



FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES



PLAN DE DESARROLLO
2016-2020

PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN DE LAS DEPENDENCIAS ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS**IDENTIDAD DE LA DEPENDENCIA****1. QUIÉNES SOMOS: FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**

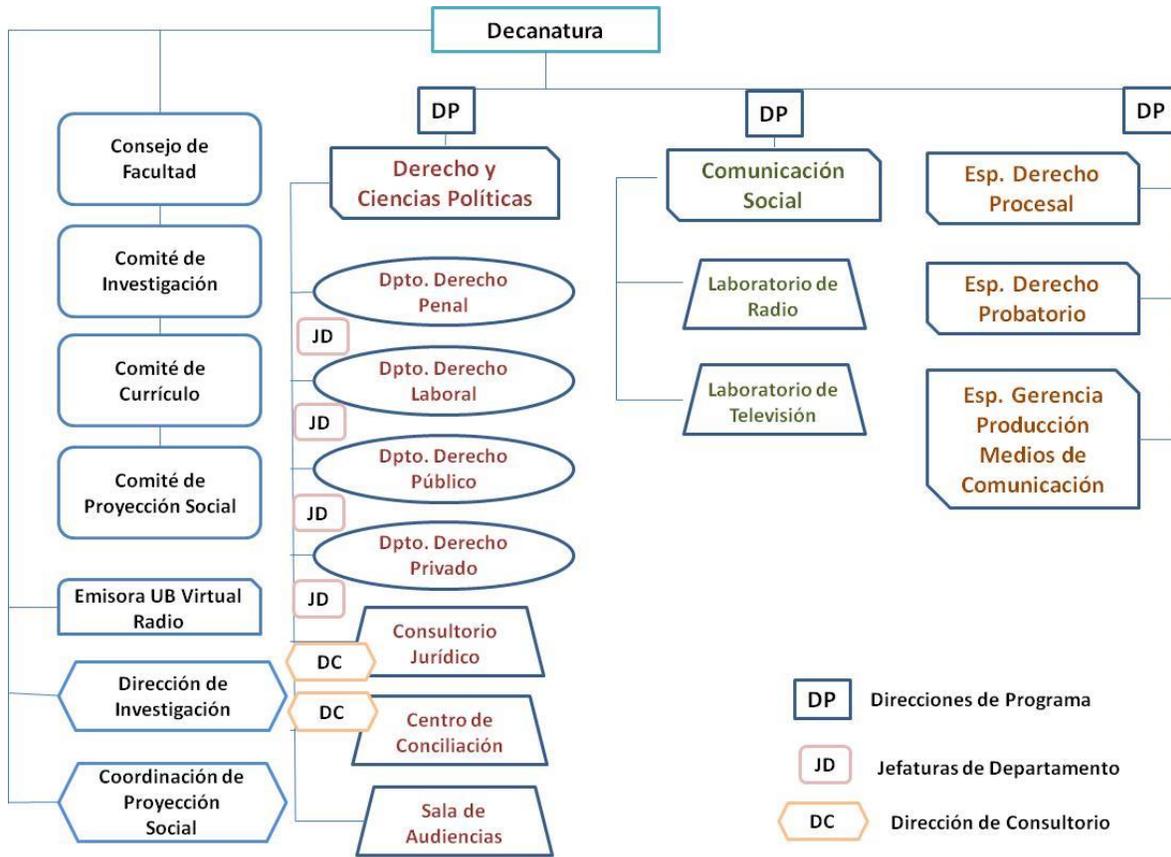
1.1. MISIÓN: Inspirados en el poder del saber, formar integralmente profesionales y postgraduados de las Ciencias Jurídicas y Sociales, responsables, líderes con sólidos principios éticos, libres, críticos y comprometidos con la construcción de una sociedad en paz, justa, tolerante y solidaria. (Resolución N° 072 del 16 de junio de 2015)

1.2. VISIÓN: Ser la mejor Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales del país, con un sólido posicionamiento nacional e internacional, mediante el liderazgo educativo en investigación, proyección social, internacionalización y extensión, logrando la excelencia académica. (Resolución N° 072 del 16 de junio de 2015)

1.3. OBJETIVOS:

- Formar integralmente profesionales y postgraduados de las Ciencias Jurídicas y Sociales que sean líderes en su quehacer disciplinar, con sólidos principios éticos, responsables y comprometidos socialmente con la construcción de una sociedad pacífica, justa y solidaria.
- Promover la autonomía, la criticidad, la responsabilidad social y la libertad, como valores propios de la formación de los profesionales y postgraduados de las Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Formar profesionales y postgraduados de las Ciencias Jurídicas Sociales competentes en la búsqueda y procesamiento de la información, el afrontamiento del cambio y la incertidumbre, las competencias comunicativas y la resolución dialógica y pacífica de los conflictos.

1.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL FCJS



2. POLÍTICAS ACADÉMICAS

2.1 PROGRAMA CALIDAD ACADÉMICA.

2.1.1. PROYECTO “REGISTRO CALIFICADO DE PROGRAMAS ACADÉMICOS”

OBJETIVO

Obtener los registros calificados para nuevos programas y la renovación de los programas académicos actualmente ofrecidos por la Universidad.

METAS

Renovar los registros calificados de los programas de pregrado y de postgrado.

Presentar nuevos programas para la obtención de los registros calificados.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Tener las evidencias del cumplimiento de los propósitos planteados en la creación de los Programas de la Facultad (PDCP, PCSO, Especializaciones (Probatorio, Procesal Gerencia de Medios) de la existencia de las condiciones adecuadas del desarrollo, mejoramiento y madurez alcanzados en siete años.	7	2016: Plan de mejora. 2017: Informes de Auto evaluación, Plan de Mejoramiento, Plan de mejora 2018: Plan de Mejoramiento. 2019: Informe de Auto evaluación 2020: Plan de Mejoramiento.	Diciembre	1	3	1	1	1	
Avances y ejecución del plan de mejora con la RIEV, de la Facultad y del PDCP	5	Construcción del plan de mejora e informes de ejecución	Diciembre	1	1	1	1	1	
Presentar al PCSO al proceso de acreditación RIEV	1	Documento del Programa	Diciembre		1				

Documentar las condiciones institucionales que garanticen la solidez de la propuesta del PDCP y del PCSO	1	PEP	Diciembre	1					
Socialización de los procesos de renovación de registro calificado del PDCP, PCSO y Postgrados	1	Presentación del documento de renovación de Registro calificado	Diciembre					1	

(*) Cuantitativo o cualitativo.

ESTRATEGIA

Dar cumplimiento a los lineamientos y requisitos para la solicitud, obtención y renovación de los registros calificados.

2.1.2. PROYECTO “ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS”

OBJETIVO

Obtener la acreditación nacional e internacional de programas académicos ofrecidos por la Universidad.

META

Presentar para acreditación nacional tres programas de pregrado, y obtener la acreditación internacional de tres programas de pregrado.

Mantener la actual acreditación de los programas.

ESTRATEGIA

Cumplir con los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y los requerimientos de la Red Internacional de Evaluadores (RIEV) para la acreditación de programas.

Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	META ANUAL					TOTAL (*)
				2016	2017	2018	2019	2020	
Realizar el proceso de auto evaluación de todos los Programas de la FCJS con participación de todos los estamentos	2	2017: Informes de Auto evaluación. 2019: Informe de Auto evaluación	Diciembre		1		1		

Presentar el PCSO al proceso de acreditación RIEV	1	2017: Presentación de solicitud e informe de condiciones iniciales	Junio		1				
Socializar y aplicar la metodología de evaluación RIEV para el proceso de acreditación de programas	2	Reunión (Actas)	Diciembre		1		1		
Adelantar los procesos de acreditación del PDCP y PCSO conforme a los requerimientos del CNA	2	Presentación de los documento al CNA.	Diciembre	1			1		
Elaborar los planes de mejora RIEV	3	Documento de Plan de mejora	Diciembre	1		1		1	
Ejecución y seguimiento Plan de Mejora bitácora RIEV.	5	Informe de seguimiento de mejora.	Diciembre	1	1	1	1	1	
Elaborar Plan de mejoramiento. Procesos de acreditación Nacional.	2	Documento mejoramiento				1		1	
Documentar las condiciones institucionales que garanticen la solidez de la propuesta de los Programas de la Facultad.	2	PEP		1			1		
Socialización de los procesos de acreditación y de registro calificado.	5	Reunión (Acta, registro fotográfico)	Diciembre	1	1	1	1	1	
Definir actividades y responsabilidades para visita de pares	3	Reuniones (Actas)	Diciembre	1		1		1	
Redactar los documentos para la acreditación.	5	Bitácora RIEV	Octubre	1	1	1	1	1	

(*) Cuantitativo o cualitativo.

2.1.3. PROYECTO “CERTIFICACIÓN DE PROCESOS ACADÉMICOS”**OBJETIVO**

Asegurar que los procesos académicos se desarrollen con los parámetros de calidad vigentes.

META

Lograr la recertificación de procesos académicos con la versión de la NTC ISO 9001:2008

ESTRATEGIAS

- Dar seguimiento constante a todos los procesos involucrados en el Sistema de Gestión de Calidad y ajustarlos según las necesidades que se vayan presentando de manera que estén alineados constantemente a la normatividad aplicable.
- Actualizar la formación de los auditores internos en la nueva versión (2015) de la NTC ISO 9001 para el logro del mantenimiento de la certificación de los procesos definidos institucionalmente en el Sistema de Gestión de Calidad.
- Realizar un plan de transición para implementar los cambios necesarios en el Sistema de Gestión de Calidad según los requisitos de la NTC ISO 9001:2015.
- Ampliar los procesos académicos a certificar bajo la norma ISO 9001:2015.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Diseñar un cronograma con las actividades que comprenden el proceso No.5906 con el fin de obtener la certificación en calidad	2	Cronograma	Junio		1				1
Plantear y ejecutar el plan de acción en los procesos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad (norma No. 5906) del Centro de Conciliación.	2	Documentos plan de acción. (Sensibilización, diagnóstico, planificación, enfoque por procesos, documentación, estructura de proceso y procedimientos, evaluación de mejora, cronograma, informe)	Diciembre			1			1

Certificación con norma 5106 Centro de Conciliación	2	Presentación de documentos	Diciembre			1			1
Plantear y ejecutar el plan de acción en los procesos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad (Iso 9001) del Consultorio Jurídico.	2	Documentos plan de acción. (Sensibilización, diagnóstico, planificación, enfoque por procesos, documentación de estructura de proceso y procedimientos, evaluación de mejora, cronograma, informe)	Diciembre			1			1
Certificación con norma ISO 9001 Consultorio Jurídico	2	Presentación de documentos	Diciembre			1			1

(*) Cuantitativo o cualitativo

2.1.4. PROYECTO “EXTENSIÓN”

OBJETIVO

Lograr la interacción efectiva entre el conocimiento y el sistema social, cultural, educativo y productivo a través de la extensión.

META

Ampliar en 10% la oferta de servicios de extensión de la Universidad.

ESTRATEGIAS

- Realizar el plan institucional de extensión.
- Iniciar programas de extensión en los programas de la Universidad.
- Determinar el potencial de requerimientos regionales de los programas de extensión.
- Desarrollar una oferta propia de extensión para las sedes.
- Ampliar la oferta de educación continuada y demás servicios de la Universidad.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Realizar el diagnóstico de necesidades para	1	Documento	Junio	1					

el servicio del Centro de Conciliación en el municipio de Sogamoso.									
Elaboración y actualización de los portafolios institucionales de los servicios de extensión prestados por la Facultad a través de los Programas de pregrado y postgrado.	10	Documentos de los portafolios de servicios.	Diciembre	2	2	2	2	2	
Ejecutar convenios con entidades públicas, con el propósito de realizar la extensión de los Programas de la Facultad	29	Capacitaciones	Diciembre	5	5	6	6	7	
Prestar los servicios de proyección social ofrecidos por la Facultad a través de Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación (Jornadas Móviles de Justicia)	70	Jornadas móviles	Diciembre	10	12	14	16	18	

(*) Cuantitativo o cualitativo.

2.1.5. PROYECTO “SISTEMA DE FLEXIBILIZACIÓN”

OBJETIVO

Contribuir en la formación académica personal y autónoma del estudiante para que ésta sea coherente con los postulados del modelo pedagógico.

META

Construir la política de flexibilización.

ESTRATEGIAS

- Estructurar la política de flexibilización institucional.
- Realizar ejercicios triestamentarios de reflexión y evaluación acerca del sistema de flexibilización.
- Ajustar los conceptos de flexibilidad académica con los procesos administrativos.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Realizar jornadas de capacitación y actualización dirigidas a docentes, estudiantes y el personal administrativo de la Facultad sobre flexibilización.	8	Reuniones (Actas)	Diciembre		2	2	2	2	
Evaluar los resultados de las capacitaciones a los estamentos en términos de aprehensión del conocimiento impartido.	24	Rúbrica de evaluación de las capacitaciones	Diciembre		6	6	6	6	

2.2. PROGRAMA ESTUDIANTES

2.2.1. PROYECTO “INCREMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIANTES”

OBJETIVO

Contar con un mayor número de estudiantes que le permitan a la Universidad desarrollar sus postulados misionales.

META

En el año 2017, tener 7.000 estudiantes matriculados.

ESTRATEGIAS

- Fortalecer los planes de promoción y mercadeo Institucionales.
- Ampliar la tasa de aceptación y la tasa de absorción de cada programa académico.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Divulgación y fortalecimiento de los planes de mercadeo de los Programas de la Facultad a nivel regional	120	Actas de asistencia, informes de divulgación y registro fotográfico	Diciembre	20	22	24	26	28	
Capacitar a los docentes encargados de realizar entrevistas en la Facultad, acerca de las dinámicas motivacionales, para concretar que los admitidos se matriculen	9	Capacitación (Acta de asistencia y registro fotográfico).	Diciembre	1	2	2	2	2	

2.2.2. PROYECTO “INCREMENTAR LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL”

OBJETIVO

Lograr que el 85% de los estudiantes matriculados culminen sus estudios y se gradúen.

META

- Mantener en 80% la permanencia estudiantil por cohortes.

- Mantener en 90% la permanencia estudiantil por periodo.

ESTRATEGIAS

- Continuar la ejecución del Plan institucional de fomento para la permanencia estudiantil.
- Evaluar los resultados en la ejecución del Plan de fomento para la permanencia estudiantil.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Capacitación a los tutores, docentes de tiempo completo, medio tiempo y catedráticos de la Facultad tendientes a prevenir y/o evitar la deserción estudiantil.	9	Capacitación (Acta de asistencia y Registro Fotográfico)	Diciembre	1	2	2	2	2	
Realizar seguimiento periódico a la deserción desde la detección de alertas tempranas para identificar y prevenir el abandono.	36	Informes de tutoría (Actas)	Diciembre	4	8	8	8	8	
Involucrar al núcleo familiar de los estudiantes en el acompañamiento y la motivación para culminar su proyecto académico en la Universidad	9	Reuniones de Padres de Familia (Acta)	Diciembre	1	2	2	2	2	

2.2.3. PROYECTO “PROCESO DE SELECCIÓN DE LOS ESTUDIANTES”

OBJETIVO

Vincular a los estudiantes que se ajusten al perfil de ingreso de la Universidad.

META

Propender porque el 100% de los estudiantes cumplan con el perfil de ingreso de la institución.

ESTRATEGIAS

- Capacitar al personal docente para realizar el proceso de entrevistas de aspirantes.
- Asegurar que el estudiante que inicia un programa de pregrado tenga las condiciones académicas y personales para desempeñarse con éxito en el proceso de formación.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Realizar seguimiento permanente al desarrollo académico de los estudiantes de la Facultad por parte de los tutores.	76	Informe	Diciembre	14	14	16	16	16	
Realizar jornada semestral de capacitación a los docentes de la Facultad en métodos de entrevista	10	Reunión (Acta)	Diciembre	2	2	2	2	2	
Realizar seguimiento permanente al desarrollo académico de los estudiantes de la Facultad en relación con el perfil de ingreso del estudiante.	34	Informes	Diciembre	2	8	8	8	8	

2.2.4. PROYECTO “FORTALECER EL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS”

OBJETIVO

Formar profesionales idóneos con competencias que permitan contribuir al desarrollo económico y social.

META

En el año 2016, el 50% de los estudiantes de la Universidad se formarán y evaluarán por competencias.

ESTRATEGIAS

- Dar continuidad a la aplicación del modelo pedagógico en la formación integral y la evaluación por competencias.
- Continuar la capacitación de docentes en el modelo integral de formación y evaluación por competencias.

- Fortalecer la socialización del modelo pedagógico.
- Analizar la relación entre los resultados de las pruebas Saber 11 y los resultados de las pruebas Saber Pro.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Crear rúbrica como mecanismo de seguimiento de evaluación del modelo de formación integral y evaluación por competencias.	1	Rubrica de evaluación.	Diciembre	1					
Aplicar la rúbrica de evaluación de los logros alcanzados en las capacitaciones docentes acerca de formación y evaluación por competencias.	4	Rubrica de evaluación.	Diciembre		1	1	1	1	
Capacitaciones acerca del Modelo Pedagógico.	10	Capacitaciones (Actas y registro fotográfico).	Diciembre	2	2	2	2	2	
Realizar el estudio de análisis del perfil de ingreso y egreso de los estudiantes de la Facultad, a partir de los resultados de las últimas pruebas de Estado.	4	Documento de estudio.	Diciembre		1	1	1	1	

2.3. PROGRAMA DOCENTES

2.3.1. PROYECTO “CALIDAD DOCENTE”

OBJETIVO

Tener docentes con la formación necesaria para el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación, difusión y proyección social.

META

Incrementar por lo menos en 10% el nivel de formación en maestrías y en 5% los doctorados de los profesores.

ESTRATEGIAS

- Vincular docentes con el perfil establecido por la Universidad.
- Continuar el programa Institucional de apoyo para la formación y cualificación docente.
- Fortalecer el mecanismo de reconocimiento e incentivo a profesores por cualificación.
- Ofrecer estudios de maestrías en la Universidad, que permitan a los docentes mejorar su nivel de formación.
- Realizar convenios de cooperación interinstitucional destinados a ofrecer estos niveles de formación postgradual.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Garantizar en el proceso de selección, la correspondencia entre el nivel de formación del docente de la Facultad y el perfil exigido por la Universidad.	10	Convocatoria Docente y de proceso de vinculación.	Diciembre	2	2	2	2	2	
Ampliar la difusión del programa institucional de apoyo para la formación docente.	10	Reunión de docentes. (Acta y registro fotográfico)	Diciembre	2	2	2	2	2	
Motivar a los docentes de la Facultad para el ascenso del escalafón docente.	15	Documentos de las hojas de vida, entrevistas de evaluación de desempeño y correos electrónicos	Diciembre	3	3	3	3	3	

2.3.2. PROYECTO “PEDAGOGIA Y DIDACTICA”**OBJETIVO**

Fortalecer la función docente mejorando su competencia pedagógica y con el uso de los recursos tecnológicos de la Universidad.

META

Capacitar el 15% de los docentes en nuevas pedagogías y didácticas.

ESTRATEGÍA

Adecuar el plan de formación docente a las líneas de formación y capacitación establecidas mediante el Acuerdo 837 del 28 de Enero del 2016 del Consejo Directivo.

Descripción de la actividad	Cantidad	FCJS		META ANUAL					TOTAL (*)
		Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Realizar actividades de formación específicas de acuerdo con las necesidades y dinámicas institucionales futuras.	9	Acta y registros fotográficos.	Diciembre	1	2	2	2	2	
Definir la Concepción del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje para la Facultad y para sus programas de Pregrado y de Postgrado, en concordancia con el Modelo Pedagógico Institucional y las realidades del entorno.	6	Reuniones Comité de Currículo Actualización del PEP de cada Programa Documento Definición de la COPEA de la FCJS y de sus Programas	Diciembre	1	5				
Socializar la COPEA de la Facultad.	6	Jornadas de socialización y propuestas realizadas.				2	2	2	
Socializar el Acuerdo 837 28 de enero de 2016 (Incentivos en capacitación docente)	18	Reunión (Acta) Correos electrónicos Publicación en cartelera	Diciembre	2	4	4	4	4	

(*) Cuantitativo o cualitativo.

2.3.3. PROYECTO “ESCALAFÓN DOCENTE”**OBJETIVO**

Lograr que los docentes de la Universidad permanentemente logren acceder a niveles superiores del escalafón.

META

Incrementar en 5% el nivel de docentes titulares y en 10% el de asociados y asistentes.

ESTRATEGIAS

- Fortalecer la difusión de la política institucional de reconocimientos a profesores por cambio de categoría en la clasificación docente.
- Incentivar permanentemente a los docentes para que cumplan los requisitos institucionales exigidos para cambio de escalafón.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Utilizar medios de comunicación institucionales para divulgar la política de reconocimientos por ascenso en el escalafón docente	15	Correos electrónicos, carteleras, comunicación personalizada	Diciembre	3	3	3	3	3	
Realizar seguimiento a los cambios en el escalafón docente.	10	Informe comparativo anual	Diciembre	2	2	2	2	2	

(*) Cuantitativo o cualitativo.

2.4. PROGRAMA EGRESADOS

2.4.1. PROYECTO “PERTENENCIA”

OBJETIVO

Fidelizar a los egresados con la Universidad e incrementar el grado de pertenencia.

META

Aumentar en 10% los niveles de interacción de los egresados con las actividades promovidas por la Universidad.

ESTRATEGIAS

- Cumplir con la norma sobre la participación de los egresados en los órganos de gobierno de la Universidad.
- Realizar un estudio con los empleadores acerca del impacto laboral del egresado.
- Realizar los estudios de seguimiento y las investigaciones sobre impacto del trabajo de egresados.
- Identificar las necesidades de formación profesional y postgradual que requiere el sector productivo y a partir de ello el perfil de egreso de la Facultad.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Mantener actualizadas las bases de datos de los egresados en cada Programa de la Facultad.	15	Base de datos	Diciembre	3	3	3	3	3	
Informar permanentemente a los egresados las actividades institucionales a través diferentes medios.	15	Página Web institucional, redes sociales, correo electrónico.	Diciembre	3	3	3	3	3	
Convocar a egresados para su participación en eventos académicos.	18	Página Web institucional, redes sociales, correo electrónico y publicidad.	Diciembre	6	6	6	6	6	
Evaluar con los empleadores el desempeño de los egresados.	15	Encuestas	Diciembre	3	3	3	3	3	
Implementar el mecanismo de evaluación del	12	Encuestas	Diciembre		3	3	3	3	

impacto laboral de los egresados de la Facultad									
Definir el perfil de egreso de la Facultad, a partir de la reflexión realizada en cada programa de pregrado y de postgrado.	6	Perfil de egreso definido para cada Programa y para la Facultad.	Diciembre	1	5				
Socializar el perfil de egreso de la Facultad y de sus Programas	6	Perfil de egreso definido para cada Programa y para la Facultad.	Diciembre	1	5				
Difundir el perfil de egreso de la Facultad y de sus Programas.	30	Página Web institucional, redes sociales, correo electrónico y publicidad.	Diciembre	1	5	6	6	6	6

1.4.2. PROYECTO “EGRESO PARA LA VINCULACIÓN PROFESIONAL”

OBJETIVO

Preparar al futuro egresado para la transición entre la vida universitaria y la vida laboral.

META

Capacitar al 100% de los futuros egresados en los aspectos y competencias necesarias para la inmersión en la vida laboral.

ESTRATEGIAS

- Capacitar a los estudiantes en estrategias para la inmersión laboral.
- Capacitar a los estudiantes sobre aspectos legales que rigen la vida laboral.
- Formar a los estudiantes con la cultura del emprendimiento y la innovación.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Continuar con las jornadas de capacitación a graduandos y egresados de la Facultad relacionadas con entrevistas, hoja de vida, pruebas de selección y generación de empleo.	10	Reunión (Acta) y registro fotográfico.	Diciembre	2	2	2	2	2	

Incorporar en el currículo de los programas de la Facultad las necesidades de formación percibidas y aportadas por los egresados de los según su experiencia en el ejercicio de la actividad laboral.	2	Informe de Autoevaluación.	Diciembre		3		3		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------------	-----------	--	---	--	---	--	--

2.4.3 PROYECTO “TUTORÍA DE EGRESADOS”

OBJETIVO

Hacer seguimiento y acompañamiento a los egresados.

META

Aumentar en 15% la interacción y el contacto de la Universidad con los egresados, a través de los tutores.

ESTRATEGIAS

- Ampliar la capacitación de tutores para la interacción con los egresados.
- Fortalecer la gestión tutorial con los egresados.
Dinamizar la relación de la División de egresados con los tutores de egresados para la concreción de las políticas de seguimiento y acompañamiento.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Jornadas de capacitación para docentes de tiempo completo en tutorías de egresados.	5	Reunión (Acta y registro fotográfico).	Diciembre	1	1	1	1	1	
Realizar acciones permanentes de interacción entre la División de egresados y los Tutores acerca de la	15	Reuniones (Actas)	Diciembre	3	3	3	3	3	

ejecución de la política de seguimiento y acompañamiento a egresados									
----------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.4.4. PROYECTO “BENEFICIOS A EGRESADOS”

OBJETIVO

Incrementar el número de egresados que hacen uso de los servicios y beneficios de la Institución.

META

Aumentar en 20% la actual participación de los egresados en los beneficios institucionales.

ESTRATEGIAS

- Continuar la política institucional de exaltación y reconocimiento público a egresados distinguidos.
- Realizar campañas de difusión de los beneficios institucionales ofrecidos a egresados.
- Desarrollar alianzas con empresas que otorguen beneficios a los egresados.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Elaborar y proponer los criterios de selección de egresados distinguidos en los programas de la Facultad.	5	Reunión (Acta)	Diciembre	1	1	1	1	1	
Continuar con la exaltación a los egresados distinguidos por programa académico.	5	Acta	Diciembre	1	1	1	1	1	
Utilizar diferentes medios de comunicación institucional para divulgar los beneficios e incentivos institucionales a egresados	5	Página web, redes sociales, correos electrónicos	Diciembre	1	1	1	1	1	

Tramitar con empresas y organizaciones nacionales e internacionales convenios para becas, descuentos y otros beneficios para los egresados de la Universidad.	4	Propuestas - Comunicaciones	Diciembre		1	1	1	1	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------	-----------	--	---	---	---	---	--

2.4.5. PROYECTO “INTERACCIÓN DE EGRESADOS EN LA GESTIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS”

OBJETIVO

Interactuar con los egresados en la definición y ejecución de los proyectos y programas de docencia, investigación y de proyección social.

META:

Incrementar la participación de 10 egresados en el desarrollo de actividades de docencia, investigación y de proyección social.

ESTRATEGIA

Crear estímulos institucionales para los egresados que interactúen en las funciones sustantivas de la Universidad.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Continuar con los proyectos donde interactúen los egresados en la realización de todas las actividades de la Universidad.	8	Cátedra del abogado (actividad académica) Encuentro Académico del PCSO (Sancocho Comunicativo)	Diciembre		2	2	2	2	

3. POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

La existencia de la Universidad se fundamenta en el saber, que se construye y se apropia como contribución al desarrollo social. La academia tiene relevancia si su discurso pedagógico está mediado por el interés y la incorporación de nuevo conocimiento, como fruto de la creatividad, la investigación y la innovación. El mundo actual asume el paradigma que le otorga la sociedad del conocimiento, por ello es compromiso de la Universidad, a través de la investigación como una de sus funciones sustantivas, aportar alternativas de solución a las problemáticas que afronta el contexto.

La política de investigación hace parte integral de la cultura institucional, promovida desde el trabajo del Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CIPADE, los investigadores que conforman los grupos y los estudiantes de los semilleros de investigación, estos últimos fortalecidos desde la formación investigativa y el ejercicio de la investigación formativa, fomentando el trabajo interdisciplinario, la participación en redes nacionales e internacionales y la producción de alta calidad avalada por la comunidad científica.

El proceso de investigación se desarrolla en forma paralela a la función docente, esto hace que exista una realimentación entre los dos procesos: investigación y docencia. Las políticas institucionales relacionadas con la investigación han sido promulgadas con base en la búsqueda de la calidad investigativa y la promoción de su relación con el currículo de los programas académicos.

La investigación mantiene una relación estrecha con la función de proyección social que aborda la Universidad. A partir de la investigación, se analizan las problemáticas que afronta la sociedad, en trabajo conjunto con la población vinculada al estudio se evalúan las relaciones que surgen en las comunidades y su entorno, se formulan alternativas y acciones de mejoramiento, las cuales son socializadas para su posterior implementación, logrando de esta manera elevar el nivel de calidad de vida de los grupos poblacionales.

La investigación se soporta en gran medida en el desarrollo tecnológico de la Universidad, el cual ha logrado significativos niveles de avance, lo que ha permitido brindar el apoyo requerido para alcanzar las metas de los procesos misionales de la Universidad; además constituye una herramienta sustancial de generación y acercamiento al conocimiento, a partir del acceso a escenarios que propician la globalidad, la conectividad, el acceso en tiempo real, el trabajo en red, la presencia de múltiples alternativas de información y de difusión masiva de los avances científicos. El estudiante actual ha crecido en la sociedad digital, que forma parte de un mundo tecnológico, que le facilita el acceso al saber, que lo hace más libre y menos dependiente de los procesos tradicionales de investigación y aprendizaje, contando de manera permanente con la guía del docente, quien también asume procesos de adaptación y cambio.

3.1. PROGRAMA INVESTIGACIÓN

3.1.1. PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO”

OBJETIVO

Contribuir al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación con nuevo conocimiento que aporte al progreso social y económico regional, nacional e internacional.

META

Iniciar el proceso de patentes de productos y continuar el proceso de indexación de revistas y publicación de 10 libros a partir de la generación y aplicación de nuevo conocimiento, como resultado de los procesos investigativos de la Universidad.

ESTRATEGIAS

- Evaluar los requerimientos de investigación, en función del desarrollo del conocimiento y el aporte a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales.
- Generar nuevo conocimiento a partir de investigaciones que respondan a las necesidades del contexto.
- Patentar los productos de investigación generados por grupos y semilleros.
- Fortalecer el sistema integral de incentivos a investigadores que patenten sus productos de investigación y publiquen en revistas de alto impacto.
- Desarrollar proyectos de investigación conjuntos en el marco de redes nacionales o internacionales.
- Gestionar recursos externos de financiación y cofinanciación de proyectos.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Formular y desarrollar proyectos de investigación que sean pertinentes con respecto a las necesidades del contexto y las líneas de investigación de la Facultad, aplicables, socializables y	92	Documentos de propuestas y anteproyecto de investigación.	Diciembre	24		30		38	

factibles, de los cuáles se deriven múltiples productos de investigación.									
Reconocer el desempeño de los investigadores que publiquen en revistas de alto impacto, mediante moción de felicitación	16	Moción de felicitación	Diciembre		3	3	5	5	
Realizar alianzas con entidades nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos conjuntos, que propicien la generación de conocimiento e innovación.	16	Gestión de alianzas	Diciembre		3	3	5	5	

3.1.2. PROYECTO “INTERACCIÓN CON COMUNIDADES ACADÉMICAS”

OBJETIVO

Fortalecer la interacción productiva del conocimiento, la investigación y el desarrollo académico con la participación de entidades nacionales e internacionales.

META

Incrementar en 10% la producción investigativa resultado del desarrollo de proyectos en el marco de convenios y redes de cooperación institucional.

ESTRATEGIAS

- Fomentar el trabajo de investigación en red con universidades o instituciones nacionales o internacionales.

- Producir conocimiento a partir del abordaje de problemáticas de interés común en el marco de alianzas estratégicas.
- Caracterizar las capacidades de desarrollo investigativo y tecnológico de las universidades aliadas, para identificar potencialidades institucionales.
- Visibilizar la producción investigativa en medios de difusión de instituciones en convenio o red.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Suscribir o activar los existentes, para desarrollar proyectos con otras instituciones de educación superior o con redes nacionales o internacionales.	35	Convenio	Diciembre	3	5	7	9	11	
Identificar líneas de investigación de interés común con instituciones aliadas, para desarrollar proyectos conjuntos	15	Documento presentado a Vicerrectoría de Investigación, posibles trabajos en red.	Diciembre	3	3	3	3	3	
Realizar acciones conjuntas entre instituciones aliadas tales como: publicación de libros y artículos, canje de artículos, eventos de carácter investigativo o académico de difusión.	18	Libros, artículos y eventos investigativos, académicos y de difusión (Informe)	Diciembre		3	4	5	6	

3.1.3. PROYECTO “POSICIONAMIENTO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN ALTA CALIDAD”

OBJETIVO

Alcanzar un óptimo nivel de calidad de los grupos de investigación por su aplicabilidad e impacto.

META

Tener mínimo tres grupos escalafonados en categoría B en COLCIENCIAS.

ESTRATEGIAS

- Fortalecer las capacidades investigativas de los grupos con recurso humano y de infraestructura.

- Incrementar la producción de los grupos de investigación de la Universidad.
- Fomentar la interdisciplinariedad en el desarrollo de proyectos de investigación.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Vincular investigadores de alta formación y experiencia.	15	Contratos de trabajo	Diciembre	3	3	3	3	3	
Generar productos, resultado de investigación, como libros, artículo parcial y final, socialización y apropiación.	105	Artículos, dos (02) libros	Diciembre	21	21	21	21	21	

3.1.4. PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN INVESTIGATIVA”

OBJETIVO

Consolidar la formación investigativa de los docentes y estudiantes.

META

Vincular docentes con formación a nivel de maestría y doctorado en los grupos de investigación e incrementar por lo menos un auxiliar por grupo de investigación.

ESTRATEGIAS

- Incentivar en la comunidad docente el desarrollo de su formación en maestría y doctorado.
- Fortalecer el plan de formación institucional en investigación en docentes y estudiantes.
- Fortalecer el recurso humano de apoyo a los grupos de investigación.
- Fomentar la creación de nuevos grupos de trabajo de docentes dedicados al quehacer investigativo.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Gestionar estudios de maestría y	15	Documentos de la gestión realizada	Diciembre	3	3	3	3	3	

doctorado a través del fondo de formación de docentes e investigadores.									
Aplicar a convocatorias regionales, nacionales e internacionales para desarrollar estudios doctorales	6	Documentos de la convocatoria	Diciembre		1	1	2	2	
Aplicar a las convocatorias de Auxiliares de Investigación en los proyectos de la Facultad.	18	Documentos de la convocatoria	Diciembre		3	4	5	6	
Buscar y mejorar la categorización de los grupos de investigación	10	CvLAC actualizados y GrupLAC, resultados de medición Colciencias.	Diciembre		2	2	2	2	2

3.1.5. PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA”

OBJETIVO

Fomentar en los estudiantes la cultura investigativa como parte fundamental de su proceso de formación.

META

- Aumentar en 10% los productos obtenidos en el desarrollo de ejercicios de investigación en las asignaturas que conforman las mallas curriculares.
- Incrementar en 10% los auxiliares de investigación y jóvenes investigadores

ESTRATEGIAS

- Fortalecer la formación y desarrollo de la competencia investigativa en los estudiantes.
- Fomentar el desarrollo de productos de investigación formativa.
- Visibilización de los resultados de investigación formativa.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Incrementar las jornadas de capacitación de los estudiantes para el desarrollo de la competencia investigativa desde el currículo, los semilleros y el plan de formación de la Facultad	58	Capacitaciones (Actas de asistencia y registro fotográfico)	Diciembre	8	10	12	14	14	
Aumentar el número de productos resultado de proyectos de aula, semilleros de investigación, auxiliares de investigación y jóvenes investigadores.	46	Artículos, ponencias	Diciembre	5	7	9	11	14	
Socializar los productos de investigación formativa en eventos institucionales y externos, nacionales e internacionales, así como con la comunidad objeto de estudio	20	Participación en eventos	Diciembre	4	4	4	4	4	

3.1.6. PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN”**OBJETIVO**

Desarrollar la competencia investigativa en los estudiantes mediante procesos de investigación formativa.

META

Incrementar en 10% el número de semilleros y los productos resultado del desarrollo de sus procesos investigativos.

Incrementar en 10% el número de estudiantes que pertenezcan a los semilleros.

ESTRATEGIAS

- Orientar la gestión adelantada por los semilleros de investigación.
- Incentivar la vinculación de los estudiantes a los semilleros de investigación
- Ampliar el número de semilleros de investigación que apoyan la labor de los grupos.
- Incrementar la interdisciplinariedad e internacionalización en la estructuración de los semilleros de investigación

FCJS				META ANUAL					TOTAL (*)
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Incentivar la participación de un mayor número de estudiantes a los semilleros de investigación.	80 estudiantes	Documento de convocatoria semilleros de investigación y formatos de inscripción de semilleritos.	Diciembre	5	10	15	20	30	

4. POLÍTICA DE PROYECCIÓN SOCIAL

La proyección social es una función sustantiva de la Universidad, que junto con la formación académica y la labor investigativa busca que sus profesionales y estudiantes logren los más altos niveles de formación y los mejores resultados en la detección y la solución de la problemática presentes en las comunidades más vulnerables.

La Universidad de Boyacá, consciente de la importancia de un adecuado y eficiente servicio a la comunidad, ha logrado un impacto positivo a partir de la articulación entre docencia, investigación y proyección social, mediante el trabajo de los grupos, tanto de investigadores como de ejecutores de proyección social, quienes trabajan directamente con las comunidades en la búsqueda y puesta en marcha de soluciones, cuyos resultados muestran la importancia del trabajo Universidad – Comunidad.

Siendo la Proyección Social una función sustantiva de la Universidad, los objetivos trazados se cumplen a través de los distintos proyectos adelantados por cada Facultad. Los proyectos se ajustan a las líneas de trabajo definidas previamente por áreas del conocimiento, como resultado de las investigaciones sobre las condiciones reales de las comunidades, la búsqueda de soluciones y la puesta en marcha del trabajo comunitario. Al respecto, es pertinente señalar que la política de proyección social privilegia el abordaje y la intervención interdisciplinar de las comunidades a partir del trabajo coordinado entre las diferentes Facultades y las divisiones implicadas en el desarrollo de esta función sustantiva.

Los trabajos de aula y la investigación de los estudiantes son dos pilares sobre los cuales se construyen los proyectos de proyección social; los primeros como trabajo dirigido y evaluado por los docentes, y los segundos a través de los grupos de voluntarios conformados por estudiantes de uno o varios programas, que trabajan directamente en la intervención comunitaria bajo la tutoría de un profesor. Asimismo, la Universidad ha establecido como una alternativa de grado el servicio social, labor que pueden adelantar los estudiantes a partir del sexto semestre, para trabajar mancomunadamente con la comunidad en la solución de sus problemas más sentidos, los cuales se identifican previamente a partir del desarrollo de diagnósticos sobre necesidades reales.

La política de proyección social también favorece la formación integral de los futuros profesionales, en el propósito conseguir que su desempeño sea idóneo, responsable, comprometido, crítico, participativo y propositivo, para que a partir de los sólidos principios éticos y morales recibidos durante su formación universitaria, puedan ser personas útiles a la sociedad. Los proyectos que adelantan los programas académicos como unidades operativas, son supervisados en forma permanente y evaluados periódicamente por las decanaturas y por la dirección de la División de Proyección Social, dependencia adscrita a la Rectoría, quien dirige, orienta y verifica el cumplimiento de esta importante actividad institucional.

En el desarrollo de la política de proyección social, también se hace presente el aporte de los egresados, ya sea desde la consolidación de la cultura de la responsabilidad social como acción estratégica del gobierno corporativo de las organizaciones donde se desempeñan profesionalmente o desde la intervención directa en los programas y proyectos de proyección social que emprende la Universidad de Boyacá.

Otro aspecto destacable de la política de proyección social es el firme propósito de consolidar la relación universidad – empresa – gobierno como estrategia orientada a mejorar las condiciones de competitividad de la región, aspecto que redundará en un mayor bienestar de la población.

4.1. PROGRAMA PROYECCIÓN SOCIAL

4.1.1. PROYECTO “COADYUVAR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES”

OBJETIVO

Participar en la búsqueda de alternativas de solución que beneficien a comunidades vulnerables.

META

Ampliar el trabajo de proyección social de cada Facultad en por lo menos una comunidad.

ESTRATEGIAS

- Realizar los estudios sobre las necesidades de las comunidades en el contexto local y regional, con el apoyo de entes externos comprometidos con esta labor.
- Conocer de las problemáticas y necesidades de las comunidades a través de las actividades específicas realizadas desde la docencia y la investigación.
- Desarrollar los proyectos de proyección social con el apoyo de los servicios que presta la Universidad a la comunidad externa.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Analizar los estudios diagnósticos realizados por la Universidad y entes gubernamentales y no gubernamentales, con el fin de generar propuestas que se desarrollen desde las líneas y áreas de proyección social de la Facultad.	4	Análisis el estudio diagnóstico y la propuesta del proyecto.	Diciembre		2		2		

Vincular proyectos desde la docencia y la investigación que aporte al desarrollo social, de manera coherente y articulada con las dinámicas de trabajo adelantadas con las comunidades.	30	Proyectos	Diciembre	2	4	6	8	10	
Caracterizar las actividades que proporcionan los servicios del Consultorio jurídico y Centro de Conciliación de la Facultad	10	Documento de caracterización	Diciembre	2	2	2	2	2	

(*) Cuantitativo o cualitativo.

4.1.2. PROYECTO “CONSOLIDAR LA CAPACITACIÓN EN PROYECCIÓN SOCIAL”

OBJETIVO

Lograr en la comunidad académica el conocimiento y apropiación de la importancia de la proyección social e incrementar su participación en las actividades que establezca la Universidad.

META

En cada programa incrementar en 10% la capacitación de docentes que se forman en proyección social.

ESTRATEGIAS

- Divulgar las políticas y las bases institucionales para el desarrollo de la proyección social.
- Estructurar los cursos presenciales y/o virtuales por líneas y áreas de proyección social.
- Establecer reconocimientos y estímulos dirigidos a los estudiantes, docentes y administrativos que aporten significativamente a la labor de proyección social.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Realizar una jornada de socialización anual de los programas de la Facultad donde se informe y se sensibilice el compromiso de la comunidad universitaria con la función de proyección social.	4	Jornada	Diciembre		1	1	1	1	
Formar a los docentes de la Facultad en temáticas que apoyen y promuevan el trabajo con comunidades desde las diferentes áreas del conocimiento.	8	Reunión (Acta y registro fotográfico)	Junio y diciembre		2	2	2	2	
Incentivar el trabajo en proyección social adelantado por estudiantes de la Facultad.	20	Moción de Reconocimiento y Felicitación.	Diciembre	2	3	4	5	6	

(*) Cuantitativo o cualitativo.

4.1.3. PROYECTO “PERTINENCIA SOCIAL DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS”

OBJETIVO

Ampliar el componente social en los currículos para plantear alternativas de solución de problemas prioritarios de las comunidades.

META

Revisar el componente social de la totalidad de los programas académicos e iniciar el proceso de fortalecimiento en el currículo.

ESTRATEGIAS

- Evaluar permanentemente el componente social en las mallas curriculares.
- Fortalecer la participación de estudiantes en el trabajo en proyección social como alternativa de grado.
- Desarrollar prácticas profesionales en proyección social.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Consolidar las acciones de proyección social adelantadas desde las asignaturas y las actividades de investigación realizadas por estudiantes y docentes de la Facultad	5	Informe de proyección social	Diciembre	1	1	1	1	1	

5. POLÍTICAS DE EDUCACIÓN VIRTUAL

La filosofía de educación virtual en la Universidad de Boyacá se centra en 'Educar para la transformación e innovación de saberes a través de la investigación, desarrollo humano, calidad en los procesos de aprendizaje, impacto global y compromiso social'.

La educación virtual en la Universidad es un sistema de aprendizaje mediado por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que utiliza Internet como entorno de apropiación de la información, el aprendizaje y el conocimiento.

El modelo educativo se apoya en los principios del aprendizaje y de la comunicación en ambientes virtuales desde los cuales se propicia la autonomía, el aprendizaje colaborativo y significativo como una novedosa modalidad de desarrollo empresarial del siglo XXI.

Las estrategias de formación generadas a través del campus virtual se adaptan a las necesidades académicas y empresariales, promoviendo la adquisición de competencias profesionales y laborales que facilitan el acceso a información útil y pertinente para la generación de nuevo conocimiento, el fortalecimiento de las dinámicas de investigación y el incremento de los niveles de productividad.

La filosofía de educación virtual se articula con las competencias generales de la institución las cuales son: investigativa y de procesamiento de la información, comunicativa, liderazgo y manejo del cambio y ético ciudadana, que se describen a continuación:

- La investigación a través de ambientes virtuales de aprendizaje se refiere a la búsqueda, procesamiento y transmisión de la información, con fines investigativos a través de la realización del trabajo autónomo y colaborativo.
- La comunicación en ambientes virtuales hace referencia a la necesidad de transmitir y recibir los mensajes escritos, acorde con los requerimientos de una determinada situación.
- El liderazgo y manejo del cambio permiten desarrollar actividades colaborativas a través de diferentes culturas, sociedades y economías acordes a los cambios del medio.
- La ideología ética ciudadana se centra en el ser humano a través del proceso de aprendizaje virtual, el cual conduce a la auto-responsabilidad del proyecto de vida, posibilitando el desarrollo individual y colectivo de la sociedad, con criterios de compromiso y solidaridad.

La virtualidad como estrategia de formación hace parte del desarrollo tecnológico, que ha venido siendo incorporado a los procesos de educación, en aras de ofrecer nuevas alternativas de formación, para poblaciones que por múltiples razones, no cuentan con el tiempo para realizar formación presencial. El acceso desde cualquier lugar, las ventajas de interactuar con estudiantes en comunidades virtuales de aprendizaje de distintas latitudes, la posibilidad de estudiar en horarios flexibles de manera asincrónica; se convierten en una opción real para la comunidad y en un valor agregado que ofrece la universidad, dado que se amplía la cobertura educativa y se generan alternativas de formación que son apoyadas por el desarrollo tecnológico en materia de conectividad. El contar con esta valiosa herramienta para la formación, se constituye en un sistema de aprendizaje que se incorpora y apoya el aprendizaje presencial. En este sentido los

docentes cuentan con nuevos instrumentos que cualifican su función y la hacen pertinente con la cultura de la conectividad propia de las nuevas generaciones.

5.1. PROGRAMA EDUCACIÓN VIRTUAL

5.1.1. PROYECTO “FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN VIRTUAL”

OBJETIVO

Aumentar la formación y cualificación docente en educación virtual.

META

Capacitar en educación virtual al 10% de los docentes de la Universidad a través de las modalidades e-learning y/o b-learning.

ESTRATEGIA

- Ofrecer escenarios de capacitación para fortalecer las competencias relacionadas con la educación virtual.

Descripción de la actividad	Cantidad	FCJS		META ANUAL					TOTAL (*)
		Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Ampliar el número de jornadas de capacitación en educación virtual para los docentes de la Facultad	15	Capacitación (acta)	Diciembre	1	2	3	4	5	
Crear nuevos módulos teniendo en cuenta las tendencias pedagógicas y tecnológicas	100	Diseño Instruccional de módulos virtuales	Diciembre	16	18	20	22	24	
Ofrecer nuevos módulos virtuales teniendo en cuenta las nuevas tendencias pedagógicas y	20	Cursos	Diciembre		15		20		

tecnológicas									
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.1.2. PROYECTO “FORTALECER LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE A TRAVES DE AMBIENTES VIRTUALES EN LOS PROGRAMAS DE ACADÉMICOS”

OBJETIVO

Crear recursos educativos digitales para la formación de estudiantes de pregrado y postgrado.

META

Aumentar en 10% el desarrollo de módulos que fortalezcan la educación en los programas virtuales y presenciales.

ESTRATEGIA

Proporcionar metodologías y herramientas adecuadas para la creación de módulos virtuales.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Diseñar módulos con nuevos elementos didácticos para fortalecer las competencias y trabajo independiente de los estudiantes.	100	Capacitación (acta)	Diciembre	16	18	20	22	24	
Realizar seguimiento preventivo y correctivo para mejorar la tutoría virtual.	58	Reunión (Acta)	Diciembre	6	10	12	14	16	

6. POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización se concibe como una de las formas en que la educación superior reacciona a las posibilidades y desafíos de la globalización. Es considerada como uno de los ejes estratégicos de mayor relevancia, en la medida que se presenta como la oportunidad de fortalecer la visibilidad institucional en el contexto nacional e internacional, mediante la realización de acciones de colaboración institucional que buscan ante todo generar nuevos espacios de formación para la comunidad académica.

La globalización de los mercados y de la cultura, la dinámica de los acuerdos comerciales internacionales del país, los cambios en el entorno social, la revolución permanente de la tecnología y de las telecomunicaciones inciden en la oferta educativa de la Universidad y exigen que se promueva una fluida colaboración con otras instituciones académicas y con organismos gubernamentales y no gubernamentales en el ámbito internacional.

Con esta política se promueve e impulsa la internacionalización de la Institución con el fin de trabajar investigaciones conjuntas, realizar intercambio de docentes y de estudiantes, propiciar el desarrollo de estudios en el exterior para el mejoramiento del nivel de formación de los docentes y estudiantes de la Institución, vincular a la Universidad a asociaciones y redes nacionales e internacionales, fortalecer las relaciones de cooperación e intercambio con otras instituciones de educación superior y con entidades gubernamentales y no gubernamentales a través del establecimiento de convenios, para aportar al desarrollo científico, económico, social y cultural de la sociedad global.

Para la materialización de este propósito se requiere fortalecer la concreción de proyectos de vinculación de la Universidad con las redes académicas generadoras de conocimiento e igualmente, establecer alianzas estratégicas que permitan realizar propuestas de trabajo con universidades con quienes se pueda ampliar la oferta educativa postgradual como lo son las maestrías, doctorados y especialidades médicas, así como la realización de proyectos conjuntos de investigación y movilidad docente estudiantil.

Así mismo, es necesario dinamizar la realización de convenios productivos y de impacto con miras a fortalecer la proyección social, materializar referentes frente al proceso de acreditación institucional, trabajar investigaciones conjuntas, realizar intercambio de profesores, estudiantes e investigadores de la Universidad con pares de otras instituciones superiores de dimensión internacional.

Lo anterior hace parte de la filosofía de la Universidad de Boyacá, que es consciente que para ser los mejores es necesario brindar la posibilidad, a sus docentes, investigadores y estudiantes, de conocer otras culturas y otros métodos de aprendizaje, buscando así, la internacionalización y la interdisciplinariedad del conocimiento.

6.1. PROGRAMA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA UNIVERSIDAD**6.1.1. PROYECTO “FORTALECER LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN”****OBJETIVO**

Consolidar el componente de internacionalización en las funciones sustantivas y de apoyo.

META

Aumentar en 10% los proyectos y programas de internacionalización.

ESTRATEGIA

Dinamizar la gestión de la internacionalización.

Consolidar los procesos de gestión de la internacionalización.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Fomentar la capacitación al personal académico y administrativo de la Facultad en temas de internacionalización.	8	Capacitación (acta y Registro fotográfico)	Diciembre		2	2	2	2	

6.1.2. PROYECTO “FORTALECER LA GESTIÓN ACADÉMICA CON LA INTERNACIONALIZACIÓN”**OBJETIVO**

Propender porque las actividades académicas tengan una dimensión internacional.

METAS

Aumentar en 10% las actividades de gestión académica con entidades internacionales o de cooperación acorde a la dinámica del entorno y necesidades institucionales.

ESTRATEGIAS

Establecer programas y proyectos de internacionalización al interior de las unidades académicas.

Consolidar y fortalecer la gestión del comité de internacionalización.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Promover el uso de convenios y redes de cooperación.	40	Correos electrónicos, Reuniones con los docentes.	Diciembre	8	8	8	8	8	

6.1.3. PROYECTO “FORTALECER LA MOVILIDAD”

OBJETIVO

Apoyar los procesos de internacionalización en los programas académicos e investigativos a través de la movilidad de docentes, investigadores, estudiantes, egresados y administrativos.

META

Incrementar en 5% la movilidad en doble vía de estudiantes, docentes, egresados administrativos haciendo uso de los convenios y redes internacionales.

ESTRATEGIAS

Promover la movilidad de administrativos, docentes, investigadores y egresados.

Mantener y mejorar los procesos de movilidad estudiantil nacional e internacional en doble vía.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Incentivar a los docentes, investigadores y egresados de la Facultad a realizar actividades de internacionalización con instituciones y redes de cooperación.	8	Convocatorias (correos)	Diciembre		2	2	2	2	

6.1.4. PROYECTO “INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN”**OBJETIVO**

Incentivar la producción y publicación científica internacional, el intercambio de experiencias de investigación y la divulgación del conocimiento en el marco del trabajo en redes y de cooperación internacional.

META:

Incrementar en 5% la producción investigativa y publicación internacional.

ESTRATEGIA

Promover y fomentar la investigación a nivel internacional.

Descripción de la actividad	Cantidad	FCJS		META ANUAL					TOTAL (*)
		Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Construir alianzas estratégicas de investigación con instituciones y/o redes internacionales	25	Convenio	Diciembre	3	4	5	6	7	

6.1.5. PROYECTO “INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN”**OBJETIVO**

Fomentar la internacionalización mediante programas y proyectos de extensión.

META

Incrementar en dos, los programas de extensión con impacto internacional.

ESTRATEGIA

Proyectar la Universidad internacionalmente mediante programas de extensión.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Fortalecer los procesos de acreditación internacional, mediante el plan de mejora RIEV.	9	Plan de mejora (RIEV)	Diciembre	1	2	2	2	2	

7. POLITICAS GENERALES Y DE APOYO

La formación integral y en general la gestión que se lleva a cabo al interior de la Universidad requiere contar con un ambiente que propicie el deporte, la salud física y mental, el arte, la recreación, la cultura, la integración que son vitales para el desarrollo humano y por ende necesarias para hacer del estudio y del trabajo un espacio de fortalecimiento personal y colectivo.

Singular importancia reviste para la formación integral y la disminución de la deserción el proyecto de tutoría, el cual se ha venido consolidando para convertirse en un referente institucional como valor agregado en el apoyo, la guía y orientación de los estudiantes frente a las problemáticas que son propias de su desarrollo personal y social. De esta manera se ratifica como el estudiante en su condición de ser humano se constituye en prioridad para la universidad.

De otra parte, se incorpora en esta política el programa de cultura corporativa como factor que se convierte en el distintivo institucional en materia de gestión; conlleva a la necesidad de emprender acciones que hagan de la Universidad una organización fuerte por su valores, creencias, la claridad en la toma de decisiones, orientada estratégicamente en función de propósitos de largo alcance, en el que se espera la sinergia de la inteligencia creativa de todos sus integrantes, propiciada por un clima motivacional que propenda por la lealtad, el compromiso y el sentido de pertenencia.

7.1.1. PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA TUTORIAL”

OBJETIVO

Dar apoyo a los estudiantes para su formación integral.

META

Garantizar que todos los estudiantes sean beneficiarios de su formación integral.

ESTRATEGIAS

- Capacitar permanentemente a los tutores.
- Fortalecer y evaluar la acción tutorial a los estudiantes.
- Acompañamiento integral del docente en el proyecto de vida universitario de los estudiantes.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Realización de	5	Capacitación y evaluación (actas,	Diciembre		1	1	1	1	

jornadas de capacitación y actualización dirigidas a tutores y evaluación de la aprehensión del conocimiento impartido		registro fotográfico)							
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

7.2. PROGRAMA CULTURA CORPORATIVA

7.2.1. PROYECTO “CULTURA CORPORATIVA ORGANIZACIONAL”

OBJETIVO

Consolidar la cultura corporativa fundamentada en los principios, misión, visión, valores, modelo pedagógico, competencias y procesos de calidad de la Institución.

META

Implementar el plan institucional de identidad corporativa, motivación y sentido de pertenencia de los estamentos con la Universidad.

ESTRATEGIAS

- Fortalecer en toda la comunidad la aprehensión de la misión la visión, el modelo pedagógico y competencias de la Universidad.
- Establecer actividades de integración que promuevan las buenas relaciones y mejoren el clima laboral.
- Afianzar en la institución la cultura corporativa de motivación, compromiso y desarrollo del recurso humano.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Capacitar a los estamentos de la Facultad en comunicación asertiva para el mejoramiento de las relaciones	11	Actividad de capacitación sobre comunicación asertiva	Diciembre	1	2	2	2	2	

interestamentarias.									
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7.2.2. PROYECTO “IMAGEN INSTITUCIONAL”

OBJETIVO

Posicionar en el ámbito nacional e internacional la imagen de la Universidad por su excelencia, cumplimiento académico, calidad y responsabilidad social.

META

Elaborar una campaña de posicionamiento de la buena imagen institucional.

ESTRATEGIAS

- Involucrar a los estamentos en el desarrollo de campañas tendientes a generar sentido de pertenencia.
- Involucrar al estudiante a través de la delegación de responsabilidades, que fortalezcan la imagen institucional su sentido de pertenencia y de formación.

Descripción de la actividad	Cantidad	FCJS		META ANUAL					TOTAL (*)
		Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Promocionar eventos de impacto en la comunidad que le den identidad y reconocimiento social a la Facultad	235	Jornadas de Consultorio Móvil (Actas y registro fotográfico) Jornadas Masivas de conciliación (Actas) Talleres Prensa – Escuela (Actas y Registros)	Diciembre	43	43	48	48	53	
Incentivar a directivos, docentes, en la búsqueda de la excelencia en el cumplimiento de las funciones misionales.	20	Reunión General de Docentes del Programa	Diciembre	4	4	4	4	4	

Apoyar a todos los estamentos de la Facultad para el cumplimiento de visión, misión y modelo pedagógico	20	Reunión General de Docentes de los Programas publicidad impresa	Diciembre	4	4	4	4	4	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-----------------------------------------------------------------------	-----------	---	---	---	---	---	--

8. POLÍTICAS DE DIFUSIÓN

8.1. PROGRAMA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, SOCIAL Y TECNOLÓGICA

Los logros, desarrollos y ejecuciones de la Universidad son conocidos y apropiados por la comunidad al reconocer la importancia y poner en práctica la política de difusión, por medio de la cual se orienta la divulgación y socialización de los resultados de los ejercicios docente, investigativo, de proyección social, extensión, internacionalización y los logros exitosos de los egresados.

El desarrollo y la consolidación de la gestión misional de formar integralmente a hombres y mujeres libres, críticos, con las competencias necesarias para ser profesionales idóneos y comprometidos con la solución de los problemas prioritarios de la sociedad; se basa en los principios, en los valores institucionales y en las orientaciones de los fundadores, razón por la cual éstos deben ser difundidos en comunidad académica para su apropiación y puesta en práctica.

Los logros y el impacto positivo a partir de la articulación entre docencia, investigación y proyección social, mediante el trabajo de los grupos, tanto de investigadores como de ejecutores de proyección social, quienes trabajan directamente con las comunidades en la búsqueda y puesta en marcha de soluciones, cuyos resultados muestran la importancia del trabajo Universidad – Comunidad.

La gestión académica, como respuesta a las demandas de la comunidad científica y como compromiso con la sociedad en general, se fundamenta en los altos niveles de calidad alcanzados en sus funciones sustantivas.

Para lograr alta calidad se ha requerido del compromiso y del trabajo arduo de todos los estamentos que de una u otra forma participan en la concreción de las políticas que orientan las funciones de docencia, investigación, proyección social e internacionalización de la Universidad.

La razón de ser de la Universidad es el saber y el desarrollo de nuevo conocimiento que aporta alternativas de solución a las problemáticas que afronta el contexto. El proceso de investigación se desarrolla en forma paralela a las funciones de docencia y proyección social esto hace que exista una realimentación entre los procesos: investigación, docencia y proyección social.

La proyección social es una función sustantiva de la Universidad, que junto con la formación académica y la labor investigativa busca que sus profesionales y estudiantes logren los más altos niveles de formación y los mejores resultados en la detección y la solución de la problemática presentes en las comunidades más vulnerables. El aporte de los egresados, desde la intervención directa en la evaluación y sugerencias para el mejoramiento de la pertinencia de los programas académicos, así como en la auto evaluación institucional y en la participación en el desarrollo proyectos investigativos y de proyección social que emprenden las unidades académicas de la Universidad de Boyacá.

Todos estos aspectos son conocidos y apropiados por la comunidad interna y externa a través de la difusión institucional.

8.1.1. PROYECTO “DIFUSIÓN CORPÓRATIVA”**OBJETIVO**

Crear el sistema de Difusión institucional con el propósito de dar a conocer a la sociedad y a la comunidad científica la identidad corporativa de la Universidad.

META

Establecer el Sistema de Difusión corporativa como política institucional.

ESTRATEGIAS

Realizar programas de difusión de los principios misionales.

Descripción de la actividad	FCJS			META ANUAL					TOTAL (*)
	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	
Propiciar en los egresados de la Facultad que a través de su trayectoria profesional construyan una imagen positiva de la Universidad.	10	Encuentro de egresados por Programa	Diciembre	2	2	2	2	2	

8.1.2 PROYECTO “DIFUSIÓN DE LOS LOGROS Y RESULTADOS ACADÉMICOS, DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL, REALIZADAS EN LA UNIVERSIDAD”.**OBJETIVO**

Crear el sistema de Difusión de los logros y resultados de docencia, investigación y proyección social, con el propósito de dar a conocer a la sociedad y a la comunidad científica los resultados de esta labor.

META

Establecer el sistema de difusión de logros y resultados de las funciones de docencia, investigación y proyección social.

ESTRATEGIAS

- Emplear los medios de comunicación para la difusión de los logros y resultados de las funciones sustantivas.
- Crear espacios institucionales que permitan la difusión interna y externa de las funciones sustantivas de la Universidad.
- Socializar los resultados de la docencia, investigación, proyección social, con la comunidad.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Realizar la difusión de los productos de docencia, investigación y proyección social en revistas institucionales y externas, del orden nacional e internacional así como en libros productos de la investigación.	25	Libros 11 y revistas 14	Diciembre	3	4	5	6	7	
Desarrollar espacios informativos con los diferentes medios de comunicación, para informar a la comunidad sobre los diferentes resultados en docencia, investigación, proyección social y extensión.	40	Programas de televisión y radio	Diciembre	6	7	8	9	10	

Realizar eventos académicos regionales, nacionales e internacionales donde se difundan los resultados de las funciones sustantivas de la Universidad.	30	Cátedra del abogado Encuentro Académico PCSO (Sancocho Comunicacional) Foro Agrario Jornadas de Actualización Seminario Internacional	Diciembre	4	5	6	7	8
Visibilizar la producción investigativa a través de libros producto de investigación.	20	Libros	Diciembre	2	3	4	5	6

8.1.3. PROYECTO “DIFUSIÓN DE LOS LOGROS Y RESULTADOS DE EDUCACIÓN VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD”.

OBJETIVO

Crear el sistema de Difusión de los logros y resultados en educación virtual con el propósito de dar a conocer a la sociedad y a la comunidad científica los resultados de esta labor.

META

Establecer el sistema de difusión de logros y resultados de educación virtual.

ESTRATEGIAS

- Emplear los medios de comunicación para la difusión de los logros y resultados de las actividades de educación virtual.
- Crear espacios institucionales que permitan la difusión interna y externa de las actividades de educación virtual.
- Socializar los resultados significativos de educación virtual con la comunidad.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Participar en la programación de divulgación en medios de comunicación regionales y nacionales para informar a la comunidad sobre los diferentes resultados de las actividades en educación virtual	10	Espacio asignados en los medios de comunicación.	Diciembre		2	2	2	2	

8.1.4. PROYECTO “DIFUSIÓN DE LOGROS Y RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN Y DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD”

OBJETIVO

Crear el sistema de Difusión de los logros y resultados de internacionalización y egresados con el propósito de dar a conocer a la sociedad y a la comunidad científica los resultados de estas labores.

META

Establecer el sistema de difusión de logros y resultados de las actividades de internacionalización y de los egresados.

ESTRATEGIAS

- Emplear los medios de comunicación para la difusión de los logros y resultados de la internacionalización y de los egresados.
- Crear espacios institucionales que permitan la difusión interna y externa de las actividades de internacionalización y logros de los egresados.
- Socializar con la comunidad los resultados de la internacionalización y labores significativas de los egresados.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Participar en la programación de divulgación en medios de comunicación regionales y nacionales para informar a la comunidad sobre los diferentes resultados de las actividades de internacionalización y de los egresados de la Universidad	8	Espacio asignados en los medios de comunicación.	Diciembre		2	2	2	2	

9. POLITICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

9.1. PROGRAMA RECURSOS HUMANOS

Esta política parte de concebir al recurso humano como uno de los activos intangibles de mayor importancia para la Universidad; en él se centra la oportunidad de llevar a buen término los postulados, planes, programas y actividades que consoliden la Institución; su aporte, compromiso y desarrollo se convierten en el capital humano que hace de la Institución un espacio de crecimiento mutuo. En este sentido, se busca incorporar a la Institución, mediante procesos rigurosos de selección, funcionarios que cuenten con la calidad personal y profesional acorde a la filosofía y a los principios que han venido consolidándose a lo largo de su historia, para que desarrollen su gestión en un ambiente donde la salud ocupacional y la seguridad industrial sean una prioridad.

En la gestión administrativa se destaca la aplicación de criterios de eficiencia en la administración de los recursos físicos, a fin de garantizar espacios de formación y de trabajo agradables y seguros, como aporte al mejoramiento constante de las condiciones de convivencia laboral.

La eficiencia administrativa está armonizada con la responsabilidad social institucional que privilegia el respeto por el medio ambiente, en procura de evitar impactos negativos derivados del proceso administrativo y productivo de la Institución.

Otro aspecto destacable de esta política, es la optimización en su uso y mantenimiento de todos los recursos físicos y tecnológicos de la Universidad, los cuales son puestos para el servicio y bienestar de todos los estamentos que integran la comunidad universitaria.

Acompaña a todas las acciones anteriormente enunciadas, la racionalidad y transparencia en el manejo de los recursos financieros, los cuales son destinados a garantizar el desarrollo de las funciones sustantivas y el crecimiento de la Universidad, en respuesta a la demanda de los servicios.

Las inversiones en activos tangibles e intangibles se desarrollan bajo los principios de economicidad y efectividad al servicio de las necesidades de la comunidad académica, con proyección de largo plazo.

El desarrollo institucional se enfoca a garantizar la presencia y la continuidad en el proceso de consolidación de las funciones sustantivas de la Universidad, incorporando nuevos usuarios, con mayor presencia e impacto en la región, con pertinencia y calidad certificada, responsable por su crecimiento y contribución en la generación y consolidación del tejido productivo del país.

9.1.1. PROYECTO “PROCESO DE SELECCIÓN Y VINCULACIÓN”

OBJETIVO

Garantizar la vinculación de personal que cumpla con los perfiles exigidos por la Universidad.

METAS

Lograr que el 50% del personal contratado cumpla con el perfil exigido para cada uno de los cargos

Fortalecer el sistema de selección y vinculación que garantice contar con personal idóneo que cumpla con el perfil requerido para el cargo.

ESTRATEGIAS

- Realizar el proceso de selección a partir de convocatoria pública.
- Vincular personal conforme a lo establecido en el manual de funciones y responsabilidades.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	10	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Realizar la selección de hojas de vida de acuerdo con lo establecido en el manual de funciones y requerimientos de personal previstos en la convocatoria	5	Proceso de selección (convocatoria, formatos)	Diciembre	2	2	2	2	2	

9.1.2. PROYECTO “GESTIÓN DOCUMENTAL”**OBJETIVO**

Organizar y conservar los documentos de acuerdo con la normatividad vigente.

META

Contar con el 10% del archivo organizado a nivel institucional.

ESTRATEGIAS

Implementar el Programa de Gestión Documental en la Institución.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Asesorar a los responsables de los archivos de gestión sobre la aplicación de las Tablas de Retención Documental - TRD y las Tablas de Valoración Documental - TVD.	5	Reunión personal directivo y secretarías de la Facultad	Diciembre	1	1	1	1	1	
Hacer seguimiento y control de la aplicación de las Tablas de Retención Documental y las Tablas de Valoración Documental para los archivos de gestión.	5	Reunión personal directivo y secretarías de la Facultad	Diciembre	1	1	1	1	1	

9.1.3. PROYECTO “RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS”

OBJETIVO

Contar con los recursos bibliográficos, bases de datos y demás servicios de la Politeca para el desarrollo de las funciones.

META

Incrementar y Mantener actualizados los recursos bibliográficos, bases de datos y demás servicios de la Politeca para atender las necesidades académicas e investigativas.

ESTRATEGIAS

- Establecer los requerimientos de material bibliográfico, bases de datos y demás recursos de la Politeca.

- Adquirir los recursos bibliográficos de acuerdo con las necesidades académicas, investigativas, de extensión y proyección.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Identificar con los directores de programa y docentes las necesidades bibliográficas para la realización de la actividad académica.	5	Reunión general docentes	Diciembre	1	1	1	1	1	
Gestionar oportunamente la adquisición de material bibliográfico, bases de datos y demás recursos requeridos por la Facultad.	5	Solicitud adquisición de libros	Diciembre	1	1	1	1	1	

9.1.4. PROYECTO “DESARROLLO ADMINISTRATIVO”

OBJETIVO

Mejorar continuamente los procesos administrativos para la satisfacción de las necesidades y expectativas de los estamentos universitarios.

META

Lograr la recertificación de los procesos administrativos y obtener la certificación de nuevos procesos administrativos y académicos.

ESTRATEGIAS

- Realizar un plan de evaluación permanente de los procesos académicos administrativos.

- Interacción permanente de las dependencias académicas – administrativas, para la determinación de sus procesos y procedimientos.
- Elaborar el manual de procesos y procedimientos de acuerdo al sistema integrado de calidad de la Universidad.

FCJS				META ANUAL					
Descripción de la actividad	Cantidad	Unidad de Medida	Fecha de corte	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL (*)
Plantear y ejecutar el plan de acción en los procesos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad, para el Consultorio Jurídico y el Centro de Conciliación	10	Plan de acción.	Diciembre	2	2	2	2	2	