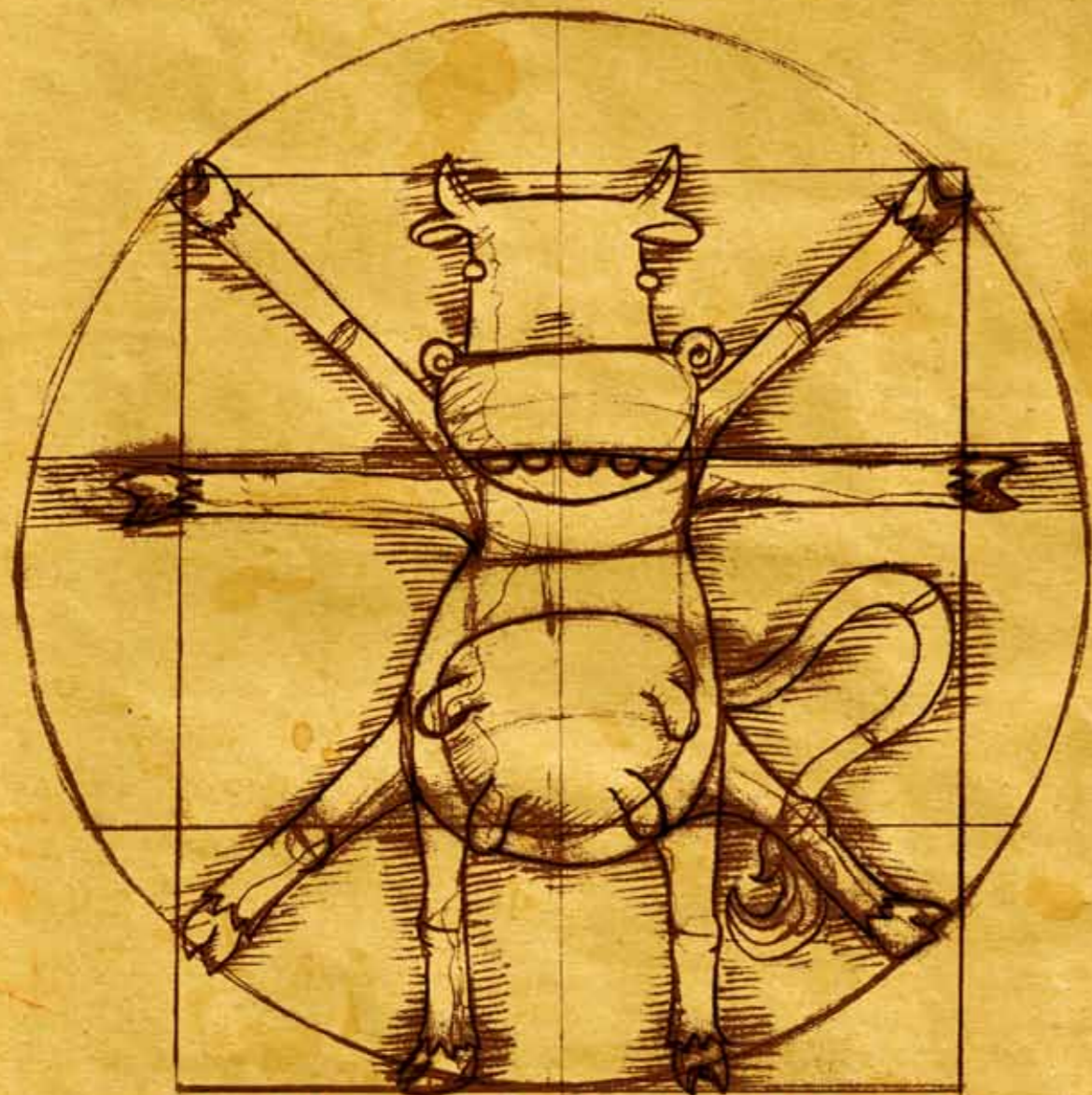




colectivovaca.deviantart.com



camilo aguirre-camila niño

colectivovaca
ilustración

faguirre_90@hotmail.com

3118196133_3134858837

dpi
Agencia Publicitaria
Diseño - Publicidad - Impresión

VALLAS
PENDONES
MATERIAL P.O.P.
PUBLICIDAD
AVISOS

TINTAS 100% ECOLÓGICAS

- Tecnología EPSON-
- Impresión de alta calidad: 1440x1440dpi reales-
- 8 colores
- la mejor economía
- Nos preocupamos por el Medio Ambiente

ALTA RESOLUCIÓN

Descuento del 20% para ESTUDIANTES

- Cra. 13A No. 19 - 41 Tunja - Boyacá / Telefax: (098) 744 10 88-
- Calle 10° No. 27-39 Centro Comercial CNGt - Local 140 - Bogota - D.C / Pbx: 3 75 10 30 -
- Facebook: DPI Agencia Publicitaria - Cel: 312 431 6536 / dпитунja@gmail.com - www.agenciadpi.com -

REVISTA LOGOS

Edición XIII
Noviembre 2011
Tunja - Boyacá
Colombia

Semiótica

Mami, ¿Las Paredes
Tienen Oídos?

A las cosas
por su nombre

12

Imagen Corporativa

La Doncella de
Hierro

18

Tipografía

Un Tipo
Espantoso

22

Reportaje

Algo Bueno
para Ver

29

Ilustración

Macabro y
Bizarro

Horrorosamente
Bello

32

Diseño Editorial

¡Al Diablo con
los Líbros!

38

Fotografía

Espectros en
la Miva

Cadáveres de
Asfalto

42

Tecnología

48

Editorial

Impresiones
Mágicas del Diseño

6

Medios

Crece Miedos

8

Producto Final
del trabajo de
Taller de Diseño
Editorial

UB Universidad de Boyacá

RECTORA Dra. Rosita Cuervo Payeras

DECANA Arq. María Leonor Mesa Cordero

Facultad de Arquitectura y Bellas Artes

DIRECTORA GENERAL DG. Ana Milena Castro Fernández

DIRECTOR EDICIÓN 13 DG. Iván Mauricio Torres Moreno

DIRECCION DE ARTE Daniel Francisco Dueñas Mora

JEFE DE REDACCION Iván Fernando Manrique Contreras

Mario Camilo Prieto Mesa

DIRECCION COMERCIAL Johanna Alejandra Barrera Nossa

ILUSTRACION Camilo Andrés Aguirre Vega, María Angélica Ballesteros Mojica,
Oscar Felipe Chaparro Fonseca, Angela Lorena Bello Quevedo,
Daniel Ernesto Espinosa Farfán, Diana Camila Niño Mesa.

FOTOGRAFIA Sonia Lorena Sandoval Acuña, Bladimir Sierra Díaz,
Daniel Ernesto Espinosa Farfán.

DISEÑO DE PORTADA Diana Camila Niño Mesa
Camilo Andrés Aguirre Vega

DISEÑO DE STAND Iván Fernando Manrique Contreras
Juan Pablo Flechas Guatibonza

* La universidad no se hace responsable del contenido de la revista, la cual es producto
de un ejercicio académico realizado por los estudiantes
Impreso por Papeles y Formas - Tunja

Este texto juega con posibilidad de leer entre líneas, de descubrir otra historia. Basado en un ejercicio poético antiguo, conocido como el "Caos del Triperuno" De Teófilo Folengo, este es un cuento que recoge los nombres de los 22 arcanos mayores en su orden y se vale de su simbolismo y de las características de sus representaciones gráficas, para contar una historia. Los sonetos escritos por Folengo entre 1517 y 1540 son considerados por algunos como los primeros ejemplos de tarot basado en adivinación, y a su obra se le conoce como Poesía Macarrónica

Por: Dr. Ana Milana Castillo Hernández

Intento escribir sobre lo místico o lo mágico y solo reparo en el diseño como excusa. Existen especialmente tres puntos en los cuales el Diseñador se puede comparar con un mago (por no decir otra cosa) en su trabajo: La capacidad de jugar con los símbolos y de manipular la percepción; la extraña pericia para interpretar significados; y su espíritu, incontenible en el ánfora del propio tiempo.

El destino, tentador y desvela sus mágicos encantos a quien con la candidez propia del enamorado, se atreve a indagarlo, desconociendo del todo, pero seguro de poderlo enfrentar y obtener lo que anhela. Ante tales encantos, el hombre ingenuo vestido de MAGO, como artifice de su propia fortuna, hace gala de sus dotes medilúnicas, e inquiera al desconocido por la inestable suerte. El destino, al reconocer al dueño de sus días futuros, pone en la mesa las cartas con las que ha de jugar. Diestramente, ofrece a su consultante la imagen de la bella, de aquel principio femenino arraigado en cada espacio de la vida, de la PAPISA.

Inicialmente hablaremos del símbolo, al cual históricamente se le han atribuido amplio repertorio de poderes, y que constituye la piedra angular de cualquiera de los espacios de desempeño profesional del diseñador. Para ello, como primer ejercicio de diseño, se entrena al estudiante en la consecución del símbolo a través de un proceso de síntesis que le llevará indefectiblemente a descubrir la magia de la forma. Así, revestido de infinitas posibilidades el símbolo pretende enfrentarse al observador, abandonando lo superfluo para concentrarse en la esencia que espera a ser comunicada. A un mismo tiempo, el observador, se deja encantar, se identifica, visualiza su contenido y establece un dialogo cultural con un interlocutor que le habla desde la distancia, fuerte y claro.

Y aunque al buen entendedor, las palabras escasas bastan; el desafiante destino ofrece una nueva carta a su interlocutor curioso. Del centro de la baraja la EMPERATRIZ surge, indicando al extasiado consultante que a la fuerza de su empeño, se suma la fuerza motriz de la naturaleza, que no tema que en el está todo lo necesario para obtener lo soñado. Pero el incrédulo, aun no logra comprender lo que se le augura. No cree, la fe perdida entre otros tantos iguales que no ven más allá de su nariz, nubla sus percepciones y nuevamente evade la mirada del destino, quien cual EMPERADOR, seguro y viril, lo reta a hacerse consciente de su valor. Lo llama fuerte, casi a gritos, le muestra el poder de su palabra y lo invita a escuchar a su maestro. Recobra tu equilibrio indica el PAPA, y cada uno de los misterios que te impiden ver más allá te serán develados.

De igual manera, la posibilidad de interpretar significados, con que habitualmente trabaja el Diseñador, es una capacidad que se solidifica ante el ejercicio de la profesión. A diario el diseñador debe involucrarse en diálogos ajenos haciéndolos propios, en medio del proceso de la visualización de lo inexistente. Convertir en realidad, los intangibles de cada uno de los saberes de la humanidad, traer a la vida el espíritu de la danza, mediante una fotografía por ejemplo, visibilizar aromas

IMPLICACIONES MÁGICAS DEL DISEÑO



y sabores o sencillamente instrumentar las convicciones ideológicas de x o y, son unas pocas de las expresiones donde el diseño se convierte en el espacio de la subtitulación universal donde se hace posible el entender, el comunicar y el actuar.

Pero el hombre, se niega aún a mirar más allá, a crear. Y el AMOR, inocente ciego que conduce el CARRO desbocado de sus frustraciones, aún no deja de sangrar de ese costado donde la flecha mortal se asentó. Clama JUSTICIA, llorando ante la dama de ojos vendados suplica inclinar la balanza hacia el lado donde ya no se sienta más dolor.

Por respuesta una caverna, la vida distante del ERMITAÑO, solitaria y lejana que protege a quien se adentra en sus profundidades de todo eso que tanto le aterra. Ahora no siente dolor, la herida ya no sangra pero tampoco siente ya nada más, y casi ha olvidado de que color es su propia sangre.

Con decisión, el hombre ya cansado pero también más maduro hace girar la RUEDA DE LA FORTUNA con la esperanza de conquistar al inquieto destino. Sin pensarlo mucho, impulsa la veleidosa rueda a la espera de una respuesta amable sin comprender que es de su mano de donde surgirán las anheladas respuestas

Casi sin FUERZA reconoce que solo en su corazón habita aquella capacidad para domar al león de sus miedos, que no es una fuerza descomunal, solo una lo bastante controlada como para someter a tan terrible fiera. Se entrega a los designios de ese destino que a todas luces pretende ganarle, cual COLGADO, que entregado a su propia suerte, pretende salvar su vida.

Finalmente, el espíritu, el indómito dictador interno de cada diseñador, que vive a su propio ritmo, que no usa reloj ni obedece a calendarios. El espíritu, que anima cada una de nuestras acciones y que no se amilana ante la crítica despiadada del cliente de turno. El que ignorante de los manejos presupuestales, peca de codicia, porque siempre quiere más. Más tintas, mejores papeles, impecables lineaturas, ilimitadas resoluciones fotográficas. El espíritu del diseño, que se identifica con la época, claro, pero con la época futura, el que ve posible el mañana, el que pretende salvar el mundo con un afiche. El incontrollable espíritu de quien diseña, porque desde su perspectiva, definitivamente todo es posible.

Intento escribir sobre lo místico, y el resultado es un escrito más sobre el diseño. Una invitación a huir de lo evidente, a no dejar de creer en la magia de lo perfecto. A no permitir que ese espíritu de diseñador se duerma antes de las 2 de la mañana en procura de la composición exacta o del color preciso. Una invitación a valorar el trabajo de sus manos, en las que esta escrito el destino del diseño Colombiano, a "conocer sus posibilidades y sus límites. El destino no es siempre ciego: suele ir ligado a nuestra capacidad y nuestras cualidades; es un karma que cada uno lleva consigo toda la vida e incluso más allá."

Y así el hombre diminuto antes, fortalecido ahora, escribe su futuro, sin miedo. LOCO de felicidad al reconocer que el destino estaba ahí, frente a él, amoldándose a cada una de sus acciones y siempre dispuesto a mirarlo a la cara.



INMIRIOS



Existen series que sin duda alguna son divertidas, entretenidas o chistosas y eso hace que el público se deje atrapar. Pero hay otras series que manejan un género un poco más pesado de suspenso, miedo, terror y ocultismo. Estas últimas siempre nos van a llamar la atención así digamos lo contrario. Pero la pregunta es ¿por qué será que este tipo de series, si bien no son estéticamente agradables nos llaman tanto la atención? La respuesta es sencilla: existe un elemento que tiene todo ser humano y que es inherente al ser y por más que lo neguemos ahí está pegado a nosotros como si fuera parte de nuestra mismísima alma, el morbo. ➔

Por: **MARCO CAMILO PRIETO MESA**

Ilustración:
Maria Angelica Ballesteros





TRIFASE DORITOS

Como parte de la promoción y patrocinio del programa, Doritos lanzó una serie de comerciales con una temática de miedo, un poquitín bizarros que al igual que la serie son trece. Esta "miniserie" se encuentra ligada directamente con la serie trece miedos por su contenido, sin embargo la publicidad maneja un poco de sátira hacia los temas de terror.

En cada capítulo se muestra un ser, ente o espectro tratando de agarrar el paquete de doritos que el personaje principal lleva consigo todo el tiempo. ¿Por qué hablo de sátira? ¿No es sátira acaso ver a al tan famoso y conocido licántropo lanzarse sobre el personaje principal para arrebatarse los doritos e irse, o ver a nosferatu el mítico personaje vampirista clavándole los colmillos a un paquete de doritos en vez de al delicioso cuello del personaje principal?

¿Por qué es especial esta mini producción publicitaria por sobre otras del mismo estilo? La publicidad "doritos trece miedos" creada o elaborada exclusivamente para esta súper producción, maneja un concepto paralelo a la serie principal, manteniendo el suspenso y la temática de sucesos paranormales.

TRIFASE
Diseño | Publicidad | Marketing



Calle 12 No 14 - 18
Sogamoso - Boyacá
Telefax: (098) +772 6111
Móvil: 311 292 6625
314 253 6172
e-mail: trifasedpm@yahoo.es

www.trifasedpm.com

¿Por qué esta serie merece tener un espacio dentro de esta publicación? Sencillo, empecemos porque es un producto de alta calidad de video, sonido y actores, mejor dicho cuenta con una excelente producción. Dejando de lado lo anteriormente dicho, hay que resaltar enormemente, que se está hablando de una serie 100% latina. Es decir: serie latina, alta calidad e historias espectaculares... pues hay que verla.

"Uno de los atractivos de esta serie es que tratan de jugar con uno de los agujeros mas marcados en todo el mundo: el número trece"

Uno de los atractivos de esta serie es que tratan de jugar con uno de los agujeros mas marcados en todo el mundo: el número trece. Manejando así trece capítulos con una alta carga de contenido sangriento-brutal y suspenso de infarto. El tener trece capítulos implica tener una estrategia para mantener el público, para lograr esto, situaron la serie en el género fantástico o de suspenso. Cada capítulo presenta una historia completa donde participan diferentes actores, aunque permanece la temática de sucesos paranormales y los miedos de las personas. Tratando de manejar siempre miedos que viven en el subconsciente de cada uno de nosotros.

"Existe un elemento que tiene todo ser humano y por más que lo neguemos esta pegado a nosotros como si fuera parte de nuestra mismísima alma, el morbo"

¿Por qué siempre asociamos el número 13 con la mala suerte?, pues hay varias explicaciones. Entre ellas está que había 13 personas en la Última Cena de Jesucristo y luego fue crucificado, que el código de Hammurabi omite este número en su lista, que existen 13 espíritus del mal, o que los calendarios sólo tienen doce meses. Se trata de una superstición muy antigua que se encuentra fuertemente arraigada en nuestra cultura, hasta el punto de llegar a hablar de una enfermedad (triscadecafobia). Enfermedad que sufren aquellas personas que le tienen fobia al número trece. En España y Latinoamérica los días martes 13 se consideran de mal agüero, y lo mismo ocurre con los viernes 13 en Francia y países anglosajones.

Algunos datos curiosos como el hecho de que se evite el 13 en la Fórmula 1, que en algunos portales se omita el número 13 o que en Madrid no exista la línea 13 de autobús, demuestran que no solamente es un número cualquiera, sino que las personas miembros de nuestra sociedad le han dado un valor extremadamente alto a este número. ¿Trae realmente mala suerte el número 13 o ese es el significado que nosotros le hemos dado?



Salud Y Vida
Programa Recreativo

- *Acondicionamiento Físico
- *Terapia Ocupacional
- *Salidas Ecológicas
- *Musicoterapia
- *Salidas Turísticas
- *Talleres Artísticos
- *Actividades Socioculturales

Calle 16A N°9A-34
cels.: 311 223 8124 - 313 406 7985
Sogamoso





MAMI, ¿LAS PAREDES TIENEN OIDOS?

Seguramente cuando buscamos información sobre sicofonías siempre encontramos lo mismo de siempre, lo mismo que nos dice el sabio internet o Wikipedia; que tenemos que colocar una grabadora cualquiera en un lugar tranquilo para poder encontrar alguna por casualidad, pero lo que nunca pensamos es que las grabaciones van a quedar como mal, porque la grabación puede capturar sonidos que emitimos imperceptibles al oído humano y que podríamos pensar de que nuestro abuelo está tratando de comunicarse con nosotros desde el más allá.

Por: Daniela Noéline Vargas

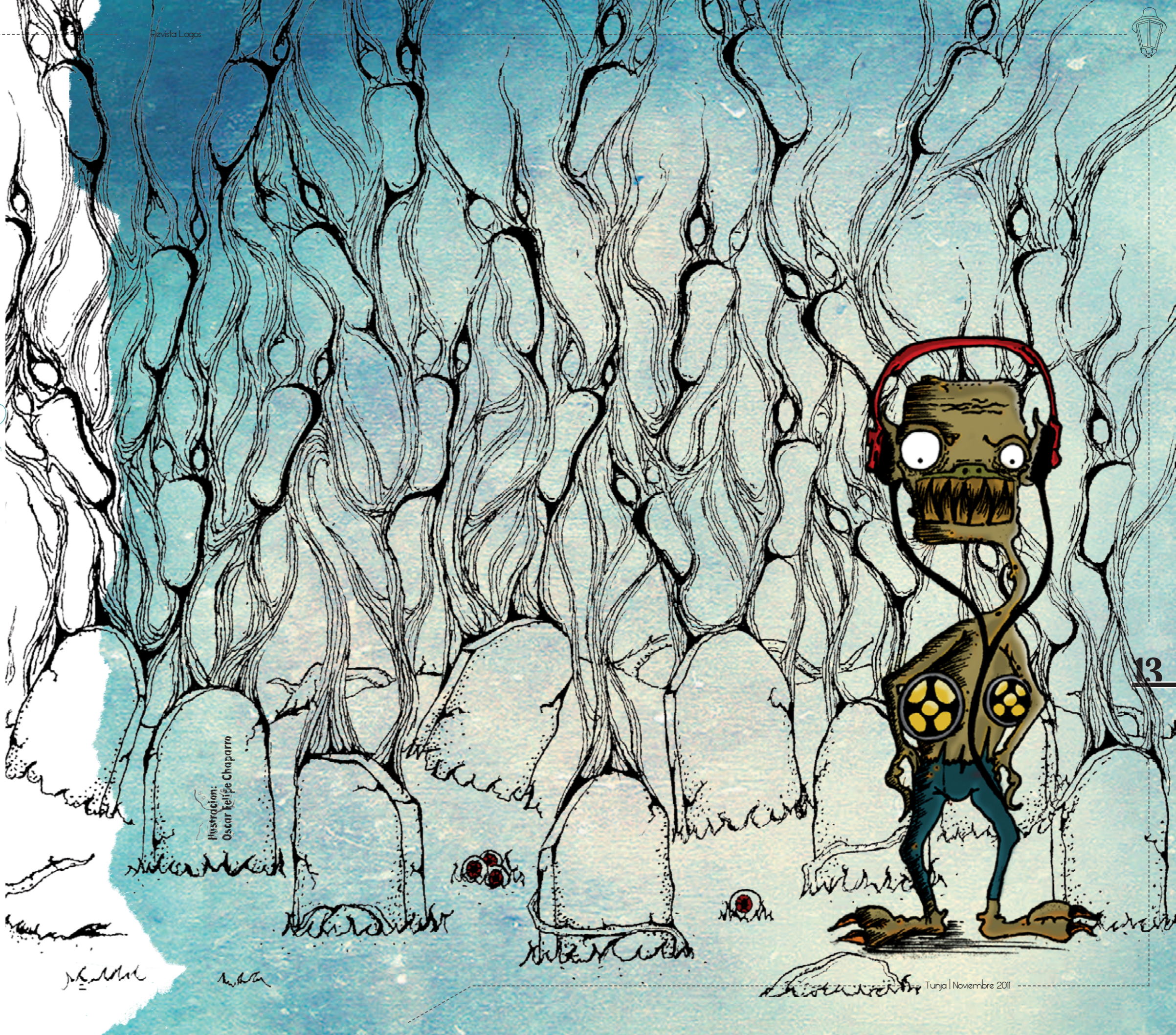


Ilustración:
Oscar Felipe Chaparro





Para poder capturar una buena psicofonía tenemos primero que llenarnos de valor, ir a un cementerio o un lugar donde se supone que hay actividad paranormal y luego, ahí si podemos comenzar con las grabaciones. Obviamente dejando sola la grabadora y nosotros irnos del lugar o si no la vamos a embarrar. Pero como este artículo no se trata de enseñar a hacer psicofonías sino de hablar de ellas. Vamos a comenzar con algo que conocemos y decimos frecuentemente como miedo a la oscuridad, esto nos puede impedir entrar a lugares que para nuestro subconsciente está mal o que posiblemente creamos que algo nos va a asustar.

Pero tenemos que pensar que para el ser humano nada es real hasta que no lo vemos o como decimos coloquialmente "hasta no ver no creer", por esta razón siempre que hablamos de psicofonías nunca las creemos hasta que vivimos realmente una experiencia de estas tan paranormales.



Ilustración: Lorena Bello

existencia como estas, pero en el momento en que las vivimos por más pequeña que sea la experiencia, algo muy adentro de nosotros nos dice que está mal, o como dicen nuestros abuelos, "no juegues con candela porque te puedes quemar".

Pero por el momento podemos seguir asustándonos o enriqueciendo nuestro ego viendo videos en YouTube que posiblemente un pequeño porcentaje de los que veamos sean realidad pero igual se nos eriza la piel, sudamos y muchas veces reaccionamos de formas inesperadas que nos aceleran el corazón y pensamos que moriremos de un paro cardiaco.

Podemos pensar que todo esto es una gran mentira o por el contrario si vivimos rodeados de entes de otra dimensión que intentan comunicarnos su dolores o simplemente fastidiarnos la vida con nuestro más grande temor, la muerte. Pero para esto desde pequeños nos inculcan a creer en un ser supremo, quien nos protege, nos ayuda en nuestras dificultades siempre y cuando seamos buenos en lo que hacemos y por esta razón, existan o no, debemos respetar lo que no conocemos.

Es válido pensar en que existe vida después de la muerte como también es válido el hecho de que creamos de que

cuando "colgamos los guayos", ya no hay nada más que hacer, simplemente ese trozo de carne la cual llamamos cuerpo se descompone y nada de nada queda después de este suceso.

Con esto no estoy diciendo que las psicofonías sean mentira como tampoco estoy argumentando que sean reales en su totalidad, ya que cada uno puede sacar sus propias conclusiones y pensar lo que quiera con respecto al tema.

En conclusión vivimos rodeados de entes paranormales, los cuales muchas veces pueden ser familiares o extraños que simplemente quieren darnos un empujón en nuestras necesidades y problemas, y por esto en cierto grado debemos estar agradecidos y de vez en cuando prenderles una velita. ☠

"Se nos eriza la piel, sudamos y muchas veces reaccionamos de forma inesperada y se nos acelera el corazón"

Vivimos rodeados de entes de otra dimensión que intentan comunicarnos sus dolores o simplemente fastidiarnos la vida

Obviamente de este tema no hay mucho de qué hablar, ya que tratándose de entes que existen en un mundo que están entre la vida y la muerte o hablar de almas en pena es algo complejo y poco fácil de entender por que para muchas religiones con las que crecimos y que nos han inculcado desde pequeños estos seres fantasmales no deberían existir en nuestro plano astral y que por ejemplo en la religión católica en el momento en que morimos, nuestra alma va directo a un lugar donde será enjuiciada para luego ir ya sea al infierno o al paraíso.

Por esta razón cuando hablamos de temas como estos que involucran cosas que son ocultas o paranormales siempre hablamos con cierto valor, como si ya las hubiéramos vivido del todo, pero la verdad es que si podemos "dárnoslas" de verracos al decir que si eso no es nada es una bobada o simplemente no lo creo porque no puede ser posible una



Ilustración: Daniel Ernesto Espinosa

A las cosas X su nombre



"No se necesita ser científico nuclear para coger el mensaje, además porque las ratas no leen ni escriben"

Este muchacho se aprovecha de la relación del significado-significante para socavar la mente de espectador y llegarle directamente, todo esto acompañado del contexto adecuado.

Si Banksy pinta una rata gigante con el letrero de "yo reinaré" el espectador ya sabe que la imagen de la rata se asocia con corrupción o malas maneras y "yo reinaré" se asocia directamente con el catolicismo, no se necesita ser científico nuclear para coger el mensaje, además porque las ratas no leen ni escriben...

A finales de los '80 a un grupo de jóvenes les entran las ganas de rayar las paredes (lo que para muchos sería una regresión a la más tierna infancia) aprovechando el mejoramiento de las latas de aerosol, sin preocuparse por los efectos secundarios del CFC, los "negros" de las barriadas de Brooklin por una lado desarrollaron la muy denominada y mal utilizada "poesía urbana", por otro lado en Gran Bretaña más precisamente en Bristol un joven adiestrado en el finísimo arte de la carnicería es víctima del boom del aerosol y se le ocurre expresar su inconformismo haciendo sátira política y ridiculización de su entorno en general por medio del stencil.

Por: Juan Pablo Mejías



Imágenes como esta no necesitan ser explicadas a fondo, todos sabemos el cuento del significado-significante solo que no técnicamente, la imagen está apoyada por el contexto, como hay imágenes universalizadas, por ejemplo, internacionalmente se considera a la paloma como símbolo de paz (tal vez debido al mito de Noé y el fin del diluvio universal, lástima que después se emborracho, se empetotó y quedo dormido al lado del arca) si vemos la paloma con la rama de olivo en el pico o sin ella ya sabemos que se está aludiendo a la paz, pero si vemos la paloma de la paz con un chaleco antibalas y la mira de un francotirador en el pecho, por nuestro contexto y la relación significado-significante sabemos que se alude a la ruptura de la paz a nivel mundial.

Esténcils como estos, son realmente interesantes ya que sus contenidos son crudos, explícitos y con un alto contenido de conciencia social, como lo podemos ver en la imagen de la niña desnuda de Hiroshima (un desafortunado evento bien conocido por la mayoría de las personas) que llora y va de la mano de Ronald McDonald y Mickey Mouse, esto nos muestra que los niños son manipulados por las personas que portan un disfraz de payaso diabólico equiparable a "La Cosa" y un ratón de alcantarilla llamado Mickey, que son personajes de comida chatarra y de un gran parque de diversiones.

Expresiones de arte como estas son realmente interesantes ya que su forma de ver el mundo o las cosas que a diario nos rodea se ven desde otra perspectiva real o pura mentira. ☹

INGEPLANOS
PUBLICIDAD EXTERIOR

Microperforado

Impresión de Planos

Adhesivo

Fotográfico

Panaflex

Impresión Láser a Color

Banner

Primeros en
CALIDAD

C.C. PLAZA REAL L-113
TEL: 7442004 - 3005664161

N curiosidades
URU
"tienda de expresión social"

regalos para
toda ocasión
peluches
tarjetas

Cra 12 N°14-34 tel:7711970
Sogamoso-Boyacá

¡Nuevo punto de venta!

Nury

Cra 12 N°15-43
tel:7712606



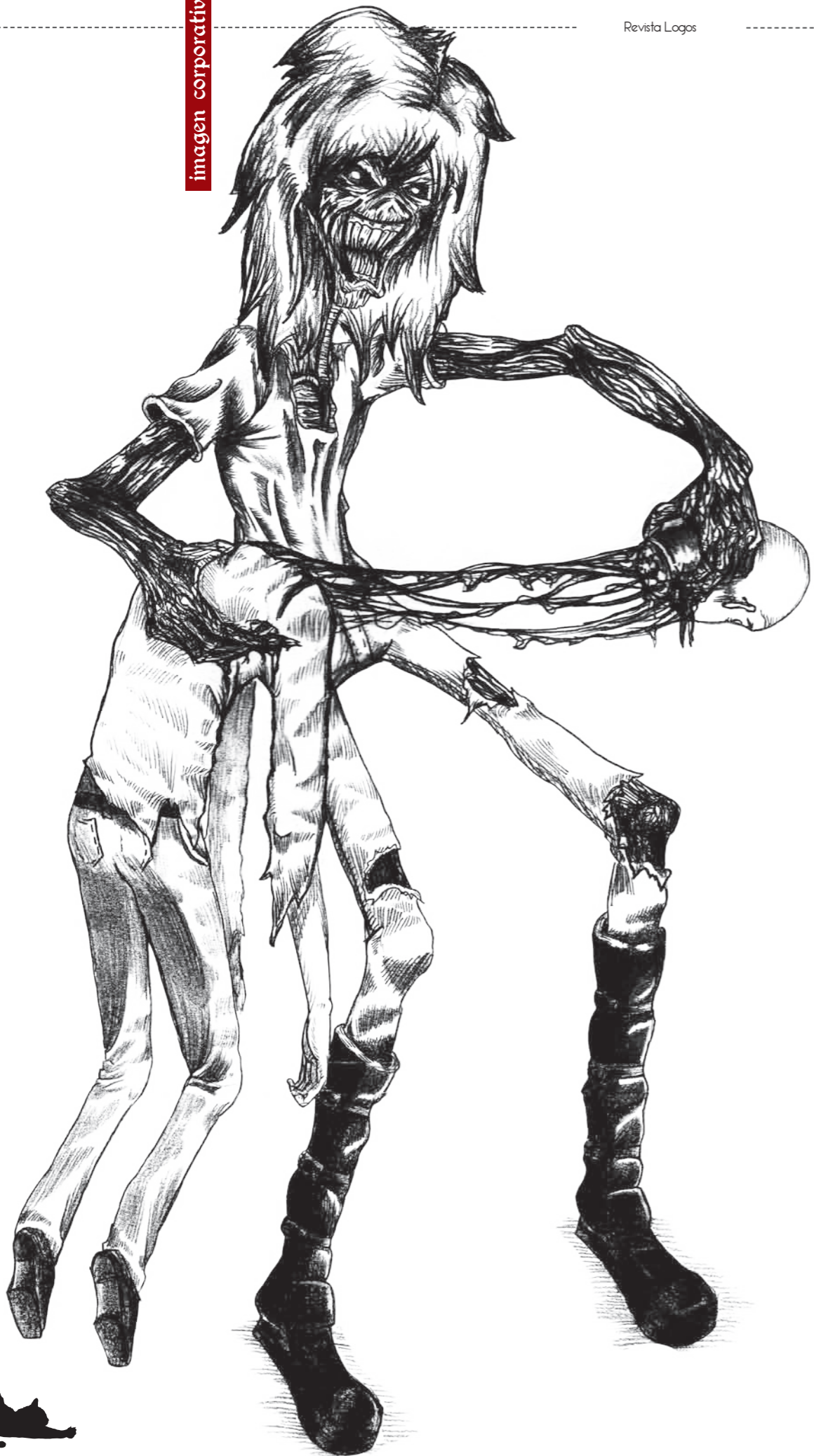


Ilustración:
Camilo Andrés Aguirre



La Doncella de Hierro

Al ver un poco más de cerca la banda de heavy metal Iron Maiden, una de las agrupaciones más grandes e influyentes en la historia del metal se me ocurrió enfocarme en el logotipo que utilizan. Un logotipo ya universal y de gran trascendencia que es reconocible con un solo vistazo, fue creado y diseñado por alguien que necesitaba cumplir con los requerimientos de la banda británica en cuanto a la proyección de su identidad e imagen.

Por: Daniel Maestro Estroñosa



Esta imagen con características tipográficas como: la caja alta, unas terminaciones rígidas y otras en punta, los ojales de las letras en forma de triángulo vistas en las contraformas de las demás letras y su singular y característico color rojo que resalta aun más su identidad enfatizando aun más el nombre de Iron Maiden o en español "doncella de hierro". En cuanto a la historia del nombre de la mencionada banda este nace gracias a su fundador Steve Harris, quien la llamo así al observar una maquina de tortura la cual era un ataúd lleno de largos clavos oxidados, en el que se metía a las víctimas con el fin de combinar varios de los mayores temores del ser humano, como por ejemplo el miedo a estar atrapado en algún lugar cerrado y el de morir perforado. Esta máquina era conocida como la doncella de hierro. La víctima era colocada en el interior de la cámara y los verdugos empezaban a realizar presión para que las púas atravesaran los órganos vitales, las víctimas eran encerradas hasta morir.

El nombre de esta poderosa banda marcaba su identidad y esencia, sin embargo debido a su fama en aumento necesitaba un identificador visual coherente con el contenido, algo fuerte y contundente que se podía conseguir por medio del diseño. De esta manera llega a la mente de Derek Riggs la posibilidad de generar aparte del logotipo de la banda una mascota identificadora y la imagen alterna de la banda, este artista Británico se basa en la creación del ingeniero de luces de la banda Dave Beasley, quien originalmente creó la cara del personaje, pero Riggs patentó la idea y rediseñó al personaje llamado "Eddie Head", icono representativo de la banda y reconocido símbolo de los fanáticos de la banda. Desde ese entonces este símbolo alterno empezó a difundirse en las carátulas de los álbumes y llegó a ser parte importante de la identidad de la banda y sus integrantes, además de tener buena acogida entre el público. Haciendo un breve análisis de la imagen podemos observar que "Eddie" tiene una presencia fuerte, actitud y sincronía con todos los aspectos concernientes a Iron Maiden. Sin embargo

esta ha tenido constantes cambios y transformaciones en algunos rasgos, pero sin dejar a un lado la esencia que es lo que verdaderamente importa al persuadir e impactar al público, en especial a un público tan leal y entregado a una banda que representa no solo un estilo de música si no un modo de vida.

La imagen es fundamental para querer transmitir mensajes dados por otro medio como lo es el auditivo y generar coherencia al identificar la imagen correspondiente como perteneciente a un estilo musical, en este caso nos hace ver que el heavy metal está estrechamente ligado con la banda.

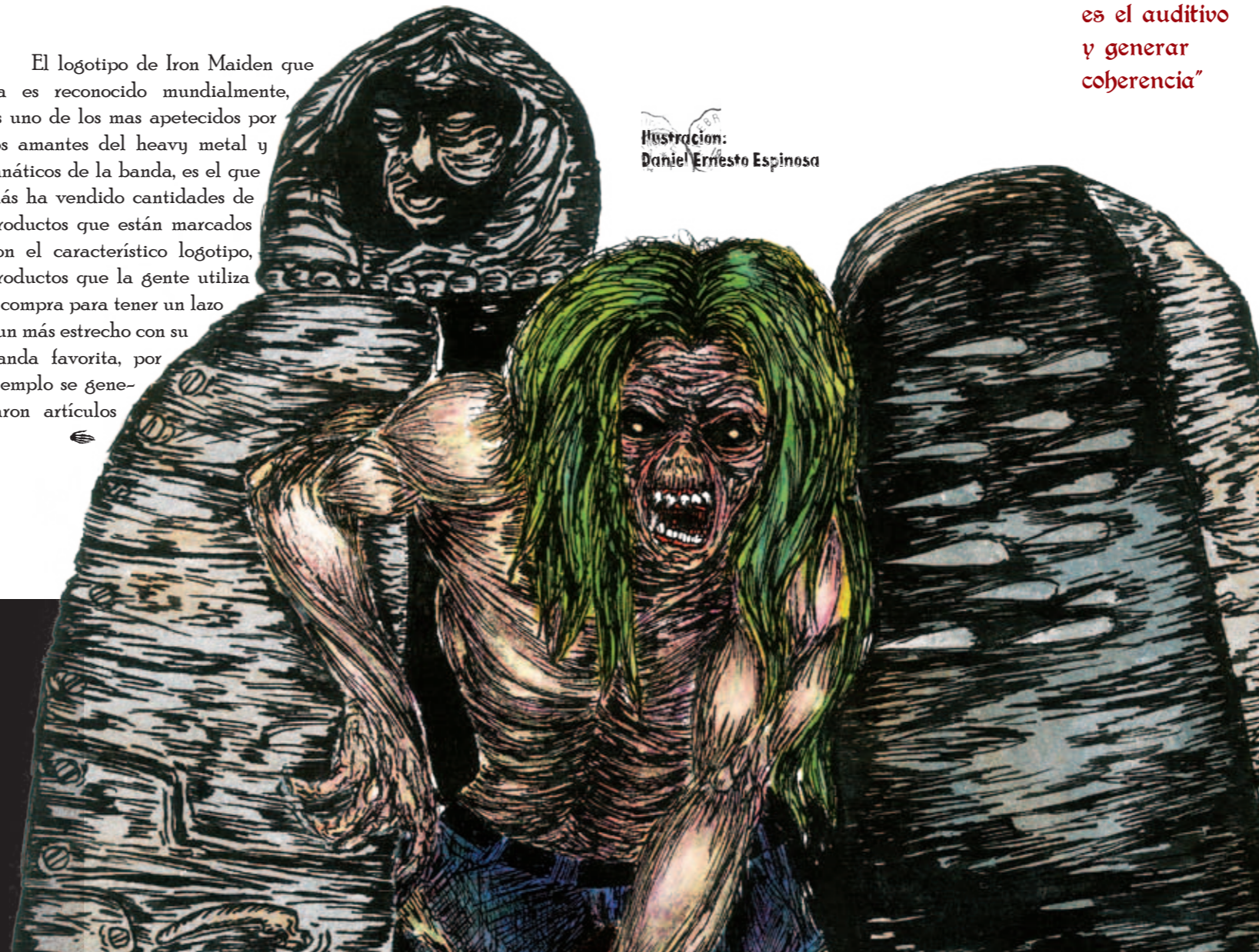
El logotipo de Iron Maiden que ya es reconocido mundialmente, es uno de los mas apetecidos por los amantes del heavy metal y fanáticos de la banda, es el que más ha vendido cantidades de productos que están marcados con el característico logotipo, productos que la gente utiliza o compra para tener un lazo aun más estrecho con su banda favorita, por ejemplo se generaron artículos

como camisetas, chaquetas, botones, gorras, pulseras, mugs... y así con la gran acogida no solo de la imagen de la banda si no de su esencia e identidad muchas personas alrededor del mundo han encontrado un refugio económico distribuyendo y vendiendo la imagen.

Para concluir, siempre que queremos transmitir algo tan complejo podemos refugiarnos en el uso de la tipografía o de elementos alusivos al tema a estudiar, lo anterior fue un claro ejemplo de cómo algo sencillo y eficaz puede generar imagen e identidad y lograr mover masas en torno a él, buscando en la relación de un tema con el otro y siempre facilitando la interacción del publico con éste, y de cómo la música puede ser transcrita a otro medio también fácil de captar.

"La imagen es fundamental para querer transmitir mensajes dados por otro medio como es el auditivo y generar coherencia"

Ilustración:
Daniel Ernesto Espinosa



IRON MAIDEN
IRON MAIDEN
IRON MAIDEN



Rock con Clase

**Carrera 11 # 21-38
Tunja**



un tipo espantoso

Siempre que ojeamos un libro de terror, un cartel para cine en la misma televisión, es común hallar aquellas simbologías y logotipos que nos evocan y producen esa sensación de espanto; imágenes que están acompañadas de tipografías con características similares a las imágenes ya señaladas.

Es preciso afirmar que estos logotipos, son utilizados como una alegoría a todo lo oscuro y siniestro que se quiere transmitir, no es raro encontrar aquellas representaciones de objetos alusivos como las calaveras, cuervos, lobos, calabazas, murciélagos e imágenes espectrales, que aunque son un soporte, aquellas terminan complementando al texto.



Existen varias tipografías que entre comillas podríamos llamar "terror", que son los que condicionan al logotipo de forma adecuada.

1. En el primer tipo de "terror" del que quiero hablar es en el que podemos encontrar algo más que un misterio, donde el asesino es sádico y podría dejar como evidencia unos huesos ensangrentados, o en el caso común encontrar un espectro espantoso que busca venganza por su muerte. Para este caso es común encontrar tipografías con caracteres en altas y exagerados, que en algunos casos no tienen un contorno definido, con serifas, evocando muerte, dolor y destrucción, con características similares a la sangre.

2. Por otro lado, se puede hallar el tipo de "terror", el que prevalecen los sucesos sobrenaturales o inexplicables, donde sus protagonistas son espectros o simplemente el destino. En este podemos encontrar tipográficas con caracteres "light" asemejándose a arañazos o marcas en letra palo seco, hay tendencia a encontrar caracteres en mayúsculas frente a las minúsculas, debido a que sus terminales son muy agudas y obligan a esforzar mucho más la vista al leer.

"Cuando nos referimos a tales temas el terror o el suspense siempre vamos a encontrar apoyo en la tipografía"

3. Para el último tipo de "terror" encontramos en sus contenidos diversas criaturas: monstruos, brujas, duendes, vampiros, licántropos, esqueletos, demonios o un cadáver reanimado (zombi), para estos contenidos usualmente encontramos tipografías basadas en góticas para asociarlas a un contexto histórico o caracteres en romanas con contornos muy bien definidos, con serifas y terminales agudas impactando más el ojo del espectador.

Ilustración:
María Angelica Ballesteros



En fin, el texto se define en muchos casos con caracteres exagerados, con remates, en altas para generar un gran peso visual que en algunos casos no tienen un contorno definido y que a veces por la exageración de elementos no tienen un grado de legibilidad ante el público, y en este momento es donde la imagen se convierte en una parte muy importante, ya que refuerzan la idea principal que se quiere proyectar. Mejor dicho el texto como imagen.

Sin dejar de lado la imagen y el texto, el color toma un lugar muy importante al clasificar el logotipo como algo agresivo o espectral en otros casos, así es como en estos casos utilizan colores como: rojo, violeta, verde y amarillo.

El rojo que acompañado con el negro nos evoca sangre y dolor, el negro simplemente expresa oscuridad, adversidad y fatalidad. También se pueden encontrar

tonalidades de verde que se utilizan más comúnmente en los contenidos donde se encuentran monstruos y fantasmas, sin embargo en algunos casos en los que el contenido se refiere a espíritus espectrales, encontramos que el logo es manejado con tonalidades violetas acompañadas con blanco evocando tinieblas y soledad sin obviar el blanco y negro en una monocromía, utilizada muy comúnmente en este tema al reflejar la idea de lo oculto y siniestro.

Para concluir, cuando nos referimos a tales temas como el terror o el suspense siempre vamos encontrar apoyo en la tipografía y en las imágenes. Muchas empresas y productos audiovisuales o editoriales siempre recurren a este tipo de fuentes, que también nosotros empleamos y seguimos utilizando, pero teniendo en cuenta que se debe conocer muy bien el contenido para lo que se va a realizar.

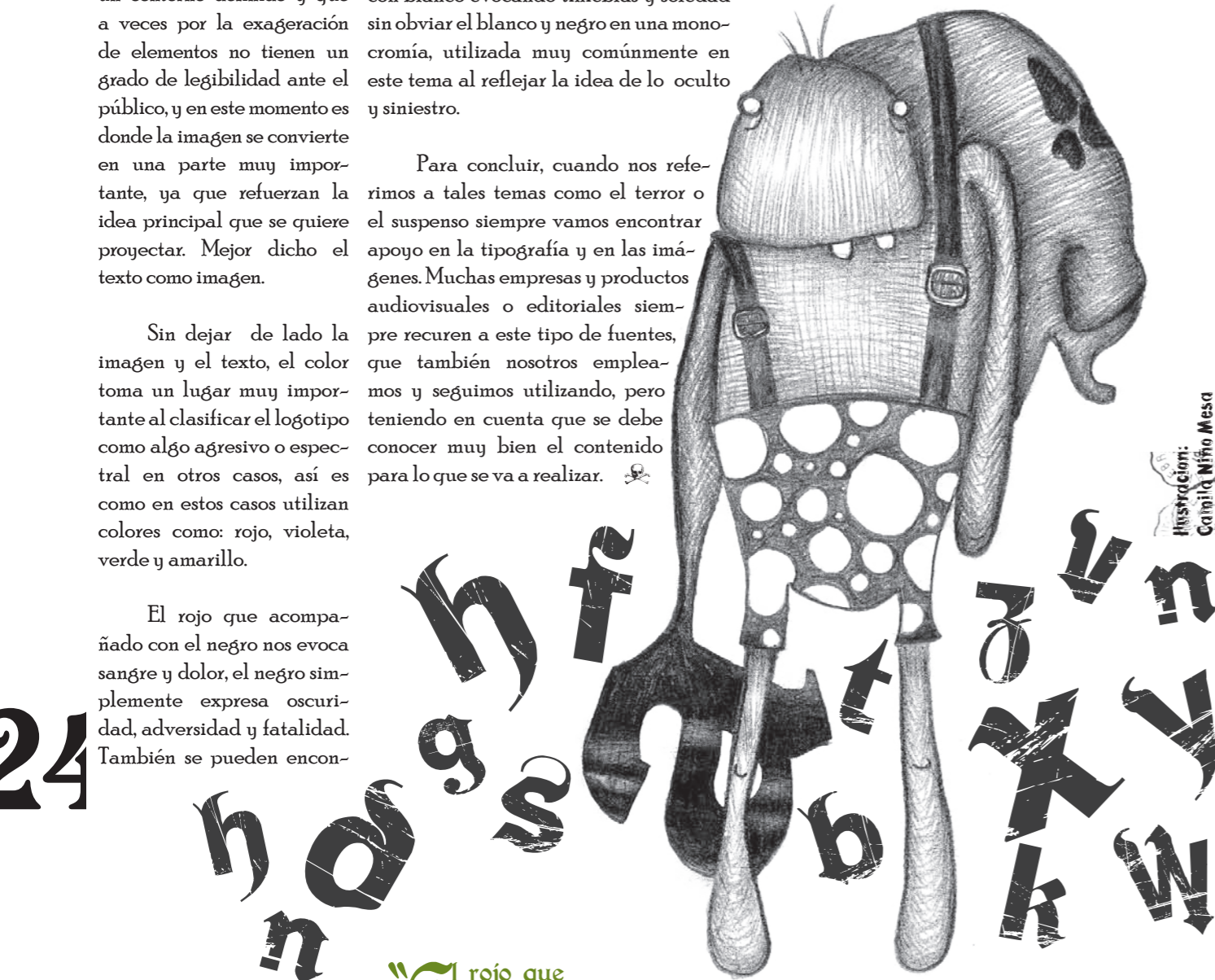


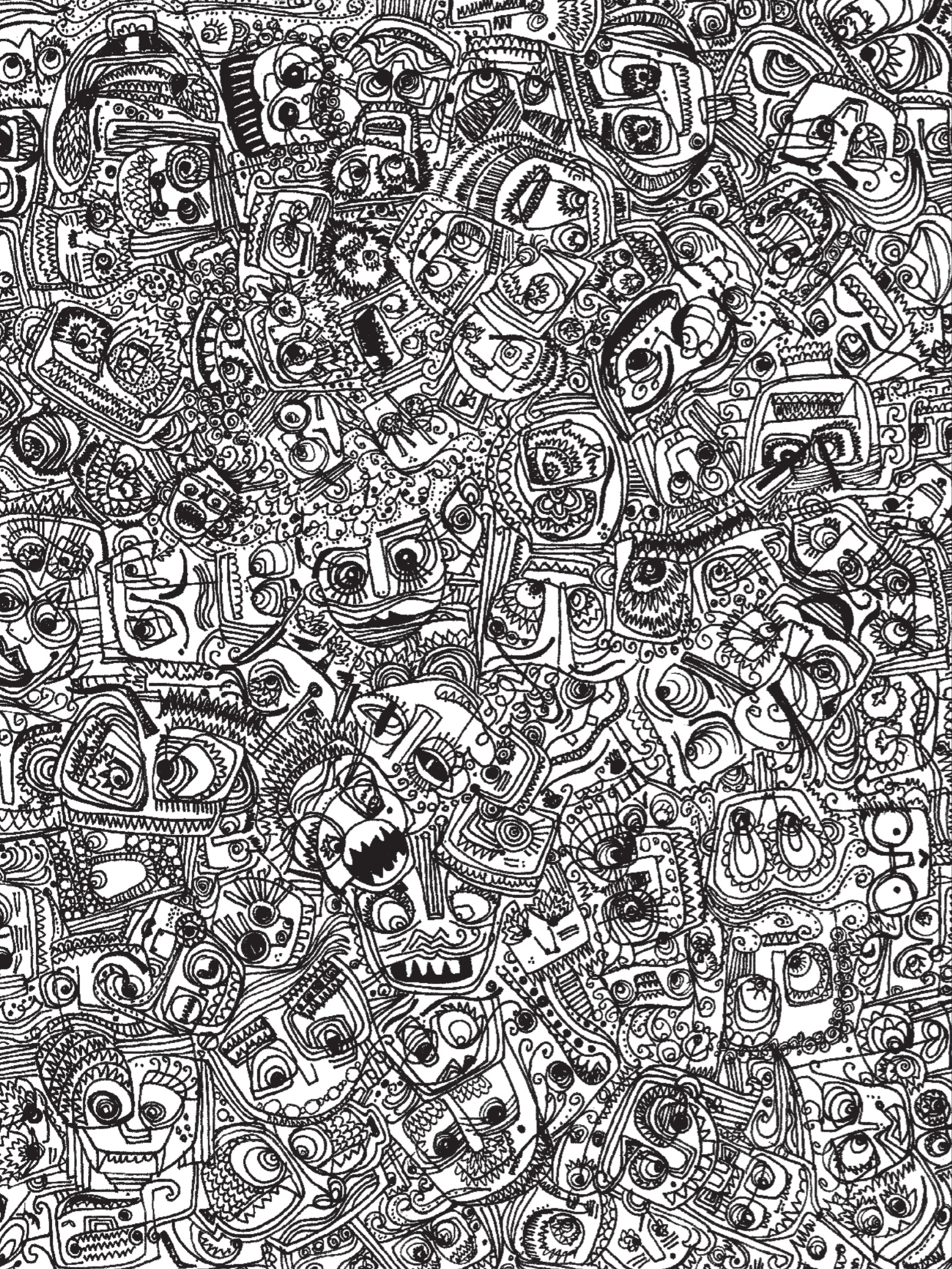
Ilustración: Camila Niño Mesa

“El rojo que acompañado con el negro nos evoca sangre y dolor, el negro simplemente expresa oscuridad, adversidad y fatalidad”



Tarot (22 cartas) Cortesia de la Revista LOGOS Edición 13





DAGAMEDIA, ALGO BUENO PARA VER.

Por: Bladimir Sierra Diaz.

DAGAMEDIA es una empresa Boyacense, dedicada al trabajo audiovisual y páginas Web, dirigida por los Hermanos Edison y Diego Yaya, egresados de la Universidad de Boyacá. Esta empresa se proyecta como una de las más prometedoras de la región en el campo de acción audiovisual, debido a la calidad de su trabajo y la pasión con que estos Diseñadores Gráficos imprimen al realizarlo. Basta con visitar su canal de Youtube para darse cuenta de la excelencia de sus productos. Logos habló con Diego Yaya, este Tunjano de corazón nacido en Paipa Boyacá y amante del género de música electrónica, en una entrevista en la que nos comparte algunas anécdotas de su vida y su trabajo.

Logos: ¿Qué actividades realiza Diego alternas al trabajo?

Diego Yaya: En mis ratos libres me gusta muchísimo crear música, hubo un tiempo que me dediqué a elaborar mezclas tipo electrónica en mi computador y actualmente dedico un tiempo a crear sonidos y bandas sonoras, me gusta investigar sobre programas de animación por computador, investigar sobre historias de nuestra cultura, como los Muisca; entre otras actividades, como jugar con mi hijo y pasar tiempo con mi familia.

Logos: Acerca de sus logros académicos ¿Recuerda uno en particular?

Diego Yaya: Mi Proyecto de grado que se llama "el último Zaque", con el logré varias menciones; En primer lugar fue Tesis Meritoria en la Universidad y en el concurso "Proyecto Tesis", que lo organiza el Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, quedo entre los 6 mejores trabajos de grado a nivel Nacional.

Logos: Su proyecto de grado "El último Zaque" es hoy un ejemplo para los nuevos estudiantes de la facultad que buscan desarrollar su tesis. ¿De dónde surge la idea para realizarlo?

Diego Yaya: Es una idea que tenía, más o menos desde que estaba en sexto semestre, pero entonces era solo una idea ya que más o menos sabía lo que había pasado con Aquiminzaque, que fue el último Zaque y al mismo tiempo por esos días comencé a involucrarme con la animación, empecé a "cacharrear" Flash, con tutoriales e investigación, y con el tiempo mi perfil se fue moldeando en el campo audiovisual, así al termi-



“Tomen el Diseño Gráfico como una pasión, ir a la vanguardia, con creatividad y mucha investigación para darle a nuestra profesión la importancia y responsabilidad que merece”

nar materias quise fusionar estas dos cosas: el amor por el audiovisual y mi gusto por la Historia, así que la tesis de grado fue la excusa perfecta.

Logos: ¿Cuánto tiempo tardó en realizar el proyecto?

Diego Yaya: Bueno, antes de iniciar el proyecto de grado ya había investigado muchísimo sobre los Muiscas, que fue más o menos un año y de ahí pase el anteproyecto a la Universidad,

Logos: ¿Qué más productos o servicios ofrece la empresa?

luego me reuní con el profe Paul Douglas y empezamos a hacer la parte del Guión, el Storyboard, luego la parte de la traducción, que fueron más o menos unos tres meses, luego en la parte de la producción que fue sentarme todos los días a crear personajes, a hacer el Setup, huesos, las expresiones faciales, animar, componer, colorizar y editar, esto fue en tiempo record, me demore cerca de seis meses en esta sola parte.

Logos: ¿Qué es DAGAMEDIA?

Diego Yaya: Bueno, junto con mi hermano Edison desde antes de graduarnos, ya habíamos empezado a utilizar el nombre de DAGAMEDIA, realizando trabajos experimentales y de la Universidad, con Edison comenzamos comprando una cámara de video de las caseras, para tratar de hacer efectos, hacer movimientos de cámara raros, a inventarnos cosas así, fuera de lo común y luego de graduarnos decidimos seguir con este proyecto, lo que es hoy DAGAMEDIA. Al principio teníamos una oficina en Centro Norte pero con el tiempo, este espacio se nos

quedo "chiquito", así que decidimos salir en busca de un espacio mas grande ya que con los nuevos equipos que fuimos adquiriendo que son más profesionales era necesario. Ahorita tenemos proyectado ampliar la empresa con más tecnología para ser más competitivos sin necesidad de salir de Tunja, yo creo que en este cuento del Diseño y de todo esto, uno puede trabajar casi desde cualquier lugar, porque con la facilidad de la comunicación todo es posible, de pronto sí se tienen que realizar algunos viajes, pero ya es muy flexible esto.

Logos: ¿Qué más productos o servicios ofrece la empresa?

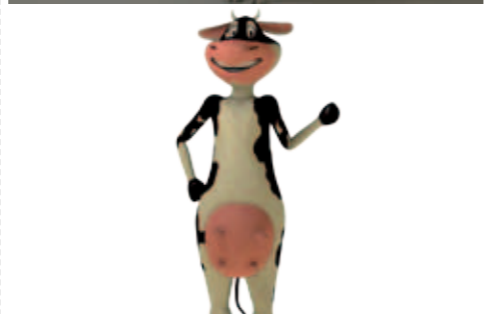
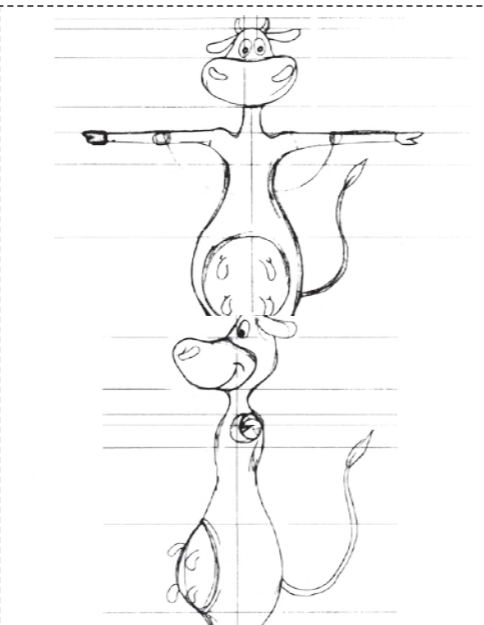
Diego Yaya: Nosotros nos hemos especializado en audiovisuales, es lo que hacemos. Entonces nosotros tenemos productos como comerciales de televisión, videos institucionales, videoclips musicales, animaciones en 3D y 2D, creación y diseños de personajes y también hacemos páginas Web, pero esto último es como un valor agregado que se da, pero básicamente es audiovisuales lo que hacemos.

Logos: Uno de sus productos audiovisuales más recientes es un video de la agrupación la 2da pka llamado "Soy Boyáco y soy Berraco", donde apreciamos la excelente calidad de su trabajo y que encontramos en Youtube. ¿Cómo fue este trabajo?

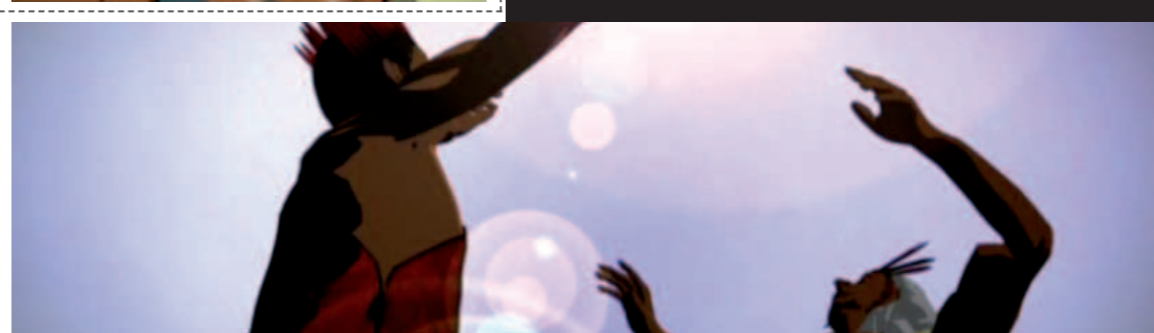
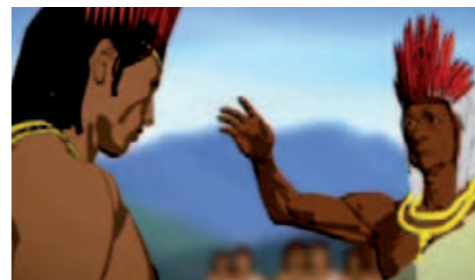
Diego Yaya: Bueno la 2da pka es un nuevo grupo musical de género Rock/folclor Boyacense, de aquí de nuestra región, entonces su vocalista, Ramón Amado, nos presentó una propuesta, para realizar un video, así que escuchamos su canción, nos pareció un trabajo muy chévere al escuchar su música y el sonido que habían logrado, y nos sentamos a mirar como podíamos lograr un producto en el que queríamos mostrar el campo y al campesino que trabaja todos los días, resaltar su labor y al mismo tiempo hacerlo llamativo para los jóvenes.

Logos: ¿En dónde fue grabado?

Diego Yaya: Gran parte del video fue grabado en Iguaque, allí hay un gran paisaje, unas lomas muy bonitas, el día se presto muchísimo para grabar, nos dio un color muy bueno que quedo muy bien registrado en el video, también grabamos en Paipa, un pedazo en el que aparece un bosque donde



Imágenes: Cortesía de DAGAMEDIA



hacemos un efecto de hojas que se elevan alrededor de Ramón, y estas fueron las locaciones que utilizamos.

Logos: Puede contarnos a grandes rasgos cómo fue el proceso de elaboración del video?

Diego Yaya: Lo bueno de realizar este tipo de Videoclips, es que podemos meter más la creatividad, uno tiene más libertad de proponer, cosa que no pasa con un video institucional, entonces fue muy chévere porque el guión lo hicimos Edison y Yo, a medida que íbamos escuchando la canción proponíamos que tomas podrían ser, y se siguió al pie de la letra. En este video contamos con todo un equipo profesional así que teníamos personal de maquillaje, utilería, entre otros. En la parte de pos-producción se incluyeron varios efectos, como es el efecto cámara congelada en el pedazo de la batería o el efecto Time lapse, en que sale un campesino con un azadón en cámara lenta pero el fondo se ve en cámara rápida, otros efectos como las hojas que se elevan, todos estos estaban plasmados previamente en el guión, y para esto también hubo que dirigir a los campesinos para que actuaran de una forma determinada. Y eso fue lo que se quiso hacer en ese video para que se diferenciara de otros videos que se realizan aquí en Boyacá.

Logos: ¿Puede recomendarnos un programa para realizar audiovisuales?

Diego Yaya: Entre los programas que más utilizamos se encuentran, After effects, Maya, Premiere, 3D Max, pero pienso que más importante que los programas es la creatividad y la actitud investigativa.

Logos: aprovechando la cuña cómo ubicamos a Dagamedia?

Diego Yaya: Pueden visitar nuestra página web: www.dagamedia.com.co allí encontrarán muestras de nuestro trabajo y contacto, o en los números 311 2225455 - 311 2225433.

Logos: Por último... un mensaje para los nuevos estudiantes del programa de Diseño Gráfico.

Diego Yaya: Pues pienso que las generaciones deben adaptarse muy bien a los cambios, en diseño es igual, yo les diría que se tomen el Diseño Gráfico como una pasión, ir a la vanguardia, con creatividad y mucha investigación para darle a nuestra profesión la importancia y responsabilidad que merece como comunicadores visuales. 🇨🇴



Tunja:
Calle 19 # 10 - 36
Centro y
Pozo Donato
Tel. 7402040

Paipa:
Calle 25 # 18 - 49
Centro
Tel. 7853981

Duitama:
Carrera 16 # 14 - 05
Centro
Tel. 7610460 o
7601901

Sogamoso:
Carrera 10 # 15 - 40
Centro
Tel. 7721111





MACABRO Y BIZZARRO



Siendo la ilustración una expresión dibujada, algunos artistas e ilustradores basan sus obras en temas como la muerte, fenómenos, traumas infantiles, violencia, pesadillas, erotismo entre otros temas igualmente bizarros, para mostrar una perspectiva del mundo no muy aceptada por algunos. Dibujos con aspectos decadentes y sexuales que cortan sus manos, comen carne cruda o lloran sangre son algunos de los trabajos que he tenido la oportunidad de apreciar.

Por: Camilla Niño Mesa

32

33

Ilustración:
Camilla Niño Mesa





Fotografía:
Lorena Sandoval

Ilustración:
Camila Ardres Aguirre

deformes y tristes o todo lo contrario, seres extremadamente fantásticos con aire heroico con miradas tan vacías como sus almas. Mirando y recorriendo las páginas puede descubrir que existen un sinfín de ilustradores con este estilo de dibujo, como Dhol el cual muestra lo macabro y dramático de una forma caricaturesca pero interesante; también esta Rebecca Dautremex, que a pesar de ser ilustradora de cuentos infantiles maneja un semblante triste en sus personajes, lo cual no es muy usual al ilustrar para niños; pero el que más me llamó la atención fue Mark Ryden, el cual tiene un toque tan personal que fascina, mujeres con grandes cabezas, delgadas, con piel de porcelana, en ocasiones con vestimentas tan bizarras como en el caso del vestido hecho de carne, actitudes serias y tétricas hace que este ilustrador sea, en mi concepto, uno de los mejores en cuanto a macabro y siniestro se refiere.



Ilustración:
Camila Niño Mesa

En estas obras ilustradas se utilizan diversas técnicas como óleo, acrílico, color, lápiz y ya que está de moda, la parte digital. Hay ilustradores que tienen cierta preferencia hacia el trabajo digital y dejan de lado las técnicas tradicionales pero aun así éste sigue siendo igualmente asombroso. Es aquí donde quiero resaltar a otro gran ilustrador y fotógrafo, Avid Liogoren, ya que definitivamente me agrada el hecho de lograr mezclar dos mundos, lo real y lo irreal, es decir, la fotografía y la ilustración, haciendo todo un trabajo y tratamiento de la imagen este sujeto monta sus ilustraciones en fotografías de paraderos, paisajes y situaciones de una forma muy interesante y, al igual que los ilustradores anteriormente nombrados, utiliza lo oscuro, lo triste y la tragedia representada en cada una de sus obras.

Es de intriga como algunos transforman el drama, el terror o lo siniestro en obras ilustradas de una forma sombrosa, utilizando técnicas tan básicas como lo es el lápiz, que a decir verdad no es que tenga mucha ciencia; el óleo, que bien trabajado, como en el caso de Mark Ryden, puede llegar a dar un efecto tan realista y agradable; el acrílico, que es una técnica rápida que trabajada al lado de otros materiales como el lápiz de color, logra dar volumen y profundidad a los dibujos; y por último, la parte digital, que para la mayoría de ilustradores es fundamental en el acabado de sus trabajos, porque no solo da un final perfectamente pulido sino también puede dar efectos tridimensionales, fantasmales, desgastados o envejecidos, que refuerza para muchos el estilo personal que se maneja y lo acerca más a la realidad.

Finalizo invitándolos a ver estos ilustradores que

Encuentro páginas en internet que están vinculadas y dedicadas exclusivamente a estos temas, como lo es artemacabro.com y tejiendoelmundo.com donde se pueden ver no solo ilustradores sino también fotógrafos, animadores, escultores y pintores que recurren a lo tenebroso y siniestro a la hora de trabajar en sus obras, inventan mundos extraños, de seres

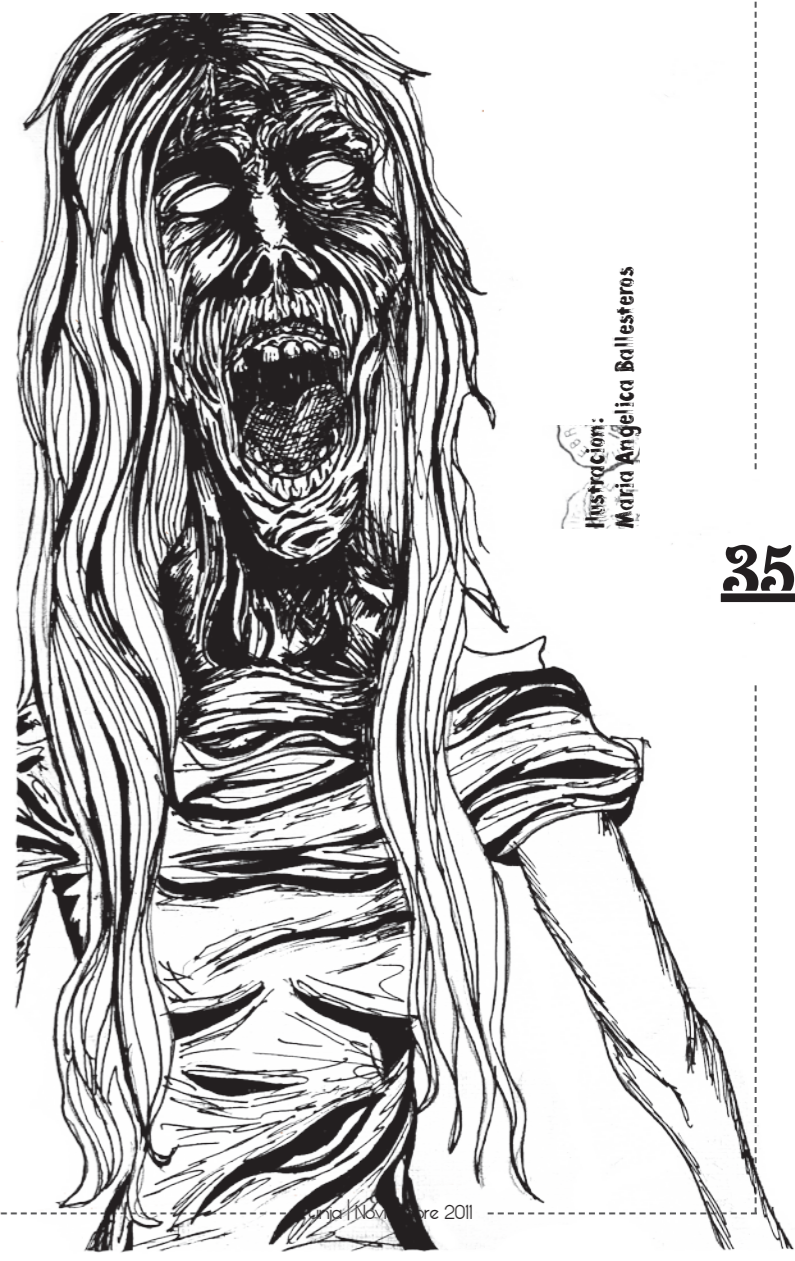
“Como algunos transforman el drama, el terror, lo siniestro en obras ilustradas tan asombrosamente”

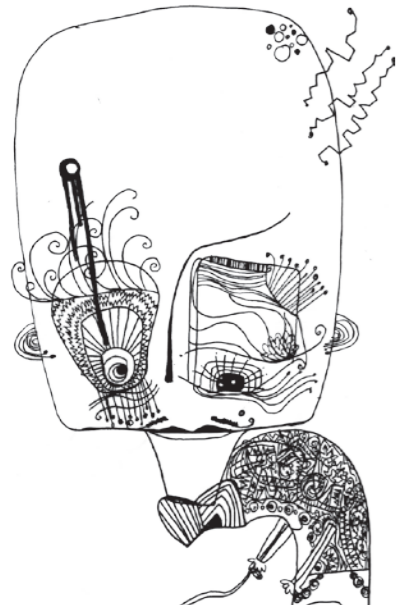
“Inventan mundos extraños, de seres deformes y tristes o todo lo contrario seres extremadamente fantásticos con miradas tan vacías como almas”



maravillan con sus técnicas y con su forma de dibujar algo bizarra que el mundo no acostumbra a ver, algo más extravagante, más interesante, más deslumbrante y más que todo macabramente diferente.

Ilustración:
María Angelica Ballesteros





horrorosamente bello

Por: Daniel Ernesto Beninosa

Alguna vez nos hemos preguntado ¿qué tiene de llamativo dibujar o expresar cosas puras o a las que le llaman “bonitas” la mayoría de la gente?, puede que sea estético y agradable para un público específico pero por qué no expresar sentimientos que van más allá del amor o la felicidad, algo como el dolor, la oscuridad, lo oculto y hasta lo sucio y vulgar.

Al coger un lápiz tratamos de ir más allá del dibujo, intentamos expresar la magnificación del cuerpo humano a través de la deformación de éste, el solo hecho de representar lo biológico agregando toques siniestros en donde se busca llamar la atención con la crudeza de lo real y lo irreal hace que el público tenga cierto rechazo o adaptación de lo logrado. Lo que se pretende y casi siempre se logra es hallar la belleza allí al igual que lo estético gracias al uso de diferentes técnicas y un estudio a grandes artistas que nos influyen. Obviamente este tipo de imágenes van enfocados a un público crítico el cual se satisface al ver algo visceral o siniestro, muchas veces la gente se pregunta ¿porqué la temática oscura y a veces desagradable?, entonces contestamos: no solo lo hacemos porque es crudo o siniestro sino que va más allá de lo que se quiere expresar, es muchas veces una idea de crí-

“Porqué no expresar sentimientos que van más allá del amor o la felicidad, algo como el dolor, la oscuridad, lo oculto y hasta lo sucio y vulgar”



Ilustración: Oscar Felipe Chaparro

tica hacia los temas que incumben a la religión, política y en general la misma sociedad, siempre tienen un alto grado de impacto y polémica además, la ilustración es una muy buena fuente para expresarlo.

Nos maravillamos de la complejidad del cuerpo humano en su interior, las tripas, los rostros desgarrados de dolor o expresando cualquier tipo de sentimiento que no sea el amor ni la felicidad, los mismos fluidos que este excreta como el vomito y las eses fecales, agregándoles también algo de temática sexual, esta temática se argumenta en el simple hecho de ser humanos y asombramos de todo esto que es muy complejo, además también de dejar a un lado lo puro y lo sagrado que nos han inculcado desde pequeños y que de adultos nos damos cuenta que muchas veces esto es una limitación del cerebro y del alma.

Así mismo, siempre nos han infundido que todo lo estético tiene que ser agradable para la vista, tiene que ser bello, puro y angelical, pero solo estamos viendo lo que es una máscara que disfraza elementos, y los que ven más allá de esta máscara logran observar grandes ideas que tiene el hombre acerca de su ser y a veces también de lo desconocido, de aquello que nos atrae hacia lo prohibido que ciertamente muchas veces puede ser más rico en expresión al igual que el miedo hacia aquellas cosas que no conocemos o que no son de este mundo, las comprendemos como oscuras y llenas de maldad y es donde allí nos centramos porque encontramos el placer y satisfacción y lo transmitimos en un papel.

Siempre que logramos todo lo anterior con un dibujo u otra manifestación artística, la respuesta de la gente es de repulsión, asco y temor. Sin embargo aun sintiendo nauseas y escalofrío casi siempre dicen: “horrorosamente bello” y entonces nos sentimos satisfechos ya que hemos logrado lo que queríamos manifestar, crear una sensación en el público sea buena o mala. ☞



Ilustración: Camilo Niño Mesa

RIELES OMEGA
BANDI FIJAR CONTADORES
MEDIDORES
DAI JES
MÓFASIC SICOS
BI...GRA...LETA
SOPORTES PA...PIE AMIGO
A TIERRA
DE CAPSULA
HERRAJES
RIELES OMEGA
BANDEJAS PA...FIJAR
CAJAS P...
ELF...COS
MONC...Y TRI...OS
BISAGR...ALETA
SOPORTES...
BORNES PA...LIN...
BARRAJES

ideas y soluciones

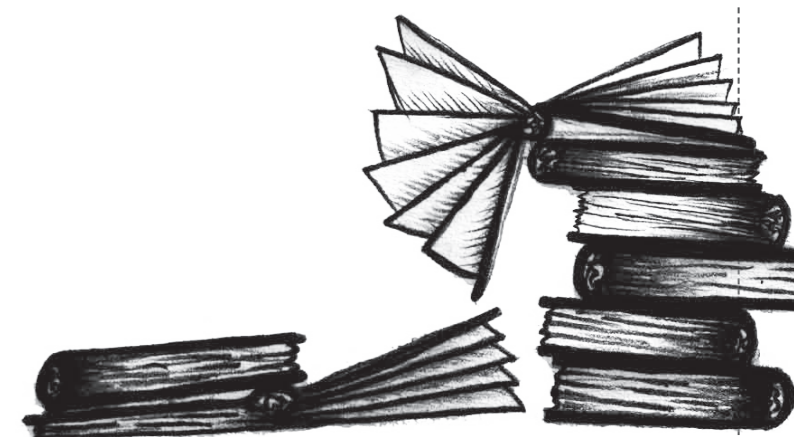
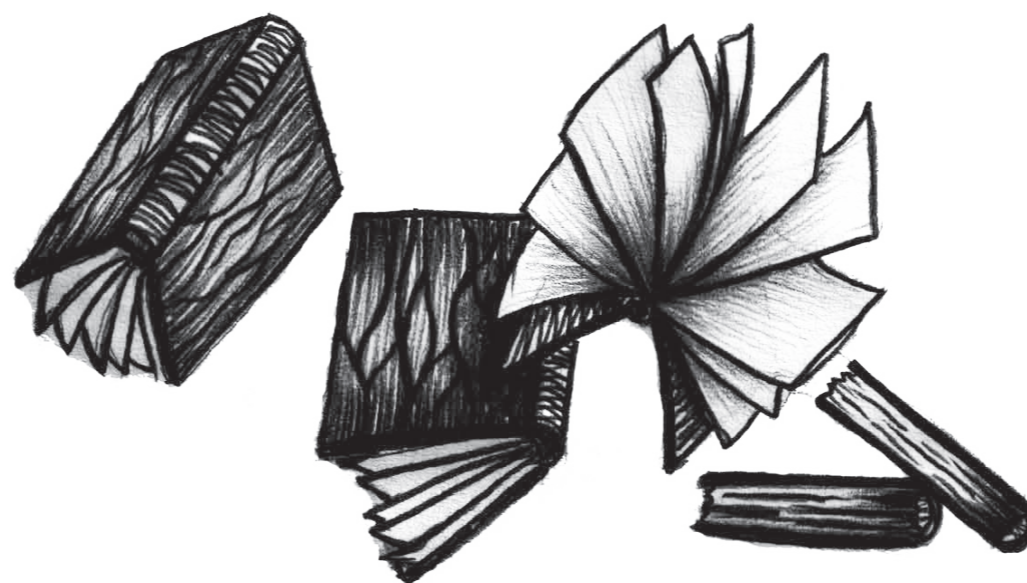
 **ideas y soluciones**
Todo de herrajes y material eléctrico

Jose F. Niño Cely
tel_3204920892





Ilustración:
Camilo Niffo Mesa



¡¡AL DIABLO CON LOS LIBROS!!

Alrededor de los manuscritos existen muchas leyendas, si pensamos en la manera en que fueron escritas, comenzando desde sus autores, es fácil ver lo misterioso que esto resulta, el contenido de estos manuscritos muchas veces censurados le da a cada escrito un toque especial, este es el caso de cuatro textos de los que a través de la historia y hasta nuestros días se ha especulado, verificado y desmentido muchas de las teorías acerca de ellos, libros escritos por monjes y ocultistas mediante tinta y pluma a la luz de las velas y con una caligrafía particularmente bella e intrigante. ➔

Por: Camilo Andrés Aguirre Vera



Comencemos con el clásico libro de magia, la Steganographia de Johannes Trithemius, el cual fue escrito en 1500 y publicado en 1606. Esta publicación la ubico como una de las figuras más prominentes del ocultismo, contiene la llamada Magia Angélica. Un interesante contenido que explica como enviar mensajes mediante ángeles; consta de tres partes y sus dos primeras dan una introducción y una completa explicación a cada rango y posición astrológica de éstos extraordinarios seres. Los dos libros nos dan a conocer la invocación oportuna para llamarlos y poder recibir los mensajes, ya en el tercer libro es fundamental el cálculo astrológico correspondiente a cada ángel y a la hora en la que se realizará, nos cuenta de veintiocho "inteligencias planetarias", cuatro por cada planeta y como era de esperarse en un libro con semejante contenido entró rápidamente en la lista de libros prohibidos por la iglesia.

En 1606 se publico otro libro, su autor es desconocido, se sospecha que podría ser el mismo Johannes Trithemius o bien un ayudante de él. Era mucho más corto y se emitió con el nombre de Clavis Steganographiae, contaba con 180

páginas y curiosamente tan solo veintiuna eran pertenecientes al tercer libro, el resto es dedicado a como descifrar los libros de Steganographia I, II y III. Además de afirmar que se pueden enviar mensajes con escritos sin siquiera escribirlos. Aunque han intentado desmitificar estos libros, hasta nuestros días no han podido. Este libro contiene mensajes en latín y en alemán, lo que ha dificultado su decodificación, además de que a sus lectores aun los convence de ser un autentico libro de magia. De este libro solo existen copias y con algunos errores al transcribirlo ya que el original fue destruido.

También existe un libro romano que hasta hoy no ha podido ser descifrado y no se ha determinado si es real o tan solo

Libros escritos por monjes y ocultistas mediante tinta y pluma a la luz de las velas y con una caligrafía particularmente bella e intrigante



Ilustración:
Camilo Andrés Aguirre

una burla a la historia, tiene 448 páginas y 87 ilustraciones con escenas religiosas, laicas y militares. Es un libro caligráfico en el que se repiten pocas veces algunos de los símbolos, lo que sugiere que es un tipo de escritura parecida a la japonesa. En este libro es común encontrar la media luna y el sol/esvástica a lo largo de todo el manuscrito haciendo creer que fue escrito

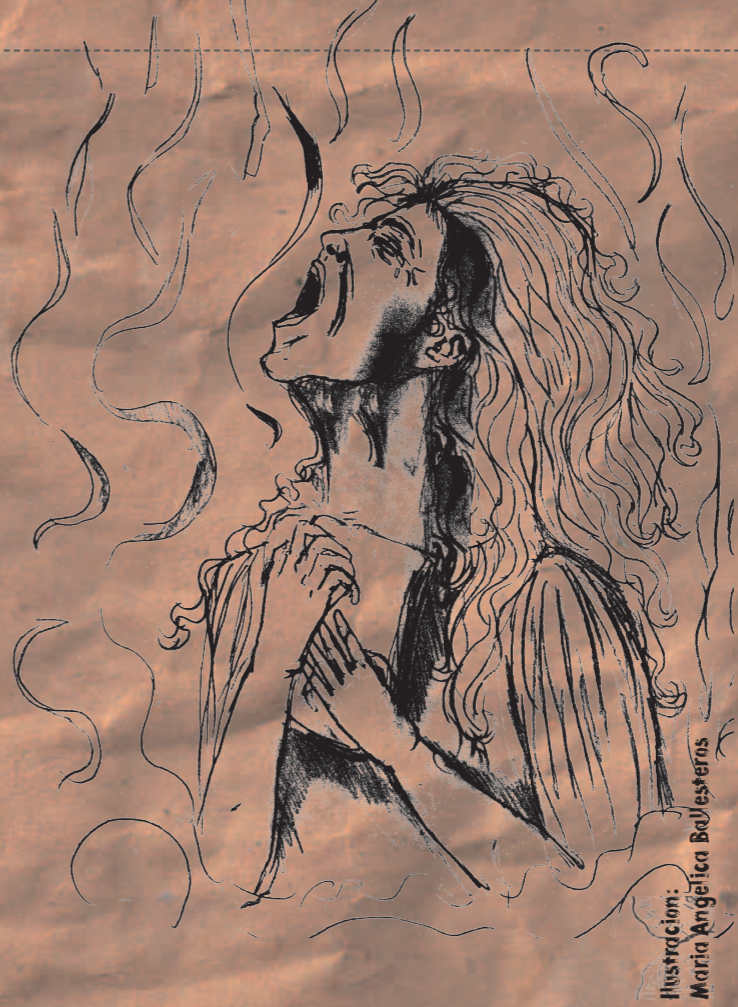


Ilustración:
María Angélica Ballesteros

en algún momento en el que se encontraban las religiones cristiana, musulmana y pagana conviviendo juntas tal vez debido al choque de culturas. Su contenido está escrito entre 9 y 14 filas de caracteres por página haciéndolo indescifrable y al parecer está escrito en papel veneciano hacia el año de 1540. De todo este texto tan solo unas frases se han traducido, las cuales hablan de religión, pero en sí la totalidad del contenido es nula.

Y para no perder la línea del ocultismo, la publicación que parece ser el manuscrito más misterioso del mundo bajo el nombre de Voynich, un texto que maneja un lenguaje extraño y completamente desconocido creando intriga y desconcierto en el público y aun más importante en los criptógrafos quienes han ganado la batalla contra otros escritos. ¿Contiene una clave o un mensaje secreto? o simplemente es un lenguaje ficticio, su caligrafía es excelente, el manejo y la línea de los trazos que posee hacen de Voynich un trabajo artístico independientemente de su veracidad. El texto cuenta con 234 páginas de contenido en pergamino y con ilustraciones de plantas diminutas y fantásticas, mujeres desnudas bañadas en materia o líquidos y diagramas astrológicos con símbolos zodiacales.

Productos líquidos para el aseo del hogar, la oficina y la industria

fabricamos más de 25 productos.

- Hipocloro
- Limpiador desinfectante
- Limpiavidrios
- Jabón para manos
- Jabón para ropa
- Jabón para loza
- Desengrasante
- Lustramuebles
- Ambientador
- Shampoo de alfombras y mucho más.



Fábrica Diag 64#8-05
B. Asís. Tunja Boyacá
tel: 7437595
celular: 3107851499



ESPECTROS EN LA TIERRA

Es muy común que en algunas fotografías aparezcan figuras o imágenes que se supondría no deberían aparecer, pues bien, estas imágenes se podrían definir como “imágenes existentes invisibles al ojo humano”, imágenes de entidades paranormales cargadas de energía, las cuales se manifiestan de diferentes formas y colores a través de la cámara fotográfica.

Por: Lorena Sandoval y Lorena Bello

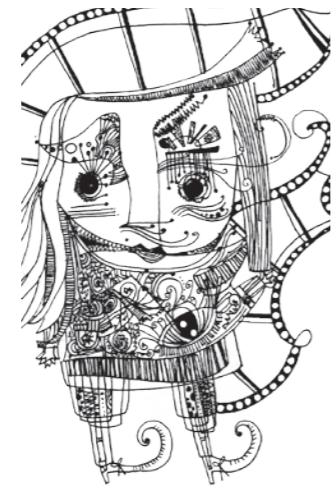
Desde hace varios años se ha estudiado este tipo de apariciones fantasmales y científicamente han comprobado que este tipo de “seres” hacen su aparición en fotos porque tienen un campo energético-vibratorio muy fuerte acompañado por uno protector lo cual permite que su presencia se manifieste en un plano diferente al que se encuentran, es decir, las cámaras fotográficas registran imágenes de la energía de estos “entes” porque en el momento en que se hace la obturación para tomar una foto la cámara registra lo que está a su alcance dejando inmobilizado al instante todo lo que aparece en escena, esto permite que queden “grabadas” las energías que por razones físicas se densifican y pueden ser vistas.





"No podemos descartar la posibilidad de aceptar que los seres humanos vivos no somos los únicos que habitamos en el universo"

mentos netamente naturales como la humedad, neblina, salpicaduras, elementos que nos han producido más de un susto y que son capaces de hacer o producir errores al revelar una foto y encontramos con elementos o "seres" no reconocibles o que en el momento que se toma la fotografía no existían.



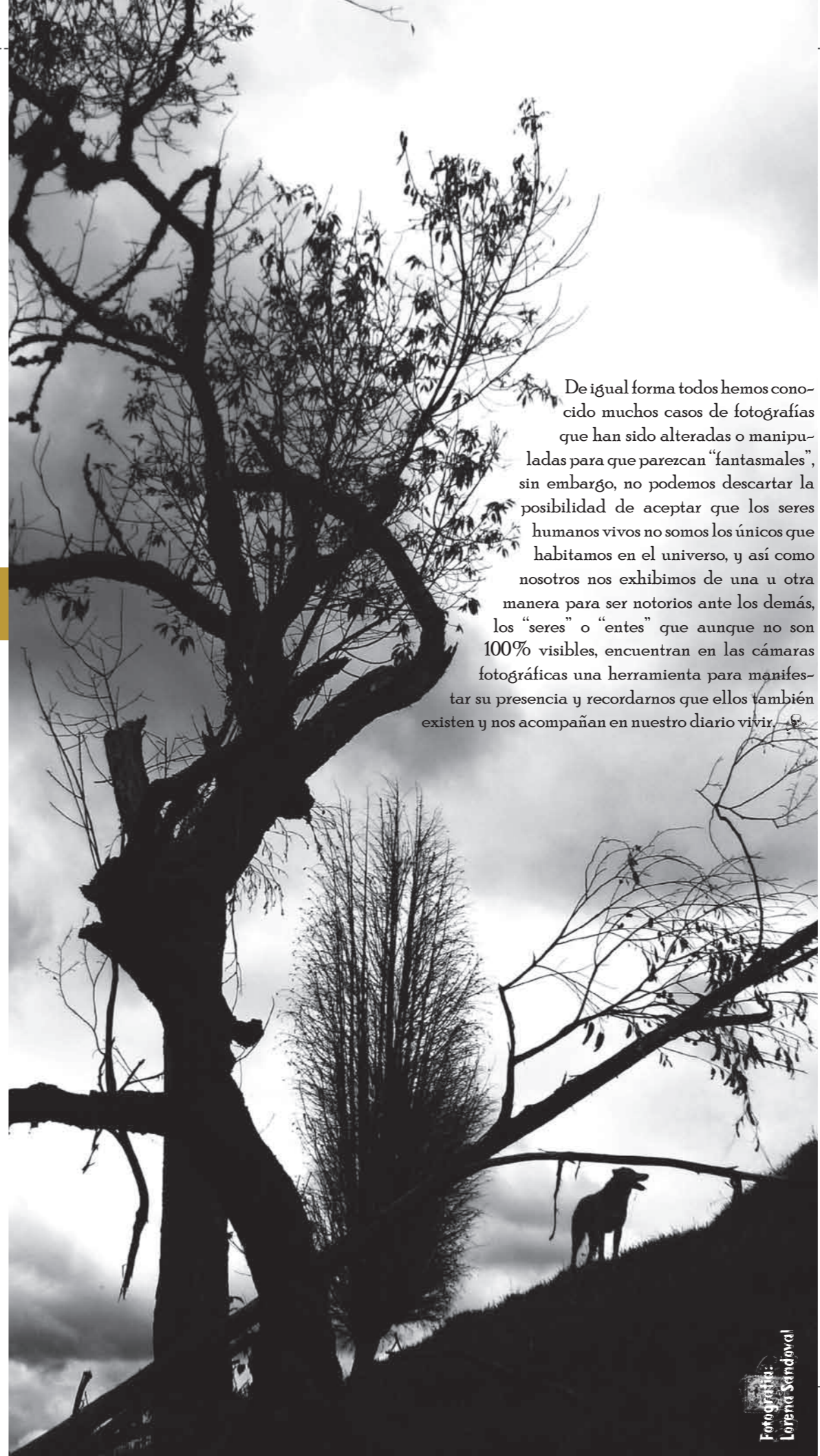
"Imágenes de entidades paranormales cargadas de energía, las cuales se manifiestan de diferentes formas y colores a través de la cámara fotográfica"

Gracias a la tecnología se tiene la posibilidad de investigar y buscar respuesta a estos resultados fotográficos, con escáneres profesionales, filtros, y muchas horas en el PC se puede deformar fácilmente una fotografía dejándola terriblemente espantosa, estos efectos tienen su explicación no científica y lo anterior es totalmente válido y es un profundo análisis al dejar a un lado lo paranormal y pasar al campo de las fotografías anormales, sin dejar a un lado que en realidad existe un lado oscuro de las cosas, si existe el blanco también el negro, si hay un Dios también hay un Diabolo. ☹

44

Por lo general estas imágenes no son captadas por el ojo humano ya que aparecen únicamente cuando hay retorno de luz, el cual genera un reflejo ocasionado por una fuente de luz de intensidad media; este retorno de luz es captado en el objetivo de la cámara quedando demasiado cerca del plano focal lo que genera que la imagen quede desenfocada y con un color blanco azulado. Lo anterior explica teóricamente las formas circulares o esféricas que toman estas entidades para mostrarse en nuestra dimensión, claro está, que también se pueden manifestar por medio de líneas con movimientos ligeros o en forma de neblina.

Más allá del terror que producen los fantasmas, puede existir una realidad sobrecargada donde lo físico y lo metafísico se confunde. La psicofotografía o fotografía de espíritus comenzó en la segunda mitad del siglo XIX con el trabajo de William H. Mumler, ya que es una de las principales herramientas de los buscadores de fantasmas para comprobar la presencia de una de estas entidades en torno a una persona o un sitio determinado. O tal vez se deduzca a un truco óptico que se crea, tal vez nos ha pasado más de una vez, pero realmente es por causa del flash, objetivos, reflejos no controlados según donde nos encontremos, ele-



De igual forma todos hemos conocido muchos casos de fotografías que han sido alteradas o manipuladas para que parezcan "fantasmales", sin embargo, no podemos descartar la posibilidad de aceptar que los seres humanos vivos no somos los únicos que habitamos en el universo, y así como nosotros nos exhibimos de una u otra manera para ser notorios ante los demás, los "seres" o "entes" que aunque no son 100% visibles, encuentran en las cámaras fotográficas una herramienta para manifestar su presencia y recordarnos que ellos también existen y nos acompañan en nuestro diario vivir. ☹



E-mail: h.litavira@yahoo.com
Cel. 3115027258

Ruta Sol Sugamuxi
Arquitectura Colonial: Monguí
Museo Arqueológico: Sogamoso
Deportes Náuticos: Playa Blanca Lago de Tota
Aguas Termales: Iza
Viñedo: Marqués de Punta Larga

Servicio de parqueadero interno
Servicio desayuno de cortesía

Calle 12 No 10-30-Parque de la villa
Tels: 7702585- 7705040- Fax: 7705631
Sogamoso- Boyacá



Asesoría y Administración de Bienes de Colombia

ASACOB S.A.S

Nit: 900396875-1

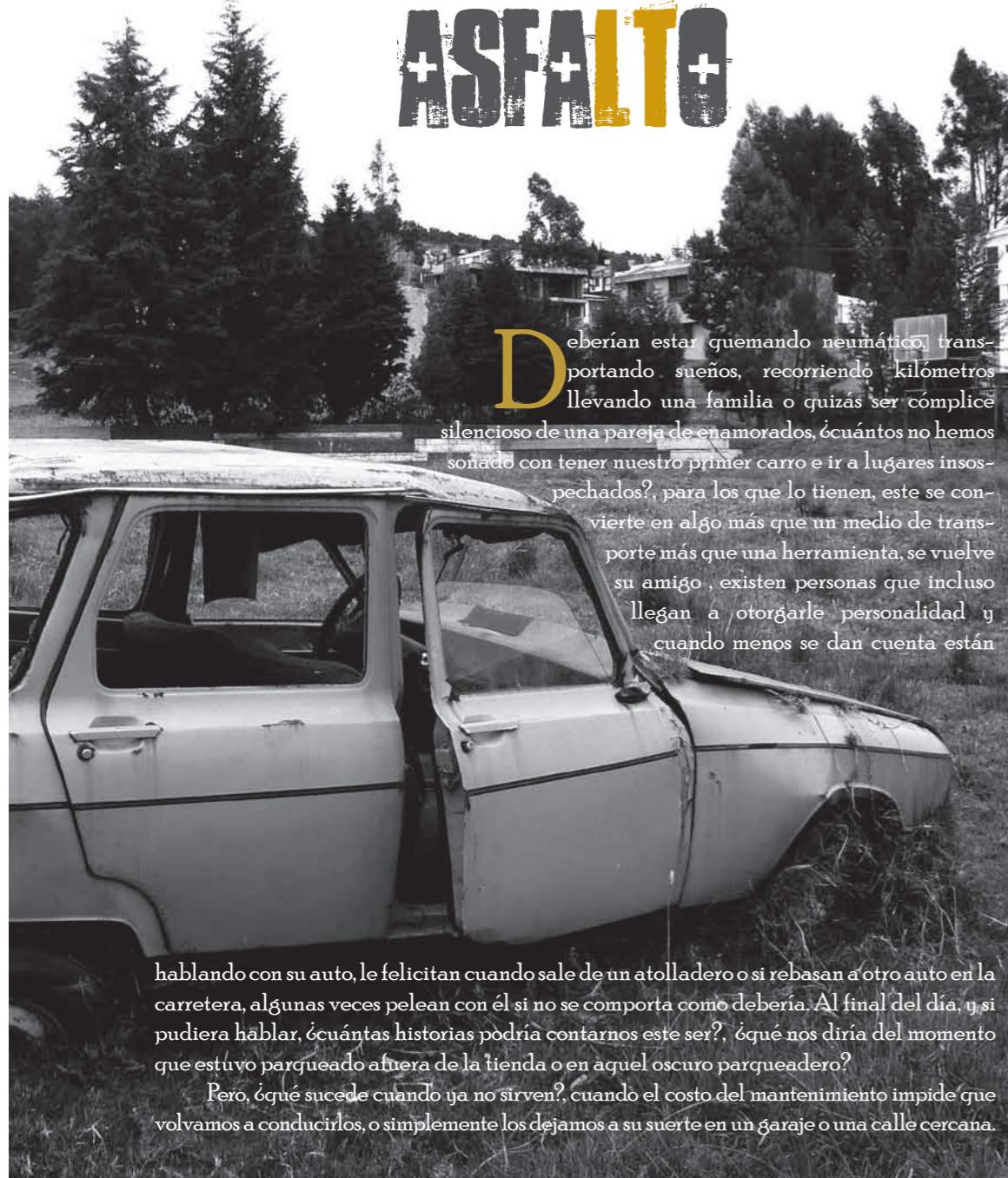
Custodiamos sus Bienes con Responsabilidad

Calle 17 N° 12-44 Oficina 104 Tunja-Boyacá

asacob-sas@hotmail.com Teléfono (08)-7404857 Cel: 3134215216

Por: Vladimir Sierra Diaz

CADAVERES EN ASFALTO



Deberían estar quemando neumático, transportando sueños, recorriendo kilómetros llevando una familia o quizás ser cómplice silencioso de una pareja de enamorados, ¿cuántos no hemos soñado con tener nuestro primer carro e ir a lugares insospechados?, para los que lo tienen, este se convierte en algo más que un medio de transporte más que una herramienta, se vuelve su amigo, existen personas que incluso llegan a otorgarle personalidad y cuando menos se dan cuenta están

hablando con su auto, le felicitan cuando sale de un atolladero o si rebasan a otro auto en la carretera, algunas veces pelean con él si no se comporta como debería. Al final del día, y si pudiera hablar, ¿cuántas historias podría contarnos este ser?, ¿qué nos diría del momento que estuvo parqueado afuera de la tienda o en aquel oscuro parqueadero?

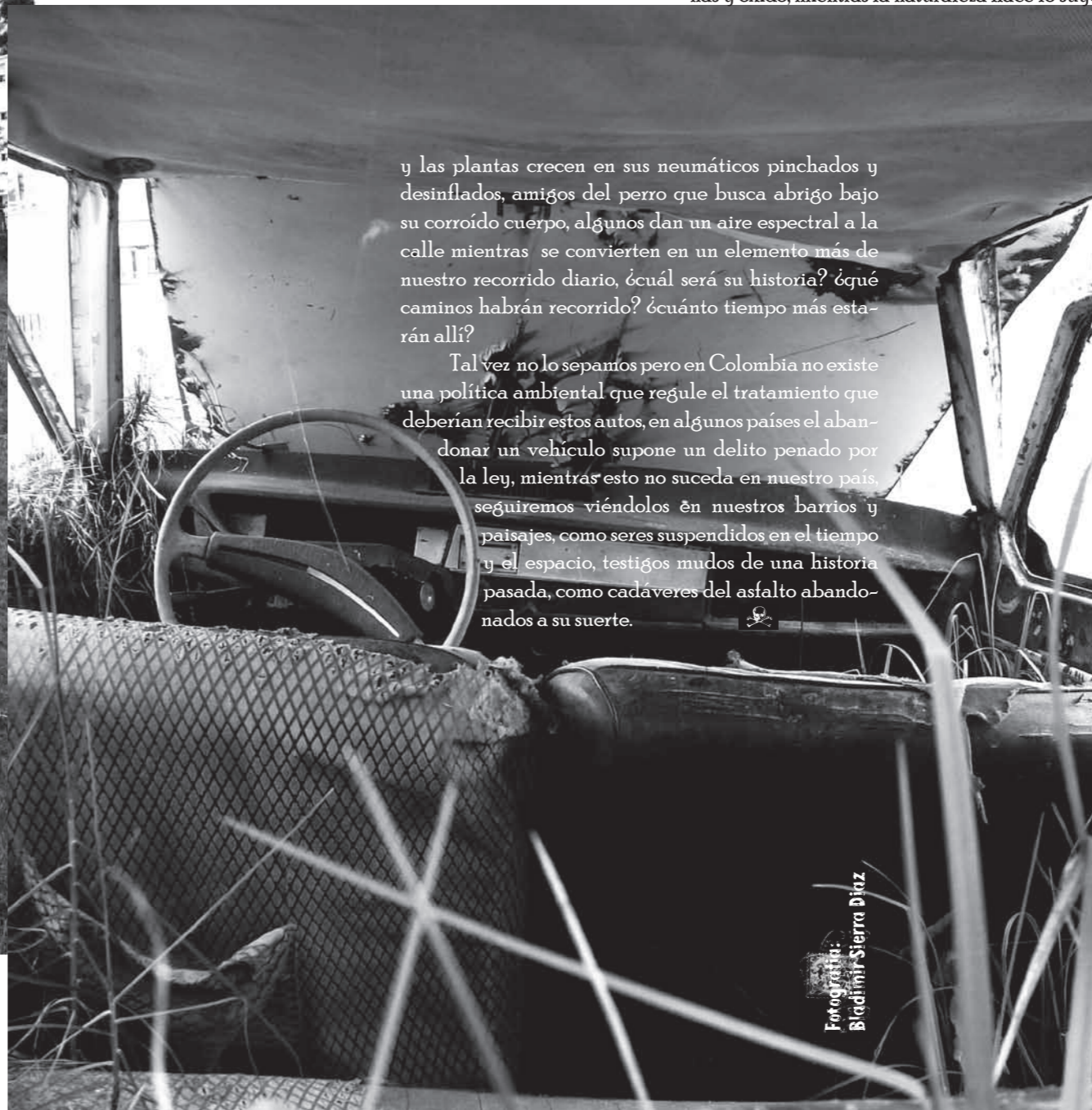
Pero, ¿qué sucede cuando ya no sirven?, cuando el costo del mantenimiento impide que volvamos a conducirlos, o simplemente los dejamos a su suerte en un garaje o una calle cercana.

¿Cuál será su historia?
¿qué caminos habrán recorrido? ¿cuánto tiempo estarán allí?

A menudo, cuando viajamos, es común ver a través de la ventana, autos abandonados, deshuesados y corroídos, como cadáveres maltruchos por el tiempo y la intemperie. Elementos que se funden con el paisaje cotidiano y que de una u otra manera se quedan impresos en nuestra memoria, ya sea como punto de referencia de un lugar cercano o porque simplemente nos llaman la atención. En nuestra ciudad, encontramos diversos vehículos abandonados, los vemos afuera de alguna casa, llenos de telarañas y oxido, mientras la naturaleza hace lo suyo

y las plantas crecen en sus neumáticos pinchados y desinflados, amigos del perro que busca abrigo bajo su corroído cuerpo, algunos dan un aire espectral a la calle mientras se convierten en un elemento más de nuestro recorrido diario, ¿cuál será su historia? ¿qué caminos habrán recorrido? ¿cuánto tiempo más estarán allí?

Tal vez no lo sepamos pero en Colombia no existe una política ambiental que regule el tratamiento que deberían recibir estos autos, en algunos países el abandonar un vehículo supone un delito penado por la ley, mientras esto no suceda en nuestro país, seguiremos viéndolos en nuestros barrios y paisajes, como seres suspendidos en el tiempo y el espacio, testigos mudos de una historia pasada, como cadáveres del asfalto abandonados a su suerte.



Fotografía: Vladimir Sierra Diaz

PAMPLONA
UNA VERDADERA RÍMBEA

CRA. 6 #68-60 CEL. 3008296325.
FACEBOOK: PAMPLONAREGIONOTMIAL.

SOLO EN

LOGOS
publicidad

**IMPRIME
COMO PROFESIONALES**

**100%
COINCIDENCIA DE COLOR**

Sede Principal, Cra. 7 No 29 - 27 / Maldonado
Tel: (0*98) 7 42 32 45 Cel: 3103343244
Sede Principal, Cra. 11 No 18 - 64 / Of. 201
Tel: 7 44 25 31 Tunja - Boyacá

www.QEGIS.com

46





TECNOLOGIA

Por: Johana Alejandra Barrera Nossa

Cintiq 24HD es el buque insignia de la serie Cintiq

Está pensado para usuarios profesionales. Este monitor interactivo de Wacom marca un nuevo hito para todos los que trabajan en las áreas de 3D, animación, desarrollo de videojuegos, diseño industrial, efectos visuales... y no quieren ver comprometido su trabajo en términos de calidad de imagen, ergonomía y confort. La Cintiq 24HD combina lo mejor en alta definición LCD de rendimiento con la capacidad de trabajar con la tecnología de lápiz de Wacom más avanzadas directamente en la superficie de la pantalla.

<http://www.wacom.com>



Wacom presenta inicio

Una nueva pluma para dibujo digital que captura una imagen digital de su trabajo durante su dibujo con la punta del bolígrafo sobre cualquier cuaderno o un pedazo de papel estándar.

<http://www.wacom.com>



iPhone 5 concepto increíble

Este iPhone CG 5 tiene características avanzadas tales como iPhone con un diseño más elegante. Cuenta con un teclado láser y pantalla holográfica, todo en este iPhone 5 de vídeo. El equipo genera iPhone Concepto 5 características en un salto exponencial desde el iPhone 3G o iPhone 4 de hoy.

<http://diarioapple.com/tag/iphone-5>

iPad 3, con mejores cámaras

El modelo iPad 3 tendría mejores cámaras, 2 GB de RAM, habría tres versiones con capacidades de 16, 32 y 64 GB; conector MagSafe como los que llevan los MacBook Pro.

También se conoce que contará con una batería más delgada y ligera, lo que presupone un dispositivo de menores dimensiones y peso, diseño fino y redondeado, con espacio para una gigantesca pantalla retina similar a la del iPhone 4 y tecnología AMOLED.

<http://www.vanguardia.com>



Sony presenta su pantalla OLED de 2.5 pulgadas.

Fabricada con sustrato de vidrio, permitiéndote doblar la pantalla casualmente. Esta delgada pantalla probablemente será utilizada en las revistas futuristas de alta tecnología así como en medios publicitarios y otros productos sociales como teléfonos celulares. La tecnología TFT orgánica es utilizada para mantener la claridad intacta a pesar de medir solo 0.33mm de grosor. Esta pantalla OLED flexible tiene una resolución de 120 x 169 píxeles y pesa solo 1.5 gramos.

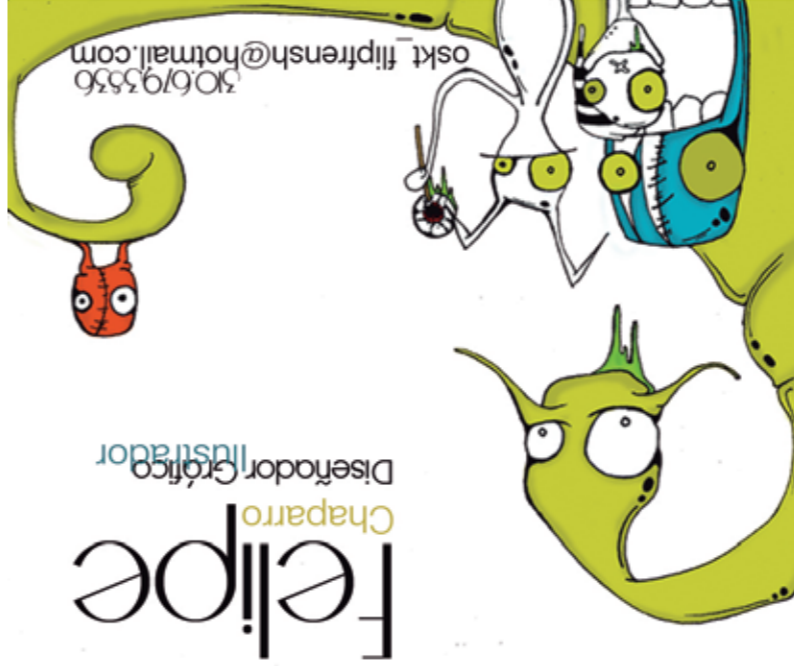
<http://www.funtener.org/viewtopic.php?f=8&t=265384&view=next>



caricatura



Caricatura:
William Alciniegas



Felipe
Chaparro
Diseñador Gráfico
Ilustrador



Felipe
Chaparro
Diseñador Gráfico
Ilustrador



Daniel Dueñas
Diseñador Gráfico

danid_9008@hotmail.com
Cel: 3177647476



Formamos
líderes
para Boyacá
y el País

BECAS, DESCUENTOS E INCENTIVOS

Más de 1600 estudiantes
becados en el 2011

Otorgadas por mejor bachiller de cada colegio, cinco mejores puntajes de las pruebas SABER, mejor estudiante del semestre y mejor estudiante del programa académico, beca al mérito deportivo, beca al mérito cultural y becas e incentivos económicos por convenios con empresas y entidades. Además descuento por matrícula de 2 o más miembros de la misma familia.

PROGRAMAS

Ciencias e Ingeniería

- **Ingeniería de Sistemas**
Reg. SNIES 20710 - ACREDITADO DE ALTA CALIDAD
- **Ingeniería Industrial**
Reg. SNIES 20699
- **Ingeniería Sanitaria**
Reg. SNIES 20711 - ACREDITADO DE ALTA CALIDAD
- **Ingeniería Mecatrónica**
Reg. SNIES 54539
- **Ingeniería Ambiental**
Reg. SNIES 53841

Ciencias de la Salud

- **Medicina**
Reg. SNIES 20697
- **Fisioterapia**
Reg. SNIES 20712
- **Terapia Respiratoria**
Reg. SNIES 20705
- **Instrumentación Quirúrgica**
Reg. SNIES 20704
- **Bacteriología y Laboratorio Clínico**
Reg. SNIES 20734

Ciencias Administrativas y Contables

- **Contaduría Pública**
Reg. SNIES 20709
- **Administración de Empresas**
Reg. SNIES 20708
- **Administración y Negocios Internacionales**
Reg. SNIES 20739

Arquitectura y Bellas Artes

- **Arquitectura**
Reg. SNIES 20700 - ACREDITADO DE ALTA CALIDAD
- **Diseño Gráfico**
Reg. SNIES 20713
- **Diseño de Modas**
Reg. SNIES 90577

Ciencias Jurídicas y Sociales

- **Derecho y Ciencias Políticas**
Reg. SNIES 20706
- **Comunicación Social**
Reg. SNIES 20716

Ciencias Humanas y Educativas

- **Psicología**
Reg. SNIES 52316
- **Programas presenciales en Tunja y Sogamoso**

www.uniboyaca.edu.co

comunicacionesymercadeo@uniboyaca.edu.co

CAMPUS UNIVERSITARIO TUNJA: Cra. 2 Este N° 64 - 169. Tels: (8) 7452105 - 3174003603. **OFICINA CENTRO TUNJA:** Cra. 9 N° 19 - 92 Centro de Negocios Andalucía Of. 209. Tel: (8) 7436008. **OFICINA YOPAL:** Cra. 19 N° 7 - 44. Tels: (8) 6348018 - 317 40511 30. **OFICINA BOGOTÁ:** Cra. 13 N° 93 - 85 Of. 306 - Tels: (1) 6170367- (1) 6170298. **OFICINA SOGAMOSO:** Calle 12 No. 10 - 88. Of. 307. Tels: (8) 772 2277 - Cel. 317 512 07 25. **Crédito Universitario:** Banco Pichincha - ICETEX - Bancolombia - Banco de Occidente - Davivienda Red Bancafé.