



EDICIÓN
XXXV

MEDIOS

HERRAMIENTAS Y DISEÑO
ENFOCADOS AL
CAMBIO SOCIAL



DISEÑO COHERENTE
Y NECESARIO CONSCIENTE

EL DISEÑO
GRÁFICO Y EL
SOCIAL CAMBIO

LOS COLORES QUE
TRANSFORMAN

UB
Universidad
de Boyacá
Vigilada Mineducación

Revista LOGOS
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Boyacá - Noviembre 2017
Tunja, Boyacá, Colombia- ISSN 21450838





NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

EQUIPOS Y PROYECTOS DE INGENIERÍA EN:

- Sistemas de filtración multimedia
- Ultra y nano filtración
- Filtros de carbón activado
- Osmosis inversa
- Pulidores de condensado.
- Diseño y construcción de Plantas de agua Potable, industriales y Residuales.
- Proyectos de optimización
- Sistemas de flotación por aire disuelto.
- Suavizadores



PRODUCTOS QUÍMICOS ESPECIALIZADOS

Clarificación:

- Coagulantes orgánicos e inorgánicos.
- Floculantes. Catiónicos, aniónico y no iónicos
- Antiespumantes.

Sistemas de calderas:

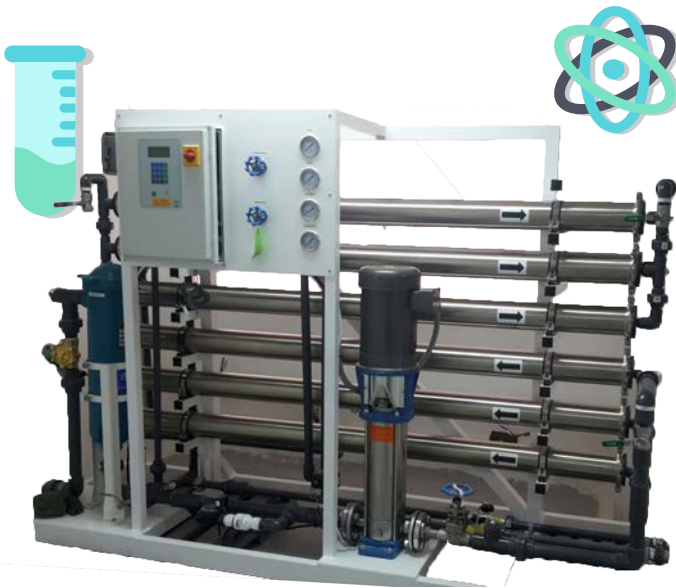
- Tratamiento interno para agua de calderas.
- Secuestrante de oxígeno, orgánicos e inorgánicos.
- Aminas neutralizantes y filmicas para sistemas de condensado.
- Agentes de limpieza química.

Ósmosis inversa:

- Anti-incrustantes para membranas.
- Limpiadores ácidos y alcalinos para membranas.
- Agentes para sanitización de membranas.
- Protectores químicos para resinas y membranas.

Sistemas de enfriamiento:

- Inhibidor de corrosión para sistemas cerrados.
- Inhibidores de corrosión y deposición para sistemas abiertos.
- Dispersantes de sales inorgánicas y sólidos suspendidos
- Biocidas para sistemas abiertos y cerrados.



CONTÁCTANOS

Nuestra Pagina Web: <http://iaguas.com/>

Rodrigo Cáceres Escorcia

Cargo: Gerente General.
Teléfono: 315 895 5367

Correo: rcaceres@iaguas.com

Marco Polo Castellanos Jaimes

Cargo: Gerente Comercial.
Teléfono: 316 4179580

Correo: mcastellanos@iaguas.com

Catherine Delgado

Cargo: Coordinador Administrativo.
Teléfono: 315 6125933 – (1) 876 7285

Correo: contable@iaguas.com



®



Encuéntrenos frente a Unicentro Tunja.



GoPro. Be a HERO.

BOSE



Distribuidor Autorizado

f iCenter Boyacá

www.icenters.com.co

ig @iCenterboyaca

Calle 41 No.1C - 48 Local 18 • Tels.: +57 (8) 7431650 (+57) 315 596 2888 info@icenters.com.co

CONTENIDO

Editorial

**Obsolescencia Programada VS Diseño Útil,
el Nuevo Milenio**
Mtro. Ricardo Garzón Bello

LimpiaTipos Pág. 8

Pág. 8 **Diseño coherente, consciente, necesario**
María Hidalgo Rudilla

Los colores que transformaron a la comuna 13 Pág. 11
Carlos Mario Rodríguez

Pág. 16 **El diseño gráfico como canal primario de la
comunicación y el cambio social**
Christian Alfredo Herrera Quimbay

Conocimiento social compartido Pág. 19
D.G. Héctor Fernando Martínez Martínez
D.G. Yesid Camilo Buitrago López

EQUIPO DE TRABAJO

Molano Velasco Nelson Andrés
Díaz Joya Marlon Steven
Suárez Bohórquez Miguel Antonio
León Reyes Andrea Paola
Santamaría Ariza Julián David
Espitia Fonseca Doris Mayerly



La Revista "Logos" hace parte de una
estrategia de difusión del conocimiento
del grupo de investigación XISQUA

Pág. 23 *Medias Tintas*

El cambio social desde el Diseño Gráfico 23 Pág.
Oscar Adolfo Quintero Ferro

Pág. 27 **El taller de diseño (VIS) como herramienta social**
Arq. Dolly López Blanco

“4 Razones para vivir el Barrio” 33 Pág.
Dg. Marisol García
Dg. David Pineda

Pág. 36 **Transformación social a través del diseño**
Dg. Marcela Arango

Invitados Pág. 40

Pág. 40 **Los patrones de la naturaleza y su utilidad en el diseño de logotipos**
María Paula Valarezo Guzmán

La importancia de la bocetación antes de la ejecución en 3D 45 Pág.
Ilustrador Javier Gonzalo Pinzón

UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Rectora

Dra. Rosita Cuervo Payeras

Decana

Arq. María Leonor Mesa
Cordero

Dirección General

MTO. Ricardo Garzón Bello

Directora Edición

Marcela Natalia Arango Pinzón

Dirección de Arte

D.G. Marcela Natalia Arango Pinzón

Diseño de Portada

Díaz Joya Marlon Steven

Compiladores

León Reyes Andrea Paola
Espitia Fonseca Doris Mayerly

OBSOLESCENCIA PROGRAMADA VS. DISEÑO ÚTIL EL NUEVO MILENIO



MTRO. RICARDO GARZÓN BELLO

Para el nuevo milenio, el diseño en todas sus áreas, enfrenta problemas colosales y significativos en el sector productivo, todos los esfuerzos que se realizan al presente, corresponden a mitigar problemas de derroches en los diseños, donde la planificación y producción de objetos de consumo masivo, se llevaron al mercado sin ningún control en la cadena de producción. Pocos fueron los estudios de la época para medir el impacto de estos nuevos diseños y materiales que ingresaban a la cadena de producción y al hogar de las familias modernas. **Hasta el día de hoy, se siguen haciendo esfuerzos para mitigar la huella ambiental que heredamos de diseños y materiales poco sostenibles.**

**“EL DISEÑO EN TODAS SUS
ÁREAS, ENFRENTA PROBLEMAS
COLOSALES Y SIGNIFICATIVOS
EN EL SECTOR PRODUCTIVO”**

Para la segunda mitad del siglo XIX, con la introducción y el desarrollo de plásticos celuloideos, se reemplaza el marfil y otras materias primas, su evolución la baquelita, hizo aparición en la primera década del siglo veinte, siendo el primer plástico termoestable que se lanzó al mercado. Lo anterior, llevó a la introducción y expansión de polímeros en la industria mundial por su alto grado de resistencia y su costo beneficio. Se explotó el hierro, cobalto y níquel, para crear aleaciones compuestas, la minería y explotación de los recursos a cielo abierto tienen su mayor índice de participación en las economías mundiales que en conjunto con el petróleo y sus derivados, ven en estos recursos la salvación a la crisis mundial.

Este fenómeno, tiene su origen en dos eventos que cambiaron la historia de la cultura industrial. Primero, la gran depresión americana de 1929 con la caída de la bolsa, generando que el mercado del mundo y de las principales economías colapsaran. Segundo, y como consecuencia a la gran depresión, se crean nuevas políticas económicas mundiales para la reprogramación por parte de la industria al consumidor.

La cultura masiva del consumismo, se creó como estrategia para la reactivación de la economía mundial a principios de la década de los treinta, se impulsó la producción y la demanda de productos nuevos, para dar puestos de trabajo y apoyar a los empresarios sobrevivientes de la gran depresión, nuevas alianzas empresariales nacen y se emplean a miles de personas en las nuevas plantas de producción.

Este modelo económico, tenía un componente oculto al consumidor, su estrategia, no era otra, sino generar diseños y productos que fallaran después de cierto tiempo. Por primera vez los ingenieros y diseñadores se dieron a la tarea de diseñar la vida útil de productos, materiales y componentes y así se reprogramó a los consumidores.

El término de obsolescencia programada, aparece por primera vez en el documento *ending the depression through planned obsolescence, by Bernard London, 1938.*¹ Quien definió la necesidad de crear productos que cumplieran un ciclo natural para el consumidor, una vida útil para un consumidor devorador y acumulador de productos.

“POR PRIMERA VEZ LOS INGENIEROS Y DISEÑADORES SE DIERON A LA TAREA DE DISEÑAR LA VIDA ÚTIL DE UN PRODUCTO”

Lo ético, lo social y la responsabilidad del diseñador

El impacto de esta producción masiva de objetos desechables, la cultura postmoderna consumista, los diseños inútiles, las materias primas insostenibles, son la ruta de los nuevos diseños. El diseñador del nuevo milenio trabaja y se enfrenta al mercado para recuperar su sentido ético, dejando atrás la obsolescencia programada en sus diseños, y afirmándose en el compromiso social de cambiar su entorno y al consumidor. La edición número veinticinco de la revista logos, explora como desde el diseño enfocado al cambio social, transforma al territorio, al usuario y redefine al diseñador.

¹ London, Bernard. Finalización de la depresión a través de la obsolescencia programada, 1938

DISEÑO

COHERENTE
necesario consciente



“TÚ ERES EL CENTRO DE LA INNOVACIÓN.”

“Cuando estoy trabajando en un problema nunca pienso en la belleza. Sólo pienso en cómo solucionar el problema. Pero cuando he terminado, si la solución no es bella, se que es incorrecta” – R.Buckminster Fuller.

Las personas son el centro de la innovación. Tú eres el centro de la innovación. De ti surgen las ideas, las motivaciones y las ambiciones que dan lugar al cambio social. Los círculos sociales son los vínculos que unen la diversidad de perspectivas de las personas.

La evolución humana está marcada por la innovación. Es el oxígeno de nuestra sociedad. El control del fuego, la agricultura o la democracia son ejemplos de grandes innovaciones que han marcado nuestra historia. La actual crisis económica, financiera y moral es una ocasión única y tenemos que estar a la altura.

DISEÑO COHERENTE, CONSCIENTE, NECESARIO

Etimológicamente, “diseño” hace referencia a la visión representada gráficamente del futuro. Diseñar es plasmar el pensamiento de la alternativa mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación o investigación. Es encontrar soluciones.

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe o se modifica algo existente. Puede realizarse a través de la inspiración, abstracción, síntesis, ordenación o transformación.

Centrándonos en la idea de signo, significación, designar es diseñar el hecho de la solución encontrada. Es el resultado de la conjunción de recursos materiales, la forma, transformación y el significado implícito en la obra.



EL DISEÑO PUEDE CONCEPTUALIZARSE COMO UN CAMPO DE CONOCIMIENTO MULTIDISCIPLINARIO



Diseñar es una tarea compleja y dinámica. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, ergonomía con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. De esto último se puede desprender la alta responsabilidad ética del diseño y los diseñadores a nivel mundial.

Desde esta perspectiva, el diseño puede conceptualizarse como un campo de conocimiento multidisciplinario, que implica su aplicación en distintas profesiones, que puede ser estudiado, aprendido y, en consecuencia, enseñado. Está al nivel de la ciencia y la filosofía, dado que su objetivo está orientado a estructurar y configurar contenidos que permitan ser utilizados para ofrecer satisfacciones a necesidades específicas de los seres humanos.

Es un ejercicio mental y social en sí mismo pero también es una actividad técnica y creativa encaminada a idear un proyecto útil, funcional y estético.

Integrar mediante diseños innovadores orientados al usuario, facilitar el cambio hacia un mundo más acogedor y tolerante, hacer más sostenibles las vidas, los horarios, las viviendas, las ciudades y los transportes... Todo lo que el diseño pueda aportar. Todo aquello que nos haga el mundo más accesible sin dañarlo: es diseño social.

Sir Ken Robinson nos enseñó que todos nacemos con el talento de diseñar o darles nuevas formas y sentido a algo que ya existe. Lo único que tenemos que descubrir es nuestro "elemento". Si no lo hacemos, tarde o temprano a la mayoría se nos olvida o nos volvemos algo cobardes a la hora de experimentar. Sin embargo, hoy en día la corriente del diseño busca generar soluciones desde los entornos accesibles e incluye la cocreación y el aprendizaje compartido.

Al vivir en comunidad y estar interconectados nos encontramos ante las interacciones sociales todos los días. No estamos solos. No podemos dejar de ser seres sociales que son influidos por la realidad que les rodea, pero que también pueden influir en ella.

En la era de la información, la interconexión y las redes sociales, en el ámbito del diseño también necesitamos profesionales pero también de gente que lo aplique en todas las facetas de su vida: artesanos, ilustradores, diseñadores, arquitectos, ecologistas, escritores, campesinos, periodistas, amas de casa... También necesitamos una formación "social y cívica" mínima para que las ideas se encaucen y no queden en meros pensamientos pasajeros.

Hay múltiples formas de hacerlo y nuevas metodologías para aplicar y revisar a cada paso. También la experiencia de personas creativas en su día a día. Pero lo más importante quizás, es no olvidar que todos, absolutamente todos, formamos parte activa del mundo que pisamos. Las posibilidades de rediseñar el mundo son infinitas pero tienen un paso previo indispensable: rediseñar nuestra forma de pensar.





IGLESIA CRISTIANA PENTECOSTES DE TUNJA
MOVIMIENTO MISIONERO MUNDIAL



"Venid a mí todos los que estáis trabajados
y cargados, y yo os haré descansar"
Mateo 11:28

SERVICIOS

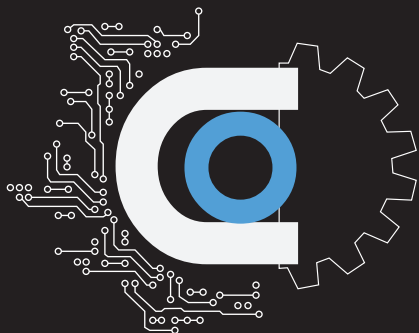
Todos los Martes y Jueves: 07:00 pm
Todos los Domingos: 09:00 am-11:00 am

Dirección Calle 13b N 8-05
Barrio El Consuelo
☎ 3147913791

**Ven con nosotros y
recibe la palabra de Dios**

En Asociación con Impacto

Facebook: [Impacto comunicaciones](#) Twitter: [@ImpactoMMTunja](#) YouTube: [mpboyaca](#)



Carlos Orjuela

Ingeniero de sistemas
Especialista en Ing. de Software

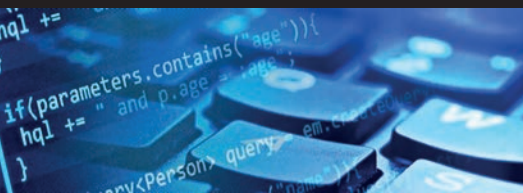


ingkrlosorjuela@gmail.com



321 962 0028

Bogotá
Cra 118# 83a - 45 Casa 111



Diseño Social como palanca de cambio

El mundo actual es un mundo de productos que van desde lo funcional a lo totémico. Cada vez menos productos tienen un diseño práctico. Buscan un valor añadido que atribuye el marketing para vender la exclusividad o identidad de la marca por encima del valor útil.

Las desigualdades aumentan en tiempos de crisis. Y también en el diseño. Si hay tres grandes clases sociales, hay tres grandes diseños: el excluyente, el identificativo y el necesario. La necesidad es descendente: Los consumidores, que caracterizan la lógica económica de hoy, engordan la clase de los excluidos y desprecian el diseño necesario.

La crisis moral (algunos dicen que también financiera) acelera el proceso de degradación al tiempo que el asombroso desarrollo de la ciencia y la innovación no discurre paralelo al desarrollo social.

El diseño tiene una responsabilidad que debe asumir. Una función social que no puede obviar.

Por:



María Hidalgo Rudilla, CEO y Fundadora de Diseño Social EN+Formación
– Lda. en Comunicación Audiovisual

- Master en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos.
- Comunicación para ONG: Gestión de Marca, Planificación y Herramientas.
 - Gestor de Comunidad: Social Media Executive.
 - Medición del Valor Social y Medioambiental en la gestión de proyectos (SROI).

Responsabilidades y Funciones

Junto al desarrollo de proyectos para ONG's, sigo una línea de análisis e investigación para la mejora de la comunicación y el diseño social generando grupos de investigación y cursos de formación online especializados en el diseño y la comunicación social.

En la actualidad soy guía didáctico de
"Comunicación y Diseño Social" y

"Consumo Colaborativo" en Diseño Social En+ Formación.

Asesora Senior en creación de

empresas éticas o sociales a partir de técnicas de innovación abierta.

Email: info@disenosocial.org

Twitter: [@disenosocialorg](#)

Instagram: [disenosocial](#)

Linkedin: [socialdesign](#)

Itinerarios de viajes cromáticos 2:

LOS COLORES QUE TRANSFORMARON A LA COMUNA 13

En la edición 23 de la Revista Logos, se dio comienzo a una colección de textos que como páginas de un diario de campo, relatan diferentes experiencias de viaje a partir de la apreciación del color del entorno. Una colección de escritos, que apoyados en la iniciativa del Semillero Gama con el proyecto "Territorios de Color", busca el reconocimiento de la identidad en los valores cromáticos del entorno. En esta ocasión, a propósito de la temática de la revista, el lugar seleccionado es La Comuna 13 de Medellín, en donde el color ha sido un transformador social del contexto.

Escuchar la frase "Comuna 13" es para cualquier colombiano que vivió en los 90's motivo de desconfianza, pero cuando me dijeron "Vamos a la Comuna 13", en mi mente se revolviéron imágenes de violencia, inseguridad, sicarios, narconovelas y miedo. Yo nunca había estado allí, ni tampoco me había tomado la molestia de investigar sobre este lugar, sin embargo, ya existía en mí todo un tejido de imaginarios que me hacían sentir que quizá la Comuna 13, era el último sitio que esperaba visitar en Medellín.



Carlos Mario Rodríguez R.
Diseñador Gráfico



Clases de Inglés Personalizadas

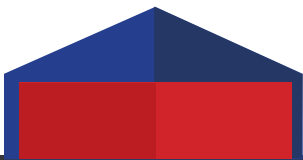
¿Necesitas ayuda para poder pasar tus exámenes de Inglés?

No te preocupes, hay clases para todos desde estudiantes de primaria hasta universitarios

No esperes más, llama ahora y recibe tu clase de Inglés totalmente personal

Cel: 3212928880-3115133910

✉ julands98@gmail.com



Miguel Suarez

Diseñador Gráfico



Ryuk948@gmail.com



3223826066

(Calle 7 #3-66)
Tibaná, Boyacá

“...existía en mí todo un tejido de imaginarios que me hacían sentir que quizá la Comuna 13, era el último sitio que esperaba visitar en Medellín.”

Si bien los imaginarios sociales son una construcción colectiva que vamos elaborando en nuestros procesos de comunicación, no son estáticos y pueden ser demolidos y reemplazados por nuevas construcciones mentales y percepciones del contexto. Aquel día viví el desplome de un imaginario y la reconstrucción de otros, porque en la Comuna 13, me encontré con un lugar en el que el color reemplazó a la muerte.

La Comuna 13 es una de las 16 que conforman

la ciudad de Medellín en Colombia, su nombre es Comuna San Javier y está dividida en

21 barrios; esta zona, se caracteriza por una geografía de grandes pendientes,

que sumada a las condiciones socio económicas bajo las que se ha conformado el sector, han provocado un desarrollo urbano particular, en

el que las calles están comunicadas por senderos de tamaños irregulares, los andenes generalmente son escaleras y pasadizos que incluso dan la sensación de ser laberintos de casas que parecieran estar unas sobre otras.

Este sector, que llegó a ser considerado como uno de los más peligrosos del mundo, vive desde 2012 una de las

regeneraciones urbanas más destacables de Latinoamérica. Cuando se ingresa a la

Comuna 13, en el sector de las Independencias, lo primero que se observa es el letrero que le da la bienvenida a los visitantes, un presagio sincero,

porque una vez se traspasa esta barrera, el gris de la ciudad se transforma instantáneamente en un mosaico de colores, en el que las formas y los dibujos parecen estar en movimiento y pasan de una pared a otra. Allí comienza el *Grafitour*, y el guía en esta aventura es Sebastián, un joven habitante de la comuna que divide su tiempo entre estudios universitarios y ser guía turístico de su barrio. Con la mejor energía, Sebastián nos invita a sumergirnos en un lugar en el que cada persona que nos encontramos en el camino, nos saludó y sonrió.



Los habitantes de la Comuna 13, encontraron en el color, la mejor excusa para representar su renovación, cada pared, cada puerta y cada esquina se ha convertido en el lienzo que cuenta la historia de sus habitantes, lo que comenzó con un grupo de grafiteros locales, se transformó en un movimiento cultural que por un lado, cautivó a los residentes de los barrios que comenzaron a ofrecer sus fachadas para albergar las diferentes expresiones gráficas, y por otro, una tendencia que atrajo la atención de artistas de diferentes partes del mundo, que ambicionan que uno de sus dibujos quede plasmado en las paredes de la comuna. Actualmente ya casi no hay pared libre de

trazos, las huellas del spray y las pinceladas, se han extendido con diferentes tendencias y estilos, todos de altísima calidad, pero sobretodo con un claro mensaje: representar la historia de la Comuna.



COLORES
FORMARON

Uno de hitos urbanos que ha impulsado la renovación del sector es la construcción de las escaleras eléctricas públicas que comunican Las Independencias con el 20 de Julio, un espacio que ha hecho sentir a la comunidad respaldada por la presencia del sector gubernamental y que ha promovido el turismo. Más que un medio de transporte, es un lugar para la reunión, para leer en comunidad, y recibir a los visitantes. La escaleras han llegado para complementar el deseo del cambio y es fácil ver cómo todas las viviendas del sector se han ocupado

de embellecer el lugar, las flores y las plantas han nacido casi de cualquier recipiente y se desbordan por las ventanas, el sector se siente florecido.



“...el gris de la ciudad se transforma instantáneamente en un mosaico de colores.”

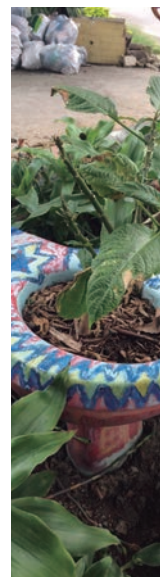


En el recorrido, se descubre que cada espacio tiene un significado, cada color es una evocación del pasado, pero también una invocación al optimismo, los toboganes del parque "Sergio Céspedes" por ejemplo, no representan el dolor de la muerte, sino celebran la vida de los niños, los murales abrazan la diversidad de los habitantes y dibujan momentos como la Operación Orión o la Operación Mariscal, representados ahora en figuras de grandes elefantes que ondean pañuelos blancos, como símbolo de la valentía de una mujer que fue capaz de enfrentar a la violencia, con paz.

"...los murales abrazan la diversidad de los habitantes y dibujan momentos..."

Y el camino continúa entre dibujos de animales exóticos y rostros de personas, especialmente mujeres y niños con ojos muy brillantes que permanecen allí, como testigos de la memoria viva de la comunidad, en las paredes, algunas historias son evidentes, pero otras se ocultan entre el brillo de los colores, para ser interpretadas solo por quienes las vivieron, por quienes recuerdan el dolor y hoy abrazan la esperanza.

Fotografía Fuente: **Autor**

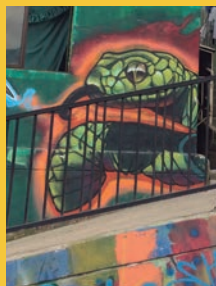


Interpretar con colores a la Comuna 13, no es tarea fácil, porque del multicolor de los grafitis y murales, se desprende toda una paleta llena de significados, que comienza con los tonos neón que vibran al ritmo del hip hop, se complementa con amarillos y verdes de los sabores agrídulces de las famosas "Cremas Consuelo", continúa con los naranjas de las escaleras eléctricas y los magentas y violetas de las flores que salpican de colores las esquinas y ventanas, finalmente, se contrasta con los azules y grises de la tristeza dibujada y las heridas que aún faltan resarcir.

"... del multicolor de los grafitis y murales, se desprende toda una paleta llena de significados."

Luego de una caminata llena de sensaciones, el recorrido, finaliza en el cementerio, que coherente al estilo de la comuna, es otro lienzo que se ha llenado de colores y flores, allí las gamas cromáticas representan la prevalencia de la vida sobre la muerte, porque quizá los tonos y matices de las pinturas no han solucionado ningún problema de fondo, pero si son el reflejo de la esperanza y la materialización de la percepción compartida de un futuro optimista, el color ha generado una dinámica de cambio, ha consolidado una nueva identidad, ha materializado la historia y ahora representa un futuro nuevo.

Si bien son muchos los problemas que siguen latentes, nada más positivo que el hecho de que sea el color... el camino de la solución.



C: 30
M: 8
Y: 77
K: 10

C: 75
M: 10
Y: 40
K: 10

C: 2
M: 20
Y: 87
K: 2

C: 90
M: 80
Y: 20
K: 60

C: 6
M: 66
Y: 84
K: 10

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 30

C: 16
M: 80
Y: 12
K: 20

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 60

C: 75
M: 100
Y: 0
K: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

JULIAN Santamaría

Diseñador Gráfico

▶ Cel: 321 292 8880

▶ Correo: jdsantamaria@uniboyaca.edu.co



"Yo me alegré con los que me decían a la casa de Jehová iremos"
Salmos 122: 1



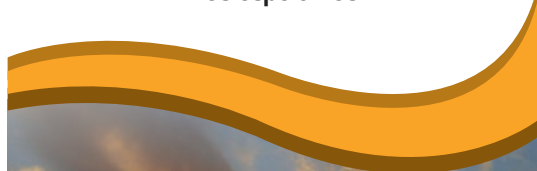
Ven con nosotros y sigue los pasos de nuestro Señor Jesucristo

Servicios

Todos los Martes, Jueves y Sábados: 07:00 pm
Todos los Domingos: 09:00 am-05:00 pm

Dirección Transversal 5 N 66-06
Barrio Los Muiscas
3142385984

¡Los esperamos!



EL DISEÑO GRÁFICO COMO CANAL PRIMARIO DE LA COMUNICACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL



Por: Christian Alfredo Herrera Quimbay

Diseñador Gráfico y Community Manager
Universidad de Boyacá.

“Cuando eres joven, uno de tus ideales es lograr generar un cambio social, compartes un proceso de formación académica, donde adquieres una gran cantidad de conocimientos, para desenvolverte laboralmente con éxito, dentro de la sociedad, pero en algún momento, reflexionas. ¿Estaré haciendo y cumpliendo lo aprendido en forma efectiva?”

En mi interior, la respuesta es objetiva; como Diseñador Gráfico, el campo de acción es amplio; como profesional el uso de los medios de comunicación; nos permite expresar visualmente un mundo inimaginado, graficar lo que no podemos decir con palabras, enviar mensajes en donde el sonido no pueda llegar, todo esto se proyecta con un sin número de sentimientos a través de una sola imagen.

HERRERA

Christopher Herrera

A hora bien, el término comunicación; es definido por “hacer al otro partícipe de lo que uno tiene”, comprender como el proceso informativo es transmitido, a través de símbolos o imágenes, es la capacidad y la habilidad de desarrollar herramientas o canales de comunicación con los demás. Se da en diversos espacios o canales, esto significa que “hay que tener en cuenta el entorno social donde vamos a emitir el mensaje”.

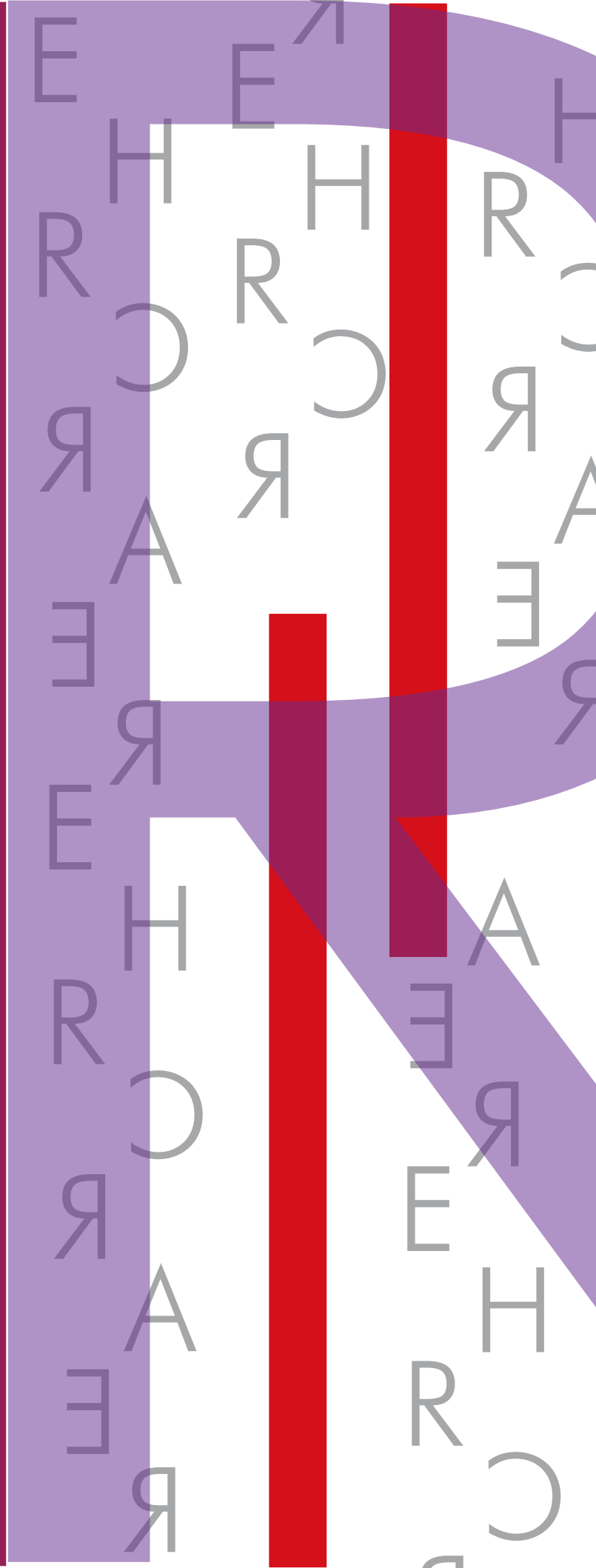
Un impacto positivo, ha sido el inicio de un largo camino, compartimos canales primarios de comunicación; adquirimos y desarrollamos buenos hábitos de comprensión lectora, envolviendo palabras y mensajes, que expresan mensajes con imágenes directas o gráficas expresivas en la sociedad.

Cuando hablamos del diseño gráfico en la comunicación para el cambio social, lo abordamos desde la lingüística, la clasificación de los mensajes y el impacto de los mismos componentes, teniendo en cuenta factores sociales, culturales, económicos, estéticos, tecnológicos, su historia y hasta su sintaxis vivencial.

También es en ese justo momento que el diseño gráfico y la comunicación en general intervienen para desarrollar un proceso de cambio social en su estructura ideológica en la humanidad, con herramientas claves, mensajes directos o implícitos en una imagen, donde estén incorporados los medios tradicionales, como los medios ATL y BTL y/o nuevas tecnologías como son las redes sociales.

De esta manera se podrá articular una identidad comunicativa que defina un mensaje de cambio y presente nuevos procesos ideológicos, convirtiéndose en la clave del desarrollo participativo, que a través del tiempo puedan proyectarse hacia el futuro, basado en el diálogo y la concertación del cambio social.

La forma que el diseño gráfico, plantee y demuestre la comunicación, puede generar un impacto positivo agradable en un contexto social, como nuevos modelos de cultura local y con la participación activa de los individuos y las colectividades.



Son muchas las experiencias exitosas de la comunicación para el desarrollo en el mundo, en las que se promueven el uso de medios de comunicación, imágenes, diseño gráfico, las redes sociales, los videos participativos y muchas otras formas de comunicación educativa y participativa; esto se encuentra descrito en numerosos libros y artículos, entre los que figuran los de Colin Fraser y Sonia Restrepo (1998), Andrew A. Moemeka (1994), Robert C. Hornik (1988) y Jan Servaes (1989).

Para finalizar, quiero citar esta reflexión del maestro Alfonso Gumucio-Dagron. Boliviano. Escritor, cineasta, fotógrafo y especialista en comunicación para el desarrollo, "Un aspecto distintivo de la comunicación para el desarrollo es el énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio, sus canales de transmisión y la producción de materiales a través del diseño gráfico, los cuales deben ser los más apropiados para el contexto cultural de cada programa en el cambio de una sociedad".

ARERREHC
Christopher Herrera
#EsHoraDeAvanzar



onocimiento

Por los diseñadores gráficos
Héctor Fernando Martínez Martínez y
Yesid Camilo Buitrago López



social
compartido

Cortesía: Pinterest

En un escenario incontrolable de conexiones, alta densidad informativa y de contenidos subidos a la red, los medios digitales de comunicación son los protagonistas de un cambio en la historia de la humanidad.

Desde la llegada de google en el año 98 quien ha hecho una ruptura de acceso a la información, los medios tradicionales cada vez son menos usados en su

naturaleza misma; el mundo conectado abre las puertas a un ecosistema de interrelaciones comunicativas de nuevos protagonistas. Antoni Gutiérrez Rubí, especialista en comunicación pública y política los menciona como surgimiento de "aquellas voces aisladas y el coro digital"; personas que antes no tenían los medios para ser escuchados, ahora lo pueden hacer entorno a las tecnologías de información y comunicación, apoyando las relaciones sociales, económicas y políticas.



BIG
DATA

DILO CON REGALOS

TOTTO

PARA
QUE NO SE
TE QUEDE
NADA



ESTE FIN DE AÑO, DILO CON REGALOS

totto^{tv}



Unicentro
TUNJA
cambia tu vida

HACE
RATO NO
VIAJAMOS



ESTE FIN DE AÑO, DILO CON REGALOS

Para darnos una idea de cómo el ser humano es capaz de generar información, se puede plasmar en un plano hipotético el paralelo entre dos rangos; el primer momento cubre toda la historia de la humanidad desde su inicio hasta el año 2000, y el segundo momento cubre solo un (1) día como hoy en el 2017; el resultado sería que en la actualidad somos capaces de generar igual o más datos de información en un día que en toda nuestra historia, con la diferencia que en la actualidad somos capaces de compartir, consumir y distribuir datos por innumerables multicanales. Vista la magnitud de esta comparación se puede decir que cualquier contexto social es vulnerable a cambiar totalmente por el auge tecnológico y la comunicación digital. (Gutiérrez Rubí, 2014).

El Big Data busca en sí “saber todo de ti”

Los cambios sociales de las últimas dos décadas están asociados con las redes y los adelantos en los nuevos modelos de comunicación. En principio fueron globales, ahora son cada vez más personalizadas, más complejas, más organizadas y con fines específicos mediadas por el fenómeno de las herramientas mediáticas, tecnologías de la información y comunicación TIC. Jean Cloutier, propone un modelo de comunicación en el que todo individuo debe ser visto como EMIREC, (emisor y receptor), porque está capacitado y tiene derecho a participar en cualquiera de los dos roles a lo que definimos como una individualización de los procesos comunicativos y a los medios que están dispuestos tanto para recibir como para enviar información, el poder social.

Existen desafíos de un mundo interconectado, es el caso big data; panorama que, si bien tiene elementos muy destacables, también exhibe una doble cara de la tecnología y los procesos de control social. Para contextualizar el tema se deja a manera de reflexión el caso de China y la lealtad que tiene con su propio estado, tomado del diario El País, “China prepara ya para 2020 un sistema de crédito social que permitirá o denegará el acceso de sus ciudadanos a determinados derechos en base a una categorización discrecional realizada por el big data” (Vidal, 2016); este tipo de proyectos dará evidencia de aquellas personas que puedan detectar casos de fraude y corrupción, pero el lado negativo está en esa vigilancia latente, la vida privada estará mediada de cierta forma por las tecnologías de control social.

Un libre albedrío amenazado por algoritmos

El Big Data busca en sí "saber todo de ti", gustos, preferencias, cómo procedes, inclinaciones, intereses, etc. Y lo encuentra gracias a internet, las redes sociales, google, Amazon, etc. Una humanidad manejada por algoritmos. La batalla del siglo XX fue relacionada con el libre albedrío y los sentimientos, el individuo y su voluntad como autoridad suprema; en el siglo XXI esta autoridad ha pasado a los algoritmos; aunque suene abstracto un ejemplo que nos da el historiador y escritor Yuval Noah Harari en el programa televisivo español Cuando ya no esté. El caso de un individuo que elige un libro para leer hace 20 años, primero va a una librería, busca, revisa libros siguiendo sus sentimientos, gustos y pensamientos, al final lo compra sintiéndose identificado; ahora acudimos a la librería de Amazon, es allí cuando los algoritmos nos identifican, reconocen, tienen un historial completo de búsquedas anteriores.

Es un proceso que ocurre ahora mismo, el libre albedrío amenazado por algoritmos; creemos tener sentimientos de deseo, pero lo que sucede es que nos están haciendo desear, renunciando en parte a nuestra autoridad, confiando menos en nuestras propias decisiones y más en lo que estos algoritmos que saben de nosotros mismos; este es el principio de algo que nos aleja cada vez más de lo humano. (#0, 2017).

El Marketing teledirigido, es vigilancia que vivimos hoy en día y que usan el big data, geolocalización y demás información suministrada por el propio internet; los motores de búsqueda como google, y las redes sociales parecen saber qué es lo que estamos viendo en internet, si queremos realizar alguna compra online en Linio, MercadoLibre, Falabella, etc. Automáticamente estas búsquedas aparecen en cada página que visitemos después; llegamos a pensar ingenuamente que el destino quiere que realicemos la compra. Ante eso, algunos usuarios suelen usar bloqueos de publicidad en los navegadores o más fácil aún, navegar de incógnito o privado según sea el navegador de preferencia.



BIG DATA
los vigilantes



Conclusión

Las tecnologías digitales ayudan a expandir los relatos e influencias, en la actualidad la mediación invita a reflexionar sobre un desarrollo democratizado y empoderamiento social que asiste los procesos de cambio social; los nuevos canales de información abiertos dependen de todos sus participantes y una nueva forma de poder social de abajo-arriba y de forma horizontal. Hace algunos años atrás el poder de los medios estaba dirigido de arriba-abajo y de forma vertical (Jenkins, 2008).

SUMMA
PUBLICIDAD GROUP S.A.S.

Calidad y Responsabilidad.

Impresión Digital

Corte Laser

Señalización
Industrial y Vial

Venta y Aplicaciones
en Acrílico y Poliestireno

Papelería Comercial y Sellos



Cra. 17 No. 6-08 Barrio El Rosario
Sogamoso - Boyacá

Cel.: 320 459 21 95 Tel. 7 72 99 01
314 411 58 17

summa_publicidad@yahoo.com

Por otro lado, se requiere de más control político y actos democratizadores de estas tecnologías que emergen sin control en una plataforma libre y sin obstáculos.

Así mismo, hay que tener en cuenta la tecnopolítica y según como lo dice Antoni Gutiérrez, “hablar de tecnopolítica es hablar del uso de la tecnología para la acción, la comunicación y la organización política”, es decir, es el escenario de movimientos participativos mediados por herramientas tecnológicas aplicadas a la comunicación digital para una renovación política con base a una sociedad conectada.

Bibliografía

- #0. (Enero de 2017). Youtube. Obtenido de Cuando ya no esté: Yuval Noah Harari: https://youtu.be/hxuKo_VdM9o
- Gutiérrez Rubí, A. (2014). Tecnopolítica: El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas. Bebookness.
- Jenkins, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Editorial Paidós.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.
- Vidal, M. (10 de 2016). El País. Obtenido de La lealtad del pueblo chino la mide el 'big data': https://elpais.com/internacional/2016/10/20/actualidad/1476970091_757096.html

Cortesia: Freepik



EL CAMBIO SOCIAL

DESDE EL DISEÑO

Imágenes Fuente:
History Channel: Una
idea para cambiar el
mundo
Revista AXXIS
María Timor Díaz

¿Un mensaje, un objetivo, una comunicación visual, destinados a transmitir qué? Este cuestionamiento traza la disertación.

**Por: Méd. Vet. Oscar Adolfo Quintero Ferro
Mg. Desarrollo Sostenible y
Medio Ambiente**

Las cruentas circunstancias que nos tocan en estos tiempos tienen una particularidad que contrasta con las ínfulas antropocéntricas de la especie y es que, producto de nuestra arrogancia el ingenio del homo sapiens ha acelerado los factores que nos llevan a una extinción masiva, cruel panorama. Al interpretar el estado de cosas se presentan diversas teorías que exponen cómo el crecimiento tecnológico, la industria y el modelo económico, vienen generando catástrofes ambientales, inequidad, promoviendo el acaparamiento de saberes, de bienes, de conciencias y otros aspectos que limitan el pensamiento a los factores reales de poder.

Si concebimos el conocimiento como una herramienta que sacia las necesidades biológicas de la especie, nuestro quehacer desde el área que sea solo perseguiría suplir necesidades biológicas, como en el caso de las otras especies que existen en el medio ambiente, lo contradictorio es que nuestro intelecto nos ha alejado del camino de la supervivencia, sin desconocer que la ciencia como expresión del conocimiento de la humanidad ha facilitado la vida e incluso ha salvado millares de ellas; sin embargo, el desmedido consumo impulsado por el crecimiento económico lleva a la especie y a otras que existen en esta era geológica a una crisis ambiental que pone en riesgo su existencia en el tercer planeta del sistema solar, difícil de negar y de reparar.

Aunque algunas corrientes de pensamiento reconocen la situación, carecen de la fuerza que permita parar el impacto que hacemos con el estilo de vida que nos presenta el modelo económico hegemónico.

El rol del individuo, de las ciencias, de las instituciones debería apuntar a salvaguardar la vida, pero ¿cómo generar un cambio en la consciencia de la humanidad? si reconocemos que las personas y sociedades del mundo son diferentes unas de otras, ¿será la diferencia un obstáculo?, son muchos los interrogantes y en este sentido se espera que a través de la investigación se produzcan conocimientos que den respuestas y generen cambios sociales necesarios para garantizar la supervivencia. Persuadir a los productores de conocimiento a que apunten sus acciones a objetivos que permitan dar alternativas a las problemáticas sociales es tarea difícil pero ineludible si se piensa éticamente.

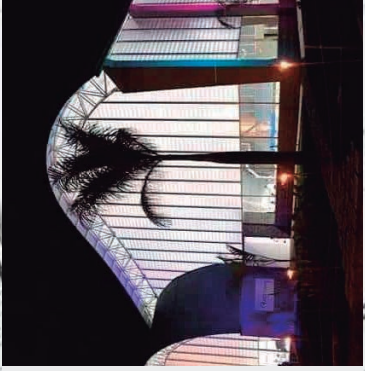
El desafío social de las disciplinas académicas está en fortalecer la participación, proponiendo y concertando con las comunidades desde las necesidades del contexto

La educación, la reeducación y todos los procesos de aprendizaje son claves para generar una concienciación bioética, en esta perspectiva, disciplinas académicas como el diseño gráfico cuentan con los medios y herramientas necesarias para llegar a las sociedades, irónicamente en el actual estado de cosas su acción va en contravía, cuando se orienta a impulsar el consumo por medio de campañas publicitarias que utilizan todo el acervo de estas ciencias para promocionar el consumismo y el crecimiento económico como un apócrifo camino de desarrollo.

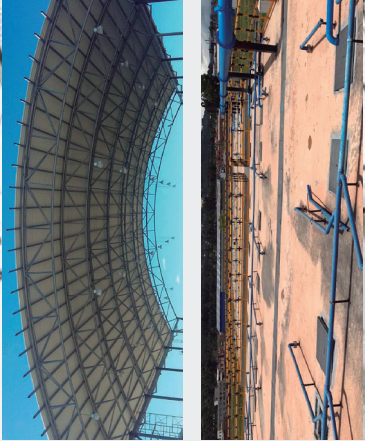
La educación, la reeducación y todos los procesos de aprendizaje son claves para generar una concienciación bioética

La reflexión consciente frente a las certidumbres como camisa de fuerza permite llegar a la comprensión social mutua y del bioma planetario. Cuestiones que acaecen en algunos países en donde una persona recibe más de tres mil mensajes publicitarios por día invitándolos a consumir, evidencian la contradicción

Có
h
co



Cra 23# 11B48
Sogamoso - Boyacá - Colombia



Leonardo Hurtado Gómez
Gerente



312 311 9758
320 456 0202



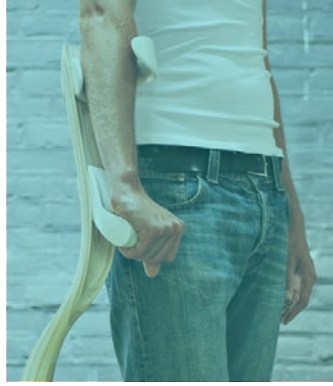
Leonar.hg@icloud.com



DISEÑO Y MONTAJES METRAMECÁNICOS



Cortesía: Revista AXXIS



Como generar UN cambio en la consciencia de la.

de la inteligencia de la especie, revertir este proceso desde la planeación del diseño gráfico permitiría generar cambios culturales que disminuirían problemáticas sociales llegando a muchas comunidades, educando, permitiendo un aprendizaje que reivindique lo ético.

La investigación sin proyección social carece de ética, esta afirmación invita a orientar los esfuerzos de las ciencias a la solución de problemáticas sociales y especialmente a los pensadores del diseño gráfico que tienen tantos elementos útiles para generar una consciencia integradora que permita reconocer alternativas bioéticas a las necesidades de los individuos y sus sociedades.

El diseñador gráfico debe ayudar desde la educación de las masas sociales.

El análisis de los asuntos comentados a partir de perspectivas teóricas interdisciplinarias que reconozcan la complejidad y promuevan alternativas pertinentes al abordaje de las problemáticas presentadas de manera superficial, plantea el reto a las ciencias de vanguardia poseedoras de canales efectivos de comunicación como el diseño gráfico el cual cuenta con conocimientos precisos para generar cambios sociales positivos que puedan dar otro horizonte al panorama funesto que se esboza en estas letras.

El desafío social de las disciplinas académicas está en fortalecer la participación, proponiendo y concertando con las comunidades desde las necesidades del contexto, forjando posibilidades de subsistencia ante las tesis que describen y auguran un escenario nefasto para la humanidad.

El diseñador debe ayudar desde la educación de las masas sociales, ya que posee canales de comunicación amplios que llegan de manera efectiva a los actores de las sociedades. Llevando un mensaje pertinente a las comunidades en donde se llame a reconocer valores vitales; como la solidaridad, el apoyo mutuo, la empatía y el respeto al medio ambiente, propiciando cambios en las sociedades que beneficien la vida.

Estudiantes y docentes activos en la generación de diálogos de saberes con las comunidades favorecen espacios de investigación, formación y acción, certeros para construir sociedad; asumir la responsabilidad social causa discrepancias en la academia, en las instituciones y en las comunidades, las cuales se disipan cuando los argumentos bioéticos y de convivencia superan los intereses mezquinos de las lógicas individualistas, conciliar y actuar frente a las problemáticas permite avanzar en la búsqueda del bienestar de las colectividades.



Cortesía: History Channel

Wiesner Alfonso Osorio Ocampo, instructor colombiano del Sena, generador de energía eléctrica por combustión de hidrógeno.

Propuesta de prótesis en 3D el joven argentino Gino Tubaro



Cortesía: History Channel

El proyecto 'HandEyes', un dispositivo de apoyo para personas con discapacidad visual por Diego Aguinaca.



Cortesía: History Channel



El taller de diseño (VIS) como herramienta social

El propósito de este texto es dar a conocer la experiencia obtenida en el taller de diseño de vivienda social de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Boyacá, en el primer semestre de 2017. Se presenta el taller como herramienta para que los estudiantes propongan soluciones a las problemáticas sociales causadas por la reubicación de familias damnificadas en la ola invernal de 2010 y 2011.

Esto a través del diseño de un proyecto VIP en La Mojana (Bolívar), con lineamientos del Fondo de Adaptación, entidad encargada de la construcción de este tipo de proyectos.

Vivienda VIP en La Mojana
Arq. Dolly López Blanco

Imágenes: Leyson Jiménez.
* <http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/el-fondo/macroyectos/la-mojana/presentaciones>.

Contexto actual

Los efectos del cambio climático en Colombia han ocasionado fuertes lluvias que han dejado cientos de personas damnificadas. Particularmente el fenómeno de la niña en 2010 y 2011 dejó una percepción de vulnerabilidad ante la respuesta a catástrofes naturales en nuestro país. Debido a esto fue creado el Fondo de Adaptación, entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito público con el propósito inicial de “atender la construcción, reconstrucción, recuperación y reactivación económica y social de las zonas afectadas por los eventos derivados del fenómeno”¹.

www.fondoadaptacion.gov.co

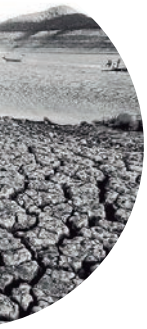


: Leyson Jiménez

En el 2015 recibió también la función para ejecutar proyectos integrales de gestión y adaptación al cambio climático, con el fin de reducir el riesgo por afectaciones derivadas de los cambios ambientales².

Esta entidad maneja macroproyectos tales como Gramalote, Canal del Dique, Jarillón de Cali y La Mojana. Este último contempla la intervención integral para la reducción de riesgos de inundación en el sector de afluencia de los ríos Cauca, Magdalena y San Jorge (o sector de La Mojana), que comprende 11 municipios y 4 departamentos. El proyecto resuelve las obras de mitigación y así mismo la reubicación de las familias damnificadas en esta zona.

2. Ley 1753 de 2015 mediante la cual se adopta el Plan de desarrollo 2014-2018.



Imágenes cortesía de:
 El Tiempo
 El Comercio
 El Once
 Meteorología en red
 Prensa latina



Partiendo de una problemática real con determinantes específicos, se planteó a los estudiantes los objetivos del ejercicio. Se asignaron dos lotes con área de 15 y 12 hectáreas, uno en el municipio de Achí y otro en el municipio de Montecristo. Dentro del área a intervenir existía reserva de franja forestal y el riesgo de inundación. Las familias a reubicar eran 400 y 350 respectivamente, provenientes del sector urbano y rural.

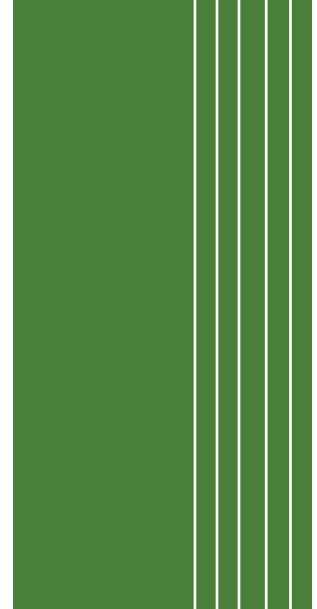
El objetivo general era desarrollar un proyecto integral de vivienda social prioritaria (VIP) que ofreciera a las familias reubicadas la mejora de su calidad de vida y sus necesidades habitacionales. Como objetivos complementarios debían determinar las problemáticas que resolverían su proyecto, según las características de las comunidades que habitan La Mojana. También debían identificar la normativa básica de la vivienda VIP, basados en la legislación actual de vivienda social.

lineamientos de diseño

Así mismo coordinar todos los aspectos: social, urbano, tiempo, costo, materiales y sostenibilidad.

Para ser viable económicamente, se determinó máximo 70 smlmv por unidad de vivienda³ según el tope VIP en Colombia, incluyendo el urbanismo y el valor del lote. Al finalizar su diseño el estudiante argumentaría de forma coherente el proyecto y las soluciones planteadas.

3. DECRETO 1077 DE 2015 en ARTICULO 2.1.1.1.1.2. Definiciones, numeral 2.2. Vivienda de Interés Social Prioritaria (VIP).



KOAJ



BLUSAS
— DESDE —
\$39.900

Cra 17 17-41
Duitama
Cra 16 12 - 22



CAMISAS
— DESDE —
\$49.900

HOMBRE

Sogamoso
CII 12 11 - 45

O del taller

Desarrollo

La propuesta de planteamiento de este ejercicio, parte de hacer lo más real posible el trabajo académico para que a futuro el estudiante pueda resolver proyectos con variables como la normativa urbana, ambiental, estructural y restricciones de costo. Esto le permitirá adquirir habilidades para dar respuesta a problemáticas sociales de forma eficaz, convirtiendo al taller VIS en herramienta de análisis para los futuros arquitectos de la Universidad de Boyacá.

Al iniciar el ejercicio, se evidenció una resistencia de los estudiantes al encontrar gran cantidad de variables. Sin embargo, al transcurrir el cronograma, organizado con entregables y metas semanales, se convirtió para ellos en un reto que aumentó el interés por resolver cada problemática.

De los análisis del lugar, realizados por el grupo (9 alumnos), se evidenció un alto déficit de infraestructura, así como falta de servicios básicos (alcantarillado y acueducto). Cada estudiante optó por mejorar las debilidades críticas a través de equipamientos y del desarrollo urbano. Así mismo se enfocaron en potenciar las fortalezas y oportunidades, no solo para el proyecto sino para la comunidad circundante. Para el diseño VIP se previó la tenencia de animales, debido al uso frecuente de mulas como medio de transporte y de carga en esta región. También se destinó áreas para cultivo, acorde con las actividades de las familias rurales y las costumbres encontradas con el análisis de las tipologías de vivienda existente (distribución de espacios, materialidad, agrupación, acceso, transporte, actividad económica y agrícola).

DOMINIA



El arroz es la base de la economía del municipio el 78% de la superficie cultivada es destinada a este alimento, aunque en 1960 no se cultivaba este producto, en segundo lugar, se encuentra el maíz, el cual ocupa el 21% de las tierras destinadas al cultivo comercial.

PROBLEMÁTICA

Alcantarillado:
La Cabecera Municipal de Achí, no dispone de servicio de Alcantarillado y mucho menos se realiza tratamiento de las aguas residuales.

Acueducto:
El municipio en su Cabecera para la prestación del Servicio de Acueducto, dispone de una empresa Mixta denominada Aguas de Achí, con oficina en la Calle San José.

Energía Eléctrica:
Se cuenta con disponibilidad permanente en la prestación del servicio, pero se pudo constatar la frecuencia de interrupción a raíz de frecuentes suspensiones temporales del servicio durante cualquier hora del día, lo que altera las actividades diarias, es más con las lluvias en casi que asegura la suspensión temporal del servicio.

Gas Natural:
En la cabecera municipal, no se dispone del servicio de gas natural, ante lo cual los habitantes deben utilizar gas propano o en su defecto leña, para realizar la cocción de los alimentos.

Telefonía:
En el Municipio, el uso de telefonía fija es escaso, se realiza sobre todo a nivel institucional y en pocas familias.



- Comisaría de familia
- Cementerio, iglesia
- Parque municipal, tanque elevado

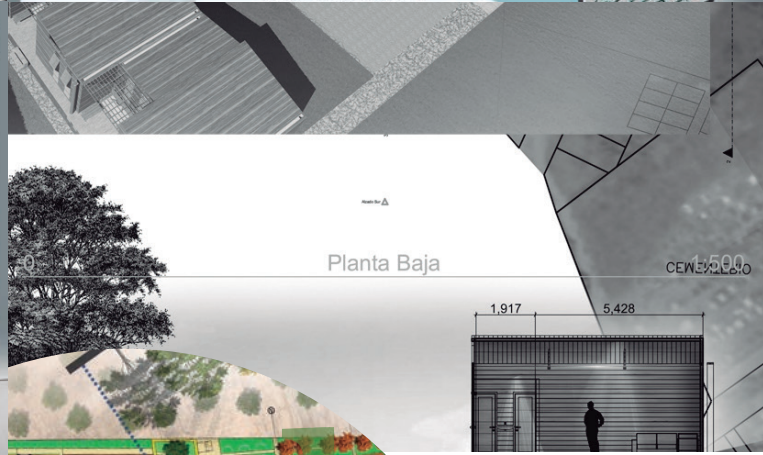
MANZANEO



DETERMINANTES		Articulación	
	CONSECUENCIAS	SOLUCIONES	
DEBILIDADES	1. Déficit de vivienda	Mala calidad de vida	Mínimo 460 viviendas VIP
	2. Educación de baja calidad	Pobreza	Mitigar-Colegio
	3. Desempleo	Inestabilidad económica	Mitigar-Comercio
	4. Falta de ser servicios públicos	Mala salubridad	Mitigar-Servicios
OPORTUNIDADES	1. Comercio	Oportunidad de trabajo	Equipar-Agricultura
	2. Festividades culturales	Alternativas de integración	Potenciar-Casa de la cultura
	3. Economía	Alternativa de empleo	Puntos Comerciales
	4. Dimensión lote	Cantidad de viviendas	Aprovechar el máximo de viviendas
FORTALEZAS	1. Localización	Articulación del municipio	Equipamientos
	2. Clima	6 meses sequía/6 meses lluvia	Vivienda Anfibia
	3. Vegetación	Confort térmico	Equipo público
	4. Prestación de servicios	Aglomeración	Inclusión al proyecto
AMENAZAS	1. Propenso a inundaciones	Inundación	Vivienda Anfibia
	2. Desarticulación	Poca conectividad	Equipamientos, espacio público, actividades
	3. Rechazo por el proyecto	No uso al proyecto	Inclusión del municipio-Actividades



El municipio mantiene una desarticulación, la cual se remedia en una síntesis con nodos de articulación estratégicos como: Equipamientos, actividades y oportunidades para el pueblo achiano existente, donde se el objeto principal será la inclusión de los mismos.



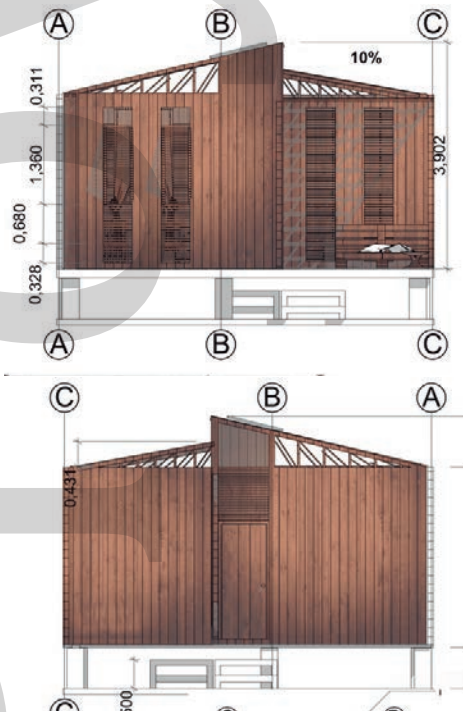
Los proyectos fueron exitosos ya que incluyeron todas las variables, unos con mayor avance que otros, planteando opciones de mejora para su propio diseño. Los criterios más difíciles para los alumnos fueron: la coordinación de toda la información a incluir en el proyecto, llevar a cabo el diseño con un límite económico que los obligaba a incluir alternativas para reducir costos y el manejo de sostenibilidad que los llevó a ser recursivos e investigar las mejores alternativas viables económicamente.

“El ejercicio se desarrolló al margen de todas las determinantes reales... El aprendizaje fue óptimo e imponderable” L. Jiménez.

Imágenes: Leyson Jiménez

destaca caso

Propuesta ubicada en Achí, diseñada por el estudiante **Leyson Jiménez**, logra vincular todas las variables dando prioridad a las necesidades de la comunidad. Cuenta con 477 unidades de vivienda de 48.6 m² (dos habitaciones, sala comedor, cocina y baño) y la posibilidad de adicionar 3 habitaciones y un establo cubierto. Resalta su materialidad y sostenibilidad, usando madera como sistema constructivo y de cerramiento. Ofrece la opción de flotar en caso de inundación a través de la cimentación en cerchas metálicas y botellas plásticas recicladas. El diseño urbano cuenta con amplios recorridos y zonas deportivas, incentivando el tema cultural, educativo y de salud, características que mejorarían notablemente la calidad de vida de la comunidad.



Imágenes: cortesía Autor

4 Razones para vivir el BARRIO

D.G: Marisol García

D.G: David Pineda

No hay mejor manera de describir los años 90 en Colombia, si no es con un fragmento de la novela "Historia de dos ciudades" de Charles Dickens, cuando al decir "Era el mejor de los tiempos, era el peor de los tiempos, la edad de la sabiduría, y también de la locura; la época de las creencias y de la incredulidad; la era de la luz y de las tinieblas; la primavera de la esperanza y el invierno de la desesperación. Todos lo poseíamos, pero no teníamos nada" muestra una época de dificultades y oportunidades. Esta muy similar al 98, año en que Henry Arteaga (JKE) ve una posibilidad en el HIP HOP y decide convertirlo en su proyecto de vida.

"HIPHOP
como opción de proyecto
de **VIDA"**

De esta manera inicia esta historia en las calles de la Capital Antioqueña. Un año después en 1999, cuando este joven decidió empoderarse del hip-hop como herramienta de transformación social. Luchando en contra de todos los pronósticos y probabilidades día a día empezó a construir, ejercitar, formar y organizar un colectivo de valerosos y perseverantes muchachos, entre ellos: Zkill (primer integrante) y le siguieron Lethal, Azura, Jenny, Rat Race, Inject Rock, Akin, Vandal, Eyes, P. Flavor, Caos, Pac Dunga, Arex, Hunter.

Es así como se dio inicio en el año 2008 a "CREW PELIGROSOS", un grupo de artistas cuyo dogma se convirtió en la investigación y la promulgación del conocimiento acerca del Hip Hop. Este grupo de jóvenes rápidamente llamó la atención del barrio y poco a poco ganó espacios en la ciudad y el país, gracias a sus ritmos autóctonos combinados con nuevas tendencias sonoras y letras que narran lo que viven y piensan desde una posición crítica.

Fotógrafo y B Boy de Crew Peligrosos IZZEL





MOTOS ACOSTA S.A.S.

VENTA DE MOTOS
ACCESORIOS - REPUESTOS



JORGE ELIAS ACOSTA QUIROGA
Gerente

Calle 24N° 6 - 91 Tunja
Tel. (8) 743 89 47
Cel. 314 382 99 88 - 310 577 94 06
E-mail: motosacostas@gmail.com
E-mail: ventasmotosacosta@outlook.es



MECANIZADOS Y CAUCHOS ATLAS S.A.S.

Somos Fabricantes Distribuciones por Mayor.
Fabricamos toda clase de moldes para vulcanizado,
inyección y soplado.

- Mangueras
- Mangueras de Purificador
- Fabricaciones especiales



- Inyección
- Soplado
- Fabricamos Moldes

Servicio Mecanizado C.N.C



Contáctanos

Dirección: Calle 3W#34-07
Teléfono:
-3114712585
-3102776061
Ciudad: Duitama

Este ha sido un trayecto que los ha llevado por giras a nivel mundial, a compartir escenarios con la Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia, la Orquesta Filarmónica de Medellín, Totó La Momposina, Snoop Dog, Bomba Estéreo, entre otros; también han sido galardonados como mejor agrupación hip-hop en los Premios Shock de la música 2012; se han presentado en grandes Festivales como Estero Picnic, Festival Iberoamericano de Teatro, Festival ALMAX, Feria de las Flores de Medellín, Festival GÉNÉRiQ, Festival Eurockéennes, Festival Les Vieilles Charrues, Paleo Festival; hoy en día cuentan con dos producciones discográficas (Medayork y Madafunkies) y un formato de serie web (la mera vuelta) patrocinada por la marca RED BULL, disponible on-line.

Este colectivo inspirador que nació en el Barrio Aranjuez de la Comuna 4 de la ciudad de

Medellín, aparte de hacer música, también genera espacios de participación como Ciudad Hippa, Zona batalla, HIP4 y 4 Elementos Escuela (4ESkuela). Esta última iniciativa, la más sobresaliente, tiene como

fundamento teórico y práctico al movimiento HIP HOP y sus cuatro elementos, desarrollando una propuesta que a través de la música expone un mensaje de cambio y transformación social que se propaga y enseña en 4ESkuela.

4ESkuela

★★ CREW PELIGROSOS ★★

4ESkuela es una oportunidad artística para los jóvenes del nororiente de la ciudad. Este proyecto surge de forma espontánea, gracias a las preguntas de Feisar Torres "Izel": un joven inquieto y preocupado por conocer el origen y el porqué de los diferentes expresiones del HIP-HOP. Así empieza a funcionar de manera voluntaria este proyecto que rápidamente se traslada de las calles del barrio a las aulas de la Institución Educativa Gilberto Alzate Avendaño, sede Thomas Carrasquilla, de 5 a 9 de la noche.

Gracias al Rector Humberto Bermúdez que les abre las puertas de este lugar 6 días a la semana, en estos salones se reúnen en promedio 400 jóvenes a diario para aprender hip-hop, fotografía, música, baile, graffiti, artes escénicas y literarias. Nuestra misión es ofrecer una plataforma para la promulgación del conocimiento sobre los 4 elementos artísticos del movimiento Hip Hop



★ **CREW** ★
PELIGROSOS
MADAFUNKIES



(Break, DJ, Graffiti y MC), respetando su esencia filosófica pacifista (contraria a lo que proyectan muchos exponentes del género), **y construyendo el proceso formativo desde un escenario que promueve la paz y la convivencia**"

Es así como este "CREW" sigue generando espacios de convivencia, generando escenarios de paz. En el 2012 se presentó en la 5 Jornada de Ciudades Creativas Medellín 2012, con la ponencia "4 razones para vivir el barrio" en donde muestra que este proyecto es un proceso de sensibilización frente al movimiento hip hop. Desde "4 ESkuela" se reconoce que estas expresiones artísticas no pueden seguir estando enmarcadas solamente en la semiótica de la guerra. Por el contrario, desde los movimientos artísticos busca contribuir en la construcción de una ciudad que cree en el arte como eje de su desarrollo integral.

WEBGRAFÍA

Documentos/MedellinCreativa//junio2013/
<http://www.catedramedellinbarcelona.org/newsletter>

LA ESKUELA

Ultima video/docu sobre la escuela de Hip-Hop del grupo
<https://www.youtube.com/watch?v=jgBTpldHCQw>

Video Adidas "Nothing Is Impossible" by Crew Peligrosos
<http://www.youtube.com/watch?v=NIblzsPVwSkQ>

VIDEO CLIP IN THA PLACE

<https://www.youtube.com/watch?v=eo2z-ZXfTIE&spfreload=10>

ESTO TIENE LO SUYO

<http://www.youtube.com/watch?v=WDgVWksS0qY>

PRENSA

Red bull - Los Crew: ¿quiénes son?
<https://www.redbull.com/co-es/los-crew>

Red bull - La Mera Vuelta: donde nació Red Bull 3 Mundos
<https://www.redbull.com/co-es/la-mera-vuelta>

kreanta editorial Arteaga Ospina, Henry (Medellín (2012)
 Ponente en las V Jornadas Internacionales Ciudades Creativas
http://www.kreantaeditorial.org/93__arteaga-ospina-henry

CREW PELIGROSOS

La revolución viene del hip hop
<http://ruedadenegocios.bogotamusicmarket.com>

Henry Arteaga (TEDxBogotá)
 Combatiendo la violencia con arte y hip hop
<https://www.youtube.com/watch?v=t9M8NRG3ebk&t=997s>

Fuente: Crew Peligrosos



Transformación Social a través del Diseño

Por: Dg. Marcela Arango
Docente

¿Qué tan buenos somos para las funciones matemáticas y la Lógica proposicional ... regular?

Esto me recuerda un episodio que se repite constantemente en las entrevistas de los jóvenes que se postulan a estudiar Diseño; La respuesta es casi siempre " No me gustan las matemáticas, no soy bueno en álgebra o física, lo mío es el dibujo". Muy mala suerte para ellos, ya que el diseño en sí mismo es una función ...

En donde A es diseño y B son las personas; en donde A es verdadera si B es verdadera y viceversa. Así las cosas la función y razón del diseño son las personas.

La alegoría pretende dar una imagen a lo que no tiene imagen. Expresar lo abstracto, hacer «visible» lo que solo es conceptual, obedeciendo únicamente a una intención didáctica para ejemplificar la verdadera función del diseño y para que este pueda ser mejor entendido.

El diseño es muchas cosas, pero tiene una parte inherente como agente de transformación social.

“ La alegoría pretende dar una imagen a lo que no tiene imagen ”



significa: A es verdadera si B es verdadera y viceversa.

“DISEÑAR PARA TODOS” es una filosofía de diseño que tiene como objetivo conseguir que los entornos, productos, servicios y sistemas puedan ser utilizados por el mayor número posible de personas. Es un modelo de diseño basado en la diversidad humana, la inclusión social y la igualdad.

Desde una letra hasta una ciudad, siempre ha tenido un amplísimo espectro de ejercicio con muy diversos rangos de resultados. Incluso algunos profesionales y colectivos han sido capaces de contribuir con su trabajo a la configuración de beneficio a la sociedad.

Estamos acostumbrados a pensar mucho en el diseño por su valor estético.

¿Qué pasaría si lo pudiéramos complementar por su capacidad de influir en la sociedad? Siendo este un factor de cambio positivo en la comunidad.

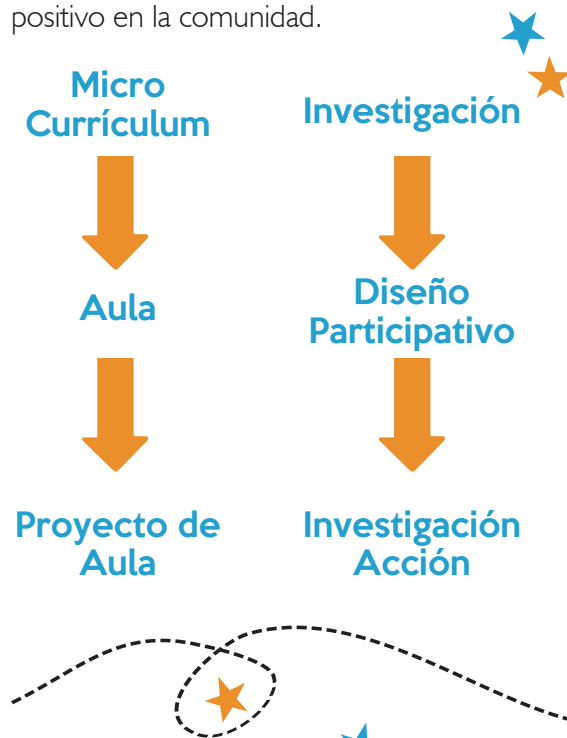


Imagen: Autor

“Cuenta Cuentos Móvil” surge de la inquietud de un docente interesado en fomentar en el diseño su función social y la creación de soluciones desde el diseño que buscan impulsar interacciones que permitan la creación de proyectos de aula basados en la creatividad, empatía y sinergia con la comunidad.



El Problema

El difícil acceso a material bibliográfico que tienen los estudiantes de Instituciones Educativas de básica primaria del sector rural hace que los niños de este sector generen cierta apatía por la lectura, esta problemática a largo plazo se convierte en un mal hábito que dificulta su desarrollo personal y académico.

Objetivos

Fomentar el hábito por la lectura a través de estrategias lúdicas pedagógicas para generar aprendizajes significativos en estudiantes de Instituciones Educativas de Básica Primaria.

Realizar un acercamiento y diagnóstico para determinar el estado de los planes y programas lectores a fin de establecer las estrategias lúdicas pedagógicas a utilizar.

Diseñar y aplicar propuestas lúdico pedagógicas que posibilite la promoción de la lectura a través de metodologías establecidas.

Evaluar el impacto de la propuesta lúdica a fin de reconocer los avances generados a largo plazo.

Resultados





Proyecto de proyección social al que está vinculado: El nombre del Macro Proyecto es "Diseño para Todos: Pequeñas acciones en Grandes Formatos".

Nombre del Proyecto: "Cuentacientos Móvil" Estrategias lúdico pedagógicas para fomentar el hábito por la lectura y la generación de aprendizajes significativos en estudiantes de básica primaria.

Línea de proyección social: Diseño y Desarrollo.

Áreas de Proyección social: Comunicación visual y procesos comunitarios.

Bibliografía

Cruz, M. E. (2004). Estrategias para fomentar el gusto por la lectura. Universidad Pedagógica Nacional Licenciatura en Educación, Secretaría de Educación Pública, México. Cardozo, J. (2008). Estrategias metodológicas para fomentar la lectura en niños. Universidad de San Buenaventura, Licenciatura en Educación Preescolar. Benavides Cáceres, D., & María Sierra, G. (s.f.). Estrategias didácticas para fomentar la lectura crítica desde la perspectiva de la transversalidad. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 11(3), 79-109.

Gaona, Z. R. (2013). La comprensión lectora como una herramienta básica en la enseñanza de las ciencias naturales. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias, Medellín.

Quintanal, J. (2000). Animación a la lectura. CCS. Madrid.

Ministerio de Educación. (2013). A viva voz Lectura en voz alta. Santiago de Chile: cra@mineduc.cl www.bibliotecas-cra.

CÁRDENAS, A. P. (1982). Una mirada a la escuela rural en Colombia. Huellas No. 5 Uninorte, Vol. 3, 16 - 20.

<http://fad.cat/wip/xarxes/wp-content/disseny-i-transformacio-social/es/>.

Los Patrones de la Naturaleza y su utilidad en el diseño de Logotipos

María Paula Valarezo Guzmán
Diseñadora Gráfica
Ecuador

La investigación se centra en el análisis de los patrones geométricos presentes en la naturaleza y su aplicación al diseño de logotipos. Cada patrón en el mundo natural, por medio de su forma cumple una función específica. Conocer cómo se relaciona su forma geométrica con lo que transmite, es de gran ayuda para el diseñador gráfico, ya que le permite crear una identidad corporativa con bases sólidas, poseedora de una justificación y comprensión universal.

Logotipo, Mensaje, Forma

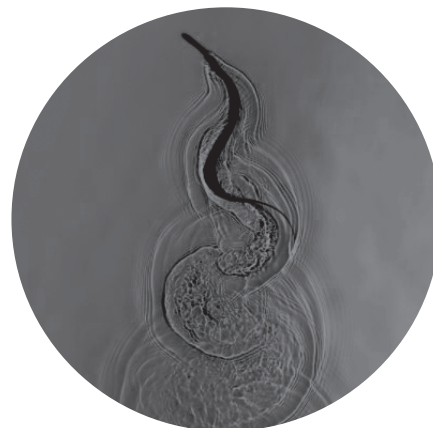
El ecosistema, está compuesto por una gran diversidad tanto de seres bióticos como elementos abióticos, con apariencias a simple vista iguales. Sin embargo, si observamos detenidamente incluso en elementos poseedores de formas semejantes, encontramos sutiles diferencias, las mismas que dotan de belleza y complejidad al mundo natural. Como por ejemplo un elemento tan pequeño como un copo de nieve, el mismo que resulta distinto entre sí, e irrepetible. No obstante, si nos enfocamos en analizar las analogías que se presentan en la naturaleza, encontraremos que está basada en formas afines y reducidas. Aunque resulte contradictorio, estos diseños y formas geométricas se presentan con total naturalidad en contextos diferentes. Estos diseños resultan ser particularmente restringidos, de modo que la inmensa variedad de formas que la Naturaleza crea surgen de la elaboración y reelaboración de un reducido número de temas básicos. Tales limitaciones son las que confieren armonía y belleza al mundo natural.

Estos diseños limitados y repetibles presentes en el mundo natural, producen patrones que se relacionan entre sí. Ser consciente de la existencia de estos patrones y lo que sus formas geométricas representan, resulta una herramienta útil para un diseñador gráfico al momento de crear un logotipo, ya que le permite utilizar la mejor figura geométrica que se aproxime a transmitir la personalidad de la marca, utilizando un elemento con un concepto de comprensión completamente universal.

Utilización de patrones de flujo

Los patrones de flujo, crean figuras geométricas similares que se repiten de forma constante, naciendo desde la figura inicial y aumentando sucesivamente hasta desaparecer, como es el caso el ascenso del humo, las corrientes de los ríos, remolinos, olas del mar, el despliegue de las nubes, entre otros.

Dentro de estas formas fluidas, se crean patrones que se repiten constantemente "De los grandes remolinos nacen remolinos pequeños, que se alimentan de su velocidad, y de los pequeños brotan otros aún menores y así sucesivamente según su viscosidad", el proceso continuará hasta que la energía del movimiento lleve a desaparecer al remolino. Dichos remolinos se ven presentes en la natación de los peces o la natación de las serpientes. Este patrón geométrico crea un intercambio fluido de energía de forma constante hasta llegar a un punto final.



1. **Fuss, A (2012). Sin título (Fotografía)**
Recuperado de: www.cheimread.com



COMMISSION DE L'OcéAN INDIEN

2

El estudio de diseño Human Design Bureau, diseñó el logotipo para La Comisión del Océano Índico (COI), empleando figuras geométricas que surgen de forma sucesiva accedente, como se puede observar a continuación en las dos versiones creadas por el estudio de diseño.

La Comisión del Océano Índico (COI), se encuentra compuesta por cinco islas africanas pertenecientes al Océano Índico, como lo son: Comoras, Madagascar, Mauricio, Reunión y Seychelles. La misión de COI es fortalecer lazos de amistad entre los distintos países, crear proyectos de sostenibilidad ecológica para mejorar las condiciones de sus habitantes y preservar recursos naturales. Es la única organización que agrupa estos pequeños estados insulares.

Se puede apreciar como el patrón de flujo, representa muy bien lo que la COI desea transmitir. Al nacer de un solo eje cinco figuras geométricas similares, que representan las cinco islas que conforman La Comisión del Océano Índico. Crean un patrón fluido con distribución de energía constante, hasta llegar a su final, en este caso ese punto final es el círculo amarillo. **El estudio de diseño al utilizar este patrón de flujo crea una unión espontánea y fluida** entre las cinco regiones, transmitiendo como los lazos de amistad, cooperación y comunicación entre las islas es constante.

Utilización de patrones de espiral

El patrón de espiral resulta uno de los patrones geométricos visualmente más atractivos, por su forma, versatilidad y equilibrio entre opuestos, unidos mediante un eje central a simple vista invisible. El espiral constituye la figura inicial de vida humana o animal. Un embrión comenzará a crecer con su espina dorsal en forma de espiral. Esto lleva a que este patrón conecte energía entre sí, evocando un nuevo comienzo.



3

El reconocido estudio de diseño gráfico Landor, tuvo como solicitud el rediseño del logotipo de British Petroleum. Esta empresa es la tercera compañía petrolera más grande del mundo. Desde el año 1997 se encuentra comprometida a la reducción de los gases de efecto invernadero en un 10% por medio de energía solar.

2. **Logo Comisión del Océano Índico**
 3. **Anónimo (2013). Sin título (Fotografía)**
- Recuperado de: www.pinterest.com



4. Logo BP

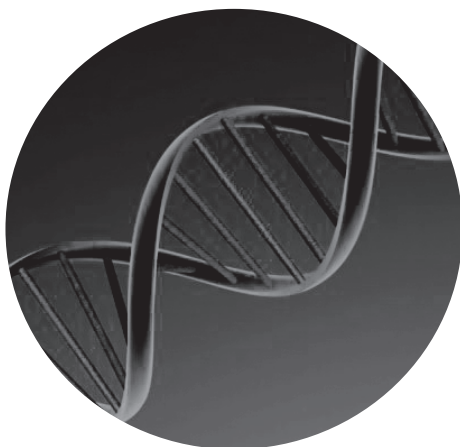
La empresa tenía como nueva visión y estrategia, transmitir su innovación, progresividad, rendimiento y respeto al medio ambiente. Es por este motivo que el logotipo utiliza el patrón de espiral con rotaciones conectando energía entre sí, que van desde el interior extendiéndose continuamente. Se puede apreciar cómo estas rotaciones evocan la figura de un girasol utilizando la energía del sol, con lo que se puede concluir que el emplear este patrón ayuda a transmitir la nueva visión de la marca totalmente.

Utilización de patrones de hélice

A diferencia del patrón de espiral, el hélice no se va a expandir por la superficie de forma ascendente. En el caso de este patrón, siempre se mantendrá un recorrido uniforme, con el mismo diámetro. Usualmente este movimiento comunica información entre opuestos trabajando juntos para llegar a formar un elemento, que concentrará energía para ser empleado en un solo propósito.

“El espiral constituye la figura inicial de vida humana o animal.”

Se lo puede ver presente en los cuernos de una cabra, ya que están compuestos por una figura geométrica cuyo interior se va colocando hacia fuera, la creación de una curva hacia fuera y hacia delante forma una hélice, o en el ADN.



5

Este patrón ha sido empleado en logotipos, como es el caso de la empresa checa Manver. El logotipo fue creado por el diseñador gráfico Tomas Ledba.

Standard Chartered es un banco británico, con sede en Londres. Sin embargo más del 90% de sus ganancias vienen de Asia, África y Medio Oriente. Enfocan su empresa en tener como clientes a países que han tenido poca influencia británica.



6

Emplear el patrón de hélice en el logotipo, ayuda a transmitir, cómo la empresa, aunque se encuentra entrelazada con el desarrollo de la economía británica, trabaja constantemente con diferentes países. Estos elementos trabajan bajo un mismo fin en concreto, dentro de un mismo patrón. El hélice empleado dota al banco de una imagen fuerte y estable frente al mercado.

Utilización de patrones de meandro

La naturaleza crea formas un poco más sueltas, relajadas e irregulares, como el desplazamiento de las corrientes, la erosión de la tierra, entre otros ejemplos.

Estas figuras poseen el nombre de "meandros". El patrón de meandro lo podemos encontrar incluso en los órganos del ser humano, como en el intestino.



7

La firma de diseño gráfico Chermayeff & Geismar & Haviv, creó un logotipo para el acuario de Tennessee. El acuario de Tennessee se caracteriza por su abundante agua fresca, peces, aves y animales. Es por este motivo que se puede interpretar que la intención de los diseñadores ha sido mostrar su diversidad en las distintas figuras creadas, las mismas que a su vez fluyen de forma constante simulando la corriente de un río.

5. **Anónimo (2015). Sin nombre (Fotografía)**

Recuperado de: www.comofuncionaque.com

6. **Logo Standard Chartered**

7. **Anónimo. Sin nombre (Fotografía)**

Recuperado de: www.panoramio.com

Si bien es cierto que el patrón de meandro no es un patrón común al momento de crear un logotipo por su irregularidad, en el caso del logo creado para el acuario de Tennessee, funciona perfectamente, ya que las formas evocan a un ir y venir de energía fluida por el espacio, como el agua. Utilizar el recurso de encaje dentro de un círculo que transmite suavidad, armonía y movimiento.



TENNESSEE
AQUARIUM

8. Logo Tennessee Aquarium

Conclusiones

Se puede llegar a concluir que para un diseñador gráfico, identificar la existencia de los patrones, sus principios, geometría y rol, resultan fundamental al momento de crear un logotipo, ya que lo llevará a diseñar una imagen corporativa, estéticamente interesante con fundamentos y conceptos sólidos, más no por el simple deseo de crear algo visualmente agradable. La utilización de estos patrones geométricos garantiza que su diseño tendrá una comprensión global, debido a que la naturaleza se encuentra presente en la vida de todos los seres humanos, sin importar su lugar de origen o contexto. 🍃

Referencias Bibliográficas

- Costa, J. (2004).** La imagen de marca. Un fenómeno social. Barcelona, España: Paidós Ibérica, S. A.
- Stevens, P. S. (1986).** Patrones y Pautas en la Naturaleza. Barcelona, España: Salvat Editores, S. A.
- Villafañe, J. (1999).** La gestión profesional de la imagen corporativa. Madrid, España: Lavel, S. A.
- Broeck, V. F. (2000).** El diseño de la naturaleza o la naturaleza del diseño. México, D.F. Universidad Autónoma Metropolitana.

La importancia de la **BOCETACIÓN** antes de la Ejecución en

D.G. Javier Pinzón

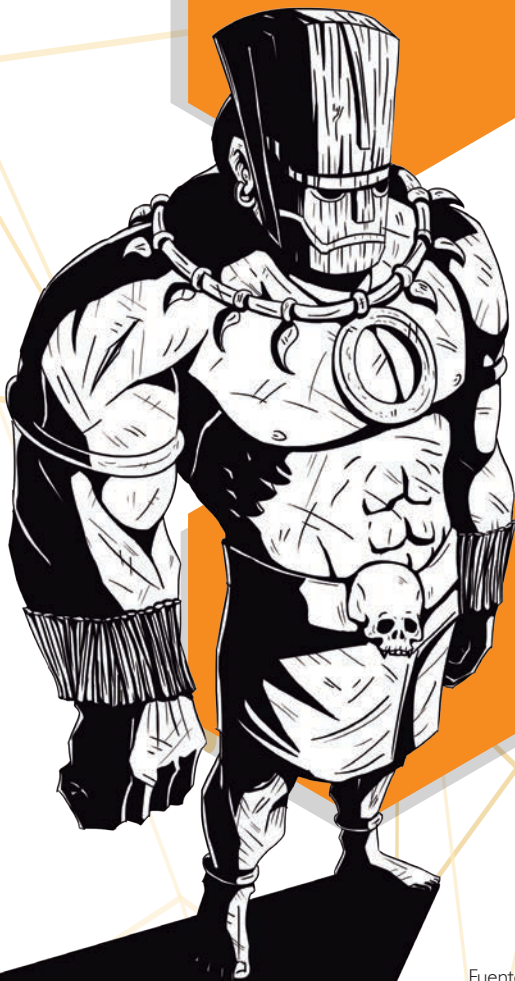
3D

Actualmente existen muchos programas que nos permiten realizar la tarea de esculpido en 3 *dimensiones*, los cuales nos proporcionan una gran cantidad de herramientas que facilitan el proceso desde la concepción del espacio, las formas, los volúmenes y los contornos hasta la aplicación de los detalles.

Siempre se hace necesario realizar un proceso de bocetación de la idea que queramos pasar a las 3 *dimensiones*, desde los trazos en el boceto, ya tenemos nociones de proporción, detalles, colores y texturas, todo esto nos va a facilitar en gran medida el proceso de esculpido.

En el mercado existen varios programas para desarrollar esta tarea, por ejemplo, el **mudbox** o el **zbrush** siendo estos los más comunes y utilizados en este medio, para otro tipo de modelado un poco más poligonal están el 3d max, Maya, Blender, entre otros; los cuales tiene muchas más funciones aparte del solo modelado, también sirven para animación, etc.

Esto no quiere decir que no se pueda hacer un modelado más complejo en estos programas solo que demanda un poco más de trabajo lograr los detalles que nos ofrecen los softwares especializados para tal fin.



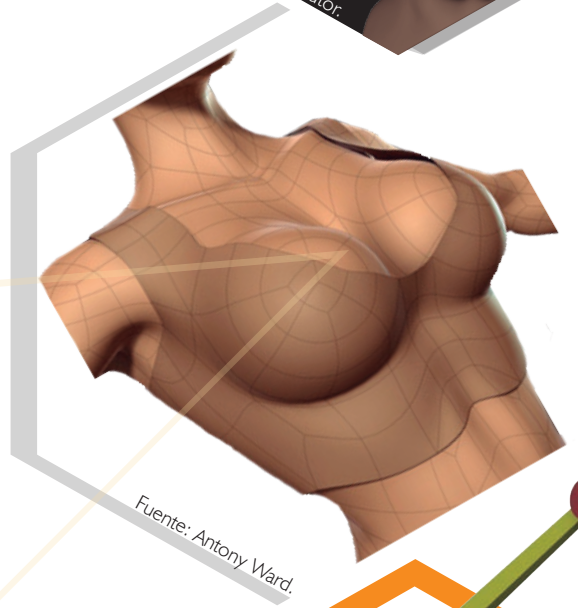
Fuente: Autor.



Fuente: Antony Ward.



Fuente: Autor.



Fuente: Antony Ward.



Fuente: Autor.

Es necesario saber **Ilustrar**
para poder **Modelar** en

3 DIMENSIONES?

Es necesario saber ilustrar para poder modelar en 3 dimensiones? No necesariamente, pues hay gente que solo se dedica al modelado tridimensional sin tener muchas nociones sobre ilustración y realizan el trabajo basados en los dibujos que les proporciona el ilustrador, pero en algunas ocasiones, el CONCEPT ARTIST no cumple con la función de proporcionar detalles específicos, por ejemplo, una armadura, alguna parte de un traje, un arma o un vehículo entre otras muchas cosas u objetos que podrían dibujar.

En este caso entra a trabajar la imaginación y el análisis del modelador para poder asimilar estas formas inconclusas o confusas para poderlas pasar a 3d.

La tarea del CONCEPT ARTIST también consiste en transmitir sus ideas de manera clara a la hora de plasmarlas en el papel para que sus creaciones sean llevadas al mundo tridimensional; entonces no es necesario ser ilustrador para poder modelar, pero saber ilustrar o tener nociones básicas del tema proporcionará una gran ventaja en este campo.

Modelado Orgánico y Modelado Poligonal

El modelado *Orgánico* hace referencia a superficies más suaves y curvas, mientras que el modelado poligonal es más *Geométrico* con superficies y contornos planos en su mayoría, es fundamental tener en cuenta a la hora de realizar un modelado poligonal que estos estén proporcionados, es decir, que la malla sea uniforme sin tener polígonos muy grandes y otros muy pequeños o rectangulares porque esto después va a generar problemas a la hora de animar y texturizar.

Observar, analizar y esculpir en 3 dimensiones requiere gran trabajo

En el trabajo de bocetación, ya sea un personaje, un vehículo, un arma o cualquier otro elemento, es indispensable mostrar por lo menos dos vistas ya sea frontal y lateral u otras, esto hace el trabajo del CONCEPT ARTIST un poco más complejo, pero le sirve mucho al modelador para hacerse una idea más clara acerca de lo que tiene que pasar a 3d y no tener que imaginar o reinventar determinadas partes.

Ya sea modelado orgánico o poligonal, cuando tenemos varias vistas podemos darnos cuenta que los contornos varían, los volúmenes son diferentes en una vista lateral que en una vista frontal, podrá sonar muy obvio pero observar, analizar y esculpir en 3 dimensiones requiere gran trabajo, por este motivo debe haber claridad y comunicación entre el CONCEPT ARTIST y el modelador 3d.

Estudiar muy bien la figura es supremamente importante, hay que tener buen ojo y tomarse el tiempo necesario para analizarla, en esta industria hacer las cosas de afán no proporciona buenos resultados.

¿ BUSCAS MÁXIMA CALIDAD EN TUS IMPRESIONES ?

VISITANOS,
AQUÍ LA ENCONTRARÁS...



INDUSTRIA GRÁFICA

• Diseño Gráfico •

- Branding
- Señalización
- Publicitario

• Impresión Láser •

- Tarjetas
- Afiches
- Brochure



• Impresión en gran formato •

- Pendones
- Pasacalles
- Vallas
- Avisos

Contacto:

- Tel.: 743 41 26
- Dir.: Cra. 13A N° 19 - 74
- Cel.: 321 207 6059 - 321 768 2851
- E-mail: industriagraficacolombia@gmail.com



Tunja / Boyacá



Contamos con tecnología:

EPSON
EXCEED YOUR VISION



LOGOS

¡Ya **son 25** ediciones **y queremos!**
celebrar contigo!



Visita
nuestro site



Síguenos
en redes como



revista LOGOS



@LOGOSFABA

Suscríbete

y recibe la revista, en tu domicilio
Síguenos en redes #revistalogos

2 Ediciones **Gratis**
anuales totalmente

Escanea el código, llena el formulario y listo.





Agencia Publicitaria
Centro de Impresión Digital
 Diseño + Publicidad + Impresión



Impresión
SOBRE RIGIDOS



CORTE LASER



Router 2D&3D

AVISOS

- Luminosos
- Tensados
- Especiales

PUBLICIDAD

- Material P.O.P
- Campañas
- Marketing Político
- Decoración Vehicular

DISEÑO

- Gráfico
- Industrial
- Diseño Web
- Multimedia
- Creación de Personajes

GRAN FORMATO:

- Vallas
- Pendones
- Backing
- Pasacalles
- Impresión + Corte
- Stickers

Papelería

- Tarjetas
- Volantes
- Membretes
- Carpetas
- Plegables
- Afiches

FOTOPLANO

Servicio DRON

DE VALLAS ALQUILER



Dir: Cra. 13A N°. 19-41 Tunja - Boyacá
 Tel: (098) 744 10 88
 Cel: 312 369 5129
 E-mail: dpitunja@gmail.com



Dir: C.C. Plaza Real - Local:102
 Tel: (098) 740 03 66
 Cel: 312 431 6536
 E-mail: dpifullcolor@gmail.com

Con **ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
INTERNACIONAL**

RIEV Red Internacional
de Evaluadores



12 Programas con
Acreditación Internacional RIEV

17 Grupos de investigación
categorizados por Colciencias

198 Proyectos de investigación en desarrollo
229 Investigadores

66 Semilleros de Investigación

18 proyectos interdisciplinarios
de intervención social



21 Programas
de Pregrado

15 Especializaciones

2 Maestrías



**Sedes en Tunja,
Sogamoso y Yopal**



Más de 70
Convenios para
Intercambios
Internacionales
342 Convenios
Nacionales



Campus deportivo en la sede
principal (Tunja) con **36.000 m²**

Alternativas de Financiación

- ICETEX
- Banco BBVA
- Colpatria
- Financiera
- Banco AV Villas
- Sufi Bancolombia
- Fincomercio
- Comultrasan
- Banco Pichincha

Contacto: 7450000 - Cel: 3174003603

www.uniboyaca.edu.co
comunicaciones@uniboyaca.edu.co

Informes e Inscripciones

TUNJA, Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. (8) 7452105 Cel.3174003603

SOGAMOSO, Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 Pbx: (8) 7730133 - Cel. 3166901644

YOPAL, Sede: Carrera 19 No. 7 - 44 Tels.: (8) 6348018 - 3174051130

BOGOTÁ, Oficina: Carrera 13 No. 93 - 85 Of. 306 (9:00 a.m. a 1:00 p.m.) Tels.: (1) 6170298 - (1) 6170367

Síguenos en nuestras
redes sociales:

