

LOGOS

4 Edición



Diseño Gráfico

Agenda

Diseño hoy

De estudiantes

Central

tema

De Docentes

Editorial

Proyectos

Destacados

Agenda Cultural

Diseño Gráfico



4 Edición

LOGOS

UB Uniboyaca

EL EJERCICIO ACADÉMICO EN PRO DE UNA FORMACION INTEGRAL DEL DISEÑADOR.

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

El programa de Diseño Gráfico a través de la facultad y en coordinación con docentes y estudiantes, creó el semillero de investigación GAMA, nombre propuesto por el significado "a vuestra espalda" y el cual pretende no solo dar a conocer las características del pueblo colombiano sino también representar las diversas posturas epistemológicas del pensamiento y otras culturas.



Uno de los principales objetivos del semillero, es promover la capacidad investigativa y enriquecer los conocimientos en diseño, profundizando en temas como color, texturas, imágenes, sonidos,

REGLAMENTACIÓN PARA PRÁCTICAS PROFESIONALES

La Universidad de Boyacá mediante un acuerdo, reglamentó las prácticas para los programas académicos, con el propósito de prestar un servicio de calidad a la comunidad, a través de herramientas, planes, programas y proyectos que pretenden estimular procesos educativos tendientes a crear hábitos científicos, destrezas, educación permanente, lo que contribuirá a formar profesionales.

La práctica profesional se considera como un componente esencial de la for-

mación del estudiante, el cual afianza los vínculos entre la universidad y la empresa.

El principal objetivo de la práctica profesional es:

-Reforzar, aplicar, desarrollar, proporcionar, proyectar, propiciar y difundir capacidades creativas, investigativas, análisis e interpretación a través de la participación y aplicación de estas aptitudes en contextos reales.

Para cumplir con estos requisitos, se pueden identificar las siguientes categorías:

- 1 Practicante regular: Es el estudiante de práctica que va a una empresa a desempeñar funciones de su futura profesión.
- 2 Practicante como monitor de do-

EVENTO DE ANIMACIÓN

La complejidad de los temas tratados en Diseño Gráfico permite identificar una estrecha relación de conocimientos y técnicas, los cuales en conjunto permiten crear, modificar o sensibilizar un concepto.

La "animación" definida como la técnica cinematográfica que proporciona apariencia de movimiento a dibujos y elementos, constituye uno de los temas más atractivos para el público en general, al generar una ilusión de movimiento producida por secuencias de imágenes o cuadros que dan vida a nuevos personajes y lugares. La dedicación y empeño en este tema, ha hecho de Rony Ariza graduado de la univer-

Nota de Jenny Carolina Mendoza Velandia con apoyo de Jairo Bermudéz Director de D.G y Adriana Marcela Mendoza Velandia.

historias, emociones, instrumentos, técnicas, tecnologías y pensamientos dirigidos a comunicar mejor un mensaje visual.

El semillero GAMA es un proyecto aprobado por el Centro de Investigaciones Para El Desarrollo (CIPADE) de UNIBOYACÁ, dando cumplimiento a la reglamentación y demás requisitos exigidos por la institución para tal efecto.

Los estudiantes interesados en for-

mar parte del semillero GAMA deben cumplir con los siguientes requisitos:

Cursar sexto semestre académico en adelante, tener un promedio acumulado igual o mayor a tres punto tres (3.3), y no estar reportado en prueba académica. Se debe cumplir como mínimo con 64 horas de trabajo por semestre, en un proyecto viable el cual será sustentado al finalizar su desarrollo.

cia: Es el estudiante que asiste la labor docente a través de , monitoria y docencia.

3 Practicante en proyecto de investigación: Es el estudiante que realiza actividades del semillero de investigación.

4 Practicante en proyecto de extensión social: Es el estudiante que realiza trabajos o proyectos que impacten en el medio o contexto.

De esta manera el estudiante puede encontrar diferentes oportunidades para su desarrollo profesional.



Estudiante de práctica profesional del CPG de Uniboyacá. Fotografía de Jorge Mejía

alidad Javeriana como Diseñador Gráfico profesional en animación y composición 2D-3D, lleva trabajando 10 años en post producción de comerciales, y Luís Ernesto

Jaramillo, quien desarrolla personajes, hace animación y composición 2D-3D, a ser reconocidos y destacados por su trabajo a nivel nacional e internacional, razón por la cual fueron invitados el pasado 16 de Marzo de 2007 al auditorio de la universidad de Boyacá para presentar una muestra de su trabajo y así compartir con docentes y estudiantes acerca de sus experiencias en este campo.



destacados de estudiantes del programa de Diseño Gráfico con habilidades en el área de la ilustración.

21 Años

VIII Semestre

ILUSTRACIÓN: Comic, estilo propio

INFLUENCIAS: X men

TEMAS: Autos, Guerreros

TÉCNICAS: ecolin, aerografía

JAVIER ACOSTA



WILSON BECERRA

22 Años

IX Semestre

ILUSTRACIÓN: Comic, estilo propio

INFLUENCIAS: Comic, empaques, cromos

TEMAS: Ilustración juvenil, infantil, comic

TÉCNICAS: Acuarela, lapiz de color

18 Años

III Semestre

ILUSTRACIÓN: Comic, estilo propio

INFLUENCIAS: Series de televisión animadas

TEMAS: Sentimientos, personajes.

TÉCNICAS: Acuarelas, rapidógrafo

ALEJANDRO PULIDO



EDITORIAL

Apreciados lectores: les presentamos la cuarta edición de **LOGOS**, ejercicio práctico del taller de Diseño Editorial del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá. Para los que recuerdan las ediciones anteriores, en esta oportunidad nos mostramos en un formato novedoso que requiere de un trabajo de lectura dinámico y libre de paradigmas. Esta propuesta es el resultado de la búsqueda de los estudiantes del taller con el ánimo de mostrar las alternativas infinitas que puede tener el diseño de piezas editoriales.

Con el propósito de evaluar el impacto que ha tenido **LOGOS** en sus tres ediciones anteriores y con el de definir las posibilidades

de nuestra propuesta, estudiantes y docente – conjuntamente-, nos pusimos en la tarea de indagar sobre las preferencias temáticas en nuestro grupo objetivo permitiendo que nuestros lectores dieran una calificación y una valoración del trabajo realizado hasta ahora. Se diligenciaron 80 formatos de encuesta; consultando a estudiantes y docentes del programa por las temáticas, las secciones fijas, la edición favorita, la edición menos apreciada y las razones por las cuales se justificaba la calificación de la publicación **LOGOS**.

El resultado de la información nos permitió establecer secciones y contenidos preferidos por nuestros lectores: Actualidad en Diseño Gráfico con un 42%, Agen-

19 Años

V Semestre

ILUSTRACIÓN: Anatomía, Comic Americano

INFLUENCIAS: Spawn

TEMAS: personajes, surrealismo

TÉCNICAS: Vinilos, grafito, carboncillo

ANDRES MARTINEZ



CARLOS MORA

21 Años

VIII Semestre

ILUSTRACIÓN: Manga, hentai

INFLUENCIAS: Dragon Ball Z

TEMAS: Angeles, Guerreros, Dragones

TÉCNICAS: Rapidógrafo, Lapiz de color

19 Años

III Semestre

ILUSTRACIÓN: Estilo propio

INFLUENCIAS: Arte pop, Expontaneidad,

TEMAS: Psicodelia

TÉCNICAS: Grafito

FELIPE VELANDIA



Nota, fotografía y diseño de página:

Zulma Piedad Puentes Cañas

Con apoyo de los Ilustradores.

da Cultural con un 34%, Academico con un 13%, información institucional con un 6% y otros un 5%.

La edición favorita, según la encuesta, resulta ser la número 2 con un 25% seguida del número 3 con un 22%; las razones de la preferencia incluyen características como formato diferente, diagramación ágil, ubicación de secciones, contenido variado y una trabajo de diseño destacado; esto para la edición numero 2. En cuanto a la edición menos apreciada está el número 1 con el 35% con aspectos como diagramación tradicional y saturada y diseño poco llamativo.

El ejercicio nos permitió valorar de manera diferente al trabajo de los anteriores semestres

pos y redimensionar el propio con miras a ser coherentes con las expectativas de nuestros lectores, aplicando la planeación editorial. Espero que el esfuerzo de este pequeño grupo de estudiantes tenga respuesta en sus comentarios y sugerencias constructivas que siempre serán bienvenidos para mejorar. Un agradecimiento muy especial al grupo de estudiantes por su dedicación, a las directivas de la facultad por su apoyo y a los patrocinadores que permitieron que usted se recree con este producto editorial.

D.G. Nelly Soledad Acosta
Docente Taller de Diseño Editorial
Primer Semestre 2007

EL COLOR DE TUNJA: UNA VISIÓN DESDE LA GEOGRAFÍA HUMANA

"La belleza como promesa de felicidad"
Stendhal

Desde el punto de vista clásico, la belleza se constituye un "cuerpo de signos, armonías y proporciones justas y perfectas" que generan entusiasmo y alegría y proveen armaduras de felicidad misma. La fealdad podría determinarse como exactamente lo contrario. Pero, ¿Existe un canon de belleza o fealdad universalmente aceptado? ¿Las mismas son para grandes culturas como la oriental o la occidental? ¿O, miramos la belleza de la misma forma Usted o yo?

Pero la belleza y la fealdad existen en la representación humana y se construyen culturalmente a través de los modelos que nos presenta el paisaje y el interactuar con este, mientras que dioses y demonios se edifican y combaten por *"la promesa de la felicidad"* como dice Stendhal, en la mentalidad del nativo se construyen los motivos para extender y apropiarse del territorio.

La geografía humana estudia estos tópicos que los podemos ver en las observaciones cuidadosas de la "expresión gráfica de la ciudad" o sea "la imagen" que presenta una ciudad en su aspecto estético.

Tunja nos muestra a "rasa piel" una arquitectura variada pero especialmente, una arquitectura espontánea creada por el habitante que "extendió su piel" entre lo feo y lo bello, entre "lo feo y lo sublime", después del poblamiento español. ¿Por qué?

Este modelo de expresión identifica a un sujeto histórico que a través de múltiples generaciones extiende su piel, afectos y emociones con las cuales construye el entorno en el cual habita. Ante todo es conveniente precisar, que el sujeto nutre con su interioridad simbólica el tejido social del cual hace parte y edifica la trama



Willie Milton Hostos Alvarez

Maestro en Bellas Artes

Universidad Nacional de Colombia.

Profesor Universidad de Boyacá

urbana de bordes, formas, texturas y colores (el espacio), en el cual desarrolla la identidad a la que pertenece.

De estas circunstancias nace el hecho de que la estética y la geografía humana permiten valorar premisas como la semejanza sujeto-espacio, o la oposición entre esas mismas cuando actúa como canal mediador la filosofía del pensamiento occidental condicionado por la eterna posición interno-externo. Esta sencilla observación permite acercarnos a la confluencia de las ciencias que en este artículo permean los medios de análisis del color en la expresión gráfica de la ciudad y en la cultura tunjana. Ahora le corresponde a Usted amigo lector decidir ¿Qué le parece feo o bello en la ciudad construida?

LOGOS. Dirección Editorial: Nelly Acosta. Diseño carátula: Andrés Pineda. Diseño contracarpátula: Carlos Mora. Diseño inserto publicitario: Angela Quintero. Impreso por Litocamargo. Bogotá.

LOGOS



Angela Quintero



Zulma Puentes



Angela García



Jenny Mendoza

Dirección Editorial



DG. Nelly Acosta



Sandra Vargas



Jorge Mejía



Andrés Pineda



Carlos Mora



Universidad de Boyacá
UniBoyacá

Facultad de
Arquitectura y Bellas Artes

Diseño Gráfico

Diseño Gráfico

Facultad de
Arquitectura y Bellas Artes

UniBoyacá

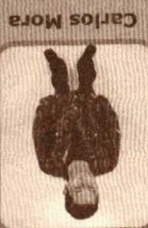
Universidad de Boyacá



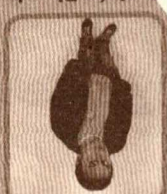
DG. Nelly Acosta



Dirección Editorial



Carlos Mora



Andrés Pineda



Jorge Mejía



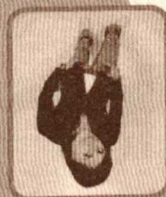
Sandra Vargas



Jenny Mendoza



Angela García



Zulma Puentes



Angela Quintero

Gira para continuar



LOGOS

LOGOS. Publicación semestral de Taller Diseño Editorial. VI Semestre Diseño Gráfico Uniboyacá. Mayo 2007. Concepto Gráfico: Angela Quintero, Jorge Mejía y Andrés Pineda.

UB UniBoyacá

LOGOS

4 Edición



Diseño Gráfico

Agenda Cultural

Destacados
Proyectos

De Docentes

Tema Central

Editorial

De estudiantes

Diseño hoy

Agenda

Diseño Gráfico



4 Edición

LOGOS

DEL REGISTRO CALIFICADO A LA ACREDITACIÓN

El programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá a emprendido un camino hacia la acreditación proceso que requiere un arduo trabajo al interior de la comunidad académica.

Uno de los objetivos de la institución es lograr la acreditación del programa de Diseño Gráfico, meta encaminada a fortalecer el compromiso con la calidad que se inició al cumplir ya con las condiciones exigidas en el decreto 2566, cuyo registro se obtuvo en el 2006. Reto asumido de la Universidad de Boyacá, proporcionando una participación activa de la comunidad.

La acreditación es como un protocolo en el que la población universitaria o comunidad académica, en este caso Diseño Gráfico, verifica y argumenta que el programa ofrece a sus estudiantes y a la sociedad todas las garantías para que sus egresados, se puedan desempeñar con idoneidad y pertinencia, profesionalismo y ética. La acreditación de alta calidad afirma que la institución cuenta con los recursos suficientes y los estándares de calidad ya establecidos por el CNA (Concejo Nacional de Acreditación) en las normas para este fin.

Por otra parte el registro calificado debe ser cumplido por los nuevos programas que quieran abrir una oferta educativa; los que están abiertos y no han obtenido esta certificación, cierran su primer semestre y no podrán volver a matricular estudiantes hasta no obtener el registro calificado, por ser obligatorio, mientras que la acreditación es voluntaria.

No obstante, se aclara que los procesos, como por ejemplo actividades curriculares, idoneidad e interioridad del personal docente, infraestructura locativa, recursos financieros, infraestructura académica y administrativa son aspectos comunes en ambos casos, acreditación y registro calificado.

La certificación que da el Ministerio de



El compromiso en la búsqueda de la acreditación de Diseño Gráfico, requiere del trabajo de todos.

Educación Nacional luego de un fallo favorable por parte del CNA, es la consecuencia de un análisis académico-administrativo, que pueden llevar varios años en el que se deben cumplir ciertas etapas como construcción del PEP (Proyecto Educativo del Programa), revisión y ajustes de los contenidos, auto evaluación institucional, entre otros. Luego de la verificación y evaluación de pares externos designados por el concejo nacional de acreditación, este establece si los criterios de calidad que se determinaron en la auto evaluación son coherentes con la misión-visión, objetivos de formación y conocimiento de las instituciones de educación superior. La acreditación se obtiene cuando el programa cumple con 8 factores que a su vez cada uno contiene 42 características y cada una puede contener más de 100 indicadores. Caso contrario ocurre en el

registro calificado, donde son 15 condiciones de calidad.

El registro calificado se aplica a los nuevos programas y se refiere al cumplimiento de condiciones mínimas que deben ser demostrados y estar en relación con la existencia de elementos o insumos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y políticas de la organización. La acreditación no solo evalúa estos elemen-

tos, sino principalmente los procesos que lleva a cabo el programa para cumplir su misión y los resultados que puede evidenciar para demostrar que ha cumplido con los objetivos de formación que se ha propuesto. El principal objetivo de la acreditación es garantizar a la sociedad que las instituciones, cumplan los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. El registro calificado en cambio, esta inscrito en el marco de la inspección y vigilancia que debe realizar el estado, para asegurar que los programas si

●●●●●●●●●●
El principal objetivo de la acreditación es garantizar a la sociedad que las instituciones, cumplan los más altos requisitos de calidad.
 ●●●●●●●●●●

siguen unos estándares de calidad, y la falta de este implica que la institución no puede seguir prestando el servicio de formación de profesionales.

El programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá a emprendido un arduo trabajo al interior de la comunidad académica orientado por la dirección del programa, pero que es responsabilidad de todos los estudiantes, adm-

ministrativos, docentes, padres de familia, egresados y empresarios. Uniboyacá busca formar los mejores profesionales en Diseño Gráfico, capaces de actuar como multiplicadores de cambio en las organizaciones, propendiendo por un alto índice de calidad, fortaleciendo de esta manera el compromiso institucional con la calidad continua.



La dirección del programa trabaja conjuntamente con los docentes en la elaboración de documentos.

●●●●●●●●●●
 Nota y diseño de página:
 Angela Maria Garcia Ruiz
 con apoyo de los docentes
 Jairo Bermudéz y Yulieth
 Guerrero

Presentamos aqui trabajos de estudiantes de Diseño Gráfico destacados por su buen nivel en la propuesta proyectual.

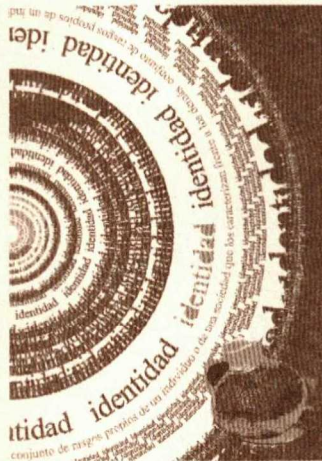
Wendy Rubio

Egresada Diseño Gráfico 2005. Proyecto de grado. Asesora: Rocío Millares

Propuesta de composición reticular basada en el análisis gráfico del trabajo realizado por Antonio Grass

Los Muisca, cultura ubicada en la región Cundiboyacense de Colombia, manifestaba su forma de vida, creencias, economía, jerarquía social y religión a través de la expresión artística como decorados, jeroglíficos, símbolos, pictogramas, entre otros, que representaban al hombre, la naturaleza, los animales y sus dioses.

Parte de estas expresiones visuales de la Cultura Muisca han sido estudiadas por Antonio Grass como parte del diseño Precolombino Colombiano. Su trabajo ha ayudado a descubrir y a recuperar el rumbo de la cultura y de la sociedad Cundiboyacense. Este trabajo se ha elaborado con el propósito de continuar rescatando la identidad de la Cultura Muisca Precolombina desde el ámbito del diseño y, a partir de éste, crear lenguajes de expresión por medio de nuevos lineamientos



Aplicación gráfica de la propuesta reticular.

de composición reticular como herramienta base para el diseñador en la creación de piezas gráficas como: carteles, catálogos, plegables y todo lo referente al Diseño Editorial.

Estudiantes Séptimo Semestre

Segundo semestre del 2006. Profesor: Mauricio Carrillo

Senalización IZA



Logosimbolo representativo del proyecto.

La complejidad del hecho urbano, las exigencias del progreso, el avance de nuevas tecnologías, la demanda de nuevos servicios, etc., han provocado unos cambios en las ciudades que las convierten en territorio de máxima concentración de la accesibilidad a esta misma. Por lo tanto diseñar ciudad debe hacerse desde los es-

pacios colectivos; en esto consiste la señalización. El proyecto señalización Iza surgió del convenio de la población con la Universidad de Boyacá, y fue solicitado por el jefe de planeación de Iza Arquitecto Orlando Acevedo, al taller de señalización en el segundo semestre del año 2006. Para la estructuración del proyecto sus autores se basaron en el concepto de patrimonio cultural y ancestral del municipio.

El proyecto presentado consistió en lo siguiente: Señalización interurbana, señalización isitu (en el sitio) toponimia (nombre de las calles) y nomenclatura. Este trabajo presentado como examen final del taller se presentó al Sr. Alcalde, al Consejo de Iza y a funcionarios del Ministerio de Cultura para su aprobación. En este momento está en proceso de implementación.

Mayo.....

May 23

Décima entrega del Premio Lápiz de Acero 2007.

El evento se realizará en el marco del Expodiseño en Coreferias. Se premiarán las siguientes áreas: Vestuario, Digital, Gráfica, Espacio, Concepto y Producto.

Organiza: Revista proyectodiseño

lapizdeacero@proyectod.com

..... Junio

Jun 19 - 23

ANDIGRÁFICA 2007 La vitrina gráfica de América Latina

Feria especializada donde los profesionales del sector gráfico tienen acceso a maquinaria, insumos y todo tipo de servicios para los procesos de impresión.

Organiza: CORFERIAS en asocio con Andigraf

www.andigraf.org andigraf@andigraf.org

Julio.....

Jul 12 - 15

FISPAL - Feria internacional de embalaje y empaquetado de alimentos

Organiza: FISPAL Lugar: ExpoCenter Norte de Sao Paulo

www.fispal.com Sao Paulo, BRASIL

Jul 31 - Ago 3

II Encuentro Latinoamericano de Diseño

La Universidad de Palermo invita a los profesionales, estudiantes y profesores a conocer las nuevas tendencias de diseño en Latinoamérica.

fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007 Buenos Aires, ARGENTINA

..... Diciembre

Dic 6 - 19

XVII EXPOARTESANÍAS

Certamen de mayor importancia que tienen los artesanos colombianos para dar a conocer sus productos y proyectarse internacionalmente.

Organiza: CORFERIAS en asocio con Artesanías de Colombia

www.expoartesanias.com expoartesanias@artesaniasdecolombia.com.co

..... En Boyacá.....

TUNJA

Primera Semana de Agosto. Festival de la Cultura y la Reflexión Tunjana
Octubre. Mes del Artista Boyacense - Festival Internacional de la Cultura

DUITAMA

20 al 27 de Julio. IV Salón de Artistas Duitamenses. Galería Ernesto Cardenas Riaño
07 al 21 de Septiembre. VII Zocan Departamental de Artes Plásticas

PAIPA

Finales de Noviembre. Paipa en Corferias. Exposición de Artesanos

COPER

10 al 12 de Noviembre. Muestra Departamental de Pintura

SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN CORPORATIVA



COLSUBSIDIO

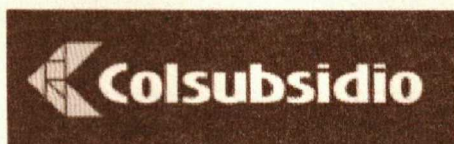
Colsubsidio se arriesga a cambiar una imagen solidamente posicionada en el mercado. El anterior logotipo fue hecho por Dicken Castro hace 40 años.

“El triángulo de Colsubsidio ahora le da paso a un logo dinámico, constituido por las siete piezas del Tangram, milenario juego chino que representa las ilimitadas posibilidades creativas del hombre. A partir de estas siete piezas, formamos distintas imágenes que simbolizan la transformación y crecimiento permanente de nuestra organización”

.....
*Nota adaptada de:
Revista Proyecto Diseño.
Diseño de página:
Sandra Liliana Vargas.*

DDB Colombia se encargó de la implementación de la marca y de la campaña de lanzamiento.

La imagen mucho más moderna, más versátil por la posibilidad de manejo de los triángulos, y más fuerza en la presentación por el azul más oscuro y un eslogan acorde a los servicios que presta.» Todo lo que te mereces». Un cambio que además se apoya en un fuerte proyecto de crecimiento para el 2007.



BANCOLOMBIA

Conocido ahora como Grupo Bancolombia, este cambio de imagen y nombre trae una serie de otros movimientos financieros que ubican a esta organización como la cuarta más importante del país.

Un mes de expectativa bajo la frase ¿Qué tan alto quieres llegar?, manejada con gran despliegue y una presentación posterior de una marca nueva, hicieron de este lanzamiento uno de los más hablados.

Voceros de Bancolombia explicaron que la nueva imagen expresa las fortalezas de las tres entidades: cercana, moderna, joven, flexible, dinámica e innovadora.

**Grupo
Bancolombia**
Qué tan alto quieres llegar?

Esta sección pretende ser un apoyo en el área de diseño corporativo para que usted haga una valoración desde sus conocimientos, algunas de estas marcas desaparecieron dando paso a nuevas identidades corporativas motivadas por fusiones, ventas o simplemente la idea de cambio. Aquí algunas de las más recientes.



DAVIVIENDA

Davivienda posee como símbolo LA CASITA ROJA, que dentro de sus múltiples connotaciones significa hogar, familia, calidez, seguridad, protección, unión, felicidad, alegría y solidez. La casita Roja es identificada y reconocida con mucho cariño por todos los colombianos.

Los encargados de la tarea de proponer una nueva imagen al banco del Grupo Bolívar fueron los miembros de la agencia TXT, encabezada por el veterano Alexandre Toulemonde. Tenían la responsabilidad de hacer algo con uno de los logotipos más reconocidos en Colombia, adoptado por la institu-

ción desde 1973, y dueños de una de las campañas publicitarias más exitosas en la historia de Colombia que se volvió en frase de cajón cuando alguien desconcierta por su posición o se ve involucrado en una situación extraña. "Estar en el lugar equivocado"

La casa es un símbolo universal de respaldo porque connota protección y abrigo, y en eso acierta el banco desde los años setenta.



La nueva imagen de cafam representa un lenguaje que nos permitirá estar conectados con las necesidades de nuestras empresas afiliadas los trabajadores y sus respectivas familias.

Cafam mantiene el azul como color protagonista porque queremos enfatizar en la confianza lograda y el compromiso renovado de un servicio calido. Ahora la dinámica y luminosidad acompañan a este color.

Los trazos fluidos que le dan un carácter humano, hace única a nuestra nueva tipografía y proyecta una sonrisa en un rasgo central que representa de forma metafórica nuestra razón de ser: mejorar su calidad de vida y su grupo familiar.





LOGOS. Publicación semestral de Taller Diseño Editorial.
VI Semestre Diseño Gráfico UniBoyacá. Mayo 2007.
Concepto Gráfico:
Angela Quintero, Jorge Mejía y Andrés Pineda.



Angela Quintero



Zulma Puentes



Angela García



Jenny Mendoza

Dirección Editorial



DG. Nelly Acosta



Sandra Vargas



Jorge Mejía



Andrés Pineda



Carlos Mora



Universidad de Boyacá
UniBoyacá



Facultad de
Arquitectura y Bellas Artes



Diseño Gráfico



UniBoyacá
Universidad de Boyacá



Carlos Mora

Andrés Pineda

Jorge Mejía

Sandra Vargas

DG. Nelly Acosta



Dirección Editorial



Jenny Mendoza



Angela García

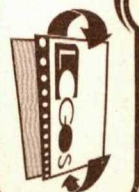


Zulma Puentes



Angela Quintero

Gira para continuar



LOGOS. Dirección Editorial: Nelly Acosta. Diseño cartón:
Andrés Pineda. Diseño contracartón: Carlos Mora. Diseño
inserto publicitario: Angela Quintero. Impreso por Artcomargo,
Bogotá.

