

EL INCIERTO FUTURO DE
LAS REVISTAS CULTURALES

JORGE CONSUEGRA

COLORS'

JAVIER MARISCAL

¿EN MEMORIA DE
LOS LIBROS?

ENRIQUE LARA

UB Universidad de Boyacá

Revista **LOGOS** Facultad de Arquitectura y Bellas Artes
Universidad de Boyacá _ Noviembre de 2013 _
Tunja, Boyacá, Colombia _ ISSN 2145-0838 _

LOGOS

Edición_17





ELECTROMAS Ltda.

MANTENIMIENTO ELÉCTRICO INDUSTRIAL
Y TRANSPORTE DE CARGA

- MANTENIMIENTO ELÉCTRICO INDUSTRIAL
- REPARACIÓN DE EQUIPOS MECÁNICOS
- AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES
- MANTENIMIENTO A PUENTE GRÚAS
- INSTALACIÓN DE ALUMBRADOS Y REDES ELÉCTRICAS
- INTERCONEXIÓN DE EQUIPOS ELÉCTRICOS EN MEDIA Y BAJA TENSIÓN
- MANTENIMIENTO GENERAL A EQUIPOS AUTOMOTRICES
- SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD CCTV
- ALQUILER DE VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE DE CARGA PESADA

San Lorenzo de Abajo
electromas.limitada@gmail.com
314 218 9227- 312 592 3859
Duitama-Boyacá



Agencia Publicitaria Centro de Impresión Digital

Diseño - Publicidad - Impresión

Sólo en Tunja Publicidad Ecológica

de alta calidad



Contamos con el Respaldo **Ecológico** de las mejores marcas en el mundo:



Sede Principal

Cra. 13A No. 19-41
Tel: 744 10 88 - Cel: 312 431 6536
dpitunja@gmail.com

Sede Centro

Cra. 10° No. 21-33 Ed. San Francisco Plaza
Local 105 / Tel: 740 21 72 - Cel: 312 369 5129
dpizonacentro@gmail.com

CONTENIDO

EDITORIAL — 06

LIMPIATIPOS — 08

Diego Bermudez
Ana Milena Castro
Jorge Consuegra

MEDIAS TINTAS — 20

Hugo Plazas
Enrique Lara
Omar Franco

P&P — 30

Carlos Mario Rodríguez
Tania Melisa Rogríguez
Jaime Pulido

INVITADO — 39

Javier Mariscal

DESCUBRE — 42

Jairo Perez
Alfredo Gutierrez
Ramón Ortega
William Obando

ILUSTRACIÓN — 53

Efraín Cordero

CRÉ DITOS

UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
Facultad de Arquitectura y Bellas Artes

Rectora

Dra. Rosita Cuervo Payeras

Decana

Arq. María Leonor Mesa

Dirección General

D.G. Ana Milena Castro Fernández

Directora Edición

Marcela Natalia Arango Pinzón

Dirección de Arte

Marcela Natalia Arango Pinzón

Dirección Comercial

Adriana Cristina Melo

Diseño de Portada

Sebastián Argüello

Diseño de Contenido

Fabián Daza

Ilustración

Efraín Cordero

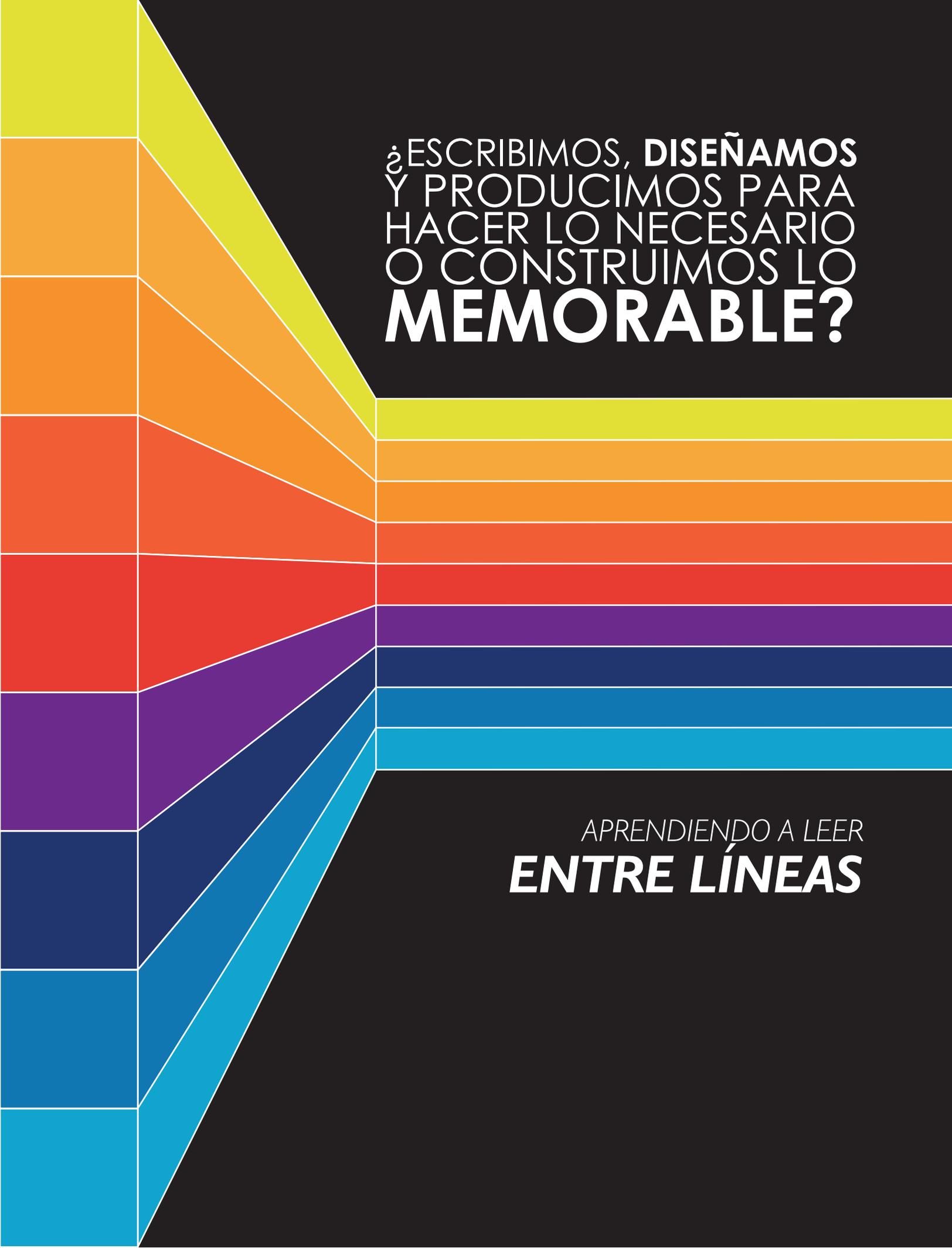
Corrección de estilo

Bryan Cubaqué

Heriberto Grisales

EQUIPO DE TRABAJO

Adriana Cristina Melo, Andrea Catalina Álvarez, Andrés Leonardo Peña, Aura Lucelly Hernández, Christian Camilo Ríos, Iván David Castañeda, José Alejandro Acuña, Juan Sebastián Argüello, Martha Liliana Suarez, Omar Fabián Daza.



¿ESCRIBIMOS, DISEÑAMOS
Y PRODUCIMOS PARA
HACER LO NECESARIO
O CONSTRUIMOS LO
MEMORABLE?

APRENDIENDO A LEER
ENTRE LÍNEAS

El presente, es un pensamiento. Un pensamiento extenso, que tiene páginas, que pesa poco, pero que trasciende. Este, es un pensamiento que ha tomado forma en diferentes cabezas y ahora se posa en sus manos. Este pensamiento se ha hecho materia y de allí parte de su poder de fascinar. En oportunidades es útil que un pensamiento cuente con su propia materia. Hace posible el contacto, que desde todo punto de vista facilita eso de la interacción.

Que un pensamiento se convierta en un objeto, en un bello objeto (pensemos en una aceptación contemporánea de la belleza) le confiere al mismo una cantidad de opciones con las que solamente cuenta la materia.

Ser obsequiada, ser guardada, ser abrazada, ser tocada, recorrida con las manos o convertirse en símbolo y ocupar un espacio en la memoria. Simplemente ser. Esta reivindicación del objeto, obviamente apunta a no perder de vista el valor que tienen los libros, las revistas y los diarios impresos. Valores que se han intentado reemplazar por lo inmediato de lo digital, por su gratuidad disfrazada, por lo efímero tras lo intangible. Por supuesto, pretende recordar lo importante, lo confortante que resulta la materia; pero no por ello argumentar una posición obtusa más que romántica en detrimento del evidente cambio o de la integración de nuevos soportes para la comunicación visual.

Es evidente que las formas que soportan la comunicación cambian. Por supuesto los medios y hasta los fines perseguidos en este proceso, también.

Pretender ignorar los efectos de tal realidad, resultaría tan necio como inútil. Muchas han sido las apuestas por el Apocalipsis de los medios impresos desde décadas atrás, pero también existe una realidad que vale la pena apuntar: aún están ahí, al alcance de la mano, valiosos y confiables como siempre, exhibiendo desde el papel, ese poder que les otorgan más de quinientos años de ser depósito de conocimiento y recurso físico

en la consolidación del pensamiento del hombre hasta la fecha.

En el momento que atravesamos (como creo que sucede en todos los momentos) resulta vital que quien trabaja para medios impresos, tenga competencias para realizar sus propuestas, no solamente consiente de un formato y un determinado proceso técnico, sino además cuente con la capacidad integrar a su saber los innumerables recursos de lo virtual, en procura de las herramientas que le permitan, aportar a los formatos tradicionales lo necesario para dar la lucha contra la inmediatez y la aparente superficialidad.

Desde nuestra área de labor, el Diseño editorial contempla entre sus productos, no sólo uno de los ejercicios de diseño más completos e históricamente más importantes como es el libro, sino que se encarga de la definición de otros dos que son espejo de importantes procesos culturales. Como es bien sabido, los periódicos y las revistas son desarrollos que desde todo punto de vista se identifican con el devenir de las sociedades en las que se inscriben y corresponden claramente en sus diseños, propuestas técnicas y definición, a las dinámicas de las comunidades que los alimentan.

Reconocemos que aunque las necesidades son las mismas, los escenarios han cambiado. **Las limitantes económicas se hacen cada vez más rígidas, toda vez que los procesos de impresión y todos los recursos creativos destinados a generar el material para tales efectos, están ligados a estrictas condiciones del mercado.**

Aunque para muchos parece ser evidente el claro dominio de los medios digitales en el medio editorial actual, el diseño existe para pensar de una manera estratégica donde todos los recursos son pertinentes.

Diseñar para los medios de hoy tanto como para los de siempre, es un proceso complejo, marcado por la independencia, lo diferente y con marcadas exigencias.

Resolver un periódico, una revista o un libro requiere de un ejercicio de rigor total y un claro dominio de los recursos específicos que entrega el diseño editorial: corrección en el desempeño tipográfico, habilidades técnicas, capacidad de conceptualización y una sensibilidad particular ante la actualidad y ante la obra, además de una gran riqueza en el repertorio de recursos gráficos que le permitan al diseñador, apoyar con la suficiente discreción y belleza el importante ejercicio de configurar el análisis el pensamiento de la sociedad que recibe su trabajo. Todos estos elementos, que se articulan a la construcción de la página ya sea esta de papel o no. El soporte finalmente no anula ninguno de tan preciados atributos. En medio de este panorama y afirmaciones diversas que van desde lo romántico empedernido a lo objetivo descarnado, surge varias preguntas cuyas respuestas nos servirían para descubrir si finalmente estamos viendo crecer una generación que educada en la inmaterialidad puede que pierda de vista lo esencial.

“

Aunque para muchos parece ser evidente el claro dominio de los medios digitales en el medio editorial actual, el diseño existe para pensar de una manera estratégica donde todos los recursos son pertinentes.”

Ana Milena Castro
Diseñadora Gráfica
Facultad de Arquitectura y Bellas Artes

Todo lo que
puedas
IMAGINAR
es *Real*

Pablo Picasso



Limpia Tipos

UNA AVENTURA LLAMADA COLORES POR LA VIDA

dgbermudez@javerianacali.edu.co

Diseñador Gráfico

Diego Giovanni Bermúdez Aguirre



La Responsabilidad Social Universitaria es una tarea que busca integrar la academia con su entorno, permitiéndole estudiar las realidades sociales de manera directa, lo que le permite proponer soluciones a sus problemáticas, mejorando consecuentemente las condiciones de vida de las diversas comunidades. De esta forma, pensar y hacer diseño social implica tomar una posición autocrítica, donde se busca despertar la conciencia del impacto que conlleva hacer diseño, su relación con el contexto y el aporte que realiza a la población.

Desde el 2010 el programa de Diseño Gráfico de la **Universidad de Boyacá** ha ganado espacios de participación en la comunidad y

esto ha afianzado la conciencia de hacer diseño con sentido social; este es el caso del Periódico Escolar **EXPLORADORES**, proyecto desarrollado por los estudiantes del programa de Diseño Gráfico, y que ha tenido un impacto altamente positivo en la comunidad, ya lleva siete ediciones y fue reconocido como experiencia significativa en la sección de Caracol Noticias: Gente que hace la diferencia. En este sentido, es interesante conocer los alcances de este tipo de proyectos, donde el trabajo en equipo evidencia cómo desde el diseño también se aporta a la comunidad.

A continuación se expone otro ejemplo de proyecto gráfico, donde una acción se convierte en un gran aporte en la construcción de bienestar.

En la misma dirección, otras facultades y programas de Diseño gráfico en el país trabajan en pro de la construcción de una Colombia mejor. El diseño es la excusa para acercar los proyectos de aula a las comunidades y el resultado siempre es beneficioso. Continuemos trabajando por el cambio, la Universidad es una oportunidad y nuestros colectivos de estudiantes son la herramienta perfecta. A continuación se expone otro ejemplo de proyecto gráfico, donde una acción se convierte en un gran aporte en la construcción de bienestar.

una aventura llamada Colores por la Vida

Este proyecto ideado por el profesor Fernando Arboleda, se viene realizando desde 2011 en la clase de Diseño de Comunicación Visual

...Había una vez unos valientes aventureros con el deseo infantil de cambiar el mundo.

Salieron en sus barcos en busca de la felicidad que nunca se les había perdido.

El color de la luna los condujo hacia misteriosas islas, llevándolos al interior de lo que parecía un castillo: la escuela. Al entrar, chocaron con columnas de chocolate que resultarían ser las piernas de unos gigantes que habitaban el castillo.

Para resolver los misterios que allí se escondían, decidieron escalar a los gigantes de chocolate y así, descubrir con sus propios ojos aquello que se escondía en los sueños de los gigantes.

Algunos de estos se sacudían sin dejar que los marineros treparan por sus piernas, otros, los ayudaban a subir porque habían perdido algo y pensaban encontrarlo en los intrépidos aventureros.

Los gigantes de chocolate eran tan activos que solo se calmaban con el canto de las sirenas. Su creatividad desbordaba sus cuerpos como electricidad y sus mentes estaban llenas de acertijos que solo la astucia de los marineros pudieron descifrar.

Sin darse cuenta, los aventureros se hicieron cada vez más grandes gracias a la alegría del lugar hasta alcanzar inesperadamente el tamaño de los gigantes, logrando contemplar a plenitud su chocolatosa mirada.

En la misma dirección, otras facultades y programas de Diseño gráfico en el país trabajan en pro de la construcción de una Colombia mejor.

Los gigantes de chocolate, al mirar los ojos de los marineros, entendieron que habían estado buscando algo que estaba más cerca de lo que ellos pensaban. Escondidas en los sueños de los gigantes, había historias maravillosas que narraban sus alegrías, sus deseos, sus miedos y sus realidades.

Los aventureros, inquietos por su descubrimiento, metieron sus narices en las historias de los gigantes, topándose con dibujos que pedían a gritos su traducción ya que solo eran comprendidos por los gigantes de chocolate. descifrarlos, los marineros encontraron allí respuestas a interrogantes como dónde duermen los tiburones, dónde sueñan los sueños de las niñas y por qué lloran tanto las ballenas.

Lo más maravilloso fue que aquellas historias nunca se habían perdido sino que siempre habían estado sonriéndoles a todos.

Por eso, los aventureros pintaron sonrisas y sueños en las nubes, abrazos y juegos en los corazones y mil y una maravillas en cuanto rincón escondido tenía el castillo.

Con la tarea cumplida, los valientes marineros regresaron a sus barcos, levaron anclas y se fueron felices a casa llevando todo lo aprendido a lo largo de los siete mares y las tierras que los rodean...

COLORES POR LA VIDA integra el trabajo del diseñador de comunicación visual javeriano con necesidades y exigencias de diseño existentes en diferentes comunidades y sectores sociales de la ciudad de Cali, logrando la unión del proceso académico con el trabajo comunitario en escenarios reales. Así, se han intervenido diferentes escuelas y centros comunitarios en sectores populares caleños como los barrios Meléndez, Marroquín, Agua-blanca, Polvorines y Cascajal.

Esta iniciativa pretende propiciar escenarios de sensibilización y participación social, generando en niños de escuelas públicas de la ciudad un sentido de pertenencia por el espacio escolar, el cual, en algunos momentos consideran ajeno y distante de sus intereses.

Así, se logra integrar a los futuros diseñadores con contextos más allá del aula de clase (taller de diseño) a partir de la coordinación y realización de talleres de escritura, dibujo e ilustración infantil con el propósito de hacer más cercano y amable el espacio de la escuela para los niños que allí adelantan sus estudios primarios.

Este proyecto busca integrarse a la solución de problemáticas sociales como las existentes en algunos de los sectores populares como los antes mencionados, expresando el espíritu por convertir el conocimiento académico como agente de cambio social en busca de un bien común.



IMPRESION DIGITAL IMPRESION LASER
Plotter de corte Fotocopiado / Internet / Planos
 Pendones / Avisos / Vinitos Adhesivos / Programas Especializados / Volantes / Tarjetas / Muecas
Diseño Gráfico Publicidad
 Asesoría en **Diseño WEB**
 Sistemas

Servicio 24 horas

PERSONALIZA 2
Camisetas y Textiles Cojines
 vinil, estampado, transfer, polimero **Bolsos**
Carcasas de celular y plasticos **Gorras**
Botones, Esferos, llaveros **Bordados**
Mugs, Cerveceros, Vasos, Tinteros
Termos, Platos, Baldosas, vidrios
Manicure Digital Impresion en rosas

Carrera 18 # 12 - 28

Una Cuadra arriba del Banco agrario
 3146669928 / 3192201429 / 7401746
 www.centrograficodigital.com.co
 centrograficotunja@gmail.com

EN ESTAS VACACIONES
 PREOCUPATE POR COMPARTIR
 CON LA GENTE QUE QUIERES
 NOSOTROS NOS PREOCUPAMOS
 POR TU MASCOTA
**GUARDERIA
 CAMPESTRE**
20.000 M²
ZONAS VERDES
COMBITA



**PETCENTER
 CAMPESTRE**



**SOCIALIZACION
 CAMINATAS
 RECREACION
 PISTA DE AGILITY
 NATACION**

COMUNICATE AL 3143352106 - 7445651
 ENCUENTRANOS EN LA AV. NORTE 46-51 Tunja

Así, **COLORES POR LA VIDA** pretende encontrar espacios temáticos que propicien una reflexión profunda del trabajo de la comunicación visual en la

actualidad, su rol activo y transformador de la sociedad, al igual que al dinámica e incluyente con diferentes sectores de la comunidad.

La necesidad por buscar temas y ejercicios de aplicación formal para proyectos académicos de comunicación visual diferentes a los tradicionales expuestos en el taller de diseño, nos llevaron a preguntarnos por la relación diseño-ciudad desde el escenario educativo.

Es allí donde se manifiestan los elementos fundamentales del diseño para dar respuesta a problemáticas de comunicación visual cercanas al compromiso real de nuestra disciplina y su interrelación con el ser humano.

De esta manera, busca propiciar escenarios de trabajo participativo desde la comunicación visual, integrando la realidad de algunos centros educativos de formación básica de nuestra ciudad con el trabajo académico realizado en la universidad, permitiendo que se generen diálogos directos entre los diseñadores en formación y comunidades específicas integradas por niños, profesores y padres de familia.

En un primer momento, se buscó entrar en contacto con las comunidades de estos sectores, encontrando en las escuelas espacios de intervención como diseñadores, con el fin de favorecer el acercamiento a la lectura de textos e imágenes por parte de niños que no superaban los 10 años de edad, a través de un ejercicio de escritura creativa y dibujo, dirigidos por estu-

diantes de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

El objeto fundamental de este proyecto, en una primera etapa, radica en intervenir el entorno de las escuelas a través de murales que narran las historias construidas en los relatos y dibujos hechos por los propios niños en los talleres.

Lo anterior permite alcanzar un mejoramiento de los escenarios escolares, además de fortalecer valores entre la comunidad como el sentido de pertenencia, el respeto, el trabajo en equipo, entre otros. En una segunda etapa, los futuros diseñadores de comunicación visual diseñan libros infantiles ilustrados a partir del material resultante de los talleres (dibujos y relatos), logrando en un producto editorial la materialización de los anhelos, sueños e historias nacidos de la imaginación de los niños de las escuelas intervenidas.

Así, **COLORES POR LA VIDA** se centra en la reflexión alrededor de hacer posible procesos educativos que posibiliten lograr un bienestar individual y colectivo en comunidades muy determinadas, convirtiendo el conocimiento académicos en un instrumento para alcanzar diversos valores como igualdad, solidaridad, inclusión, dignidad y colaboración.

Así, **COLORES POR LA VIDA** se centra en la reflexión alrededor de hacer posible procesos educativos que posibiliten lograr un bienestar individual y colectivo en comunidades muy determinadas, convirtiendo el conocimiento académicos en un instrumento para alcanzar diversos valores como igualdad, solidaridad, inclusión, dignidad y colaboración.

El proyecto inicia con la organización de equipos de trabajo formados por estudiantes de Diseño de Comunicación Visual, quienes previo al encuentro con los niños de las escuelas, definen las actividades de los talleres de escritura creativa

a ilustración, en los cuales los niños deben construir relatos y dibujos sobre temas como sus sueños, valores sociales, respeto al medio ambiente, etc., de acuerdo a las necesidades expresivas de los niños presentadas por sus maestras de escuela, con las cuales se trabaja de manera articulada en todo momento del proceso.

De esta forma, los niños recrean sus historias a través de su imaginación, construyendo narraciones llenas de la creatividad, fantasía, alegría y emoción propias de la niñez, en un proceso donde la escritura va acompañada por el dibujo, actividad que los niños disfrutan al máximo, logrando materializar sus ideas a partir de la reinterpretación de sus barrios, sus familias, sus casas y sus escuelas. A partir de los talleres, los futuros diseñadores logran abrir espacios expresivos que les ofrece a los niños la oportunidad de manifestar sus pensamientos por medio de actos creativos, logrando plasmar así una serie de textos e imágenes que invitan a interactuar a la comunidad con su escuela.

Con los dibujos resultantes del taller, se han diseñado varios murales donde los niños, sus padres y maestras han participado a nivel grupal con sus propuestas, las cuales posteriormente fueron aplicadas en conjunto con los estudiantes universitarios desde diversas técnicas del dibujo y la ilustración.



Fruto del proceso de trabajo mencionado, se han conseguido desarrollar propuestas muralísticas para que la comunidad educativa de las escuelas se apropie de los espacios que se habitan cotidianamente. Así, se ha logrado ofrecer a las comunidades,

IMPRESIÓN INTERIOR

PLANOS REVISTAS MENUS
TARJETERIA AFICHES PORTAFOLIOS

IMPRESIÓN EXTERIOR

VALLAS AVISOS LUMINOSOS SEÑALIZACION EXTERIOR
PORTAPENDONES AVISOS CORTE LASER INFLABLES
ROTULACION VEHICULAR VINILOS ADHESIVOS
SEÑALIZACION AVISOS LUMINOSOS LASER
AVISOS EN ACRILICO GRANDES SUPERFICIES

ARQUITECTURA EFIMERA

AMBIENTACION STAND COUNTER
AMBIENTACION MOBILIARIO STAND

Tel: 7 44 25 31 Cel: 310 334 32 44
Cra. 11 No. 18 - 64 / Of. 201
www.aegis.com.co
aegispublicidad@gmail.com

especialmente a los niños, escenarios educativos agradables y acondicionados como lugares que acercan y motivan.

Posterior a la realización de los murales, los diseñadores se concentran en desarrollar productos editoriales que dan vida a los relatos y dibujos construidos por los niños en los talleres, haciendo visibles por medio de libros infantiles ilustrados las capacidades, habilidades, destrezas y el potencial creativo de los niños de las escuelas. Es así como el diseño editorial y la ilustración, se convierten en el escenario de socialización de un trabajo que materializa propuestas colectivas con el aporte de niños y universitarios, quienes en conjunto, construyeron discursos llenos de emoción, alegría e imaginación.

El proyecto COLORES POR LA VIDA logra la fusión de ideas, relatos e imágenes a través de los sueños los niños y sus motivaciones para el futuro, dando como resultado una serie de historias que representan e identifican un grupo social y cultural representado por la escuela, el barrio y la comunidad. De esta forma, las intervenciones realizadas reafirman el rol de las escuelas en la sociedad y determina su función principal de transmitir con responsabilidad los

conocimientos académicos a las nuevas generaciones para que ésta pueda apropiarlos, recrearlos y usarlos como herramienta para comprender el mundo y colaborar en la construcción del bien común.

El trabajo realizado en **COLORES POR LA VIDA** desde 2011, ha sido registrado a través de fotografías, videos, piezas editoriales y algunas animaciones que recogen las diferentes etapas del desarrollo del proyecto, sirviendo como memoria documental de la actividad. En abril de 2013, esta iniciativa fue invitada para ser exhibida en el Centro Cultural Comfandi, uno de los más importantes de la ciudad de Cali, siendo de buen recibo por parte de los visitantes a este destacado escenario cultural, lo cual ha servido para difundir el proyecto entre diversos sectores de la sociedad caleña.

La idea de un proyecto diseñado y ejecutado por los propios estudiantes universitarios junto a niños de escuelas de nuestra ciudad, posibilita la creación de un diálogo de saberes, hecho que genera la construcción de un lenguaje común que encuentra en el diseño de comunicación visual el vehículo ideal para la expresión de los niños y jóvenes participantes en esta propuesta. Por otra parte,

COLORES POR LA VIDA

permite la organización y puesta en común de las ideas manifestadas por todos los participantes en el proyecto, generando la toma de decisiones y la exploración en términos de aplicación práctica de diversos aprendizajes y habilidades desarrolladas previamente, así como conocimientos y reflexiones críticas respecto a la dimensión de llegar a acuerdos en el trabajo en equipo.

DROGUERIA VETERINARIA

MUNDO ANIMAL

Dra. Deisy Andrea Alamanca

- ★ Asistencia técnica
- ★ Inseminación Artificial
- ★ Transferencia de embriones
- ★ Consultas
- ★ Insimos agrícolas y veterinarios
- ★ Venta de pastos
- ★ Servicio las 24 horas

E-mail: soydelcampodv@hotmail.com

Cel. of. 313209574 - 3125834257 - 3168648864 - Tunja

IMAGO MUNDI

“Conquistar esa inmensa masa de nuevos lectores, con productos bellos, interesantes e inteligentemente producidos, apartándonos del concepto verdaderamente apocalíptico que considera a lo escrito y diseñado exclusivamente para (por, según y sobre) la pantalla superficial por excelencia y de puro entretenimiento”

C

ada cambio implica esfuerzos. Para la tierra, por ejemplo, tomar la forma que conocemos, ha implicado eras completas de presiones ejercidas por fuerzas descomunales que entre otros efectos han determinado la supervivencia de las especies. Igualmente, cada cambio en la iluminación de un día cualquiera, fue la sutil materia con la que los genios impresionistas cerraron el círculo de sus visiones del mundo y la colorearon de naranja y de azul. Cada cambio en la constancia de un sonido, genera para fortuna de nuestros oídos, la gloria de la música. Un cambio, imperceptible casi, dibuja en una oruga, alas.

Incipit

1483 - 1500

El mundo conocido, experimentaba cambios que apenas unos años atrás no hubiera sido posible tan siquiera pensar. La cultura impresa, en su más tierna infancia, restaba el mágico poder a los libros y sumaba volúmenes al conocimiento del hombre. El manuscrito, celoso protector del saber hasta el momento, cedió sus espacios al libro impreso, y en el devenir de la historia se inscribió al impresor como el artifice de uno de las fuerzas moldeadoras de la cultura, más completas y perdurables.

Casi en paralelo, un “hombre capaz de aunar motivaciones, barcos, arte de navegación y hasta el entusiasmo de un estado”¹, Cristóbal Colón, se embarcaba de forma literal en una empresa, que a la larga cambiaría para siempre el mapa del mundo, transformaría sociedades completas y daría pie a la génesis del mestizaje del que somos hoy tan dignos representantes. Una babel no bíblica, pero con tantos más resultados, que derivó en que esta lengua nuestra, el español, con todos

sus acentos, sea hoy por hoy el segundo idioma con más hablantes nativos en el mundo, el segundo también en ser usado para comunicaciones internacionales y el tercero en difusión en internet.

Estas realidades estadísticas, inevitablemente, implican también el soporte de tan efectiva comunicación. Es el español la lengua materna de once de los premios Nobel de Literatura, quienes recrearon su ingenio y su sensibilidad en los fértiles terrenos del idioma y más allá, en una cultura increíble, mágica y fuerte como pocas, que ha aprendido de sus conflictos, si bien no ha solucionarlos, si el cómo desafiar a la más febril imaginación desde una cinematografía promisoría, una literatura inmensamente rica, o desde las más diversas expresiones musicales con aire de cordillera, sentido nacionalismo o todo el encanto caribe tejido en sus notas.

¹ <http://www.artehistoria.jcyl.es/v2/contextos/1492.htm>

2013

Las incalculables expresiones escritas de nuestro idioma, se encuentran de frente a un nuevo mundo, tan agreste, hostil, e inexplorado, como exigente y pleno de posibilidades. El mundo de la desmaterialización como una de las grandes transformaciones. Este nuevo 'lugar de la Mancha' sin una ubicación geográfica específica, que podemos interpretar más bien como un momento, se caracteriza por una población cada vez más lectora, con infinitos recursos tecnológicos que facilitan el acceso a todo lo que se necesite, que vive entre la inmediatez y la superficialidad.

Al mismo tiempo que los ingenieros de sistemas se enamoraron de nuestra profesión y nos entregaron recursos increíbles para el desarrollo de la gráfica, integraron a los medios tradicionales soportes nuevos capaces de contenerlo todo. Miles de espacios donde hacer confluir

la gráfica aprendida a diario, conocida desde siempre; pero con un nuevo tipo de lector-observador.

Osadamente los verbos (obligados) cambiaron por formas intransitivas (posibles); aprender por informarse, conocer por enterarse, y en otros casos por acciones más simples: diseñar por aplicar, editar por publicar. Todo esto mientras las necesidades siguen pareciéndose a las de siempre. Desde los modelos pedagógicos, se pretende transformar un estudiante promedio en un sujeto activo en su formación y que de su natural 'nativo tecnológico' se desprendan condiciones valoradas desde siempre: la curiosidad, el interés, la capacidad innovadora. Las empresas reclaman cada vez más profesionales con condiciones de liderazgo y actitudes que les permitan trabajar en grupo (se da por descontado su capacidad para comunicarse en inglés, o para aprovechar la tecnología en pro de sus labores)

En fin, esta nueva imagen del mundo, exigente como lo ha sido desde siempre, presenta un nuevo tipo de depredador, dispuesto a devorar y a hacer desaparecer de la faz de la tierra (real o virtual) a quien no esté dispuesto a asumir el cambio. Otrora época, igual papel cumplieron cambios razonables dictados por las nuevas posibilidades de un recurso técnico, como fueron en su momento los determinados por la imprenta de J. Gutenberg para la cultura occidental. El relevo en la ejecución del oficio, pero no por ello la desaparición del producto, ni mucho menos el desprecio por los efectos del mismo. El hombre, no solo requiere saber, aprender, sino que tiende a ello de manera natural, y el soporte tangible de las posibilidades de acceso al conocimiento, así mute tanto como sea requerido por la sociedad del momento, cuenta con las mismas o mejores posibilidades y necesita de tanto o más trabajo para su final desarrollo.

anacastro@uniboyaca.edu.co

Diseñadora Gráfica

ANA MILENA CASTRO



Mapa: http://libweb5.princeton.edu/visual_materials/maps/websites/pacific/pacific-ocean/pacific-ocean-maps.html
Retoque: Adriana Cristina Melo Herrera

APARTAMENTOS

Edificio Mirador del Centro
Calle 21 # 6 - 35. Tunja

VENTA
SOBRE
PLANOS



- ✓ A 3 cuadras de la plaza de Bolívar.
- ✓ Ascensor, citofonía y circuito cerrado de tv.
- ✓ Juegos infantiles
- ✓ Aptos de 1,2 y 3 alcobas

SALA DE VENTAS:

Carrera 8 # 21-04
Cel: 311 459 5247

Construye: **CONSTRUCTORA CHM S.A.S.**

PAPELERÍA Y ENCUADERNACIÓN

Serví-Ya



SERVICIO DE PLOTTER
DISTRIBUCIÓN DE PAPELERÍA
EMPASTE DE TESIS Y LIBROS
RECARGA DE CARTUCHO DE IMPRESIÓN
ARGOLLADO
VELOBINDER

FRENTE A LA CLÍNICA MEDILASER
TEL: 7452080

Sólamente léeme

Muchos de quienes recordamos los LP's o los cassettes, vimos como paulatinamente se fueron minimizando en su expresión física hasta desaparecer del universo tangible, para convertirse en un espacio más, ocupado en los muchos dispositivos móviles que hoy nos acompañan. Pero la buena noticia es que... ¡la música sigue ahí!, los músicos siguen su trayectoria de éxitos y fracasos, y en la memoria que no falla (la mía o la de usted que me lee) la música sigue sonando.

Tal vez valga la analogía para acercarnos a la materia que nos ocupa. Hoy, año 2013 los índices marcan unos términos interesantes: según informe del Sector del Libro en España 2010 – 2012, publicado por el Observatorio de la Lectura y el Libro, tan solo en este país, se crea una nueva editorial a diario, anualmente se registran 320 nuevos títulos, siendo 70 de ellos en formato digital y se venden más de 547.000 ejemplares. Según el mismo informe de cada 100 de los libros publicados en España en un año, 22 son digitales y de los mismos 100, 20 son de literatura diversa, 15 son de texto y 11 están dirigidos a un público infantil y juvenil.

En la misma línea, vale el comentario del escritor Álvaro Ungar² en correspondencia dirigida a Harold Alvarado Tenorio³, en la que refiere: “las bibliotecas públicas se usan y mucho (he visto por lo menos 30, a cada pueblo que llego voy, manías que uno tiene, y todas están con actividades diarias y gente sentada leyendo”⁴; a propósito del comentario de Alvarado Tenorio con relación a que la gente no lee, que la gente de escasos recursos menos, y menos aún en papel además, anota Ungar al mismo tiempo, que afirmar que “nadie lee en papel es una mentira todavía mayor” en otro apartado de la misma correspondencia, argumenta igualmente que “no sólo si se lee y mucho en papel (el 90 por ciento de los libros en español, por ejemplo), sino que además las ventas en digital llevan dos años bajando”.

Como estas apreciaciones, podemos encontrar muchas más, donde defensores de los medios impresos y más allá de ello, defensores del ejercicio de la lectura, refieren no solo los incalculables valores del recurso físico y sus posibilidades de desarrollo y comercialización en este momento histórico donde aún las desigualdades sociales, privilegian el soporte tradicional. Una muestra interesante es lo que se propone desde la Vitrina de Valonia, en el Centro Histórico de La Habana, a través del proyecto audiovisual Impresiones, donde la crítica y curadora de arte Caridad Blanco de la Cruz, exhibió y comentó el resultado de su investigación basada en la gráfica de la historieta Cubana de la Década del 60, con el fin de enriquecer las referencias de los lectores y los creadores de hoy.

Este ejercicio y otros semejantes, seguramente coinciden en las conclusiones, donde se hace evidente que la escasez de recursos para mantener las publicaciones periódicas, como sucede en la mayoría de los casos de revistas y periódicos clausurados en los últimos años en Colombia (los periódicos Vanguardia Liberal, El liberal, Hoy, El Espacio, El Campesino o revistas como Cambio, Gatopardo o Número, por solo citar algunos casos puntuales) han derivado en definir este nuevo mundo, como el mundo que espera impávidamente ver la desaparición de los soportes impresos. Pero de frente a esta

misma realidad se encuentran comunidades menos favorecidas o bien con difícil acceso a los medios digitales dadas las especificidades del contexto, como lo concluye la investigación antes mencionada, y que requieren mantener los medios tradicionales pero exigen de ellos condiciones que los hagan competitivos y pertinentes, en términos económicos, de producción o de sostenibilidad.

En el marco del Congreso Internacional de la Lengua Española realizado recientemente en Panamá, Álvaro Marchesi en su ponencia El interés por la lectura en la sociedad tecnológica, planteó un panorama donde “las nuevas tecnologías suponen no solo una renovación del texto”, sino además una perspectiva nueva de la relación escritor-texto-lector y que por extensión de la misma incluya un cuarto jugador: el diseñador. Las ideas pueden ser múltiples, pero el resumen tiende a simplificar el problema: repensar las propuestas, reinventar los medios y coincidiendo con la declaración de Ben Bradlee, ex director del

Washington Post, en entrevista cedida a El País, puntualmente: “mirar para otro lado”.

La cuestión es que la imagen del mundo cambió, y nuestras propuestas tal vez no lo hacen con la misma celeridad. Los conceptos están claros desde hace muchos años, la producción por demanda, el estudio efectivo del público objetivo, y ante todo el atender a la definición en esencia del medio, de su perfil y orientación para plantear propuestas que comprendan que la innovación no es tan solo un recurso que apela a la forma, sino definitivamente, surge de la sustancia, donde se hace posible que los nuevos medios coexistan con los tradicionales, ofreciendo a las comunidades recursos variados que no estén solamente determinados por la tendencia, y a los que sea posible acceder.

Conquistar esa inmensa masa de nuevos lectores, con productos bellos, interesantes e inteligentemente producidos, apartándonos del concepto verdaderamente apocalíptico que considera a lo escrito y diseñado exclusivamente para (por, según y sobre) la pantalla superficial por excelencia y de puro entretenimiento. En oposición, la contra apocalipsis encuentra en los medios de hoy herramientas nuevas, espacios de cambio, de opinión, de intercambio cultural, formativos, de expresión y de novedad infinita, que son las fuerzas modeladoras del mundo de la imagen y que bien sirven a los soportes conocidos o a aquellos que surgen a diario. La pregunta verdadera es ¿Qué papel dentro de esta versión de la selección natural escoge personificar?

Exipit

² Álvaro Ungar. Escritor bogotano. Ha vivido en México, Inglaterra, España y Palestina-Israel. De su obra se destacan Trece circos comunes (2000) y De ciertos animales (2001), y las novelas Zanahorias voladoras (2004) y Las orejas del lobo (2005), finalista al mejor libro extranjero publicado en Francia en 2008. Sus crónicas se publican regularmente en revistas de Holanda y EE.UU.

³ Harold Alvarado Tenorio. Poeta, escritor y ensayista colombiano, nacido en Buga-Valle, 1945. Fue Director de Departamento de Literatura de la Universidad Nacional, periodista cultural en el diario La Prensa, trabajo que le valiera el Premio Simón Bolívar. Crea y dirige la Revista de poesía Arquitrave

⁴ http://www.librosyletras.com/2013/10/antonio-ungar-con-alvarado-tenorio.html?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+LibrosYLetras+%28Libros+y+Letras%29
Publicado 18 de octubre de 2013

El Incierto futuro

De las revistas

Culturales

Por: **Jorge Consuegra** (Libros y Letras)



Alrededor de la mitad del siglo pasado, hubo una fascinante Edad de Oro para las revistas culturales en toda Hispanoamérica. Occidente, por ejemplo, marcó un hito en el mundo de las letras pues allí escribían los más importantes pensadores de habla hispana, como también lo hicieron en *Sur*, una publicación llena de relatos, cuentos, entrevistas, ensayos y análisis literarios además de muy serias reseñas, críticas y comentarios de los libros que estaban saliendo en el momento y fueron una guía maravillosa para todos los lectores.

En Colombia, revistas como: *Mito y Eco* marcaron un hito en este tipo de publicaciones. El mundo intelectual del país vivía pendiente en que aparecieran en las librerías, para hacer corrillos en los cafés y poder compartir entre todos las buenas nuevas.

Allí se publicaban las mejores **notas sobre poesía, cuento, dramaturgia y novela** no sólo las nacionales, sino también las que llegaban del otro lado de las fronteras y desde la otras orillas del mismo Atlántico; se proponían debates y encuentros, se hacían largas sesiones de lecturas y se invitaba a los mismos autores de los artículos para ampliar o aclarar o para saber más sobre lo publicado. Era un enorme fervor el que se sentía cuando llegaban estas publicaciones.

Lo mismo sucedía con *Lámpara* que dirigió acertadamente desde Ecopetrol el recientemente fallecido Álvaro Mutis.

“Lo mismo sucedía con *Lámpara* que dirigió acertadamente desde Ecopetrol el recientemente fallecido Álvaro Mutis”.

Era una revista con una diagramación y edición excepcionales, además de sus notas culturales en donde se hablaba de los protagonistas del momento, dándole énfasis a los nacionales, pero sin descuidar lo que sucedía con **Joyce, Borges, Faulkner, Cortázar, Poe, Alegría** y tantos otros que estaban marcando siendo noticia de primera mano a nivel mundial como **Mann, Kafka, Kipling, Camus, Sartre** y tantos más que diariamente le alegraban la vida a los intelectuales del momento.

Y al igual sucedía con **Correo de los Andes** quizás la más importante del momento publicada por una universidad privada como era los Andes y dirigida por el gran maestro Germán Arciniegas. Aunque no se crea, muchos lectores de la publicación guardan celosamente varios ejemplares y los guardan celosamente porque la consideran una verdadera jota cultural.

Esa revista traía extensos ensayos sobre el mundo cultural del mundo, análisis bibliográficos, entrevistas, reportajes, crónicas y reseñas de las más importantes novedades llegadas a las librerías; pero además publicaba la actividad cultural del momento en el cine, exposiciones, conferencias, foros, debates, encuentros, conciertos, recitales...

pasando ya el tiempo, se abrieron nuevas opciones para los inquietos jóvenes del momento, es entonces cuando aparece el periódico-revista **El Túnel** dirigido por **José Luis Garcés G.**, desde Montería y que hoy se mantiene en una milagrosa vigencia. En Bucaramanga aparecieron dos publicaciones: **El sueño de la medusa** y **El gran Burundú-burundá**, revistas que partieron en dos el mundo intelectual santandereano.

Revistas como **Puesto de Combate** lleva en “combate” más de treinta años y aunque inicialmente era mensual, ahora, por cuestiones netamente económicas, se publicada cada vez que se logra un mínimo de pauta, pero Milcíades Arévalo, su director, continúa con su terquedad sin bajar la guarda, aunque ve que su publicación también tiene un futuro incierto...

Jorge Consuegra@Jorge_consuegra
Publicista, Investigador/ Escritor
Jorge Consuegra



Como le sucede a **Ulrika**, de Rafael del Castillo que se publica cada vez que algún mecenas ofrece algún tipo de apoyo así sea mínimo.

Presión que no pudo soportar la genial **revista Número** que aunque siempre tuvo colaboradores de primera línea, fue imposible mantener el ritmo e infortunadamente cerró para siempre sus puertas. Esperemos que no suceda lo mismo con **El Malpensante**, publicación que afortunadamente tiene un gran respaldo económico de un grupo de escritores convencidos que hay que mantener, "como sea", viva esta ilusión.

Arcadia prosigue su camino porque tiene el respaldo del Grupo Editorial Semana y es el mejor espaldarazo que se pueda tener, hasta siempre... **Libros & Letras** alcanzó a llegar a **86 ediciones**, pero ha entrado a cuidados intensivos pues es imposible lograr financiarla y más cuando es la única revista anunciada completamente gratis en todo sitio y lugar, especialmente en librerías, bibliotecas universitarias y escolares, salas de exposición y de lectura, etc.

Las publicaciones que han logrado mantenerse son los suplementos dominicales, como Papel Salmón del diario La Patria de Manizales o Las Artes del Diario del Otún de Pereira o Gaceta de El País de Cali, etc.

¿Qué le espera a la cultura entonces? La fe inquebrantable de quienes se mantienen como Quijotes ya sea con cien, doscientos o quinientos ejemplares para cautivar precisamente a todos ellos que continúan creyendo que la cultura es la última opción que tenemos en Colombia para lograr la paz.

La opción de las Redes Sociales. Ellas tienen una enorme responsabilidad frente a la cultura y serán prácticamente las responsables de dar las coordenadas para mantener la cultura que tanto necesita el país.

No ha sido una visión apocalíptica, pero sí cercana a la realidad y que nos obliga a que nos unamos más, a que nos conozcamos más y a que compartamos más nuestras experiencias e inquietudes intelectuales.

“

...Las Redes Sociales tienen una enorme responsabilidad frente a la cultura y serán responsables de mantener la cultura en nuestro país.

”



FDS
FUERA DE SERIE

Recibe
10%
de descuento
presentando tu
carne universitario

CHIQUINQUIRA
C.C. Santa María - Local 106
DUITAMA
Calle 17 # 17 - 27
SOGAMOSO
Cra. 12 # 14 50
TUNJA
C.C. Unicentro - Local 1-024

* Aplican condiciones y restricciones



Gimnasio Bilingüe
Nuevas Fronteras
Res. 0850 / 26 Nov. 2012
Tunja - Boyacá - Colombia

Niveles

- Babies (6 - 12 meses)
- Walkers (1 - 2 años)
- Toddlers (2 - 3 años)
- Pre-Kinder (3 - 4 años)
- Kindergarten (5 - 6)

"La mente del niño es infinita, el saber entra en su cabeza por el simple hecho de vivir."

Calle 14A# 9A - 42 San Laureano
Movil: 314 208 43 56 Telefono: (8) 7 44 86 99
www.gbnf.edu.co contacto@gbnf.edu.co



Medias
Tintas

*La creatividad
puede resolver
cualquier problema.
El acto de crear,
de vencer una
costumbre a base
de originalidad, se
sobrepone a todo.*

George Lois

Sobre

Caballos e impresos

en el

diseño

de

Periódicos

Actual y del futuro cercano



Jeff Bezos, dueño de Amazon.com y ahora nuevo dueño del periódico The Washington Post comparó los periódicos impresos con caballos de transporte al expresar que en las próximas décadas comprar periódicos impresos será un lujo: "La gente continúa teniendo caballos, pero no es el principal medio de transporte para ir a la oficina". Este es el último detonante de la ya larga lista de declaraciones pronunciadas en los últimos cinco años por personalidades del mundo editorial, político y empresarial acerca de la muerte del periódico impreso y la transformación de los medios y mecanismos de consumo de información de actualidad. Si bien es cierto que el anuncio habla de la posible existencia de los periódicos impresos en el futuro él mismo señala que su accesibilidad será tan reducida como inadvertida. Es evidente

que este tipo de anuncios más que predecir acerca de lo que va a venir (al fin de cuentas nadie puede leer el futuro) construyen lo que va a venir, en otras palabras, el anuncio no funciona tanto como una advertencia sobre el futuro sino que en sí mismo constituye el futuro inmediato. Pero más allá de la credibilidad que tenga el anuncio de Bezos e inde-

pendientemente de que se trate de uno de los empresarios más exitosos de los últimos años y que haya adquirido The Washington Post por la irrisoria suma de 250 millones de dólares, lo que importa entender aquí son las implicaciones que esto trae para el mundo editorial y específicamente para el escenario del diseño editorial.

Este anuncio junto con los otros tantos que vienen sonando sobre el mismo tema tienen un cierto tono apocalíptico en la medida que anuncian que algo va desaparecer pero no dice, o no sugiere con exactitud, que va a aparecer, suponemos de buena manera que el remplazo serán los periódicos digitales. No obstante, el periódico digital después de casi veinte años de funcionamiento ha demostrado que no tiene el mismo comportamiento, producción y consumo que sus antecesores impresos, así estos tengan la misma cabecera o provengan de la misma casa editorial. Así mismo sabemos que los mecanismos de adquisición de la información a través de la Red no dependen tanto de las marcas editoriales como de las redes sociales a las cuales cada individuo se encuentra adscrito. El consumo de la agenda informativa no obedece ahora a lo pautado por los propios medios de información sino que se propicia a través de los trozos de información que el internauta encuentra en su camino en comentarios o enlaces referidos por otros internautas. Y en la misma dirección, tenemos que reconocer que las noticias en sí mismas también han cambiado en el mundo digital pues el periodismo, sus modos de escritura y sus recursos se han transformado en función de meca-

nismos más visuales, más interactivos y más comentables.

A partir de este panorama los diseñadores de periódicos se preguntan (al uní-

sono con los periodistas) cual es el camino que permitirá sobreponerse a los cierres de empresas editoriales, alcanzar la pretendida actualización tecnológica (en especial en todo lo referente con sistemas de programación y lenguajes para la web), y encontrar el número de visitas únicas mensuales que representen una masa crítica suficiente para empezar

Periódico digital después de casi veinte años de funcionamiento ha demostrado que no tiene el mismo comportamiento producción y consumo que sus antecesores impresos

tipoplazas@gmail.com
Diseñador Gráfico _ Magister en Diseño.
Hugo Alonso Plazas

a facturar publicidad y por su puesto alcanzar la sostenibilidad y la rentabilidad en el medio digital. Aunque nadie puede tener la respuesta acertada ante semejante acertijo es posible acercar algunas apreciaciones sobre la tecnología, el diseño y el futuro que valen para seguir reflexionando sobre el asunto.

En primer lugar, es importante remarcar la diferencia entre tecnología y aparatos técnicos (o dispositivos) sean estos virtuales o reales. La tecnología es un marco de conocimiento propio de la sociedad que permite la apropiación de técnicas e innovaciones tendientes a favorecer a la sociedad misma en virtud de su capacidad de seleccionar lo que considera conveniente o no. En este sentido el periódico es una tecnología independiente del soporte en el cual se presenta. Por el otro lado, los aparatos o dispositivos técnicos

Y el futuro pues el futuro no existe mas allá de aquellos que lo invocan como una mezcla de predestinación e incertidumbre

no son más que materializaciones de las habilidades creadas para solucionar o atender problemas específicos. Visto así el medio impreso y el medio digital se ajustarían a esta definición. Entonces, es la sociedad misma, no el mercado, la que tiende a desfavorecer a los medios impresos y sus formas tradicionales de entregar la agenda informativa y privilegiar los medios digitales en tanto espacio de interacción con la noticia misma.

El desplazamiento del eje del productor al eje del consumidor como protagonista en la construcción de la actualidad misma (cabe recordar que ya muchas noticias son noticia por el solo hecho de alcanzar records de visitas en la Red) por cuenta del paso de lo impreso a lo digital se debe en buena medida a los cambios en el eje de circulación de la información. La tradicional circulación entendida como suscripción, distribución y venta en los medios tradicionales ahora se concibe como ranking (en los buscadores web), participación (likes,

Los periódicos impresos pueden desaparecer como los caballos de transporte.

Incluso los periódicos digitales pueden seguir perdiendo notoriedad en el mundo de las empresas del futuro

shares and comments) y la media de visitas únicas diarias y mensuales. El esfuerzo del diseñador en este escenario consiste menos en organizar el centro de atención visual, o en definir la jerarquía de noticias en la página o en construir la pirámide invertida tipográfica para cada nota según su género, por el contrario la dedicación del diseñador consiste en ofrecer la mayor accesibilidad y usabilidad posible a la nota, mantener la navegación del usuario dentro de la página de la marca, ofrecer los mejores recursos multimedia (infografías, podcasts, videos, slideshows, etc.) que complementen la información escrita desde los aspectos auditivos, visuales e interactivos; entre otras nuevas tareas.

Y el futuro, pues el futuro no existe mas allá de aquellos que lo invocan como una mezcla de predestinación e incertidumbre (elementos propios del suspenso) para instaurar (o vender) dispositivos técnicos en el presente. No hay nada más alejado de la realidad que la lista de tendencias de diseño y tecnología que nos presentan con el cambio de cada año. No pretendo poner en cuestión la calidad de los avances tecnológicos pero no esta demás recordar que la sola novedad no sostiene una tecnología en la sociedad, dicho de otra forma, la cautela frente a todo cambio es imprescindible si se quiere tener el mejor rendimiento, sea de nuestro dinero, nuestro tiempo o nuestra pasión. Las nuevas técnicas para convertirse en tecnología requieren de un compás de tiempo que les permita ser comprendidas, aceptadas y apropiadas por la sociedad misma, de lo contrario es solo un artilugio del museo de la novedad.

FIFA RECOMMENDED

Futból 5 y 8

Sintético Campestre

Wembley

Reservas:
320 398 2498
314 218 9227

San Lorenzo de Abajo
via Paipa-Duitama

PUNTO AGRÍCOLA

**ABONOS E INSUMOS AGRICOLAS
DE LA MEJOR CALIDAD.**

Cra 8 # 5-67, Miraflores (Boyacá)

Teléfonos: 311 477 2409

311 263 3890

Los periódicos como los caballos no desaparecerán como especie, simplemente va a cambiar la amplitud de su audiencia y la influencia en la construcción de la agenda de los medios.



Para terminar. Los periódicos impresos pueden desaparecer como los caballos de transporte, incluso los periódicos digitales pueden seguir perdiendo notoriedad en el mundo de las empresas del futuro, pero siempre existirán los buenos ciudadanos, periodistas y diseñadores, que se encarguen de diseminar, construir y participar de la información de actualidad. A decir verdad, y siguiendo la analogía de Bezos, los periódicos como los caballos no desaparecerán como especie, simplemente va a cambiar la amplitud de su audiencia y la influencia en la construcción de la agenda de los medios, incluso, en tanto producto, los periódicos impresos pueden adquirir el estatus de objeto de lujo. Para los diseñadores, en especial aquellos en formación, aunque hay que reconocer que funciona para todos en la medida que todos estamos en constante formación y actualización, el diseño de información de actualidad (noticias) implica un cambio en las técnicas o habilidades de producción, circulación y recepción, sin embargo no implica un cambio en la tecnología en la medida que estamos tratando con la misma sociedad, y el pensamiento de la sociedad se transforma paulatinamente por capas y flujos discontinuos. Por lo tanto, podemos optar sin ningún inconveniente por insistir en el medio impreso como objeto de diseño para grupos específicos de población donde la calidad (la pureza de sangre) prime sobre cualquier otro aspecto, o podemos vincularnos a las nuevas oleadas técnicas (digitales en su mayoría) recordando que a pesar de su corta duración responden siempre al mismo marco tecnológico instalado en la sociedad.

Lo que no podemos hacer es seguir ciegamente la efervescencia técnica que nos proponen las empresas de "tecnología" que convierten diseñadores en entusiastas promotores (...gratuitos) de su catálogo de productos e inscriben en ellos la lógica básica de la competencia sin cuartel: mayor calidad por menor precio, en una perspectiva bastante engañosa que recuerda el mito de la explotación laboral: después del sacrificio viene la recompensa.



¿EN MEMORIA? DE LOS LIBROS?

ENRIQUE LARA : Es Diseñador gráfico, docente Jorge Tadeo Lozano, ilustra, escribe y edita libros. Durante los años de universidad nació el sueño de hacer libros y en 2005 fundó la editorial independiente GatoMalo.

Los libros han sido las víctimas silenciosas en los exterminios totalitaristas a lo largo de la historia; han sido quemados por miles y sus poseedores perseguidos. Pero no han sido los libros como tales, sino lo que en ellos se encuentra. —

Además de una ambulancia que funcionaba con pilas, cuya sirena no dejaba de sonar al ritmo de sus luces intermitentes, entre los objetos que más recuerdo y que definitivamente marcaron mi infancia está un grupo de libros infantiles. Digo “está” porque aún los conservo y han sido importantes, incluso decisivos en aquello que escogí para hacer el resto de mi vida.

Los libros siempre estuvieron presentes en mi casa, los recuerdo como parte de la vida. Recuerdo las vacaciones en mi adolescencia leyendo libros

en la finca de mi abuelo y soñando al mismo tiempo con aquellos mundos cuyas puertas se abrían al pasar cada página de un libro.

Muchas cosas parecen haber cambiado desde entonces... Ahora enviamos correos electrónicos en lugar de cartas; ahora observamos más pantallas que atardeceres; *ahora un aparato que cabe en nuestro bolsillo parece traerlo todo incluido (teléfono, radio, equipo de sonido, cámara de video, cámara fotográfica, agenda, calculadora, brújula, etc...)*, y si nos ponemos a pensar, hasta la lectura ha cambiado, no solo lo que leemos, la forma en que leemos, cómo nos relacionamos con lo que leemos y los medios en los que leemos. Pero hay algo invariable en la ecuación, algo que no cambia; la capacidad de soñar. Y si bien es cierto que no necesitamos de un libro para soñar, un libro nos abre puertas que antes no habíamos visto o que pasamos por alto. Un libro es una compañía ideal en cualquier momento.

Desde que era pequeño y con el paso del tiempo empecé a ver cómo cambiaban las formas de los objetos; casi todo cae en las manos de los diseñadores industriales y regresa a nosotros en formas a veces inesperadas, atractivas, maravillosas y sensuales.

www.enriquelara.com

Diseñador Gráfico | Ilustración

Editorial GatoMalo



También vi cómo cambiaban los libros infantiles; animados, tridimensionales, con juguetes, con texturas táctiles, visuales y demás elementos atractivos. Pero seguían siendo libros, teniendo la forma de libros y funcionando como libros.

Han pasado varios años y se han creado numerosos aparatos electrónicos que pueden contener todos los volúmenes de la biblioteca de Alejandría y de otras tantas. Pero, una de las desventajas de estos aparatos es que no puedes recorrer la biblioteca de la

tientan a retirar un volumen de una estantería abrirlo y mirar qué sucede.

Establecemos vínculos emocionales con los objetos; el vínculo que me une a los libros es fuerte porque se ha venido desarrollando desde que era muy pequeño. Sin esto, para mí el libro tal vez no sería más que un simple tenedor o que un zapato (tal vez menos). Entonces, creo que en este momento muchos pequeños deben estar desarrollando una relación muy similar por las tabletas o aparatos electrónicos en donde leen o les leen las historias y me parece interesante aunque no lo comprenda muy bien.

■ “Ahora enviamos correos electrónicos en lugar de cartas; ahora observamos más pantallas que atardeceres”

Entonces, desde hace unos años, con la era digital, nos dijeron que el libro había cambiado definitivamente; que el fin del libro impreso estaba asegurado y demás pronósticos y malos augurios para el libro impreso se escucharon en todos los medios. Pero aún sigo encontrando librerías y muchos libros en ellas lo único que parece haber caducado al parecer son las palabras que vaticinaban el fin de los libros impresos.

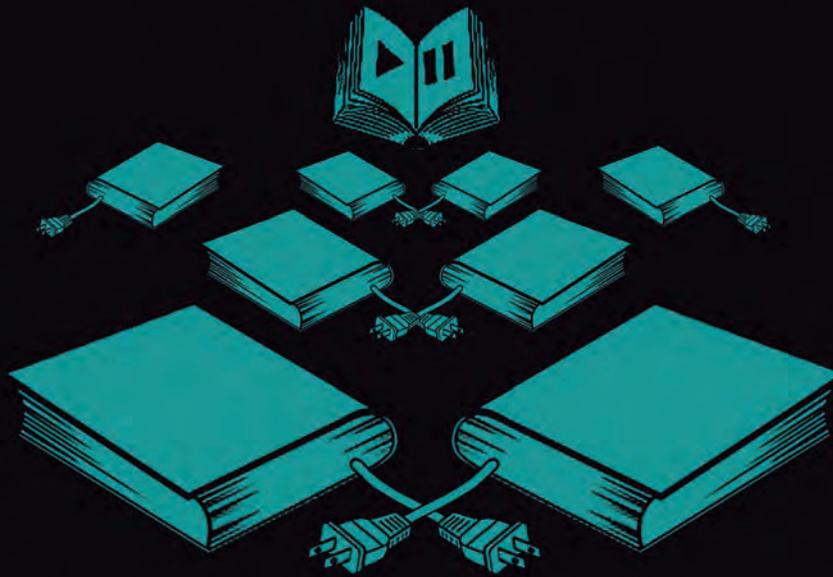
misma forma, no puedes relacionarte con el libro de la misma forma. *El libro como objeto es algo único e insustituible, puesto que tiene un volumen; una y mil texturas, un peso, unas dimensiones que hacen único cada ejemplar...* El papel, su aroma, la textura al tacto y otras muchas variables cosas como la tinta, el tipo de impresión; la encuadernación; el diseño, la forma de su lomo y las combinaciones infinitas de cada una de sus partes lo hacen también atractivo y nos



El libro como objeto ha sido un triunfo del diseño, puesto que almacena información de una forma efectiva (aunque no infalible), pero es tremendamente útil porque necesita una fuente de alimentación; tan solo con una fuente de iluminación y alguien o algo que pase las páginas a medida que vamos leyendo nos basta y sobra para disfrutar un libro.

Sin embargo, a pesar de las ataduras románticas y de la conexión emotiva que tengo por los libros, sé que lo verdaderamente importante de los libros es la información que contienen, *los libros impresos han tenido tanta importancia precisamente por eso; por ser los contenedores de la información, de la memoria escrita de la humanidad.* Pero, como tantas cosas, esto también ha venido cambiando; alguna vez se plasmó en las paredes y luego pasó a los papiros y luego a las páginas de los libros... entonces,





■ “Sé que lo verdaderamente importante de los libros es la información que contienen”

tal vez su destino sea el pasar a las pantallas y luego a otros lugares, no creo que sea tan descabellado.

A pesar de que una sociedad sin libros impresos me parece inconcebible, tampoco la considero improbable; *los medios impresos tienen un valor inmenso, estético, cultural, social*, aunque también se producen demasiados desechos irrelevantes, en especial en la actualidad. A diario recibimos cantidades ridículas de impresos promocionales, catálogos, recibos, volantes etc. Esta saturación, sumada al agotamiento de recursos, el espacio que ocupan los libros físicos y otras variables, puede poner la balanza a favor de las publicaciones digitales. A fin de cuentas, ¿para qué sirve una avalancha de catálogos promocionales, recibos, volantes y demás?

No obstante, es curioso que desde hace unos años hay un número cada vez más creciente de editoriales independientes. Así mismo, cada día hay más programas de lectura, de apoyo a las bibliotecas, estímulos a la

lectura y a los libros impresos. Muchas de estas editoriales le han apostado a los libros impresos, aunque al mismo tiempo empiezan a enfilar esfuerzos para integrarse al mundo digital. De esta manera, el mundo digital se verá enriquecido con múltiples puntos de vista, algunos de los cuales estuvieron muy reacios a integrarse a la nueva era.

Es un hecho que el libro puede convivir de varias formas, pero el reto fundamental para los editores, diseñadores, ilustradores, diagramadores, fotógrafos, impresores e incluso para los autores es pensar y diseñar el libro de manera que en su versión impresa sea mucho más atractivo y logre convertirse en una pieza única de diseño; un objeto de deseo que los lectores anhelan adquirir y atesorar. Los libros son un medio y no el mensaje, creo que nuestro reto en cada una de las disciplinas que profesamos es hacer nuestro trabajo de manera que reactive y vuelva aún más vigente que nunca al impreso, conviva con el digital y atraiga al nuevo lector.

COMPAÑÍA DE TRANSPORTES



HUNZA LTDA

CARRERA 11 No. 9-45/49
TEL. 7 42 33 79
TUNJA - BOYACÁ



Especialistas en
HAMBURGUESAS

Desde 1999



ATENDEMOS SUS EVENTOS SOCIALES

Domicilios: 320 404 50 90 / 312 575 18 82

Avenida Norte #43 a 64

www.blackandwitheburger.com

Diseñadores de Latitudes

El diseño se ha convertido en una práctica con marcada y definitiva injerencia social y cultural.

Durante las últimas dos décadas en Colombia la disciplina del diseño ha conseguido un lugar importante dentro de los ciclos productivos del país. Esto no quiere decir que no existiera un momento para el diseño dentro del ciclo productivo antes, por el contrario dicho momento del diseño siempre existió, solo que ahora formalmente es aceptado como determinante y factor diferencial. Sectores como como el de la industria gráfica, la animación, el desarrollo de plataformas virtuales, el diseño de mobiliario, el diseño de espacios y escenarios fijos y efímeros han sido, entre otros, contextos generosos donde se ha potenciado el diseño.

El diseño se ha convertido en una práctica con marcada y definitiva injerencia social y cultural, sus artefactos, sus acciones persuasivas, sus operaciones culturales y sus espectros de estudio suelen movilizarse de un escenario a otro, mutando e hibridándose en mixturas de praxis configurando entornos nuevos para el ser humano. Sin embargo, esta dinámica que se da en el mundo actualmente pareciera no entenderse en los escenarios educativos, donde se enseña y prepara a los futuros profesionales, que en-

cuentran en algunos casos, a una academia rezagada que repite mecánicamente las estructuras mesiánicas y salvadoras del mundo de La Bauhaus, y en algunos otros casos se extasía con programas de estudios impermeables a las nuevas dinámicas socio-económicas y culturales con las que el país avanza.

Es necesario hoy que la academia y los grupos de Investigación profundicen sobre el actual espacio y objeto del diseño, sus latitudes, sus territorios y sobre todo entender cómo sus campos de acción han cambiado y son hoy muy diferentes a los que se originaban al final del siglo anterior. En esta línea de análisis el reconocido académico Aurelio Horta, señala que: "Ese cambio del objeto del diseño se deba a una expansión de su episteme en la que, primeramente, se suscitan las aplicaciones creativas, los reajustes tecnológicos, o las revaluaciones de función, en razón de nuevos dominios de productos, que sustituyen el trazo del diseño o la mecanización, por la digitalización o automatización cibernética, así como la planeación y el proyecto, por la guía manual y destreza con determinados software de creación y producción"¹.

Diseñador Gráfico
Docente Universidad de Narño
OMAR FRANCO CAÑÓN.





Hotel San Ignacio Plaza Restaurante

Calle 18 No. 10 - 51
Teléfono: 7 42 34 72

Salón de Recepciones
Salón Altos de San Ignacio
Calle 18 No. 12 - 79
Teléfono: 7 43 11 10

Esta precisión anterior nos obliga a reflexionar sobre si realmente gran parte de la Academia ha entendido la realidad del diseño del allá afuera, donde verdaderamente habita el diseñador y el diseño. Esa realidad que exponencialmente se ha transformado y que en algunos programas de diseño no se ha podido digerir, ha dificultado que el diseñador colombiano se sincronice con el periodo histórico al que asistimos. El diseñador de hoy debe entender las nuevas latitudes del diseño, entender las nuevas formas culturales, los nuevos convenios simbólicos, para lo cual el mexicano César Gonzales Ochoa advierte que: “La comprensión de cualquier periodo histórico presupone comprender la cultura, la vida y el comportamiento de los hombres de esa época; y esto significa, en primer lugar, reconstruir el sistema de representaciones y valores vigentes en esa época; significa también poner al descubierto los hábitos de conciencia de

*“El diseñador de hoy
debe entender
las nuevas latitudes
del diseño”*

entendernos hoy con sistemas de representación y cargas simbólicas totalmente nuevas. El pixel, las redes sociales, la inmediatez, la abundancia informativa, han reemplazado el pigmento, los pinceles no son de madera, son una aplicación de un programa, las preguntas deben hacerse ahora desde territorios antropológicos, los diseñadores deben ahora diseñar las nuevas latitudes disciplinares.

tales hombres, su modo de ver, de entender y de valorar su realidad”².

Desde estas rápidas perspectivas es necesario que la academia, docentes, estudiantes y estructuras curriculares y planes de estudio modifiquen los modos de ver el diseño, de entenderlo como una disciplina en constante construcción, móvil y dinámico, en ajuste constante.

Nuestro sistema de representaciones y de asir el mundo de hoy ha cambiado y es muy diferente al de hace dos décadas, eso nos presenta la urgencia de

entendernos hoy con sistemas de representación y cargas simbólicas totalmente nuevas. El pixel, las redes sociales, la inmediatez, la abundancia informativa, han reemplazado el pigmento, los pinceles no son de madera, son una aplicación de un programa, las preguntas deben hacerse ahora desde territorios antropológicos, los diseñadores deben ahora diseñar las nuevas latitudes disciplinares.

Referencias Bibliográficas.

¹Horta, Aurelio. Trazos poéticos sobre el diseño. Ed Universidad de Caldas. 2012. Pág 62. Manizales, Colombia.

²González, Ochoa Cesar. Las Rutas del Diseño. Estudios sobre teoría y diseño. Ed Designio. 2005. Pág 38-39. México D.F., México.

OmniSeguros Ltda.
Agencia de Seguros Protección... Siempre!
NT: 900.392.165-0

Asesoría y Acompañamiento en:

- Identificación de Amenazas, Vulnerabilidad, Prevención, Mitigación y Transferencias de Riesgos
- Reclamaciones de Siniestros

Ante Riesgos como:

- Incendio, terremoto, terrorismo, AMIT, Sustracción,...

Soluciones

Todo Riesgo para:

- PYMES: Comercial, Educativo, Industrial, Estatal, Servicios, Agropecuario,...
- COPROPIEDADES
- AUTOS: livianos, pesados, particular y público...
- Responsabilidad Civil Extracontractual - RCE- General y Especializada (eventos, profesional,...)
- Administración de Riesgos Laborales - ARL-

Otras:

- Universidad Prepagada, Planes de Ahorro Educativo,
- Capitalización
- Seguros de Vida (Individual, Colectivo, Deudores, Socios de Sociedades,...), Accidentes Personales Escolares,...

FLORENCIO MELO D.

Asesor en Seguros

Celular: 311 447 13 11 - 300 689 81 11

e-mail: melo.florencio@gmail.com, florenciomelo@yahoo.com

Calle 74 No. 15 - 80 Torre 1 Of. 209 Edificio Osaka
Bogotá, D.C. - Colombia

*¡La mejor elección en aseguramiento...
todas las Aseguradoras!*



P&P

PUNTO Y PIXEL

“Vivimos una nueva edad de oro de las revistas. Una edad en la que se puede desafiar la propia idea de lo que es una revista, y en las que hay una audiencia que desea disfrutar y compartir esa exploración”.

Jeremy Leslie.



LA MUERTE DEL LIBRO IMPRESO

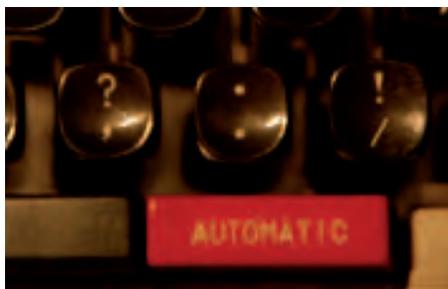
Jaime Alberto Pulido
Comunicador Social - Periodista

“Un Velorio Sin Cadáver Ni Funeral”

El libro como objeto cultural hace parte de la celosa historia de los medios. Cuando apareció la fotografía, los pintores entraron en pánico. Al surgir el cine, los fotógrafos y artistas del teatro se indignaron. Cuando nació la radio, los amantes del teléfono enloquecieron de despecho. Con la televisión, muchos radialistas y cineastas querían morirse. Y la Internet, con su web hipertextual y multimedia, hizo que todos ellos desearan no haber nacido. La desaparición del libro impreso, quizá sea uno de los deseos más fervientes de la humanidad. De un lado, es el bien cultural más cuestionado y aborrecido por los nostálgicos de la cultura oral; y de otro, es el artefacto más condenado a la extinción por cuenta de los tecnofasciados digitales. Hoy el libro impreso es visto con la misma rareza por tecnófilos y los tecnófobos: nadie sabe cómo amarlo o como deshacerse de él.

“Resistencia y reexistencia del libro impreso”

Resistencia y re-existencia del libro impreso. Cuando un medio irrumpe, su aparatoso éxito intenta borrar a aquellos que lo preceden. Y quienes lo preceden, asombrados por la vanidosa fuerza de lo nuevo, critican el esnobismo pero terminan aceptando ab-



negadamente su posible muerte. Con franqueza solemos decir que ni el que llega estorba ni el que se va hace falta. Es decir, que lo digital es bienvenido y el libro puede irse por donde huma

u estado tribal pero esta vez a escala global, el libro impreso no tendría lugar. Philip Meyer, igual de empecinado en cavar la tumba de los impresos, profetizó que en abril de 2043 circularía el último ejemplar impreso de un periódico estadounidense. Pero otras voces, como la de Rafael Roncagliolo, aseguran que los medios no se suplantaron sino que se reacomodan. Las profecías sobre la muerte del libro impreso, la pintura, la fotografía, el teatro, el teléfono, el cine, la radio y la televisión a manos de la Internet y su pandilla, no se ha cumplido. La web, al contenerlos a todos, pareciera engullirlos. Aunque por ahora, todos siguen allí, integrados y a la vez separados, casi en su identidad original. El libro no escapa a este milagro, o a esta lógica.

fotografo: Camilo rios Barreto





Al libro impreso, como a Abel Antonio Villa, los marca un surreal velorio sin cadáver ni funeral. Su flamante enterrador: el libro digital, electrónico o e-book.

Algunos dicen que el libro electrónico es el mismo libro impreso bajo otra versión, y poco les importa un elemental cambio de soporte. Otros sin embargo, ven en el 'libro' electrónico un nuevo artefacto,

¡No estaba muerto, estaba de parranda!

diferente en su naturaleza, función y dinámica de uso al impreso. Lo entienden como un dispositivo de lectura y aquello mismo que se lee.

El libro electrónico supone igualmente una relación más interactiva con el lector, atributo que lo vincula a entornos tecnológicos y comunitarios de nuevo tipo. Podría decirse que el libro electrónico actuaría como mediador y posibilitador de nuevas maneras de constituir la subjetividad del 'ciudadano digital'. Y su naturaleza perceptiva y narrativa desde lo hipertextual impondría también sistemas de lectura en red que aportarían a la configuración de complejas relaciones sociales. Y a pesar de las etnografías virtuales que dice promover este artefacto, sus defensores lo tienen que seguir llamando libro. Por ahora les propongo una apuesta. *¿Qué llegará primero: la muerte del libro impreso o un nombre para eso que llaman 'libro' electrónico?*

Los postmodernos que dicen haber visto el fin de la modernidad, le auguran el mismo destino al libro. Para quienes ven la postmodernidad como una continuidad variada de la modernidad, entre ellos Habermas, el libro impreso sigue vigente, aunque bajo nuevas formas. Históricamente, el libro impreso se ha comportado como bien-objeto-artefacto cultural, medio de comunicación, recurso educativo, mediador de la historia y la memoria, tecnología informativa, industria, arte y artesanía. Pero su mayor aporte, es la movilización de la escritura hacia la constitución de la subjetividad del hombre moderno y casi todo aquello que fundó el modo de ser occidental. De tal suerte que, si como dice Habermas, la modernidad sigue en pie, el libro impreso permanecerá como permanecen los otros grandes proyectos políticos, filosóficos, científicos, éticos y estéticos de lo moderno con todos sus ángeles y demonios.

fotografía: Camilo rios Barreto



“Nos gusta el papel pero con la cara de Washington”

Las cifras de la industria editorial y las estadísticas de la lectura en el mundo permiten advertir un aplazamiento indefinido del ocaso del libro impreso. De quienes predicen su muerte, no pocos lo hacen con argumentos economicistas al decir que los costos de los libros digitales supone un ahorro grande para los lectores. Marx enseñó que todo planteamiento económico desde el capitalismo esconde la ideología y los intereses de una minoría. Es aquí donde el libro electrónico, como bien colectivo, supone por ahora una promesa discutible.

Cada vez hay que pagar por más libros electrónicos. Paradójicamente, mientras la oferta y dispositivos de acceso a la información web aumentan, la adquisición de publicaciones de calidad se hace más restringida y costosa. En Internet se ha agudizado el entrenamiento vertiginoso para **promover en el usuario la cultura del pago**. Es cierto que el libro impreso tiene un costo, y muchas veces muy alto. Pero su lógica de circulación y acceso es diferente.

Las ventanas del marketing del libro digital abren al consumidor una diversa y seductora plataforma de productos, no necesariamente relacionados con la práctica de la lectura. Muchos, terminamos echando en el carrito la faja reductora después de una frenética búsqueda de los Reyes malditos. El mercadeo digital no espera la visita de un lector sino que organiza sutiles dispositivos publicitarios para moldear un usuario crossover: que consuma, incorpore un estilo, y... bueno, que lea eventualmente un libro. Las posibilidades del hipertexto expone al cibernauta a mayores anuncios. Lo inserta en los laberintos y rizomas

de la navegación web que le producen un mayor ablandamiento de su voluntad consumidora que traspone la identidad del lector en la faceta del consumidor. Y aquí estamos hablando de que el ciberespacio ofrece una nueva forma de subjetivación que erige al lector-consumidor en 'usuario', eufemísticamente denominado 'ciudadano digital'. El libro impreso, por sus formas de apropiación objetual e intelectual, sencillamente es obstáculo para la modelización de un 'sujeto digital'.

Las bases de datos, repositorios y portales bibliográficos, y las grandes tiendas virtuales de libros, no ven con buenos ojos las redes de bibliotecas, librerías populares, los libros libres impresos, ni políticas estatales que se comprometen con publicaciones a bajo costo o gratuitos. Frente al impacto ambiental de la industria editorial impresa las corporaciones del mercado virtual rasgan sus vestiduras en nombre de la ecología. Pero olvidan que las plataformas y cadenas tecnológicas (ordenadores, redes y pantallas) de acceso y lectura de libros digitales, se basan en economías extractivas de recursos no renovables que afectan notablemente la sostenibilidad de los ecosistemas. Del mismo modo que la arquitectura informática y computacional necesaria para leer, supone entornos poco saludables.

Estas corporaciones tampoco mencionan los efectos de esta cadena extractiva e industrial sobre la condición humana. Las guerras del coltán en Suramérica, Uganda, El Congo, Ruanda y Sierra Leona; la cadena contaminante de la petroquímica, la sobre-explotación del agua en procesos industriales, los gases invernadero, y los grandes depósitos de la chatarra tecnológica, suponen costos ambientales y humanos mucho mayores que la industria editorial impresa. En sí mismo, el acto de leer en papel es más ecológico que la lectura en pantalla. El libro impreso se define en sí mismo como como texto, tecnología, soporte y dispositivo de lectura. La pantalla como dispositivo de lectura es solo la interfaz final luego de una larga cadena de transducción lógica y física de datos. La lectura digital solo se da bajo un entorno electrónico de consumo caliente de energía. Leer en papel es un encuentro análogo, óptico, más táctil y olfativo.

**Posdata: “...fueron cinco No muere todavía
noches que me hicie-
ron de velorio, para mis
nueve noches todavía me
deben cuatro”.**

Para algunos, la coexistencia pacífica del impreso y el digital no parece tener mucho futuro. Sin embargo, desde el Siglo XIX la historia ha demostrado que no solo la coexistencia, sino la convergencia de medios, ha sido exitosa y creativa. El libro impreso tiene una lucha interesante por su sobrevivencia. Su pelea es ni más ni menos contra dos de las más poderosas

fuerzas de la historia: la cultura de masas del Siglo XX y la sociedad red del XXI. La personalidad del libro impreso nos dirá si en este campo de tensiones el asunto se resuelve por la sobrevivencia pura, la integración, la subordinación, el engullimiento o la extinción.

Ante la obsesiva pregunta de un creyente de si habría vida después de la muerte, alguien le respondió: “No lo sé. Lo importante es que hay vida antes de la muerte, y tienes que vivirla”. Lo mismo respondo a quienes me preguntan si habrá libros impresos después de la ultra-tecnologizada sociedad red o comunidad global virtual. No lo sé. Pero lo fascinante es que hay libros antes que todo aquello, y están para que los leas.

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”

“Albert Einstein”



Referirse al ámbito investigativo se podría asociar a conceptos como creatividad, capacidad de asombro, el indagar, ser un buen lector y hasta ser científico, pero si lo vemos desde otra perspectiva como experiencia puedo dar ciertas apreciaciones que van desde intereses personales hasta profesionales. En este sentido, vale la pena traer a colación el estudio descriptivo sobre iconografía que tienen las principales iglesias de la ciudad de Tunja y es por ello, que el primer acercamiento con procesos investigativos se inició con el estudio estético y formal de la celebración de la «Semana Santa» la cual se lleva a cabo año tras año y fue declarada Patrimonio Nacional.

Al iniciar el estudio de esta celebración y enfocándolo desde la disciplina del Diseño Gráfico se discutieron aspectos que podrían ser analizados y para lo cual se definen que 'las cajas' donde se soportan las esculturas de los pasos sean los elementos de tipo ornamental los que se estudien a profundidad teniendo en cuenta componentes propios o características formales; para ello se aplicó la metodología basada en el diseño de fichas tipológicas en donde se destacarían particularidades en común con cada una de ellas.



El Diseño: Reflexiones dadas hacia una disciplina conceptual y teórica

Tania Melisa Rodríguez Monroy.
Diseñadora Gráfica. Joven Investigador.



TRANSPORTES ÁLVAREZ

Expresos a cualquier parte del país
en cómodos microbuses

“Rápidos y seguros”

Cel: 3133873884

E-mail: maurialvaca58@hotmail.com

COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES
FLOTAX DUITAMA



Cooflotax

Celutaxi SERVICIO 24 HORAS
3 1 1 - 2 1 0 0 0 0 0
7622222 - 7627777 - 7602500
310 - 3332323

**Servimos
con Calidez**

Despacho de Cómodas busetas
Duitama - Tunja • Tunja - Duitama
cada 10 minutos

**ESTACIÓN DE SERVICIO
COMBUSTIBLES
Y ADITIVOS**

e-mail: cooflotax@yahoo.es
CARRERA 18 No. 23-30 TELS.: 7602888 - 7622222
CEL.: 313 3938967 - 321 2033208

el acercamiento a obras de carácter religioso dio inicio para trabajar y profundizar en la línea de la iconografía cristiana, la relación con el Arte Colonial y algunas tendencias estilísticas que profundizan estos temas. Para el año 2012 se comenzó el estudio relacionado con la Iconografía Mariana en Boyacá y en cual se seleccionaron cinco imágenes importantes y reconocidas para el departamento teniendo en cuenta ciertos patrones culturales



y estéticos dentro del contexto local; la investigación se tituló “Análisis Visual de la imagen religiosa de la Virgen María en Boyacá” trabajo el cual ha abierto posibilidades para que la investigación haga parte del ámbito profesional y en el cual la disciplina del diseño se articule tenien-

do como base la aplicación de conceptos básicos, ya sea la línea, el punto, la forma, los planos hasta el análisis de la composición.

Como resultados derivados de la investigación se generó un documento de trabajo o informe técnico, artículos para publicación entre otros. De igual modo, este proceso ha sido la base para que la escritura y el hábito de la lectura sean constantes y se logren construir textos críticos y con fundamentos; es por ello, que a manera de reflexión describo la investigación como un proceso en el cual se derivaban inquietudes o hipótesis para cualquier tipo de estudio, en el cual el investigador se encarga de buscar solución a problemas o acercamientos al mismo con ayuda de herramientas y métodos de análisis para tal fin.



Cabe resaltar que estas investigaciones han sido trabajos que se han desarrollado dentro del grupo XISQUA, asociados a la línea del Diseño del Mensaje Visual y a campos temáticos como la semiótica de la imagen y análisis iconográficos, tanto como estudiante del programa de Diseño Gráfico y como ‘Joven Investigador’ (egresada); este grupo pertenece a la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes de la Universidad de Boyacá y por lo cual, estos estudios fortalecen significativamente el proceso y desarrollo de este ya que se generan nuevos productos de carácter pedagógico, científico, innovación y hasta de reflexión.

APRENDER A LEER UNA CIUDAD

Reflexiones y experiencias del abordaje a la ciudad desde el diseño

Por: Carlos Mario Rodríguez R.

Luego de varios intentos fallidos en el esbozo de un problema y de cambiar una y otra vez de idea, decidí fundamentar mi planteamiento más que en un problema, en una reflexión que me llevó a abordar un interés particular por la interacción del ciudadano con la ciudad, dejé de pensar en el producto que podría resultar de este proyecto y me concentré en estructurar la idea, sobretodo bajo la premisa de investigar en algo que me resultara interesante y a pesar de que finalmente consideré que era un buen proyecto, jamás dimensioné la magnitud del mismo que hoy ya ocupa casi tres años de desarrollo.

La indagación en el tema conllevó el abordaje del estudio de los imaginarios urbanos, que finalmente perfilaron la investigación y la encaminaron a la búsqueda de una configuración de imagen de ciudad a partir de la percepción de los habitantes; en este punto, el diseño gráfico como profesión esencialmente fundada en la comunicación se articuló como traductora de los procesos semióticos ocurridos en la urbe y sintetizadora de estas particulares lecturas de ciudad.

“El diseño gráfico, fue una variable que condicionó el carácter de la investigación”

Me resultó curiosa la expresión de estupefacción que se dibujó casi involuntariamente en el rostro de más de uno de mis compañeros la primera vez que se nos planteó en el salón de clases la metodología para llevar a cabo un proyecto de investigación, seguramente lo que vi en mis compañeros fue el reflejo de mi propia sensación de extrañeza en aquella materia que no era del todo teórica, pero que tampoco proponía ejercicios prácticos como los que estaba acostumbrado a llevar a cabo en las clases de taller.

Es complicado hacer ‘clic’ para cambiar la forma de trabajar a la que está acostumbrado el diseñador, fundamentada en el hacer y en el desarrollo y planteamiento de proyectos, en la que a pesar de que la investigación está implícita, es una etapa y no el recorrido completo para llevar a cabo un producto de diseño.

En este caso, el *diseño gráfico, fue una variable que condicionó el carácter de la investigación* y la perspectiva desde la que se estudió la urbe. Por ser una disciplina formadora en el estudio de la imagen, el diseño inculca una forma de observar y aprender; de esta manera, el diseñador es poseedor de elementos que le aporta su formación, los cuales son determinantes en su manera de percibir y comprender. Así mismo, en la mirada a la ciudad, surgen varios aspectos de la comunicación visual como aquellos de carácter sintáctico, en la comprensión de la estructura de su entorno y la organización de los elementos que lo componen; de igual forma aspectos semióticos, en la búsqueda de los significados de lo que se observa y su comprensión, así como aspectos estéticos, que han permitido identificar el valor de manifestaciones como la gráfica popular, el grafiti y todo tipo de intenciones artísticas encontradas en el entorno urbano.

Con el antecedente de referentes de estudios desarrollados en ciudades con la magnitud de Barcelona, Bogotá, Sao Paulo y New York, el proyecto se contextualizó en la ciudad de Tunja, espacio que resultó igualmente enriquecedor y en el que poco poco se ha ido confor



Más Descuentos Droguería

Telefonos: 7853730 - 3137169135 - 7851112

Carrera 25 No. 18-40 Paipa (Boyacá)

Fax: (8) 7853730



Ilustraciones resultado del proyecto de investigación

mando una lectura de esta ciudad imaginada. El desarrollo del trabajo de grado y la posterior aplicación a la Beca Jóvenes investigadores e innovadores de Colciencias, han permitido un continuo aprendizaje en las formas de abordar al ciudadano y en la interpretación y síntesis gráfica y textual de la información recolectada, ello ha permitido enfocarse en el estudio de aspectos como la forma, el color y el sabor de la ciudad de Tunja en el imaginario de sus habitantes.

Sin desconocer la complejidad que supone abordar un objeto de estudio tan diverso como lo es una ciudad, hoy existen los primeros productos surgidos naturalmente del ejercicio investigativo, se han planteado mapas, paletas, esquemas y recorridos imaginados, he aprendido a conocer a Tunja desde otra perspectiva, la de sus imaginarios. Allí, veo una ciudad que funciona como una red de sendas que parten de la Plaza de Bolívar, que se

entrelazan en la glorieta norte y se extienden de forma lineal de norte a sur, veo lugares cuadrados como la Plaza de Bolívar, la Plazoleta de la Nieves y Unicentro, unidos por la interacción, la tertulia y cotilleo, veo una ciudad en la que con los años se deja de pensar en el frío y se reconocen lugares

Tunja en el imaginario de sus habitantes

cálidos enmarcados por el color amarillo, veo una ciudad que se entristece con los días grises pero que contempla la variedad de matices de verdes de los cerros que la rodean, veo una ciudad con lugares triangulares y circulares, que va de los verdes hasta los terracota, una ciudad que sigue soñando, imaginado y que se resiste a conservar su identidad porque allí es donde verdaderamente está su espíritu. <<

<< Promete de menos.
Entrega de más >>

-Tom Peters

IN
VI
TA
DO

COLORES, JAVIER MARISCAL

En el marco de una conferencia en Bogotá LOGOS tuvo la oportunidad de hablar con Javier Mariscal un grande de grandes, después del break nos regalo algunos minutos que terminaron siendo mucho más de los planeados.

Aquí un resumen de lo que nos contó:

{ {

LOGOS: Nos gustaría saber, ¿cuál es su opinión sobre el futuro de los medios impresos?

Javier: Bueno, pues es muy difícil hablar del futuro, no creo que extinguirse sobre todo en una vida como la tuya y la mía, igual al final puede que sí, porque todo tiene más sentido y hay todo un tipo de soporte nuevo, pero por ahora no.

LOGOS: O sea, ¿Están a salvo?

Javier: Pero vaya, que hasta da igual, de aquí a cien años puede que no haya papel, ni pantallas.

LOGOS: A esto también nos referíamos, en varias partes del mundo ya no están destinando papel para publicaciones, por ejemplo los medios de comunicación en Venezuela ya no destinan papel para publicaciones periódicas, debería esto preocuparnos.

Javier: Bueno a lo mejor es que las cosas evolucionan o si no estaríamos todo el día en la cueva.

}}

ENTREVISTA



Yo comencé a trabajar pintando casas, lavando platos en restaurantes y haciendo comics, en el sentido que era lo más sencillo, lo más barato para poder hacer algo y sabiendo en aquella época -eran los 70'- ya habían aparecido las primeras máquinas de fotocopias, entonces podía hacer fotocopias de los dibujos para venderlos a los bares, ese fue mi primer acercamiento con el comic que para mí es una expresión muy personal de contar un tipo de historia o un tipo de estética.

Si no fuera por el dibujo -me lo dijo un psiquiatra- estaría en el manicomio. Entonces, todo lo que digo y en lo que creo tiene que ver con esta profesión. **Hoy en día decir que eres un grafista es como no decir nada, hay miles de maneras, de entender lo que es una profesión como la nuestra.** Por eso siempre debes dejar la reflexión en automático y dejar que la mano vaya escupiendo trazos.

Yo simplemente diría que lo más importante de tu profesión es disfrutar lo que estás haciendo, que te paguen por divertirse personalmente, es maravilloso.

Yo le dedico mucho tiempo al estar siempre innovando, inventando, a riesgo de equivocarme, porque si no ésto sería imposible. Tener siempre mucha curiosidad por lo que sea, pero tener curiosidad, nunca perder la curiosidad, y sobretodo, tratar de estar más o menos informado, no históricamente informado, de lo que se está haciendo.

Yo he trabajado siempre de una manera muy improvisada pues vas por los bares, vas conociendo gente, metiéndote de repente por viajes por toda Europa, y entiendes, y conoces museos que logran inspirarte más. Hay miles de maneras de afrontar la imagen y de afrontar el grafismo, de afrontar este tipo de carreras, de trabajos.

Yo parto siempre, he insistido en algo muy personal como lo es un trazo, una manera de pintar, una manera de dibujar, de hacer y que a partir de allí se trabaje siempre con especialistas, así hemos podido desarrollar muy buenos trabajos.

EL ESTUDIO EN BARCELONA

Fue una antigua fábrica que encontramos completamente abandonada en el 88' y tratamos de arreglarla como un espacio de diseño, entonces a partir de ahí como proyecto muy personal terminó en jardinería. Al crear una isla verde con muchas plantas, permitió que pájaros y bichos como abejas, vivieran en un mismo entorno, entorno que antes fue muy castigado, así entonces tenemos flores todo el año; a veces entran los ladrones, se nos llevan todo y las chicas después terminan embarazadas – risas- . Vosotros sois de una generación privilegiada ya que tenéis la suerte de nacer con internet. >>

<< Hoy en día a través de internet puedes de una manera más fácil y rápida tener mucha información más o menos correcta o más o menos organizada sobre el trabajo de otras personas, y sobre miles de temas y técnicas nuevas.

Por ejemplo una técnica artística en la que sigo trabajando es el **Collage** en algunos casos trabajo con dibujos realizados con tinta china o con carboncillo, los escaneo y luego los trabajo en Photoshop.

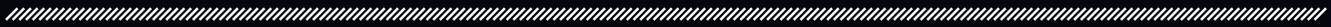
Recuerdo cuando era pequeño, que era un coñazo lo de las máquinas de escribir, luego aparecieron las máquinas de escribir eléctricas y apareció también las fotocopadoras, en las que podías hacer copias de fotos o copias de dibujos y salían geniales. Luego vinieron los ordenadores que es el gran chollo. Eso que ya puedas escribir y no tengas que tirar la página cada vez que te equivocas, solo aprietas un botón y se borra, o te lo guarda todo... que increíble eso, sin tener que imprimirlo poder combinar imágenes con tipografía, y además no siempre sale la misma letra de la máquina de escribir, sino que puedes elegir diferentes letras, además tienes tipografías bien chulas, bien pensadas... En este caso, el ordenador, yo lo usaba para recortar y pegar que era otra de las cosas que las primeras veces que te metes con un ordenador, te emociona, se puede ampliar, se puede recortar, se puede pegar, se puede repetir, se puede copiar, se puede calcar, se puede colorear, **WOW! WOW! WOW! Como mola, como mola, mola más que una granola!**

COBI

Tiene de todo lo anterior un poco, es una mascota ilustrada para los juegos olímpicos, es un personaje que, en este caso, debía estar comunicando. Petra la mascota de los juegos paraolímpicos, que por primera vez en la historia tenía la misma importancia que la mascota de los juegos olímpicos, fue un personaje que tenía todo tipo de aplicaciones y en este caso también de animación, y aunque haya sido una animación muy tradicional fue muy importante, pues cuando yo empecé a animar -eran los 70'- yo tenía 20 años y para hacer 20 segundos se necesitaban 25 días, y 10 personas y eran trabajos muy mecánicos y aburridos. Con los ordenadores la animación ha cambiado y te ayuda muchísimo poder usar estas herramientas y con muy poco costo y muy poca gente se pueden hacer animaciones muy interesantes. **Yo creo que también la gráfica, y la comunicación visual funciona muy bien en movimiento.** Hoy en día cualquier cosa que estés diseñando debe estar comunicando, debe tener una aplicación que seguro ya está en tu móvil.

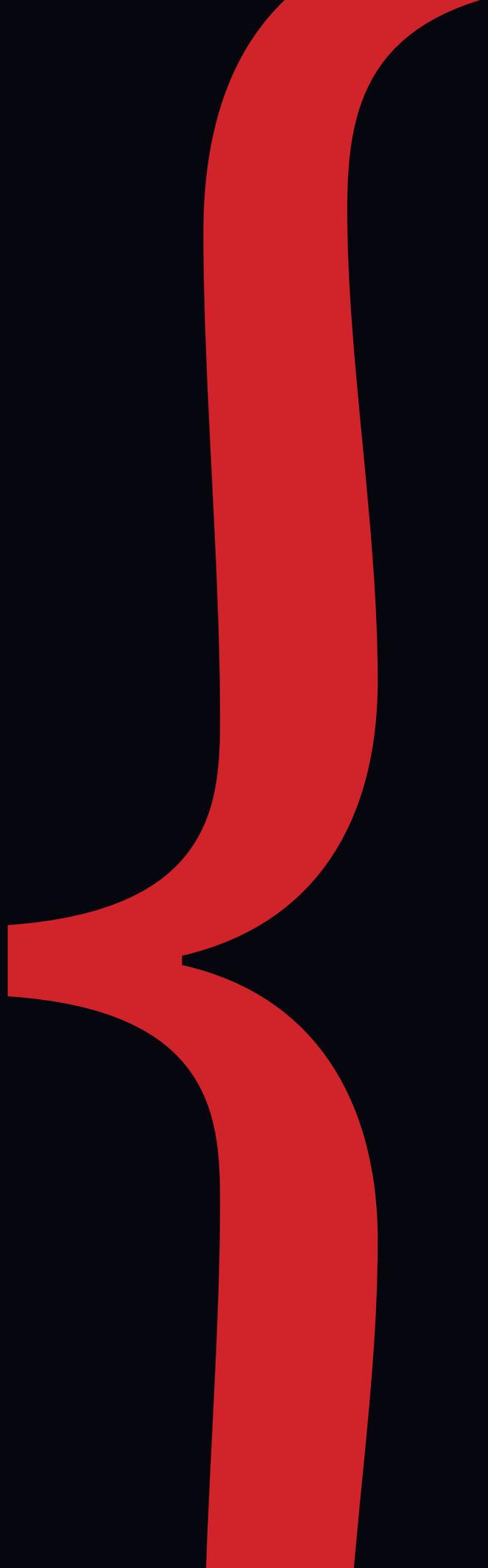
Por ejemplo la evolución de un banco, y en este caso un banco que empieza a llamarse, BANCAJA, y del que a partir de una caja como elemento simbólico termina siendo una mascota, que comunicaba,. Todos los nuevos elementos de esta marca fueron bastantes revolucionarios para aquel momento en un Banco.





{ “HACER LAS
COSAS LO
MÁS SIMPLE POSIBLE
PERO NO LO
MÁS SENCILLO” }

-Albert Einstein



DES
CU
BRE

JAIRO HERNÁN PÉREZ GUERRERO

www.jairoanimado.blogspot.com

Diseñador Gráfico - Animación

Director General de Animación



CINECO - AVISOS - TBWA\COLOMBIA



CINECO - AVISOS - TBWA\COLOMBIA



¿QUIEN ES?

Este diseñador gráfico PASTUSO contó a la revista "LOGOS" muy brevemente su hoja de vida y compartió parte de su trabajo ...

Director de Arte y director de animación, tengo 7 años de experiencia en comerciales de tv animados, en diferentes empresas y productoras en Bogotá (Zerofractal, efe-x, Rayuela Films, Foxtelcolombia, serie Mental), produciendolos como animador, generalista 3d, director de arte, dirigiendo y codirigiendo. Trabaje como generalista 3d, technical director y anmator senior en Argentina por un año en una productora de películas animadas y series (Nuts studio). Tambien trabaje en Big Boom en Argentina para series y comerciales de tv. He publicado trabajos en la revista proyecto diseño en Colombia, en la revista

Goo en Argentina y se han publicado trabajos en páginas web, como la de la Escuela de animación Animum en España, galardonado como el Crack del mes. E sido nominado en varios concursos de diseño y animación, la última nominación fue en Malaga España en el concurso "ciudad animada", con jurados de pixar y dreamworks. Finalista en la convocatoria del Ministerio con la serie animada "Lola y Beto" como creador y director de la serie, aun en proceso. Actualmente soy el director General 3d en Mompozt (anteriormente Zerofractal).



ZUMO _ BIB BOOM Argentina



FUTBOL _ BIB BOOM Argentina



EBSA
es hogar

Grupo
Obelisco
Previsión Exequial



¿Ya esta preparado en caso que se presente un fallecimiento?

Tenemos la Solución

PBX: 7446412

Cel: 3125237317 - 3176472619

Carrera 9 N° 19-04 Plaza de Bolívar - Tunja
www.grupoobelisco.com



EL GRÁN FARAON CASINO

Cra 15 #8-37 Aguazul (Frente al terminal)



LISTA DE MICHL, FICCIONES, FANTASIAS, IMPRESOS E IMPRESIONADOS

Jan Michl, profesor, checo de nacimiento y enseña historia del diseño y de la teoría de diseño, en el "Departamento de Diseño de la Escuela de Arquitectura de Oslo, Noruega" presenta en su sitio web una selección de textos, "relacionados en sueltas pero intrigantes formas con el pensamiento y la historia de diseño", digna de ser estudiada para todo aquel que quiere reflexionar sobre el futuro de los medios.

OBRAS

Entre muchas, Michl incluye textos antiguos "La poética" de Aristóteles, que considera un compendio clásico de la metáfora del progreso; o el "Fedro" de Platón. Asimismo textos esotéricos como "La Evolución y lo oculto" de Annie Besant que revela las raíces funcionalistas del desde la teosofía, o 'El diccionario del diablo' de Ambrose Bierce que condensa con brillantez innovadoras definiciones (por ejemplo, Crítico: Aquella persona que alardea de ser dura de complacer porque nadie trata de complacerla). Michl destaca el libro "Disparates de Moda: El abuso de la ciencia entre los intelectuales postmodernos", aquel trabajo de Alan Sokal (1998) que criticó al Postmodernismo y a sus exponentes por emplear una terminología científica incomprensible echando arbitrariamente mano de las matemáticas y la física.

La lista prosigue con obras de David Hume ("Diálogos concernientes a la religión natural"), Benjamín Franklin ("Camino a la riqueza"), Carlos Darwin (Beagle, "El origen de las especies"), y Federico Engels ("Socialismo: utópico y científico"); hasta elaboraciones más recientes como "En alabanza del diseño industrial anónimo" por N. Rain Noe (1998), o "Hacia una sociedad global abierta" de George Soros (1998) y "La violación feminista de América" por Thomas Cal (1998).

¿ A QUÉ OBEDECE TAL VARIEDAD EN TÓPICOS, TIEMPOS Y AUTORES ?

En principio a la convicción de Michl sobre la necesidad de conocimiento extenso en todo ejercicio del diseño para superar la estereotipada producción de objetos o la expresión gráfica de lugares comunes, para conseguir mejoría social mediante proyectos acordes a las versátiles necesidades que el ser humano afronta en su histórico acontecer. Como él, opino que quienes trajinan el diseño podrían frecuentar **tres órdenes literarios cuyas fuentes alimentan la creatividad y la innovación: la ciencia ficción, la fantasía y la literatura infantil.** Muchos hay en Colombia que **aun los considera temas de niños, algo muy inexacto** como sus fronteras imprecisas con el cine, la televisión, el cómic o los videojuegos. Abundan términos cada vez más corrientes como: nanotecnología, criogenia, inteligencia artificial, terraformación, y GPS (sigla inglesa para "Sistema de posicionamiento global") que surgieron de trabajos literarios especulativos que luego fueron diseñados y acabaron volviéndose de uso común. Entre los más sonados están términos como 'robot' que se escuchó por vez primera en 1921, cuando el escritor checo Karel Capek (1890-1938) publicó su novela R.U.R. (abreviatura de "Rossum's Universal Robots" según traslación al inglés en 1923).

El término 'ciberespacio' lo acuñó en 1983 el escritor norteamericano radicado en Canadá, William Gibson en su novela Neuromante.

Dicha autoría es ratificada por diversas fuentes, desde el diccionario Webster's de Random House, hasta Wikipedia. Ahora bien, poco antes de la publicación de Neuromancer, en 1982 conceptos similares (aunque el término 'ciberespacio' aún no), emergieron en la película 'Tron' realizada por Steven Lisberger para Walt Disney Company: la historia de un programador de videojuegos que culmina sus aventuras 'cargado' dentro de los sistemas de computación en los cuales trabaja. La invención de palabras anticipa la de artefactos.

¿ CIENCIA FICCIÓN O DISEÑO FICCIÓN ?

Para mí la anticipación de futuros aunque sea denominada ciencia ficción tiene mucho de diseño: **lo que aún no ocurren, podrían haber sucedido o continúa sin acontecer.** Frecuentar todo escritor que especule con verosimilitud sobre el impacto del cambio en la gente, es nutritivo para quienes diseñan.

Hay quienes encuentran en Julio Verne la paternidad de un género, al que varios científicos han aportado. Tal fue el caso de norteamericano Carl Sagan, o del bri- >>>

<< tánico Arthur C. Clarke quien incluso contribuyó a cimentar la comunicación satelital y acabó con una órbita geoestacionaria a 42000 kilómetros de altura bautizada en su honor como "Órbita de Clarke". Para buscar el futuro del papel habría que leer a quienes se han preocupado por el papel del futuro y no hay que ir al mundo de hablan inglesa y el español Domingo Santos ("Hacedor de mundos") y el argentino Eduardo Goligorsky ("A la sombra de los bárbaros") ofrecen textos sustancioso.

¿FANTASÍA O? DISEÑO FANTÁSTICO!

Los mitos y leyendas, la magia y lo sobrenatural con hadas, patasolas, mohanes duendes, semidioses y enanos acompaña desde antaño a hombres, mujeres y niños. Obras como la trilogía del Señor de los Anillos de J. R. R. Tolkien aseguran que el papel y la impresión en papel prosigan en el futuro así sea como protagonistas de muchas historias. Abunda inspiración para los diseñadores en obras de *Michael Ende* ("La historia sin fin"), *Terry Pratchet* ("El color de la magia"), *J. K. Rowling* ("Harry Potter"), *Connie Willis* ("El libro del juicio"), *Michael Moorcock* ("Crónicas del Castillo de Brass"), *C. S. Lewis* ("Crónicas de Narnia") e incluso en el *Quijote de Cervantes*.

Fantásticas son también las para niñas y niños que prescinden de coherencia lógica, científica y aún mágica; en la fábula donde cosas, animales y plantas conversan la humanidad plantea sus más ingenuos y formidables aspectos. Los relatos de *Frank Baum* ("El maravilloso mago de Oz" y demás novelas relacionadas), de *Theodor Seuss Geisel* ("Cómo el Grinch se robó la navidad") e incluso los cuentos clásicos de los hermanos Grimm nos permiten buscar el mañana en el ayer.

Ahora bien, en cada género hay insumos para quienes construyan los países del pronto-será y del podría-ser lo importante al pensar en cuál modelo futurista corresponde a nuestras predilecciones, es saber cuál resulta más significativo para las comunidades en medio de las cuales ejercemos. En observar al prójimo algunos escritores aventajaron a muchos diseñadores; si éstos leyeran más a aquellos el horizonte especulativo se expandiría hasta que muchos se aventuraran a aliñar nuevas recetas creativas y abandonaran los dogmas profesionales. El gremio de quienes diseñan es aún gelatinoso e inestable, en un mundo en el cual el papel de pulpa de celulosa quizás desaparezca, hasta que reaparezca en algo de mayor complejidad tecnológica pero independiente de aquél, quizás la impresión, según conocemos las técnicas actuales de imprimir desaparezca algún día (pero no por ahora), pero su incidencia como efecto que algo nos causa en el ánimo, nos mantendrá diseñando cuentos gráficos y anhelando nuevas maneras de "vivir felices por siempre jamás".

“

FRECUENTAR TODO ESCRITOR QUE ESPECULE CON VEROSIMILITUD SOBRE EL IMPACTO DEL **CAMBIO EN LA GENTE**, ES NUTRITIVO PARA QUIENES **DISEÑAN**.

”

FUENTES DE CONSULTA:

MICHL, J (S.F.) "A SELECTION OF ONLINE TEXTS RELATED IN LOOSE BUT INTRIGUING WAYS TO DESIGN THINKING OR HISTORY OF DESIGN EN [HTTP://JANMICHL.COM/WEBTEXTS.HTML](http://janmichl.com/webtexts.html)

Alfredo **Gutierrez** 
Docente **Diseño Industrial** 



LA ILUSTRACIÓN DESDE EL PENSAMIENTO CREATIVO

//Esta Metodología hace parte de una ponencia desarrollada en el marco del evento: El Festival Internacional de la Imagen, realizado por el Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas, en Manizales. //

“La esencia de una ilustración radica en el pensamiento - las ideas y los conceptos que forman la columna vertebral de lo que una imagen intenta comunicar -. **La función del ilustrador consiste en dar vida y forma visual a un texto o mensaje**”

Para ilustrar no es suficiente elegir un estilo, una técnica y un método ya que las imágenes deben sustentarse sobre el pensamiento creativo; es decir, que las ilustraciones no solo deben gozar de una buena apariencia sino que deben proporcionar información y conocimientos sobre el tema, idea o concepto que se ilustra. En concordancia con el planteamiento anterior, a continuación se propone un proceso de ilustración para hacer frente a diversos temas susceptibles de ser abordados desde esta disciplina, cabe anotar que el proceso que se describe a continuación está sujeto a discusiones:

1. Para ilustrar es necesario partir de la indagación y la documentación. La labor de acopiar e interpretar información textual y gráfica sobre los temas a ilustrar dota a las imágenes posteriores de un claro soporte conceptual y semántico. (“es escarbando y ahondando en el lenguaje como se visualizan los caminos creativos para dar luz a las ilustraciones” Zeegen 2006). En esta fase es indispensable considerar las características de la audiencia para quien se ilustra, pues éste permite matizar la propuesta acorde a sus intereses y preferencias.

2. La determinación de palabras clave y la creación de instrumentos para ilustrar son un buen punto de partida para dar forma a las ideas y conceptos. Una vez recopilada la información y las referencias visuales del tema es necesario identificar las ideas fuerza o palabras clave con sus correspondientes significados y acepciones para encontrar fuentes de inspiración que conduzcan a la creación de imágenes.

lave se pueden ordenar en rituales y matrices formales a definir tendencias de forma, de textura, pero también para combinar conceptos y elementos para construir escenas, puntos de vista y guías visuales para ilustrar.

3. La búsqueda de relaciones e interacciones entre palabras clave definen conceptos para ilustrar. Con los datos y la información categorizada y convertida a palabras clave o verbos rectores, se establecen posibles conexiones entre palabras o imágenes aparentemente inconexas que una vez articuladas proporcionan nuevos significados o nuevas conexiones. El proceso de selección de palabras y búsqueda de posibles enlaces tanto conceptuales como visuales debe ser dinámico, flexible, espontáneo y debe explorar diversas opciones.



RAMÓN ORTEGA

www.jairoanimado.blogspot.com

Diseñador Gráfico _ Ilustrador





4. La formalización de los conceptos mediante la graficación y la aplicación de principios visuales y retóricos de la imagen, concluyen en ilustraciones vigorosas. A partir de las palabras o conceptos clave y su interacción se inicia la fase de bocetación, con trazos espontáneos se da el primer paso para la visualización del lenguaje escrito o los conceptos abstractos, puede que no tengan la contundencia para una ilustración definitiva pero constituyen una base sobre la que se construirá las ilustraciones posteriores.

5. Para ilustrar se requiere de elementos inspiradores. Una palabra, una frase, una imagen, una textura, una forma, un fragmento, una mancha, pueden ser elementos inspiradores dentro de la ilustración. Por ello la colección de referencias es útil a la hora de configurar una ilustración, el uso de las referencias depende de la intención comunicativa y de la resignificación que se le pretenda dar a éstas.

6. Las técnicas de expresión gráfica le agregan valor a las ilustraciones. La elección, el procedimiento y el virtuosismo con que se apliquen las técnicas de ilustración le confieren un mayor significado y potencia comunicativa a las imágenes; La técnica debe articularse al tema y elegirse de acuerdo a las características de la audiencia y contexto donde se pongan en común las ilustraciones.

7. Hacer visible el trabajo es beneficioso para los ilustradores. El proceso de ilustración no termina con la finalización de las imágenes, sino con su difusión y testeo. Existen diversas formas de mostrar y promocionar las ilustraciones como los portafolios, los blogs, las aplicaciones multimedia, etc. En el escenario web es imprescindible para la muestra de resultados y sirve como mecanismo de promoción, es una ventana para hacer visible el trabajo de ilustración en un amplio contexto, permite impactar y diferenciarse, además de gestionar y dinamizar el contenido del trabajo de ilustración.

A manera de conclusión: el proceso de creación de ilustraciones es un viaje complejo y atrayente que combina un excelente diseño, un método coherente, una técnica apropiada y el pensamiento creativo, al que se articula también la expresión personal del ilustrador, el concepto y la representación pictórica a la hora de transmitir ideas.



LAS GRÁFICAS ARTESANALES



www.linkedin.com
Diseñador Industrial
Gerencia en diseño



Es posible que toda obra o creación humana descontando su finalidad de uso, denote una dimensión a escala moral ya que su ejecución minuciosa refiere a una interiorización de la función práctica y simbólica para la cual fue concebida inicialmente por el artifice (en nuestro caso el artesano). **En este contexto es posible considerar que la dimensión estética de un objeto está cuidadosamente planteada gracias a una tradición en su ejecución celosamente resguardada ante el paso del tiempo y de sus consecuentes influencias formal-estéticas.** En un sentido más profundo el asunto que refiere a los temas que se plasman sobre los objetos se pueden explicar inicialmente desde la cosmovisión perteneciente a la comunidad o grupo artesanal que ha sido el productor por tradición de esas piezas artesanales características, e inclusive se han convertido en iconos que distinguen a toda una región. Dentro de esa visión del mundo tan particular que emana de un colectivo en especial, se pueden entretejer historias que se reflejan finalmente en la composición gráfica ostentadas dentro de las distintas manifestaciones artesanales.

En ese sentido existen muestras visuales que cuentan historias a un nivel figurado y que pueden ser aprendidas por imitación a manera de un lenguaje primordial, es

entonces cuando algunas comunidades indígenas convierten la palabra en obra y es manifestada en su pintura corporal ritual para validar los mitos que explican su mundo, sin embargo en otras comunidades los símbolos prácticamente hablan de canciones que relatan el diario vivir, los cultos, conductas y principios entre otros, que transportan las distintas historias que dan cuenta del paso de la comunidad por el mundo.

Toda vez que las gráficas se apropian de un objeto ritual icónico o de uso, éste se ubica en un estado superior frente al mundo de los artefactos cotidianos o rutinarios, las gráficas no solamente han decorado y diferenciado esas manifestaciones utilitarias sino que también le han dotado de una fuerza representativa situándola al nivel de una obra maestra, entonces la comunidad se ve comprometida ampliamente a producir obras infatigablemente para no olvidar o dejar de lado sus palabras y sus historias. Adicional a este compromiso productivo cabe anotar que a lo largo del tiempo algunos objetos excepcionales al grupo productivo se han inmiscuido inevitablemente al lado de los tradicionales, ya sea gracias a su función, a su valor o simplemente a la invasión que provee un contacto y una comunicación cada vez más generalizada en la rutina del ser humano. No siendo ajenos a esta aculturación los artífices se ven abocados consciente o inconscientemente a incorporar objetos provenientes de otros contextos, que no buscan más que cumplir una función de la forma más simple y que para explicar este caso se puede citar el uso de un vaso protocolar empleado tradicionalmente para beber líquidos rituales en eventos excepcionales y frente a él una totuma recortada a la mitad para beber los mismos líquidos de manera diaria pero despojados del mito que le rodea

y por ende de las gráficas abonadas en él, sin embargo esa totuma comienza a ser intervenida gráficamente con una serie de iconografías presentes en todos los eventos que la comunidad a menudo ejecuta para crear una atmósfera mística. Al final del ejemplo obtenemos que un objeto ritual ha tenido una tremenda influencia en los objetos de uso cotidiano y que han sido dotados de una carga visual muy fuerte para lograr la creación de un nuevo ícono dentro de la cultura a lo largo del tiempo.

Al parecer la explicación anterior puede aportar un camino para explicar el origen de una línea de productos que pretende prestar una función pero que a su vez se han convertido en piezas especiales que acarrear un lenguaje simbólico útil para los creadores de esos objetos cuyo propósito es mantener viva la cultura que sus antecesores han construido. Esta conclusión es más tendiente al resultado de la producción objetual aportada por las comunidades indígenas de manera que se puede comprobar su veracidad más fácilmente antes que determinar el origen de la artesanía en el contexto urbano o local con total puntualidad. >>

“
Dentro de esa visión del mundo tan particular que emana de un colectivo en especial, se pueden entretrejer historias que se reflejan finalmente en la composición gráfica ostentadas dentro de las distintas manifestaciones artesanales.
”



21 AÑOS

Miscelánea y Papelería
**Fantasías
EI BÚHO**

RAMIRIQUÉ BOYACÁ _ CARRERA 6 NRO 7 - 03
TELEFAX: 7327148 _ CELULAR: 3109899502
E-MAIL: _ elbuhoramiriqui@gmail.com



Compos - Tacos - Lasañas
Perros Americanos - Churrasco
Jugos Naturales - Pechugas
Variedad de Hamburguesas

**P!ke
AK!**

Nelson H. Monroy G. _ Propietario

Altos de capitolio _ Local 104 Tunja
Domicilios: 3114777036 _ 3213715263
Pin: 270F1937 pikeaki01@hotmail.com



<< **No obstante cuando se toca el tema del origen de la artesanía que tiene su asiento en una ciudad, valdría la pena explorar su posible inicio en el tiempo; es decir en el contexto colombiano ya que dichos comienzos pueden ser aportados desde las comunidades indígenas y/o coloniales hasta la producción contemporánea.** De acuerdo a mi experiencia las técnicas y oficios artesanales que fueron implementadas en una especie de simbiosis entre las habilidades de los colonos europeos que requerían de la mano de obra indígena para desarrollar su producción de bienes elementales y las habilidades de los locales se convirtió en el origen de la mayoría de oficios que sobreviven

en la actualidad. En este punto vale la pena recordar que la iglesia Católica requería de la construcción de templos que a su vez debían ser acondicionados con sillas, bancas, mesas, retablos, pinturas y un gran número de detalles decorativos u ornamentales que efectivamente no podían ser abastecidos por la mano de obra española evidentemente por su alto costo de producción, empleo, transporte y vivienda desde Europa. Es así como nacen de alguna manera las escuelas de oficios locales para preparar a los indígenas, colonos y mestizos como artesanos productores en todas estas áreas. En esta aproximación de uno de los posibles orígenes de los oficios artesanales en nuestro país, en su momento, las

personas que enseñaron a los locales a desarrollar una serie de productos específicos para abastecer el creciente número de habitantes de las primeras ciudades también lograron conservar simbologías que sobreviven en ciertas comunidades ampliamente reconocidas en nuestro contexto; cerámica, talla en madera, filigrana, talla de líticos, madera torneada, mueblería, cestería y tejeduría sólo por citar algunas de las más evidentes. En estos casos el artesano asume la obra manual como la única **conexión que ata su legado entre el presente y un futuro incierto que se construye con la demanda de esos objetos que se convertirán muy posiblemente en elementos de colección (pese a su función real) pero que poseen un alto valor icónico que asegura su prevalecía en la sociedad actual.**

El artesano que ha hecho de su producción objetual un testimonio de la interpretación del mundo, de la incorporación de simbologías y de lenguajes es quién enseña en su taller gracias a la repetición y a la oralidad distintos mundos interpretativos que portan gráficas a modo de mensajes para lo cual su configuración cromática está supeditada a las materias primas naturales y a su intervención para establecer una clara diferenciación de región a región en productos con valor de uso similar. En sí las configuraciones rítmicas que se pueden leer gracias al diseño bidimensional aplicado con gran dominio se encuentra en un nivel de maestría que solo los artesanos y artesanas que han aprendido por tradición las técnicas dentro de una oficio en particular se convierten en garantes de los orígenes contemporáneos de nuestra cultura.

El artesano que ha hecho de su producción objetual un testimonio de la **interpretación del mundo**



ALDEA GLOBAL

Técnica: Hiperrealista - Steam Punk
Lápiz sobre Papel

Critica reflexiva sobre tecnología y su influencia
en las culturas y consecuencias que trae con ello
la pérdida de identidad cambios iconográficos.

Efrain Cordero Suárez

Cordero Suárez



SALVA

LUCHANDO POR LA VIDA ANIMAL!

SI TE GUSTAN LOS

PERROS DE RAZA
ADOPTA UNO CRIOLLO,
QUE TIENE TODAS LAS RAZAS JUNTAS



Correo: fundacionsalva@hotmail.com



@fundacionsalva



fundación salva

www.disenoyespacio.net



de
Diseño y Espacio



Ubicación:

Diseño y Espacio
Tunja - Pasto
Colombia - Sur América



Contactos:

Ing. Lennin Ibarra: 3154415599
Dg. Marcela Arango: 3155474454
Fijo: +57 2 7306435
info@disenoyespacio.net

**DISEÑO • IMPRESIÓN DIGITAL • CTP • IMPRESIÓN OFFSET • CORTE • ENCOLADO
PLEGADO • PLASTIFICADO • TROQUELADO • ENCUADERNACIÓN • EMPASTE • TERMOSELLADO**



BUHOS
EDITORES LTDA.

DA FORMA CONCRETA A SUS IDEAS

Diagonal 57 N°. 7-34 • Barrio Santa Rita
Teléfonos: 744 0301 - 744 2264 - 745 7261
Tunja - Boyacá - Colombia
Claro 320 466 0007 - Movistar 314 411 5024
buhosedi@hotmail.com
buhosedi@yahoo.es



www.buhoseditores.com



Programas de Pregrado

Sede Tunja

Ingeniería de Sistemas

Acreditado de alta calidad
Reg. SNIES 20710

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841

Ingeniería Industrial

Reg. SNIES 20699

Ingeniería Sanitaria

Acreditado de alta calidad
Reg. SNIES 20711

Ingeniería Mecatrónica

Reg. SNIES 54539

Diseño de Modas

Reg. SNIES 90577

Arquitectura

Acreditado de alta calidad
Reg. SNIES 20700

Diseño Gráfico

Reg. SNIES 20713

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706

Comunicación Social

Reg. SNIES 20716

Psicología

Reg. SNIES 52316

Enfermería

Reg. SNIES 101677

Medicina

Reg. SNIES 20697

Fisioterapia

Acreditado de alta calidad
Reg. SNIES 20712

Terapia Respiratoria

Reg. SNIES 20705

Bacteriología y Laboratorio Clínico

Reg. SNIES 20734

Instrumentación Quirúrgica

Reg. SNIES 20704

Administración y Negocios Internacionales

Reg. SNIES 20739

Contaduría Pública

Reg. SNIES 20709

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Sede Sogamoso

Administración de Empresas

Reg. SNIES 20708

Arquitectura

Acreditado de alta calidad
Reg. SNIES 20700

Psicología

Reg. SNIES 52316

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706

Ingeniería Ambiental

Reg. SNIES 53841

Sede Chiquinquirá

Derecho y Ciencias Políticas

Reg. SNIES 20706

Administración y Negocios Internacionales

Reg. SNIES 20739

Estímulos e Incentivos Académicos:

- Beca al mérito académico para el "Mejor Bachiller"
- Beca al estudiante con mejor promedio semestral
- Beca al estudiante con mejor promedio acumulado
- Beca al mérito cultural y beca al mérito deportivo
- Beca para hijos de egresados de la Universidad

www.uniboyaca.edu.co

comunicaciones@uniboyaca.edu.co

Inscripciones y matrículas:

TUNJA Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. (8) 7450000 - Fax. (8) 7450044

SOGAMOSO Sede: Carrera 9 No. 28 - 41 Barrio El Recreo Tels.: (8) 7729222 - 3166901644

CHIQUINQUIRÁ Sede: Calle 17 No. 7 - 67 Piso 4 Colegio El Rosario Tels.: (8) 7263156 - 3175729788

BOGOTÁ Oficina: Carrera 13 No. 93 - 85 / Of. 306 - Tels.: (1) 6170298 - (1) 6170367

YOPAL Sede: Carrera 19 No. 7 - 44 Tels.: (8) 6348018 - 3174051130

Personería Jurídica N°6553 de mayo de 1981 - Resolución N°2910 del 16 de septiembre de 2004 MEN.

Comunícate con nosotros:

Tel.:(8) 7452105

Cel.: 3174003603

