

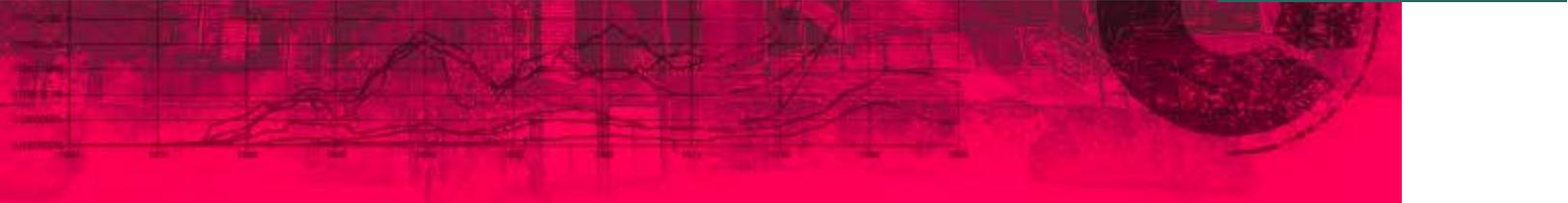


2.0k Cache	3704 MB/s / 320	Address	0x2B0000000	0x2B0000000
L1 Cache	440 228.51 GB/s	Memory	0x4C00660	
L2 Cache	2554 86.32 GB/s	RAM Info	PC4-21300 DDR4 SDRAM	16-18-18-35 / 30-36-11-28-48-48-48
L3 Cache	12288 29.00 GB/s			



**CENTRO
MULTIMEDIOS**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



**CENTRO
MULTIMEDIOS**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

P3

Introducción

P4

Producción audiovisual

P9

Productos sonoros

P14

Espacios CEMM

P17

Contacto

**CENTRO
MULTIMEDIOS**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Las nuevas tecnologías de creación y difusión son parte esencial del nuevo mundo, por esto el CENTRO MULTIMEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE BOYACA pone a disposición de los usuarios su nuevo portafolio de servicios audio-visuales como herramienta para la visualización e innovación de sus ideas y proyectos empresariales o de investigación.

El talento humano y las herramientas de creación del Centro Multimedia (CEMM) tienen como objetivo potenciar todo aquello que el usuario quiera dar a conocer, para ello hemos creado modelos únicos de innovación participativa que garantizan la optimización del recurso y la satisfacción total del cliente.

Para la divulgación de sus proyectos, ponemos a disposición productos en materia audiovisual, radial y digital; a continuación, socializamos las categorías y etapas en las cuales se desarrollarán los contenidos.



P3

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Disfrutamos cada paso que damos por eso dividimos nuestro plan de acción en 3 etapas:

Pre producción

Como si se tratara de una reunión de amigos, el CEMM y su equipo de trabajo tienen dispuesto para ustedes una sala de juntas donde presentarán de una manera amena la gran idea que tienen, juntos organizaremos una hoja de ruta para tener claro en tiempo y presupuesto, además determinaremos como lo haremos más atractivo y real; la intención es que todos entendamos como lo vamos a lograr desde tu necesidad y nuestro talento.

“Aquí es donde empieza la magia”

Producción

Este espacio de creación es “de otro mundo” por eso deseamos que nos acompañes en un día de grabación y experimentes en primera fila todo lo que conlleva materializar tu idea de una forma que tal vez no esperabas; queremos que la experiencia sea real, es por eso que vas a llevar tu dispositivo móvil o de captura foto-visual y/o sonora para que de la mano y asesoría de un experto puedas mostrar a tus seguidores en redes sociales todo lo que estás haciendo a través de tu proyecto.

“Luces, cámara y accemm”



Post producción

Aquí se inicia a ordenar la casa, nuestros editores tomarán mucho café y pasaran días enteros disfrutando cada cosa que hagan en sus computadores, ocasionalmente van a requerir tu revisión para aprobar lo que están ensamblando, así tendrás más claro cómo va quedando; esto garantiza que, si hay algo que cambiar, lo hagamos a tiempo y todo esté listo según lo planeado.

“Vamos a darle forma a los colores”

A continuación, te vamos a mostrar en que somos expertos:

Storytelling: El arte de contar historias

Esta técnica capta por completo la atención de tu público; contamos lo que quieres a través de una historia incluyendo un personaje o elemento clave. Si te decides por esta opción, vas a facilitar la recordación de marca fijando en la memoria del espectador un vínculo muy estrecho entre consumidor y producto. Hay un manejo profundo de la emotividad y es súper recomendado cuando estas iniciando tu proceso comercial o de negocio. Si eliges esta opción para comunicar tus proyectos, realizaremos un video de un minuto.



Spot:

Salimos a caminar para saber cómo hacerlo, tomamos elementos de la cotidianidad como sonidos, imágenes, movimientos, colores etc. y los unimos de forma tal que estimulen los sentidos del usuario, así logramos que tu público objetivo compre y se identifique con la marca. Este producto tiene una duración de 25 a 30 segundos.

Comerciales para tv y/o web:

En realidad, este tipo de formatos, son un soporte de tu marca, para ello, sectorizamos la información y te mostramos la relación que hay entre horarios de consumo y necesidades del consumidor, estos tienen una duración de un minuto, a minuto y medio.

Documental:

Hay historias impactantes que merecen estar en pantalla, lo primero que tienes que saber es que vamos a invertir un tiempo importante investigando todo lo que vamos a producir en imágenes y para eso contamos con un talento humano capaz de encontrar una “aguja en un pajar”.

El factor más importante en este formato es la credibilidad, ya que de acuerdo a eso crearemos documentos de investigación que a posteridad servirán para procesos informativos, investigativos o de concientización de realidades, el producto final tiene una duración de entre 25 y 30 minutos.

Comerciales para tv y/o web:

En realidad, este tipo de formatos, son un soporte de tu marca, para ello, sectorizamos la información y te mostramos la relación que hay entre horarios de consumo y necesidades del consumidor, estos tienen una duración de un minuto, a minuto y medio.



Stop motion:

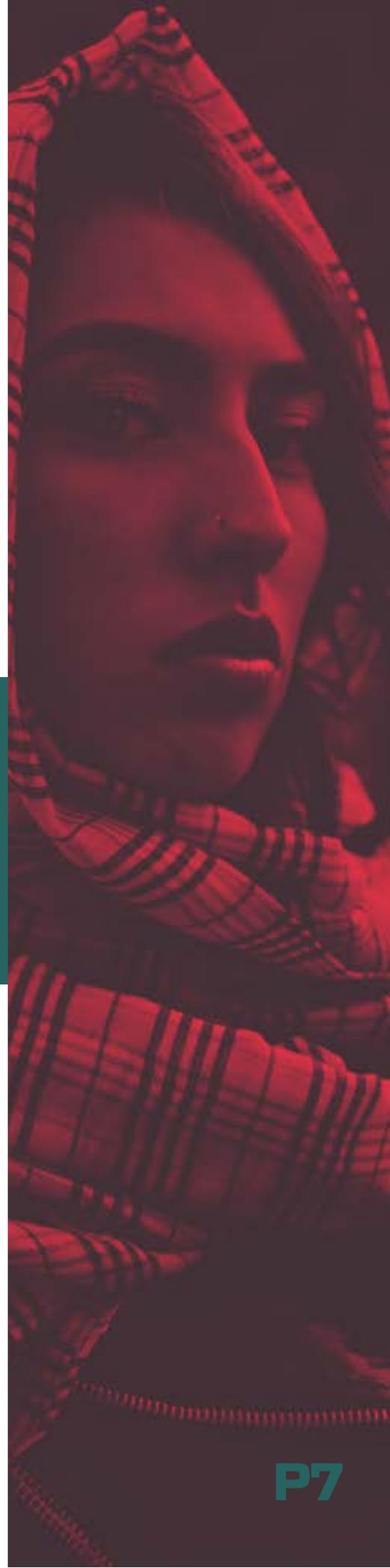
¡Fotos, fotos, fotos y más fotos! son la base de este proceso... Vamos a dar vida a todo aquello que pareciera inerte, con esta técnica el público objetivo nunca va a ser un limitante ya que, en el proceso de creación de un stop motion la creatividad tiene que estar siempre al 100%. En esta categoría te entregaremos un producto publicitario con una duración de un minuto a minuto treinta.

Filminuto:

¡Vamos a leer mucho para llegar a la realización de lo que quieres mostrar! Sabemos que hay muchas historias que contar y un minuto puede ser suficiente para lograrlo, ¡es un reto! y de retos sí que sabemos en el CEMM, por eso te contamos esa película en un minuto. Su carácter artístico fija al filminuto en grandes concursos y/o convocatorias que requieran este tipo de formatos en sus participaciones, piénsalo.

Video corporativo o institucional:

Es hora de mostrarle al mundo lo que hace tu empresa o institución... Planos agradables, iluminación impecable y sonidos claros, es el resultado de lo que veras en imágenes. Queremos que tus clientes también se sientan orgullosos de tu organización, de ahí ponemos todo en marcha; este producto audiovisual posee una duración de 3 a 5 minutos.





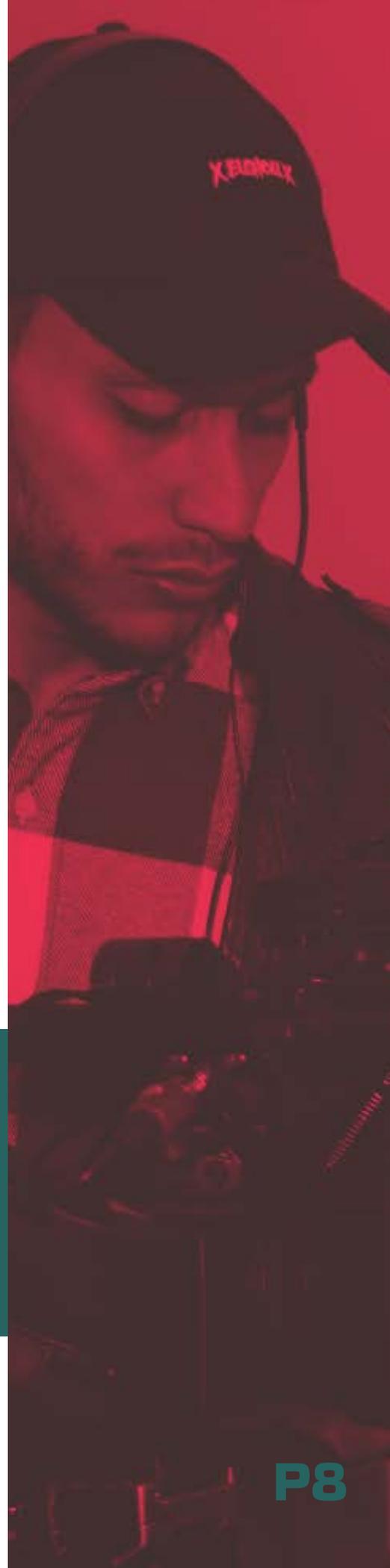
Informativo o semanario:

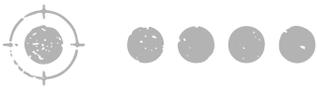
¿Todo lo que hace tu organización necesita ser de conocimiento público? Pues llegaste al lugar indicado para hacerlo realidad, tenemos una vasta experiencia en este tipo de realizaciones, contamos con profesionales de la comunicación que te van a guiar hasta en la forma en la que debes presentar. Este formato es un video de uno o dos minutos.

Streaming:

Si lo piensas bien esta no debería ser una opción, el crecimiento exponencial en los nuevos modelos de negocio hicieron que esta herramienta de transmisión en vivo sea parte fundamental en los manejos de medios que las grandes organizaciones disponen para su éxito empresarial.

¡Pero espera! no solo es empresarial, también estamos en capacidad de transmitir eventos deportivos, culturales, lanzamientos de marca, mejor dicho: danos una conexión a internet y seremos tu ventana al mundo.





PRODUCTOS SONOROS

“NOS VEMOS EN LA RADIO, PORQUE LA RADIO GENERA IMÁGENES” y sí que funciona, porque semejante frase solo podía salir de una mente brillante como la del director de nuestra emisora UdB Virtual Radio, si estamos así de bien dirigidos, tu producto está en “buenos oídos”.

Podcast

Se van a sentar en una mesa redonda, nuestro director con su experiencia va a identificar la intención de la voz que quieres que se escuche, es un súper plan, porque de repente es pasar a sonidos lo que tienes en imágenes y vaya que se necesita talento para eso, pero don´t worry, “aquí estamos para escucharte”. Ten esto en mente el fin de transmitirlo por diferentes plataformas online, tiene que ser un éxito.

Producción de podcast

Tipo de podcast: Entrevista informativa

Número de episodios: Uno

Duración: 10 a 15 minutos

El Centro Multimedia cuenta con un equipo calificado en comunicación y diseño para la ejecución de productos gráficos, audiovisuales, fotográficos y radiofónicos.

Equipos tecnológicos y espacios: tenemos una sala de redacción con una vista increíble (por aquello de la inspiración), laboratorio de audio





“con todos los juguetes”: micrófonos, consola, equipos de cómputo, sala de edición con software, equipos para post producción y emisora universitaria ¡claro! Estamos hablando de la mejor: UdB VIRTUAL RADIO.

Al igual que las investigaciones, la creación de contenido también tiene unas etapas, en este caso, el podcast requiere la elaboración de un guión, formulación de preguntas, investigación del tema, contacto y citación de los entrevistados al Centro Multimedia de la Universidad de Boyacá, preparación de los entrevistados, grabación, edición y post producción.

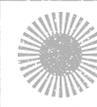
La producción del podcast se realizará en las instalaciones del Centro Multimedia, será un pregrabado en formato mp3; la edición del producto incluye mezcla, masterización, musicalización, reducción de ruidos y voz en off, porque como tiene que sonar sublime, le invertimos mucha, muchísima dedicación; al terminar se entrega la copia del producto radiofónico que contará con una emisión en UdB Virtual Radio, esto, según la fecha acordada por directores del proyecto y creadores del podcast.

El desarrollo de este producto sonoro es de 10 a 15 días hábiles en jornada de 8 horas y se desarrollará de la siguiente manera:

Etapas de preproducción: Guión, formulación de preguntas, investigación de las personas a entrevistar, contacto y citación.

En esta etapa, un comunicador social dispone de 3 días hábiles en jornada de 8 horas para realizar la investigación y redacción de guión, el productor dispone de 2 días hábi-





Clk/Temp : 3734 MHz / 52C |
L1 Cache : 64K 228.51 GB/s |
L2 Cache : 256K 86.32 GB/s |
L3 Cache : 12288K 39.00 GB/s | Address : 0x26000000 - 0x28000000
Memory : 15.9G 14.79 GB/s | Pattern : 0x6EC06660
RAM Info : PC4-21300 DDR4 XMP 2666MHz / 16-18-18-35 / Corsair CMK16GX4M1A26

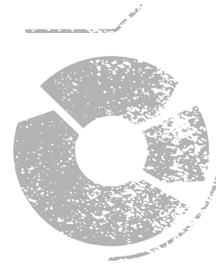
les en jornada de 8 horas para recopilar lo necesario para materializar la idea que tienes de tu podcast.

Etapas de producción: Preparación, grabación de los entrevistados y realización de voz en off.

Para esto se tendrá a disposición dos comunicadores sociales, uno de ellos encargado de la conducción del programa, algo así como el director de la orquesta y otro profesional encargado del control máster de grabación, para este ejercicio se requiere de 1 día hábil en jornada de 8 horas.

Etapas de postproducción: Edición, pieza gráfica promocional en digital, transmisión del producto.

El editor dispone de 3 días hábiles en jornada laboral de 8 horas para la edición del producto, el diseñador gráfico dispone de 2 días hábiles en jornada de 8 horas para crear la pieza promocional y el director de la emisora dispone de 1 hora para definir fecha y hora de transmisión del producto en la parrilla de programación. En esta etapa es indispensable tu revisión para que todo salga como lo esperas; tienes la opción de generar hasta dos correcciones en materia de edición de audio y de la pieza gráfica. Esta producción incluye la emisión podcast de 15 minutos en la emisora "UdB Virtual Radio"



SPOT

Un spot publicitario es un anuncio formado por un mensaje persuasivo, con elementos auditivos y música que sirve para incentivar a los usuarios a identificarse con una marca o hacer uso de sus productos. Es como la magia, pero con sonidos porque somos capaces de transportarlos a donde quieran.

Duración: 30 seg a 1 min

Equipos Tecnológicos/espacios CEMM: sala de redacción, laboratorio de audio y emisora universitaria

Descripción: esta opción es ideal para dar a conocer talleres, eventos y convocatorias, el proceso para desarrollar el Spot es el siguiente:

Lo primero que vamos a hacer, es definir y estructurar el guión de lo que quieres comunicar, una vez aprobado por ti, proseguimos a identificar la voz adecuada para el producto sonoro, luego realizaremos la producción del spot en nuestro laboratorio de audio, que cuenta con equipos adecuados para tal fin, posteriormente se hace la edición del producto donde se incluye musicalización, masterización, reducción de ruidos, efectos sonoros y la voz en off; en este producto tienes la opción de realizar hasta dos correcciones sobre el material producido.

Terminado el producto se hace entrega del audio en formato mp3 y se propone realizar emisión del producto tres veces en una semana, en la parrilla de programación de la emisora virtual "UdB Virtual Radio, siempre y cuando el spot no tenga fines comerciales.

El tiempo establecido para el desarrollo del spot son 4 días hábiles en jornada de 8 horas.

270°



MENCIÓN

El locutor de un espacio radial, producido por una emisora, realiza una mención en directo de duración variable (entre 10 y 60 segundos) durante el transcurso de su programa, esta mención posee un lenguaje natural, cercano y directo.

El locutor se pone “súper creativo” y contextualiza tu mensaje en nuestra vida diaria, no es tan difícil como suena recuerda que “somos los mejores”.

Dependiendo del tema a abordar, el director de la emisora UdB Virtual Radio realizará la elección del programa en el que se hará la mención.



ESPACIOS CEMM

Contamos con una infraestructura maravillosa, por eso también ponemos a tu disposición nuestros espacios:

Laboratorio de diseño

Es un espacio para fomentar la creatividad, tiene cuatro computadores equipados con suite de Adobe 2022, un plotter Epson Surecolor 5270D y dos impresoras multifuncionales Kyocera M5526cdw y P6230cdn; es un sitio cómodo y amplio.

El alquiler del laboratorio cubre el préstamo de los espacios de trabajo: Sofás, mesa de juntas para 7 personas, 1 televisor 2 estaciones de trabajo con equipo de cómputo MAC y 2 estaciones de trabajo con equipo PC.



Laboratorio de Televisión

Cuenta con un croma de 150 metros cuadrados, espacio para crear productos audiovisuales de alta calidad; posee una excelente iluminación con siete Panel Led Daylight que permitirán que tu producción tenga un nivel más alto.



Laboratorio de Audio

Cuenta con dos espacios, la cabina de grabación y la sala de edición, permitiendo que la preproducción, producción y postproducción de los productos radiofónicos se realicen en coordinación y con los más altos estándares técnicos.

Este espacio cuenta con una consola de audio y un set de 5 micrófonos, equipo de cómputo con zara radio y adobe audition.



LABORATORIO
AUDIO

Sala de redacción

Espacio compuesto por dos estaciones de trabajo dotadas de computadores con software office y adobe, además posee una mesa de juntas para 5 personas, donde se puede realizar corrección de estilo, redacción de guiones, creación de textos y reuniones editoriales.



SALA DE
REDACCIÓN

El laboratorio de fotografía

Es un lugar que cuenta con las herramientas necesarias para desarrollar todo tipo de estudios fotográficos; por ejemplo: fotografía de retrato, de producto, desnudos, entre otros.

En este espacio tendrás disponible una caja fotografía 80*80*80 Luz Led /profesional, dos Reflector Flex 110cm 5 en 1 Para estudio fotográfico, soporte de telón con tres telas diferentes, bolsas de arena para trípode, stand de soportes de luz y una mesa de fotografía Elinchrome Multitable



LABORATORIO
FOTOGRAFÍA

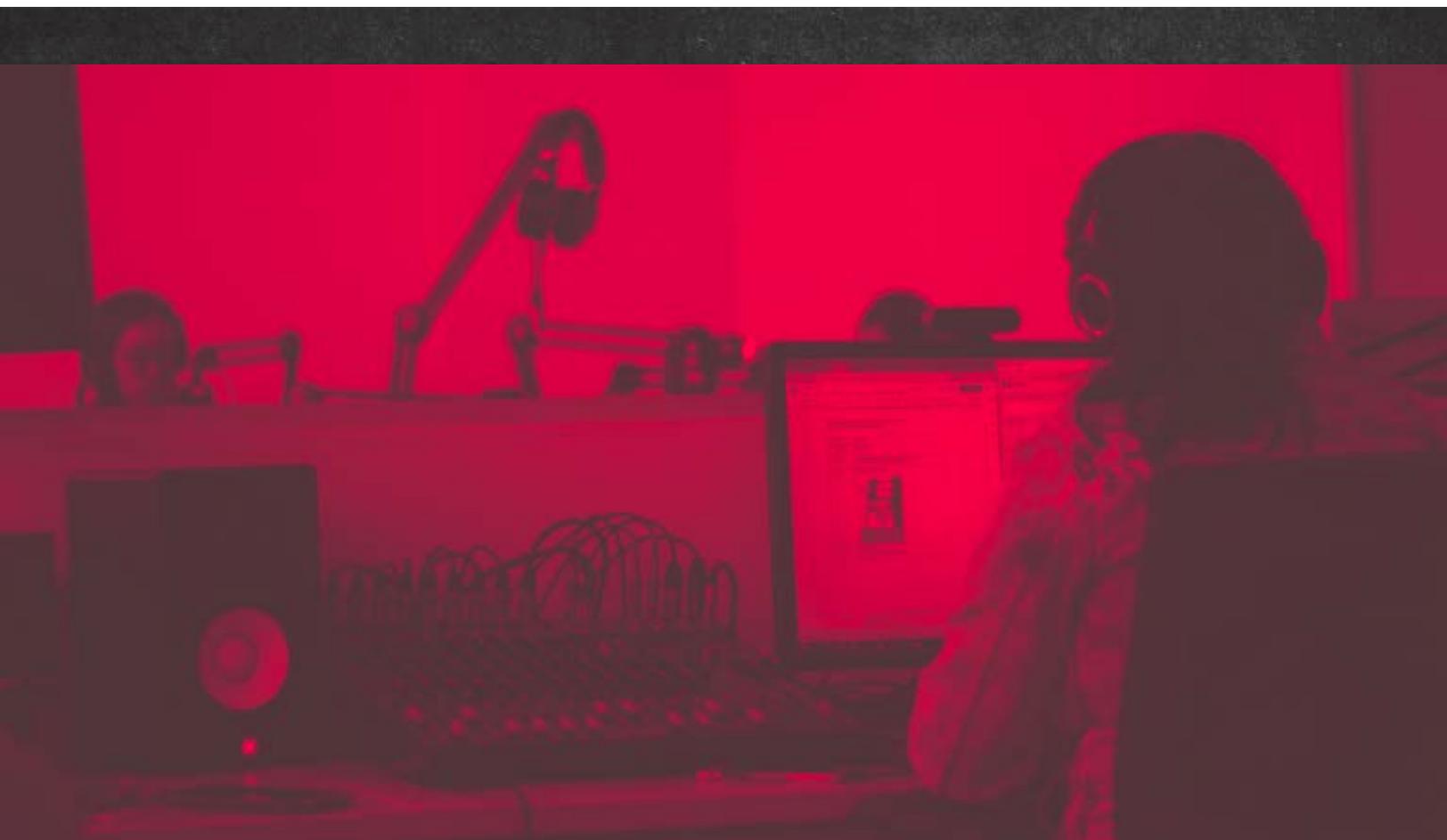


Emisora UdB Virtual Radio

El último espacio, es nuestra emisora UdB Virtual Radio, un lugar con tecnología moderna, allí se dispone de ocho micrófonos Dinamico Rode Podmic, ocho audífonos Audio Technica ATH-M50x, un amplificador de audifonos Mackie HM-800, una medusa Snake Audio Proel EBN804LU10, tres equipos de cómputo Dell Precision 3620, dos Monitores de Estudio Auto amplificado Yamaha HS5 y una consola de audio Yamaha MG 16XU para el control master de la emisora UdB Virtual Radio. Estaremos felices de emitir tus programas radiales aquí.



EMISORA UdB
VIRTUAL RADIO



Contacto

Universidad de Boyacá Edificio 12 piso 4

Cra 2 este N° 67 B 26

Correo:
centromultimedios@uniboyaca.edu.co

CEL:
3118841846

Instagram:
@centromultimedios_udb

Facebook:
@CentroMultimediosUdB

Contáctanos si deseas cotizar los servicios de este portafolio

Para egresados aplica un descuento del 20%

