



CIGARRILLO Y CAFÉ,  
UN RIESGO PARA EL CORAZÓN

INTERVENCIÓN DEL ESPACIO  
PÚBLICO URBANO

Boyacá / Colombia  
**TUNJA**  
3ª Edición

NUEVOS HORIZONTES

ACREDITACIÓN DE  
DISEÑO GRÁFICO

EN UNIBOYACÁ

FERIA EMPRESARIAL 2006

EL CIBER ESPACIO  
Tiene RADIO EN TUNJA  
ENTRETENIMIENTO

DISEÑO GRÁFICO  
EN ACTIVIDADES POLÍTICAS Y SOCIALES

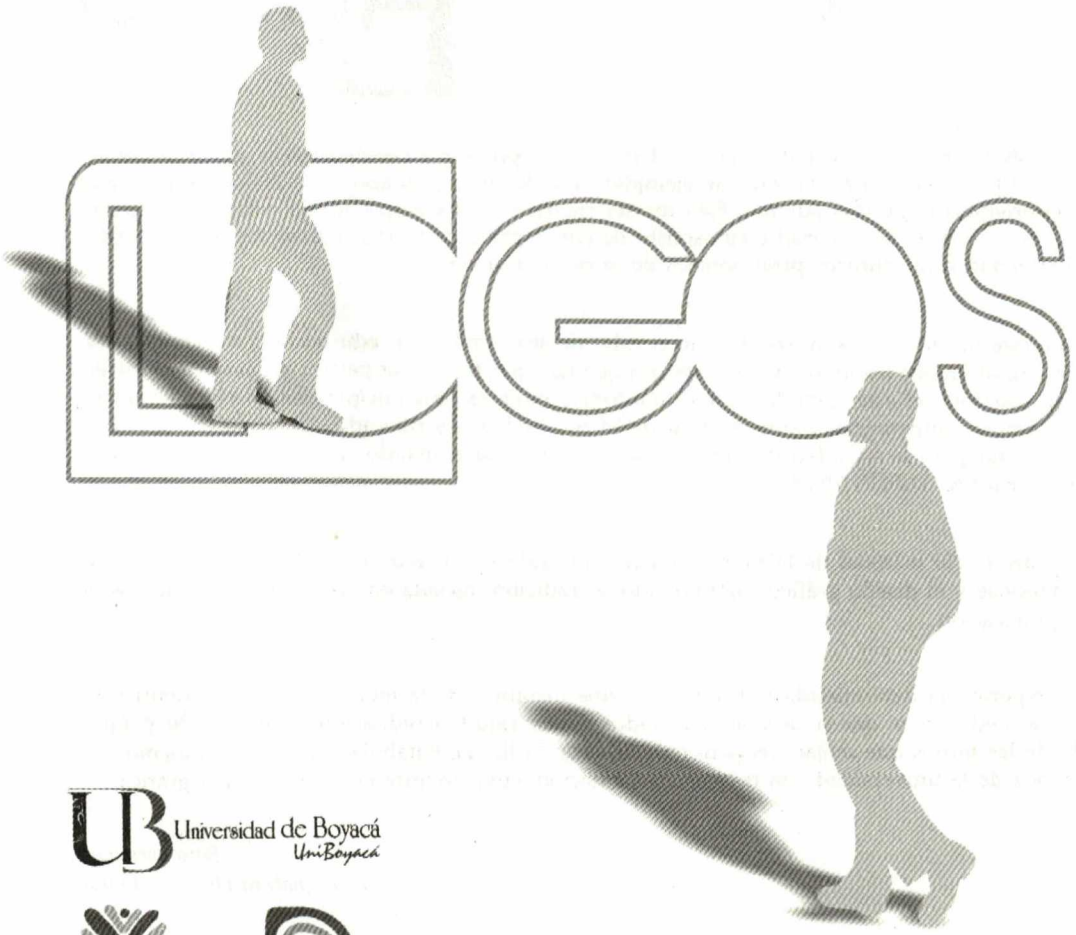
VALOR AGREGADO  
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS  
INDUSTRIALES Y DE

**LOGOS**

**UB**  
Uniboyacá

# LOGOS

Revista de Diseño Gráfico - Universidad de Boyacá  
3ª Edición



**UB** Universidad de Boyacá  
*UniBoyacá*



Facultad de  
Arquitectura y Bellas Artes



Diseño Gráfico  
*UniBoyacá*



# E

## ditorial

Los estudiantes de la asignatura Diseño Editorial del programa Diseño Gráfico son merecedores de una felicitación al cristalizar este ejemplar de LOGOS, con el apoyo de diferentes empresas y la orientación de la academia. Ésta revista cuenta con el soporte de sus corazones afinados con la música de la juventud y su espíritu de crecer como personas, conscientes de su aporte a la sociedad como futuros profesionales de la comunicación visual.

Para este fin de año, estoy seguro que al calor de sus familias los educandos van a recordar con orgullo todos los logros y las vivencias que han constituido su participación en la construcción conjunta de este ejemplar, como hombres y mujeres libres inspirados en el poder saber, ejerciendo competencias paralelas a su perfil profesional, escribiendo, actuando en su puesto de artistas para la sociedad del futuro o simplemente participando en un ejercicio académico, pero siempre "DISOÑANDO".

Nuestro tercer material de LOGOS, involucró un trabajo loable en la escritura de los artículos, el montaje y el diseño gráfico, continuando la tradición iniciada en los anteriores esfuerzos de la publicación.

La experiencia denominada LOGOS, describe instantes de la memoria colectiva dentro del proceso educativo, que se acercan a variados temas: salud, acreditación, investigación y aquellos de las tardes que mojan los pensamientos con la lluvia, batahola entre el frío tunjano y la calidez de la universidad con mentes en formación, cuyo soporte es la creatividad gráfica.

Jairo Bermúdez  
Docente asignatura Diseño Editorial

# **D**i seño

Diagramación

&

Grupo de sexto semestre de diseño gráfico de  
la Universidad de Boyacá,  
Diseño Editorial, II semestre de 2006.

Angela Ayala  
Valeria Aise  
Fernando León  
Sonia Otálora  
Ximena Jaime

Angie Polo

Paola Mendoza

Karol Sissa

Sergio Tibaqui

Sandra Cordero

Luis Camilo Forero

Julian Ortigón

Hugo Rodríguez

Javier Piragauta

Diego Martínez

Laura Espitia

Héctor Vivas

Katerin Quiroga

Diego Orjuela

Diseño de portada: Valeria Aise  
Montaje: Angela Ayala  
Asesoría en diseño, diagramación y redacción:  
Wendy Rubio y Jairo Bermúdez

1  
Acreditación de Diseño Gráfico en Uniboyacá

2  
Feria Empresarial

3  
Diseño Gráfico en actividades Políticas y Sociales

4  
El Ciberespacio tiene Radio hecha en Tunja

5  
Cigarrillo y Café un riesgo para el corazón

6  
El Famoso o desconocido Sepguagocua

7  
El Diseño Gráfico como Escuela

8  
Nuevos Horizontes

9  
Intervención del Espacio Público Urbano en Tunja

10  
Valor Agregado en la Universidad de Boyacá

11  
¿Qué tanto conoces acerca de Diseño Gráfico en Colombia?

Sumario





# ACREDITACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO EN UNIBOYACÁ

*Camilo Forero, Karol Sissa Paiba.*



Tunja, capital Boyacense, fundada el 6 de agosto de 1539, se ha convertido en un monumento de recuerdos históricos, rodeados de grandes personajes protagonistas de leyendas indígenas, que reviven el arte admirado y caracterizado en el mundo entero como uno de los mejores en arquitectura hispánica colonial.

Actualmente es denominada ciudad universitaria gracias a la creación de instituciones como la Universidad de Boyacá, con cierto reconocimiento a nivel nacional.

En Agosto de 2005 nuestra Universidad recibió una aprobación por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), la cual le dio la acreditación a la carrera de Diseño Gráfico que educa a muchos estudiantes desde el año 2000.

El grupo de profesionales que supervisaron los aspectos de calidad de educación y criterios básicos de viabilidad pertenecientes al programa; no solo quedaron satisfechos con este, también con las respuestas que dieron los directivos, profesores y estudiantes a los interrogantes que le plantearon sobre la carrera.

Las instalaciones de la universidad, sus salones de audiovisuales, aulas de computo y talleres de dibujo llenaron las expectativas haciendo méritos a la constancia y dedicación

que se le ha tenido a la carrera y que hoy por hoy a dado magníficos y talentosos frutos.

Los Diseñadores Gráficos de la Universidad de Boyacá recibieron la calificación esperada y ésta se ubico como una de las instituciones con mayor proyección en el país.

*« El Programa de Diseño Gráfico de la Universidad recibió la calificación esperada »*



*Fotografía: Nelson Riveros*



# FERIA EMPRESARIAL

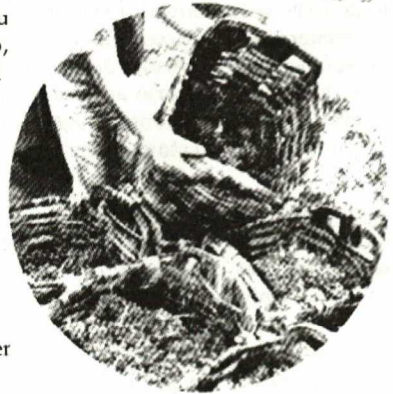
Paola Cristina Mendoza, Sandra Cordero

La feria empresarial que se lleva a cabo anualmente en la Universidad de Boyacá es el espacio propicio para que tanto estudiantes como profesores y particulares, desarrollen sus mejores estrategias de mercadeo, procurando atraer clientes altamente potenciales, generando así capacidades y aptitudes comerciales que ayuden al crecimiento intelectual y personal de cada individuo que se haga partícipe de la misma.

En este espacio confluyen oferentes y demandantes que buscan satisfacer sus necesidades o deseos. Los oferentes en esta oportunidad pretenden exaltar sus productos o servicios; para esto, deben poner mucha creatividad, ingeniar sagazmente estrategias de ventas que le permitan obtener buenas utilidades y a la vez generar deleite en los clientes. Los demandantes asisten al evento con el objetivo de complacer sus caprichos o cubrir necesidades que creen son indispensables subsanar.

La creación de esta feria tiene como objetivo mostrar un mercado heterogéneo, donde la variedad sea el deleite de quienes tiene el gusto de visitarla. No obstante se pretende crear una mayor participación en el comercio por parte de la población estudiantil no sólo de la Universidad de Boyacá, también de toda la comunidad residente en la ciudad de Tunja.

Esta oportunidad, brindada por el plantel educativo es la circunstancia precisa para emprender buenos negocios que en muchos casos pueden resolver necesidades económicas, además ayudará a tener una visión más amplia y concreta del mundo empresarial, con el objetivo de centrarlo en una realidad comercial con bases sólidas en el manejo de competencias comunicativas y propositivas,





haciendo así del estudiantado un mar de soluciones ante cualquier problema laboral que se presente en un futuro.

Este evento es organizado por la facultad de Ciencias administrativas y contable, quienes convocan a muchos estudiantes y empresa-

rios para fomentar y compartir iniciativas empresariales. Este año el tema de la feria se orientó al *SECTOR AGROINDUSTRIAL* que tiene el departamento de Boyacá en mercados locales e internacionales.



---

# EL DISEÑO GRÁFICO EN ACTIVIDADES POLÍTICAS Y SOCIALES

*Julian Ortigón, Fernando León*

En el seminario de investigación de Diseño Gráfico y Arquitectura que se desarrolló el día jueves 31 de Agosto del año en curso, Rocío Millares diseñadora gráfica de la Universidad Nacional y actualmente Docente de la Universidad de Boyacá en el programa de Diseño Gráfico, dió a conocer su proyecto de investigación, expuesto en una ponencia la cual tituló «los sellos de las cabeceras del papel sellado diplomático en Boyacá (1811-1886)».

En dicha exposición ella aclara que su proyecto de investigación (actualmente en desarrollo) nace a través, de aquellas situaciones cotidianas que surgen, y se van convirtiendo en un interrogante al cual hay que darle respuesta. Empezando con el desarrollo del proyecto, es importante mencionar el lugar que ha sido objeto de algunos de los procesos de investigación de la diseñadora gráfica Rocío Millares, el archivo regional de Tunja.

Dentro de su proceso investigativo, nos da a conocer la evolución de los sellos, desde el periodo greco romano donde representaba muchos beneficios, pasando por el medioevo cuando el sello empieza a ser acto público, es decir que todos los eventos de carácter social y político quedaban registrados. Pero como todo a venido evolucionando el sello no sería la excepción dentro de las principales causas de los cambios tipológicos, en los cuales encontramos influencias de corrientes filosóficas y diferentes posiciones políticas del momento como lo eran el centralismo y el federalismo. En cuanto a los procesos técnicos, la imprenta, es una de las consecuencias de dichos cambios; uno de los datos importantes de la exposición se remonta a la época de 1986 en la que se establece un sello que no ha cambiado hasta el momento en nuestra constitución.

Además de esto, uno de los objetivos más representativos que busca esta investigación



es darle una mayor importancia a la imagen, en el desarrollo de los procesos investigativos de cualquier índole.



PROVINCIA DE TUNJA Sello TERCERO  
UN REAL AÑOS DE 1811 Y 1812.  
*Sello de la Provincia de Tunja 1811 y 1812*

# EL CIBERESPACIO TIENE RADIO HECHA EN TUNJA

*Hugo Rodríguez, Katerin Quiroga*



“Aunque la finalidad original de la radio no nació de un fin comercial, se pensó en la posibilidad de utilizarla como medio de comunicación de masas. Su capacidad se puso a prueba el 2 de noviembre de 1920, cuando la emisora KDKA de Pittsburg retransmitió la elección del nuevo presidente estadounidense, Warren G. Harding; su mensaje fue escuchado por 1.000 personas.

Los avances en la electrónica hicieron posible la fabricación de nuevos y más baratos aparatos de radio. Su extensión y el éxito del medio como vehículo de comunicación dieron paso a

una nueva actividad empresarial, la radio comercial. En 1925 había unas 600 emisoras repartidas por todo el mundo y en la década de 1960 su número llegaba a las 10.000 emisoras vinculadas a importantes empresas de comunicación coexisten con emisoras locales de mucho menor alcance, pero de gran resonancia allí donde actúan”.<sup>1</sup>

Remontandonos a ésta historia nació la idea de crear una emisora cableada en la ciudad de Tunja, la cual se estableció gracias al constante empeño por exaltar a Boyacá

desde todos los municipios aledaños. El proceso se llevó a cabo mediante la conexión de 7 emisoras del departamento de Boyacá que por consiguiente transmiten la programación diaria, de noticias, deportes y cultura simultáneamente. La emisora cuenta con una página web y un servidor en los Estados Unidos conectado mediante banda ancha.

El creador es el señor Luís Enrique Osorio (director general) y el Periodista y docente de la Universidad de Boyacá: el señor Pascual Ibagué.



Dos profesionales idóneos, soñadores y emprendedores con la filosofía de rescatar las noticias positivas de la región, fundan la emisora *www. Boyacaradio. com.* en el año 2006; cumpliendo cuatro meses de estar en el ciberespacio han impulsado la idea de exteriorizar a Boyacá en ámbitos internacionales por ello entre los eventos transmitidos están la vuelta a Boyacá y los juegos suramericanos de atletismo.

Lo más satisfactorio son los constantes reconocimientos de los boyacences en el exterior con sus comentarios desde Argentina, Holanda, España . «El sueño necesita tiempo» dice Luis Enrique Osorio quien con su carisma cada día es una mejor persona al servicio de la sociedad.

1Microsoft © Encarta © 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation.  
Reservados todos los derechos.



# CIGARRILLO Y CAFÉ UN RIESGO PARA EL CORAZÓN

*Angela Ayala, Ximena Jaime*

El tabaco es una sustancia que se introdujo culturalmente desde la llegada de los europeos a nuestro continente. Nuestros ancestros tenían la costumbre de fumar en sus pipas hojas de tabaco, los europeos adoptaron esta idea e hicieron del tabaco una sustancia popular extendiéndola a muchos rincones del mundo con la idea de que fumar aliviaba tensiones y no causaba efectos nocivos para la salud, incluso en la II guerra mundial los médicos recomendaban a los soldados consumir tabaco para efectos de relajación.

El Tabaco se hizo de consumo popular y se mezcló con otras sustancias con la falsa concepción de que ayudaba a aliviar las tensiones y relajar el organismo pero la realidad es que en muchos casos resulta fatal no solo consumirla sino además combinarlo.

En las Universidades es común ver la mezcla de un cigarrillo y un café en las horas de descanso de alumnos y profesores, ellos no saben cuanto daño están causando a su sistema respiratorio y circulatorio. La mayoría lo hace por ansiedad, otros lo hacen por costumbre o por calentarse en los fríos días Tunjanos.

Conocíamos anteriormente que tanto el café como el cigarrillo por separado producían serios efectos en el sistema cardiovascular, pero el verdadero problema aparece cuando se mezclan ya que puede resultar la peor combinación para las arterias. Un estudio confirma que juntas producen un daño mucho mayor que la simple suma de las dos.



“Médicos del departamento de cardiología del Hospital Hippokraton en Atenas, Grecia, han llevado a cabo dos investigaciones, publicadas en el *Journal of the American*



can College of Cardiology', para evaluar el binomio 'tabaco y café' sobre adultos sanos a corto plazo (una hora después del consumo) y cuando se toma de forma crónica.

La primera se realizó con 24 sujetos que fueron estudiados cuatro días antes y después de fumar un cigarrillo normal, otro sin nicotina, después de un café o tras tomar esta bebida y un cigarrillo. También analizaron a 160 individuos para comprobar el efecto crónico de estas sustancias (97 eran fumadores y bebedores de café crónicos, 41 sólo tomaban café, dos fumaban pero no ingerían café y 20 no tenían ninguno de estos hábitos).

En aquellos participantes que fumaron un cigarrillo después de tomar 200 mg de cafeína (equivalente a dos tazas de café) se observó un incremento de la presión sistólica (la cifra

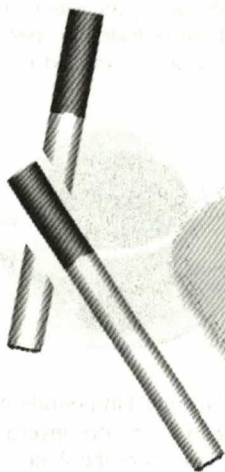
más alta de la tensión arterial) y una disminución de la fracción de expulsión (tiempo que tarda el corazón en bombear) mucho mayor que en los que sólo bebieron café o fumaron.

Además se detectó en aquellos una relación entre estas sustancias y otros marcadores de rigidez arterial y disfunción cardiaca. Esta asociación se observó también en los sujetos que eran consumidores crónicos de café y tabaco.”<sup>1</sup>

Este estudio nos muestra claramente las consecuencias de mezclar este tipo de sustancias viéndose reflejada en la disfunción cardiaca manifestada en la rigidez arterial y la velocidad del flujo sanguíneo. Por el momento el estudio abarca una población joven pero dada su frecuente combinación, estos efectos pueden tener importantes implicaciones en la salud humana.

<sup>1</sup>www.elmundo.es.com, Angeles López.

# Curiosidades



La nicotina es una droga que causa una adicción difícil de vencer, y en algunos casos puede llegar a ser tan adictiva como la cocaína o la heroína.

El número de cigarrillos que se consumen al año en todo el mundo es de casi 6 billones o lo que es lo mismo, 1.000 cigarrillos por habitante.

Tres tazas de café al día sin mezclarse con cigarrillo reducen el riesgo de diabetes.

Ocho o más tazas de café aumentan el riesgo de aborto.



# EL FAMOSO O DESCONOCIDO SEPGUAGOSCUA

Sonia Otálora

Es un orgullo para los Boyacenses saber que lo que hace 500 años era solo un pasatiempo llamado turmequé hoy se consolida a nivel nacional como un deporte en el que se puede participar en distintas categorías y género, hoy es el comúnmente llamado "TEJO".



Este deporte es una herencia de los chibchas los cuales en un comienzo lo practicaban lanzando un disco de oro llamado sepguagoscua.

Para practicar el tejo (o sepguagoscua) es necesario contar con cierta cantidad de pañoletas (triángulos rosados con pólvora en su interior) llamadas mechas, el juego consiste en introducir el tejo dentro de un círculo metálico en cuyos bordes se colocan las mechas; quien logre hacer explotar el mayor número de mechas es el ganador.

Este es un deporte que desarrolla en la persona que lo practica cualidades como la concentración y puntería, además ayuda a aprender a medir la fuerza pues requiere de mucha precisión.

Las medidas reglamentarias de una cancha de tejo son: 12 metros de largo por 2.50 de ancho, y está dividido en tres áreas: circulación, lanzamiento y juego.

En un comienzo se practicaba lanzando un disco de oro llamado sepguagoscua.

## TRADICIÓN

*En un departamento tan tradicionalista como lo es Boyacá es muy fácil que un deporte como tejo perdure y pase de generación en generación consolidándose como parte fundamental de una herencia que hace cada día ciudadanos mas comprometidos moralmente con las raíces que los atan a su tierra.*

*Cosas que a veces la sociedad ve tan insignificantes (como por ejemplo el tejo) se convierten en elementos determinantes en la formación de una cultura íntegra y llena de tesoros que más adelante serán descubiertos y valorados como realmente se lo merecen.*



# EL DISEÑO GRÁFICO COMO ESCUELA

Diego Orjuela, Laura Espitia

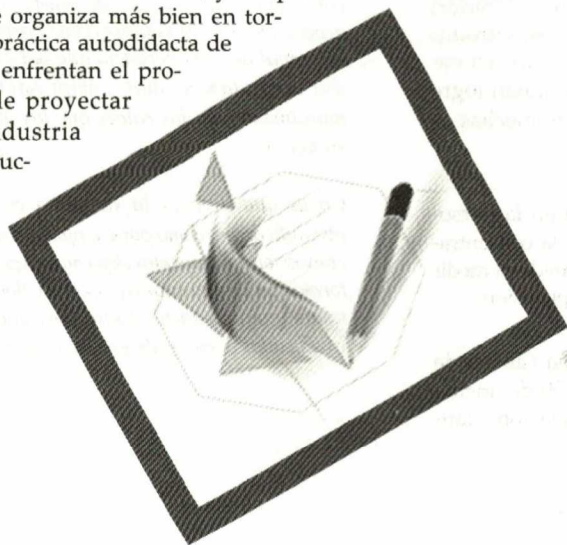
La situación general observada ocurre en el ámbito de la educación superior, y dentro de la carrera de Diseño gráfico.

En esta presentación del tema general concurren realidades de dos campos profesionales distintos, que necesariamente deben complementarse: la educación y el diseño. Esta relación profesional tiene poca historia, puesto que el diseño reconocido como tal sólo se remonta a principios del siglo XX cuando el desarrollo industrial permite la reproducción masiva de los objetos que pueblan el mundo artificial, en ese entonces a pesar de que existe el diseño, éste no tiene relación aún con la educación, pues su enseñanza no está formalizada alrededor de una institución, y su aprendizaje se organiza más bien en torno a la práctica autodidacta de quienes enfrentan el problema de proyectar en la industria los produc-

tos que serán replicados mecánicamente, la actividad todavía mantiene una estrecha relación con su antecesora, la artesanía.

No es sino hasta el año 1920 que se funda la primera Escuela de Diseño y Arquitectura, en la ciudad de Dessau en Alemania, llamada Bauhaus y cuyo principal ideólogo, promotor y primer director es el arquitecto alemán Walter Gropius. La Bauhaus propone el trabajo integrado de artesanos y artistas en el contexto de los nuevos medios de producción industrial sentando las bases del primer método que sistematizó la enseñanza del diseño en la modalidad de Taller, todavía vigente a pesar del vuelco tecnológico que estamos viviendo.

12





# ¡NUEVOS HORIZONTES!

Angie Carolina Polo, Héctor Vivas

La amplitud del conocimiento en este mundo globalizado es en la actualidad un requisito casi necesario para la apertura de horizontes profesionales en la competitividad del entorno. Pensando en ello, Uniboyacá ofrece las herramientas para que sus estudiantes interactúen en el ámbito internacional de manera que la reciprocidad cultural y cognitiva sea utilizada como una herramienta importante en la formación integral.

La Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales ORI de Uniboyacá es la encargada desde 1997 de vincular a la comunidad educativa con Colombia y el mundo fortaleciendo las relaciones con otras instituciones de educación superior y con entidades gubernamentales y no gubernamentales llevando así el liderazgo en la internacionalización de la universidad.

La ORI dentro de sus funciones brinda a la población estudiantil y docente la información referente a las oportunidades y resultados de becas, cursos, seminarios y otros apoyos que ofrecen las universidades, organismos internacionales, gobiernos de otros países y fundaciones.

Por otra parte, la tarea de la ORI repercute en la promoción de Uniboyacá ante los países con los que tiene convenio y el resto de Colombia. En este punto se enfatiza en el beneficio general que involucra a toda la comunidad, no sólo a aquellos que realizan los convenios, pues el

reconocimiento que obtiene la universidad incluye a todos sus estudiantes.

De igual forma, el cuerpo estudiantil en general se favorece con los estudios que sus docentes llevan a efectos en el exterior, ellos mejoran el nivel de formación de profesores y, por lo tanto, de alumnos.

En otro punto, se debe resaltar que los convenios no son sólo de intercambio para el estudio de un semestre. La ORI también cobija eventos como seminarios, congresos, conferencias y ferias educativas internacionales, todas estas acciones dan como resultado el afianzamiento de las relaciones entre las universidades con las que se tienen convenios, lo que estrecha y compenetra el proceso de los estamentos educativos.



Fotografía: Valeria Aise



## LA ORI OFRECE:

1. Jornadas de internacionalización en las que invita a representantes de países y organismos nacionales e internacionales que brindan apoyo a programas que fomentan la internacionalización de Uniboyacá.

2. Presta soporte institucional para que pueda existir movilidad académica entre los diferentes programas, internacionalmente.

3. Multilaterales de intercambio académico en asociaciones incentivando a los programas para que participen con proyectos de desarrollo académico o de investigación en el ámbito nacional e internacional a través de las redes de cooperación.

Actualmente la ORI trabaja con varios tipos de convenios:

1. Generales para prácticas de estudiantes
2. Docencia-servicio
3. Convenios para investigación
4. Programas de extensión académica
5. Programa Studium para proyección social con la comunidad educativa.

Los estudiantes del programa de diseño gráfico que se encuentran actualmente haciendo intercambio en exterior son:

Constanza Rodríguez Vela, Lina Beatríz Forero Rojas y David Orlando Gómez Sarmiento, matriculados en la Universidad de Colima en México.

## CONVENIOS CON UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS, MÉXICO.

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, MÉXICO.

UNIVERSIDAD INSURGENTES, MÉXICO.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, MÉXICO.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA LAGUNA, MÉXICO. UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO, ESPAÑA.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, ESPAÑA.

UNIVERSIDAD DE VIGO, ESPAÑA.

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE BUENOS AIRES, ARGENTINA.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ARGENTINA, ARGENTINA.

LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM, MILANO.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO, ITALIA. PONTIFICIA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DO PARANÁ (CURITIBA), BRASIL.

INSTITUTO FEDERAL SUIZO DE TECNOLOGÍA DE LAUSANNE, SUIZA.

INSTITUTO NACIONAL POLITECNICO DE GRENOBLE, FRANCIA





# INTERVENCIÓN ESPACIO PÚBLICO URBANO EN LA PLAZA DE BOLÍVAR DE LA

## CIUDAD DE **TUNJA**

*Sergio Tibaduiza, Diego Martínez*

En el pasado Seminario de Arquitectura y Diseño gráfico llevado a cabo en la Universidad de Boyacá intervino la Diseñadora Gráfica María Mercedes Cortés, quien hace una aproximación didáctica y novedosa sobre la interacción del espacio objeto y el hombre en los espacios urbanos, aportando una visión innovadora y dinámica en la apropiación del espacio público por parte del transeúnte de la ciudad, y en donde uno de sus intereses principales es demostrar cómo los objetos influyen en el comportamiento de las personas.

La propuesta planteada en el proyecto se basa según la autora en «la observación y análisis de flujo de personas y la permanencia de los objetos», entendiéndolo como la interacción entre lo estático y lo móvil, lo cual es punto de referencia para la cognición de la ciudad desde una perspectiva socio-histórica. Para el estu-

dio se escogió la calle 20 o calle de la gobernación pues su arquitectura es sugestiva y llamativa al transeúnte, lo cual le da una nueva y diferente visión a esta vía peatonal.

En el desarrollo de la propuesta surgen tres aspectos importantes que serían aplicables en el espacio urbano a intervenir:

1. La implementación y colocación de objetos inmobiliarios urbanos, tales como sillas, que surgieron a través de la observación aérea de la ciudad, la cual presenta una forma octogonal, y como eje central la plaza de Bolívar, que corresponde al volumen no construido de la ciudad. De allí surge la idea de ésta intervención urbana a través de sillas que tendrían forma cuadrada, y elementos técnicos así como especificaciones de volumen, y espacio ocupado.







El concepto histórico de la intervención urbana sería reforzado a través de unos escritos de Felipe II de España, textos que dinamizan el proceso cognitivo dirigido a la ciudadanía y al transeúnte, aspecto que semejará una exposición a través del texto y que será puesto en el piso y demarcará el recorrido de las calles y carreras de la ciudad.

2. El segundo elemento de esta intervención es el concepto figurativo de las tejas de los techos clásicos de la ciudad, que serán consideradas como «elementos compositivos para actuar en el escenario de la calle y se convierten así mismo metáforas formales del contexto en el proceso de información»... por su forma serán utilizadas como elemento decorativo en la calle a través de paneles de información con la forma convexa de las tejas que serán protagonistas en la intervención del espacio urbano; la gente podrá interactuar dinámicamente con estos objetos.

Los módulos serán piezas delgadas y cóncavas, donde irá una exposición de carácter histórico regional, se plasmarán apartes de la historia que serán recopilados del archivo regional de Boyacá, utilizando la caligrafía de la época, así mismo todos los volúmenes serán distribuidos de tal manera que tenga una organización lógica en el espacio. Lo novedoso de esta propuesta es implementar el diseño gráfico en las piezas volumétricas de la intervención en el espacio público

3. El tercer elemento será la caligrafía “que se vuelve forma y símbolo en el arte”, de manera que utilizandola se va a formar una pieza artística, ya que el elemento caligráfico es más estético que el tipográfico.

Finalmente dice la autora “luego de estos tres objetos se crea un evento o intervención denominada... Intervención del Espacio Público Urbano en la Plaza d Bolívar de la ciudad de Tunja.

El análisis detallado de la propuesta de la autora no deja de llamar la atención desde la perspectiva del desarrollo y utilización del diseño gráfico en nuevas formas de crear mensajes visuales y el desarrollo de metodologías pedagógicas de cultura ciudadana, para la apropiación, disfrute y acercamiento al espacio público en diferentes generaciones.

**El proyecto se basa según la autora en «la observación y análisis de flujo de personas y la permanencia de los objetos»**



Fotografía: Angela Ayala



# VALOR + AGREGADO

EN LA UNIVERSIDAD DE BOYACÁ

*Valeria Aise.*

El 31 de agosto de 2006 se realizó en la Universidad de Boyacá un Seminario de Arquitectura y Diseño Gráfico para los estudiantes de estas carreras. Las conferencias fueron dadas por docentes y egresados de la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes de la Universidad. Las mismas estaban referidas a trabajos de grado, postgrado, investigación y experiencias.

Mauricio Corba expuso su trabajo de grado titulado "A casa do Camilo". Mauricio es arquitecto, egresado de la Uniboyacá. Actualmente es profesor de la materia Geometría Descriptiva y Dibujo Técnico en la misma institución.

Mediante la Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales, Mauricio tuvo la oportunidad de viajar a Brasil, a la Universidad de Sao Paulo donde pudo concretar su proyecto, el cual demandó en total de un año y dos meses. Allí él unió el desarrollo del trabajo final de graduación junto con una actividad de extensión universitaria.

La labor trató sobre la construcción de una vivienda en adobe en el Asentamiento Rural Fazenda Pirituba (Itapeva-SP-Brasil). Ese asentamiento fue escogido por ser una de las regiones con más bajos indicadores sociales del Estado de Sao Paulo.

El trabajo contó con un proceso de investigación-acción que vincula la participación del morador (Camilo) en la autoconstrucción de su vivienda.

La experiencia creó aprendizaje y voluntad que luego el morador podría ser capaz de recibirla y aplicarla como una acción autónoma.

La simultaneidad entre la investigación y la acción produjo un proceso intenso de documentación y de vivencia que sirvió para analizar el proceso participativo de autoconstrucción y autogestión de la casa, objeto de estudio.

Mauricio resaltó la creación de fuertes lazos que se generaron en el trabajo diario con Camilo y su familia. "Es aquí donde evaluó la experiencia que tuve por haber podido aportar, ayudar y enseñar como estudiante de arquitectura a un mundo con dificultades y carencias espaciales como lo es la vivienda rural".

Él afirma que en la enseñanza universitaria se invierte demasiado tiempo en una arquitectura utópica, de lo urbano, de la ciudad, excluyendo así la realidad en que vivimos. Sostiene que la vivienda rural es totalmente opuesta a la urbana y que hay varios factores diferentes a tener en cuenta como las necesidades, posibilidades y limitaciones propias de las familias rurales de cada región.

Fuente: Arquitecto Mauricio Corba





# ¿Que Tanto sabes Sobre Diseño Gráfico En Colombia?



Javier Piragauta

Estos algunos de los datos que son imprescindibles para el Diseñador Gráfico.

**Sabias**

**que** Colombia es uno de los países latinoamericanos con mayor tradición histórica en el campo de las artes gráficas, la obra impresa más antigua del país data del siglo XVII.

**Sabias**

**que** en Latinoamérica Colombia esta posesionada como el tercer país con mejor Diseño Gráfico.

**Sabias**

**que** David Consuegra junto a Dicken Castro están considerados como los mejores y precursores del Diseño Gráfico.

**Sabias**

**que** los logotipos de Inravisión y Artesanías de Colombia son creación del Diseñador Gráfico David Consuegra.

**Sabias**

**que** las primeras agencias de publicidad fueron fundadas en los años treinta.

**Sabias**

**que** en los años cincuentas apareció el color en los diarios

**Sabias**

**que** el afiche para la campaña electoral de Luis Carlos Galán es reconocida como una de las más importantes imágenes del Diseño Gráfico en Colombia.

**Sabias**

**que** la casa del Escribano Juan de Vargas en Tunja, Boyacá esta considerada como una joya de arte colonial Neogranadino.



Dicken Castro



David Consuegra



Logotipo Inravisión



Logotipo Artesanías de Colombia



# Universidad de Boyacá

*UniBoyacá*

Personería Jurídica N°6553 de Mayo de 1981  
Resolución N°2910 del 16 de Septiembre de 2004 MEN.

Todos Nuestros Programas con Registro Calificado Otorgado por el  
Ministerio de Educación como reconocimiento de calidad académica

## Administración y Negocios Internacionales

Reg. (D y N) 173443826581500111100/200

## Administración de Empresas

Reg. (D y N) 173446580001500111100/200

## Administración Financiera y de Sistemas

Reg. (D) 173446580151500111100

## Contaduría Pública

Reg. (D y N) 173446570831500111100/200

## Ingeniería de Sistemas

Reg. (D y N) 173440030001500111100/200

## Ingeniería Industrial

Reg. (D y N) 173446700421500111100/200

## Ingeniería Sanitaria

Reg. (D) 173446280001500111100

## Arquitectura

Reg. (D) 173447200001500111100

## Diseño Gráfico

Reg. (D y N) 173447000001500111100/200

## Medicina

Reg. (D) 173446100001500111100

## Bacteriología y Laboratorio Clínico

Reg. (D) 173446160011500111100

## Instrumentación Quirúrgica

Reg. (D) 173446100281500111100

## Terapia Respiratoria

Reg. (D) 173446150831500111100

## Fisioterapia

Reg. (D) 173446150621500111100

## Derecho y Ciencias Políticas

Reg. (D y N) 173443403201500111100/200

## Comunicación Social

Reg. (D) 173443020201500111100

## Psicología

Res. # 4780 de 18 Agosto 2006 (D)



### Estímulos Académicos

Becas a los mejores bachilleres de cada promoción de todos los colegios del país 50% del valor de la matrícula en cualquier programa académico. Las becas se renuevan semestralmente a los estudiantes que tengan promedio igual o superior a cuatro. Las solicitudes de becas se diligencian en la secretaría general del campus universitario en la oficina de Bogotá.

### Segundo Programa Profesional

Obtenga un segundo título Profesional cursando únicamente los créditos adicionales. Las asignaturas y créditos del programa base, son válidos para el segundo programa sin ningún costo. Usted puede acomodar su plan de estudios según sus propios intereses.

Matriculas e Inscripciones: [www.uniboyaca.edu.co](http://www.uniboyaca.edu.co), e-mail: [informa@uniboyaca.edu.co](mailto:informa@uniboyaca.edu.co) CAMPUS UNIVERSITARIO Cra. 2 Este N°64-169 Tunja Boyacá Tel: 7450000-7450022 Fax: 7450044. Oficina Bogotá: Cra. 13 N° 93-85 Of. 306 Tel: 6170367- 6170298.  
Oficina Yopal Casanare Cll. 8 N° 19-01, 13 local 10 Edif. Haybore Tel: 6348018.  
Crédito Universitario: UNIBOYACÁ - ICETEX - Entidades Bancarias.



**DR. ENRIQUE CHAPARRO**  
CIRUJANO PLÁSTICO

4271604 - 3132613266 • [eacha@yahoo.com](mailto:eacha@yahoo.com)  
Avenida El Dorado # 68c-61 consultorio 6-21  
Bogotá - Colombia

**INGE PLANOS**  
PUBLICIDAD EXTERIOR

- Vallas
- Vinilo Adhesivo
- Fotopendones
- Diseño Grafico
- Impresion de Planos

PLAZA REAL LOCAL 115 TEL 7432530

**LAURA ESPITIA BUITRAGO**

**DISEÑADORA GRÁFICA**

CRA 2E No 44-36 CEL: 3118402270

**RICARDO SALAMANCA GRANADOS**



**Ingeniero Agrónomo**

Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia  
Carrera 2E #44-36 Cel. 3118402270 Tel. 038 7351032  
TUNJA  
E-mail: [ricardo18salas@hotmail.com](mailto:ricardo18salas@hotmail.com)

20



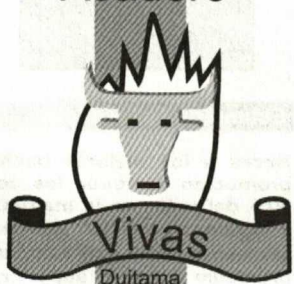
**FOTO NIETO**  
Estudios Fotográficos

*Tradición de calidad!*

Cra 10 No 19 - 57 - Teléfono: 7423296

**Bienvenidos a DUITAMA**

Asadero



**Vivas**  
Duitama

¡USTED YA NOS CONOCE!

**Salon de recepciones**

**Platos típicos**

CARRERA 9 CON CALLE 18 ESQUINA  
AV. CIRCUNVALAR  
TELEFONO 7618105

**DISEÑO GRÁFICO**  
**PUBLICIDAD**  
**AFICHES**  
**PENDONES**  
**IMAGEN CORPORATIVA**

Diagonal 17 N° 15-18 Barrio el Topo  
 Tel: (098) 7435355 Celular: 310 3374368

**PLOTTER ALTA RESOLUCION**  
**IMPRESION SOBRE CARTON**  
**CALIDAD FOTOGRAFICA**

**ARQUITECTURA VIRTUAL**  
**PLANOS**

**CARRERA 10 N° 21-66 OF 203**  
**CEL: 31 14642695 - 3104763273**

E-MAIL: adplott@hotmail.com

**Cascadas de aventura**

Conozca

- 1 Páramo de la Vieja
- 2 Mirador de Luján
- 3 Cascadas de Parangaricutiro
- 4 Campesinaje
- 5 Parque Comunal de Parangaricutiro
- 6 Tinajón Parangaricutiro
- 7 Laguna las Colinas
- 8 Cascadas la Honda

Incluye:  
 Guía  
 Transporte  
 Refracción  
 Alojamiento Típico

**\$ 45.000**

Tour Espectacular

Reservaciones: (5710) 2615449 (5711) 2554029 3448640 Henry Peña

**VI Semestre**  
**Diseño Gráfico**

**Coeducadores**  
*Una lección de solidaridad*

- Ahorros
- CDATS
- Crédito y Cartera
- Auxilios y seguros
- Educación
- Centro Recreacional
- Aula virtual

**Servicios**

**Telefonos** ● Tel: 7-422802, 7-432318

**Web** ● [www.coeducadores.com](http://www.coeducadores.com)

**Cra. 9a 17-52 Tunja-Boyacá**



Porque nos importa la alta calidad académica, nuestra organización ofrece a estudiantes y docentes jornadas de capacitación a nivel nacional e internacional. Nuestros servicios son:

- Red CISAK de docentes de alta calidad
- Acompañamiento CISAK en proceso de internacionalización institucional
- Expertos CISAK en asesora y consultoría

**CISAK**  
Cámara Internacional de Servicios Académicos

www.cisakedu.com  
información@cisakedu.com

**ORQUIDEA**  
PASTELERÍAS Y PANADERÍA

AL ESTILO DE LAS GRANDES CAPITALS

✦ Cl. 19 No 11-99 ✦ Cr. 10 No 27-16 Av. Maldonado  
✦ Tel: 742 64 27 ✦ El proximo año nuevo punto de venta en Unicentro Tunja.

**CRISTIAN PELUQUERIA**

✦ Cambio de Imagen computarizado ✦ Damas, Caballeros Niños

Dirección: Carrera 10 # 22- Tel: 7443245

22

**aeGIS**

DISEÑO E IMPRESIÓN DIGITAL

Cra 11 No. 18-64 ofc. 201  
Tel: 7442531 . Tunja . Fax 7424053  
Cel: 3103343244

**Ju@nquiz. Com**

INTERNET SATELITAL  
CARRERA 11 N-20-74

Digitalización de texto a computador  
Fotocopias en negro y color, envío y recibido de fax  
Papelería, llamadas a celular y fijo  
Venta y mantenimiento de computadores

**PAPELERIA UNIVERSITARIA**

CARRERA 10 N° 19-09 - TELEFAX: 7404184 - TUNJA  
MARIA ALICIA NOVA DELGADO

TODO PARA: Dibujo, Arquitectura, Ingeniería, Bellas Artes  
Pintura, Escultura, Cerámica, Productos de Oficina, Aseo y Regalos

Diego Orjuela  
Diseñador Gráfico

DISEÑO GRÁFICO  
PUBLICIDAD  
AFICHES  
PENDONES  
IMAGEN CORPORATIVA

Diagonal 17 N° 15-16 Barrio el Topo  
Tel: (098) 7435255 Celular: 310 3374358



**LA TORRE**

Café - Bar

Cra 10 No. 20-42 Tunja



CONSTRUCCIONES ORTEGÓN  
SOCIEDAD CONSTRUCTORA

**Óscar Norberto Ortega Poveda**  
Contratista

Cel: 312-4544228; Tel: 7-260107; Dir: calle 4a. # 3-02.

**BUHOS**  
EDITORES

DA FORMA CONCRETA A SUS IDEAS

- Litografía
- Tipografía
- Encuadernación
- Diseño Gráfico

Diag. 57 No. 7-34 - B. Sta. Rita Tel. 7442264 - Tunja





Prohibida la reproducción total o parcial de esta revista  
sin autorización expresa de los editores.

Impreso en BUHOS Editores, Tunja

Noviembre de 2006

LCGOS

Revista ejercicio pedagógico semestral  
Diseño Gráfico-Universidad de Boyacá

