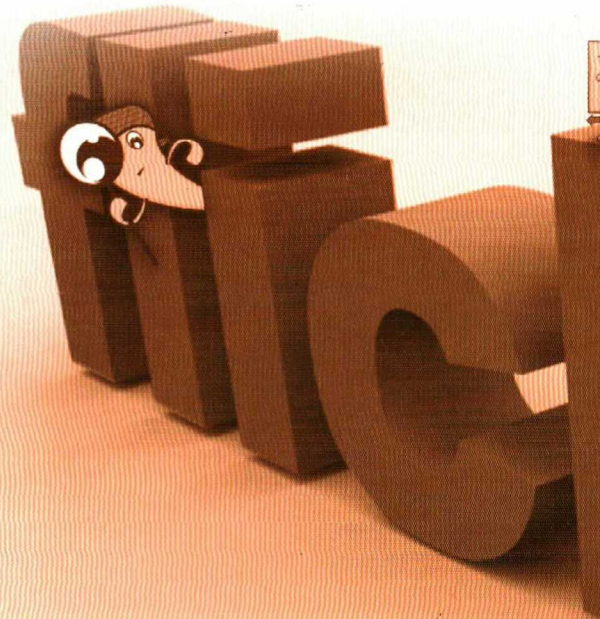
Para las personas que por primera vez leen o se enteran de este término, en wikipedia encontramos la definición clara de lo que es la pagina Flickr:

“Un sitio Web para compartir imágenes. Puede usarse como soporte a diferentes comunidades on-line con diferente soporte en plataformas, generalmente es considerado un ejemplo nuevo de la futura navegación Web 2.0. Este popular sitio Web sirve como servidor personal para compartir fotografías propias, el servicio es mundialmente usado por bloggers como un repositorio fotográfico. La popularidad en parte se debe a la gran comunidad on-line que accede al servicio, así como a las herramientas que permiten al usuario etiquetar las fotos, y a un explorador de las mejores fotos de la semana. Actualmente, Flickr alberga más de dos mil millones de imágenes”

A mi parecer esta página, es una pequeña puerta al mundo del diseño tanto en Colombia como en Latinoamérica y el resto del mundo, ¿Por que?, porque actualmente la página se ha ido llenando de un sin número de diseñadores gráficos, amantes del dibujo, el vector, la fotografía, el retoque, en fin amantes de la creatividad, quienes suben sus trabajos para compartirlos con distintos colegas y de esta forma recibir críticas, que pueden ser alentadoras como constructivas.

Otro punto a favor para flickr, es que estos trabajos permiten al autor, darse a conocer en el mundo del diseño, o simplemente conformar su portafolio, que en algunos casos enganchan clientes que necesitan diseñadores para sus productos, es decir ofertas de trabajo!!!.


Podemos afirmar que si eres diseñador y quieres compartir tus trabajos, o simplemente inspirarte con el de otros colegas, tienes que entrar a esta página, www.flickr.com, hacer click donde dice “crea tu cuenta”, luego tienes que crear una cuenta en yahoo y registrarte llenar los datos y empezar a navegar por el sin número de fotografías y diseños que se encuentran subidos allí.




Además cabe resaltar que la página ahora se encuentra completamente en español y de esta forma es más accesible para todos los usuarios Colombianos que no dominaban bien el Inglés.

Entrando mas a la parte regional en flickr podemos encontrar trabajos con una calidad estética excepcional, y que son de nuestra tierra, hablo de Boyacá (Colombia).

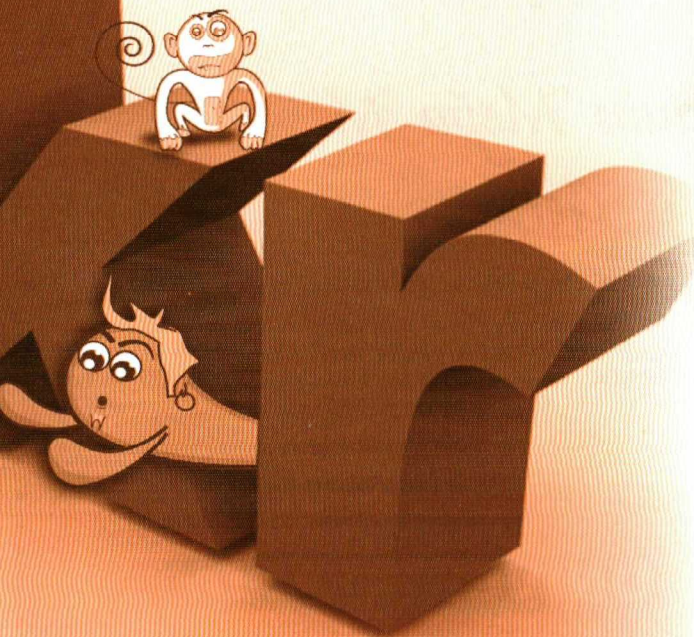
En mi experiencia creando una cuenta, encontré trabajos de gente de la universidad (Universidad de Boyacá) y que a mi parecer son excelentes, y es allí donde pude conocer cada uno de sus trabajos, al igual que ellos conocieron los míos, y esto permitió al mismo tiempo, mostrar el diseño gráfico de nuestra ciudad y universidad, ante gente de Bogotá, Cali, Medellín, es decir toda Colombia.



Imagina una red social donde puedes **organizar y compartir** tus fotografías gratuitamente con poderosas herramientas y una base de datos de usuarios que crece en un **30% cada mes**



Mi cuenta <http://www.flickr.com/photos/27979218@N05/>



Si conocemos de la demanda y competitividad a la que los diseñadores gráficos se enfrentan, es claro saber que cada uno de nosotros como estudiantes de diseño necesitamos tener un blog y un portafolio para que refuercen nuestros trabajos y nombre, por lo que pienso que para aportar algo de esta necesidad actual se encuentra esta página.

Por todo lo anterior, pienso que la pagina Flickr es una inspiración para nosotros y no debe faltar en nuestras paginas favoritas, ya que estamos creciendo tanto cultural y profesional como estudiantes de diseño gráfico, y que mejor forma de conocer el nivel que se esta viendo en otros lugares, que por el mundo de esta pagina, para asi poder competir con estos trabajos y aprender cada día más.

Diseño de página. Rafael Pérez.
Redacción. Rafael Pérez.
Ilustración. Rafael Pérez.

Publicidad

Centro de Estética Electra

Belleza Integral

Cortes, Cepillados, Tintes, Maquillaje, Pedicure Estética Facial, y Corporal: Limpieza, Tratamiento de Reducción, Tonificación, Masajes Terapéuticos, Relajantes, Bambú - Madero terapia - Lodoterapia, Chocolaterapia, Parafina y Otros



Cel: 3124742385- 3133608029. Diag Iglesia los Muiscas

Garber
DISEÑOS

Pijamas y Uniformes

Centro Comercial EL VIRREY, Local 221 (2 piso) Tunja



MEJIA ASOCIADOS LTDA.

Joaquin Mejía Mejía
Gerente

COMPUTADORES - SOFTWARE - SUMINISTROS - REDES

CARRERA 9 N° 17-36 C. C. 450 AÑOS INT 102
TELEFAX 7404667 TUNJA - COLOMBIA
Cel. 310 2799454 e-mail: mejia asociados@hotmail.com

Yesos y Decoraciones

CORNISAS-ROSETONES-BAQUETONES-FRIZOS
MENSULAS-CHIMENEAS Y DIVISIONES
TECHOS EN DRYWALL

Orlando Vanegas

Ventas por mayor y al detal
CARRERA 14 N° 18-15 -TUNJA-BOYACÁ
CEL. 311 4476783



PAPELERIA UNIVERSITARIA

CARRERA 10 N 19-09 - PBX: 7404184 - TUNJA (BOYACÁ)

PAPELERIA

CARRERA 11 N 19-03 - PBX: 7423376

BOYACA

ANDREA

ANDREA ROMERO

DISEÑO GRÁFICO

CEL: 3118447491

e-mail: micarod49@hotmail.com

e-mail:

Diseño gráfico en colombia

Nuestro país tiene fortalezas
y contamos con buenos profesionales.

Como estudiantes de diseño gráfico tenemos el deber de investigar, desarrollar proyectos, en otras palabras solucionar problemas de pequeñas y grandes empresas en cuanto a diseño, comunicación y marketing, para lograr así un buen trabajo y reconocimiento profesional pero la realidad es que en la actualidad todos se hacen llamar diseñadores gráficos, porque simplemente llenan un computador con programas de diseño, es necesario aclarar que aprender a manejar un grupo de programas gráficos no convierte al individuo en diseñador gráfico, solo es un digitalizador y lo que hace con los programas de diseño no es diseño es imagen digital.

Ahora bien, en Colombia, el nivel académico de estudiantes que cursan la carrera profesional de Diseño Gráfico es bueno; nuestro país tiene fortalezas y es que contamos con buenos profesionales que dedican su tiempo y su vida a enseñar a aquellos pequeños diseñadores que seguramente serán reconocidos en el futuro, además contamos con buena tecnología que ofrece gran variedad de programas, ah; y por supuesto nuestra publicidad que ha sido muy bien calificada. También contamos con grandes y reconocidos diseñadores como son David Consuegra, formado académicamente junto a Dicken Castro y Marta Granados fundamentales del diseño gráfico moderno colombiano.

Vale destacar también importantes diseñadores de los últimos años como son:

Carlos Duque, famoso por el afiche elaborado en 1982 para la campaña electoral de Luis Carlos Galán, galardonada como una de la más importantes imágenes de diseño gráfico colombiano, reconocido también por la versatilidad de sus obras: diseño de importantes marcas,

fotografía e imagen pública y publicidad política.

Antonio Grass, recordado por sus premios como los primeros en la feria del libro en Leipzig, Alemania en 1983.

Diego Amaral. Trabaja en diagramación de revistas y libros. Inquieto y pionero con el tema tecnológico que lo destaca en sus trabajos.

María Cristina Beltrán obtiene en 1988 el "oscar" mundial de la filatelia por el diseño de la estampilla Año Internacional de la Vivienda.

Orlando Beltrán, que desarrolla importantes proyectos gráficos al lado de Dicken Castro, desarrollo la diagramación de la revista número 1 de la ACD. Institutos tecnológicos calificados, corporaciones, cursos y escuelas de Diseño. En los programas profesionales podemos encontrar Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Diseño Visual, Diseño de Modas, y Diseño de Interiores; y los programas técnicos se encuentran Diseño y Producción de Televisión, Diseño Textil y Moda, Decoración y Diseño de Interiores.

En cuanto a las especializaciones están: Diseño Urbano, Diseño Multimedia, Gerencia en Diseño, Creación Multimedia, Diseño de Vestuario.

Cuanto cuesta estudiar Diseño Gráfico?

En lo que se refiere a los costos de matrícula para una carrera profesional de diseño están desde \$2.000.000 a \$5.110.000, para una técnica esta alrededor de \$500.000 a \$700.000.

La variedad del costo depende de la situación económica del estudiante, también de la capacidad que este tenga, ya que si se quiere estudiar en una universidad pública exigen buen promedio para el examen de ingreso a la universidad que corresponda.

Colombia cuenta con programas de Diseño en las siguientes Universidades

- Universidad de Boyacá: Tunja
- Universidad de Caldas: Manizales
- Universidad de Nariño: Pasto
- Universidad del Valle: Cali
- Universidad Jorge Tadeo lozano: Bogotá
- Universidad Nacional: Bogotá
- Fundación Universitaria los Libertadores:
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad del Cauca
- Universidad Pontificia Bolivariana:
- Fundación Universitaria Del Área Andina: Pereira y Bogotá.

Además muchos institutos tecnológicos calificados, corporaciones, cursos y escuelas de Diseño.

La ilustración es la manera por la cual muchos logran describir algo que ya se ha dicho tan solo que esta vez es dibujado. Podemos plasmar nuestras ideas de diferentes modos pero digamos que para cada tipo de persona existe un tipo de ilustración. El uso de estilos y herramientas a la hora de su elaboración, hace de la ilustración un método efectivo, atractivo y muy utilizado por las personas desde hace muchos años atrás en la difusión de mensajes.

La estética manejada, puede estar definida por diferentes parámetros según el ilustrador, muchos libros páginas de internet y hasta las paredes dan muestra de los trabajos que pasando por el manga, el gore, el anime, SD, de fantasía e infantil; encuentran un público que se identifique con ellos.

A medida de que el tiempo ha pasado las herramientas para ilustrar se han venido cambiando. Ahora, podemos encontrar programas diseñados con el fin de facilitar al ilustrador la elaboración de sus trabajos de tal modo que no existen límites a su creatividad, aunque muchos prefieren la elaboración manual.

Es importante considerar como para toda intervención gráfica, la definición objetiva de un grupo específico, de donde se derivan las condiciones de la ilustración.

Público infantil:

Este tipo de ilustraciones las encontramos en cuentos, libros académicos, dibujos animados (TV), y cartillas didácticas para niños. Dependiendo del tema, dichas ilustraciones pueden ser FANTÁSTICAS, y podemos clasificar en ellas las figuras de acción sin perder de vista su objetivo principal que es mantener la atención de los niños.

Público adolescente:

Estas ilustraciones las encontramos en revistas, libros, TV, y a diferencia de las infantiles por lo general estas traen incluido un toque de agresividad como las historietas de figuras de acción, entre otros. Al igual que las anteriores podremos encontrar ilustraciones fantásticas, con elementos que se encuentren a la moda, y en muchos casos de ciencia ficción.

Ilus tra ción

Público mayor:

Aquí encontramos ya no solo imágenes que muestran escenas de batallas, o tal vez escenas de un cuento sino que también hablan por determinado producto que este en el mercado y que espera ser consumido por las personas, y esto se le otorga también a la publicidad, aunque no podemos negar que las ilustraciones de las que hemos venido hablando anteriormente no se utilicen, solo que aquí ya no son solo fantásticas, ciencia ficción etc, sino que también se les agregan las ya mencionadas al principio de este párrafo y unas muy bien vendidas que tienen que ver con material obsceno o pornográfico, sin dejar pasar por alto que este material en muchos casos también es adquirido por jóvenes adolescentes.



Con todo esto que he querido relatar sobre la ilustración podemos decir que ilustrar no es solo tomar un lápiz y una hoja y hacer un dibujo que a muchos les parezca bonito y algo similar, sino que también debemos tener en cuenta que lo que se haga, hable sobre un tema en particular que represente algo o alguien y que finalmente se logre transmitir al público en una forma positiva. Es dar a conocer a las personas una idea abierta que da muchas o una sola oportunidad de interpretar a su manera lo que está pasando, es decir se quiere conectar a las personas entre la imagen y ellas.

Diseño de página. Jhonatan Camacho.
Ilustración. Jhonatan Camacho.
Digitalización Ilustración. Rafael Pérez

diseño

tipo gráfico

gráfico

Como un muestra más del talento Colombiano, Cesar Puerta un joven Diseñador Gráfico egresado de la Universidad Nacional a sus 30 años toma la decisión de incursionar y explorar el mundo de las letras y así da vida a la tipografía Oblicua, fuente que cumple con todos los requerimientos técnicos y estéticos para ser adquirida por Monotype, una de las casas distribuidoras de fuentes, más importantes y antiguas del mundo; oblicua fue creada con el rigor y las características propias de las letras aptas para la industria, la diseñó sin copiar modelos, partiendo desde cero, con el desafío de lo que significa tener una hoja en blanco frente a los ojos, simplemente quiso jugar con las terminaciones de las letras dándoles giros y volteándolas, como resultado “una letra torcida pero derecha”. Cesar asegura que lo más complejo no es hacer la letra sino garantizar que funcione.

Ninguna letra debe verse diferente de las otras, pero deben verse tan diferentes que se puedan leer. Oblicua es de la familia tipográfica de las palo seco, con escaso contraste entre trazos, gran altura x y eje ligeramente inclinado a la izquierda.

César Puerta en Colombia

“Ninguna letra debe verse diferente de las otras, pero deben verse tan diferentes que se puedan leer”.

Sus formas buscan conciliar la suavidad de las tipografías humanísticas con la sencillez de las palo seco a través de una exploración morfológica particular de las terminales de los trazos; más propia de la caligrafía gótica que de la humanística, pero aún así, prescindiendo en lo posible de adornos. Oblicua consta de 4 calibres (Light, regular, bold y extrabold), 3 estilos (Itálicas, redondas y versalitas) y 2 anchos (normal y condensada); es decir 24 variables en total lo que hará de esta una fuente de gran versatilidad para composiciones que requieran personalidad humanística en un tipo sans- serif.

Este es el primer triunfo en un desempeño profesional que promete grandes aportes al diseño gráfico en Colombia, que nos motiva a observar, pensar, adquirir seguridad de nosotros mismos y enfrentar la realidad con las mejores armas: la inteligencia y buenos diseños: diseñadores obedientes, pasivos y barateros ya hay bastantes. Es hora de consolidar un gremio fuerte.

a b c d e
f g h i j k
l m n ñ o
p q r s t
u v w x
y z . ,

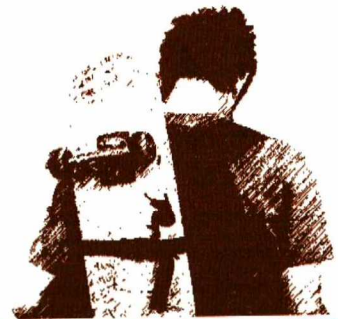
Skateboard Latinoamericano

El skateboard fue un deporte que surgió en los años 80 como necesidad de implementar una forma más ligera y cómoda que permitiera alcanzar grandes velocidades en descensos peligrosos; años después se asimila la posibilidad de tener una variación radical; para la práctica de figuras, trucos o (tricks), desde este momento se empieza a ver la preocupación y la necesidad de tener una intervención gráfica como medio de fácil propagación, que les permitiera identificarse o clasificarse adecuadamente por estilos musicales, tendencias, culturas o países.

La **intervención** del diseño gráfico en este deporte se centra en su **imagen** publicitaria (logotipo) de donde se desprenden una serie de propuestas corporativas que pasan desde paginas web hasta accesorios deportivos, el mecanismo de venta de estas agencias se basaba en tener un reconocimiento en el entorno y así poder llegar a una venta adecuada para la edición y producción de videos realizados por las empresas que contratan a gente de corta edad en su mayoría de 14 a 25 años, para los cortes publicitarios practicando este

deporte portando la vestimenta proporcionada por las agencias publicitarias.

Tiempo después nace en Sao Paulo, Brasil Cemporcento Skate una de las primeras y más grandes agencias gráficas que promueve el talento natural de su país, llevándolo a niveles de exportación. Dentro de las líneas que manejan a nivel de producción y diseño, se destacan piezas para las patinetas, ropa exclusiva y zapatillas. También, la difusión de videos de exhibición de este deporte, de reconocimiento internacional y que se comercializan directamente desde la página WEB.



Diseño de página. Germán Leal.

Fotografía de archivo.

Cem porcento% Skate

Publicidad

Presentando este bono publicitario
y jugando una hora
obtienes media hora gratis

CC. Centro Norte Local 147 segundo piso

PSP

Wii

NINTENDO DS

Blu-ray Disc

PS3

aplican uso y restricciones promocion valida hasta el 31 de diciembre

Detalles

Menchi



Magola Yaruro
Comerciante Ropa Interior
Para Dama y Pijama

Transv. 4a No 65-38 - Tel. (8)-7450651
Cel. 315 7976208 - Tunja-Boyacá

Punto
Bahia

Cigarrería - Café y Licores

MUNDI REPUESTOS
DIESEL Y GASOLINA LTDA.

Repuestos para motor, caja,
transmision, suspension y frenos

Cra. 11 N° 9 - 27
Tel: 742 3456 · Telefax: 742 2589 · Tunja.

Humberto Pérez Valderrama

Asesor Comercial Finca Raíz

CEL: 315 834 85 27
FIJO: 7440697

Cra 13 Numero 21-85
Tunja - Boyacá

EMPIRE GAMES
TODO EN VIDEOJUEGOS



SERVICIO TECNICO - PROGRAMACION - ACTUALIZACION
MANTENIMIENTO - ACCESORIOS - REDES MULTIPLAYER
AFICHES - LO ULTIMO EN JUEGOS DE VIDEO

CC.S. ANDRESITO ESCALERAS ELECTRICAS - LOCAL 203 - CEL: 316 693 58 10 - TUNJA

Diseño Gráfico

Cubano

Felix Beltrán



Diseñador: Félix Beltrán
 Cliente: Cruz Roja
 Ciudad: Zürich
 Año: 1995
 Área: Asistencia Social

Nacido en La Habana, Cuba actualmente, un maestro del Diseño Gráfico pionero e impulsador, con gran influencia internacional sobre el trabajo que realizan las jóvenes generaciones.

Sus trabajos se especializan por abordar una preocupación social y educativa, e ir más allá de la formalidad de un producto sustentado en la técnica y la creatividad.

Sus aportes mas importantes tienen que ver con la producción Marcaria, la redacción de la historia del diseño en la isla, antes y después de la revolución, la edición de publicaciones especializadas en el área del diseño, las cuales han sido editadas en Cuba. Asi como la docencia que ha impartido en la escuela de periodismo de la universidad de la Habana, y en el instituto superior de arte de esta misma ciudad.

Félix Beltrán inició su carrera como diseñador gráfico convirtiéndose en uno de los líderes de la comunicación visual más destacados de cuba.

En 1956 viajó a los Estados Unidos, donde se diploma de la School of Visual Arts, Nueva York y de la American Art School. Además estudió en el Art Students League, Nueva York, y en el Círculo de las Bellas Artes, Madrid. Fue becario de la New School for Social Research, Nueva York, el Graphic Art Center del Pratt Institute, y recientemente del Council for International Exchanges of Scholars, Washington, D. C.

A nivel nacional e internacional, sus obras han participado en 456 exposiciones colectivas y 66 exposiciones individuales; estas obras se encuentran en las colecciones permanentes de 60 museos. Ha escrito cuatro libros e incontables artículos y entrevistas, Ha recibido 132 premios en diversos eventos y un Doctorado en Artes Honoris Causa de la International University Foundation, Delaware.



Diseñador: Félix Beltrán
 Cliente: Omir
 Ciudad: Miami
 Año: 2002
 Área: Exploración médica

Caricatura

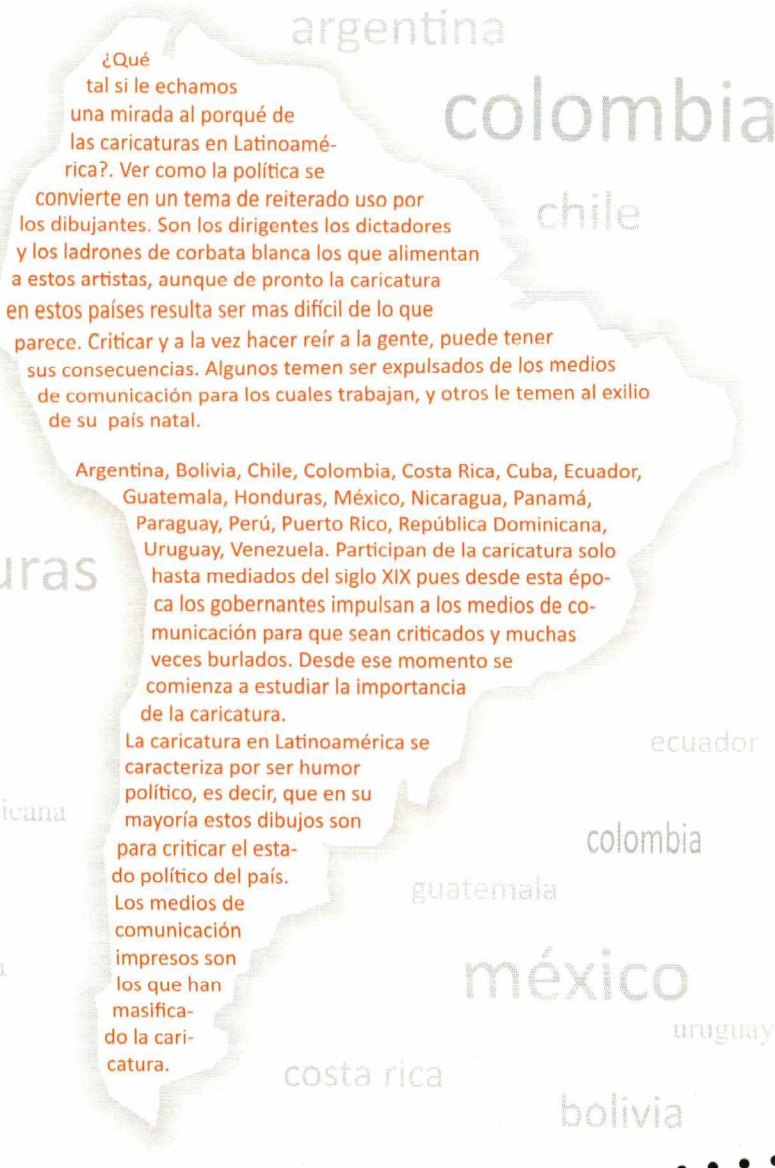
Latinoamericana

una sátira, una crítica



Autor: Renato Stegun

La caricatura en Latinoamérica se caracteriza más bien por ser humor político, es decir que solo o en su mayoría estos dibujos son para criticar el estado político del país. Los medios de comunicación impresos son los que han masificado la caricatura.



¿Qué tal si le echamos una mirada al porqué de las caricaturas en Latinoamérica? Ver como la política se convierte en un tema de reiterado uso por los dibujantes. Son los dirigentes los dictadores y los ladrones de corbata blanca los que alimentan a estos artistas, aunque de pronto la caricatura en estos países resulta ser mas difícil de lo que parece. Criticar y a la vez hacer reír a la gente, puede tener sus consecuencias. Algunos temen ser expulsados de los medios de comunicación para los cuales trabajan, y otros le temen al exilio de su país natal.

Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela. Participan de la caricatura solo hasta mediados del siglo XIX pues desde esta época los gobernantes impulsan a los medios de comunicación para que sean criticados y muchas veces burlados. Desde ese momento se comienza a estudiar la importancia de la caricatura.

La caricatura en Latinoamérica se caracteriza por ser humor político, es decir, que en su mayoría estos dibujos son para criticar el estado político del país. Los medios de comunicación impresos son los que han masificado la caricatura.

Festival Libros ilustrados

En el mundo actual la cultura visual, la creatividad de los ilustradores en armonía con textos de gran contenido y la utilización de formatos innovadores, han dado como resultado una nueva perspectiva a lo que se conoce como libros ilustrados. Esa categoría de libros única, es el producto de la combinación de dos lenguajes: el literario y el plástico. Cuando el texto no logra transmitir o recrear efectivamente lo que narra, entonces la ilustración viene a suplir aquellas faltas, ya que con los dibujos resuelve (como en las películas) la puesta en escena, el casting de actores con sus protagonistas y sus extras, la dirección de actores, la escenografía, la fotografía, el vestuario, el clima (que casi equivale a la música de fondo), etc.; es donde el artista suele apelar a una -fragmentada pero efectiva- narrativa visual.

Verónica Uribe, en el 6° Congreso del CEDILIJ, citó a Perry Nodelman, quien señala que existe una tensión inherente al libro ilustrado que él denomina "el diferente ritmo de lectura de las imágenes y el texto. El texto nos impulsa hacia adelante, queremos avanzar, saber qué va a suceder, por lo que leemos cada página y queremos pasar a la próxima. Las imágenes, por el contrario, nos detienen, nos obligan a explorar la página, a descifrar, a relacionar." Isidro Ferrer, es un editor de libros atípicos y muy ilustrados: "Decidí hacer los libros que no encontraba en el mercado y los que mis amigos querían hacer", dice.. Él, que antes fue ilustrador, tiene una forma especial de contar cosas.

En Barcelona (España) se realiza cada año el Festival Internacional de Libros Ilustrados "Como Pedro por mi casa", creado y organizado por Julia Pelletier y Rafael Castañer con la ayuda de sus amigos. Los dos son ilustradores profesionales así como editores de revistas artesanales y libros de artista. "Como Pedro por mi casa" es un festival dedicado completamente a los libros ilustrados para adultos, una muestra cuidada, que tiene en común entre sus participantes, la falta de prejuicios a la hora de utilizar el dibujo, la pintura o la ilustración para narrar. Durante seis días, obras venidas de países como Suiza, México, Japón o

Australia, comparten para el público que se acerca a LA CENTRAL para ver tocar y leer estos trabajos, en un entorno que recrea el salón de una casa particular. "Como Pedro por mi casa" es una apuesta por la curiosidad y la divulgación. La curiosidad de conocer formas diferentes, alejadas o poco usuales de explicar la realidad.

El Comic en Colombia

En el Comic Colombiano observamos una realidad desconsolada que con el paso del tiempo se ha tratado de sanar.

Al pasar un comic por la vista de una persona común, genera un pensamiento que lleva a definirlo como algo infantil, solo porque su forma de expresión es plasmada en dibujos y no es tomada como una imagen real.

Sus inicios se dan básicamente en una imitación del comic estadounidense que dio origen a una familiarización del público con esta particular forma de comunicación. Internándonos en la historia colombiana uno de sus primeros representantes fue Ernesto Franco, quien comenta que su inspiración fue un "Gamincito" que le ayudo para hacer la historieta "copetín" de 1962. Este trabajo tuvo una fuerte aceptación en los lectores.



Ernesto Franco "Copetín"

¿Reconocido o ignorado?

Otros representantes pioneros son Adolfo Samper con su obra "Mojicón", Elkin Obregon publica en 1975 su tira cómica "Los Invasores", José Juliao y Armando Rosales publican "Fuerzas extrañas" en 1985. Y en 1986 los hermanos Sierra crean "Historias del boxeo", para un periódico de la costa atlántica.

Expocomic en Bucaramanga, evento artístico que ha expuesto medios de expresión como ilustración, caricatura, escultura y comic, estos representantes pueden dar a conocer sus obras como un medio de comunicación y entretenimiento. Aunque el camino es largo para posicionar al comic dentro de las receptivas formas de comunicación en el medio, este seguirá luchando por encontrar una voz que lo identifique.

Diseño de página. Juan Guillermo Walteros,
Héiser Delgado, Andrea Romero.
Redacción. Conjunta.

"Como Pedro... por mi Casa"

Julia Pelletier, una de las creadoras de este festival, es graduada en diseño textil por l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers D'Art de París y la Central Saint Martins College de Londres, diseña y estampa tejidos y papeles para su propia marca "q#epasajulia". A la vez continúa con su labor como ilustradora y dibujante para publicaciones en prensa, libros y proyectos artísticos. Desde 1998, lleva varias experiencias como docente en museos europeos y desarrolla proyectos y cursos para el Liceo Francés, así como las escuelas led y Idep de Barcelona.

Ella nos comenta que decidieron crear este festival hace más o menos 5 años. Empezaron invitando a su casa ilustradores y editores para conocerles y hablarles del proyecto del Festival. Al inicio hicieron 2 exposiciones de originales en su casa, invitando a la gente a disfrutar de un encuentro muy agradable. Hace tres años y medio, presentaron el proyecto a la Librería La Central del Raval quien los acogió y los dejó durante 2 días en la cripta de la librería donde pudieron enseñar sus libros coleccionados y los de sus amigos de Barcelona. El segundo festival tuvo lugar en el mismo sitio pero duró 4 días y el último fue de 1 semana. "¡Todo un éxito! Cada vez más gente saben sobre lo que hacemos y esta en la espera de lo

El público ha reaccionado muy bien. El lugar que crearon es acogedor, es un espacio que pide a la gente parar y disfrutar. Encuentran unos libros provenientes de Francia, Inglaterra, Australia, Japón etc.. y se quedan seducidos por la oferta que proponen. Con esto lograron vender mucho y a un publico muy variado, desde estudiantes a profesores de escuelas, extranjeros de pasaje y lectores de todo tipo.

"La verdad es que es un evento mágico que esperamos poder mover y hacer descubrir fuera de España. Vamos poco a poco pero con ganas e ilusión".

que vamos a enseñar".

Durante todo el año buscaron gente haciendo libros originales y auto-editados en el mundo entero. "Es un trabajo de investigación enorme pero nos gusta y nos permite conocer gente con ideas geniales".

"Las opiniones son muy positivas. Creemos que ha permitido a Barcelona a dar a conocer este material que hace 5 años no podías encontrar en una librería con la Central. Ahora tiene un espacio dedicado a estos libros, piden libros a gente con quien colaboramos y para nosotros es una satisfacción enorme".

Cada año exponen una obra original de un artista, invitándolo a colgar sus trabajos en las paredes del salón. Este festival viaja a ciudades y países del mundo entero. Como Pedro se instala cómodamente donde este grupo sea invitado, lleva consigo una colección de más de doscientas ediciones ilustradas que forman parte de un fondo particular.

Estudiar Diseño...

¿Para qué se estudia Diseño gráfico?

Esta es la pregunta que a todas las personas relacionadas con el medio apremia en alguna época de su ejercicio como diseñador, ya sea estudiante o en el ejercicio profesional y en ocasiones a algunas personas ajenas a la profesión. Esta inquietud surge desde la academia cuando en ciertos casos se inculca al estudiante su compromiso social y estético. Hasta este punto donde todo son sueños esta bien explorar e incentivar el compromiso del estudiante desde el diseño al mundo. ¿Pero qué ocurre cuando durante este transcurrir como diseñador nos encontramos con la necesidad de conseguir dinero? Por ejemplo de una industria de tabaco que aunque sabemos que perjudicará la salud de millones de personas tenemos que trabajar para mostrar una imagen honesta al consumidor. En ese momento sabemos que algo falló con nuestro social y altruista que teníamos del diseño o simplemente aceptamos que el dinero mueve al mundo y somos parte de ese movimiento.

...LUCRO O ALTRUISMO

Creo que es de vital importancia que el diseñador se formule esta pregunta antes de iniciar su carrera como profesional para después no tener duelos de conciencia por ejercer una profesión que de una u otra forma su finalidad es vender imagen.

Pero a pesar de ser una pregunta aparentemente sencilla de responder hay que tener muy en cuenta el aspecto humano de la profesión por que el fin de toda actividad humana es satisfacer una necesidad ya sea noble, altruista o en la mayoría de los casos económica.

Todo lo que se ha dicho está muy bien, además no se ha hablado de formar comunidades auto abastecidas basadas en el trueque, o de volar el sistema económico para «liberar» a nadie, como postula Fight Club.

Debemos tener en cuenta que una sociedad en formación o en “desarrollo” como la colombiana

le conviene tener personas capacitadas para competir en

Diseño...

Por **Condición** o por **Convicción**

mercados internacionales así como considerar las necesidades de los consumidores actuales a cambio de dinero. **¿Pero entonces se ha convertido la educación en un legítimo negocio?**

Por ello cabe resaltar que una opción no demerita a la otra (económica o social) la idea es que la educación antes de apabullar con el miedo de la competencia y el trabajo, debería explotar talentos y creatividad, de esta forma llegar no a un simple profesional si no un profesional con vocación; es decir, un profesional seguro de su capacidad para diseñar y de su capacidad para lograr que sus diseños sean comerciales sin olvidar su estilo

estético y social, aunque parece un paradigma algo confuso de resolver debemos empezar a definir nuestra profesión respecto al dinero y más que verlo como un reto convertirlo en algo secundario que llegará con el buen

ejercicio de la profesión. Del diseñador gráfico. Claro ejemplo de dicha conclusión, es la empresa Colombia es Pasión que a pesar de que se lucra de muchas actividades con su imagen que se usa para cambiar el pensamiento que se tiene del país en una especie de percepción “momento de la verdad” que aprovechando coyunturas de tipo político que no mencionaremos se ha tratado de cambiar la imagen del país en el exterior convirtiendo este concepto en una estrategia de competitividad mundial, para mostrar la otra cara de Colombia y cambiar un poco la percepción del país ante el mundo es decir reuniendo todos los aspectos claves de un diseño enfocado a lo social pero con opciones lucrativas de gran alcance. Proyectos como este son los que valdrían la pena llevar a cabo en nuestra profesión de diseñadores.

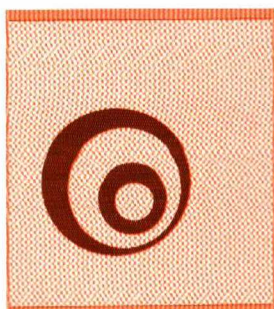
Crear Brushes

“Para que evite
usar predeterminados”

Este tutorial nos permitirá crear nuestros propios brushes y usarlos en nuestros trabajos o fotografías.

Lo primero que debemos hacer es abrir nuestro PS (Photoshop) y creamos un nuevo documento con las dimensiones que queramos, contenido de fondo transparente y le damos, “OK”.

Empezamos a crear nuestro brush, con las herramientas círculo, cuadrado, etc.



Seguimos dándole forma a nuestro pincel, jugando con mas círculos y anexándole texto, si queremos crear nuestra propia firma, o simplemente jugar con el concepto gráfico del brush.



Una vez terminado nuestro pincel, vamos al menú y seleccionamos la opción:
Edición > Definir valor de pincel y le damos “OK”

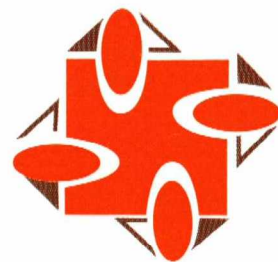


Ahora ya tendremos creado nuestro pincel personalizado, Si queremos usarlo tan solo tenemos que ir a la herramienta pinceles de nuestro Photoshop y seleccionarlo de la paleta y para guardarlo escogemos la carpeta para guardarlo y así tener nuestros propios pinceles.



Publicidad

Publicidad



**Autoservicio
4 Esquinas**

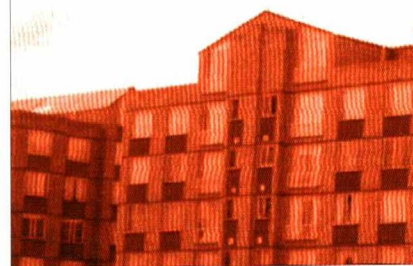
Más Variedad Más Calidad

Dirección Cra 5 # 6-01
Samaca, salida Villa de Leyva

Teléfono: 7372064

fenix
Conjunto Residencial

Cra 3 No. 23-20
FUENTE HIGUERAS TUNJA
cel 310-2434280



aegis

+ publicidad + diseño

Diseño Gráfico y Arquitectónico
Vallas, Pendones, Adhesivos
Avisos Luminosos, Planos, Afiches
Plegables, Mugs, Camisetas,
Llaveros, Manillas, Carne.

Cr 11 N° 18-64 Ofc. 201
Tels: 7442531 - 7424053
Cel: 3103343244
aegis.impresion@gmail.com
Tunja Boyacá

www.aegis.com.co

Publicidad

LA INSTITUCIÓN SOCIAL Y HUMANITARIA MÁS GRANDE E IMPORTANTE DE COLOMBIA



DEFENSA CIVIL COLOMBIANA
SECCIONAL BOYACÁ



BUHOS
EDITORES

DA FORMA CONCRETA A SUS IDEAS

Litografía •
Tipografía •
Diseño Gráfico •
Enquadernación •
Agendas Universitarias •

María Bárbara Fajardo

Gerente
Cel: 3144115022

Diag. 57 N°. 7-34/ Tels. 7442264- 7440257/ Br. Santa Rita/ Tunja Boy.
e-mail: buhosedí@yahoo.es/ mbarbara66@yahoo.es

Rosmíra Ulloa Delgadillo

ASESOR DE PLANEACIÓN Y SISTEMAS
INSTITUTO DE TRANSITO
DE BOYACÁ

Cel. 3112363401
Carrera 2 72-43 km3
rosmlud@yahoo.es

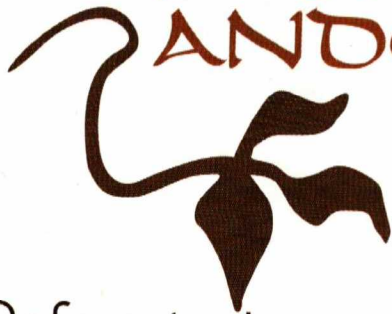


Vivero
Maridel

Plantas Ornamentales, Nativas - Frutales - Reforestación
Diseño de Jardines - Tierra abonada debidamente desinfectada
Artículos para Jardinería

TUNJA: AV. CENTRAL DEL NORTE N°. 80-51 (frente a la
Cafetería los Caciques)- CELS. 3102547153-3138010405

VIVERO
FLORA DE LOS
ANDES



Reforestaciones
Empradizaciones
Diseño de jardines

kitos tro 3 Tunja via Paipa frten al se aurante El Refugio
cel. 3112029983 Tunja, Boyacá



Ingeniero
Omar Leonardo Rodríguez Valiente

Asesoría en seguridad informática • Diseño de redes • Telecomunicaciones

cel: 3138225974
email: intelsystem@hotmail.com

Compu
envios

Materiales para Diseño y arquitectura
Papelería-internet

SERVIENTREGA

Diagonal 67 N° 2-65 Barrio Los Muiscas



EBSA

**Empresa de Energía
de Boyacá S.A. E.S.P.**

pura energía



Todos Nuestros Programas con Registro Calificado
Otorgado por el Ministerio de Educación
como reconocimiento de Calidad Académica

Inscripciones y Matrículas Primer Semestre 2009

Psicología

SNIES – Registro Calificado 52316

Medicina

SNIES – Registro Calificado 20697

Fisioterapia

SNIES – Registro Calificado 20712

Terapia Respiratoria

SNIES – Registro Calificado 20705

Instrumentación Quirúrgica

SNIES – Registro Calificado 20704

Bacteriología y

Laboratorio Clínico

SNIES – Registro Calificado 20734

Derecho y Ciencias Políticas

SNIES – Registro Calificado 20706

Contaduría Pública

SNIES – Registro Calificado 20709

Ingeniería de Sistemas

SNIES – Registro Calificado 20710

Ingeniería Industrial

SNIES – Registro Calificado 20699

Ingeniería Sanitaria (Acreditado)

SNIES – Registro Alta Calidad 20711

Comunicación Social

SNIES – Registro Calificado 20716

Arquitectura

SNIES – Registro Calificado 20700

Diseño Gráfico

SNIES – Registro Calificado 20711

Administración y Negocios Internacionales

SNIES – Registro Calificado 20739

Administración

Financiera y de Sistemas

SNIES – Registro Calificado 20723

Administración de Empresas

SNIES – Registro Calificado 20708



Ingeniería Ambiental

SNIES – Registro Calificado 53841

Inscripciones y Matrículas: CAMPUS UNIVERSITARIO Cra. 2 Este N°64-169 Tunja Boyacá
Tel.: 7450000-7450022. Fax: 7450044

Informes e Inscripciones: Oficina Centro Tunja: Centro de Atención y Consultorio Jurídico
Cra. 9 N°19-92 Centro de Negocios Andalucía Of. 209 **Oficina Bogotá:** Cra. 13 N° 93-85 Of. 306

Tel.: 6170367- 6170298 **Oficina Yopal (Casanare):** Cll. 8 N° 19-01, 13 local 10 Edif. Hayboré Tel.: 6348018

Informes: e-mail: divulgacionymercadeo@uniboyaca.edu.co - Crédito Universitario: Universidad de Boyacá
- ICETEX - Entidades Bancarias.