

LOGOS

Quinta Edición

en esta edición de **LCGOS**

3-4 ● **e**ditorial

involución ● 5
1ª parte

Qué tan importante es la
comunicación visual ● 8

diseño del mensaje visual ● 10-11

Cronología ● 14-15
jairo bermudez

revista cromos ● 18-19
*una de las primeras muestras de
diseño editorial en nuestro país*

los estudiantes hablan... ● 20-21

Galladas ● 24-25

involución ● 26
2ª parte

6-7 ● **á**ngel caído
andrés caicedo

9 ● **i**mpacto de la tecnología en el
diseño gráfico en Colombia

12-13 ● **p**erfiles de diseñadores gráficos
en la universidad de Boyacá

16-17 ● **d**icken castro
¡maestro de maestros!

19 ● **r**egistro fotográfico

22-23 ● **d**el aula de clase al mundo
profesional

MSc. Jairo A. Bermúdez Castillo
 Director de Programa
 Noviembre de 2007

e d i t o r i a l

fue producto del esfuerzo del Grupo de investigación XISQUA ("Engendrar" en chibcha) del programa de Diseño Gráfico, se materializado gracias al empuje de la Dirección de Postgrados (ARQ. Claudia Delgado) y la Dirección de programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes.

Con la presencia de conferencistas e invitados especiales de diversas procedencia, se vivió un encuentro emotivo, en el que a pesar de las distancias culturales, el lenguaje de la comunicación visual permitió unir a más de 200 personas para festejar los «Usos y significados de la experiencia creativa», consolidando una experiencia que por encima de todo, se caracterizó por el buen gusto y el impecable sentir estético, expresadas en las conferencias que durante tres días, deleitaron a los asistentes.

La pasión por el conocimiento sobre el Diseño Gráfico y el agrado de haber asistido a una cita única, es ahora una impronta en el programa, ya que no puede pasarse por alto que el encuentro recibió la visita de cinco países: Esther Moreno de España, Javier Nogues Civit de Costa Rica, Grupo Makrosis de México, Karen Aune del Brasil y Maria Soledad García de Argentina. Así mismo, contó con la grata compañía de instituciones nacionales como la Universidad Jorge Tadeo Lozano, (Pedro Duque); La Universidad Nacional, (Marco Aurelio Cárdenas), La Universidad del Cauca (Roberto y Maria del Pilar Gutiérrez); la Universidad de Caldas (Carlos Adolfo Escobar); Casa Editorial el Tiempo (Juan Pablo Noriega); Voodoo postproducciones, (Rony Ariza); Atenas BBDO Publicidad, (Jaime Gonzáles); el Museo Nacional de Colombia, (Juan Ricardo Rey y Carolina Vanegas), Propaganda Sancho (Cesar Cifuentes); y el salón O.P Gráficas (Roberto San Martín). Dentro de la programación se destacó especialmente el emotivo homenaje realizado al maestro Dicken Castro quien atendiendo una invitación de la Decana de la facultad ARQ. Maria Leonor Mesa, ofreció una presentación acerca de su trabajo, vida y obra. Cabe resaltar que la participación de los docentes provenientes de España y Costa Rica fue apoyada por el

En la Universidad de Boyacá, las sillas del Paraninfo quedaron vacías. Las mentes de quienes asistieron al Primer Seminario Internacional de Diseño Gráfico se lo llevaron todo, y el frío de Tunja, en lugar de obstaculizar, abrazó a los comunicadores visuales llenos de ideas nuevas, ataviados con ruanas de colores que expresaron la cordialidad de un pueblo boyacense regocijado a sus anchas en esta fiesta de la imagen. Este Seminario,



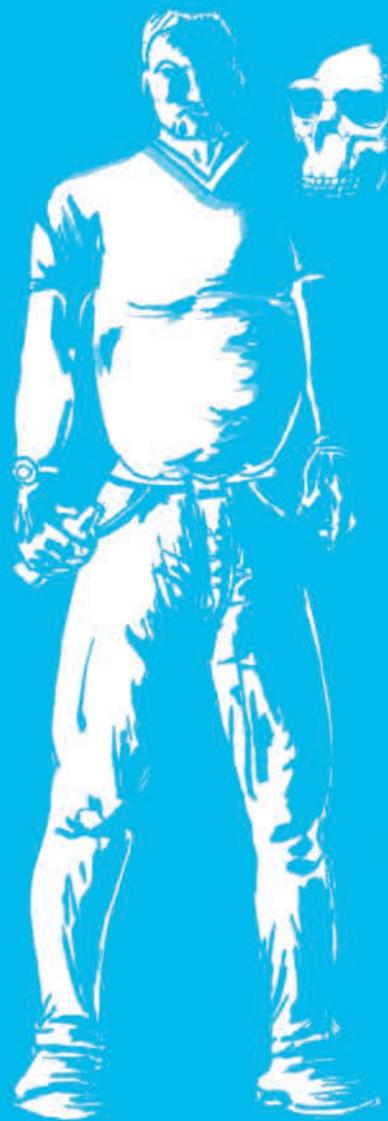
Instituto Colombiano de Estudios Técnicos en el Exterior, - ICETEX- y para la difusión del evento, se contó con el patrocinio de empresas locales como INGEPLANOS, IMPREIMAGEN DIGITAL y GRAN FORMATO DIGITAL. El impulso brindado por la Universidad de Boyacá a esta iniciativa redundó en un evento sin precedentes, que permitió proyectar al programa de Diseño Gráfico no sólo en el departamento, sino también en la nación colombiana y en el mundo contemporáneo. Seguramente los colores de nuestras ruanas identificarán a destacados profesionales de la comunicación visual en múltiples entornos. La calidad de esta actividad estuvo definida por una estrategia sin igual en la elaboración de las ponencias por parte de los expositores, quienes además de exhibir hojas de vida de alto nivel, embellecieron al Seminario con imágenes que aportaron rigurosidad y profundidad conceptual, constituyendo una motivación especial para la comunidad académica.

De igual forma, debe ser ineludiblemente destacado el compromiso asumido por los estudiantes integrantes del taller de eventos (a cargo del docente Oscar Javier Sandoval) quienes tuvieron a su cargo la organización logística. Reconocimiento especial merecen los docentes Jesús Hernando García, Patricia Cervantes, Yullieth Guerrero, Jaime González, Paul Hernández (encargado de transportar a Dicken Castro entre Tunja y Bogotá) Willie Hostos y Julián Llanos quien hizo las veces de maestro de ceremonias, destacándose su idóneo trabajo. Así que la invitación ahora es para todos aquellos deseosos de ser protagonistas en el próximo seminario internacional previsto para Octubre de 2008: quienes ingresen al Grupo XISQUA, docentes, egresados o profesionales, pueden investigar sobre la historia y teoría de la comunicación visual, o en el Semillero GAMA,



los estudiantes encontrarán la posibilidad de dar sus primeros pasos en el que hacer investigativo, teniendo abierta la escena para actuar como hombres y mujeres libres, cuyo amor por la imagen los hará parte de los mejores, correspondiendo así a la visión que comparte el Programa de Diseño Gráfico y la Universidad, en el camino hacia una acreditación de alta calidad.





Involución

ESQUINA DE LA U...
6:30 PM



MUISCAS.
8:30PM

10:30 PM

1951

1951 LUIS ANDRÉS CAICEDO ESTELA Nace en la ciudad de Cali, el 29 de Septiembre, hijo de Carlos Alberto Caicedo y Nellie Estela.

1960. Comienza a dibujar sus primeras tiras cómicas. Revela un marcado interés por la lectura.

1966. Escribe "La Piel del otro Héroe". También escribe las obras de teatro "Recibiendo al nuevo alumno" y "El mar", que nunca se han publicado. Escribe el relato "Infección".

1967. Escribe las piezas de teatro "El fin de las vacaciones", "Los imbéciles también son testigos", Comienza su novela "La estatua del soldadito de plomo".

1970. Escribe el relato «Antígona».

1971. Escribe los relatos "Patricialinda", "Calibanismo", "Destinitos fatales", "Angelita y Miguel Ángel" y El atravesado", "Las curiosas conciencias".

Andrés Ángel

Andrés siempre planteo que uno nunca debía dejar de ser niño y, por lo tanto por él, "vivir mas de veinticuatro años era una insensatez"

1977

1973. Empieza a escribir "¡Qué viva la música!". Y viaja a los Estados Unidos.

1975. "El atravesado" es publicado por Ediciones Pirata de Calidad, y escribe "En las garras del crimen". Aparece el número 2 de "Ojo al cine". Entrega a Colcultura la redacción final de "¡Qué viva la música!".

1977 El 4 de marzo, a la edad de 25 años, se suicida con sesenta pastillas de Seconal. En Abril aparece su novela "¡Qué viva la música!", editada por el Instituto Colombiano de Cultura en su Colección Popular.



Caído

Caicedo



“Aparece, Patricia, ven conmigo nuevamente, aunque sea la última. Yo te necesito te lo he repetido mil veces, no soy nada sin tus besos, no me dejes solo, vienen a mi mente miles de canciones cursis pero ninguna alcanza a expresar mis ansias, mis sentimientos. O déjame, esta bien, pero concédeme la tranquilidad de no pensar en ti jamás. Te adoro, te idolatro, si no puedo llevar sin ti llevaré, supongo, una especie de antivida, de vida en reverso, de negativo de la felicidad, una vic con luz negra.”

*Del ángel antes
de su partida.*



FRAGMENTO



¿Qué tan importante es la Comunicación Visual?

La carrera de diseño Gráfico para algunas personas no es muy conocida ya que tienen un pensamiento o concepción equivocada sobre su verdadero enfoque y desarrollo.

Como estudiante de esta disciplina en la Universidad de Boyacá, puedo decir que el Diseño es una herramienta importante en la comunicación visual y que además, quien ejerce la profesión tiene la obligación de dar a entender con claridad el mensaje contenido en una imagen. Es curioso y anecdótico que cuando nos interrogan sobre que estudiamos y respondemos muy orgullosos “Diseño Gráfico” muchos se ríen, preguntan qué es eso y consideran que sólo es “dibujar muñequitos”, “echar colorcito”, “pegar

cositas”. Pero la academia se encarga de demostrar que no se trata únicamente de estas practicas enseñando los múltiples campos de desempeño y evidenciando la responsabilidad que es preciso conservar al desarrollar una identidad corporativa, un diseño editorial, animaciones, campañas publicitarias, sistemas de orientación y otros productos específicos del Diseñador Gráfico.

Por eso, quiero invitar a los estudiantes de la carrera a que la promuevan dando a conocer su verdadero funcionamiento, sus ventajas y el lugar que ocupa dentro de la comunicación visual como parte de una interacción definida entre el profesional del Diseño Gráfico y sus destinatarios en un entorno específico.



El diseño gráfico comenzó en Colombia a tomar fuerza a partir de 1963, cuando David Consuegra egresado de las universidades de Boston y Yale, realiza labores como artista y pedagogo, ayudando en la articulación de la facultad de la universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y apoyando a la universidades Nacional y de los andes. Gracias a este trabajo la carrera empieza a enseñarse también en otras instituciones, desvaneciéndose así su carácter elitista, pues antes de aquel año, quienes querían estudiarla debían salir del país i acceder a instituciones Norteamericanas o Europeas.

El Diseño Grafico de aquel entonces se realizaba de una manera más “artesanal”, en el sentido de que se requería la reflexión para la realización de cualquier pieza grafica, siendo necesario tanto el talento creativo como la precisión en el manejo de herramientas. Junto a estos pilares, la experiencia en el manejo de las diferentes técnicas, del color, de ilustración resultaban también determinantes, para el trabajo era necesario que los diseñadores realizaran la mayoría de sus proyectos frente a la mesa de dibujo, así se tratara ilustración, diagramación, armada de paginas o animación. En cuanto productos impresos (revistas, afiches, plegables y catálogos) la revolución tecnológica ha sido notable debido a la

necesidad de ampliar la cobertura en menor tiempo. Como consecuencia, procesos que se beneficiaron de la tecnología, han experimentado drásticos cambios en el caso de la pre prensa, antes realizada por un diagramador un armador y un fotomecánico: fue al primero a quien se le omitió más pronto, ya que el diseñador se valió del computador para realizar el diseño y montaje, necesitando solo enviar al fotolito para que fuera procesado y convertido en película que posteriormente se copiarían en planchas metálicas por el fotomecánico. En la última década, este paso también se anulo pues el diseñador ahora

debe hacer para la construcción de una pieza grafica, por esto quien tiene conocimientos en el manejo de un programa de computador para diseño grafico, considera que puede realizar soluciones graficas efectivas. Craso error que conduce, primero a una saturación que en lugar de embellecer y comunicar, logra el efecto contrario, contaminando visualmente el entorno de tal suerte que existe en el mercado mucho diseñador limitado en realidad a un manejo técnico de las herramientas graficas, de los conocimientos y el bagaje necesarios para estructurar creaciones efectivas (El verdadero diseñador debe ser consciente de que su

D. G. Jesús Hernando García

impacto de la tec

El diseño grafico, disciplina cuyo principal propósito es la creación de ideas y mensajes a través de elementos visuales, pertenece en parte a la comunicación y al arte y otro tanto a la técnica. Este único componente le ha beneficiado y aportado, debido a la impresionante evolución experimentada en las únicas décadas, la cual ha sido impulsada por los medios de comunicación y el sistema económico capitalista imperante en el mundo que en la búsqueda de nuevos mercados se ha valido de los diferentes medios, haciéndolos más eficaces y efectivos, utilizando toda la tecnología que el dinero puede pagar y que la ciencia ofrece. El uso frecuente de la tecnología homogeniza formas de pensar y beneficia intereses del mercado.

diseña, diagrama y remite el impreso en planchas para que de estas sea en el proceso off set montado en la máquina de impresión. La tecnificación de gran parte del trabajo del diseñador ha llevado a confundir el manejo de la tecnología con la verdadera reflexión que se

principal función social es comunicar por lo tanto además de los conocimientos propios de su disciplina es fundamental que posea amplios conocimientos semiológicos y sociológicos para que logre comunicar efectivamente al aplicar su trabajo.

no
lo
gía

en el diseño gráfico
en Colombia



"Historia y Teoría de la Comunicación visual", a cargo de Jairo Bermúdez. Este proyecto está adscrito a la línea de investigación "Diseño del Mensaje Visual". El objetivo, en términos de Diseño Gráfico, es publicar un libro sobre la historia de este campo y realizar anualmente un Seminario Internacional en un país diferente. Según las palabras del profesor Bermúdez, ya que GAMA (que significa vuestra espalda) tributa al grupo XISQUA, todos los estudiantes del programa deben ingresar al semillero y realizar un subproyecto que aborde un tema dentro de un proyecto de investigación coordinado por un docente. Quienes se vinculen al grupo XISQUA o al semillero GAMA tienen opciones de participar como ponentes en el seminario Internacional del 2008.

Imagen de ciudad "Nuevo Patrimonio" dirigido por Yullieth Guerrero, lo describe como una investigación que indaga sobre la relación habitante - ciudad a través de diferentes categorías de significación; a partir de las cuales se busca formular una visión de ciudad desde lo cotidiano, lo



diseño del

La Facultad de Arquitectura y Bellas Artes, integrada por las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico, planteó cuatro líneas de investigación, una de ellas; denominada Diseño del mensaje visual involucra a ambos programas. Teniendo en cuenta esto Diseño Gráfico decidió crear el grupo XISQUA (que ya ha sido debidamente inscrito en Colciencias con el Registro 0056418), encabezado por el director de la carrera Jairo Bermúdez que pretende explorar el campo temático "Historia y Teoría de la Comunicación Visual" desarrollando investigaciones coordinadas por los docentes de la facultad. Con ellos conversaremos en aras de conocer sus propuestas y generar así un mayor interés de los estudiantes hacia la actividad investigativa, lo cual puede concienciar sobre las ventajas que la formación en este campo trae en el desempeño profesional si bien es cierto que resulta profundo y propuso cuanto puede decirse de los proyectos, la información presentada a continuación sobre cada uno de ellos, seguramente propiciará un acercamiento inicial y una posterior vinculación de todos los interesados. En tal sentido, cabe recordar que los estudiantes tienen abiertas las puertas para inscribirse en el Semillero GAMA y así, entrar a formar parte del desarrollo de alguno de estos trabajos.

Los seis proyectos de investigación actualmente en curso son:

popular, lo histórico y lo anecdótico. En este momento su único apoyo son los los cursos de Semiótica; y considera altamente necesario contar con un grupo de coinvestigadores que respalden el trabajo. Su objetivo más cercano, en términos de Diseño Gráfico, es elaborar un catálogo visual sobre la ciudad. La Maestra Yullieth extiende la siguiente

invitación a la comunidad estudiantil "La experiencia en investigación nace y se fortalece en la academia, por eso es muy importante que los estudiantes se vinculen a los proyectos de investigación docente en la facultad; además de experiencia, ganan espacios dentro de la investigación, oportunidades laborales, etc." Arte "**Los Caballos del Hombre**" Secuencia de





mensaje visual

75 grabados sobre varias teorías de la historia del caballo, a cargo de **Willie Hostos**, quien cuenta con grupo de apoyo estudiantil. Considera que el objetivo, mas cercano en términos de Diseño Gráfico, es el editorial. Así promociona el Maestro su trabajo "Conoces la Historia del Caballo en el imaginario de la humanidad. Vincúlate a un proyecto diferente de investigación."

"**Historia del cómic en Colombia**" dirigido por el profesor **Hernando García**. Este proyecto busca recolectar información sobre las diferentes tendencias y los autores que en Colombia han incursionado en el género de la historieta o cómic, incorporando una mirada crítica que incluye categorías de análisis como: historia de la historieta en Colombia, estudio de géneros,

estudio de personajes, manejo de técnicas y desarrollo de guiones. De esta forma se pretende teorizar y reinterpretar el cómic desde el Diseño Gráfico y la academia. En la actualidad no cuenta con estudiantes vinculados, aunque uno de los propósitos es incorporar a todos aquellos interesados en el tema, por lo tanto, se invita a los inquietudes que deseen incursionar en el género para que se unan a este esfuerzo académico.

"**Interacción e influencia ejercida por los medios digitales en la concepción de la imagen**", a cargo de **Patricia Cervantes**. Carece de un grupo de apoyo y para conformarlo deben determinarse los parámetros de práctica; que se establecerán prontamente. El objetivo más cercano en términos de Diseño Gráfico, es establecer un diálogo discursivo y práctico entre las formas de representación que se llevan a cabo en los procesos fotográficos y pictóricos, examinando también la influencia que ejercen en estos los medios digitales.

Por su parte, el profesor **Jaime González** propone **Estudio de la Imagen de la Universidad de Boyacá** ante sus diferentes públicos, con el cual se genera una estrategia de comunicación que proporcione una visión desde afuera hacia adentro de lo que es la institución entendiendola como un producto competitivo frente a los demás centros de estudios superiores de la región metodológicamente, se acudiría a las técnicas empleadas por las empresas multinacionales. Sería muy provechoso y valioso el aporte de un grupo de apoyo estudiantil e invita a quienes entienden la importancia de que la juventud boyacense tenga acceso a la educación superior, que descubran las oportunidades reales ofrecidas por la Universidad, siendo parte del equipo de esta investigación.

*Una de las cuatro líneas de investigación de la Facultad
que nos involucra a todos los diseñadores.*



Perfiles de Diseñadores Gráficos

en la Universidad de Boyacá



normal:

Su forma de vestir no se sale de lo común; sus relaciones con otros estudiantes, generalmente, son buenas, puesto que no es tan radical en su pensamiento. Puede ser buen estudiante, aunque algunos se caracterizan por ser un poco descuidados.



aplicado o nerd:

Se presenta en ambos géneros, aunque quizás no sean los típicos camisa a cuadros que utilizan gafas. son odiados por sus compañeros, se destacan por estar siempre solos, intentan quedar bien con los profesores, y hacen trabajos con exagerada dedicación que no siempre les ayuda en los resultados finales.



gomelo:

También llamados “chicos Diesel”, se preocupan por la marca de la ropa que se ponen, como también de que combine con todos los accesorios utilizados. Compran los mejores materiales - así no les den una efectiva utilidad- y se hacen llamar populares, creyendose amigos de todo el mundo.





HOPPER:

A simple vista se podría traer a colación el dicho “el finado era mas grande” pues en sus prendas sobra espacio para otro cuerpo de igual tamaño; la música que escuchan es el rap; ven en ello algo mas que un ritmo y una forma de vestir, es un pensamiento y es respetable.



PUNK:

Su forma de vestir es demasiado llamativa, utilizan pantalones entubados y botas, chaquetas de cuero y sus accesorios están compuestos por taches, piercing, entre los cuales tienen como exclusivo su estilo.



METALERO:

Su interés por mostrar e infundir su estilo, puede muchas veces incomodar a los demás. El gusto por la ropa de color oscuro, la música que escuchan, tener siempre presente los grupos musicales de género metal, y rechazar los otros ritmos, los hacen personas encerradas en sí mismas y poco sociables.



cronología

Jairo Bermúdez

Jairo Bermúdez, nuestro director, es una amalgama artística de profesionalización, investigación y compromiso: desde historiador, literato, músico, publicista, pedagogo, hasta empresario, fotógrafo y diseñador; mundos que conforman una esencia con influencias surrealistas y sociales. Trabajador incansable, mente abierta a nuevas propuestas entre las cuales, alcanzar una mejor educación en la Universidad de Boyacá, es uno de sus principales proyecciones a futuro.

Estudió publicidad en Ce-Art, obteniendo el título de Técnico en este campo. Comienza estudios de Diseño Gráfico en la Universidad Jorge Tadeo Lozano -UJTL-. Realiza una campaña Ecoturística para “Chicaque” parque privado cercano a Bogotá, la cual incluyó investigación de mercados, video promocional y comercial de televisión, “Documentos sobre la historia del parque”. En este momento empieza a escribir sobre historia.

La UJTL publica su libro, “Pájaros Sonetos”, integrado por cuentos, poesías e ilustraciones de su autoría, siendo el primer estudiante en obtener este privilegio, en 50 años de existencia de la institución.

Mientras cursa octavo semestre de Diseño Gráfico, enseña fotografía en la misma universidad.

Ingresa como docente a la Escuela de Diseño de Modas de Colombia, entre tanto, obtiene su título de Diseñador Gráfico. Abre una oficina de publicidad y trabaja como profesor en varias instituciones. Realiza un curso especializado de Gerencia en Marketing. La UJTL publica su segundo libro de poesía y un cuento filosófico llamado “Cartas a los Ángeles de Júpiter”.

Inicia un Postgrado en Docencia Universitaria en la Universidad del Rosario, desempeñándose como profesor en la Universidad Central, Politécnico Grancolombiano y la UJTL.



Ingresa a la Universidad Piloto de Colombia como docente. Ejerce como Free Lance para diferentes clientes, entre ellos, Jardines de Paz.

Cursa la Maestría en Educación en el Instituto Pedagógico Latinoamericano y del Caribe - IPLAC- de Cuba, obteniendo el título de Master of Science, Cátedra UNESCO.



“Como Artista me gusta intentarlo todo, el arte es un vicio, hay cosas que si tu no haces todos los días te desesperas...si a ti te gusta hacer diseño, investigación, docencia, música y no lo haces, te desesperas. Así que la creación de libros, discos, ilustraciones y literatura me llenan como artista”

Es Vicerrector Académico en la Corporación de Educación Superior ISES, implementando procesos de calidad y escribiendo el PEI de la institución. Viaja a España para participar en el IV Taller Internacional de recomposición de ciudades, UPC - UPV de Valencia con la ponencia “La Ciudad y la Educación. Entre la ciudades, UPC - UPV Valencia con la ponencia “La Ciudad y la Educación. Entre la Hierofama y el Constructo Territorial”

Regresa a Colombia, en la Universidad Piloto ejerce el cargo de Jefe del Área de Diseño y Producción del programa de Ingeniería de Mercados, gestando cerca de cien productos.

Inicia un doctorado en Educación con énfasis en Historia en la UPTC. Se radica en Tunja y contrae matrimonio.

Es nombrado director del programa de Diseño Gráfico en Uniboyacá. Rediseñando su Plan Curricular. Durante su desempeño, ha organizado el I Seminario Internacional de Diseño Gráfico en Boyacá, liderado el grupo de investigación XISQUA y el semillero GAMA, coordinado la autoevaluación y desarrollado la investigación sobre Historia del Diseño Gráfico. Es Par-Académico del Ministerio de Educación Nacional.

Paralelo al diseño realizó varios conciertos de música, en lugares como la Gilberto Alzate Abendaño, el Teatro Patria, CICA (Circulo Colombiano de Artistas) en Bogotá y en el auditorio Eduardo Caballero Calderón en la ciudad de Tunja.



Arquitecto y Diseñador Gráfico antioqueño (Medellín, 1922). Se graduó como arquitecto en la Universidad de Colombia en Bogotá. Realizó estudios de postgrado en Arquitectura en la Universidad de Oregon-Eugene, Estados Unidos, y allí ejerció como profesor asistente.

En Nueva York se desempeñó como Arquitecto Diseñador, preocupado del espacio urbano decidió estudiar planificación urbana en Bouwcentrum de Rotterdam, Holanda, y se incorporó a la oficina de Planificación de La Haya. Después de regresar a Colombia, ingresó a la Universidad Nacional en calidad de profesor de la Facultad de Bellas Artes y de la Facultad de Arquitectura.

A partir de los 50 es uno de los pioneros en incursionar en el Diseño Gráfico. Se acercó a la cerámica Precolombina, al diseño textil y al gráfico.

En 1976 expone en el Centro Colombo Americano.

Las expresiones populares lo llevaron a realizar la decoración de los buses-escalera y los murales de casas y fachadas. En 1980 fue invitado a la

Exposición Internacional en la Escuela de Bellas Artes de París, donde pintó un mural y cinco líneas de buses fueron decorados al estilo colombiano con los motivos que expuso en el Primer Salón OP Gráficas en el Museo de Arte Moderno de Bogotá.



Dick Castro

El maestro fue el gran invitado de honor al I Seminario Internacional de Diseño Gráfico realizado entre el 10, 11 y 12 de Octubre en la Universidad de Boyacá; LOGOS, por supuesto, no desaprovecho la ocasión para conversar con él. **RL:** ¿Cómo se pueden comparar sus inicios en la arquitectura y el diseño, con los inicios del estudiante de hoy?

DC: Cuando yo empecé a hacer diseño gráfico teníamos algo se llamaba el “letraset”, teníamos un lápiz o un estilógrafo y un papel, las letras las sacábamos del letraset y las imágenes las dibujábamos o las fotografiábamos, y se demoraba mucho tiempo antes que cualquier fotografía saliera porque teníamos que mandarlo al laboratorio para que las desarrollaran o uno mismo las desarrollaba, no como ahora... ustedes ahora tienen todo el Internet y todos los instrumentos más maravillosos; y yo creo que esa es la gran diferencia entre lo que hacíamos antes





Entrevista realizada durante el Seminario

y lo que ustedes pueden hacer ahora.

RL: ¿Cuál es la función de la arquitectura en la Colombia de actual?

DC: La función de la arquitectura en la Colombia de hoy es la antigua función de la arquitectura de todos los tiempos: crear un espacio donde se desarrollan unas actividades de la mejor forma, ya sea colectiva, o individualmente.

RL: Con la perspectiva de una ciudad como Bogotá donde solo queda, según dicen, el 6% de espacio para construir ¿qué va a pasar, para dónde vamos?

DC: Es una gran dificultad, pues yo empecé a vivir en Suba hace 45 años; hace 5 meses me pase a un apartamento en más o menos el centro de la ciudad y en aquel momento,

que ir uno a diferentes sitios cercanos a Bogotá y esa será una labor tremenda.

RL: Según su parecer, ¿qué rumbos debe tomar enseñanza de la arquitectura y el diseño en torno al surgimiento de las nuevas tecnologías?

DC: Como decía antes, yo soy un analfabeta tecnológico completo, me muero del miedo de coger un ratón para hacer cualquier cosa. Sin embargo, pienso que con las nuevas técnicas hay que insistirles a los alumnos para que no se atengan solamente a ellas sino que piensen mucho y tengan idea para transmitir las en la mejor forma.

RL: ¿Cuál es su mayor logro hasta hoy y cuál es específicamente su valor?

DC: Es muy difícil para mí definir eso, tendrían que ser otros los que respondan esa pregunta.

RL: ¿Cuál es el papel del diseñador gráfico colombiano en el concierto internacional?

DC: Yo no me preocuparía mucho de hacer diseño gráfico colombiano, el diseño gráfico tiene que ser universal, el diseñador gráfico es un comunicador y en este momento creo que tiene que ser universal por la globalización, por todos los problemas que necesitan de su ayuda.

RL: Maestro, una vez más le agradecemos a usted y a su trabajo estos minutos que nos dedica a nosotros.

DC: Gracias a ustedes.

¡Maestro de Maestros!

cuando nosotros empezamos a vivir allá, veíamos la Sabana y el Nevado del Ruíz y el del Tolima al fondo. Ahora en este momento, esta todo densamente poblado, queda muy poco y va a ser muy difícil, seguramente se tendrá sitios cercanos a Bogotá y esa



revista CROMOS.

*Una de las primeras muestras de
diseño editorial en nuestro país*



La revista CROMOS empieza a circular en nuestro país a principios del Siglo XX, exactamente en 1916, incluyendo temáticas culturales como la literatura, publicabando los acontecimientos de mayor sensación en el mundo y en nuestro país junto a de los paisajes más

hermosos que poseemos y una completa galería de prestigiosos personajes nacionales . En sus portadas se utilizó pinturas de artistas colombianos y europeos (especialmente españoles), siendo las primeras realizadas por Coriolano Leudo.

La publicación era considerada por sus

editores como la verdadera revista del hogar, debido a su belleza, arte, amenidad y variedad; era la lectura recomendable para las mujeres, esposas, hijas y madres, razón por la cual se hacía una selección verdaderamente esmerada y cuidadosa de sus contenidos literarios, artísticos y gráficos.

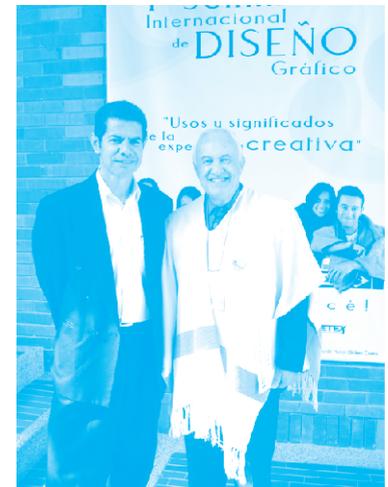


Para su realización contaba con los más completos talleres tipográficos existentes en Colombia, corresponsales gráficos en todas las ciudades importantes del país y una oficina destinada exclusivamente al envío de fotografías sobre los sucesos europeos de mayor relieve y los personajes más célebres en artes, ciencia y letras de ese mismo continente. Su circulación era la más extensa, llegando sus ediciones a todos los municipios, constituyéndose en la lectura obligada para las damas, pues ofrecía en cada número las últimas creaciones de la moda en París, incluyendo hermosas ilustraciones de modelos recientes y complementando sus atractivos con entretenimientos, tales como crucigramas y caricatura.

Elaboró: Magda Sierra, diseño y diagramación: Teresa Dávila, Madelín Molina



Registro fotográfico



Los estudiantes hablan...

Los estudiantes hablan...

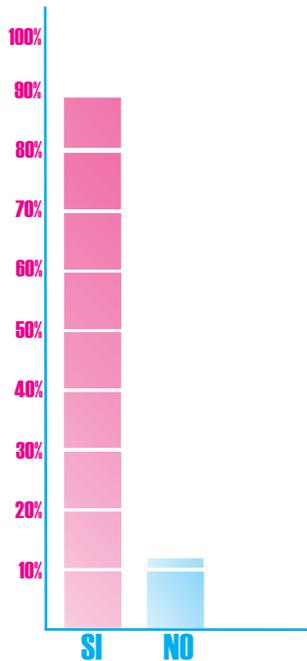


Asistencia al I Seminario Internacional de Diseño Gráfico

Esta encuesta fue realizada a estudiantes de Diseño Gráfico de Uniboyacá, con el fin de tomar una muestra de la asistencia al Primer seminario internacional de Diseño Gráfico, del cual se obtuvo que el 80% del 100% de los estudiantes de diseño Gráfico si asistió al seminario.

Los estudiantes de sexto semestre de Diseño Gráfico, creadores de la revista LOGOS realizaron unas encuestas a estudiantes de la misma carrera y de otras facultades, sobre su opinión acerca de los diseñadores gráficos de Uniboyacá y la asistencia al 1 Seminario Internacional de Diseño Gráfico que se realizó los días 10, 11 y 12 de Octubre en la Universidad de Boyacá; con el fin de acercarnos un poco más a la verdadera concepción de los otros estudiantes de la universidad acerca de los diseñadores gráficos y su trabajo.



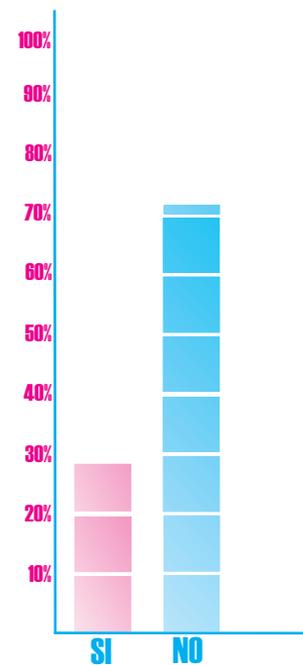


El 89% de los estudiantes de Diseño Gráfico de Uniboyacá consideran que es de gran importancia la realización de seminarios de este tipo en la universidad para incrementar la cantidad de experiencias adquiridas por otros Diseñadores Gráficos y así complementar los conocimientos adquiridos en la universidad.

¿Tiene usted claro a que se dedica un Diseñador Gráfico?

El 72% de los estudiantes de otras facultades de Uniboyacá no tienen conocimiento del verdadero trabajo que realiza un Diseñador Gráfico, consideran que el Diseño Gráfico con relación a otras carreras formales de Uniboyacá tiene menor importancia, puesto que creen que son más importantes las carreras que giran en torno a las Ciencias de la Salud y Ciencias Administrativas.

¿Le gustaría que se siguieran haciendo seminarios de este tipo en la universidad?

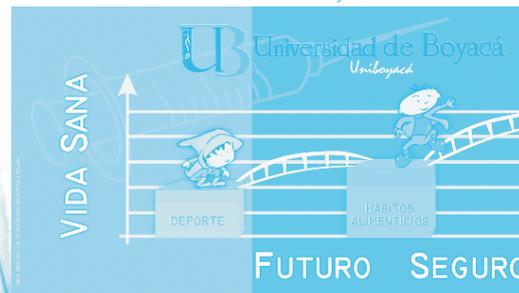


Los estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá, han realizado algunos trabajos los cuales han pasado de las aulas de clase a convertirse en trabajos reales, gracias al talento y dedicación de quienes lo materializaron. Así mismo las capsulas conocimiento brindadas por la Academia, seguramente servirán para lograr resultados en nuestra vida profesional, como los que vemos en esta pequeña selección.



Realizado: por Diana Ortiz.

Afiche Día de la Salud en el Mundo del Trabajo.



Realizado por: Fernando León.
*Imagen Corporativa
Doctor Enrique Chaparro.*



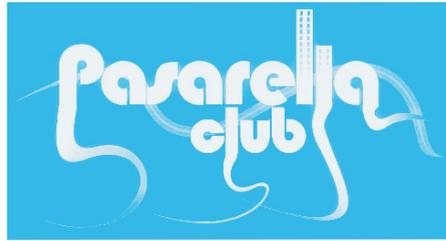
DR. EQUERRIQUE CHAPARRO
CIRUJANO PLASTICO

del aula de clase



Realizado por:
Sergio Tivaduisa.
*afiche aguinaldo
boyasence año 2005.*





Realizado por: Andrés Martínez.
*Imagen Pasarella Club e ilustración interior.
Bar ubicado en la ciudad de Tunja 2007.*



Realizado por: Fernando Parra y
Javier Acosta.
Imagen Hotel Danarama.



al mundo profesional

Realizados por: Claudia Reina.
*Imagen Club Delta Reina y La
Feijoa Vivero 2007 Villa de Leyva.*



Realizado por: Diana Ortiz y Claudia Reina.
Afiche Sueños y Sonrisas 2007.

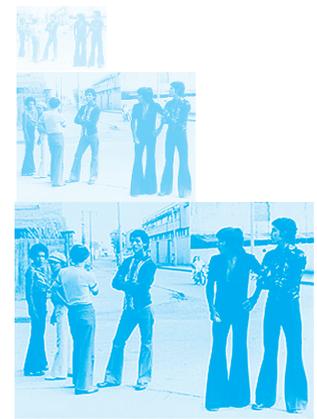


«galladas»

Una fotografía de
Fernell Franco

*y otras notas de la Historia
de nuestra gráfica
en la construcción
del recuerdo
de un país sin memoria*

El seminario Internacional de Diseño, no sólo cumplió con su objetivo al redimensionar nuestro concepto sobre la creatividad, sino que también sembró la reflexión en cuanto a la necesidad de la investigación para la construcción de una historia de esta disciplina -elemento tan importante en la justificación de la profesión ante la sociedad- que configura al Diseñador Gráfico en una dimensión superior a la de un simple agente embellecedor de los mensajes visuales (perspectiva tecnócrata) erigiéndolo como un observador activo, partícipe e influyente del contexto histórico colombiano (perspectiva académica)



Si bien el Diseñador Gráfico no tiene la facultad de modelar resultados en el devenir social, si tiene la obligación de concientizarse de lo que en su entorno se propone y de aplicar su saber a un fin que trasciende lo puramente decorativo; de descubriendo los hilos mágicos que enlazan nuestra cultura al innegable proceso de aceleración tecnológica, científica y estética universal; permitiendo que otros accedan a la información de la cual es intérprete y que al ser recibida de forma pertinente, se convierte en el verdadero capital de un país como el nuestro. De propuestas como las expuestas por el Doctor Santiago García en “Fotografía de los años 70”; por el Maestro Pedro Duque en “El Cartel de los Años 30”; de las ponencias de nuestro Director de Programa Jairo Bermúdez y de las que referentes a la “Gráfica





Testimonial en el Salón Nacional de Artistas” y “Emblemas y Alegorías en el Arte” por parte de los ponentes Carolina Vanegas y Juan Ricardo Rey respectivamente ; extraemos una renovada conciencia del valor de nuestra historia. Propuestas que logran de manera encantadora (para continuar con nuestra analogía sobre lo mágico) atrapar la atención en un juego de avatares, en el que la gráfica expuesta y nuestro propio rol de espectadores se transforman en un verdadero viaje que por permite palpar la densa neblina del tiempo y al disiparse ante nuestros ojos por efecto del juego de la tecnología; nos lleva a reconocer el valor intrínseco de la imagen pretérita como testimonio silencioso de la historia haciéndose perceptible su voz al llegar a nuestro tiempo de manera inmutable, innegable y casi inalterada, tal cual surgió en su propio tiempo y mostrándose hoy en todo su valor documental. Aprender de la historia, escuchar de ella la lección del lo consignado por las épocas y

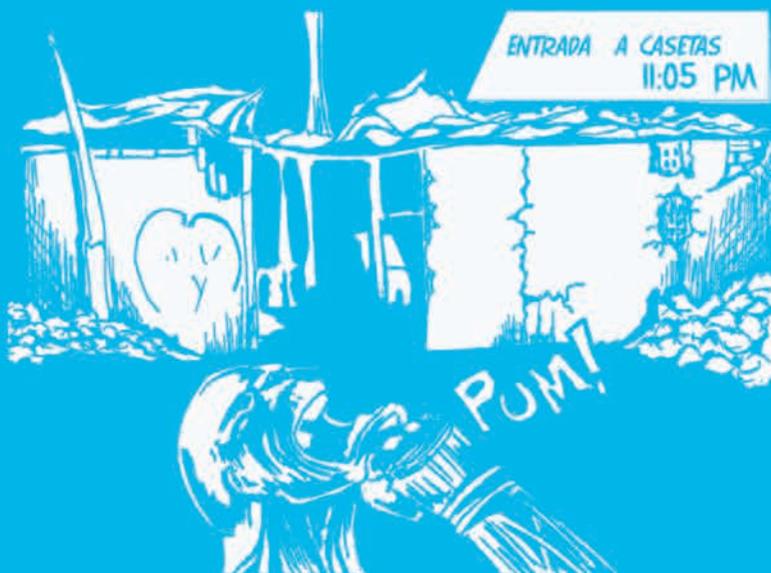
Abdu Eljaiek,
*Abdu Eljaiek,
Leo Matiz,
Leo Matiz,*

Abdu Eljaiek,
reconocer en la gráfica producida en nuestro país una teoría de la comunicación visual nacional construida a partir de diversas causas; constituye la base conceptual de nuestro oficio y un patrimonio invaluable en el proceso de crecimiento de una profesión como el Diseño Gráfico en Colombia. Detengámonos ahora en algunos apartes de la exposición del Doctor Santiago García lo cuales se refirieron al trabajo los Maestros Abdu Eljaiek, Leo Matiz, Nereo López y Hernán Díaz; de quienes podemos observar aquí algunas muestras de ese genio con el que han escrito las más notables páginas en la historia de la fotografía colombiana. Y en particular, es pertinente mencionar un nombre que curiosamente parece enhilarse al quehacer de la clase de taller de Diseño Editorial del presente semestre en la cual realizamos un ejercicio en homenaje al escritor y crítico cinematográfico caleño Andrés Caicedo a quien nos referimos especialmente en otro artículo de esta edición. Este nombre que en el que se conjugan con desconcertante maestría el ímpetu propio de la adolescencia,

*Hernán Díaz
Nereo López
Hernán Díaz
Nereo López
Nereo López*

el retrato de la juventud de todas las épocas y el espíritu intelectual latente en una de las más brillantes y claramente identificables vanguardias culturales de Colombia -como lo es la del grupo de Cali del 70- fue traído a la charla en mención junto a imágenes extractadas del trabajo fotográfico de Fernell Franco,(el primer representante de esta forma artística que ganó un Premio Nacional de Artistas. La fotografía en cuestión se titula “Galladas” ante la cual el Doctor García comentó palabras más palabras menos, que le gustaba imaginar como esta foto tenía alguna relación con el mundo Caicediano, una idea de esas que la fotografía logra traer con virtuosismo a la mente de quienes observan con detalle, que solo el ojo prodigioso de un fotógrafo es capaz de hacer verosímil y que llevó a enriquecer las ideas surgidas de las investigaciones sobre esa Colombia de los años 70, desarrolladas en el taller de Editorial.





ILUSTRADO POR: ANDRÉS MARTÍNEZ

Diseño
Impresión Digital




Cra 11 N. 18-64 Ofc. 201
Tel: 7442531. Tunja. Fax 7424053
Cel: 311 334 32 44



*Posada Don Blas
Villa de Leiva*

Tobias Cortés Rodríguez

*Calle 12 No. 10-61-Tels.:(98)732 09 86- Villa de Leiva
Bogotá, D. C. Tel: 630 07 74*

**RESTAURANTE
Y ASADERO**



*Pollo Asado
Pollo Broster
Trucha
Carné a la plancha*

HORARIO
10:00 a.m. A 12:00 p.m

CALLE 12 No 10-53 CEL.311-4826859
VILLA DE LEYVA-BOYACA



El Atrio

frutería y cafetería



CARRERA 9 NO. 19-48
TELEFONO: 743 18 03
TUNJA - BOYACA



HOSPEDERÍA

Las Brisas

Precios especiales para
grupos y escurciones

- *Confortables habitaciones
con baño privado
- *Agua caliente
- *T.V. por cable 24
- *Servicio de parqueadero

Calle 10 NO. 10-46 * Villa de Leyva centro
Tels.7321643 *312-5768924 *313-422 8406

SERVICIO DENTRO Y FUERA DE LA CIUDAD

Alquiler Video-Beam

ALQUILER VIDEO-BEAM
EQUIPOS DE COMPUTO
SERVICIO TÉCNICO
RECARGA DE CARTUCHOS
DESARROLLO DE SOFTWARE



Comput@dores J&A
TECNOLOGÍA A SU SERVICIO

Tunja: Carrera 10 No. 29-89 Local 4, Barrio Maldonado
☎ 7 434248 - (310) 330 5830- (300) 6130632

INGEPLANOS

IMPRESION PARA EXTERIORES

IMPRESION PARA INTERIORES

DISEÑO GRAFICO

DIGITALIZACION DE PLANOS

C.C. PLAZA REAL L-115

7432530 CEL: 3005664161



Ofertas en portátiles HP

COMPUTADORES PARA TODOS
NUEVOS Y USADOS, SEGUN SU PRESUPUESTO

- * Alquiler de computadores
- * Mantenimiento Preventivo y Correctivo
- * 17 Años de experiencia



Tunja, Av. Colón Calle 29 No. 10-88. PBX 740 7777

ARTICULOS FINOS PARA SU HOGAR

Sábanas, Cobijas, Acolchados, Almohadas, Toallas, Cojines, Juegos de Baño, Pantallas, Electrodomésticos, Bateria de Cocina

Interior 11 Primer Piso
CII 18 N-11-23 - Teléfono: 740 10 81 Tunja - Boyacá

Distrimargarita

Fritolay

Alejandro Rodríguez

TAURAMENA CASANARE
Tel.: 311-2 40 49 62

JAVIER MARTÍNEZ
GERENTE COMERCIAL

carrera 19 No 69-20 Bogota
Tel: 2 17 3029
cel : 3123042203

aerografías, decoración, pintura y accesorios



Una publicación desarrollada
por estudiantes de la Universidad de Boyacá
en el Taller de Diseño Editorial
como ejercicio académico
Tunja - Boyacá - Colombia
Año 2007

diseño & diagramación

leonardo ramírez

margarita rivero

tania rodríguez

gisela rodríguez

andrés martínez

madelin molina

jimena guerrero

milena rincón

gersson rojas

magda sierra

jessica dimas

teresa dávila

Grupo de sexto semestre de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá.

Diseño Editorial, II semestre de 2007

Revisión de texto y corrector de estilo
julián llanos

Dirección
ana milena castro

Coordinación editorial
tania rodríguez

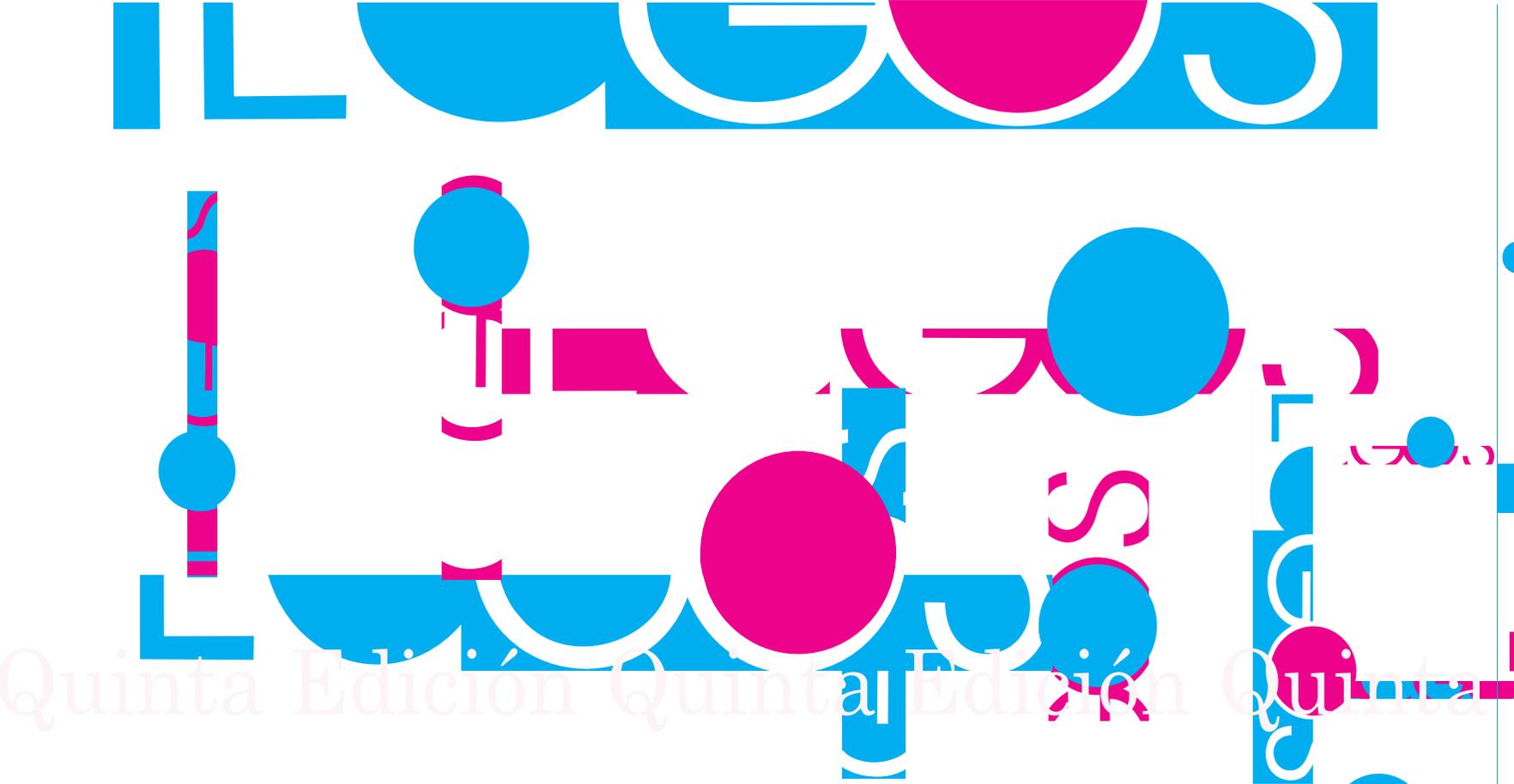
Fotógrafo
leonardo ramírez

Ilustrador
andrés martínez

Diseño de cenefa
margarita rivero

Agradecemos la colaboración de los profesores que se vincularon en la presente edición con sus opiniones y valiosos aportes así como a las empresas que nos brindaron su voto de confianza.





Quinta Edición Quinta Edición Quinta Edición Quinta Edición



Diseño de caratula:
Andrés Martínez y Leonardo Ramírez



Facultad de
Arquitectura y Bellas Artes



Diseño Gráfico

