

GUÍA DE CONCEPTOS Y ORIENTACIÓN SOBRE EL DILIGENCIAMIENTO DEL FORMATO DE PRODUCCIONES DE CONTENIDO DIGITAL AUDIOVISUAL

- Compilado de la capacitación a los semilleros de investigación de la Universidad de Boyacá dirigida por los docentes de Comunicación Social: Camila Andrea Bohórquez Aunta y Luis Enrique Albesiano Fernández.
- Guía de conceptos realizada por las auxiliares de investigación del CIPADE Valentina Fiallo Martínez y Clara Viviana Acevedo Gonzáles.

Producciones de contenido digital audiovisual

A continuación ingrese los datos de Producciones de contenido digital audiovisual: Cápsulas de video, Video
Recomendación: verifique la información diligenciada antes de pulsar la opción "Guardar".
Pulse el enlace "[Regresar](#)" para volver al listado de Producciones de contenido digital

Nombre del producto (*) <input type="text"/>	Fecha de presentación Año(*) <input type="text" value="Seleccione"/>	Mes(*) <input type="text" value="Seleccione"/>
Ciudad(*) <input type="text"/> Seleccionar	Medio de verificación(*) <input type="text"/>	
Duración(*) <input type="text" value="Seleccione"/>	Público objetivo(*) <input type="text" value="Seleccione"/>	
Género literario(*) <input type="text" value="Seleccione"/>	Tipo(*) <input type="radio"/> Cápsulas de video <input type="radio"/> Video	
Enfoque diferencial (Si el producto cuenta con enfoque diferencial, haga clic aquí <input type="checkbox"/>)		
Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).(*) <input type="text" value="Seleccione"/>		
Proyecto de Investigación (*) (Si el proyecto no se encuentra en el listado, haga clic aquí <input type="checkbox"/>) <input type="text" value="Seleccione"/>		

- **Medio de verificación:** Página web o URL en el que se pueda verificar el contenido registrado, es decir el producto audiovisual.

GÉNERO LITERARIO

- **Narrativo:** Hace referencia a los testimonios en los que el protagonista es quien desarrolla toda la historia sin intervención de terceros. No existe una voz en off que dirija la narrativa (**nuestra intervención**) puesto que es el personaje quien por sí solo cuenta su experiencia. Se requiere del apoyo de imágenes que sustenten lo dicho por el entrevistado.

Narración corta: 1:30 a 2:30 minutos

Narración larga: 15 a 18 minutos

- **Informativo noticioso:** Existe la posibilidad de interactuar directamente con la comunidad en torno a un tema que es el énfasis de la noticia. Opinar u ofrecer un concepto respecto a lo que piensa acerca de cierto tema con el fin de generar una retroalimentación.

Importante la presencia de elementos como: el tema, la pregunta y que se busque indagar en la información o ampliarla de acuerdo con las intenciones que maneje la investigación.

Duración: Dependiendo de la información noticiosa que se esté recapturando, varía entre 1:40 a 3:00 minutos, máximo 5:00 minutos.

• **Entrevistas:** Involucra preguntas estructuradas que son realizadas por un presentador y respondidas en el instante por el entrevistado (*dialógico*). Conocer historias y vivencias que no hagan parte de lo que ya es muy conocido. No implementa imágenes de apoyo. Suele ser poco utilizado ya que se considera un producto muy lineal.

Duración. Entre 2:00 a 4:00 minutos.

• **Opinión:** Obtener varios puntos de vista frente al desarrollo de determinada temática o situación. Realización de preguntas debate o de interés a personas del común a fin de conocer su opinión respecto al tema que se está trabajando en la investigación.

Duración: Entre 5:00 y 7:00 segundos.

• **Documental-testimonial:** Requiere de uno o varios personajes que a partir de sus vivencias y conocimientos argumenten la temática de la investigación. Involucra imágenes de apoyo que fundamenten lo dicho por los entrevistados y grabaciones cortas de voz en off que permitan guiar y cautivar al espectador. Se involucra la participación de un presentador que oriente el desarrollo del producto. La carga emotiva dota al producto de mayor naturalidad, fluidez y atractivo.

Duración: Flexibilidad en tiempo 15:00 a 20:00 minutos – No existe un tiempo límite.

• **Argumental:** Permite realizar un desarrollo más amplio de la investigación ya que, permite la participación de voces de expertos y así mismo, el acercamiento a diferentes postulados que guarden relación con la temática que maneja la investigación. Se busca enriquecer al máximo la investigación y entender desde las diferentes disciplinas cómo se evalúa el tema en cuestión.

ENFOQUE DIFERENCIAL

Enfoque diferencial			
Población víctima del conflicto armado			
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		
Población en condición de discapacidad			
<input type="checkbox"/> Física	<input type="checkbox"/> Auditiva	<input type="checkbox"/> Visual	<input type="checkbox"/> Sordoceguera
<input type="checkbox"/> Intelectual	<input type="checkbox"/> Psicosocial	<input type="checkbox"/> Múltiple	<input type="checkbox"/> Talla baja
<input type="checkbox"/> Ninguna			
Grupo étnico			
<input type="checkbox"/> Indígena	<input type="checkbox"/> Población negra/Afrocolombiano/Afrodendiente	<input type="checkbox"/> Palenquero	
<input type="checkbox"/> Raizal	<input type="checkbox"/> Rrom(gitano)	<input type="checkbox"/> Ningún grupo étnico	
Sexo			
<input type="checkbox"/> Mujer	<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Intersexual	
Grupo etario			
<input type="checkbox"/> Primera infancia (0-5 años)	<input type="checkbox"/> Infancia (6 - 11 años)	<input type="checkbox"/> Adolescencia (12 - 18 años)	
<input type="checkbox"/> Juventud (14 - 26 años)	<input type="checkbox"/> Adultez (27- 59 años)	<input type="checkbox"/> Persona Mayor (60 años o más)	

Permite revisar si los documentales o productos audiovisuales presentan un enfoque diferencial y cómo se trabajó con la población. Es fundamental dar cuenta de cómo se está trabajando con los diferentes públicos y la recolección de las voces. El fin último es garantizar la protección de las personas (*Niños, víctimas del conflicto armado, población LGBTI*).

PLANOS: Medio corto y medio corto.



RUTA DE CIRCULACIÓN PROPUESTA

Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido).(*)

Seleccione ⓘ

Debe describir cómo el producto comunicativo será distribuido y divulgado, cuál es el paso a paso de esta circulación - divulgación y en qué medios o canales deberá ser distribuido - divulgado para que los diferentes públicos objetivos tengan acceso. (Con cobertura sobre todo el territorio nacional, Con cobertura regional/ departamental, Con cobertura ciudadana, comunitaria o local).

Estado, haga clic aquí ⌵

0 de 4000

TENER EN CUENTA QUE: Es importante contar con las certificaciones y los productos realizados para generar divulgación sobre el proyecto de investigación.

DATO: Todos los contenidos audiovisuales deben estar enmarcados dentro de un proyecto de investigación de lo contrario no funcionarán para la categoría en la que se están encasillando.

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

Público objetivo(*)

Seleccione ⓘ

- Infantil
- Juvenil
- Adulto
- Familiar
- Tercera edad
- Empresarios y/o empresa
- Estado (entidades gubernamentales)
- Mujeres

Se explica y argumenta el por qué se delimitó que la investigación iba ir dirigida a menores de 12 años, mayores de 18 años o un público determinado.

Se requiere argumentar las razones por que las que se eligió ese público en específico y qué relación guarda con la investigación.

DATO: Por lo general el público debe coincidir con la muestra o con el tipo de muestreo que se ha implementado para realizar la investigación.

Conceptualización del formato(*) 0 de 400

Deje sector que formató su selección para contar el contenido y por qué se eligió

Descripción del género en el que se enmarca(*) 0 de 400

Lineamientos conceptuales(*) 0 de 400

Referentes creativos(*) 0 de 400

CONCEPTUALIZACIÓN DEL FORMATO: Se solicita describir el formato elegido para presentar el producto audiovisual basado en el proyecto de investigación y explicar el por qué de su elección.

DESCRIPCIÓN DEL GÉNERO EN EL QUE SE ENMARCA: Justificación argumentativa del por qué se eligió determinado género literario para producir el contenido audiovisual. *Ejemplo: ¿Por qué el género narrativo? ¿Quiénes son los personajes? ¿Cuál fue el motivo? ¿A qué objetivo responde?*

LINEAMIENTOS CONCEPTUALES: Hace referencia al empleo de consideraciones teóricas que le permiten a los investigadores establecer las razones por las que se está trabajando con temas como las narrativas, por qué se incluyen relatos y no historias de vida, por qué se les llama historias vividas y no historias de vida. Aclarar y demostrar cuáles son los referentes teóricos que permiten soportar la metodología que se está empleando en la investigación. Los referentes teóricos sientan las bases y explican la razón de ser de cada uno de los contenidos y productos que hacen parte del proyecto.

REFERENTES CREATIVOS: Hacen alusión a los referentes, antecedentes u otros documentales que fueron empleados como base para realizar el audiovisual que pretende postularse. Responde a la pregunta: *¿sobre la metodología de quién o quiénes se basó para realizar su audiovisual?* Corresponde a las citas audiovisuales que son tomadas como guía para producir un audiovisual novedoso, interesante y que responda a las intenciones del proyecto de investigación.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: (Componente conceptual con el mayor peso dentro del cargue del producto)

Involucra la explicación de datos como: el POR QUÉ del tamaño, la extensión, la duración, la periodicidad, el enlace con medios audiovisuales, la planimetría, los efectos de sonido, la edición (**exportación del producto H.264 o en formato YouTube, sonido estéreo, monofónico o 5.1 – producto cargado en la web, en cinta o digitalizado**).

ESTRUCTURA NARRATIVA: Indica que cada uno de los productos que hagan parte de un proyecto de investigación deben contar con una planeación, una escaleta y una biblia. En

el caso de ser narrativo se requiere de la escaleta (Planeación del contenido audiovisual), el guion (Esquema o escrito que contiene los puntos o cuestiones que se van a desarrollar durante el producto) y la biblia (Documento en el que se recoge toda la información imprescindible antes de comenzar la producción de un audiovisual) que sustenten que dicho producto se desarrolló dentro del marco de la investigación. PLANEACIÓN DEL CONTENIDO.

CLASIFICACIÓN: Hay tres momentos para la producción audiovisual que ColCiencias está teniendo en cuenta para poder subir cada uno de los contenidos.

- Si el video se desarrolló en un periodo inferior a los 15 minutos, e hizo parte del proceso de la investigación, es decir que se presentó al principio, en medio o durante la investigación, estos contenidos se van a poner como **divulgación de la ciencia**.
- Si se generó un producto final y este producto fue socializado en el marco de un concurso, si tuvo una exposición, una socialización, un lanzamiento, si se generó como en el marco de un evento se convierte en **obra** y automáticamente es **nuevo conocimiento**.

CERTIFICACIÓN: Cuando se genera como **divulgación de la ciencia**, cuando es apropiación social del conocimiento, exige que sea como producto de la alianza estratégica, y esta alianza tenga claro en algún punto de su ejecución del proyecto que hay una producción audiovisual o una divulgación cultural. Además, pide que exista un ente productor que se encargue de este proceso. Este certificado debe ser expedido por alguien de la alianza, es decir del ente que haya puesto dinero para la producción, pero sí el rubro económico, el ente que tenga el centro multimedia o el centro de medios es el encargado de expedir el certificado.

Cuando se convierte en **nuevo conocimiento**, que es el resultado de la investigación y que ha tenido un lanzamiento, en este caso no hay certificado, solicitan es el soporte o catálogo publicado por la instancia de evaluación, es decir el soporte de que se socializó frente a una comunidad o con expertos. Se debe adjuntar la documentación que dé constancia de que esto se realizó, los documentos de valoración de los jurados, la rúbrica que se elaboró para la exposición y algunos elementos que permitan evidenciar que este proceso si se realizó, que sí hubo una socialización con la comunidad.

Si no se socializa automáticamente es apropiación cultural de conocimiento, entonces la idea es demostrar que se hizo una socialización ante una comunidad, o expertos.