

2017



CONCEPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

UNIVERSIDAD DE BOYACÁ
TUNJA
2017

PRESENTACIÓN

La Concepción del Proceso Enseñanza-Aprendizaje del Programa de Comunicación Social, abarca la misión y visión del programa, lo mismo que los objetivos de formación, docencia, investigación y proyección social del programa.

En él se detalla el perfil del estudiante, perfil del egresado y el perfil ocupacional que pretende formar el programa, lo mismo que describe la concepción pedagógica del programa a partir del Modelo Pedagógico de la Universidad de Boyacá.

El documento también presenta la descripción de la estrategia pedagógica, los contextos posibles y las competencias generales y específicas que se pretende debe alcanzar el egresado del programa de Comunicación Social.

También, se presenta la descripción del plan de estudios, los tipos de evaluación por competencias, según su eje y dimensión, para concluir con la descripción del proceso enseñanza aprendizaje de las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Título Otorgado

Comunicador(a) Social

4.3 Ficha Resumen del Programa

Cuadro 1. Ficha del Programa

Facultad	Ciencias Jurídicas y Sociales
Nombre del Programa	Comunicación Social
Título que Otorga	Comunicador(a) Social
Acto de Creación	Acuerdo 187 del 19 de mayo de 1993
Aprobación	Resolución MEN 132 del 3 de enero de 2014
Área del Conocimiento	Ciencias Sociales
Nivel de Formación	Universitario
Duración	9 semestres
Modalidad	Presencial
Código SNIES	20716
Tiempo de funcionamiento	24 años
Periodicidad de la Admisión	Semestral
Número de Créditos Académicos	159
Jornada	Diurna
Periodos de Ingreso al Programa	Semestral
Título que Otorga	Comunicador Social

Fuente. Universidad de Boyacá. Programa de Comunicación Social 2016

3.1. Misión del Programa

Inspirados en el poder del saber formar Comunicadores Sociales libres, responsables, críticos y comprometidos socialmente.

3.2. Visión del Programa

Ser el mejor programa de Comunicación Social de la región, con un sólido posicionamiento nacional e internacional. (Resolución N° 072 del 16 de junio de 2015)

3.3. Objetivos del Programa.

3.3.1. Formación.

La definición de los objetivos formativos del programa de Comunicación Social se presenta a partir de las habilidades, destrezas y competencias deseadas en el profesional. Fundamentalmente son los siguientes:

- ◆ Formar personas con un alto sentido y respeto por la libertad individual y colectiva, capaces de actuar con responsabilidad y criterio frente a los resultados de sus acciones, actuando con rectitud y conforme a los principios éticos de la profesión.
- ◆ Promover la autonomía en la toma de decisiones, conciencia acerca de las implicaciones de sus acciones directas o mediatizadas y con una voluntad férrea capaz de resistir las tensiones del ejercicio de su profesión.
- ◆ Fomentar en el estudiante la capacidad de analizar, interpretar y proponer reflexiones acerca de su realidad social, afrontando con liderazgo y responsabilidad las opiniones propias y ajenas, creando un clima de tolerancia que le permita interpretar los fenómenos y contextos socioculturales.
- ◆ Desarrollar en los futuros profesionales la capacidad de gestión comunitaria, líderes y gestores de cambios sociales, que ejerzan responsablemente su profesión y favorezcan el respeto por la pluralidad y la diferencia en los procesos de comunicación.
- ◆ Motivar en el educando la capacidad de entender, manejar y crear nuevas posibilidades de desarrollo del conocimiento en su disciplina, con capacidad de trabajo en equipos interdisciplinarios de investigación y de extensión.
- ◆ Promover la capacidad de análisis, interpretación, abstracción, creatividad y competencia comunicativa del estudiante, que le permita entender y perfeccionar los procesos comunicacionales presentes en su entorno con el fin de crear nuevos lenguajes y alternativas de expresión.
- ◆ Formar individuos con un profundo sentido de la sensibilidad, la solidaridad, la equidad, la ética y la estética, para que puedan ser actores sociales que lideren cambios en sus comunidades que permitan el establecimiento de una sociedad más justa, libre, democrática, solidaria y participativa.

3.3.2. Docencia.

- ◆ Motivar la continua formación del cuerpo docente en programas de especializaciones, Maestrías y Doctorados, preferiblemente en áreas de desarrollo de la Profesión que fortalezcan el Programa y lo proyecten en el ámbito nacional e internacional.
- ◆ Promover intercambios de docentes entre instituciones nacionales e internacionales para propender por una actualización constante sobre las tendencias de formación en Comunicación Social.

- ◆ Estimular la búsqueda de nuevas estrategias metodológicas y pedagógicas para el mejoramiento continuo del proceso de enseñanza – aprendizaje.
- ◆ Propiciar el diseño y aplicación de materiales de apoyo elaborados por los docentes del Programa a partir de su experiencia pedagógica.
- ◆ Facilitar la capacitación y actualización permanente de los profesores en docencia y pedagogía.
- ◆ Establecer como requisito docente de admisión la acreditación de formación en docencia y pedagogía.
- ◆ Motivar la participación de los docentes en redes académicas especializadas en las áreas de interés del Programa.

3.3.3. Investigación.

- ◆ Fortalecer la línea de investigación de la Facultad, la sublínea de investigación y las áreas de interés del Programa.
- ◆ Fortalecer el grupo de investigación existente y propender por la formación de nuevos grupos de investigación.
- ◆ Consolidar los semilleros de investigación existentes en el Programa.
- ◆ Obtener el reconocimiento de las entidades especializadas y financiadoras de los procesos investigativos.
- ◆ Propiciar una formación investigativa más holística a través de equipos interdisciplinarios con estudiantes y profesionales de otras áreas para desarrollar proyectos integrales que solucionen problemas relacionados con el Programa.
- ◆ Estimular la cultura investigativa entre los estamentos académicos docente y docente del Programa.

3.3.4. Proyección Social

- ◆ Fortalecer el desarrollo de proyectos de extensión de carácter interdisciplinario en los cuales participen los diferentes estamentos del Programa.
- ◆ Ampliar la participación en programas de trabajo comunitario intersectorial e interinstitucional.
- ◆ Mejorar los proyectos de extensión destinados a la comunidad académica de la Universidad de Boyacá.

4. PERFILES

4.1. Perfil Estudiante

Este perfil supone el desarrollo del proceso formativo, en el cual se le ofrecen los medios al estudiante para que este vaya desarrollando aptitudes y comportamientos afines a la cultura institucional, afianzando sus principios y valores. Incorporando progresivamente

conocimientos y adquiriendo compromiso con su propia formación. Sus características se encuentran guiadas por un carácter libre, crítico responsable y de compromiso social.

En el ámbito formativo, el Programa propende por una genuina formación integral, pues se adquiere el compromiso de una construcción permanente de la misma, en tanto que hace parte constitutiva del Proyecto Educativo Institucional, el cual aspira al desarrollo armónico de todas las dimensiones de la persona. Lo anterior supone el desarrollo de competencias de carácter cognitivo y de competencias sociales para su mejor desenvolvimiento en comunidad.

4.2. Perfil del Egresado

El currículo del programa de Comunicación Social propende por la formación de profesionales con condiciones tales como:

- ◆ Individuos críticos y analíticos abiertos al diálogo respetuoso.
- ◆ Profesionales interesados por la cultura, la política, la economía y los fenómenos sociales.
- ◆ Respetuosos de las expresiones culturales, políticas, ideológicas y religiosas.
- ◆ Personas con una amplia visión del mundo, respetuosos de la diversidad de culturas y de los individuos y de las comunidades con las cuales se interrelaciona personal y profesionalmente.
- ◆ Seres creativos capaces de construir mensajes para los diferentes medios de comunicación e información, con sentido humanístico, educativo, libertario y solidario.
- ◆ Interesados y comprometidos con la búsqueda de soluciones a las necesidades de su entorno social.
- ◆ Investigadores sociales capaces de formular y desarrollar proyectos interdisciplinarios que gesten cambios sociales.
- ◆ Respetuosos de los derechos humanos.
- ◆ Con una estricta ética y moral.
- ◆ Poseedores de una gran sensibilidad artística y social.
- ◆ Pedagogos formadores de públicos.
- ◆ Intérpretes de los procesos políticos, sociales, tecnológicos, económicos y culturales presente en la sociedad.
- ◆ Idóneos en el manejo del idioma español y de otro diferente a este.
- ◆ Capaces de adaptarse, interpretar y manejar las nuevas tecnologías en el campo de las telecomunicaciones.
- ◆ Capaces de generar empresas en el área de la Comunicación Social.

4.3. Perfil Ocupacional.

Los Comunicadores Sociales egresados de la Universidad de Boyacá estarán en capacidad de:

- ◆ Diseñar mensajes y desarrollar programas educativos, culturales, científicos e informativos a través de los medios masivos de comunicación.
- ◆ Realizar investigaciones sociales de carácter interdisciplinario.
- ◆ Dominar la técnica comunicativa en los diferentes medios de comunicación e información.
- ◆ Desarrollar programas en el área de la comunicación empresarial y de la comunicación organizacional.
- ◆ Liderar procesos educativos a través de los medios de comunicación.
- ◆ Gestar y gestionar nuevas empresas en el área de la comunicación empresarial y de los medios de información.
- ◆ Diseñar programas educativos, culturales, científicos y de desarrollo a través de los medios masivos de información y de comunicación.
- ◆ Entender los procesos políticos, sociales, tecnológicos, económicos y culturales del mundo.
- ◆ Analizar y comprender los problemas sociales asociados a la producción comunicativa e informativa.
- ◆ Dominar la técnica comunicativa, producir, interpretar y evaluar mensajes en los diferentes medios de información.
- ◆ Liderar procesos educativos a través de los medios de información y comunicación.
- ◆ Elaborar mensajes creativos que cumplan las funciones comunicacionales de informar, educar, recrear y generar opinión.

5. MARCO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

5.1. Concepción Pedagógica

El currículo del programa de Comunicación Social está circunscrito al modelo pedagógico institucional definido mediante el Acuerdo 416 del 21 de marzo de 2003. En él se definen los componentes, principios, propósitos y enfoques pedagógicos, que expresan las diferentes prácticas realizadas en la institución, como se puede apreciar en el siguiente cuadro que sintetiza el Modelo Pedagógico institucional.

Cuadro 1. Modelo Pedagógico de la Universidad de Boyacá

PARÁMETROS	Universidad de Boyacá
Objetivo	Brindar a los estudiantes los espacios de formación que les permitan desarrollar cualidades tanto personales como

	profesionales que se conviertan en la impronta del egresado de la Universidad de Boyacá.
Visión	“Ser los mejores”
Misión	“Inspirados en el poder del saber, formar hombres y mujeres libres, críticos y comprometidos socialmente”.
Principios	Filosófico Psicológico Sociológico Ético
Valores	Libertad. Lealtad. Honestidad. Justicia. Solidaridad. Respeto. Compromiso. Responsabilidad. Autonomía.
Sociedad por construir	Una sociedad en paz, justa y equitativa, pluralista, solidaria y en desarrollo permanente.
Competencias	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Ético ciudadanas ◆ Liderazgo y afrontamiento al cambio ◆ Comunicativas ◆ Investigativas y de procesamiento de la información. <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Pensamiento comunicacional. ◆ Expresiva ◆ Gestora-emprendedora ◆ Humanística
Enfoque curricular	Flexible; con perspectiva transdisciplinar; integral; pertinente; crítico y con proyección internacional.
Papel del docente	Facilitador del aprendizaje Motivador del desarrollo Orientador y guía Tutor de desarrollo integral
Papel del estudiante	Gestor de su propio conocimiento Autónomo Con capacidad para el trabajo colaborativo Con capacidad de adaptación a las exigencias del entorno nacional e internacional. Creativo Coherente entre el sentir, pensar, decir y actuar
Evaluación	Entendida como un proceso permanente.

	Basada en competencias.
Investigación	Inherente a la docencia Propicia la generación de nuevo conocimiento Orientado a la solución de problemas del entorno Crea las condiciones para incentivar en los estudiantes el deseo de aprender a aprender.
Proyección social	Proceso articulado a la docencia e investigación Compromiso de responsabilidad social A través de la intervención en la comunidad se espera coadyuvar a la mejora de calidad de vida de las comunidades.

Fuente: Acuerdo del Consejo de Fundadores de la Universidad de Boyacá No.064 del 21 de marzo de 2013

El modelo pedagógico de la Universidad de Boyacá se estructura a partir de la “idea de Universidad” como síntesis de la experiencia de sus fundadores, quienes plasmaron en los referentes misionales y visionales un tipo de institución, que desligada del entorno socio-político permitiera la generación de un espacio institucional dotado de independencia y que, teniendo como referente el saber universal, pudiera atender de manera inteligente la comprensión de las realidades siempre cambiantes.

Surgió así un proyecto de Universidad que a partir del concepto de universalidad del conocimiento y fundamentado en el poder del saber, se apoyó en su carácter general para particularizarlo y contextualizarlo en la formación de sujetos libres, críticos y comprometidos socialmente. En el proceso de desarrollo de la Universidad, las ideas rectoras iniciales han evolucionado utilizando diferentes modelos pedagógicos, abordando al ser humano en su múltiple dimensión biológica, psíquica, social, afectiva y racional, siempre en relación con un contexto complejo y cambiante por las dinámicas sociales, científicas y tecnológicas.

Como consecuencia de lo anterior, la fundamentación que soporta la propuesta del Modelo Pedagógico de la Universidad de Boyacá, recoge la complejidad como elemento central para el abordaje de los procesos pedagógicos y responde a una transformación conceptual, mediada por el avance de las teorías y por los mismos objetivos educativos trazados por la Institución para formar profesionales idóneos en cada una de las disciplinas vinculadas a las diferentes áreas del conocimiento. Por esta razón, se concibe un modelo basado en la complejidad a través del cual se privilegia una interacción reflexiva entre las diferentes didácticas, estrategias y estilos de aprendizaje.

Por tratarse de un proceso reflexivo y en virtud del dinamismo de las ciencias caracterizadas por la transdisciplinariedad, la Universidad proyecta la formación de sujetos con capacidad para comprender y afrontar las incertidumbres en el desarrollo del conocimiento desde una visión compleja, donde la condición humana del individuo singular se integre con la sociedad y la especie humana como un todo. En esta forma se logra una conciencia común y de solidaridad, avanzando así hacia la construcción de

nuevas mentalidades capaces de enfrentar los retos contemporáneos de cara a la supervivencia del género humano, la comprensión entre las diferentes culturas y la consolidación de una ética global.

Para afrontar los retos del tercer milenio, la Universidad de Boyacá destaca en el Modelo Pedagógico el tipo de ser humano que aspira formar, quien debe tener un papel activo con responsabilidad en su formación, en la permanente construcción de un proyecto ético de vida, que vivencie la conciencia ecológica, con capacidad de asumir la diversidad y multiculturalidad, y en donde se conciba como individuo multidimensional. Igualmente, en este proceso el docente es el mediador, facilitador y creador de ambientes de aprendizaje, que faciliten el desarrollo de competencias mediante la integración del ser, el hacer, el conocer y el convivir, soportado en una estructura curricular que privilegia la flexibilidad, la interdisciplinariedad y la aproximación a espacios reales de desempeño laboral.

La misión de la Universidad de Boyacá reivindica la intención educativa en torno al tipo de hombre y de sociedad que se quiere contribuir a formar y la sitúa dentro del contexto histórico, político, social y cultural en el cual este proceso de formación se consolida, sintetizando de manera omnicomprensiva los elementos que constituyen su misión: “Inspirados en el poder del saber, formar hombres y mujeres libres, críticos y comprometidos socialmente”, unidades que aportan al Modelo Pedagógico una estructura de significado, señalando a la Institución la trayectoria de su quehacer educativo y posibilitando la reflexión y la autocrítica permanente para modificar las prácticas pedagógicas en la medida en que el conocimiento y los saberes transforman la cultura de los colectivos humanos.

La visión institucional convoca a la comunidad educativa a mantener una actitud de mejoramiento permanente. “Ser los mejores” y conservar ese estatus requiere de un trabajo mancomunado en el que los actores del proceso formativo cumplen un papel protagónico en aras de orientar la enseñanza y el aprendizaje hacia el logro permanente de la calidad tanto personal como profesional.

5.2. Estrategia Pedagógica

La estructura curricular del programa de Comunicación Social, ha tenido en cuenta el modelo pedagógico institucional y las tendencias pedagógicas mundiales que propenden por el fortalecimiento de la educación por competencias, para lo cual se implementan las siguientes estrategias pedagógicas:

“Los proyectos de aula: plantea que el pensamiento tiene su origen en una situación problemática que los individuos en cooperación han de resolver mediante

una serie de actos voluntarios. Lo que se pretende es que el estudiante no advierta diferencia entre la vida exterior y la vida universitaria.”¹

Siendo coherentes con el propósito de flexibilizar el currículo del programa de Comunicación Social, también se ha querido que esta metodología sea flexible en tanto a su aplicación, la cual puede abarcar proyectos:

“Globales: *en los que se funden todos los cursos (psicología, historia, sociología, etc.), desarrollando proyectos complejos en torno a núcleos temáticos como la familia, las instituciones sociales, las civilizaciones, etc.*

Por actividades: *se implementan para desarrollar actividades, valores, procesos de socialización, experiencia social, cooperación. Se pueden utilizar desde juegos, representaciones hasta investigaciones de archivo, visitas académicas, etc.*

Por problemas culturales y/o cotidianos: *la pobreza, la violencia, el rock, el rap, la drogadicción, el aborto, las relaciones de pareja y muchos más son temas problema que pueden abordarse no solo como proyectos de investigación en el aula, sino como proyectos culturales que puedan ser mostrados públicamente. Cabe anotar que la mirada interdisciplinaria siempre debe estar presente.*

Por tópicos: *se trabajan problemas coyunturales o estructurales de un grupo social, ya sean de actualidad o un momento histórico determinado”²*

- ◆ **La metodología de la resolución de problemas:** esta metodología implica razonamiento científico (causal, inferencial, conceptual). Se constituye en la principal metodología para la articulación de los contextos de aprendizaje.
- ◆ **El seminario alemán,** el cual se centra en el fomento del rigor metodológico. Los recursos didácticos son principalmente la consulta, el estudio, la reflexión individual, las discusiones socializantes, confrontación académica entre pares, orientada por el análisis y la síntesis. Todos exponen, controvierten y escriben.
- ◆ **El Seminario – Taller,** que combina aspectos del seminario alemán con medios didácticos particulares y organizativos como la conformación de grupos de entre tres a cinco personas para la confrontación, reuniones plenarias en las cuales los relatores son los ponentes.
- ◆ **La práctica empresarial,** actividad que se realiza en una empresa con el objetivo de reforzar en los estudiantes las capacidades creativas, de investigación, análisis, interpretación y reflexión propias de su profesión.

¹ DE ZUBIRÍA, Sergio; BUSTAMANTE ZAMUDIO, Guillermo y otros. El concepto de competencia: una mirada interdisciplinaria. Bogotá D.C: Sociedad Colombiana de Pedagogía, 2002, p. 167 – 168.

² Ibid.: p. 169.

- ◆ **El estudio de caso**, cuyo objetivo es hacer un análisis de un problema de la vida real dentro de un contexto determinado, aplicando y teniendo en cuenta unos fundamentos teóricos.
- ◆ **Desarrollo de proyectos basados en necesidades del entorno**. A partir de una necesidad expresada por un ente externo a la institución, se hace un análisis a partir del cual se propone e implementa una solución determinada.
- ◆ **Clase magistral** para apoyar y reforzar los conceptos teóricos básicos.
- ◆ **Evaluaciones diagnósticas** que permiten medir las condiciones iniciales de los estudiantes al ingresar a un curso específico.

5.3. Contextos posibles

A lo largo de la gestión académica del programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá, se han podido identificar varios contextos posibles de aprendizaje los cuales se resumen así:

- ◆ Universidad, como lugar de simulación de problemas.
- ◆ La cotidianidad.
- ◆ La Comunicación Social como disciplina científica.
- ◆ El entorno cultural.
- ◆ Las situaciones nuevas o creativas.
- ◆ Las situaciones mediáticas precisas o determinadas resueltas idóneamente.
- ◆ Los medios masivos de comunicación y sus discursos.
- ◆ El ámbito empresarial y organizacional.
- ◆ Las salas de lectura, las aulas de clase, las bibliotecas, hemerotecas, las bases de datos, la Internet, las videotecas, las audiotecas.
- ◆ El mundo, el país, la región y la localidad también pueden ser contextos posibles de aprendizaje.
- ◆ Las permanentes transformaciones sociales, culturales, políticas, económicas, tecnológicas, científicas, etc.

Dentro de este orden y nivel de contextos se desenvuelven y desarrollan los agentes, las prácticas y las interrelaciones presentes en el proceso de aprendizaje y educación del programa de Comunicación Social para la producción, reproducción y circulación de los textos creados en cada contexto. Así mismo, En términos generales, la estructura curricular del Programa es flexible y permite que los estudiantes puedan ser gestores de su autoaprendizaje y formación a partir de sus propias expectativas. La flexibilidad curricular se puede evidenciar en el peso del componente electivo (14%) lo cual permite a los estudiantes indagar, seleccionar y estructurar su formación de acuerdo con sus propias expectativas.

Adicionalmente, la estructura curricular del Programa facilita el trabajo interdisciplinario; de hecho toda su estructura está fundamentada en relaciones de apoyo con disciplinas como la sociología, la historia, la economía, la política y la culturología, entre otras, favoreciendo con ello el análisis universal y crítico desde la lectura de los procesos mediáticos y su relación con los fenómenos comunicacionales asociados a la cotidianidad de la sociedad.

5.4. Competencias

Las competencias pueden ser definidas como los métodos educativos cuyo objetivo es la promoción del desarrollo de las capacidades individuales de los estudiantes, de tal manera que faciliten su juicio crítico y acción profesional creativa en el mundo contemporáneo, condiciones que le permitan abordar de manera consciente y proactiva los problemas propios y los de su entorno.

Este concepto se fundamenta en la interacción de saberes: saber ser, saber saber y saber hacer, que se desarrollan en los comportamientos personales, en el conocimiento científico y en la aplicación práctica del conocimiento, aspectos presentes en la estructura curricular del programa de Comunicación Social.

Desde su creación el programa de Comunicación Social se ha concebido como el espacio idóneo para el desarrollo de unas competencias que propendan por el progreso integral de la persona, fundado, de una parte, en los lineamientos para una correcta interacción, desde el contexto de la complejidad, para una mejor comprensión de los cambios y nuevos fenómenos sociales y, de otra parte, tomando los lineamientos establecidos en Colombia para la enseñanza universitaria.

5.4.1. Competencias Institucionales

Con base en lo anterior se desarrollarán las competencias generales de la Universidad de Boyacá, las cuales se establecen a partir del modelo pedagógico de la Institución, Acuerdo No. 064 del 21 de marzo de 2013, que observan estos aspectos para que exista un desarrollo armónico de sus estudiantes, proceso formativo que se gesta en la interacción entre lo conocido y la incertidumbre de la creación de nuevos conocimientos, a través de un orden sistémico.

La adaptación del pensamiento lógico clásico a los tiempos modernos es la base de las competencias que se desarrollan en el programa de Comunicación Social, las cuales se hacen específicas en la medida en que son insertadas en los distintos syllabus del Programa, y cuya aplicación se efectiviza en la práctica realizada en cada clase, lo cual les ofrece las habilidades necesarias para el posterior ejercicio de la profesión.

5.4.1.1. Competencia Investigativa

La competencia investigativa y de procesamiento de la información, se aplica en el Programa como medio para el fortalecimiento de desarrollo y aplicación de métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir de la consolidación de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información de todo lo referente a la comunicación, ya sea a través de los métodos tradicionales, así como del uso de las TIC, con el fin de brindar alternativas de solución a problemas reales del entorno que enfrentará el estudiante del programa de Comunicación Social.

El objetivo entonces es “*Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de brindar alternativas de solución a problemas reales del entorno*”;³ objetivo que se ajusta perfectamente a lo previsto en la Ley 1286 de 2009 que en su artículo 2, numeral 1, establece la necesidad de fortalecer la investigación como un deber del Estado y un derecho de los ciudadanos.

5.4.1.2. Competencia Comunicativa

Otra de las competencias generales de la Universidad y que es de suprema importancia dentro del Programa es la competencia comunicativa. Inicialmente, a través del uso de un lenguaje que sea de sencilla comprensión para que el estudiante pueda aprehender más fácilmente los conocimientos impartidos. Posteriormente, impulsando el desarrollo de técnicas de comunicación asertiva dentro del contexto propio de la oralidad en los procesos. En tercer lugar y no menos importante, a través del manejo de un segundo idioma para facilitar la incursión del estudiante en ambientes distintos al netamente local.

La competencia comunicativa es además un proceso que no debe limitarse a cumplir con su objetivo en el aula, sino que además cumple un elemento de alto valor social, necesario dentro de las competencias ciudadanas. Siguiendo a Fernández Herrero “*el concepto de competencia comunicativa, por su parte, implica que hay que trascender la mera consideración de la función de la lengua como posibilidad de nombrar, atendiendo también a su aspecto relacional comunicativo y expresivo, dentro de un contexto social y cultural determinado*”.⁴

³ COMPETENCIAS GENERALES UNIVERSIDAD DE BOYACÁ

⁴ FERNÁNDEZ HERRERO, Beatriz; La Competencia Comunicativa como Base del Desarrollo de la Competencia Social y Ciudadana en el Aula; en Actualidades Investigativas en Educación, Revista Electrónica Vol. 10, No. 2, pp. 1 -24, p. 9, Disponible a través de: http://www.latindex.ucr.ac.cr/aie-2010-10/aie-10-2-2010_16.pdf, visto el 16 de septiembre de 2013

5.4.1.3. Competencia para el Liderazgo y Manejo del Cambio

El liderazgo y el manejo del cambio, es otra competencia institucional pensada dentro del Programa para influir en las personas e invitarlas a que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.

Preparar al estudiante de Comunicación Social no solo para un correcto desempeño individual, sino para la toma de decisiones en contextos grupales y facilitar su inserción a los mismos. Influenciar a las personas para que asuman la dirección de sus vidas, logrando el control en su esfera personal, y ser influyente en la esfera grupal, en condiciones de cambio e incertidumbre.

5.4.1.4. Competencias Ético Ciudadanas

Por último, las competencias ético ciudadanas como desarrollo de las competencias del ser. Dentro del proceso de formación conductual se pretende acentuar elementos en las personas orientados a permitir que contribuyan activamente a la mejoría de la convivencia ciudadana. El estudiante del programa de Comunicación Social entonces será una persona que se involucre de manera decidida en la construcción de modelos sociales a través de la intervención democrática y del ejercicio responsable de sus derechos y deberes, a partir de la consciencia y coherencia de su proyecto ético de vida⁵.

La formación ética y ciudadana forman parte de la educación integral que debe impartirse, como mecanismo para potenciar las distintas dimensiones de la persona y su desarrollo con el entorno que le rodea. Por lo tanto, la formación ética arrojará un plus en la formación cualitativa del profesional que ayudará a fortalecer todos los aspectos cuantitativos.

5.4.1.5. Competencias Específicas del Programa

En el programa de Comunicación Social la competencia se entiende como el saber hacer, crear, desarrollar y aplicar conocimientos, destrezas y habilidades, orientadas a la solución de problemas a partir de la comunicación, mediante el análisis, la lectura, la investigación e interpretación de contextos, utilizando lenguajes específicos para un ejercicio profesional con responsabilidad social. Es oportuno señalar que el modelo es concordante con los lineamientos institucionales, que acogieron parcialmente los

⁵ UNIVERSIDAD DE BOYACA. Documento institucional de Competencias Generales. Ediciones Universidad de Boyacá, Tunja, 2013

planteamientos de varios estudiosos en el tema de las competencias como Sergio Tobón y del pensamiento complejo, como es el caso del profesor francés Edgar Morín.

El plan curricular flexible, responde a las necesidades de formación del entorno y a los principios misionales de la Universidad y del Programa, que se incorporan transversalmente, a través de soportes epistemológicos y pragmáticos, que tiene asidero y relevancia en cada uno de los cursos y áreas de formación, las cuales son

Figura 3. Áreas del Plan de Estudios.



Fuente: Documento de Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social, 2012

Cada área está estructurada para que el estudiante desarrolle una o dos competencias ya sean competencias institucionales o una competencia específica:

Figura 4. Relación de áreas con competencias institucionales y específicas



Fuente: Documento de Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social, 2012

5.4.1.6. Competencia de Pensamiento Comunicacional

Si algún nombre tiene la sociedad actual es “*sociedad de la comunicación y la información*”. Este hecho de por sí concita una situación cargada de oportunidades y contradicciones en la que los medios de masas y por tanto quienes los orientan son portadores de un notable poder. Bajo este panorama podemos decir que el papel del comunicador en la sociedad de masas está cargado de fuertes y generalizados reclamos: muy instrumental, poco ético y crítico, replicador de discursos hegemónicos, banalizador de la realidad social, insensible a los dramas humanos, etc.

Con lo discutible que puedan ser estas acusaciones, que no necesariamente son una responsabilidad personal sino estructural, el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá ha establecido los siguientes núcleos problemáticos a los que debe atender el desarrollo de la competencia específica referente al área de fundamentación conceptual:

- ◆ El comunicador social requiere estructurar una fundamentada discusión epistemológica sobre el estatuto científico de la comunicación de masas.
- ◆ El comunicador social debe construir una mirada científica con perspectiva histórica sobre los contextos en los que se han originado y desarrollado los diversos estudios sobre la comunicación de masas.
- ◆ El comunicador social debe conocer y dominar los postulados y conceptos centrales de las más importante teorías, enfoques y modelos que han dicho algo sobre el fenómeno de la comunicación social.

Básicamente los elementos de esta competencia apuntan a que el comunicador social pueda:

- ◆ Comprender los fundamentos epistemológicos que aceptan o refutan el estatuto científico de la comunicación de masas en el marco de los problemas teóricos y prácticos de este fenómeno.
- ◆ Organizar conceptualmente una perspectiva histórica del origen y desarrollo de los estudios sobre la comunicación de masas en relación con los contextos sociales, políticos, económicos y culturales en los que se produjeron.
- ◆ Diferenciar los contenidos y aportes de las principales corrientes, teorías, enfoques y modelos de la comunicación de masas desde las referencias de textos científicos, las agendas de los medios y las prácticas culturales.

5.4.1.7. Competencia Expresiva

La competencia expresiva tiene una estrecha relación con los saberes semiótico y pragmático, por lo que se requiere del conocimiento de un saber específico que habilita al ser para desarrollar actos comunicativos desde cualquier contexto y establece que dichos procesos tengan criterios de calidad desde lo oral, audiovisual, kinésico o escritural.

La razón de ser de un acto comunicativo, se evidencia a partir de la correspondencia entre conocimiento, uso de las reglas y habilidades discursivas que todo individuo posee. El comunicador social requiere potencializar sus prácticas comunicativas para cumplir con la función de significar y comunicar a través del uso de diferentes estrategias y formatos.

En relación a los formatos y prácticas de comunicación nos concurre la importancia de pensar alrededor de la formación de comunicadores que piensen sus formas discursivas con índices de calidad, reflexión que surge de la evidencia de deficiencias relacionadas con:

- ◆ Desconocimiento de estructuras narrativas y diferenciación entre géneros y formatos escriturales.
- ◆ Imitación de formas discursivas orales y kinésicas adoptadas de los medios masivos de comunicación.
- ◆ Desarrollo poco competente de la comunicación audiovisual según las necesidades de las comunidades.

Por eso, la competencia expresiva será fundamental para formar:

- ◆ Comunicadores sociales creativos en el uso y formas de expresión que le permitan comunicarse de manera asertiva y profesional en los lenguajes orales, escritos, sonoros, visuales y audiovisuales.
- ◆ Comunicadores sociales que generen contenidos novedosos para los medios de comunicación masivos y comunitarios.
- ◆ Comunicadores sociales con la capacidad de producir discursos argumentados y sustentados en el conocimiento del contexto, las realidades sociales y la aceptación de la diversidad.

Los elementos de la competencia expresiva permiten que el futuro profesional de la comunicación social:

- ◆ Emplee las técnicas para hablar en público.
- ◆ Conozca y aplique los elementos del diálogo, la descripción y la narración para construir discursos escritos.
- ◆ Conozca las principales fuentes de comportamiento kinésico y las emplee en exposiciones orales. (la postura corporal, los gestos, la expresión facial y la mirada)
- ◆ Realice producciones que se expresan mediante imagen y sonido, en diversos medios, desde los tradicionales a los más recientes. (fotografía, radio, tv, cine, multimedia e Internet)

5.4.1.8. Competencia Gestora-Emprendedora

Las dinámicas administrativas y gerenciales han permeado la mayoría de los procesos creativos y productores de los medios de comunicación. Cada día más se le exige al comunicador social que esté en capacidad de formular y llevar a cabo proyectos con la más estricta metodología y procesos de gestión.

Sin embargo, las principales debilidades que encuentran los empleadores es precisamente la poca formación que recibe el comunicador social en procesos de gestión, administración y emprendimiento que lo ponen en desventaja frente a otros profesionales,

además de la postura misma del profesional de verse a sí mismo como productor de información, más no como gestor de la misma.

Por otra parte, también es importante recalcar el poco conocimiento que existe en la región sobre la contribución de la comunicación al desarrollo y el poder de transformación de la misma más allá de la labor informativa.

De la misma manera, es pertinente que el comunicador social, tenga como primera opción laboral la posibilidad de iniciar su propia empresa, teniendo en cuenta el mercado tan pequeño que ofrece la región y los bajos salarios que actualmente pagan los medios de comunicación a los profesionales en la región.

El Programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá ha establecido los siguientes núcleos problémicos a los que debe atender el desarrollo de la competencia específica referente al área de gestión:

- ◆ El comunicador social debe estar en capacidad de formular, ejecutar y formular proyectos de comunicación, gestión de la comunicación en las organizaciones.
- ◆ El comunicador social debe verse a sí mismo como un gestor de procesos comunicacionales y no como solo productor de información.
- ◆ El comunicador social debe tener un espíritu emprendedor, que le permita emprender exitosamente iniciativas de comunicación.

5.4.1.9. Competencia Humanística

La formación de comunicadores sociales, requiere un espacio para el fortalecimiento de la competencia humanística por parte de los estudiantes, que les permita identificarse como miembros de una sociedad a la cual deben responderle de manera ética y con sensibilidad hacia los fenómenos sociales que aborda.

La espectacularización de los espacios informativos, el aumento de las publicaciones con orientaciones sensacionalistas y las políticas de comunicación cuestionables de ciertas empresas, se convierten en espacios para la reflexión y orientación de futuro comunicador con respecto a las decisiones profesionales que deberá tomar.

Adicionalmente, es menester promover un conocimiento del entorno y la promoción de un ejercicio de liderazgo que permita responder a problemáticas que se presentan actualmente como:

- ◆ Poco interés en participar en escenarios de liderazgo social y político por parte de los estudiantes.

- ◆ Ausencia de identidad regional y cultural.
- ◆ Desconocimiento de la historia nacional y regional.
- ◆ Crisis axiológica.

A partir de esta competencia y sus elementos, se pretende que el estudiante:

- ◆ Conozca las principales problemáticas sociales del contexto que le rodea.
- ◆ Respete la diversidad y reconoce en el otro un interlocutor válido.
- ◆ Desarrolle una postura crítica ante el Estado, basado en conocimientos jurídicos, sociales y axiológicos.

De esta manera, el desarrollo de las competencias institucionales como específicas del programa, se orientan y refuerzan dentro del plan de estudios, para que el estudiante tenga una impronta propia como egresado de la Universidad de Boyacá.

5.5. Plan de Estudios

El actual plan de estudios del programa de Comunicación Social fue actualizado y ajustado de acuerdo con los lineamientos institucionales previstos en el Modelo Pedagógico de la Universidad de Boyacá, así como en las directrices del Ministerio de Educación Nacional de Colombia para los programas de pregrado,

Además se tuvieron en cuenta las recomendaciones de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Académicos de Comunicación (AFACOM) relacionadas con la actualización y modernización curricular en Comunicación Social⁶. Cabe señalar que dentro de este documento, se define el Programa de Actualización Curricular que tiene como objetivo la evaluación y actualización permanente del currículo, de acuerdo con la evolución del Programa y la pertinencia con las necesidades cambiantes del entorno.

5.5.1. Modificaciones al Plan de Estudios

La dinámica de reflexión y ajuste curricular en el interior del Programa ha generado los siguientes cambios:

1. **Syllabus.** Se hizo el proceso de revisión y ajuste a los Syllabus del 100% de las asignaturas. A través de las reuniones de área se incorporaron cambios que permitieron fortalecer el enfoque por competencias del micro-curriculum. En algunos casos se eliminaron aspectos de contenido y se precisaron elementos de competencias.
2. **Flexibilización.** Se revisaron prerrequisitos, especialmente de asignaturas de últimos semestres y se eliminaron aquellos que no se consideraban pertinentes.

⁶ "Actualización y Modernización Curricular en Comunicación Social". Documento ACOFI-ICFES. Bogotá.1996.

3. **Electivas.** A partir de la información obtenida en los procesos de autoevaluación y lo propuesto en los planes de mejoramiento, se eliminó de la Electiva de Profundización I la opción de Guiones, y en su lugar se abrió Taller de Periodismo I.

5.5.2. Descripción del plan de Estudios

5.5.2.1. Fundamentación Teórica y Metodológica del Programa

“El problema parece ser que el oficio no logró evolucionar a la misma velocidad de los instrumentos, y los periodistas se quedaron buscando el camino a tientas en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro. Las universidades debieron creer que las fallas eran académicas y fundaron escuelas que ya no son solo para la prensa escrita - con razón – sino para todos los medios.

En la generalización se llevaron de calla hasta el nombre humilde que tuvo el oficio desde sus orígenes en el siglo XV, y ahora no se llama periodismo sino Ciencias de la Comunicación o Comunicación Social. Lo cual, para los periodistas empíricos de antaño, debe ser como encontrarse al papá vestido de astronauta bajo la ducha”⁷

La anterior reflexión del premio Nobel de literatura colombiano plantea nuevamente la discusión existente desde el tiempo en que el periodismo estaba catalogado como el área más importante y destacada del quehacer comunicacional y se consideraba un homónimo de ésta, antes de la aparición de otras áreas de interés y de trabajo como la cultura de masas, los fenómenos políticos y económicos asociados a la comunicación, la gestión organizacional en el campo de las comunicaciones y las telecomunicaciones, entre otras, que hicieron posible diferenciar el periodismo de la Comunicación Social. Hoy, tras largos debates en torno a esta hibridación se ha entendido que el periodismo es un área de la comunicación y que ésta abarca desde el estudio del fenómeno comunicativo (comunicología) hasta las relaciones sociales que se derivan de él.

La estructura curricular del Programa también hizo tránsito por estas tendencias y lineamientos formativos, los cuales se han modificado de acuerdo con los cambios de índole cultural, social, tecnológicos e investigativos en el campo de la Comunicología. Igualmente se han atendido las políticas nacionales definidas con miras a mejorar la calidad académica en la educación superior, dando como resultado un dinámico y actual currículo que responde a las necesidades comunicacionales del entorno.

⁷ GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. El mejor oficio del mundo. En: revista Pulso del Periodismo No. 25 (Enero/marzo); p.26

En coherencia con la fundamentación teórica y metodológica de la Ciencia de la Comunicación y de la Información, el diseño curricular del programa de Comunicación Social se soporta en diferentes áreas de interés y desarrollo como las siguientes:

- ◆ Humanidades y Ciencias Sociales
- ◆ Fundamentación conceptual
- ◆ Comunicación y Expresión
- ◆ Gestión
- ◆ Tecnológica
- ◆ Investigación
- ◆ Formación Integral

5.5.2.2. Estructura y Organización de los Contenidos: Diseño Curricular del Programa

Teniendo en cuenta los lineamientos institucionales para la elaboración del diseño curricular de los programas académicos, el plan de estudios se organizó en dos grandes componentes: el *nuclear* y el *electivo*. Un componente, es la división primigenia que caracteriza la condición de obligatoriedad o electividad de las asignaturas que conforman el proceso formativo en un Programa académico. A su vez los componentes se subdividen en subcomponentes, que para el caso de Comunicación Social se señalan a continuación.

Componente Nuclear

Está conformado por las actividades académicas que buscan propiciar el desarrollo de las competencias esenciales que caracterizan al profesional de Universidad de Boyacá en su respectivo programa de pregrado. A su vez está subdividido en los siguientes subcomponentes:

Subcomponente Institucional

Reúne las actividades académicas que le dan el sello característico o identidad al egresado de la Institución (perfil institucional).

Las políticas institucionales definidas para incluir este subcomponente en el plan de estudios de los diferentes Programas de la Universidad de Boyacá, son: formación integral, compromiso institucional y social, formación investigativa y formación para la autonomía y la libertad. Las actividades académicas que integran este subcomponente son las siguientes, cada una señalada con su respectivo número de créditos:

- ◆ Ética General (2)
- ◆ Ética Profesional (2)
- ◆ Formación Integral I (1)
- ◆ Formación Integral II (1)
- ◆ Constitución y Formación ciudadana (2)
- ◆ Deporte Formativo (2)
- ◆ Humanidades (2)
- ◆ Informática Básica (2)
- ◆ Introducción al Programa (2)
- ◆ Lógica (2)
- ◆ Metodología y Práctica de la Investigación (3)
- ◆ Seminario de Investigación (1)
- ◆ Problemas de Contexto (2)

Total de Créditos del Componente Nuclear Institucional: 24

Además del Componente Básico Institucional se incluyen los cursos obligatorios de Ley, Deporte Formativo y Constitución Colombiana, que para el caso de la Universidad de Boyacá han sido incorporados con dos (2) créditos cada uno.

Subcomponente Básico

Está integrado por las actividades académicas que de acuerdo con la Resolución 3457 para los programas de Ciencias de la Información y de la Comunicación y constituyen la fundamentación necesaria para la formación profesional. Los cursos y actividades académicas que integran este subcomponente son:

- ◆ Comunicación y Cultura (3)
- ◆ Epistemología de la Comunicación (3)
- ◆ Expresión Oral y Escrita (2)
- ◆ Español (3)
- ◆ Idioma Extranjero I (2)
- ◆ Idioma Extranjero II (2)
- ◆ Lingüística (4)
- ◆ Psicología de la Comunicación (2)
- ◆ Redacción Básica (4)
- ◆ Redacción Literaria y Periodística (4)
- ◆ Semiótica (4)
- ◆ Teorías y Modelos de la Comunicación (3)

Total de Créditos del Componente Básico Nuclear: 36

Subcomponente Profesional

Se refiere al conjunto de actividades académicas que le dan identidad a la profesión específica, incorporados en los decretos respectivos, las políticas tenidas en cuenta al momento de definir las actividades académicas que constituyen este subcomponente son: habilidades y destrezas para el desarrollo profesional, competencias específicas, promoción de la formación científica y tecnológica, desarrollo del trabajo en equipo, incentivo de la creatividad y del espíritu empresarial, habilidades para el manejo de la información. Los cursos y actividades académicas que integran este subcomponente son:

- ◆ Apreciación Cinematográfica (3)
- ◆ Apreciación Musical (2)
- ◆ Imagen (2)
- ◆ Artes Gráficas y Diagramación (3)
- ◆ Géneros y Formatos Audiovisuales (2)
- ◆ Comunicación Organizacional (3)
- ◆ Comunicación y Educación (3)
- ◆ Comunicación para el Desarrollo (2)
- ◆ Comunicación Pública (3)
- ◆ Comunicación Publicitaria (2)
- ◆ Creación de Empresas (3)
- ◆ Cultura Colombiana (3)
- ◆ Cultura Latinoamericana (3)
- ◆ Divulgación Científica y Cultural (2)
- ◆ Fotografía Básica (2)
- ◆ Legislación en Comunicaciones (2)
- ◆ Periodismo (4)
- ◆ Práctica Profesional (8)
- ◆ Producción Radial (4)
- ◆ Alternativa de Grado (5)
- ◆ Radio Básica (2)
- ◆ Reportería Gráfica (3)
- ◆ Nuevos Medios de Comunicación (2)
- ◆ Tecnologías en Medios de Comunicación (3)
- ◆ Televisión (5)
- ◆ Vídeo Básico (3)

Total de Créditos del Componente Profesional Nuclear (79)

Componente Electivo

Este componente amplía el espectro de flexibilidad en la estructura curricular de los diferentes Programas de la Universidad de Boyacá. Los propósitos del componente flexible curricular son:

- ◆ Permitir el desarrollo de habilidades en campos de interés.
- ◆ Propiciar el trabajo interdisciplinario.
- ◆ Propiciar el conocimiento y responsabilidad en el mejoramiento de su entorno.
- ◆ Crear espacios para fortalecer la capacidad competitiva.
- ◆ Propender por el desarrollo de la formación integral.

Este componente está conformado por cursos y actividades académicas que buscan propiciar el desarrollo de las competencias de acuerdo a los intereses y expectativas. Está dividido en los siguientes subcomponentes:

Subcomponente de Profundización:

Hace referencia a los cursos y actividades académicas a las cuales el estudiante puede acceder para incrementar el conocimiento de un área específica, línea seleccionada o técnica determinada de su profesión permitiendo optar por énfasis profesionales. En el programa de Comunicación Social la profundización está enfocada hacia dos líneas de interés así:

- ◆ ***Medios Tecnológicos:*** Incluye actividades académicas para: Medios Tecnológicos I (3) Ilustraciones y Retoque Digital; Medios Tecnológicos II (3) Autoedición y Diagramación; Medios Tecnológicos III (4) Páginas Web e Infografía.
- ◆ ***Comunicación Audiovisual:*** Está compuesto por actividades académicas como Imagen (3), Narrativa Audiovisual (3) y Desarrollo de Comerciales (4).

A este componente pertenecen las actividades académicas o cursos relacionados a continuación:

- ◆ Electiva de Profundización I (3)
- ◆ Electiva de Profundización II (3)
- ◆ Electiva de Profundización III (3)

Total de créditos del subcomponente de profundización (9)

Subcomponente Complementario:

Hace referencia a los cursos y actividades académicas a las cuales el estudiante puede acceder para desarrollar una mayor competitividad al incorporar formación con discursos de otras disciplinas que tengan nexos con su profesión y le permita ampliar y diversificar sus puntos de vista en una acción interdisciplinaria. Se han planteado las siguientes áreas de formación complementaria:

- ◆ **Área de Humanidades y Arte:** El Comunicador Social debe ser un profesional con una amplia cultura que le permita entender y analizar los fenómenos socioculturales relacionados con su ejercicio profesional. En el desarrollo de estas actividades académicas el futuro profesional de las comunicaciones debe interactuar con otros profesionales de las ciencias humanas y sociales como sociólogos, psicólogos, antropólogos, filósofos, historiadores y culturólogos.
- ◆ **Área Jurídica y Política:** permite al estudiante articular los conocimientos relacionados con el tema político y con las comunicaciones sociológicas presentes en lo público; relación de gran trascendencia que debe ser analizada desde la perspectiva de las relaciones de poder entre los entes económicos, la normatividad del Estado y la actividad comunicacional. En esta área se ofrecen los cursos de Ideas Políticas, Derechos Humanos, Administración Pública y Geopolítica.
- ◆ **Área Empresarial y de Gestión:** otorga a los estudiantes la posibilidad de potencializar sus competencias en el campo de la administración, las relaciones públicas y el protocolo, el mercadeo y la publicidad asociados a los medios de comunicación.

A este componente pertenecen las actividades académicas o cursos relacionados a continuación:

- ◆ Electiva Complementaria I (3)
- ◆ Electiva Complementaria II (3)

Total de créditos del subcomponente de profundización (6)

Subcomponente Libre:

Comprende la oferta de cursos y actividades académicas orientadas a fortalecer EL SER y afianzar los postulados de la Universidad de Boyacá. Hace referencia al ofrecimiento de cursos electivos de acuerdo con las motivaciones e intereses de los estudiantes a nivel de formación personal y artística. Este componente tiene como propósitos:

- ◆ Permitir al estudiante una formación diversificada para desarrollar habilidades según los múltiples intereses diferentes a su formación profesional.

- ◆ Descubrir y promover talentos.
- ◆ Propiciar en el estudiante un manejo adecuado del tiempo libre.
- ◆ Propiciar acciones constructivas para el acercamiento de la Institución a la comunidad.

Concretamente para la malla curricular del programa de Comunicación Social se prevén las siguientes actividades académicas o cursos:

- ◆ Electiva Libre I (1)
- ◆ Electiva Libre II (1)

Los lineamientos institucionales mencionados anteriormente tienen su equivalencia con las áreas establecidas en la Resolución 3457 como se indica a continuación.

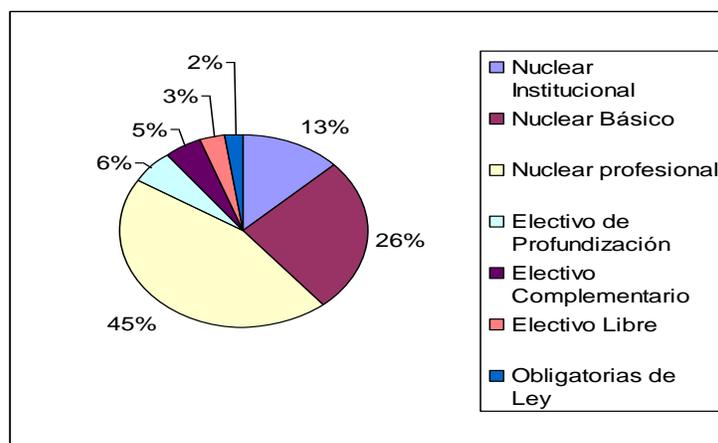
Cuadro 2. Distribución de la estructura curricular por componentes y subcomponentes

Componente	Subcomponente	Resolución 3457	Porcentaje
Nuclear	Institucional	Componente de fundamentación humanística y en Ciencias Sociales Componente de investigación.	13%
	Básico	Incorpora los conocimientos y prácticas necesarias para la fundamentación del campo profesional.	23%
	Profesional	Componente de comunicación y de expresión. Componente de fundamentación conceptual. Componente tecnológico.	50%
Electivo	Profundización	Componente tecnológico Componente de comunicación y expresión.	6%
	Complementario	Componente de fundamentación. Componente en humanidades y ciencias sociales.	4%
	Libre	Electivas I, II	2%

	Obligatorias de Ley	Deporte Formativo Constitución Política de Colombia	2%
--	---------------------	--	----

Fuente: Documento de registro calificado, PCSO, 2005

Figura No. 5: Distribución de Componentes



Fuente: Documento de registro calificado, PCSO, 2005

Cuadro 3. Distribución de componentes

COMPONENTE	ACRÓNIMO	PORCENTAJE
Componente Nuclear Subcomponente Institucional	CNI	13%
Componente Nuclear Subcomponente Básico	CNB	23%
Componente Nuclear Subcomponente Profesional	CNP	50%
Componente Electivo Subcomponente de Profundización	CEP	6%
Componente Electivo Subcomponente Complementario	CEC	4%
Componente Electivo Subcomponente Libre	CEL	2%
Obligatorias de Ley	ODL	2%
TOTAL CRÉDITOS	156	100%

Fuente: Documento de registro calificado, PCSO, 2012

5.5.3. Organización Semestral

El plan de estudios por semestres del Programa de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Boyacá, tiene la siguiente organización:

Cuadro 4. Organización de asignaturas y créditos semestrales

I SEMESTRE	CRÉD	II SEMESTRE	CRÉD
Introducción al Programa	2	Humanidades	2
Expresión Oral y Escrita	2	Epistemología de la Comunicación	3
Fotografía Básica	2	Redacción Básica	4
Informática Básica	2	Español	3
Lógica	2	Video Básico	3
Formación Integral I	1	Formación Integral II	1
Deporte Formativo	2	Electiva Libre I	1
Constitución y Formación Ciudadana	2		
CRÉDITOS SEMESTRE	15	CRÉDITOS SEMESTRE	17
III SEMESTRE	CRÉD	IV SEMESTRE	CRÉD
Teorías y Modelos de Comunicación	3	Cultura Latinoamericana	3
Psicología de la Comunicación	2	Comunicación y Cultura	3
Redacción Literaria y Periodística	4	Imagen	2
Lingüística	4	Reportería Gráfica	3
Radio Básica	2	Tecnologías en Medios de Comunicación	3
Apreciación Musical	2	Metodología y Práctica de la Investigación	3
Idioma Extranjero I	2	Idioma Extranjero II	2

CRÉDITOS SEMESTRE	19	CRÉDITOS SEMESTRE	19
V SEMESTRE	CRÉD	VI SEMESTRE	CRÉD
Cultura Colombiana	3	Electiva Complementaria I	3
Comunicación y Educación	3	Comunicación Pública	3
Ética General	2	Electiva de Profundización I	3
Semiótica	4	Producción Radial	4
Apreciación Cinematográfica	3	Periodismo	4
Artes Gráficas y Diagramación	3	Electiva Libre II	1
CRÉDITOS SEMESTRE	18	CRÉDITOS SEMESTRE	18
VII SEMESTRE	CRÉD	VIII SEMESTRE	CRÉD
Electiva Complementaria II	3	Nuevos Medios de Comunicación	2
Comunicación para el Desarrollo	2	Electiva de Profundización III	3
Ética profesional	2	Televisión	5
Electiva de Profundización II	3	Creación de Empresas de Comunicación	3
Legislación en Comunicaciones	2	Comunicación Organizacional	3
Géneros y Formatos Audiovisuales	2	Problemas de Contexto	2
Iniciativa Empresarial	3		
Comunicación Pública	2		
Seminario de Investigación	1		
CRÉDITOS SEMESTRE	20	CRÉDITOS SEMESTRE	18
IX SEMESTRE	CRÉD		
Divulgación Científica y Cultural	2		
Práctica Profesional	8		
Alternativa de Grado	5		
CRÉDITOS SEMESTRE	15		

EJES DEL PROCESO EVALUATIVO

Según el Modelo Pedagógico de la Universidad de Boyacá, la evaluación por competencias contempla tres ejes evaluativos:

“Evaluación diagnóstica: se realiza con el fin de determinar cómo vienen los estudiantes, cuáles son sus aprendizajes previos, cómo están con respecto a la competencia o competencias que se quieren desarrollar a lo largo de la asignatura, cuáles son sus fortalezas y cuáles sus expectativas respecto al aprendizaje.

Evaluación formativa: la valoración tiene como meta esencial brindar realimentación a los estudiantes y a los docentes en torno a cómo se están desarrollando las competencias establecidas para un determinado curso, cuáles son los logros en este ámbito y qué aspectos son necesarios mejorar. De la misma manera, es importante analizar los logros en la formación de las competencias teniendo como base el punto de partida.

Evaluación de promoción: es aquella que se lleva a cabo al finalizar la asignatura (Examen final) y consiste en un proceso realizado por el docente para establecer el grado de desarrollo de la competencia o competencias en los estudiantes, con base en unos indicadores previamente definidos, con el fin de determinar si pueden ser promocionados a las siguientes asignaturas que requieren necesariamente el desarrollo previo de esas competencias”⁸.

DIMENSIONES DEL PROCESO EVALUATIVO

De la misma manera, el Modelo Pedagógico de la Universidad de Boyacá, contempla tres dimensiones del proceso educativo:

Autoevaluación: la autoevaluación debe ser una oportunidad en doble vía para el estudiante, porque le permite tomar conciencia de sus propios aciertos y desaciertos de acuerdo con los esfuerzos desarrollados para que le sirvan de autorregulación y él acabe siendo el responsable de su propia educación. Psicológicamente, favorece la elevación de la autoestima, de la independencia y de la conciencia del propio desarrollo. Para el profesor, es una ocasión de reflexión sobre su propia práctica docente con la intención de mejorarla (oportunidad de aprender, crecer y cambiar, lo que permite un aprendizaje reflexivo y crítico).

⁸ UNIVERSIDAD DE BOYACA. Modelo Pedagógico Institucional. Tunja: Ediciones Universidad de Boyacá, 2013. p.29

Heteroevaluación: consiste en la evaluación o juicio de valor que el docente realiza sobre el desempeño de los estudiantes, con base en criterios previamente definidos y compartidos. Los estudiantes también deben evaluar al docente en sus desempeños, a partir de unos criterios previamente establecidos y socializados.

Coevaluación: considera que los estudiantes, en grupo, evalúen los logros, avances y dificultades de sus compañeros, manifiestos en el proceso de desarrollar las tareas o metas consensuadas con el docente, con base en criterios previamente establecidos.⁹

⁹ *Ibid.*p.30.

6. DESCRIPCIÓN DE LA CONCEPCIÓN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE POR ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL

<p>UNIDAD 1</p> <p>CÁTEDRA UNIBOYACÁ (Este módulo se desarrollará con apoyo de la plataforma virtual de la Universidad en www.uniboyacavirtual.edu.co)</p> <ul style="list-style-type: none">1.1 Planta Física y servicios de la Universidad1.2 Reglamento Estudiantil1.3 Reseña Histórica1.4 Naturaleza de la Institución1.5 Organización de UniBoyacá – Organigrama (órganos de gobierno, unidades académicas, dependencias)1.6 Visión1.7 Misión1.8 Principios y normas1.9 Proyecto Educativo Institucional PEI1.10 Programas Académicos1.11 Procesos de Calidad de la Educación Superior		18	18
---	--	----	----

UNIDAD 2 PROGRAMA ACADÉMICO 2.1 Reseña Histórica 2.2 Definición (denominación) 2.3 Justificación 2.4 Objetivos (generales y específicos) 2.5 Visión 2.6 Misión 2.7 Competencias 2.8 Plan de estudios (descripción, áreas de formación, descripción de cada curso e importancia, líneas de formación para la investigación – semilleros de investigación e investigación formativa, perfiles – estudiantil – profesional – ocupacional, proyección social, extensión, convenios, syllabus – componentes y propósitos. 2.9 Escenarios de actuación de los Comunicadores Sociales.	10	8	18
---	----	---	----

<p>UNIDAD TRES FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL 3.1 <i>Fundamentos de la Comunicación y la Información</i> 3.2. <i>Historia y evolución de las telecomunicaciones</i> 3.3. Los Medios de Comunicación y el desarrollo social 3.4. Primeros paradigmas comunicacionales (Laswell, Maletske, McLuhan) 3.5. La comunicación y la ideología 3.6. La comunicación y la cultura 3.7. La comunicación y la economía 3.8. La comunicación y la política 3.9 Nuevas tendencias comunicacionales (perspectivas)</p>	30	30	60
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)	96

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	x

Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	x
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	x

Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	x
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	x

2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

ASPECTOS DEL PERFIL DE EGRESADO AL QUE PRETENDE FORMAR:

- ◆ Individuos críticos y analíticos abiertos al diálogo respetuoso.
- ◆ Profesionales interesados por la cultura, la política, la economía y los fenómenos sociales.
- ◆ Respetuosos de las expresiones culturales, políticas, ideológicas y religiosas.
- ◆ Interesados y comprometidos con la búsqueda de soluciones a las necesidades de su entorno social.
- ◆ Personas con una amplia visión del mundo, respetuosos de la diversidad de culturas y de los individuos y de las comunidades con las cuales se interrelaciona personal y profesionalmente.

- ◆ Investigadores sociales capaces de formular y desarrollar proyectos interdisciplinarios que gesten cambios sociales.
- ◆ Respetuosos de los derechos humanos.

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 1 CÁTEDRA UNIBOYACÁ (Este módulo se desarrollará con apoyo de la plataforma virtual de la Universidad en www.uniboyacavirtual.edu.co)	<p>El estudiante reconocerá la planta física de la Universidad de Boyacá, la reseña histórica de la institución, su naturaleza y su organización.</p> <p>Apropiará la misión, la visión y los principios y normas de funcionamiento.</p> <p>Realizará reconocimiento del proyecto educativo institucional, los programas académicos y el proceso de calidad de la educación superior.</p>	<p>Lectura de los contenidos propuestos.</p> <p>Aprendizaje a través de recorridos, toma de fotografías, grabación de entrevistas con funcionarios de la Universidad.</p> <p>Foros virtuales para realizar consultas al tutor</p> <p>Foros virtuales colaborativos para compartir aprendizajes</p>	<p>INSTRUMENTO: Foro virtual para comentar los contenidos leídos.</p> <p>Saber conocer: Realizar aportes relacionados con los contenidos planteados en las lecturas.</p> <p>Saber Hacer: El escrito tiene coherencia narrativa, buena redacción y ortografía y refleja una postura personal frente al tema.</p> <p>Saber Ser: Es puntual con la entrega, la hace con los</p>	<p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación diagnóstica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>_X_ Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/>_ Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input type="checkbox"/> Autoevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>_X_ Heteroevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/>_ Coevaluación</p>

			<p>requerimientos solicitados.</p> <p>INSTRUMENTO: Fotografía para mostrar los lugares de la Universidad.</p> <p>Saber conocer: Realizar fotografía de diferentes lugares del campus universitario, de acuerdo con las indicaciones suministradas.</p> <p>Saber Hacer: Las fotos cumplen requisitos de encuadre, iluminación y además ofrecen información del lugar que se muestra, forma adecuada</p> <p>Saber Ser: Es puntual en la entrega. Durante las tomas fotográficas, solicita permiso para realizar las fotos y las entrega en el formato adecuado.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>INSTRUMENTO: Entrevista sobre misión, visión y reglamento estudiantil.</p> <p>Saber conocer Realiza entrevistas para complementar los conocimientos adquiridos en las lecturas y las hace siguiendo los parámetros solicitados.</p> <p>Saber Hacer: La grabación de las entrevistas cumple con unos mínimos requerimientos técnicos de sonido, iluminación y encuadre, además plantear un contenido coherente.</p> <p>Saber Ser: Es puntual con la entrega del video. Es respetuoso de las opiniones los entrevistados y se prepara adecuadamente para la realización de la entrevista.</p>	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
UNIDAD 2 PROGRAMA ACADÉMICO	<p>Se pretende que el estudiante adquiera una aproximación al conocimiento de la carrera que escogió para su proyecto de vida, en donde pueda identificar los objetivos generales y específicos del programa, la misión, la visión y las competencias que debe desarrollar durante la carrera. Reconoce el plan de estudios, los campos de formación, la formación investigativa y las diferentes alternativas de grado, como son semilleros de investigación, trabajo de proyección social, trabajo de investigación y semestre de grado.</p> <p>Reconoce el perfil profesional y ocupacional, además de los</p>	<p>Aprendizaje colaborativo por medio de Exposición magistral y presentación gráfica de los estudiantes, con refuerzo del docente, para orientar las intervenciones y precisar los contenidos</p> <p>Autoaprendizaje por medio de Trabajo de Campo, realización de exposiciones periódicas que muestren el avance en la mecanización de los contenidos teóricos.</p>	<p>Exposiciones y presentaciones de los estudiantes.</p> <p>Saber conocer Abordar de manera acertada, los temas de las exposiciones utilizando recursos para reforzar la exposición.</p> <p>Saber Hacer: Realiza la búsqueda de información en diferentes lugares como bibliotecas, internet y consulta con expertos. Realiza una exposición con buena técnica de presentación, demuestra dominio del tema, motiva al grupo a participar.</p>	<p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/>_X_ Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p>
				<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/>_x_ Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>

	convenios de intercambio y de práctica profesional.		<p>Saber Ser:</p> <p>Es puntual con la exposición, motiva a los compañeros a participar del tema con preguntas, es respetuoso de las opiniones diferentes. Usa un lenguaje apropiado y se presenta de manera adecuada tanto en sus ademanes como en su presentación personal.</p>	
--	---	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
UNIDAD TRES FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	El estudiante realiza una aproximación teórica a los fundamentos de la comunicación social, las agremiaciones de escuelas de formación en comunicación social en Colombia y Latinoamérica, y las escuelas o programas de formación en comunicación en Colombia.	<p>Aprendizaje colaborativo por medio de Exposición magistral y presentación gráfica de los estudiantes.</p> <p>Autoaprendizaje por medio de Trabajo de Campo, realización de exposiciones periódicas</p>	<p>INSTRUMENTO:</p> <p>exposiciones y presentaciones de los estudiantes.</p> <p>Saber conocer</p> <p>Abordar de manera acertada, los temas de las exposiciones utilizando recursos para reforzar la exposición.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p><u>X</u> Evaluación formativa.</p> <p><u>X</u> Evaluación de promoción.</p>
				<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><u>X</u> Autoevaluación.</p> <p><u>X</u> Heteroevaluación.</p> <p><u>X</u> Coevaluación</p>

		que muestren el avance en la mecanización de los contenidos teóricos.	<p>Saber Hacer: Realiza la búsqueda de información en diferentes lugares como bibliotecas, internet y consulta con expertos. Realiza una exposición con buena técnica de presentación, demuestra dominio del tema, motiva al grupo a participar.</p> <p>Saber Ser: Es puntual con la exposición, motiva a los compañeros a participar del tema con preguntas, es respetuoso de las opiniones diferentes. Usa un lenguaje apropiado y se presenta de manera adecuada tanto en sus ademanes como en su presentación personal.</p>	
--	--	---	---	--

ASIGNATURA: FOTOGRAFÍA BÁSICA
ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Fotografía Básica	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Unidad Uno TEORIA, HISTORIA Y CONCEPTOS BÁSICOS. 1. Introducción a la fotografía. 1.1 La fotografía a través de la historia. 1.2 La cámara fotográfica y sus características: Las clases de cámaras, desde las compactas hasta las de gran formato, la cámara réflex. 1.3 La cámara de 35 mm y su manejo: Accesorios importantes para la cámara de 35mm. 1.4 Clases de lentes. 1.5 Uso del trípode 1.6 Uso del flash. 1.7 Introducción a la fotografía análoga 1.8 Químicos 1.9 Proceso de revelado y proceso de copiado.		16	16	32
Unidad Dos 2. COMPOSICION FOTOGRÁFICA 2.1 Planos fotográficos 2.2 Conceptos y ejercicios prácticos 2.3 Conceptos de iluminación y ejercicios prácticos		16	16	32

Unidad Tres 3. FOTOGRAFÍA DIGITAL 3.1 Composición de la imagen digital. 3.2 Píxeles, relación con tamaño. 3.3 Formatos de archivos digitales. 3.4 Inducción a la edición fotográfica.	16	16	32
Unidad Cuatro 4. PRÁCTICA DE CAMPO. 4.1 Ejercicios con la cámara fotográfica 4.2 Animación de imágenes Fijas 4.1 Captura de secuencias fotográficas. 4.2 Inducción a edición digital de video (adobe premier). 4.3 PRODUCCIÓN DE STOP MOTION	16	16	32
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)	144

6.1.1. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	X
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X

Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X

6.1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN Instrumentos Como y que saber se evalúa	Eje del Proceso Evaluativo
TEORIA, HISTORIA Y CONCEPTOS BÁSICOS.	Interiorizar la historia y saber de dónde viene y hacia dónde se dirige la fotografía a través de la historia, los avances de la ciencia y tecnología, pasando de lo análogo a lo digital y las posibilidades que brinda el manejo de la fotografía digital instantánea.	Aprendizaje colaborativo por medio de Exposición magistral y presentación gráfica de los estudiantes.	Rubrica (Que evalúa) La capacidad de investigación, búsqueda de información y explicación a sus pares. La postura frente a los temas y la interpretación y explicación de un tema específico. (Saber-Ser)	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Ser Dimensión de la Evaluación <input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación

<p>COMPOSICION FOTOGRAFICA</p>	<p>Despertar en el estudiante la sensibilidad artística del lenguaje fotográfico, a través de la técnica, induciendo al cursante a realizar una lectura crítica del entorno. Que el estudiante logre crear imágenes dentro de los parámetros y conocimientos adquiridos en los contenidos de la asignatura, con el fin de entregar al espectador un mensaje claro en un encuadre que contiene una porción de realidad.</p>	<p>Aprendizaje colaborativo por medio del Taller de toma de imágenes con características específicas.</p> <p>Auto-aprendizaje por medio de Trabajo de Campo, realización de exposiciones periódicas que muestren el avance en la mecanización de los contenidos teóricos.</p>	<p>Talleres que refuercen y valoren lo aprendido teóricamente, expresando de manera coherente los conocimientos, exponiendo su trabajo y realimentando la información con sus compañeros, interiorizan los conceptos y los ponen en práctica. (Saber-Hacer)</p> <p>En el trabajo de campo pone a prueba los saberes teóricos y componen a través de ellos el trabajo profesional. (Saber – Hacer – Ser)</p>	
<p>FOTOGRAFÍA DIGITAL</p> <p>y</p>	<p>Componer mediante la imagen fija un fragmento de la realidad a través del entendimiento de la luz y su influencia sobre los objetos, creación de imágenes fijas que contengan parámetros específicos de composición, planimetría, ángulos e iluminación, que puedan contar una historia por medio de imágenes fijas.</p>		<p>Actitud crítica, responsable e investigativa.</p> <p>Calidad en procesos y resultados.</p> <p>Presentación, montaje y sustentación de los trabajos, puntualidad y asistencia</p>	
<p>PRÁCTICA DE CAMPO.</p>				

	<p>Creación de animaciones cuadro a cuadro con base en fotografías de larga exposición que enfatizan el uso de las cámaras en modo manual donde todas las características de la imagen dependen directamente del fotógrafo, que controla en tiempo, la luz la velocidad, la apertura de diafragma y la sensibilidad con la que el sensor de la cámara captura la luz.</p>			
--	---	--	--	--

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES					
ASIGNATURA	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA		CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS			HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. La comunicación verbal y no verbal: Elementos de la comunicación, la exposición oral, técnicas de expresión oral, participantes en el proceso de comunicación oral.			8	8	16
2. La lectura: dimensiones y procesos de lectura			8	8	16

3. Técnicas para la organización y comprensión de textos: La síntesis, el resumen, los organizadores gráficos.	10	10	20
4. Las funciones del lenguaje.	10	10	20
5. Técnicas de participación grupal: El debate, la mesa redonda, el simposio, el panel, el seminario.	7	7	14
6 Tipología textual: Los textos descriptivos, los textos narrativos, los textos informativos, expositivos Y argumentativos	7	7	14
TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)			96

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x

Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, trans-misión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	x
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	x

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>1.La comunicación verbal y no verbal: Elementos de la comunicación, la exposición oral, técnicas de expresión oral, participantes en el proceso de comunicación oral.</p>	<p>El estudiante será capaz de reconocer las diferencias entre el código oral y el código escrito, para así desenvolverse con eficiencia en los ámbitos que requiere ejercicios de comunicación oral</p>	<p>Mediante un taller práctico, el estudiante podrá poner en contexto su desempeño en situaciones que implique oralidad y buenas prácticas de oralidad como por ejemplo: decir un discurso, hacer una exposición, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Exposiciones, sustentaciones o ponencias de alguna de las temáticas abordadas. · Controles de lectura. · Ejercicios de escritura y expresión oral · Socialización y sustentación de su trabajo final. 	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>
				<p style="text-align: center;">Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

<p>2. La lectura: dimensiones y procesos de lectura</p>	<p>El estudiante podrá reconocer cuales son las diferentes modalidades de lectura y cada una de sus implicaciones. También, reconocerá algunas técnicas para el abordaje del texto</p>	<p>A Través de la lectura de diferentes textos se adelantarán ejercicios de comprensión lectora, involucrando las diferentes dimensiones del texto y aplicando las estrategias de lectura crítica de Daniel Cassany.</p>	<ul style="list-style-type: none">· Controles de lectura.· Talleres de comprensión lectora.· Lectura de textos narrativos, informativos y argumentativos.	<table border="1"><tr><td data-bbox="1692 383 1950 678"><p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p></td></tr><tr><td data-bbox="1642 678 1950 808"><p>Dimensión de la Evaluación</p></td></tr><tr><td data-bbox="1692 808 1950 1052"><p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p></td></tr></table>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p>	<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>							
<p>Dimensión de la Evaluación</p>							
<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>							

<p>3. Técnicas para la organización y comprensión de textos: La síntesis, el resumen, los organizadores gráficos</p>	<p>El estudiante reconocerá la importancia de saber sintetizar contenidos y unidades temáticas mediante la construcción de organizadores gráficos y resúmenes</p>	<p>El docente construirá un modelo de organizador gráfico, el cual será usado como referente para que cada estudiante construya su propio mapa conceptual a partir de la información proporcionada en un texto.</p>	<ul style="list-style-type: none">· Escritura de textos narrativos y descriptivos.· Elaboración de ejercicios de síntesis textual.	<table border="1"><tr><td data-bbox="1640 380 1911 678"><p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p></td></tr><tr><td data-bbox="1640 678 1911 808"><p>Dimensión de la Evaluación</p></td></tr><tr><td data-bbox="1640 808 1911 1063"><p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p></td></tr></table>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p>	<p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>							
<p>Dimensión de la Evaluación</p>							
<p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>							

<p>4. Las funciones del lenguaje</p>	<p>Identificar cuáles son los propósitos discursivos de los textos que circundan el medios social, mediante el reconocimiento de las funciones del lenguaje desde el punto de vista del enunciador</p>	<p>Mediante el análisis de unidades textuales como fragmentos de cuentos, novelas, piezas periodísticas, se inducirá al reconocimiento de las diferentes funciones del lenguaje, entendidas como las finalidades del discurso.</p>	<p>Talleres y socializaciones de la temática.</p>	<table border="1"><tr><td data-bbox="1654 381 1906 678"><p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/>_X_ Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p></td></tr><tr><td data-bbox="1654 678 1906 808"><p>Dimensión de la Evaluación</p></td></tr><tr><td data-bbox="1654 808 1906 1052"><p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input type="checkbox"/>_x_ Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p></td></tr></table>	<p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/>_X_ Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p>	<p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input type="checkbox"/>_x_ Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
<p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/>_X_ Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p>							
<p>Dimensión de la Evaluación</p>							
<p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input type="checkbox"/>_x_ Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>							

<p>5. Técnicas de participación grupal: El debate, la mesa redonda, el simposio, el panel, el seminario.</p>	<p>El estudiante será capaz de organizar y llevar a cabo alguna de las técnicas de participación grupal como lo son: el debate, la mesa redonda, el simposio, el panel, etc</p>	<p>A partir de un juego de roles se inducirá a la comprensión de cómo funcionan las diferentes técnicas de participación grupal. Además, se explicará mediante el uso de diapositivas y otros elementos audiovisuales la metodología de organización de cada una de estas prácticas. Finalmente en grupos los estudiantes elegirán una de las técnicas y harán una puesta en escena de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participación en debates y/o disertaciones orales. 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1654 383 1890 678"> <p>___ Evaluación diagnóstica. __X__ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1654 678 1890 808" style="background-color: #cccccc;"> <p>Dimensión de la Evaluación</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1654 808 1890 1049"> <p>___ Autoevaluación. __x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p> </td> </tr> </table>	<p>___ Evaluación diagnóstica. __X__ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p>	<p>___ Autoevaluación. __x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
<p>___ Evaluación diagnóstica. __X__ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>							
<p>Dimensión de la Evaluación</p>							
<p>___ Autoevaluación. __x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>							

<p>6 Tipología textual: Los textos descriptivos, los textos narrativos, los textos informativos, expositivos Y argumentativos</p>	<p>Se reconocerá los modos de organización del discurso para comprender su estructura (superestructura y macroestructura) y elementos que lo configuran.</p>	<p>A partir de una explicación teórica de las diferencias entre los modos de organización de los textos o discursos, se partirá primero a hacer una identificación de tipologías textuales y desde ese reconocimiento se adelantará talleres de escritura de cartas, cuentos, descripciones, ensayos, noticias, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura de textos narrativos y descriptivos. 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1654 381 1911 678"> <p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. __x_ Evaluación de promoción.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1654 678 1911 808" style="background-color: #cccccc;"> <p>Dimensión de la Evaluación</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1654 808 1911 1052"> <p>___ Autoevaluación. __x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p> </td> </tr> </table>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. __x_ Evaluación de promoción.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p>	<p>___ Autoevaluación. __x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. __x_ Evaluación de promoción.</p>							
<p>Dimensión de la Evaluación</p>							
<p>___ Autoevaluación. __x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>							

SEGUNDO SEMESTRE
ASIGNATURA: EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. PENSAMIENTO, LENGUAJE Y REALIDAD		4	5	9
2. EL CONOCIMIENTO		4	5	9
3. FORMAS DE CONOCIMIENTO		4	5	9
4. EL MUNDO DE LA VIDA		4	5	9
5. REALIDAD SOCIAL		4	5	9
6. ACCIÓN SOCIAL		4	5	9
7. CIENCIA Y PARADIGMAS CIENTÍFICOS		4	5	9
8. OBJETO DE ESTUDIO, CAMPO DE ESTUDIO, OBJETIVIDAD Y SUBJETIVIDAD EN LAS CIENCIAS		4	5	9
9. DISCIPLINARIEDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD		4	5	9
10. COMUNICACIÓN: OBJETO, DISCIPLINA O CIENCIA		4	5	9
11. FUENTES CIENTÍFICAS DE LA COMUNICACIÓN		13	13	26
12. LA COMUNICOLOGÍA POSIBLE		11	13	26
13. EXAMEN DE PROMOCIÓN		3		3
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144 HORAS

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)	Competencia que enfatiza
---	---------------------------------

Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	X
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

ASPECTOS DEL PERFIL DE EGRESADO AL QUE PRETENDE FORMAR:

- ◆ Individuos críticos y analíticos abiertos al diálogo respetuoso.

- ◆ Profesionales interesados por la cultura, la política, la economía y los fenómenos sociales.
- ◆ Respetuosos de las expresiones culturales, políticas, ideológicas y religiosas.
- ◆ Personas con una amplia visión del mundo, respetuosos de la diversidad de culturas y de los individuos y de las comunidades con las cuales se interrelaciona personal y profesionalmente.
- ◆ Investigadores sociales capaces de formular y desarrollar proyectos interdisciplinarios que gesten cambios sociales.

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
PENSAMIENTO, LENGUAJE Y REALIDAD	Comprensión de la relación pensamiento y lenguaje en la construcción de la realidad.	Exposición magistral y visionado de texto audiovisual. Lectura de Guía de aprendizaje	INSTRUMENTO: Escrito de reflexión Personal. SABER CONOCER El texto evidencia una reflexión personal sobre la relación pensamiento, lenguaje y realidad a través de la experiencia vivida. SABER HACER A través del texto escrito, sabe describir una situación personal. Incluye una construcción narrativa coherente y con un uso adecuado del lenguaje. SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del escrito. Entrega un escrito con una	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. <hr/> Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

			extensión propia de un escrito universitario.	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
EL CONOCIMIENTO, FORMAS DE CONOCIMIENTO EL MUNDO DE LA VIDA REALIDAD SOCIAL ACCIÓN SOCIAL	La aplicación de los contenidos teóricos en la lectura crítica de contexto y las implicaciones en lo social de conceptos como el interaccionismo simbólico, la construcción social de la realidad.	Exposición magistral y visionado de texto audiovisual: Película Lucy, Documental “La Eterna Noche de las 12 lunas” y “Entrevista de Iliá Calderón al Líder del KKK Clan” Lectura de Guía de aprendizaje	INSTRUMENTO: Escrito de reflexión Personal. SABER CONOCER El texto evidencia una reflexión personal sobre la relación de la experiencia vivida y el conocimiento. SABER HACER A través del texto escrito, sabe describir una situación personal. Incluye una construcción narrativa coherente y con un uso adecuado del lenguaje. SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del escrito. Entrega un escrito con una extensión propia de un escrito universitario.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. <hr/> Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

			<p>SABER CONOCER El texto evidencia una reflexión personal sobre la relación de la experiencia vivida y las formas de conocimiento.</p> <p>SABER HACER A través del texto escrito, sabe describir una situación personal. Incluye una construcción narrativa coherente y con un uso adecuado del lenguaje.</p> <p>SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del escrito. Entrega un escrito con una extensión propia de un escrito universitario.</p> <p>SABER CONOCER El texto evidencia una reflexión personal sobre la relación de la experiencia vivida y el mundo de la vida.</p> <p>SABER HACER A través del texto escrito, sabe describir una situación personal. Incluye</p>	
--	--	--	--	--

			<p>una construcción narrativa coherente y con un uso adecuado del lenguaje.</p> <p>SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del escrito. Entrega un escrito con una extensión propia de un escrito universitario.</p> <p>SABER CONOCER El texto evidencia una reflexión personal sobre la relación de la experiencia vivida y la realidad social.</p> <p>SABER HACER A través del texto escrito, sabe describir una situación personal. Incluye una construcción narrativa coherente y con un uso adecuado del lenguaje.</p> <p>SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del escrito. Entrega un escrito con una extensión propia de un escrito universitario.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>SABER CONOCER El texto evidencia una reflexión personal sobre la relación de la experiencia vivida y acción social.</p> <p>SABER HACER A través del texto escrito, sabe describir una situación personal. Incluye una construcción narrativa coherente y con un uso adecuado del lenguaje.</p> <p>SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del escrito. Entrega un escrito con una extensión propia de un escrito universitario.</p>	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
CIENCIA Y PARADIGMAS CIENTÍFICOS OBJETO DE ESTUDIO, CAMPO DE ESTUDIO, OBJETIVIDAD Y	En primera medida, el acercamiento al paradigma de la complejidad a partir del cual se basa el Modelo Pedagógico de la Universidad.	Exposición magistral y visionado de texto audiovisual: “El médico”, “Creación”	INSTRUMENTO: Mapa Conceptual SABER CONOCER A través del mapa conceptual, define los	<p>___ Evaluación diagnóstica. __x__ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p>

<p>SUBJETIVIDAD EN LAS CIENCIAS DISCIPLINARIEDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD</p>		<p>Lecturas complementarias</p>	<p>conceptos ciencia, paradigmas científicos, objeto, campo de estudio, disciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad. SABER HACER Elabora un mapa conceptual, a partir de la relación concepto-conector, que sintetiza los conceptos estudiados. SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del mapa conceptual. Entrega un mapa conceptual legible y bien organizado, propio de un trabajo universitario.</p>	<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
---	--	---------------------------------	---	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
<p>COMUNICACIÓN: OBJETO, DISCIPLINA O CIENCIA FUENTES CIENTÍFICAS DE LA COMUNICACIÓN LA COMUNICOLOGÍA POSIBLE</p>	<p>El estudiante adquiere los elementos para defender la postura científica de la carrera frente a las discusiones sobre su definición como disciplina. En la pugna por</p>	<p>Exposición magistral y visionado de texto audiovisual. Exposiciones de los estudiantes.</p>	<p>INSTRUMENTO: rúbrica de evaluación exposiciones. SABER CONOCER</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación</p>

	<p>validar a la comunicación como ciencia, las posturas epistemológicas han gravitado sobre dos grandes corrientes filosóficas claramente identificadas: los positivistas y los críticos; sin que por ello no medien ambivalencias, ambigüedades, eclecticismos y consensos.</p> <p>Estas dos grandes corrientes abordan la comunicación en dos sentidos. Los primeros la plantean como una ciencia posible, con objeto de estudio, métodos, enfoques y leyes propias. Los segundos la entienden como una categoría científica, como un objeto o campo de estudio susceptible y necesarios de ser abordado por otras ciencias, especialmente cualitativas o sociales. De modo que la comunicación de masas, como objeto de interés científico, requiere aproximaciones más complejas de lo que se pudiera pensar.</p>	<p>Estudios de caso.</p>	<p>Evidencia en el discurso la apropiación del tema estudiado, presenta con claridad conceptos y temáticas.</p> <p>SABER HACER Prepara y presenta una exposición oral ordenada, coherente y con adecuada expresión oral.</p> <p>SABER SER Demuestra ser analítico para especificar los contextos en los que surgen los primeros estudios sobre la comunicación. Holístico para hacer los cruces históricos, sociológicos, antropológicos y semiológicos con la comunicación como disciplina Crítico para proponer lecturas alternativas sobre el fenómeno de la comunicación de masas.</p> <p>INSTRUMENTO: rúbrica de evaluación</p>	<p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	---	--------------------------	---	---

			<p>exposiciones estudio de caso.</p> <p>SABER CONOCER Evidencia en el discurso la apropiación del tema estudiado, presenta con claridad conceptos y temáticas.</p> <p>SABER HACER Prepara y presenta una exposición oral ordenada, coherente y con adecuada expresión oral.</p> <p>SABER SER Demuestra ser analítico para especificar los contextos en los que surgen los primeros estudios sobre la comunicación.</p>	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
EXAMEN FINAL			<p>INSTRUMENTO: Prueba Escrita.</p> <p>SABER CONOCER</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>___ Evaluación formativa.</p> <p><u> x </u> Evaluación de promoción.</p>

			<p>Comprende los fundamentos epistemológicos que aceptan o refutan el estatuto científico de la comunicación de masas en el marco de los problemas teóricos y prácticos de este fenómeno.</p> <p>SABER HACER Relacionar conceptos y argumentar su relación en la prueba escrita.</p> <p>SABER SER Honesto en la presentación de la prueba.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	--	--	--	--

ASIGNATURA: VIDEO BÁSICO

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Vídeo Básico	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Funciones del lenguaje audiovisual.		10	10	20
Características de las cámaras de video de acuerdo con la tecnología de construcción		15	10	25
Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual		15	20	35

Proceso de planeación de la producción audiovisual y radiofónica	14	20	34
Planeación de la etapa de preproducción audiovisual y radiofónica	10	20	30
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	

Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Funciones del lenguaje audiovisual.	Analizar los componentes narrativos que se encuentran dentro de un historia	El docente hace una descripción general de los elementos básicos de la narración audiovisual. Es necesario que sepan desde un principio estas funciones; ya que para el parcial del cuarenta por ciento tendrán que realizar un documental con los principios de la narración audiovisual.	Lecturas de análisis sobre creación productos audiovisuales. Observación de documentales, film minutos, series de televisión, películas para después realizar disertaciones a través de los actantes.	___ Evaluación diagnóstica. ___x___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. ___x___ Coevaluación
Características de las cámaras de video de acuerdo con la tecnología de construcción	Analizar los componentes de la cámara de video profesional, teniendo presente la explicación del docente	Se realizaran ejercicios dentro de la clase sobre el componentes y manejo de cámara en lugares de interiores y exteriores	Manejo de componentes audiovisuales (cámara) a través de ejercicios de ley de los tres tercios, profundidad de campo, etc.	___ Evaluación diagnóstica. ___x___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación.

				__x_ Coevaluación
Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual	Analizar los componentes de iluminación, sonido y trípodes, teniendo presente la explicación del docente	Se realizaran ejercicios dentro de la clase sobre el componentes y manejo iluminación, sonido y trípodes.	Manejo de componentes audiovisuales (cámara profesional, kit iluminación y micrófonos boom, de solapa de mano) para la creación de productos audiovisuales. Debates que exijan comprensión de los textos	___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción. ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. _x_ Coevaluación
Planeación de la etapa de preproducción audiovisual y radiofónica	Para este proceso se analizará varias ideas o historias que se deben contar audiovisualmente, para ello el docente mostrará dos temáticas y los estudiantes en su mayoría tomarán la decisión de elegir una de ellas	Para el desarrollo de esta práctica el docente hará una investigación, planeación y desarrollo del tema a desarrollar en la producción audiovisual	Creación de productos audiovisuales, donde tengan presente los elementos básicos de la producción televisiva. Para esta evaluación se designará los roles de producción (director, guionista, productor, sonidista, luminotécnico, etc.) y según su desempeño de su rol tendrán su calificación por el director el proyecto y del docente	___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción. ___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación

			Debates que exijan comprensión de los textos	
Proceso de planeación de la producción audiovisual y radiofónica	Ya seleccionado el proyecto audiovisual que se ve desarrollar, teniendo claro los roles de producción y teniendo el material grabado se empezará a tener postproducción.	Esta etapa es una de las más interesantes; ya que los estudiantes tendrán la posibilidad de desarrollar una edición y una puesta en marcha de la promoción (tráiler) del proyecto audiovisual en las diferentes redes sociales	Este proyecto audiovisual será evaluado por seis o siete jurados; se calificará a través del instrumento de rúbrica buscando calificar las competencias orientadas en esta asignatura.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación

ESPAÑOL

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	ESPAÑOL		CRÉDITOS	4
UNIDADES TEMÁTICAS			HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE
				TOTAL

1. El lenguaje poético. Caracterización. 1.a. Estructuras textuales: estrofa, metro, rima y ritmo. 1.b. La significación poética: figuras textuales, figuras de construcción y figuras de pensamiento.	12	16	28
2. La descripción: caracterización. 2.a. Tipos de descripción: objetiva, técnica y subjetiva (denotación/connotación) 2.b. Clases de descripción: topografía, zoografía, prosopografía, etopeya, retrato.	12	16	28
3. Describir y narrar: tiempos verbales de los modos descriptivo y narrativo, adecuación del lenguaje. Reconocimiento de la prosa poética.	8	12	20
4. Las estructuras del relato literario: acciones y secuencias; los personajes y sus relaciones, los tiempos del relato y las visiones del narrador.	12	16	28
5. Estudio de la novela. 5.a. Visión sucinta de su desarrollo histórico 5.b. La novela moderna.	20	20	40
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social	Competencia que enfatiza
---	---------------------------------

Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	X
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X

Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X
--------------------------------------	---	----------

3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
1. El lenguaje poético.	-El estudiante conocerá las estructuras textuales de la poesía. -El estudiante comprenderá los principales procedimientos poéticos de producción de sentido.	-Lectura expresiva de poesía. - Descripción de textos poéticos. -Interpretación de textos poéticos.	Saber conocer Saber hacer Saber ser expresivo Instrumentos: -Consultas bibliográficas. -Elaboración de una página literaria en la cual se informe al lector acerca del contexto del poeta	Dimensión de la Evaluación
				Eje del Proceso Evaluativo

	<p>El estudiante deberá comentar el texto poético con claridad y estilo.</p>		<p>seleccionado y se realice el comentario de un poema.</p>	<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación . ___ Coevaluación</p>
<p>2. La descripción.</p>	<p>-El estudiante conocerá los medios textuales utilizados para representar objetos, espacios y seres animados. -El estudiante sabrá describir objetos, espacios y seres vivos y podrá imprimir el dinamismo de lo real en la escritura.</p>	<p>-Lectura, explicación e interpretación de textos clásicos de descripción. -Ejercicios de duplicación creativa de modelos.</p>	<p>Saber conocer Saber hacer Saber ser creativo INSTRUMENTO: -Producción de deferentes tipos de textos descriptivos.</p>	<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación _x_ Formativa</p>
<p>3. Describir y narrar.</p>	<p>-El estudiante reconocerá las estructuras lingüísticas, especialmente relativas a la expresión de la temporalidad, propias de cada modalidad. -El estudiante podrá producir textos en los cuales describa y relate, empleando recursos literarios.</p>	<p>-Presentación de modelos de escritura descriptiva y narrativa. (Explicación e interpretación). -Ejercicios de duplicación creativa de modelos.</p>	<p>Saber conocer Saber hacer Saber ser creativo INSTRUMENTO: -Producción de textos descriptivo-narrativos.</p>	<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación _x_ coevaluación</p>
<p>4. Estructuras</p>	<p>-El estudiante comprenderá</p>	<p>- Lectura e</p>	<p>Saber conocer Saber hacer Saber ser analítico.</p>	<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación</p>

--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
El lenguaje poético.	-El estudiante conocerá las estructuras textuales de la poesía. -El estudiante comprenderá los principales procedimientos poéticos de producción de sentido. El estudiante deberá comentar el texto poético con claridad y estilo.	-Lectura expresiva de poesía. - Descripción de textos poéticos. -Interpretación de textos poéticos.	Saber conocer Saber hacer Saber ser expresivo Instrumentos: -Consultas bibliográficas. -Elaboración de una página literaria en la cual se informe al lector acerca del contexto del poeta seleccionado y se realice el comentario de un poema.	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo

La descripción.	El estudiante conocerá los medios textuales utilizados para representar objetos, espacios y seres animados. -El estudiante sabrá describir objetos, espacios y seres vivos y podrá imprimir el dinamismo de lo real en la escritura.	Lectura, explicación e interpretación de textos clásicos de descripción. -Ejercicios de duplicación creativa de modelos.	Saber conocer Saber hacer Saber ser creativo INSTRUMENTO: -Producción de referentes tipos de textos descriptivos.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación
-----------------	---	---	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
Describir y narrar.	-El estudiante reconocerá las estructuras lingüísticas, especialmente relativas a la expresión de la temporalidad, propias de cada modalidad. -El estudiante podrá producir textos en los cuales describa y relate, empleando recursos literarios.	-Presentación de modelos de escritura descriptiva y narrativa. (Explicación e interpretación). -Ejercicios de duplicación creativa de modelos.	Saber conocer Saber hacer Saber ser creativo INSTRUMENTO: -Producción de textos descriptivo-narrativos.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
----------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	----------------------------

			(Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	
Estructuras del relato literario.	El estudiante comprenderá los elementos constitutivos de la forma narrativa literaria y su funcionalidad dentro de la obra. Las acciones nucleares, las catálisis, las secuencias. La dinámica temporal, la caracterización de los personajes y de sus relaciones; la atmosfera, la temporalidad y punto de vista.	- Lectura e interpretación de relatos. -Reconocimiento de elementos estructurales.	Saber conocer Saber hacer Saber ser analítico. INSTRUMENTO: -Consultas bibliográficas sobre narratología. -Controles de lectura.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de promoción. <hr/> Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
Estudio de la novela	El estudiante obtendrá información acerca de los orígenes y el desarrollo del género novela en la tradición occidental.	Presentación y explicación de formas narrativas antecedentes de la novela moderna: narración en verso: la epopeya y el romance.	Saber conocer INSTRUMENTOS: -Consultas bibliográficas. -Presentación de informes.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. <hr/> Dimensión de la Evaluación

	<p>-El estudiante conocerá el contexto de surgimiento y los rasgos característicos de la novela moderna.</p> <p>- El estudiante leerá y efectuará el comentario analítico de una novela seleccionada previamente.</p>	<p>Narración en prosa: el cuento y la novela medieval.</p> <p>- Mesa redonda acerca del género novela moderna</p>	<p>Saber hacer Saber ser analítico INSTRUMENTOS: -Controles de lectura. -Presentación de informe sobre lectura de la novela.</p>	<p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	---	---	--	---

REDACCIÓN BÁSICA

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Redacción básica	CRÉDITOS	4	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1.	La planeación textual: El tema, la audiencia, longitud y diseño del documento.	8	8	16
2.	Técnicas de generación de ideas para la redacción de un texto escrito: Toma de notas, lluvia de ideas, escribir de manera libre, los mapas conceptuales, formular preguntas.	8	8	16
3.	Tipología textual (estructura)	16	16	32

4. Géneros periodísticos: La noticia: El lead, clases de lead, el cuerpo de la noticia, el titular. Las fuentes, el concepto de objetividad La entrevista periodística El artículo de opinión.	32	32	64
5. Coherencia y cohesión en el texto escrito.	16	16	32
6. El proceso de revisión y edición del texto: La ortografía, la sintaxis y la gramática.	16	16	32
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		192

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x

Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	x
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
-----------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------	-----------------------------------

<p>1. La planeación textual: El tema, la audiencia, longitud y diseño del documento.</p>	<p>Que el estudiante se preocupe por la adecuación textual que debe tener su texto, además de la delimitación que se debe hacer del tema, reconociendo que todo discurso tiene una audiencia y un propósito de elaboración.</p>	<p>Lectura introductoria. Clase magistral, apoyada con recursos visuales y ejemplificadores. Taller de aplicación</p>	<p>INSTRUMENTO Elaborar un plan de escritura en donde el estudiante adecúe su intención comunicativa a un público específico. SABER CONOCER Reconocer que todo proceso de escritura surge de un proceso de planeación y delimitación temática, teniendo en cuenta los factores contextuales de dónde surge la intención comunicativa. SABER HACER Delimita la temática de un texto para así cumplir unos objetivos específicos en la</p>	<p>__x_ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p>
--	---	---	---	--

escritura de diferentes
tipologías textuales.

SABER SER

Comprende que el proceso
escritural atiende a unas
necesidades sociales del
entorno en que se
desenvuelve.

Autoevaluación.

__x__

Heteroevaluación.

Coevaluación

<p>2. Técnicas de generación de ideas para la redacción de un texto escrito: Toma de notas, lluvia de ideas, escribir de manera libre, los mapas conceptuales, formular preguntas.</p>	<p>Lograr que el estudiante haga un plan de escritura previo a la estructuración de su texto escrito, para así organizar sus ideas y complementarlas gracias al uso de técnicas como la lluvia de ideas, la escritura libre, la formulación de preguntas, etc.</p>	<p>Ejemplificación de una lluvia de ideas y de la elaboración de un mapa conceptual.</p> <p>Discusión sobre la importancia de los procesos de planeación, escritura y edición de un texto.</p>	<p>Instrumento: Elaboración de esquemas de planeación que permitan la generación de ideas para la escritura de un texto expositivo.</p> <p>SABER CONOCER: Reconoce las diferentes técnicas de generación de ideas como lo son los mapas mentales, la lluvia de ideas, la formulación de preguntas sobre el tema y las aplica en el momento de planificar un texto.</p> <p>SABER HACER</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. <u>x</u> Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p>
--	--	--	---	---

		<p>Elabora esquemas de planeación textual como recurso de organización de ideas.</p> <p>SABER SER</p> <p>Toma conciencia del valor del “otro” y su importancia en la adecuación textual.</p>	<p><input type="checkbox"/> Autoevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	--	--	---

<p>3. Tipología textual (estructura)</p>	<p>Comprender los modos de organización del discurso, para así producir y escribir textos que cumplan con esos parámetros.</p>	<p>Introducción a los géneros discursivos mediante exposición magistral y ejemplificaciones de los diferentes tipos de texto.</p>	<p>INSTRUMENTO Elaboración de un cuadro comparativo en el que se señale diferencias y similitudes entre diferentes textos.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción.</p>
		<p>Reconocimiento de las estructuras básicas de los textos mediante ejercicios de descomposición textual.</p>	<p>SABER CONOCER Reconoce que la organización textual está dada por los parámetros y características del género discursivo al cual pertenece.</p> <p>SABER HACER Diferencia el modo de organización de un texto a partir de la identificación de sus diferencias con la</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p>

			<p>estructura de otros géneros discursivos.</p> <p>SABER SER Participa activamente y con respeto en los ejercicios propuestos durante la clase.</p>	<p>___ Autoevaluación.</p> <p><u>x</u> Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
--	--	--	---	---

<p>4. Géneros periodísticos: La noticia: El lead, clases de lead, el cuerpo de la noticia, el titular. Las fuentes, el concepto de objetividad La entrevista periodística El artículo de opinión.</p>	<p>Lograr que el estudiante se acerque a los diferentes géneros periodísticos, comprendiendo sus diferencias y los modos de escritura que difieren los unos con los otros.</p>	<p>Lecturas. Debates a partir de las lecturas. Ejemplificaciones.</p>	<p>INSTRUMENTO Ejercicios de escritura que involucre la planeación de diferentes textos informativos y argumentativos.</p> <p>SABER CONOCER Comprende que lo géneros periodísticos cumplen con parámetros de rigurosidad, teniendo en cuenta el manejo de las fuentes.</p> <p>SABER HACER Escribe textos, teniendo en cuenta los procesos de</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p>
---	--	---	--	---

			<p>planificación y manejo de fuentes e información</p> <p>SABER SER</p>	<p>___ Autoevaluación.</p> <p>___ Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>5. Coherencia y cohesión en el texto escrito.</p>	<p>Escribe textos que cumple parámetros de coherencia y cohesión.</p>	<p>Talleres de composición textual.</p> <p>Clase magistral apoyada en lecturas hechas por</p>	<p>INSTRUMENTOS</p> <p>Elaboración de textos bajo principios de coherencia y cohesión.</p> <p>SABER CONOCER</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>___x_ Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p>

		los estudiantes y ejemplificaciones.	Reconoce los principios de coherencia y cohesión que rigen la composición textual.	Dimensión de la Evaluación
				___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. ___ Coevaluación
6. El proceso de revisión y edición del texto: La ortografía, la sintaxis y la gramática.	Reconocer que el proceso de escritura no termina hasta que se hace una revisión consiente del todo proceso de composición	Ejercicios de aplicación de normas ortográficas. Ejercicios de corrección de estilo con texto	INSTRUMENTO Taller de aplicación de reglas ortográficas y corrección de estilo en la escritura SABER CONOCER	___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.

		escritos por sus compañeros	Aplica conceptos de corrección textual a textos escritos para completar el proceso de edición. SABER HACER Revisa y edita textos escritos para cumplir con parámetros de coherencia y cohesión.	Dimensión de la Evaluación — Autoevaluación. — Heteroevaluación. — Coevaluación
--	--	-----------------------------	---	--

TERCER SEMESTRE

ASIGNATURA: REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y LITERARIA

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y LITERARIA	CRÉDITOS	4	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
14. El relato periodístico		6	6	12
15. Géneros escriturales		6	6	12
16. Periodos de la literatura Universal		6	6	12
17. Géneros periodísticos		6	6	12
18. Periodismo informativo y de opinión		6	6	12
19. Periodismo narrativo y de investigación		6	6	12
20. El diálogo en la escritura		6	6	12
21. Técnicas descriptivas		6	6	12
22. Concepto y elementos de la narración		6	6	12
23. Prensa impresa		6	6	12
24. Producción de géneros interpretativos para prensa impresa		6	6	12
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		192 HORAS

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)	Competencia que enfatiza
---	---------------------------------

Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	x
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	x
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	x

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE
ASPECTOS DEL PERFIL DE EGRESADO AL QUE PRETENDE FORMAR:

- ◆ Individuos críticos y analíticos abiertos al diálogo respetuoso.
- ◆ Profesionales interesados por la cultura, la política, la economía y los fenómenos sociales.
- ◆ Respetuosos de las expresiones culturales, políticas, ideológicas y religiosas.
- ◆ Personas con una amplia visión del mundo, respetuosos de la diversidad de culturas y de los individuos y de las comunidades con las cuales se interrelaciona personal y profesionalmente.
- ◆ Investigadores sociales capaces de formular y desarrollar proyectos interdisciplinarios que gesten cambios sociales.

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
EL RELATO PERIODÍSTICO GÉNEROS ESCRITURALES	Identificar las características de los relatos periodísticos que circulan en medios impresos	Exposición magistral. Lectura de ejemplificación para mesa redonda.	INSTRUMENTO: calidad de las participaciones a partir de la argumentación y el carácter propositivo. SABER CONOCER Los argumentos evidencian la apropiación de la información. SABER HACER Reconocen las diferencias de los relatos que se publican en los medios, a partir de identificar sus características y elementos que los componen. SABER SER Es claro, ordena sus enunciados orales y	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

			defiende sus ideas a partir de argumentos, además respeta y valora las participaciones del otro.	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
PERIODOS DE LA LITERATURA UNIVERSAL.	Reconoce la importancia de la evolución de los mensajes desde el carácter temporal y contextual que ha acompañado a los grupos sociales.	Exposición magistral Presentación del video “Historia de la literatura universal”	INSTRUMENTO: Exposiciones grupales. SABER CONOCER Identifica las características de algunos periodos de la literatura universal y el aporte de estos para la escritura actual. SABER HACER Presenta con claridad ejemplos de cada periodo y contexto literario y los diferencia de otros. SABER SER Presenta un mensaje claro y estéticamente funcional para sus compañeros, hay propiedad en el discurso	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación

			expositivo y a la vez lo soporta con ejemplos.	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
GÉNEROS PERIODÍSTICOS PERIODISMO INFORMATIVO Y DE OPINIÓN PERIODISMO NARRATIVO Y DE INVESTIGACIÓN	Categoriza los géneros periodísticos según el propósito y la funcionabilidad de éstos en el medio donde se publican.	Exposición magistral Revisión documental Lecturas complementarias	INSTRUMENTO: Texto propositivo de aplicación de las características de estos géneros. SABER CONOCER Define los géneros periodísticos y reconoce las características que los diferencian. SABER HACER Redacta textos periodísticos en cualquiera de las clasificaciones. Identifica géneros periodísticos en medios impresos y los clasifica según los subgéneros.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

			<p>En los textos que redacte tiene claridad en que los géneros interpretativos y los géneros de opinión comparten algunos elementos.</p> <p>Emplea normas gramaticales y discursivas para la composición de escritos periodísticos.</p> <p>SABER SER</p> <p>Es responsable en la entrega de textos periodísticos, reconoce la importancia de citar la fuente y del tratamiento que se le debe dar en el trabajo de la reportería.</p>	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
EL DIÁLOGO EN LA ESCRITURA TÉCNICAS DESCRIPTIVAS	Emplea segmentos descriptivos y segmentos dialógicos en el momento de redactar textos periodísticos que se ubican en la	Exposición magistral Lectura de textos a manera de ejemplos	INSTRUMENTO: Elaboración de textos en géneros mayores del periodismo que involucren segmentos descriptivos y dialógicos.	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p><u> x </u> Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p>
				Dimensión de la Evaluación

	<p>clasificación de géneros interpretativos.</p> <p>Discrimina los pasos dentro de una metodología propia para hacer descripciones y diálogos, reconociendo el valor de la observación y de la escucha.</p>	<p>Salida de campo/ejercicio de reportería</p>	<p>SABER CONOCER Dominas técnicas descriptivas y habilidades en la observación y la escucha para producir segmentos descriptivos y narrativos.</p> <p>SABER HACER Presenta crónicas o reportajes con pluralidad de descripciones y segmentos dialógicos que le permiten al lector imaginar a los protagonistas y trasladarse al lugar de los acontecimientos.</p> <p>SABER SER Demuestra ser paciente y a la vez creativo para abordar a las fuentes y desarrollar temas de índole social donde se cuenten los escenarios y se les permite la participación directa a los entrevistados.</p>	<p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	---	--	--	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
<p>CONCEPTO Y ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN. PRENSA IMPRESA</p> <p>PRODUCCIÓN DE GÉNEROS INTERPRETATIVOS PARA PRENSA IMPRESA.</p>	<p>Presenta textos narrativos desde la no ficción para ser publicados en medios impresos o digitales y a la vez reconoce las herramientas que el periodismo toma de la literatura para redactar textos de no ficción.</p>	<p>Explicación magistral</p> <p>Lectura de textos a manera de ejemplos.</p> <p>Socialización del escrito</p>	<p>INSTRUMENTO: Entregas de avances del texto para finalmente hacer una entrega definitiva.</p> <p>SABER CONOCER Domina las técnicas narrativas desde las estructuras, los diferentes tipos de entradas y focalizaciones y las conjuga con los segmentos dialógicos y descriptivos para presentar textos publicables en medios impresos o digitales.</p> <p>SABER HACER Redacta escritos periodísticos que se ubican en la categoría de no ficción y que conjugan los segmentos descriptivo, dialógico y</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>_x_ Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>_x_ Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

			<p>narrativo, lo que los proyecta para ser publicados en medios escritos o digitales.</p> <p>SABER SER Desarrolla habilidades sociales de trabajo con las comunidades y respeto hacia el otro, su discurso, su entorno y su ideología, lo que le permite tomar sus testimonios y elaborar textos periodísticos.</p>	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
EXAMEN FINAL			<p>INSTRUMENTO: Prueba Escrita, cognitiva y práctica o de aplicación de los conocimientos</p> <p>SABER CONOCER Retiene información relacionada con conceptos, estructuras, métodos y técnicas para la</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

			<p>reportería y redacción de textos periodísticos.</p> <p>SABER HACER Redacta de manera fluida, identificando con claridad los géneros y los elementos propios de éstos.</p> <p>SABER SER Es responsable y consciente de la importancia de prepararse para la presentación del examen lo que demuestra el aprovechamiento de los aprendizajes del curso</p>	
--	--	--	---	--

ASIGNATURA: TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. TEORÍA FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACIÓN (Contexto histórico, social, económico, político, cultural...)		4	2	2
Conceptos básicos de Tradición feudal, Modernidad y Postmodernidad		2	1	1
Teoría de la aguja hipodérmica		2	1	1

Teoría matemática o informacional (bit, entropía, redundancia, realimentación, ruido, etc)	2	1	1
Teoría de los usos y gratificaciones	2	1	1
Teoría del cultivo	2	1	1
Teoría del refuerzo	2	1	1
Teoría de los efectos a corto plazo	2	1	1
Teoría cibernética	2	1	1
Agenda Setting y Espiral del Silencio	2	1	1
2. CORRIENTE ESTRUCTURALISTA DE LA COMUNICACIÓN (Contexto histórico, social, económico, político, cultural...)	4	2	2
Conceptos para la comprensión de la naturaleza simbólica de la sociedad y la cultura: signo, símbolo, lenguaje, estructuras y unidades de significación, imaginarios, interaccionismo simbólico, paradigmas, discurso, intertextualidad, etc.	2	1	1
Modelo semiótico actancial de Greimas.	2	1	1
Modelo de los mundos o semiosfera de Umberto Eco.	2	1	1
Modelos de análisis semiótico de la moda, la publicidad y la fotografía; desde Roland Barthes	2	1	1
Crítica al funcionalismo y los críticos desde la metáfora: <i>apocalípticos e integrados</i>	2	1	1
3. CORRIENTE CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN (Contexto histórico, social, económico, político, cultural...)	2	1	1
Conceptos básicos de sociedad liberal, capitalismo, sociedad y cultura de masas, reproductibilidad en masa, acción instrumental, industria cultural, hegemonía, homogenización, alienación.	2	1	1
La escuela de Frankfurt. Principales análisis, postulados, autores.	2	1	1
Economía política de la comunicación. Concentración	2	1	1
4. CORRIENTE CULTUROLÓGICA DE LA COMUNICACIÓN (Contexto histórico, social, económico, político, cultural...)	4	2	2

Conceptos básicos: cultura, identidad, folclor, cultura popular, tradición, representaciones sociales, imaginarios sociales, mentalidades.	2	1	1
Procesos sociales, prácticas culturales y movimientos políticos como acciones de comunicación.	2	1	1
Procesos de hibridación y sincretismo culturales, y transculturación	2	1	1
Procesos identitarios y prácticas de representación en los medios de comunicación	2	1	1
Reordenamiento y reconfiguraciones culturales e identitarios a partir de la cibercultura	2	1	1
5. CORRIENTE LATINOAMERICANA DE LA COMUNICACIÓN (Contexto histórico, social, económico, político, cultural...)	4	2	2
Aproximación al contexto latinoamericano	2	1	1
imperialismo cultural, teoría de la dependencia, colonialismo, pensamiento decolonial	2	1	1
Hegemonía comunicacional. Las reglas de Norte-Sur / Centro-Periferia/	2	1	1
Hacia nuevas políticas y leyes de medios de comunicación	2	1	1
Medios de comunicación y movimientos sociales en América Latina	2	1	1
	72	36	36
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

1. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	✓
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	✓
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	

Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	✓
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	✓
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	✓
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	✓
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	✓

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos - Cómo y cuál saber se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
1. TEORÍA FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACIÓN	<p>SABER El estudiante identifica, interpreta, analiza y expresa argumentadamente los contenidos y aportes que el funcionalismo hizo a la comprensión del fenómeno de la comunicación de masas y demás aspectos culturales de la cultura contemporánea.</p> <p>HACER El estudiante proponer hipótesis, representa en esquemas, debate con argumentos, y describe y clasifica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. 	<p>_x_ Evaluación diagnóstica.</p> <p>_x_ Evaluación formativa.</p> <p>_x_ Evaluación de promoción.</p>

		Dimensión de la Evaluación		
	<p>coherentemente los principales conceptos, postulados y conclusiones del funcionalismo en comunicación.</p> <p>SER El estudiante es honesto y crítico al asumir una actitud de reflexión científica, que por esas vías lo llevará a comprender y transformar prácticas en la comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de simulación y juego de roles. Los estudiantes intentan resolver una situación real a partir de propuestas hipotéticas • Infografía abierta. Los estudiantes, diseñan y elaboran en el pizarrón, colectivamente, una infografía que resuelva los aspectos principales de una temática • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas 	<p>-Puesta en escena. Evidencia la apropiación de los conceptos, fenómenos y actores sociales en una problemática concreta.</p> <p>-Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva</p> <p>-Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva</p> <p>-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómeno, comunicacional, social y cultural</p>	<p>_x_ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. _x_ Coevaluación</p>
2. CORRIENTE ESTRUCTURALISTA DE LA COMUNICACIÓN	<p>SABER El estudiante identifica, interpreta, analiza y expresa argumentadamente los contenidos y aportes que el estructuralismo hizo a la comprensión del fenómeno de la comunicación de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. 	<p>_X_ Evaluación diagnóstica.</p>

	<p>masas y demás aspectos culturales de la cultura contemporánea.</p> <p>HACER El estudiante proponer hipótesis, representa en esquemas, debate con argumentos, y describe y clasifica coherentemente los principales conceptos, postulados y conclusiones del estructuralismo en comunicación.</p> <p>SER El estudiante es honesto y crítico al asumir una actitud de reflexión científica, que por esas vías lo llevará a comprender y transformar prácticas en la comunicación.</p>	<p>partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis semiótico de mitos. Los estudiantes identificarán estructuras de significación cultural (<i>culturemas</i> y <i>mitemas</i>) que permiten explicar y comprender los relatos y contenidos de los medios de comunicación • Infografía abierta. Los estudiantes, diseñan y elaboran en el pizarrón, colectivamente, una infografía que resuelva los aspectos principales de una temática • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. <p>Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas</p>	<p>-Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis.</p> <p>-Esquema explicativo. Permite establecer si los estudiantes identificaron los elementos básicos de significación cultural y su sistema de relaciones. Y si pueden traspolar esas conclusiones al análisis de medios.</p> <p>-Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva</p> <p>-Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva</p> <p>-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómenos,</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	--	--	---	--

			comunicacional, social y cultural	
3. CORRIENTE CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN	<p>SABER El estudiante identifica, interpreta, analiza y expresa argumentadamente los contenidos y aportes que el funcionalismo hizo a la comprensión del fenómeno de la comunicación de masas y demás aspectos culturales de la cultura contemporánea.</p> <p>HACER El estudiante proponer hipótesis, representa en esquemas, debate con argumentos, y describe y clasifica coherentemente los principales conceptos, postulados y conclusiones del funcionalismo en comunicación.</p> <p>SER El estudiante es honesto y crítico al asumir una actitud de reflexión científica, que por esas vías lo llevará a comprender y transformar prácticas en la comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • Debate. Los estudiantes reciben unas tesis de la corriente crítica y deben preparar una suma argumental para defenderlas o atacarlas. • Infografía abierta. Los estudiantes, diseñan y elaboran en el pizarrón, colectivamente, una infografía que resuelva los aspectos principales de una temática • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. -Participación oral. Examina la calidad y riqueza argumentativa en la plenaria. -Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva -Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva 	<p>x Evaluación diagnóstica. __x__ Evaluación formativa. __x__ Evaluación de promoción.</p> <p style="text-align: center;">Dimensión de la Evaluación</p> <p>__x__ Autoevaluación. __x__ Heteroevaluación. __x__ Coevaluación</p>

		conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas	-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómeno, comunicacional, social y cultural	
4. CORRIENTE CULTUROLÓGICA DE LA COMUNICACIÓN	<p>SABER El estudiante identifica, interpreta, analiza y expresa argumentadamente los contenidos y aportes que el funcionalismo hizo a la comprensión del fenómeno de la comunicación de masas y demás aspectos culturales de la cultura contemporánea.</p> <p>HACER El estudiante proponer hipótesis, representa en esquemas, debate con argumentos, y describe y clasifica coherentemente los principales conceptos, postulados y conclusiones del funcionalismo en comunicación.</p> <p>SER El estudiante es honesto y crítico al asumir una actitud de reflexión científica, que por esas vías lo llevará a comprender y transformar prácticas en la comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • Inmersión en una fiesta popular. Los estudiantes participan como observadores de los elementos culturales (tradición, religión, ritos, mitos, prácticas culturales, oficios, música, saberes, etc.) que configuran las festividades; y cómo ellas tiene conexión y representación en los medios de comunicación. • Infografía abierta. Los estudiantes, diseñan y elaboran en el pizarrón, colectivamente, una infografía que resuelva los aspectos principales de una temática 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. -Diarios de campo. Evalúa la capacidad de observación, registro e interpretación de lo observado. -Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva 	<p>_x_ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción.</p> <p style="text-align: center;">Dimensión de la Evaluación</p> <p>_x_ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. _x_ Coevaluación</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas 	<p>-Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva</p> <p>-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómeno, comunicacional, social y cultural</p>	
<p>5. CORRIENTE LATINOAMERICANA DE LA COMUNICACIÓN</p>	<p>SABER El estudiante identifica, interpreta, analiza y expresa argumentadamente los contenidos y aportes que el funcionalismo hizo a la comprensión del fenómeno de la comunicación de masas y demás aspectos culturales de la cultura contemporánea.</p> <p>HACER El estudiante proponer hipótesis, representa en esquemas, debate con argumentos, y describe y clasifica coherentemente los principales conceptos, postulados y conclusiones del funcionalismo en comunicación.</p> <p>SER El estudiante es honesto y crítico al asumir una actitud de reflexión científica, que por esas vías lo llevará a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • Cine-foro. Los estudiantes identificarán en las películas: relatos de dependencia, colonialismo cultural, procesos de segregación y exclusión y experiencias de resistencia desde movimientos sociales organizados o espontáneos. 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. - Participación oral que evidencia el grado de análisis e interpretación fílmica conectada con narrativas políticas, sociológicas y antropológicas. -Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva 	<p>x__ Evaluación diagnóstica. x__ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción.</p> <p style="text-align: center;">Dimensión de la Evaluación</p> <p>_x_ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. _x_ Coevaluación</p>

	<p>comprender y transformar prácticas en la comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenido y ACD. Los estudiantes seleccionan o reciben material impreso, fotográfico o audiovisual para que identifiquen discursos hegemónicos de Occidente sobre América Latina. • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas 	<p>-Matrices de análisis crítico del discurso. Revela categorías, conceptos o imágenes de develan formas hegemónicas occidentales de representación mediática de lo latinoamericano o emergente.</p> <p>-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómenos, comunicacional, social y cultural</p>	
--	---	--	---	--

ASIGNATURA: RADIO BÁSICA

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Radio Básica	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
HISTORIA DE LA RADIO		3	3	6
LA NATURALEZA DE LA RADIO Y SU FUNCIÓN EN LA EDUCACIÓN POPULAR		3	3	6

LA ESTACIÓN DE RADIO	3	3	6
EL LENGUAJE RADIOFÓNICO	6	6	12
LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS	6	6	12
LA INFORMACIÓN EN LA RADIO	3	3	6
EVALUACIÓN PARCIAL	3	3	6
LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO	6	6	12
ELABORACIÓN DE UN GUIÓN	3	3	6
EL LIBRETO EN LA RADIO	3	3	6
LAS EMISORAS EN A.M Y EN F.M	3	3	6
LAS RADIOS COMUNITARIAS	3	3	6
EVALUACIÓN FINAL	3	3	6
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		96

1. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		

Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
HISTORIA DE LA RADIO LA NATURALEZA DE LA RADIO Y SU FUNCIÓN EN LA EDUCACIÓN POPULAR LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS	En esta unidad se busca que el cursante interiorice los contenidos básicos necesarios para continuar con asignaturas de niveles superiores. logrando reconocer procesos y escenarios de comunicación radiofónica, el lenguaje radial, los géneros y formatos radiales y las pautas para la producción radial	Clase magistral, consulta en libros referentes a los temas, conversatorio y lectura en página de internet "ACPO"	Participación en conversatorio, Escrito referente a los temas. Rúbricas. Se evalúa el saber	___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación

--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>EL LENGUAJE RADIOFÓNICO</p> <p>LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO</p> <p>ELABORACIÓN DE UN GUIÓN</p> <p>EL LIBRETO EN LA RADIO</p>	<p>Desarrollar las competencias en realización de nuevas propuestas y procesos radiales con creatividad, imaginación y responsabilidad aplicando los conceptos de planeación, investigación, diseño y realización. También para diseñar y coordinar estrategias de comunicación participativa y realizar la edición digital de productos radiales.</p>	<p>Clase magistral explicativa de los componentes y procesos, posterior práctica con puesta en marcha y aplicación de los contenidos suministrados.</p>	<p>Rubrica de evaluación aplicada a la elaboración de un programa de radio, en el cual se aplican todos los conocimientos adquiridos.</p> <p>Se evalúa el saber hacer</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>_X_ Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>_X_ Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>LA ESTACIÓN DE RADIO</p> <p>LA INFORMACIÓN EN LA RADIO</p> <p>LAS EMISORAS EN A.M Y EN F.M</p> <p>LAS RADIOS COMUNITARIAS</p>	<p>En esta unidad se busca que los estudiantes conozcan e interioricen temas referentes a lugares, temas y clases de emisoras. También contenidos éticos y con responsabilidad social, teniendo presente la importancia y el peso que</p>	<p>Clase magistral, consulta en libros referentes a los temas y conversatorio.</p>	<p>Participación en conversatorio, Escrito referente a los temas. Rúbricas.</p> <p>Se evalúa el saber</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>_X_ Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>_X_ Heteroevaluación.</p>

	trae consigo el poder llegar a grandes grupos de oyentes. Además de buscar permear a sociedades con contenidos que enriquecen y colaboren con el crecimiento de las comunidades.			___ Coevaluación
--	--	--	--	------------------

APRECIACIÓN MUSICAL
ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	APRECIACIÓN MUSICAL	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Unidad 1 - El sonido en el audiovisual - Componentes de la banda sonora de una audiovisual - Tipos de registro sonoro - Tipos de micrófonos		6		6
Unidad 2 - Panorama histórico del sonido en el cine - Los primeros filmes sonoros		3		3
Unidad 3 - Funciones del sonido en el audiovisual - Ambiental - Descriptivo - Narrativo - Ornamental - Ilustrativo		3		3
Unidad 4 Registro sonoro en exteriores - Sonido directo - Sonido ambiental - Diálogos		6	3	9
Unidad 5 Registro sonoro en estudio - Musicalización		6	3	9

- Efectos sonoros (Foley) - Doblaje			
Unidad 6 Postproducción de sonido - Uso de Adobe Audition - Mezcla de sonido	12	12	24
Unidad 7 Preproducción de cortometrajes en grupo	6	6	12
Unidad 8 Producción de cortometrajes en grupo	3	12	15
Unidad 9 Postproducción de cortometrajes en grupo	3	12	15
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		96

1. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		

Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 1 - El sonido en el audiovisual - Componentes de la banda sonora de una audiovisual - Tipos de registro sonoro - Tipos de micrófonos	- El estudiante reconocerá las características del lenguaje sonoro y su importancia en una producción audiovisual. - El estudiante reconocerá los componentes de la banda sonora, los tipos de registro sonoro y los diferentes micrófonos, y sabrá utilizarlos debidamente. Reconoce características del medio radiofónico.	- Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el lenguaje sonoro - Visualización de películas y cortometrajes donde la banda sonora es de especial importancia.	- Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas Saber Conocer - Características del lenguaje sonoro - Componentes de la banda sonora, los tipos de registro sonoro y los diferentes micrófonos - Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de	___ Evaluación diagnóstica. <u> X </u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u> X </u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación

	<p>Identificas características de equipos para la realización de fotografías, videos y programas de televisión y radiofónicos.</p>		<p>acuerdo con el producto audiovisual.</p> <p>Saber Hacer</p> <ul style="list-style-type: none">- Análisis sobre la banda sonora de distintos géneros audiovisuales <p>Saber Ser</p> <ul style="list-style-type: none">- Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.- Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional.- Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo.- Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias.	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panorama histórico del sonido en el cine - Los primeros filmes sonoros 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante conocerá la historia del sonido en el cine - El estudiante reconocerá la evolución en el lenguaje audiovisual a partir de la llegada del sonido al cine 	<ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el lenguaje sonoro - Visualización de películas y cortometrajes donde la banda sonora es de especial importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas <p>Saber Conocer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia del sonido en el cine - Evolución en el lenguaje audiovisual a partir de la llegada del sonido al cine <p>Saber Hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis sobre la banda sonora de distintos géneros audiovisuales <p>Saber Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica. - Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional. - Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción 	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>___ Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p><u> X </u></p> <p>Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

			<p>audiovisual y generar ambientes amables de trabajo.</p> <p>- Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias.</p>	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 3</p> <p>- Funciones del sonido en el audiovisual</p> <p>- Ambiental</p> <p>- Descriptivo</p> <p>- Narrativo</p> <p>- Ornamental</p> <p>- Ilustrativo</p>	<p>El estudiante identifica funciones del lenguaje radiofónico.</p>	<p>- Exposiciones por parte del docente sobre el tema</p> <p>- Lecturas relacionadas con el lenguaje sonoro</p> <p>- Visualización de películas y cortometrajes donde la banda sonora es de especial importancia.</p>	<p>- Controles de lectura escritos</p> <p>- Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas</p> <p>Saber Conocer</p> <p>- Funciones del sonido en el audiovisual</p> <p>Saber Hacer</p> <p>- Análisis sobre la banda sonora de distintos géneros audiovisuales</p> <p>Saber Ser</p> <p>- Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.</p> <p>- Analítico para aplicar criterios en la selección</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p><u>X</u> Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p>
				Dimensión de la Evaluación
				<p>___ Autoevaluación.</p> <p><u>X</u> Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

			<p>del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias. 	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 4 Registro sonoro en exteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sonido directo - Sonido ambiental - Diálogos 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante identifica características de los equipos de producción radiofónica. - El estudiante realiza bandas sonoras de productos audiovisuales de acuerdo con el género. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el lenguaje sonoro - Práctica de registro sonoro en exteriores 	<p>Saber Conocer Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual.</p> <p>Saber Hacer Registra sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto radiofónico.</p> <p>Saber Ser</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica. - Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional. - Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias. 	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 5 Registro sonoro en estudio - Musicalización	- El estudiante identifica características de los equipos de producción radiofónica. - El estudiante realiza bandas sonoras de productos	- Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el lenguaje sonoro	Saber Conocer Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de	___ Evaluación diagnóstica. <u>X</u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.

<p>- Efectos sonoros (Foley) - Doblaje</p>	<p>audiovisuales de acuerdo con el género.</p>	<p>- Práctica de registro sonoro en estudio</p>	<p>acuerdo con el producto audiovisual. Saber Hacer Registra sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto radiofónico. Saber Ser - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica. - Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional. - Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	--	---	--	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 6 Postproducción de sonido - Uso de Adobe Audition - Mezcla de sonido</p>	<p>- El estudiante identifica características de los equipos de producción radiofónica. - El estudiante realiza bandas sonoras de productos audiovisuales de acuerdo con el género.</p>	<p>- Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el lenguaje sonoro - Prácticas de Adobe Audition en sala de informática - Creación de historia sonora (trabajo individual)</p>	<p>Saber Conocer - Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual. - Sistemas de edición no lineal de acuerdo con la plataforma tecnológica. Saber Hacer Postproduce productos radiofónicos Saber Ser - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica. - Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional. - Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

			- Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias.	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 7 Preproducción de cortometrajes en grupo	- El estudiante identifica necesidades de comunicación de acuerdo con el contexto y selecciona el medio audiovisual o sonoro adecuado. - El estudiante reconoce las etapas de planeación de productos sonoros y audiovisuales. - El estudiante realiza bandas sonoras de productos audiovisuales de acuerdo con el género. - El estudiante realiza los procesos de planeación y ejecución en la producción radiofónica, de video o de televisión.	Preproducción de cortometrajes en grupo	Saber Conocer - Planeación de la etapa de preproducción audiovisual y radiofónica. - Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual. Saber Hacer - Planea productos radiofónicos - Registra sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto radiofónico y audiovisual. Saber Ser - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.	___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. _X_ Coevaluación

			<ul style="list-style-type: none"> - Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional. - Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias. 	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 8 Producción de cortometrajes en grupo	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante realiza bandas sonoras de productos audiovisuales de acuerdo con el género. - El estudiante realiza los procesos de planeación y ejecución en la producción radiofónica, de video o de televisión. 	Producción de cortometrajes en grupo	Saber Conocer - Planeación de la etapa de postproducción audiovisual. - Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual. Saber Hacer	___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.

			<ul style="list-style-type: none">- Produce productos radiofónicos- Registra sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto radiofónico y audiovisual <p>Saber Ser</p> <ul style="list-style-type: none">- Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.- Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional.- Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo.- Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias.	
				Dimensión de la Evaluación

				<input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación
--	--	--	--	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 8 Postproducción de cortometrajes en grupo	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante realiza bandas sonoras de productos audiovisuales de acuerdo con el género. - El estudiante realiza los procesos necesarios en la postproducción radiofónica, de video y televisión. 	Postproducción de cortometrajes en grupo	Saber Conocer - Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual. - Sistemas de edición no lineal de acuerdo con la plataforma tecnológica. Saber Hacer - Postproduce productos radiofónicos y audiovisuales - Edita sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto radiofónico o audiovisual Saber Ser - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.

			<ul style="list-style-type: none"> - Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional. - Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias. Para seleccionar los temas de interés para las audiencias. 	
				<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p><u>X</u></p> <p>Heteroevaluación.</p> <p><u>X</u> Coevaluación</p>

CUARTO SEMESTRE

IMAGEN

ASIGNATURA IMAGEN

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Imagen	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. Percepción y Morfología de la imagen		20	8	28
2. Imagen y significado		10	6	16
3. Composición de la imagen		20	8	28
4. El texto visual e imagen en movimiento		14	10	24
		64	32	
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		96

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	x
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	x
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, trans-misión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	x
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	

Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	x
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
1. Percepción, morfología y semiótica de la imagen. a. Percepción b. Icono, signo, señal, símbolo c. Elementos básicos de la imagen	Identificar, conocer y analizar los elementos básicos, que hacen parte de la imagen al igual que significado a través de la semiótica.	Reconocimiento de la imagen desde sus orígenes como expresiones de comunicación desde la pintura, pasando por la fotografía y la imagen publicitaria.	Visualización, reconocimiento y análisis de la imagen artística, fotográfica y publicitaria, desde diferentes entornos como el contexto, la cultura y la	__x__ Evaluación diagnóstica. __x__ Evaluación formativa. __x__ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación

<p>d. La luz y teoría del color</p>			<p>temporalidad. (Saber conocer-ser)</p>	<p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
<p>2. Imagen y significado a. Características y tipos de imagen. b. Imagen comunicación y realidad c. El mensaje en la imagen</p>	<p>Leer y comprender la imagen y su significado, a través del tiempo, en el contexto social, histórico, artístico, económico y político. Leer e identificar elementos iconográficos e iconológicos de la imagen.</p>	<p>Visualización de audiovisuales, lectura de ensayos que han realizado el estudio de la imagen desde diferentes ópticas.</p>	<p>Visualización, análisis y creación de imágenes a partir de su contexto cultural, social, artístico, político y económico, creación de mensajes a través de la composición y morfología. (Saber conocer – ser)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p>

				<input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación
--	--	--	--	--

3. El texto visual a. Iconología, iconografía b. La realidad construida c. La realidad representada d. Análisis y lectura de la imagen	Leer de forma crítica y conceptual los elementos que hacen parte de una imagen, a partir de las diferentes realidades y sus formas de representación	Realización de fotografías que involucran diversas lecturas entre los mismos estudiantes. Investigación y lecturas	Creación y realización de fotografías, de forma individual con representaciones de sus propias realidades, exposiciones de	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.
--	--	--	--	---

		de autores que a través de la imagen han contado las realidades construidas o representadas de diferentes épocas.	fotógrafos o artistas que han construido sus propias realidades a través de la historia. (Saber ser- hacer)	Dimensión de la Evaluación
				<input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación <input type="checkbox"/> Coevaluación
<p>4. La imagen en movimiento.</p> <p>a. Transformación de la imagen.</p> <p>b. La imagen y arte</p> <p>c. Los sonidos y la imagen</p>	<p>Involucrar y apropiar las características de la imagen en la imagen en movimiento. Identificar las características y nuevos lenguajes de la imagen en movimiento</p>	<p>Realización de filminutos a partir de las características vistas en clase, diferenciar y ejecutar las diferentes formas de lenguajes</p>	<p>Realización de un proyecto de comunicación a través de los diferentes tipos de imágenes y sus correspondientes</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de promoción.

		<p>utilizadas en las diferentes tipos de imágenes.</p>	<p>características, sobre un tema en concreto dando la posibilidad a cada estudiante de representar diferentes lecturas y realidades. (Saber conocer-ser-hacer)</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p> <hr/> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	--	--	---	--

REPORTERÍA GRÁFICA

ASPECTOS CURRICULARES

ASIGNATURA	REPORTERÍA GRÁFICA	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. Módulo I 1.1. Historia de la Reportería Gráfica 1.2. El papel de los fotoperiodistas 1.3. Géneros Foto-periodísticos 1.4. Primera práctica (Investigación – Sustentación – exposición)		16	16	32
2. Módulo II 2.1. Reportaje Fotográfico 2.2. Ensayo Fotográfico. 2.2.1. La fotografía en la entrevista 2.3. Segunda práctica.		16	16	32
3. Módulo III 3.1. Infografía 3.2. Caricatura 3.3. Tercera y cuarta práctica.		16	16	32
4. Módulo IV 4.1. Reportaje temático corto 4.2. Perfil y reportaje gráfico en video 4.3. Documentalismo.		16	16	32
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		128

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
1. Módulo I	<p>Despertar en el estudiante la habilidad para la recolección, edición y presentación de material noticioso para publicación, reconociendo y haciendo un acercamiento a los géneros foto periodísticos como fotonoticia, reportaje fotográfico, ensayo fotográfico, fotografía en la entrevista.</p> <p>Realizar fotografías utilizando cámaras fotográficas de aficionado y/o profesionales, que le permitan llevar su trabajo a un desarrollo de calidad profesional,</p>	<p>Aprendizaje colaborativo por medio de Exposición magistral y presentación gráfica de los estudiantes.</p> <p>Aprendizaje colaborativo por medio del Taller</p>	<p>Rubrica (Que evalúa) La capacidad de investigación, búsqueda de información y explicación a sus pares. La postura frente a los temas y la interpretación y explicación de un tema específico. (Saber-Ser)</p> <p>Talleres que refuercen y valoren lo aprendido teóricamente, expresando de manera coherente los conocimientos, exponiendo su trabajo y realimentando la información con sus compañeros, interiorizan los conceptos y los ponen en práctica. (Saber-Hacer)</p> <p>En el trabajo de campo pone a prueba los saberes teóricos y componen a través de ellos el trabajo profesional.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
2. Módulo II	<p>le proporciona además los conocimientos necesarios para proponer nuevas perspectivas de trabajo fotográfico con experiencias propias en trabajo de campo, abordando de una forma científica, la realización de fotografías de cualquier tipo, interpretando su entorno y</p>	<p>Auto-aprendizaje por medio de Trabajo de Campo, realización de notas periodísticas según el género fotoperiodístico asignado.</p>		
3. Módulo III				

<p>4. Módulo IV</p>	<p>mostrándolo al público de manera que la imagen hable por sí sola y haciendo de la imagen fija el argumento central de la comunicación social con nuevas formas de informar a través de la foto-fija y la infografía como una alternativa de comunicación visual.</p> <p>A través del video y su narrativa crear nuevas formas de contar las historias con imágenes fijas (stop motion), voz en of, musicalización y efectos que generen en el espectador una reacción favorable hacia los Perfil y reportajes gráficos en video.</p>		<p>(Saber – Hacer – Ser)</p> <p>Actitud crítica, responsable e investigativa.</p> <p>Calidad en procesos y resultados.</p> <p>Presentación, montaje y sustentación de los trabajos, puntualidad y asistencia</p>	
----------------------------	---	--	--	--

COMUNICACIÓN Y CULTURA
ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	COMUNICACIÓN Y CULTURA	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Unidad 1 - Medios de comunicación y cultura de masas - Principales teorías del análisis de la comunicación de masas		10	10	20
Unidad 2 - La comunicación, la cultura y el cine documental - ¿Qué es el Documental? Géneros y subgéneros - Orígenes del Documental		10		10
Unidad 3 Antecedentes y nacimiento del documental y del cine etnográfico. Fundamentos de Antropología Visual.		10	5	15
Unidad 4 Teorías y técnicas del documental Cómo hacer un documental (parte 1). - La investigación - El trabajo de campo - El diario de campo - De la idea al guion: forma, contenido, estructura. - Argumento, sinopsis, escaleta. - Roles de producción		10	5	15
Unidad 5		10	5	15

<p>Cómo hacer un documental (parte 2).</p> <ul style="list-style-type: none"> - El plano, la escena, la secuencia - Encuadres y movimientos de cámara - Fotografía cinematográfica para documental. - Registro sonoro y musicalización para documental. 			
<p>Unidad 6 Los personajes en un documental</p> <ul style="list-style-type: none"> - La entrevista - Ejercicio Individual: cada estudiante debe realizar un microdocumental (5 minutos) de tema libre. 	10	5	15
<p>Unidad 7 Preproducción de cortometrajes documentales en grupo</p>	4	10	14
<p>Unidad 8 Producción de cortometrajes documentales en grupo</p>		20	20
<p>Unidad 9 Producción de cortometrajes documentales en grupo</p>		20	20
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	X

Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
---------------------------------	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------

<p>Unidad 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación y cultura de masas - Principales teorías del análisis de la comunicación de masas 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante identifica las mediaciones sociales como el territorio cultural donde se negocian los sentidos y los significados de la comunicación, y sus posibilidades para la construcción compartida de la realidad. - El estudiante participa en la discusión abierta entre la comunicación como objeto puro de estudio con una ciencia particular, o la comunicación como campo de estudio y confluencia interdisciplinar de las ciencias sociales y humanas. - El estudiante reconoce el concepto de industria cultural y lo correlaciona con la crisis de la modernidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de textos de Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini y Clifford Geertz. - Exposiciones por parte de los estudiantes sobre las lecturas. - Discusión grupal de los temas de las exposiciones. 	<p>Exposiciones y discusiones grupales sobre cultura y comunicación de masas basadas en las lecturas realizadas por los estudiantes</p> <p>Saber Conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoce las principales teorías del análisis de la comunicación y cultura de masas <p>Saber Hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debate sobre los aportes de las ciencias sociales y humanas a la comunicación. <p>Saber Ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crítico para proponer lecturas alternativas sobre el fenómeno de la comunicación de masas - Analítico - Claro y conciso - Creativo 	<p>___ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	---	---	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
-------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------	----------------------------

<p>Unidad 2 La comunicación, las manifestaciones culturales y el cine documental - ¿Qué es el Documental? Géneros y subgéneros - Orígenes del Documental - Las manifestaciones culturales</p>	<p>- El estudiante reconoce la historia del documental y los géneros y subgéneros de documentales - El estudiante reconoce la importancia del género documental y de las manifestaciones culturales.</p>	<p>- Visualización cortometrajes y largometrajes documentales sobre manifestaciones culturales - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas sobre cine documental y manifestaciones culturales.</p>	<p>- Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre documentales y lecturas específicas Saber conocer: - Períodos de la historia el cine documental y sus principales exponentes - Principales manifestaciones culturales y cómo llevarlas al lenguaje audiovisual - Variedad de manifestaciones multiculturales presentes en el entorno. Saber Hacer - Debate sobre los aportes de las ciencias sociales y humanas al cine. - Comprende las diferencias culturales e ideológicas del entorno. - Respeta las diferentes manifestaciones ideológico-culturales. - Acepta la multiculturalidad. - Construye discursos audiovisuales que</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	---	--	--	---

			<p>exponen su identidad cultural e ideológica</p> <p>Saber Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respetuoso de la diferencia - Tolerante - Orgulloso de su identidad cultural - Analítico - Creativo 	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes y nacimiento del documental y del cine etnográfico. - Fundamentos de antropología visual y documental etnográfico 	<ul style="list-style-type: none"> - Valora los aportes que ciencias como la antropología, semiótica, sociología, lingüística y la psicología social hacen al estudio de la comunicación desde una mirara multidisciplinar. - Reconoce los principios básicos de la antropología visual y el documental etnográfico 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización cortometrajes y largometrajes, documentales etnográficos - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas sobre documental etnográfico y antropología visual 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre documentales vistos en clase y lecturas específicas sobre el tema. <p>Saber Conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Períodos de la historia el cine documental y sus principales exponentes - Diferentes géneros y contextos en el cine documental de los siglos XX y XXI <p>Saber Hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debate sobre los aportes de las ciencias sociales y humanas al cine. 	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p><u>X</u> Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p><u>X</u> Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Comprende las diferencias culturales e ideológicas del entorno. - Respeta las diferentes manifestaciones ideológico-culturales. - Acepta la multiculturalidad - Construye discursos audiovisuales que exponen su identidad cultural e ideológica <p>Saber Ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Holístico para hacer los cruces históricos, sociológicos, antropológicos y semiológicos con la comunicación como disciplina - Respetuoso de la diferencia - Tolerante - Orgullosa de su identidad cultural - Analítico - Creativo 	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
-------------------------	---------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------------

<p>Unidad 4 Teorías y técnicas del documental Cómo hacer un documental (parte 1). - La investigación - El trabajo de campo - El diario de campo - De la idea al guion: forma, contenido, estructura. - Argumento, sinopsis, escaleta. - Roles de producción</p>	<p>- El estudiante reconocerá las principales teorías y técnicas del documental. - El estudiante reconoce las etapas de planeación de producciones audiovisuales.</p>	<p>- Visualización cortometrajes y largometrajes, documentales etnográficos - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas sobre realización de documentales</p>	<p>- Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas - Exposiciones sobre realización de documentales por parte de los estudiantes Saber Conocer: - Principales aspectos investigativos y narrativos de una producción documental Saber Hacer: - Escritura de guiones para producciones documentales sobre manifestaciones culturales Saber Ser: - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica. - Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	--	---	---	--

			- Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo.	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 5 Cómo hacer un documental (parte 2). - El plano, la escena, la secuencia - Encuadres y movimientos de cámara - Fotografía cinematográfica para documental. - Registro sonoro y musicalización para documental.</p>	<p>- El estudiante reconoce las características del lenguaje de las producciones documentales. - El estudiante identifica elementos de composición en fotografías, filmes, videos y programas de televisión. - El estudiante identifica características de equipos de audio y video para la realización de documentales.</p>	<p>- Discusión grupal de películas vistas en clase y en el Cineclub. - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el los aspectos narrativos de una producción cinematográfica.</p>	<p>- Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas Saber Conocer: - Funciones del lenguaje audiovisual - Guionización y sus diferentes etapas del proceso. - Lenguaje musivisual y sus funciones en los productos documentales - Composición de encuadre videográfico y televisivo. - Características de las cámaras de video de acuerdo con la tecnología de construcción.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

			<ul style="list-style-type: none">- Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual. <p>Saber Hacer:</p> <ul style="list-style-type: none">- Selecciona el tipo de composición para toma fotográfica, de vídeo o televisión.- Registra imágenes y sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto audiovisual o radiofónico. <p>Saber Ser:</p> <ul style="list-style-type: none">- Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.- Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional.- Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar	
--	--	--	---	--

			ambientes amables de trabajo. - Analítico - Creativo	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 6 Los personajes en un documental - La entrevista - Ejercicio Individual: cada estudiante debe realizar un microdocumental (5 minutos) de tema libre.	- El estudiante reconoce características de la entrevista para documental - El estudiante identifica elementos de composición para producciones documentales - El estudiante Identifica características de equipos para la realización de documentales - El estudiante identifica necesidades de comunicación de acuerdo con el contexto y selecciona el medio audiovisual - El estudiante reconoce las etapas de planeación de producciones documentales	- Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con las entrevistas para documental - Ejercicio Individual: cada estudiante debe realizar un microdocumental (5 minutos) de tema libre.	Ejercicio Individual: cada estudiante debe realizar un microdocumental (5 minutos) de tema libre. Saber Conocer: - Funciones del lenguaje audiovisual - Guionización y sus diferentes etapas del proceso. - Lenguaje audiovisual y sus funciones en los productos documentales - Composición de encuadre videográfico y televisivo. - Características de las cámaras de video de acuerdo con la tecnología de construcción. - Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de	___ Evaluación diagnóstica. <u> X </u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u> X </u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación

			<p>acuerdo con el producto audiovisual.</p> <p>Saber Hacer:</p> <ul style="list-style-type: none">- Selecciona el tipo de composición para toma fotográfica, de vídeo o televisión.- Registra imágenes y sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto audiovisual o radiofónico. <p>Saber Ser:</p> <ul style="list-style-type: none">- Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.- Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional.- Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo.- Analítico	
--	--	--	--	--

			- Creativo	
--	--	--	------------	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 7 Preproducción de cortometrajes documentales en grupo	- El estudiante construye guiones para sus producciones documentales. - El estudiante realiza los pasos de planeación en la preproducción de cortometrajes documentales - El estudiante realiza los procesos de planeación y ejecución en la producción de cortometrajes documentales	Preproducción de cortometrajes documentales realizados en grupo	Preproducción de cortometrajes documentales realizados en grupo Saber Conocer: - Funciones del lenguaje audiovisual - Proceso de planeación de la producción audiovisual. - Guionización y sus diferentes etapas del proceso. - Lenguaje audiovisual y sus funciones en los productos documentales - Composición de encuadre videográfico y televisivo. - Características de las cámaras de video de acuerdo con la tecnología de construcción. - Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de	___ Evaluación diagnóstica. <u>X</u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. <u>X</u> Coevaluación

			<p>acuerdo con el producto audiovisual.</p> <p>Saber Hacer:</p> <ul style="list-style-type: none">- Selecciona el tipo de composición para toma fotográfica, de vídeo o televisión.- Registra imágenes y sonidos de acuerdo con las necesidades del proyecto audiovisual o radiofónico. <p>Saber Ser:</p> <ul style="list-style-type: none">- Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción audiovisual y radiofónica.- Analítico para aplicar criterios en la selección del medio audiovisuales de acuerdo con la necesidad comunicacional.- Propositivo para contribuir a dinamizar el proceso de producción audiovisual y generar ambientes amables de trabajo.- Analítico	
--	--	--	--	--

			- Creativo	
--	--	--	------------	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 8 Producción de cortometrajes documentales en grupo	- El estudiante construye relatos de no ficción. - El estudiante realiza los procesos de planeación y ejecución en la producción de documentales	Producción de cortometrajes documentales realizados en grupo	Asistencia puntual al programa radial, preparación de guiones y análisis de las películas vistas en el cineclub Saber Conocer - Planeación de la etapa de producción audiovisual. Saber Hacer Produce productos de video documental. Saber Ser - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción radiofónica. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias y para seleccionar los temas de interés para las audiencias. - Disciplinado - Creativo - Analítico - Propositivo	___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.

				Dimensión de la Evaluación
				<input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 8 Postproducción de cortometrajes documentales en grupo	El estudiante realiza los procesos necesarios en la postproducción de cortometrajes documentales	Postproducción de los cortometrajes documentales realizados en grupo	Postproducción de los cortometrajes documentales realizados en grupo Saber Conocer Planeación de la etapa de postproducción audiovisual. Saber Hacer Post-produce productos audiovisuales de video y televisión. Saber Ser - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción radiofónica. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias y para seleccionar los temas de interés para las audiencias. - Disciplinado	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.

			- Creativo - Analítico - Propositivo	
				Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. <u>X</u> Coevaluación

3. ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Metodología y práctica de la investigación	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Primera parte		4	7	60
<i>Derechos de autor</i>				
<ul style="list-style-type: none"> • El fraude académico y los derechos de autor (Ley 23 de 1982) • Motores de búsqueda de información científica - manejo práctico del PROQUEST • Normas internacionales de presentación de trabajos. Manual de la American Psychological Association (APA) 				

<ul style="list-style-type: none"> • Citas de referencia en el texto • Construcción de referencias bibliográficas • Recursos del INTERNET • La investigación – Universidad de Boyacá • Guía para la presentación de trabajos de grado y proyectos de investigación • Semilleros de Investigación <p>Segunda</p> <p><i>La propuesta de investigación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema de investigación • Título provisional • Breve descripción general del problema • La justificación preliminar • Objetivo provisional <p>Tercera</p> <p><i>El anteproyecto de investigación / Objetivo del anteproyecto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Título • Planteamiento del problema • Justificación • Hipótesis • Objetivos (general y específico) • Marco referencial (teórico, conceptual, geográfico, demográfico) • Diseño metodológico (tipo de investigación (cualitativa o cuantitativa), alcance de la investigación (descriptivo, correlacional o explicativo). • Selección de la muestra / variables • Cronograma • Presupuesto • Bibliografía o fuentes consultadas 			
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		90

4. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	Si
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	Si
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	Si
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	Si
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	Si
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	Si
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	Si
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	Si

5. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
-----------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------------	-----------------------------------

<p>Primera parte</p> <p><i>Derechos de autor</i></p> <p>El fraude académico y los derechos de autor (Ley 23 de 1982)</p> <p>Motores de búsqueda de información científica - manejos práctico del PROQUEST</p> <p>Normas internacionales de presentación de trabajos. Manual de la American Psychological Association (APA).</p> <p>Citas de referencia en el texto. Construcción de referencias bibliográficas</p> <p>Recursos del INTERNET La investigación – Universidad de Boyacá.</p>	<p>Conocer los procesos de investigación a nivel institucional y apreciación de las normas referentes a la citación de autores.</p>	<p>Intervención del docente mediante exposición de los temas, taller en clase sobre citación norma APA y charla sobre los semilleros y la proyección social, por parte de funcionarios de la institución que abordan cada componente.</p>	<p>Taller en clase y sección de preguntas.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. X Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. X Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	---	---	--	--

Guía para la presentación de trabajos de grado y proyectos de investigación. Semilleros de Investigación.				
Segunda <i>La propuesta de investigación</i> Tema de investigación Título provisional Breve descripción general del problema La justificación preliminar Objetivo provisional	Apropiación de los principales elementos que representan la propuesta de investigación.	Exponer cada elemento que hace parte de la propuesta de investigación (tema, línea de investigación, problema, justificación, metodología, alcance, objetivos)	Desarrollo de la propuesta de investigación.	X Evaluación diagnóstica. X Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. X Heteroevaluación. ___ Coevaluación
Tercera <i>El anteproyecto de investigación / Objetivo del anteproyecto</i> Título Planteamiento del problema Justificación Hipótesis	Conocimiento de la estructura principal del anteproyecto de investigación.	Exposición y acompañamiento de los componentes que formalizan el anteproyecto de investigación (tema, objetivos, método, marco referencial, presupuesto, cronograma, entre otros).	Desarrollo y presentación del anteproyecto de investigación.	X Evaluación diagnóstica. X Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. X Heteroevaluación.

<p>Objetivos (general y específico)</p> <p>Marco referencial (teórico, conceptual, geográfico, demográfico)</p> <p>Diseño metodológico (tipo de investigación (cualitativa o cuantitativa), alcance de la investigación (descriptivo, correlacional o explicativo).</p> <p>Selección de la muestra / variables</p> <p>Cronograma</p> <p>Presupuesto</p> <p>Bibliografía o fuentes consultadas</p>				___ Coevaluación
---	--	--	--	------------------

QUINTO SEMESTRE
ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Unidad 1 ¿Cómo analizar una película? La crítica cinematográfica: ¿Cómo hacer una reseña? Elementos de la reseña cinematográfica Realización de reseñas		4	20	24
Unidad 2 Historia del cine. Antecedentes y nacimiento del cine.		10	4	14
Unidad 3 Historia del cine latinoamericano		10	4	14
Unidad 4 Aspectos técnicos de una producción cinematográfica Fotografía Cinematográfica Dirección de arte Banda Sonora Montaje		10	4	14
Unidad 5 Aspectos narrativos de una producción cinematográfica Estructura del relato Guion Personajes		10	4	14
Unidad 6 Principales teorías del análisis cinematográfico Morfología del cuento. Vladimir Propp		20	10	30

Análisis estructural del relato. Roland Barthes Definición de relato. Claude Bremond Historia y discurso			
Unidad 7 Proyecciones del Cineclub Ojo al Cine		24	24
Unidad 8 Programa radial Ojo al Cine – UB Virtual Radio		10	10
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X

Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 1 ¿Cómo analizar una película? La crítica cinematográfica: ¿Cómo hacer una reseña? Elementos de la reseña cinematográfica	El estudiante aprenderá los pasos básicos para realizar reseñas críticas sobre producciones cinematográficas de distinta índole.	Realización de reseñas críticas sobre las películas vistas en clase y en el Cineclub Ojo al Cine.	Reseñas críticas sobre películas específicas Saber Conocer: - Reconocer características del lenguaje cinematográfico como fotografía, banda sonora, dirección de arte, montaje, estructura narrativa. - Conocer y aplicar los elementos del diálogo, la descripción y la narración para construir discursos escritos. Saber Hacer: - Analizar y comentar producciones	___ Evaluación diagnóstica. <u>X</u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación

			<p>cinematográficas de distintos géneros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escribir reseñas críticas sobre producciones cinematográficas de distinta índole. <p>Saber Ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analítico - Claro y conciso - Creativo 	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 2 Historia del cine. Antecedentes y nacimiento del cine.</p>	<p>El estudiante reconocerá las principales corrientes cinematográficas de comienzos del siglo XX, en especial el período del cine silente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización de películas de la época del cine silente. - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el cine silente y sus principales exponentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas <p>Saber conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los periodos de la historia el cine y sus principales exponentes. <p>Saber Hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describe cronológicamente el origen y desarrollo de los estudios en cinematografía 	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

			<p>- Debate sobre los aportes de las ciencias sociales y humanas al cine.</p> <p>Saber Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analítico - Creativo 	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 3</p> <p>Historia del cine latinoamericano</p>	<p>El estudiante reconocerá la historia y evolución del cine latinoamericano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visualización de películas latinoamericanas de distintos géneros y épocas. - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el cine latinoamericano y sus principales exponentes 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas <p>Saber Conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los periodos de la historia el cine latinoamericano y sus principales exponentes. - Identificar los diferentes géneros y contextos en el cine latinoamericano del siglo XX y XXI. <p>Saber Hacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describe cronológicamente el origen y desarrollo de los estudios en cinematografía latinoamericana 	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p><u>X</u> Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p><u>X</u> Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

			- Debate sobre los aportes de las ciencias sociales y humanas al cine. Saber Ser: - Analítico - Creativo	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 4 Aspectos técnicos de una producción cinematográfica Fotografía Cinematográfica Dirección de arte Banda Sonora Montaje	El estudiante reconocerá los elementos técnicos de una producción cinematográfica y los podrá identificar y analizar en una reseña crítica o en una discusión grupal.	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión grupal de películas vistas en clase y en el Cineclub. - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con los aspectos técnicos de una producción cinematográfica 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas Saber Conocer: <ul style="list-style-type: none"> - Principales aspectos técnicos de una producción cinematográfica - Composición del encuadre y elementos del lenguaje cinematográfico Saber Hacer: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis sobre los aspectos técnicos de una producción cinematográfica Saber Ser: <ul style="list-style-type: none"> - Analítico - Creativo 	___ Evaluación diagnóstica. <u>X</u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación
				___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 5 Aspectos narrativos de una producción cinematográfica Estructura del relato Guion Personajes	El estudiante reconocerá los aspectos narrativos de una producción cinematográfica y los podrá identificar y analizar en una reseña crítica o en una discusión grupal.	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión grupal de películas vistas en clase y en el Cineclub. - Exposiciones por parte del docente sobre el tema - Lecturas relacionadas con el los aspectos narrativos de una producción cinematográfica 	<ul style="list-style-type: none"> - Controles de lectura escritos - Discusiones grupales sobre películas y lecturas específicas Saber Conocer: <ul style="list-style-type: none"> - Funciones del lenguaje audiovisual - Guionización y sus diferentes etapas del proceso. Lenguaje musivisual y sus funciones en los productos sonoros y audiovisuales. Saber Hacer:- Análisis sobre los aspectos técnicos de una producción cinematográfica Saber Ser: <ul style="list-style-type: none"> - Analítico - Creativo 	___ Evaluación diagnóstica. <u>X</u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
-------------------------	---------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------------

<p>Unidad 6 Principales métodos de análisis cinematográfico Morfología del cuento. Vladimir Propp Análisis estructural del relato. Roland Barthes Definición de relato. Claude Bremond Historia y discurso</p>	<p>Los estudiantes conocerán los principales métodos de análisis cinematográfico y los aplica correctamente en ejercicios prácticos tanto en clase como en trabajo independiente.</p>	<p>- Talleres de uso de los métodos de análisis cinematográfico. - Ejercicios individuales de uso de estos métodos de análisis.</p>	<p>Ejercicios individuales usando los métodos de análisis vistos y usados en clase. Saber Conocer: - Funciones del lenguaje audiovisual - Principales métodos de análisis cinematográfico Saber Hacer: - Análisis de producciones cinematográficas Saber ser: - Disciplinado - Crítico - Analítico</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
---	---	---	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>Unidad 7 Proyecciones del Cineclub Ojo al Cine</p>	<p>Los estudiantes aprenderán a organizar proyecciones de cine latinoamericano, a realizar la convocatoria y a presentar las películas con un corto análisis inicial y una discusión posterior.</p>	<p>Proyecciones de películas latinoamericanas en el espacio extraclase de los martes a las 7 pm en las canchas auxiliares de la Universidad de Boyacá</p>	<p>Asistencia puntual a las proyecciones y apoyo logístico en la convocatoria y en la organización de las proyecciones Saber Conocer: - Principales elementos técnicos y narrativos de una producción cinematográfica Saber Hacer:</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _X_ Heteroevaluación. _X_ Coevaluación</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Organizar proyecciones de cine latinoamericano - Análisis de producciones cinematográficas <p>Saber Ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disciplinado - Crítico - Analítico - Propositivo 	
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Unidad 8 Programa radial Ojo al Cine – UB Virtual Radio	Los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en las asignaturas de radio y aprenderán a hacer un programa radial de crítica cinematográfica.	Los miércoles de 3 a 4 pm se realiza el programa radial, con la presencia de los estudiantes, la docente e invitados especiales.	Asistencia puntual al programa radial, preparación de guiones y análisis de las películas vistas en el cineclub Saber Conocer - Principales métodos de análisis cinematográfico - Proceso de planeación de la producción radiofónica. Saber Hacer - Análisis de producciones cinematográficas - Produce productos radiofónicos sobre análisis cinematográfico	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación

			<p>Saber Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disciplinado - Crítico - Analítico - Propositivo <p>Saber Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> - Líder para asumir la producción, dirección y demás roles del proceso de producción radiofónica. - Tolerante para escuchar propuestas y sustentar las propias y para seleccionar los temas de interés para las audiencias. 	
--	--	--	--	--

SEMIÓTICA

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	SEMIÓTICA	CRÉDITOS	4	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. La simbolización humana y la creación de la cultura		18	8	26
2. La semiótica de la lengua. Estructura del signo lingüístico.		6	6	12
3. Concepciones del signo, de la significación y la representación en desarrollo de la ciencia semiótica		18	10	28

4. El complejo texto e imagen	12	12	24
5. Denotación y connotación	6	12	18
6. Retórica de la imagen	6	12	18
7. La publicidad	12	12	24
8. La fotografía	6	12	18
9. La imagen pictórica	12	12	24
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		192

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	X
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X

Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
1-La simbolización humana y la creación de la cultura.	-El estudiante comprenderá la importancia de los procesos de simbolización para la creación de la sociedad y la cultura.	-Foro sobre material fílmico. -Clases magistrales sobre conceptos. -Socialización de lectura de textos de consulta.	SABER CONOCER SABER SER INSTRUMENTOS: -Elaboración de resúmenes sobre cada temática del foro. -Controles de lectura.	Dimensión de la Evaluación _X_ Diagnóstica _X_ Formativa ___ Autoevaluación _x_ Heteroevaluación ___ Coevaluación
2-La semiótica de la lengua. Estructura del signo lingüístico.	-El estudiante valorará el legado de Ferdinand De Saussure y de la lingüística estructural.	-Mesa de discusión de las nociones del Curso de lingüística general.	SABER CONOCER INSTRUMENTO: Controles de lectura.	___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. _x_ Coevaluación
3 -Concepciones del signo, de la		-Clases magistrales.	SABER CONOCER SABER HACER	

significación y la representación social en desarrollo de la ciencia semiótica.	-El estudiante obtendrá información para conocer el desarrollo histórico de la ciencia semiótica. -El estudiante comprenderá el sistema conceptual de Charles Sanders Peirce. -El estudiante valorará la dimensión explicativa y la aplicación metodológica de este sistema semiótico.	-Talleres para identificación de las funciones sígnicas.	INSTRUMENTO: -Controles de lectura. -Producción de materiales visuales con base en las funciones sígnicas.	<input type="checkbox"/> _x_Formativa <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Coevaluación
4-El complejo texto e imagen	El estudiante comprenderá la funcionalidad de cada sistema (verbal e icónico) en el contexto comunicativo.	-Foro sobre material fílmico: las palabras y las imágenes. -Clases magistrales -Exposición de temáticas por estudiantes.	SABER SER SABER HACER INSTRUMENTOS: -Interpretación de mensajes. -Producción de mensajes complejos texto e imagen.	<input type="checkbox"/> _x_Formativa <input type="checkbox"/> _X_ Autoevaluación. <input type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Coevaluación
5-Denotación y connotación	El estudiante Identificará la dimensión ideológica en los mensajes de los medios de comunicación.	-Talleres de lectura interpretativa de mensajes texto e imagen.	SABER CONOCER SABER HACER SABER SER INSTRUMENTO: -Lectura crítica de mensajes complejos.	<input type="checkbox"/> _x_Formativa <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación
6-Retórica de la imagen	El estudiante conocerá procedimientos retóricos en la imagen y el texto:	-Consulta bibliográfica sobre nociones de la poética.	SABER CONOCER SABER HACER SABER SER	<input type="checkbox"/> _x_Formativa

	metáfora, metonimia, hipérbole, antítesis, entre otras.	- Discusión acerca de la producción de significación en textos e imágenes	INSTRUMENTO: -Producción creativa de textos complejos con base en procedimientos retóricos.	___Autoevaluación. __x_Heteroevaluación. __x_Coevaluación
7-La publicidad	-El estudiante pondrá en práctica sus conocimientos semióticos en la lectura crítica de la publicidad. -El estudiante creará textos e imágenes innovadoras.	-Talleres de lectura de la publicidad. -Talleres de producción textual.	SABER HACER SABER SER INSTRUMENTO: Producir creativamente mensajes publicitarios.	_X__Formativa ___Autoevaluación. __x_Heteroevaluación. __x_Coevaluación
8-La fotografía	El estudiante conocerá las formas de significación de la fotografía en relación con el texto verbal.	-Consulta bibliográfica acerca de los usos de la fotografía.	SABER HACER INSTRUMENTO: -Producción de fotografía para prensa.	_x__Formativa ___Autoevaluación. __x_Heteroevaluación. __x_Coevaluación
9-La imagen pictórica	El estudiante conocerá procesos compositivos y significativos de textos pictóricos. El estudiante valorará metodologías de lectura del arte pictórico.	-Consulta bibliográfica sobre explicación de textos pictóricos. -Talleres de observación e interpretación de la pintura.	SABER HACER SABER SER INSTRUMENTO: Realizar lectura interpretativa del cuadro pintura.	_x__De promoción ___Autoevaluación. __x_Heteroevaluación. __x_Coevaluación

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
EL MUNDO DE LA ESCUELA: EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA		8	4	12
PROCESOS DE MEDIACIÓN E INTERACCIÓN. REPRESENTACIÓN DEL MUNDO Y APRENDIZAJE		8	4	12
MODELOS, ENFOQUES Y CORRIENTES PEDAGÓGICAS FRENTE A LAS CORRIENTES COMUNICATIVAS		8	4	12
CONTEXTOS DE INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, Y LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS		10	5	15
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS		10	5	15
EL PROYECTO EDUCOMUNICATIVO EN UNA COMUNIDAD ESCOLAR		28	14	26
		72	36	36
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	✓
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	✓
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	✓
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	✓
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		

Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	✓
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	✓
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	✓
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	✓

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos - Cómo y cuál saber se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
EL MUNDO DE LA ESCUELA: EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA	SABER El estudiante identifica, diferencia, interpreta y comprende el contenido científico de los conceptos de educación, escuela, pedagogía, didáctica, entre otros. HACER El estudiante elabora cuadros comparativos y mapas explicativos sobre los conceptos de educación, escuela, pedagogía, didáctica, entre otros; además de identificar y describir el papel de los diferentes actores en el proceso educativo: el estudiante, el maestro, el currículo, los medios para la enseñanza, los tiempos y rutinas escolares, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • Sesiones de simulación y juego de roles. Los estudiantes intentan resolver una situación real a partir de propuestas hipotéticas 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. -Puesta en escena. Evidencia la apropiación de los conceptos, fenómenos y actores sociales en una problemática concreta. -Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva 	<input type="checkbox"/> _x_ Evaluación diagnóstica. <input type="checkbox"/> _x_ Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> _x_ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> _x_ Autoevaluación. <input type="checkbox"/> _x_ Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> _x_ Coevaluación

	<p>SER El estudiante asume una acción autocrítica y reflexiva en torno de su propio proceso educativo de los años anteriores, para confrontarlo con el examen pedagógico que se hace de la educación y la didáctica en el curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas 	<p>-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómenos, comunicacional, social y cultural</p>	
<p>PROCESOS DE MEDIACIÓN E INTERACCIÓN. REPRESENTACIÓN DEL MUNDO Y APRENDIZAJE</p>	<p>SABER El estudiante comprende los fundamentos cognitivos y epistémicos de los procesos de mediación e interacción que le permiten a un sujeto formarse una representación de la realidad y aprender.</p> <p>HACER El estudiante proponer estrategias y mente-hechos explicativos, que permiten inferir la aplicación de procesos metacognitivos, que posteriormente implementará en su proyecto educocomunicativo.</p> <p>SER El estudiante abandona su rol de alumno y se asume como un educocomunicador que diagnostica, piensa, organiza y aplica prácticas de enseñanza y difusión del conocimiento bajo una estrategia sistemática centrada en mediaciones tecnológicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • • • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • • • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. -Esquema explicativo. Permite establecer si los estudiantes identificaron los elementos básicos de significación cultural y su sistema de relaciones. Y si pueden traspolar esas conclusiones al análisis de medios. -Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómenos, comunicacional, social y cultural 	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>

<p>MODELOS, ENFOQUES Y CORRIENTES PEDAGÓGICAS FRENTE A LAS CORRIENTES COMUNICATIVAS</p>	<p>SABER El estudiante comprende, diferencia y contrasta los modelos pedagógicos tradicionales, constructivistas y críticos, en relación con los modelos comunicativos funcionalistas, críticos y estructuralistas; para entablar un debate y diálogo interdisciplinar entre pedagogía y comunicología.</p> <p>HACER El estudiante diseña y elabora recursos didácticos que permiten contrastar, comparar y relacionar los fundamentos teóricos de la pedagogía, la didáctica y la comunicación.</p> <p>SER Durante esta unidad el estudiante asume el rol de docente apropiando los fundamentos teóricos que definen la acción del pedagogo, y los confronta con las bases teóricas que definen la práctica comunicativa de los y las comunicadoras sociales. Este proceso, permite situar al estudiante en el ecosistema mediático y en el ecosistema educativo, para relacionar los dos en la esfera social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • • Debate. Los estudiantes reciben unas tesis de la corriente crítica y deben preparar una suma argumental para defenderlas o atacarla. • • Infografía abierta. Los estudiantes, diseñan y elaboran en el pizarrón, colectivamente, una infografía que resuelva los aspectos principales de una temática • • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. -Participación oral. Examina la calidad y riqueza argumentativa en la plenaria. -Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva -Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva -Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómeno, comunicacional, social y cultural 	<p>x Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>_x_ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. _x_ Coevaluación</p>
<p>CONTEXTOS DE INTERACCIÓN ENTRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, Y LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS</p>	<p>SABER El estudiante supera la mirada instrumental al comprender que la relación entre medios de comunicación y educación es interactiva; y que los medios no son artefactos educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • • 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. 	

	<p>sino entornos, mediaciones, lenguajes y experiencias de aprendizaje.</p> <p>HACER El estudiante diseña, planea y aplica estrategias mediales en contextos escolares, a partir de un diagnóstico de necesidades educativas.</p> <p>SER El estudiante asume el rol de educador desplegando acciones pedagógicas a través de medios y tecnologías e información. También evalúa reflexiona ética y estéticamente sobre la relación sujeto educativo-tecnologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • • • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas 	<p>-Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis.</p> <p>-Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva</p> <p>-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e interdependencia de conceptos que explican un fenómenos, comunicacional, social y cultural</p>	<p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación diagnóstica.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Autoevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Heteroevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Coevaluación</p>
<p>EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS</p>	<p>SABER El estudiante identifica y comprende la necesidad de una educación orientada al desarrollo de competencias mediáticas.</p> <p>HACER El estudiante proponer talleres y ejercicios de análisis crítico de medios, siendo capaz de develar discursos de poder y potencialidades narrativas de los medios de comunicación.</p> <p>SER El estudiante manifiesta una actitud de indagación y crítica por discursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • • • Mapa conceptual abierto. El docente guía a los estudiantes para que colectivamente aporten a la elaboración de un mapa conceptual sobre la temática propuesta. • Seminario. Los estudiantes ponen en plenaria las conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. <p>-Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis.</p> <p>-Soporte gráfico y reconstrucción oral de la ruta cognitiva</p> <p>-Exposición oral que evidencia el grado de apropiación e</p>	<p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación diagnóstica.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Autoevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Heteroevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Coevaluación</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Autoevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Heteroevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/>_x_ Coevaluación</p>

	dominantes, excluyentes y estigmatizantes de los medios de comunicación.	construidas a partir de la lectura previa de un texto científico que aborda una o varias temáticas.	interdependencia de conceptos que explican un fenómeno, comunicacional, social y cultural	
EL PROYECTO EDUCOMUNICATIVO EN UNA COMUNIDAD ESCOLAR	<p>SABER El estudiante es capaz de identificar y organizar conceptualmente los elementos, fases y acciones de un proyecto educomunicativo.</p> <p>HACER El estudiante es capaz de aplicar estrategias para el cumplimiento de los objetivos de un proyecto educomunicativo.</p> <p>SER El estudiante apropia las cualidades de un buen educomunicador, aportando a la solución de problemas educacionales desde la interacción medios-escuela.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral, como planteamiento, apertura y provocación al tema por tratar • ABP (Aprendizaje basado en problemas). A partir de una pregunta orientadora los estudiantes elaboran colaborativamente una ruta de acciones para resolverla. • Proyección social de aula. El estudiante diagnostica una necesidad educativa en una comunidad escolar y a partir de allí diseña y desarrolla un proyecto educomunicativo. • 	<ul style="list-style-type: none"> • -Pruebas orales o escritas para examinar el grado de apropiación de conceptos e ideas previas. -Documento o ruta maestra, que evidencia el proceso de indagación, reflexión, proposición y síntesis. -Diario de campo -Recursos educomunicativos -Informe escrito del proceso -Evidencias del proceso 	<p>_X_ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>_x_ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. _X_ Coevaluación</p>

SEXTO SEMESTRE

6. ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	PERIODISMO	CRÉDITOS	4	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. Historia y orígenes del periodismo		6	6	12
2. Clases, géneros y estilos periodísticos		30	30	60
3. Producción argumentativa y diferencias entre los códigos: oral, escrito, paralingüístico, kinésico y digital.		18	10	28
4. Manejo de la Prensa Corporativa		24	30	54
5. Sociedad de masas, cultura de masas, sociedad de la información, mediaciones, interacción social, producción social del sentido, construcción social de la realidad e industrias culturales.		18	20	38
		96	96	192
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		192

7. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)			Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.		
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.		x

Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	x
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	x
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	x
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

8. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN INSTRUMENTOS CÓMO Y QUÉ SABER SE EVALÚA	Eje del Proceso Evaluativo
---------------------------------	----------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------

<p>Historia y orígenes del periodismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante debe construir una mirada crítica con perspectiva histórica sobre los contextos en los que se ha desarrollado el ejercicio periodístico. - El comunicador debe conocer y analizar las diferentes etapas evolutivas del periodismo en el mundo, en el país y en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la investigación el estudiante debe indagar acerca de los principales aspectos que han enmarcado la historia del periodismo en el contexto internacional, nacional y regional. 	<p>INSTRUMENTO: Producción escrita a partir de investigación (ensayo) SABER CONOCER: la evolución del ejercicio periodístico. SABER HACER: Textos con buena redacción, sintáxis y ortografía. SABER SER: Curiosos al aprender más acerca de los temas, ahondando en el contexto regional.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
<p>Clases, géneros y estilos periodísticos</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Producción de diferentes escritos a partir de prácticas de reportería en situaciones reales como eventos académicos, culturales y contacto con la comunidad. - Capacidad de improvisación en el salón de clases. - Participación en la alimentación del periódico virtual institucional 'Agenda Ciudadana', en diferentes géneros periodísticos. 	<p>INSTRUMENTO: Cubrimiento de eventos institucionales y regionales. SABER CONOCER: Los diferentes tipos de géneros periodísticos y su aplicación en el manejo de la información. SABER HACER: Textos periodísticos para radio, prensa, televisión o medios virtuales. SABER SER: Objetivos en el desarrollo de una noticia y/o críticos cuando la situación o el hecho lo amerite.</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>

<p>Producción argumentativa y diferencias entre los códigos: oral, escrito, paralingüístico, kinésico y digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes creativos en el uso y formas de expresión que le permitan comunicarse de manera asertiva y profesional en los lenguajes orales, escritos, sonoros, visuales y audiovisuales. - Estudiantes que generen contenidos novedosos para los medios de comunicación masivos y comunitarios. - Comunicadores sociales con la capacidad de producir discursos argumentados y sustentados en el conocimiento del contexto, las realidades sociales y la aceptación de la diversidad. - El estudiante debe emplear las técnicas para argumentar de manera escrita, y oral para mejorar su aptitud al hablar en público. 	<ul style="list-style-type: none"> - A través de producción de textos argumentativos utilizando los tipos de argumentación: ejemplificación, explicativos, de autoridad y/o basados en la propia experiencia. - En la producción de un video con un discurso donde puedan observar su ejercicio comunicacional 	<p>INSTRUMENTO: Textos argumentativos. SABER CONOCER: Los diferentes tipos de argumentación y manejo de fuentes. SABER HACER: Textos argumentativos donde se empleen las diferentes clases de argumentación y las diferentes herramientas para alimentar su producción. SABER SER: Investigativos y selectivos en la escogencia y manejo de fuentes.</p> <p>INSTRUMENTO: Video que evalúe el comportamiento kinésico y verbal SABER CONOCER: Los diferentes códigos orales y paralingüísticos. SABER HACER: Un discurso argumentativo de forma oral SABER SER: Empático con el auditorio.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p> <p>___ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación ___ Evaluación diagnóstica.</p>
---	--	--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante debe conocer y aplicar los elementos del diálogo, la descripción y la narración para construir discursos escritos. <p>El estudiante debe conocer las principales fuentes de comportamiento kinésico y emplearlas en exposiciones orales</p> <p>El estudiante debe ser capaz de realizar producciones que se expresan mediante imagen y sonido, en diversos medios, desde los tradicionales a los más recientes. (fotografía, radio, tv, cine, multimedia e Internet).</p>			
Manejo de la Prensa Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante debe tener la capacidad de diferenciar las noticias corporativas de las periodísticas. - El estudiante debe tener la capacidad de organizar un gabinete de prensa. - El estudiante debe saber cómo se organiza una rueda de prensa. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de supuestos, el estudiante deberá generar estrategias que mejoren el manejo de la información en la comunicación corporativa. (Momentos de crisis y 	<p>INSTRUMENTO: Elaboración de un Plan de Comunicación Interna SABER CONOCER: Los elementos que componen un Plan de Comunicación Interna. SABER HACER: Conformación de un gabinete de prensa, comunicados de prensa, y ruedas de prensa; así</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>

		Comunicación Interna).	mismo, conocer los elementos para manejar una comunicación de crisis. SABER SER: Proactivo, estratégico y creativo. Manejar un alto grado de comunicación asertiva con los pares en la empresa y con los periodistas de los medios de comunicación.	
Sociedad de masas, cultura de masas, sociedad de la información, mediaciones, interacción social, producción social del sentido, construcción social de la realidad e industrias culturales	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante aprende a analizar los roles ideológicos de cada sector de la sociedad, a entender sus imaginarios. - El estudiante adquiere conceptos y conocimientos de los procesos necesarios para elaborar una aproximación crítica y evaluativa de la naturaleza de los medios de masas en sociedades heterogéneas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proveer al estudiante lecturas que permitan ampliar conceptos relacionados con la sociedad de masas y las industrias culturales. - Producir textos argumentativos basados en lecturas y teoría impartida en clase. 	INSTRUMENTO: Debates, mesas redondas y exposiciones SABER CONOCER: Los conceptos relacionados con la sociedad de masas, la construcción social y las industrias culturales SABER HACER: Expresar sus ideas, generar controversia a partir de nuevas hipótesis, controvertir. SABER SER: Respetuoso ante las opiniones de los demás.	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación
				<input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES

ASIGNATURA	Legislación en comunicaciones	CRÉDITOS	2
------------	-------------------------------	----------	---

UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
<p>Primera parte</p> <p><i>Estructura del poder público en Colombia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios básicos de la organización estatal • La Rama Legislativa • La Rama Ejecutiva o Administrativa • La Rama Judicial • El Ministerio Público / Los órganos de control fiscal • La organización Electoral • La organización territorial <p>Segunda parte</p> <p><i>Aspectos conceptuales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es el periodismo • Libertad de informar • Diferencias entre veracidad e imparcialidad • Libertad de opinión • La censura • Derecho al honor/derecho a la honra <p>Tercera parte</p> <p><i>Normas sobre derecho a la información / Derechos de autor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Derecho a la información • Derechos de autor • Código colombiano de auto regulación / competencia desleal • Estatuto del consumidor / propiedad industrial <p>Cuarta parte</p>	3	7	60

<ul style="list-style-type: none"> • Legislación en prensa • Legislación en radiodifusión • Legislación televisión colombiana • Legislación en Internet y las TIC en Colombia • Normas acerca de uso de publicidad exterior 			
			TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)
			80

1. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	Si
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	Si
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	Si
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	Si
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	Si
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	Si
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	Si

Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	Si
--------------------------------------	---	----

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Primera parte <i>Estructura del poder público en Colombia</i> Principios básicos de la organización estatal La Rama Legislativa La Rama Ejecutiva o Administrativa La Rama Judicial El Ministerio Público / Los órganos de control fiscal La organización Electoral La organización territorial	Conocer de la estructura política y administrativa del Estado colombiano.	Exposición mediante la obra literaria Estructura del poder público en Colombia, de Libardo Rodríguez Rodríguez.	Control de lectura semanal, y examen tipo ECAES.	X Evaluación diagnóstica. X Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. X Heteroevaluación. ___ Coevaluación
Segunda parte <i>Aspectos conceptuales</i> Qué es el periodismo Libertad de informar	Profundizar los temas más apremiantes en materia de derecho a la información.	Debate entre profesor y alumnos acerca de los principales elementos que hacen parte de derecho a la información.	Control de lectura semanal y quizz (preguntas abierta)	___ Evaluación diagnóstica. X Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.

<p>Diferencias entre veracidad e imparcialidad</p> <p>Libertad de opinión</p> <p>La censura</p> <p>Derecho al honor/derecho a la honra</p>				<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>X Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>Tercera parte</p> <p><i>Normas sobre derecho a la información / Derechos de autor</i></p> <p>Derecho a la información</p> <p>Derechos de autor</p> <p>Código colombiano de auto regulación / competencia desleal</p> <p>Estatuto del consumidor / propiedad industrial</p>	<p>Conocer sobre propiedad intelectual y demás temas pertinentes a los derechos del consumidor.</p>	<p>Exposición sobre los temas y taller pedagógico “construya una marca”.</p>	<p>Control de lectura semanal y taller grupal.</p>	<p>X Evaluación diagnóstica.</p> <p>X Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>X Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>Cuarta parte</p> <p>Legislación en prensa</p>	<p>Saber sobre la normatividad nacional en materia de medios tradicionales de información y las nuevas</p>	<p>Exposiciones por parte del colectivo de los temas.</p>	<p>Talleres y exposiciones de acuerdo al tema.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>X Evaluación formativa.</p>

Legislación en radiodifusión	Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC.			___ Evaluación de promoción.
Legislación televisión colombiana				Dimensión de la Evaluación
Legislación en Internet y las TIC en Colombia				___ Autoevaluación.
Normas acerca de uso de publicidad exterior				X Heteroevaluación. ___ Coevaluación

1. ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Comunicación pública	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Primera parte		3	7	60
<i>Surgimiento del Estado liberal</i>				
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría democrático-participativa o democrático-libertadora • Teoría y estructuras sociales • Teoría de los campos 				
Segunda				
<i>Introducción a la comunicación pública</i>				
<ul style="list-style-type: none"> • Epistemología de la comunicación pública • Comunicación pública, política y democracia • La comunicación un bien publico 				

<ul style="list-style-type: none"> • Lo público y lo privado • Economía política de la información <p>Tercera</p> <p><i>Referentes teóricos y contexto de estudios en comunicación pública</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda Setting • Teoría del Framing (encuadre) • Teoría de responsabilidad social • Teoría del servicio público • Comunicación electrónica / Teoría de la sociedad de la información • Teoría de la globalización • Movimientos sociales e Internet <p>Cuarta</p> <p><i>Comunicación y democracia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político • Comunicación gubernamental • Políticas públicas 			
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		90

2. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	Si

Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	Si
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	Si
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	Si
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	Si
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	Si
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	Si
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	Si

3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Primera parte <i>Surgimiento del Estado liberal</i>	Saber las raíces del surgimiento de los procesos de comunicación catalogados como públicos, partiendo de la aparición del proyecto liberal.	Exposición de temas por parte del docente, mapa conceptual realizado por los estudiantes y debates desde la realización de reseñas.	Participación en clase, control de lectura, desarrollo de reseñas por unidades temáticas.	___ Evaluación diagnóstica. X Evaluación formativa. X Evaluación de promoción.

<p>Teoría democrático-participativa o democrático-libertadora.</p> <p>Teoría y estructuras sociales.</p> <p>Teoría de los campos.</p> <p>Economía política de la información.</p>				<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>X Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>Segunda</p> <p><i>Introducción a la comunicación pública</i></p> <p>Epistemología de la comunicación pública.</p> <p>Comunicación pública, política y democracia.</p> <p>La comunicación un bien público.</p> <p>Lo público y lo privado.</p>	<p>Diferenciar y apropiación de los términos comunicación social, comunicación pública y comunicación política.</p>	<p>Debates entre los mismos estudiantes, evaluación de los contenidos mediante una prueba escrita: ensayo crítico. Presentación de los temas.</p>	<p>Examen individual, realización de un ensayo, control de lectura y debates.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>X Evaluación formativa.</p> <p>X Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>X Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>Tercera</p> <p><i>Referentes teóricos y contexto de estudios en comunicación pública</i></p>	<p>Saber acerca de las principales teorías relacionadas con la comunicación pública.</p>	<p>Presentación de los temas por parte del tutor y debates entre el colectivo de estudiantes.</p>	<p>Control de lecturas y debates entre estudiantes.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>X Evaluación formativa.</p> <p>X Evaluación de promoción.</p>

<p>Agenda Setting.</p> <p>Teoría del Framing (encuadre).</p> <p>Teoría de responsabilidad social</p> <p>Teoría del servicio público.</p> <p>Comunicación electrónica / Teoría de la sociedad de la información.</p> <p>Teoría de la globalización.</p> <p>Movimientos sociales e Internet.</p>				<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>X Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>Cuarta parte</p> <p><i>Comunicación y democracia</i></p> <p>Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político.</p> <p>Comunicación gubernamental.</p> <p>Políticas públicas.</p>	<p>Identificar y comprender elementos prácticos que son determinados por la comunicación pública.</p>	<p>Exposiciones colectivas entre los estudiantes.</p>	<p>Exposiciones (manejo del tema y manejo del auditorio), y examen final escrito tipo ensayo, pregunta abierta de los dos últimos contenidos.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>X Evaluación formativa.</p> <p>X Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>X Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

SÉPTIMO SEMESTRE
ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Narrativa Audiovisual	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Funciones del lenguaje audiovisual.		10	10	20
Características de las cámaras de video de acuerdo con la tecnología de construcción		4	5	9
Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual		10	15	25
Proceso de planeación de la producción audiovisual y radiofónica		20	25	45
Planeación de la etapa de preproducción audiovisual y radiofónica		20	25	45
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X

Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Funciones del lenguaje audiovisual.	Analizar los componentes narrativos que se encuentran dentro de un historia	El docente hace una descripción general de los elementos básicos de la narración audiovisual. Aquí el estudiante a través de exposiciones profundizará en los contenidos de la narración audiovisual	La evaluación se desarrollará en dos momentos: 1. A través de exposiciones frente al docente y sus compañeros	___ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. ___ Autoevaluación.

			<p>desarrollará el tema asignado</p> <p>2. A través audiovisuales (películas o documentales) el estudiante identificará el rol que se ha desarrollado en las exposiciones de sus compañeros y del él mismo.</p>	<p>___ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
<p>Características de las cámaras de video de acuerdo con la tecnología de construcción</p>	<p>Identificar cómo se encuentran el estudiante frente al manejo de las cámaras y sus diferentes componentes (cámara) para la producción audiovisual</p>	<p>Para esta práctica pedagógica el docente realizará un taller práctico y se mostrará los equipos nuevos que tiene la Universidad de Boyacá y cómo se utilizan</p>	<p>Para la evaluación de este ítem se tendrá en cuenta el manejo de la herramienta (cámara) para el desarrollo del audiovisual.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
<p>Características de los instrumentos de sonido y condiciones de uso de acuerdo con el producto audiovisual</p>	<p>Identificar cómo se encuentran el estudiante frente al manejo de las cámaras y sus diferentes componentes (iluminación, sonido) para la producción audiovisual</p>	<p>Para esta práctica pedagógica el docente realizará un taller práctico y se mostrará los equipos nuevos que tiene la Universidad de Boyacá y cómo se utilizan</p>	<p>Para la evaluación de este ítem se tendrá en cuenta el manejo de la herramienta (iluminación, sonido) para el desarrollo del audiovisual.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación.</p>

<p>Planeación de la etapa de preproducción audiovisual y radiofónica</p>	<p>Se Para este proceso se analizará varias ideas o historias que se deben contar audiovisualmente, para ello el docente mostrará dos temáticas y los estudiantes en su mayoría tomarán la decisión de elegir una de ellas</p>	<p>Para el desarrollo de esta práctica el docente hará una investigación, planeación y desarrollo del tema a desarrollar en la producción audiovisual</p>	<p>Para esta evaluación se designará los roles de producción (director, guionista, productor, sonidista, luminotécnico, etc.) y según su desempeño de su rol tendrán su calificación por el director el proyecto y del docente</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción. ___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
<p>Proceso de planeación de la postproducción audiovisual y radiofónica</p>	<p>Ya seleccionado el proyecto audiovisual que se ve desarrollar, teniendo claro los roles de producción y teniendo el material grabado se empezará a tener postproducción</p>	<p>Esta etapa es una de las más interesantes; ya que los estudiantes tendrán la posibilidad de desarrollar una edición y una puesta en marcha de la promoción (tráiler) del proyecto audiovisual en las diferentes redes sociales</p>	<p>Este proyecto audiovisual será evaluado por seis o siete jurados; se calificará a través del instrumento de rúbrica buscando calificar las competencias orientadas en esta asignatura</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. _x_ Coevaluación</p>

ASIGNATURA: GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. TEORIA GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES. 1. Qué es un género y sus características. 1.7 Qué es un formato y sus características. 1.8 Cuando se habla de formato y cuando de género		3	3	6
2. PRÁCTICA Y DESARROLLO DE DESTREZAS EN PRODUCCIÓN 2.1 Manejo de cámara 2.2 Registro audio y video 2.3 Iluminación 2.4 Conceptos básicos de edición digital.		6	6	12
3. CLASIFICACIÓN DE LOS AUDIOVISUALES SEGÚN SU PRODUCCIÓN. 3.1 Audiovisuales Directos 3.2 Audiovisuales Sencillos 3.3 Audiovisuales Complejos		6	6	12
4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL 4.1 Imagen 4.1.1 Planos 4.1.2 Fotografía 4.1.3 Movimientos de Cámara 4.1.4 Posiciones de Cámara 4.2 Audio 4.2.1 Planos 4.2.2 Componentes del sonido 4.2.3 Clases de sonidos 4.2.4 Carácter del sonido		6	6	12
5. CLASIFICACIÓN DE LOS AUDIOVISUALES SEGÚN SU CARÁCTER 5.1 Audiovisuales Funcionales 5.2 Audiovisuales Ficcionales		3	3	6

6. PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES			
6.1 Creación de audiovisuales según su producción.	6	6	12
6.2 Creación de audiovisuales según su carácter.			
7. PUESTA EN PRÁCTICA REAL DE PRODUCCIÓN			
7.1 Producción de funcionales para programa Proyección Universitaria Zoom			
7.1.1 Investigación de los temas	9	9	18
7.1.2 Preproducción			
7.1.3 Producción			
7.1.3 Postproducción			
8. PRODUCCIÓN ENTREGA FINAL			
8.1 Preproducción			
8.2 Producción	9	9	18
8.3 Postproducción			
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		96

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	

Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
TEORÍA GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES.	Géneros y Formatos Audiovisuales es una asignatura teórica – práctica que busca generar en el estudiante las competencias para abordar de manera crítica y analítica los diferentes productos audiovisuales del mercado. Además de crear en él las	Clase magistral con visualización de ejemplos en video suministrado por los mismos estudiantes.	Entrega de audiovisuales con los ejemplos de cada categoría, descargados de internet o grabados desde la tv. Evaluación escrita	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.
CLASIFICACIÓN DE LOS AUDIOVISUALES SEGÚN SU PRODUCCIÓN				Dimensión de la Evaluación
NARRACIÓN AUDIOVISUAL			Se evalúa el saber	<input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

CLASIFICACIÓN DE LOS AUDIOVISUALES SEGÚN SU CARÁCTER	competencias necesarias para figurar en el mercado como productor de contenidos audiovisuales.			
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
PRÁCTICA Y DESARROLLO DE DESTREZAS EN PRODUCCIÓN DE PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES PUESTA EN PRÁCTICA REAL DE PRODUCCIÓN PRODUCCIÓN ENTREGA FINAL	Durante este proceso el estudiante deberá desarrollar la habilidad de poner en práctica los ítems de producción audiovisual, desarrollando paso a paso; partiendo de la preproducción (idea, investigación, planeación, creación de libretos, etc.) producción (puesta en marcha de la preproducción, desplazamientos, desarrollo del plan de rodaje, grabación, etc.) postproducción (pietaje de imágenes, edición, publicación en los medios, etc.	Clase demostrativa, el docente va realizando y ejemplificando, posteriormente realiza el estudiante con supervisión del docente. Acompañamiento permanente.	Examen práctico montaje de un set de grabación. (Registro de audio, iluminación, planimetría, edición). Evaluación (práctico) del proceso de producción audiovisual teniendo en cuenta el roll que desempeña cada estudiante en la producción. (rúbrica). Visualización de producto final (rúbrica) Instrumentos Cómo y qué saber se evalúa	___ Evaluación diagnóstica. _X_ Evaluación formativa. _X_ Evaluación de promoción.

--	--	--	--	--

ÉTICA PROFESIONAL

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Ética Profesional	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. Fundamentos básicos, corrientes éticas y pensamiento ético		9	9	18
2. Fundamentos éticos del ejercicio periodístico		15	15	30
3. Estudio y análisis de casos		12	12	24
4. La Responsabilidad Social (Enfoque corporativo)		12	12	24
		48	48	96
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social			Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	de	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	

Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
Fundamentos básicos, corrientes éticas y pensamiento ético.	- El estudiante podrá diferenciar los conceptos de ética y moral.	- Análisis de la película 'La Dictadura Perfecta' y su analogía con la	INSTRUMENTO: Exposición de argumentaciones.	<u> X </u> Evaluación diagnóstica. <u> </u> Evaluación formativa. <u> </u> Evaluación de promoción.

	<ul style="list-style-type: none"> - Conocerá los fundamentos del 'Poder', a través de los postulados de Maquiavelo y cómo se aplican al ejercicio periodístico. - Aprenderá acerca de las corrientes consecuencialistas y utilitaristas. 	<p>situación actual del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller del manejo del poder en el ejercicio periodístico con base a lecturas. 	<p>SABER CONOCER: los conceptos de publicidad y comunicación. SABER HACER: A partir de supuestos, identificar las diferentes marcas y la forma adecuada de proyectar una promesa de valor. SABER SER: Analíticos ante diferentes situaciones que se presenten</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. <u> X </u> ___ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
Fundamentos éticos del ejercicio periodístico	<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes de la ética periodística en América. - El Secreto Profesional. - El derecho a equivocarse y el deber de la rectificación. - Derechos de autor y plagio. - Vida privada e intimidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas de: Propuesta Crítica de la Acción Comunicativa”, Junger Habbermas; “Hermenéutica e interpretación, Gianni Vattimo; “Fenomenología de la persona”, Paul Ricoeur. 	<p>INSTRUMENTO: Control de lectura SABER CONOCER: Conceptos relacionados con la práctica ética del ejercicio profesional. SABER HACER: Exposiciones de puntos de vista propios y análisis a situaciones reales. SABER SER: Críticos, autocríticos, capaces de reconocer errores y generar soluciones.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. <u> X </u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <u> X </u> ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
Estudio y análisis de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de prensa, amenazas y protección a los periodistas - Sobornos, censura previa y autocensura - Prensa Vs. regimen politico 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar lecturas y buscar posibles soluciones a ejemplos reales. - Contextualización de temas con la realidad nacional y regional. 	<p>INSTRUMENTO: Trabajo de campo: Diagnóstico de la situación del periodismo en Boyacá. SABER CONOCER: El manejo del periodismo en situaciones no</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. <u> X </u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - La prensa en medio del conflicto armado - Tratamiento informativo cuando se involucran menores de edad - El discurso de los medios y la equidad de género - La prensa amarillista 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico de la situación del periodismo en Boyacá 	<p>convencionales, basadas en la realidad regional.</p> <p>SABER HACER: Textos de opinión y argumentación</p> <p>SABER SER: Estratégicos al momento de conseguir información y propositivos frente a situaciones recurrentes.</p>	<p>___ Autoevaluación.</p> <p><u>X</u> Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>La Responsabilidad Social (Enfoque corporativo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Norma ISO 26000 - Ética en el lugar de trabajo - Factores que influyen en la conducta del trabajador: Marginalidad, manipulación y perversión. - Política éticas de las empresas - Ética en el manejo de la publicidad y el marketing: veracidad, respeto al consumidor, procesos de socialización. - Ética del director empresarial (CEO): Autoridad, responsabilidad, liderazgo, coherencia, integridad 	<ul style="list-style-type: none"> - A través de investigación, conocer algunos manuales de ética de organizaciones y agremiaciones periodísticas. - Ejercicio práctico de ejemplos de responsabilidad social en las empresas. 	<p>INSTRUMENTO: Proyecto de responsabilidad social.</p> <p>SABER CONOCER: Normas y elementos necesarios.</p> <p>SABER HACER: Un programa de responsabilidad social para una empresa de productos o servicios.</p> <p>SABER SER: Sensible ante las necesidades de las diferentes comunidades.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>___ Evaluación formativa.</p> <p><u>X</u> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>___ Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

9. ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Comunicación Publicitaria	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. Naturaleza de la Comunicación Publicitaria		3	-	3
2. Pragmática y procesos comunicativos		9	9	18
3. Marketing Publicitario		12	12	24
4. Comportamiento y personalidad del consumidor		9	9	18
5. Campañas Publicitarias		15	18	33
		48	48	96
		TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X

Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

6. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN CÓMO Y QUÉ SE EVALÚA	Eje del Proceso Evaluativo
Naturaleza de la Comunicación Publicitaria	- El estudiante aprenderá acerca de los orígenes de la publicidad y el papel que juega el arte de comunicar para persuadir.	- Análisis de lecturas acerca de los orígenes de la comunicación publicitaria.	INSTRUMENTO: Mesas redondas. SABER CONOCER: los estudiantes aportan sus conceptos de publicidad y comunicación a partir	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación

	<ul style="list-style-type: none"> - Aprenderá a diferenciar la comunicación masiva, unidireccional y persuasiva. - El estudiante conocerá conceptos de comunicación de masas a partir de las marcas y los elementos para redactar la promesa de valor. - El estudiante aprenderá a crear un anuncio como elemento básico de una publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de avisos publicitarios - Creación de un aviso publicitario - Ejercicios de identificación de los diferentes tipos de marcas y sus características de posicionamiento en el mercado a través de la promesa de valor. 	<p>de las lecturas e investigación. A partir de supuestos, identificar las diferentes marcas y la forma adecuada de proyectar una promesa de valor. SABER HACER: Análisis de lectura y aporte crítico a la misma SABER SER: Analíticos ante diferentes situaciones que se presenten INSTRUMENTO: Creación de aviso publicitario SABER CONOCER Los elementos necesarios para crear un anuncio impactante que logre el objetivo propuesto SABER HACER: Creatividad y utilización de herramientas básicas para la creación de un anuncio publicitario SABER SER: Competitivos a la hora de crear y diseñar.</p>	<p>___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p> <p>___ Evaluación diagnóstica. <u>X</u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	---	---	--	--

<p>Pragmática y procesos comunicativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante conocerá los componentes pragmáticos y los elementos comunicativos orales y escritos. - Conocerá los Actos de Habla y su función de persuasión y manipulación 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres en clase acerca de los diferentes actos de habla escritos y orales. - Elaboración de textos donde se evidencie y diferencia la persuasión y manipulación. 	<p>INSTRUMENTO: Video individual. SABER CONOCER: el estudiante evidencia su habilidad pragmática en la presentación de un proyecto que requiera apoyo económico SABER HACER: Creatividad en la elaboración de textos cortos pero impactantes. SABER SER: Creativo</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. ___ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
<p>Marketing Publicitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante obtendrá las herramientas necesarias para lograr una segmentación efectiva hacia la oferta y posicionamiento de un producto y/o servicio - Aprenderá acerca de las herramientas del Mix Publicitario y su aplicación en el posicionamiento de un producto y/o servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas relacionadas con Marketing y Comunicación - Ejercicios de comparación entre ofertas de productos y servicios similares entre empresas reconocidas. 	<p>INSTRUMENTO: Creación de una empresa ficticia con elementos de imagen publicitaria. SABER CONOCER: Elementos necesarios para elaborar la imagen publicitaria de una empresa SABER HACER: Elaborar el Mix publicitario como insumo para generar una campaña publicitaria SABER SER:</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante diferenciará los conceptos de publicidad y propaganda 		Propositivos y estratégicos	
Comportamiento y del personalidad consumidor	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante aprenderá a diferenciar los tipos de personalidades, rasgos y variables psicosográficas de la demanda. - Identificará que es la motivación, sus variables y elementos estratégicos para aplicarla. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo: Aplicación de encuestas para determinar qué tipos de variables psicosográficas se encuentran en la región. - Taller de motivación (videos, feedback) 	<p>INSTRUMENTO: Avances estudio de mercados de la empresa ficticia. SABER CONOCER: Los diferentes tipos de personalidades y nichos de mercado. SABER HACER: Aplicación de herramientas SABER SER: Ágil al aplicar los conocimientos.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. <u>X</u> Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
Campañas Publicitarias	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis del mercado: generalidades; rubro o sector de la economía; país, segmentación; Criterios de selección (justificación), Declaración de posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de conocimientos a la empresa creada por los grupos de estudiantes: Creación de la Campaña publicitaria con base en los conceptos aprendidos 	<p>INSTRUMENTO: Desarrollo de la Campaña Publicitaria ficticia. SABER CONOCER: Los procesos que enmarcan su desarrollo SABER HACER: Declaraciones de posicionamiento, plan y estrategia de medios SABER SER:</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. <u>X</u> Evaluación de promoción Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación. <u>X</u> Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso creativo: Objetivos, perfil del consumidor, posicionamiento de la marca; mensaje, reclamo publicitario y briefing publicitario. - Estrategia de medios: (Venta personal, promociones, RRPP, patrocinios), publicidad BTL, Plan de Medios, alcance de la campaña, frecuencia, presupuesto) 		<p>Creativo, analítico y estratégico, a la vez, ser capaz de optimizar recursos.</p>	
--	--	--	--	--

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
FUNDAMENTOS Y TEORÍAS SOBRE EL DESARROLLO		6 horas	12 horas	18 horas
SOCIOLOGÍA Y GEOPOLÍTICA DEL DESARROLLO HUMANO		9 horas	18 horas	27 horas
DISEÑO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO		9 horas	18 horas	27 horas

EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	15 horas	30 horas	45 horas
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	9 horas	18 horas	27 horas
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144 horas

1. COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	X
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X

Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X

2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN Instrumentos Cómo y qué saber se evalúa	Eje del Proceso Evaluativo
FUNDAMENTOS Y TEORÍAS SOBRE EL DESARROLLO	Conocer las teorías del desarrollo, su evolución e impacto en la sociedad. Interpretar la aplicación de las teorías del desarrollo y su impacto en la sociedad	Exposición o cátedra magistral Lecturas colectivas	Interacción del grupo (Trabajo en equipo, participación, proposición)	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. <hr/> Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación
SOCIOLOGÍA Y GEOPOLÍTICA DEL	Identifica modelos de desarrollo a escala humana	Exposición o cátedra magistral		<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa.

<p>DESARROLLO HUMANO</p>		<p>Foro documental.</p> <p>Taller.</p>	<p>Instrumento 1. Ensayo reflexivo sobre problemas globales, regionales y locales que afectan el desarrollo humano.</p> <p>Instrumento 1. Desarrollo de la Guía de trabajo del taller.</p>	<p>___ Evaluación de promoción.</p> <p>___ Autoevaluación.</p> <p>X___ Heteroevaluación.</p> <p>___ Coevaluación</p>
<p>DISEÑO DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO</p>	<p>DE DE EL</p> <p>Diseñar un proyecto de comunicación para el desarrollo.</p>	<p>Taller 1. Identificación de problemas comunicacionales en el entorno inmediato.</p> <p>Salida de campo. Visita a comunidades para ejercicio de observación.</p> <p>Taller 2. Diagnóstico. Elaboración de diagnósticos con comunidades en situación de vulnerabilidad</p>	<p>Instrumento 1. Desarrollo de la Guía de trabajo del taller. Ejercicio de observación in situ.</p> <p>Instrumento 2. Interacción del estudiante con su grupo de trabajo.</p> <p>Instrumento 3. Participación en los análisis colectivos o mesas de diálogo y socialización.</p> <p>Saberes (El estudiante)</p>	<p>X___ Evaluación diagnóstica.</p> <p>X___ Evaluación formativa.</p> <p>___ Evaluación de promoción.</p>

			<p>Taller 3. Diseño de proyectos de comunicación.</p> <p>Taller 4. Elaboración del Plan de Actividades del Proyecto.</p> <p>*En cada taller se realizan análisis colectivos o mesas de diálogo y socialización.</p>	<p>Saber conocer. Identifica las necesidades o problemas comunicacionales.</p> <p>Saber hacer. Elabora diagnósticos comunitarios.</p> <p>Diseña proyectos de comunicación para el desarrollo</p> <p>Estructura discursos coherentes (competencia comunicativa escrita y oral)</p> <p>Saber ser. Responsable, cumplido, trabaja en equipo, tiene iniciativa, es dialogante y lidera procesos de comunicación.</p>	
EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	DE DE EL	Ejecutar un proyecto de comunicación para el desarrollo	<p>Salidas de campo. Ejecución del Plan de Actividades.</p> <p>Taller 5. Elaboración de informes parciales y finales sobre el</p>	<p>Instrumento 1. Bitácora del Plan de Actividades.</p> <p>Instrumento 2. Informes parciales y finales del proyecto.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. X___ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p>

		<p>proyecto de comunicación para el desarrollo.</p>	<p>Saberes (El estudiante)</p> <p>Saber conocer. Conoce las teorías, técnicas y metodologías de trabajo con comunidad.</p> <p>Conoce la estructura de los informes parciales y finales de proyectos de comunicación para el desarrollo.</p> <p>Saber hacer. Interacción con la comunidad.</p> <p>Aplicación de instrumentos de recolección de recolección de información.</p> <p>Estructura informes parciales y finales de proyectos de comunicación para el desarrollo</p> <p>Estructura discursos coherentes (competencia</p>	<p>___ Autoevaluación. X___ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	--	---	--	--

				<p>comunicativa escrita y oral)</p> <p>Saber ser. Responsable, cumplido, trabaja en equipo, tiene iniciativa, es dialogante, lidera procesos de comunicación.</p>	
<p>EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO</p>	<p>DE DE EL</p>	<p>Evaluar un proyecto de comunicación para el desarrollo</p>	<p>Taller 6. Diseño de sistema de evaluación de proyectos de comunicación para el desarrollo.</p> <p>Sustentación de informes finales.</p> <p>Plenaria de cierre y conclusión.</p>	<p>Instrumento 1. Diseño del sistema de evaluación propuesto para el proyecto.</p> <p>Instrumento 2. Rúbrica de evaluación de la sustentación.</p> <p>Instrumento 3. Comentario argumentado sobre las sustentaciones de los proyectos.</p> <p>Saberes (El estudiante)</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. X__ Evaluación formativa. X__ Evaluación de promoción.</p> <p>X__ Autoevaluación. X__ Heteroevaluación. X__ Coevaluación</p>

			<p>Saber conocer. Conoce el diseño del sistema de evaluación propuesto para el proyecto.</p> <p>Saber hacer.</p> <p>Argumenta y defiende los procesos de diseño, ejecución y evaluación del proyecto de comunicación para el desarrollo.</p> <p>Elabora comentarios argumentados acerca de los proyectos de comunicación para el desarrollo</p> <p>Saber ser. Responsable, cumplido, trabaja en equipo, tiene iniciativa, es dialogante, asertivo, propositivo, autoreflexivo y tolerante.</p>	
--	--	--	--	--

ASIGNATURA: NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
Los nuevos medios de comunicación Convergencia cultural-digital / Ciberculturas / Comunidades virtuales / Interactividad		14	9	20
Big Data Generalidades/ Características/Funcionalidad/Bases de datos		6	4	10
Activismo en la Web y aspectos legales Ciberactivismo Movimiento sociales en la Web Leyes -SOPA-PIPA-LLERAS Propiedad intelectual / Derechos de autor		6	4	10
Narrativas transmedia Multimedia//Hipermedia/Crossmedia/Transmedia		18	8	28

Marketing digital en redes sociales (módulo virtual): Generalidades: red social/Facebook como estrategia/ Twitter como estrategia/Instagram como estrategia/YouTube como estrategia.	15	9	25
Examen Final	3		
	63	34	
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		96

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	

Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	X
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X

Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X
--------------------------------------	---	---

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

ASPECTOS DEL PERFIL DEL EGRESADO AL QUE PRETENDE FORMAR

- ◆ Individuos críticos y analíticos abiertos al diálogo respetuoso.
- ◆ Profesionales interesados por la cultura, la política, la economía y los fenómenos sociales.
- ◆ Respetuosos de las expresiones culturales, políticas, ideológicas y religiosas.
- ◆ Personas con una amplia visión del mundo, respetuosos de la diversidad de culturas y de los individuos y de las comunidades con las cuales se interrelacionan personal y profesionalmente.
- ◆ Seres creativos capaces de construir mensajes para los diferentes medios de comunicación e información, con sentido humanístico, educativo, libertario y solidario.
- ◆ Con una estricta ética y moral.
- ◆ Intérpretes de los procesos políticos, sociales, tecnológicos, económicos y culturales presente en la sociedad.
- ◆ Capaces de adaptarse, interpretar y manejar las nuevas tecnologías en el campo de las telecomunicaciones.

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN Instrumentos Cómo y qué saber se evalúa	Eje del Proceso Evaluativo
-------------------------	------------------------	------------------------	---	-------------------------------

<p>UNIDAD 1</p> <p>Los nuevos medios de comunicación</p> <p>Convergencia cultural-digital / Ciberculturas / Ecología de los medios/ Comunidades virtuales / Brecha digital / Usabilidad (heurísticas) Interactividad / Conocimiento de herramientas como: Ifogram, Piktochart.</p>	<p>El estudiante está en la capacidad de analizar y comprender las dinámicas de la cultura digital, las comunidades virtuales y su interacción entre sí. Además, desarrolla habilidades en el manejo de programas digitales que se utilizan para elaborar conceptos creativamente que responden a la exigencia de la vanguardia digital.</p>	<p>Socialización de lecturas previamente preparadas.</p> <p>Exposición con ejemplos de comunidades virtuales, reconocimiento en el espacio digital y exploración de programa digital para crear infografías en línea.</p> <p>Taller de creación de infografías.</p>	<p>Instrumento Elaboración de infografías con herramientas aprendidas.</p> <p>Saber conocer Reconocer el contexto digital, su cultura, lenguaje, forma de comunicación e interacción.</p> <p>Saber hacer Elaborar infografías que conceptualizan diferentes temas que convergen entre sí.</p> <p>Saber ser Es crítico y coherente a la hora de conceptualizar temáticas relacionadas pero independientes en su origen.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
---	--	---	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN Instrumentos Cómo y qué saber se evalúa	Eje del Proceso Evaluativo
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------

<p>UNIDAD 2 Big Data Generalidades Características Funcionalidad Bases de datos Aplicabilidad / Ejemplificación Exploración de bases de datos abiertas y de la universidad.</p> <p>Activismo en la Web y aspectos legales Activismo en la Web: estudio de casos local, nacional y mundial. Propiedad intelectual en la Web Derechos de autor</p>	<p>El estudiante está en la capacidad de comprender el concepto de Big Data, las diferentes aplicaciones que este tiene en ámbitos académicos y no académicos, su funcionalidad para la vida cotidiana y aplicabilidad en la disciplina.</p> <p>Reconoce el valor de los movimientos sociales en la Web por una causa justa y contextualiza las situaciones que se presentaron.</p> <p>Identifica la capacidad que</p>	<p>Visualización de audiovisuales que representan con animaciones, la complejidad del Big Data.</p> <p>Exposición magistral con ejemplos de activismo en la Web y aspectos legales como propiedad intelectual.</p> <p>Clase magistral sobre derechos de autor.</p> <p>Lectura y estudio de casos reales.</p>	<p>Instrumento Elaboración de análisis de estudios de casos.</p> <p>Exposiciones por parte de los estudiantes.</p> <p>Saber conocer Comprende los conceptos de Big Data, su funcionalidad y estructura en las tecnologías modernas. Conoce las leyes que rigen en internet para hacer uso adecuado de los productos allí expuestos.</p> <p>Saber hacer Clasificar datos de bases públicas para implementar en proyectos de investigación.</p> <p>Reconoce las diferentes maneras de manifestación y movilización en las diferentes plataformas digitales y su repercusión en los espacios convencionales.</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	--	--	--	---

	<p>tienen los medios digitales para movilizar comunidades en pro de un bien común.</p> <p>Conoce y acepta las condiciones legales que presenta Internet para proteger la propiedad intelectual de autores.</p>		<p>Saber ser Demuestra ser ético en la utilización de información de Internet, sin hacer daños a terceros.</p>	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN Instrumentos Cómo y qué saber se evalúa	Eje del Proceso Evaluativo
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------

<p>UNIDAD 3 Narrativas transmedia Multimedia Hipermedia Crossmedia Transmedia</p> <p>Narración en las diferentes plataformas digitales. Manejo de programas digitales para crear el fenómeno transmedia.</p>	<p>Diferenciar los conceptos de las narrativas transmedia que ha evolucionado en los últimos años. Identificará los elementos narrativos y técnicos del transmedia y estará tendrá la capacidad de elaborar un proyecto transmedia que impacte en la sociedad.</p>	<p>Exposición magistral</p> <p>Lectura de textos/libros, con experiencias exitosas.</p> <p>Estudio de casos reales en las diferentes plataformas digitales y medios convencionales.</p> <p>Taller en grupo para elaboración de un proyecto transmedia.</p>	<p>Instrumento Exposiciones de los proyectos elaborados.</p> <p>Saber conocer Identifica la narrativa de una historia, en diferentes medios convencionales y digitales.</p> <p>Saber hacer Plantea proyectos transmedia que involucra las cualidades narrativas que en cada medio se puede explotar.</p> <p>Saber ser Es creativo y argumentativo a la hora de plantear proyectos transmedia, que involucran a los medios convencionales y digitales.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _X_ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación _ Autoevaluación. _ Heteroevaluación. X_ Coevaluación</p>
---	--	--	---	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN Instrumentos Cómo y qué saber se evalúa	Eje del Proceso Evaluativo
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------

<p>UNIDAD 4 Marketing digital en redes sociales (módulo virtual): Generalidades: red social/Facebook como estrategia/ Twitter como estrategia/Instagram como estrategia/YouTube como estrategia</p>	<p>Emplea adecuadamente herramientas digitales para generar contenidos de valor en campañas sociales y comerciales.</p> <p>Desarrolla habilidades técnicas que le facilitan el trabajo para generar contenidos creativamente .</p>	<p>Explicación magistral.</p> <p>Lecturas relacionadas.</p> <p>Estudio de casos.</p> <p>Desarrollo del módulo virtual “Marketing en redes sociales”.</p>	<p>Instrumento Generación de contenidos.</p> <p>Saber conocer Identifica las potencialidades de las campañas exitosas en redes sociales.</p> <p>Saber hacer Genera contenidos y estrategias en redes sociales para posicionar marcas, productos, empresas, ideas.</p> <p>Saber ser Es ético a la hora de la crear estrategias y respetuoso con la competencia.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _X_ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación X_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN Instrumentos Cómo y qué saber se evalúa	Eje del Proceso Evaluativo
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--	---------------------------------------

<p>Examen final</p>	<p>Desarrollo de habilidades y competencias en la generación de contenidos y narrativas por medio de herramientas digitales y convencionales.</p>	<p>Elaboración y ejecución de un proyecto de estrategias en redes sociales con el componente transmedia, que el estudiante plantea para una marca, producto, empresa o idea.</p> <p>Presentación del proceso y resultados del proyecto ejecutado.</p>	<p>Instrumento Parámetros de evaluación.</p> <p>Saber conocer Identifica las potencialidades de las herramientas digitales en la ejecución de proyectos de comunicación digital.</p> <p>Saber hacer Es estrategia en redes sociales utilizando nuevas formas narrativas que ofrecen diferentes plataformas digitales.</p> <p>Saber ser Es ético y responsable a la hora de presentar resultados.</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
----------------------------	---	---	--	---

ASIGNATURA: TELEVISIÓN

1. ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Televisión	CRÉDITOS	5	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. Desarrollo histórico de la televisión		10	5	15
2. Transmisión y recepción de la televisión		10	7	17
3. Proceso de producción de la televisión		20	10	30
4. Etapa de preproducción		25	15	40
5. Audiencias recursos de información		15	5	20

6. Etapa de producción	45	23	68
7. Etapa de postproducción	20	10	30
8. Marketing, promoción, exhibición y distribución	15	5	20
	160	80	
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		240

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	

Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	x
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	x
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	x

Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	x
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	x
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	x

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
1. Desarrollo histórico de la televisión 1.1. Historia de la televisión	Reconocer el contexto histórico de la televisión a nivel local, regional, nacional e internacional. Primeras transmisiones, comienzo de la tv como industria, e	Visualización de diferentes programas de la televisión a través de la historia colombiana, exposiciones y recorridos a través de los canales	Reflexión y análisis de la evolución de la televisión en Colombia, en las regiones, localidades y comunidades. Exposiciones e	__x__ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación

<p>1.2. Primeras Transmisiones</p> <p>1.3. Comienzos como industria</p> <p>1.4. Televisión a color</p> <p>1.5. Televisión en Colombia</p> <p>1.6. Desarrollo de la televisión colombiana</p> <p>1.7. Televisión estatal y televisión privada</p> <p>1.8. Canales Comunitarios</p> <p>1.9. Nuevos Medios (Plataformas Streaming)</p>	<p>implantación de nuevos medios como nuevas formas narrativas.</p>	<p>regionales y principales canales locales del país. Incentivar la creación de ideas, sinopsis u escaletas enfocadas en las nuevas narrativas a través de los nuevos medios</p>	<p>investigación de los diferentes modelos y formas narrativas de televisión nacional a nivel público y privado. Creación de contenidos enfocados en la web y la transversalidad de otros medios de comunicación. (Saber conocer, saber ser)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/> Heteroevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
---	---	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>2. Transmisión y recepción de la televisión</p> <p>2.1. Funcionamiento de la televisión</p> <p>2.2. Sistemas de la televisión</p> <p>2.3. Transmisión de la televisión</p>	<p>Contextualizar y actualizar los sistemas de televisión analógicos y digitales, enfatizando en la implementación TDT a nivel nacional.</p>	<p>Análisis y lecturas de la transformación de la captación y transmisión analógica a la digital, elementos claves en los niveles de formación técnicos.</p>	<p>Análisis, investigación y reconocimiento ante los cambios realizados en la creación y visualización de la tv ante la implantación de la TDT en Colombia y el mundo (Saber conocer, Saber ser)</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación.</p>

2.4. Transmisión Satelital 2.5. Transmisión por cable 2.6. Televisión digital 2.7 El receptor de la televisión				<input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación
---	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
3.Procesos de producción de la televisión. 3.1. Etapas de la producción. 3.2. Modelo de producción 3.3. Recursos técnicos de la televisión 3.3.1 Cámaras de Televisión 3.3.2 Lentes u objetivos 3.4.Recursos Humanos	Dar a conocer los procesos esenciales para la construcción de un programa de televisión, reconociendo los elementos técnicos y el equipo humano necesario.	Reconocimiento, acercamiento de los elementos técnicos y humanos que hacen parte de la producción de televisión a través de lecturas, clases magistrales y visualización de making off.	Realización de ejercicios prácticos mediante los cuales se identifican, roles, necesidades y posibles soluciones como elementos básicos para la realización de un producto audiovisual. (Saber conocer, saber ser, saber ser)	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
-------------------------	---------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------------

<p>4. Etapa de preproducción.</p> <p>4.1. Idea, premisa, sinopsis (pitch), escaleta</p> <p>4.2. Géneros y formatos</p> <p>4.3. Estructuras y tonos</p> <p>4.4. Guión o libreto</p> <p>4.5. Tratamiento narrativo y visual</p> <p>4.6. Personajes</p> <p>4.7. Planeación de preproducción</p> <p>4.8. Casting</p>	<p>Identificar y realizar los diferentes elementos que hacen posible la creación de un producto de tv en la preproducción, elementos como: Idea, premisa, sinopsis, escaleta, pitch, géneros y formatos, estructuras y tonos, guion o libreto, tratamiento narrativo y visual, personajes, planeación de preproducción, (Desglose de producción, cronograma, planillas) y casting</p>	<p>Creación y realización de premisas, storyline, sinopsis y guiones de forma individual. Permitiendo dar la libertad de crear ideas y conceptos propios, desde la escritura con relación a las estructuras básicas y fundamentales del proceso.</p>	<p>Presentación de pitch de los programas de tv de su creación, entre el docente y sus compañeros. Presentación escrita de premisa, storyline, sinopsis, escaleta o estructura, sustentados a través de la investigación y la justificación que engloba su contexto. (Saber conocer, saber ser, saber hacer)</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	---	--	--	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
<p>5. Audiencias y recursos de información.</p> <p>5.1. Análisis de audiencias</p> <p>5.2. Público objetivo</p>	<p>Socializar y analizar el estudio de audiencias y de los diferentes públicos objetivos. Conocer elementos legales básicos para la creación de un</p>	<p>Investigar y socializar diferentes tipos de audiencias y públicos objetivos a través de características sociodemográficas,</p>	<p>Investigación de estudios asociados con el análisis de audiencias, identificar qué tipo de estudios realizarán de acuerdo a su contextos y necesidades</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p>

5.3. Rating y participación del público 5.4. Derechos de autor	producto audiovisual como son los derechos de autor.	culturales, económicas y políticas.	como realizadores y creativos. (Saber ser, saber ser, saber hacer)	
				Dimensión de la Evaluación
				___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
6. Etapa de producción 6.1. Departamento de producción 6.1.1. Producción ejecutiva 6.1.2. Producción de campo 6.1.3. Presupuesto 6.2. Departamento de Dirección 6.2.1. Lenguaje audiovisual 6.2.2. Composición de la imagen	Realizar la grabación un programa de tv, a partir de todos los elementos vistos en clase y colocando en práctica los diferentes conceptos vistos en clase. Integrando el trabajo de equipo y asumiendo los roles y responsabilidades correspondientes a cada departamento de producción durante cada proceso.	Planificación y grabación de un programa de televisión, teniendo en cuenta los elementos conceptuales, técnicos, narrativos y visuales vistos en clase.	Evaluar la utilización de los conceptos vistos en clase a través de su aplicación en el momento de una grabación, incluyendo los procesos de pre y producción. Utilización de planillas como guión técnico, planimetría, croquis de iluminación y croquis de diseño de producción. (Saber conocer, saber ser, saber hacer)	_x_ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación
				x Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación

<p>6.2.3. Planimetría</p> <p>6.2.4. Continuidad, salto de eje, reglas</p> <p>6.3. Departamento de fotografía e iluminación</p> <p>6.3.1. Teoría del color</p> <p>6.3.2. Tipos de iluminación</p> <p>6.3.3. Tipos de luces y elementos de iluminación</p> <p>6.4. Departamento de arte</p> <p>6.4.1. Diseño de producción</p> <p>6.4.2. Escenografía, vestuario, maquillaje</p> <p>6.5. Departamento de sonido</p> <p>6.5.1. Audio</p> <p>6.5.2. Musicalización</p> <p>6.6. Planillas, llamado de actores</p>				
--	--	--	--	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
7. Etapa de postproducción 7.1. Montaje 7.2. Edición 7.3. Continuidad	Identificar los principales elementos que componen el montaje en un programa de tv, reforzando los procesos de pre y producción, adicional implementar los conocimientos adquiridos a través de la carrera en el uso de la edición	Realización de postproducción del ,material grabado en el proceso de producción, dando por finalizada la realización del programa de tv, en el nivel creativo y de construcción	Visualización del producto de televisión finalizados, detectando sus cualidades y elementos a mejorar. (Saber ser, saber hacer, saber conocer)	<input type="checkbox"/> _xx_ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación
				<input checked="" type="checkbox"/> _X_ Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> _ Coevaluación

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
8. Marketing, Promoción, Distribución 8.1. Marketing cultural 8.2. Estrategias publicitarias 8.3. Distribuidoras y canales de Tv 8.4. Festivales y convocatorias	Conocer, identificar e implementar herramientas de marketing y narrativas transmedia para la divulgación promoción y exhibición del programa o producto televisivo creado por los estudiantes.	Creación de estrategias de marketing para la venta del producto audiovisual, detectar mercados, convocatorias y festivales en los cuales dichos productos pueden ser comercializados.	Ejecutar estrategias de marketing de forma directa y digital en la universidad que les permitan analizar la recepción del público ante su producto televisivo. (Saber ser, saber hacer, saber conocer)	<input checked="" type="checkbox"/> _x_ Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Evaluación formativa. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Evaluación de promoción.
				Dimensión de la Evaluación
				<input checked="" type="checkbox"/> _X_ Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> _x_ Coevaluación

ASIGNATURA: REALIZACIÓN DE COMERCIALES

ASPECTOS CURRICULARES

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	Realización de comerciales	CRÉDITOS	3	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1.	Introducción del audiovisual en la publicidad	10	3	13
2.	La fotografía publicitaria	20	6	26
3.	Marketing, consumidor, público objetivo y audiencias	10	3	13
4.	Pre-producción del spot publicitario	10	6	16
5.	Producción del spot publicitario	20	9	29

6. Postproducción del spot publicitario	20	5	25
7. El sonido y la musicalización en el spot publicitario	18	4	22
	108	36	
	TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)		144

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)		Competencia que enfatiza
Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	x

Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	x
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	x
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	x

Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	x
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	x
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN	Eje del Proceso Evaluativo
1. Introducción del audiovisual en la publicidad a. Publicidad b. Historia del spot publicitario en Estados Unidos	Contextualizar al estudiante acerca de la inmersión del spot publicitario en la televisión, identificar los elementos	Clases magistrales de la historia del spot publicitario, donde se indicará la evolución de este, desde sus	Investigar e identificar los elementos morfológicos y comunicativos del spot publicitario	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.

<p>c. Historia del spot publicitario en Colombia</p> <p>d. Referentes artísticos y cinematográficos en el spot publicitario</p> <p>e. Tipos de spot publicitario</p> <p>f. Los procesos de creación en el spot publicitario</p>	<p>principales de la morfología del spot de acuerdo a sus contextos, culturas, espacios y temporalidades.</p> <p>Identificar los elementos diferenciadores entre la creación de un producto audiovisual desde el punto de vista comercial y publicitario</p>	<p>comienzos hasta la actualidad.</p> <p>Exposiciones por parte de los estudiantes de los referentes visuales y audiovisuales de su predilección.</p> <p>Charal de invitado especial, especializado en el spot publicitario, hablando sobre los procesos de creación</p>	<p>desde los años 50's hasta el día de hoy.</p> <p>Los estudiantes identificarán referentes visuales y audiovisuales desde lo narrativo y estético provenientes de la pintura, la fotografía, la tv y el cine.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación.</p> <p><input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
---	--	--	--	--

<p>2. La fotografía Publicitaria</p> <p>a. Percepción características y tipos de imagen.</p> <p>d. El mensaje y la semiótica en la fotografía publicitaria</p> <p>b. Tipos de fotografía publicitaria.</p> <p>c. Utilización y análisis de marcas, servicios, productos e instituciones.</p> <p>d. La luz y el color en la imagen publicitaria</p> <p>e. Temperatura de color y teoría del color</p>	<p>Leer, contextualizar y analizar la fotografía publicitaria, utilizando los diversos conceptos tanto estéticos, narrativos para su creación y formalización, desde las leyes de la percepción de la Gestalt.</p>	<p>Crear una propuesta narrativa y visual enfocada en la creación de la fotografía publicitaria, se realizarán dos procesos: el primero el conceptual presentado por escrito y con referentes visuales y el segundo proceso se realizará de forma práctica y la realización de la fotografía publicitaria en el estudio de fotografía ubicado</p>	<p>Se evaluará en primer lugar los conceptos narrativos y comunicativos de la fotografía publicitaria, actividad que se realiza en grupo. A través del análisis de una serie de fotografías publicitarias se identifican leyes de percepción, luz, color y semiótica. En el proceso técnico los estudiantes realizarán un croquis de iluminación utilizados en diversas</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p>
--	--	---	---	--

	en las instalaciones de la universidad.	fotografías publicitarias. Finalmente se presentarán los trabajos grupales siendo socializados y debatidos en clase. Se evaluará el producto final de la fotografía publicitaria creada por los estudiantes.	<input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación
--	---	--	---

<p>f. Marketing, consumidor, público objetivo y audiencias.</p> <p>a. Estudios e investigación de marca, producto, servicio o institución.</p> <p>b. Análisis del consumidor</p>	<p>En esta unidad el objetivo principal, es que el estudiante entienda la importancia de conocer la marca, el producto o la empresa que desean publicitar y comercializar. La</p>	<p>Visualización de spots publicitarios e identificación de las características del cliente y del consumidor final. Investigación de diferentes marcas,</p>	<p>Creación de propuestas publicitarias enfocadas desde la filosofía y propósitos del producto y creación de propuestas publicitarias enfocadas desde sus consumidores.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p>
--	---	---	---	--

<p>c. Análisis del público objetivo desde el audiovisual</p> <p>d. Análisis de audiencias con relación a las plataformas y canales de difusión.</p>	<p>investigación del el cliente y la agencia de publicidad con el fin de crear un spot publicitario enfocado en las necesidades y filosofías del cliente.</p>	<p>productos, bienes o servicios.</p>		<p><input type="checkbox"/> Autoevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
---	---	---------------------------------------	--	--

<p>3. Pre Producción del spot publicitario</p> <p>a. Estructura narrativa del spot publicitario</p> <p>b. Géneros y estilos</p> <p>c. Imagen corporativa e imagen ilustrativa</p> <p>d. El story board</p> <p>e. El briefing</p> <p>f. El casting</p>	<p>En esta esta etapa de preproducción los estudiantes comenzarán los procesos de idea, desarrollo y preproducción del spot publicitario. Identificando los proceso y elementos que</p>	<p>En grupos comenzarán a realizar la propuesta de la creación de un spot publicitario y de forma práctica crearán propuestas narrativas, estéticas y</p>	<p>Se evaluarán las propuestas creadas por los estudiantes para la creación del spot publicitario, se evaluará la calidad y profundidad de la investigación del producto a publicitar y al igual que la utilización del</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p>
<p>Dimensión de la Evaluación</p>				

componen esta etapa.

estructurales a partir de un producto, bien, servicio, marca o institución escogido a su elección.

storyboard y la realización del casting.

Autoevaluación.
 Heteroevaluación.
 Coevaluación

<p>4. Producción del spot publicitario</p> <p>a. Recurso Humano</p> <p>b. Departamento de Fotografía y D.P</p> <p>C. Departamento de arte</p> <p>d. El productor y el director.</p> <p>e. El presupuesto</p> <p>f. Los ensayos y el rodaje</p>	<p>Aplicar y ejecutar los conceptos vistos en clase al igual que el uso del lenguaje audiovisual, el manejo de la luz, procesos narrativos, estéticos y técnicos aprendidos a lo largo de la carrera de comunicación social.</p>	<p>Grabación del spot publicitario, utilización del guión técnico y el story board.</p> <p>Asimilación ejecución de los roles específicos en la producción audiovisual.</p>	<p>El compromiso, responsabilidad, la ejecución de roles, y tareas específicas para el óptimo desarrollo del rodaje o grabación del spot publicitarios. (Saber hacer, saber ser y saber conocer)</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Dimensión de la Evaluación</p> <hr/> <p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	--	---	--	--

<p>5. Postproducción a. Edición y montaje b. Efectos visuales</p>	<p>En la etapa de postproducción los estudiantes implementan conceptos estructurales como el montajes y técnicos como es el uso de la edición</p>	<p>Los estudiantes realizarán el proceso de montaje y edición de acuerdo a las propuestas narrativas, estructurales, al igual que se enfrentarán a la utilización de herramientas como colorización, efectos especiales y sonorización</p>	<p>Se evaluará el proceso completo del spot publicitario, etapa en el que se analizará de forma autocrítica los aciertos y desaciertos del producto final. Se presentará a un grupo de jueces especializados en el tema y personas que en lo posible trabajen o tengan conocimientos del producto publicitado.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p>
Dimensión de la Evaluación				
<p><input checked="" type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Coevaluación</p>				

<p>6. El sonido y la musicalización en el spot publicitario</p> <p>a. La voz en off</p> <p>b. La musicalización</p>	<p>Rescatar la importancia del uso del sonido en el spot publicitario, como parte estructural y narrativa. La importancia de la música y la identificación</p>	<p>Los estudiantes analizarán e implementarán los conocimientos de la utilización del sonido en el audiovisual. Se les dará una charla y se realizará una socialización con un experto</p>	<p>Los conceptos aprendidos en esta unidad, lo implementaran en el uso de este recurso narrativo para la construcción de su spot publicitario (Saber conocer, saber hacer)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa.</p> <p><input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <hr/> <p>Dimensión de la Evaluación</p>
---	--	--	---	---

del producto o
marca

en el tema de
musicalización
en la creación
de comerciales.

- Autoevaluación.
- Heteroevaluación.
- Coevaluación

NOVENO SEMESTRE

ASIGNATURA: DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y CULTURAL

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMPONENTES CURRICULARES				
ASIGNATURA	DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y CULTURAL	CRÉDITOS	2	
UNIDADES TEMÁTICAS		HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	TOTAL
1. DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO		6	3	9
2. DIVULGACIÓN Y PERIODISMO DESDE LA COMPLEJIDAD		6	3	9
3. CIENCIA Y CULTURA: LA CULTURA CIENTÍFICA			12	
4. TENSIONES Y ARMONÍAS DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y CULTURAL			12	
5. PERIODISMO CIENTÍFICO			12	
6. DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL			12	
7. EL PERIODISMO CULTURAL			12	
8. EXAMEN FINAL			18	
			TOTAL DE HORAS (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)	96 HORAS

COMPETENCIAS POR DESARROLLAR

Competencias Específicas del Programa de Comunicación Social (Configuran el perfil del estudiante – futuro egresado -de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá)	Competencia que enfatiza
---	---------------------------------

Competencia de Pensamiento Comunicacional	Desarrollar un pensamiento comunicacional que permita dar respuestas fundamentadas sobre el estatuto científico de la comunicación.	X
Competencia Expresiva	Emplear el lenguaje de manera eficaz, a través de los códigos: oral, escrito, audiovisual y kinésico, dentro de un proceso de interacción, desarrollado en un contexto a partir de la significación de los mensajes multimodales y del manejo de un conocimiento específico.	x
Competencia Gestora Emprendedora	Emprender y gestionar iniciativas de comunicación innovadoras y solucionadoras de las necesidades de comunicación del entorno.	X
Competencia Humanística	Reconocer el contexto y la diversidad cultural como factores determinantes en el desarrollo del ser humano.	X
Competencias Generales Institucionales (Configuran perfil del estudiante –futuro egresado- de la Universidad de Boyacá)		
Competencia investigativa y de procesamiento de la información	Desarrollar y aplicar métodos, estrategias y tipos de investigación, a partir del fortalecimiento de la capacidad de búsqueda, transmisión y procesamiento de la información, con el fin de dar la solución a problemas reales del entorno.	X
Competencia para el liderazgo y manejo del cambio	Influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales desarrolladas en escenarios caracterizados por el cambio y la incertidumbre.	X
Competencia comunicativa	Utilizar eficazmente el lenguaje materno y un segundo idioma dentro de un contexto cultural e ideológico para comunicarse de manera asertiva.	X
Competencias ético-ciudadanas	Permitir que cada persona contribuya a la convivencia ciudadana, a través de la participación democrática y el ejercicio responsable de sus derechos y deberes a partir de la conciencia y coherencia de su proyecto ético de vida.	X

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE
ASPECTOS DEL PERFIL DE EGRESADO AL QUE PRETENDE FORMAR:

- ◆ Individuos críticos y analíticos abiertos al diálogo respetuoso.
- ◆ Profesionales interesados por la cultura, la política, la economía y los fenómenos sociales.
- ◆ Respetuosos de las expresiones culturales, políticas, ideológicas y religiosas.
- ◆ Personas con una amplia visión del mundo, respetuosos de la diversidad de culturas y de los individuos y de las comunidades con las cuales se interrelaciona personal y profesionalmente.
- ◆ Investigadores sociales capaces de formular y desarrollar proyectos interdisciplinarios que gesten cambios sociales.

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO DIVULGACIÓN Y PERIODISMO DESDE LA COMPLEJIDAD	Comprensión de la ciencia como un producto cultural a través de la historia y la implicación del paradigma de la complejidad para la comprensión de la ciencia.	Exposición magistral. Exposición por parte de los estudiantes.	INSTRUMENTO: rúbrica de evaluación exposiciones. SABER CONOCER Evidencia en el discurso la apropiación del tema estudiado, presenta con claridad conceptos y temáticas. SABER HACER Prepara y presenta una exposición oral ordenada, coherente y con adecuada expresión oral. SABER SER Demuestra ser analítico para especificar los contextos en los que	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación <input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación

			<p>surgen los primeros estudios sobre la comunicación.</p> <p>Holístico para hacer los cruces históricos, sociológicos, antropológicos y semiológicos con la comunicación como disciplina</p> <p>Crítico para proponer lecturas alternativas sobre el fenómeno de la comunicación de masas.</p>	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
CIENCIA Y CULTURA: LA CULTURA CIENTÍFICA	Parte de la premisa del perfil de estudiante “El estudiante de la Universidad de Boyacá debe ser el responsable de su propio proceso formativo, como tal debe actuar para responder a sus necesidades personales, caracterizadas por aspectos individuales y diferenciales respecto a su grupo de pares. El estudiante	<p>Autoaprendizaje a través del módulo virtual.</p> <p>Lecturas complementarias.</p>	<p>INSTRUMENTO: microensayo</p> <p>SABER CONOCER Relaciona los conceptos que le permiten responder a la pregunta “por qué la ciencia es un producto cultural”</p> <p>SABER HACER</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. __x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. __x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

	<p>debe ser autónomo en el manejo de su tiempo de estudio independiente, debe marcar el ritmo de su propio aprendizaje y evidenciar el desarrollo de sus competencias a través del desempeño en las diversas actividades académicas propuestas. Debe desarrollar habilidades para el liderazgo y para enfrentar la incertidumbre”, así que esta parte de la asignatura se desarrolla a manera de b-learning.</p>		<p>Redacta un ensayo argumentativo coherente, pertinente y con un correcto uso de la lengua materna.</p> <p>SABER SER Puntual y responsable en la entrega del trabajo.</p>	
--	--	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
TENSIONES Y ARMONÍAS DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y CULTURAL	Parte de la premisa del perfil de estudiante “El estudiante de la Universidad de Boyacá debe ser el responsable de su propio proceso formativo, como tal debe actuar para responder a sus necesidades personales, caracterizadas por aspectos individuales y	Autoaprendizaje a través del módulo virtual. Lecturas complementarias.	INSTRUMENTO: Mapa Conceptual SABER CONOCER A través del mapa conceptual, define los conceptos ciencia, paradigmas científicos, objeto, campo de estudio,	<p>___ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación.</p>

	diferenciales respecto a su grupo de pares. El estudiante debe ser autónomo en el manejo de su tiempo de estudio independiente, debe marcar el ritmo de su propio aprendizaje y evidenciar el desarrollo de sus competencias a través del desempeño en las diversas actividades académicas propuestas. Debe desarrollar habilidades para el liderazgo y para enfrentar la incertidumbre”, así que esta parte de la asignatura se desarrolla a manera de b-learning.		disciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad. SABER HACER Elabora un mapa conceptual, a partir de la relación concepto-conector, que sintetiza los conceptos estudiados. SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del mapa conceptual. Entrega un mapa conceptual legible y bien organizado, propio de un trabajo universitario.	___ Coevaluación
--	---	--	---	------------------

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
PERIODISMO CIENTÍFICO	Parte de la premisa del perfil de estudiante “El estudiante de la Universidad de Boyacá debe ser el responsable de su propio proceso formativo, como tal debe actuar para responder a sus necesidades personales, caracterizadas	Autoaprendizaje a través del módulo virtual. Lecturas complementarias.	INSTRUMENTO: Elaboración de entrevista radiofónica. SABER CONOCER Aplica los elementos del lenguaje radiofónico y las	___ Evaluación diagnóstica. _x_ Evaluación formativa. ___ Evaluación de promoción. Dimensión de la Evaluación ___ Autoevaluación.

	<p>por aspectos individuales y diferenciales respecto a su grupo de pares. El estudiante debe ser autónomo en el manejo de su tiempo de estudio independiente, debe marcar el ritmo de su propio aprendizaje y evidenciar el desarrollo de sus competencias a través del desempeño en las diversas actividades académicas propuestas. Debe desarrollar habilidades para el liderazgo y para enfrentar la incertidumbre”, así que esta parte de la asignatura se desarrolla a manera de b-learning.</p>		<p>características del periodismo científico. SABER HACER Elabora un producto radiofónico de divulgación cultural correspondiente al género planteado. SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del producto radiofónico.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
--	--	--	---	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	Parte de la premisa del perfil de estudiante “El estudiante de la Universidad de Boyacá debe ser el responsable de su	Autoaprendizaje a través del módulo virtual.	INSTRUMENTO: Presentación de diapositivas. SABER CONOCER	<input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.

	<p>propio proceso formativo, como tal debe actuar para responder a sus necesidades personales, caracterizadas por aspectos individuales y diferenciales respecto a su grupo de pares. El estudiante debe ser autónomo en el manejo de su tiempo de estudio independiente, debe marcar el ritmo de su propio aprendizaje y evidenciar el desarrollo de sus competencias a través del desempeño en las diversas actividades académicas propuestas. Debe desarrollar habilidades para el liderazgo y para enfrentar la incertidumbre”, así que esta parte de la asignatura se desarrolla a manera de b-learning.</p>	<p>Lecturas complementarias.</p>	<p>Identifica los elementos del patrimonio cultural, visto desde de su lugar de origen. SABER HACER Realiza una presentación de diapositivas en la que la imagen y los organizadores gráficos predominan sobre el texto. SABER SER Es puntual y responsable en la entrega del producto radiofónico.</p>	<p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>
--	---	----------------------------------	---	---

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
-------------------------	---------------------	------------------------	--	-------------------------------

<p>EL PERIODISMO CULTURAL</p>	<p>Parte de la premisa del perfil de estudiante “El estudiante de la Universidad de Boyacá debe ser el responsable de su propio proceso formativo, como tal debe actuar para responder a sus necesidades personales, caracterizadas por aspectos individuales y diferenciales respecto a su grupo de pares. El estudiante debe ser autónomo en el manejo de su tiempo de estudio independiente, debe marcar el ritmo de su propio aprendizaje y evidenciar el desarrollo de sus competencias a través del desempeño en las diversas actividades académicas propuestas. Debe desarrollar habilidades para el liderazgo y para enfrentar la incertidumbre”, así que esta parte de la asignatura se desarrolla a manera de b-learning.</p>	<p>Autoaprendizaje a través del módulo virtual.</p> <p>Lecturas complementarias.</p>	<p>INSTRUMENTO: microensayo</p> <p>SABER CONOCER Relaciona los conceptos que le permiten realizar una crítica cinematográfica.</p> <p>SABER HACER Redacta un ensayo argumentativo coherente, pertinente y con un correcto uso de la lengua materna.</p> <p>SABER SER Puntual y responsable en la entrega del trabajo.</p>	<p><input type="checkbox"/> Evaluación diagnóstica. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluación formativa. <input type="checkbox"/> Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p><input type="checkbox"/> Autoevaluación. <input checked="" type="checkbox"/> Heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Coevaluación</p>
-------------------------------	---	--	---	--

UNIDAD(ES) TEMÁTICAS	META DE APRENDIZAJE	PRÁCTICA PEDAGÓGICA	SISTEMA DE EVALUACIÓN (Instrumentos/ ¿Cómo y qué se evalúa)	Eje del Proceso Evaluativo
EXAMEN FINAL	Evidenciar el desarrollo de competencias a través del desarrollo de un proyecto de divulgación científica o cultural, que le permita desarrollar habilidades para el liderazgo y para enfrentar la incertidumbre.	<p>Desarrollo de Proyecto de divulgación científica o cultural que el estudiante autogestiona en una simulación del entorno laboral real.</p> <p>Exposición informe de gestión por parte del estudiante.</p>	<p>INSTRUMENTO: rúbrica de evaluación exposiciones.</p> <p>SABER CONOCER Evidencia en el discurso el proceso de desarrollo del proyecto, junto con sus evidencias y evaluación.</p> <p>SABER HACER Prepara y presenta una exposición oral ordenada, coherente y con adecuada expresión oral.</p> <p>SABER SER Responsable en la entrega de la totalidad de las etapas de desarrollo del proyecto. Puntual en la presentación de la exposición y en la entrega del trabajo.</p>	<p>___ Evaluación diagnóstica. ___ Evaluación formativa. _x_ Evaluación de promoción.</p> <p>Dimensión de la Evaluación</p> <p>___ Autoevaluación. _x_ Heteroevaluación. ___ Coevaluación</p>

7. BIBLIOGRAFIA

Actualización y Modernización Curricular en Comunicación Social. Documento ACOFI-ICFES. Bogotá.1996.

Constitución Política de Colombia, 1991

DE ZUBIRÍA, Sergio; BUSTAMANTE ZAMUDIO, Guillermo y otros. El concepto de competencia: una mirada interdisciplinar. Bogotá D.C: Sociedad Colombiana de Pedagogía, 2002, p. 167 – 168.

DÍAZ VILLA, Mario y otros. Estándares mínimos de calidad para la creación y el funcionamiento de programas universitarios de pregrado. Bogotá: ICFES, 2001.

FUENTES NAVARRRO, Raúl. Diseño curricular para las Escuelas de Comunicación Social. Ciudad de México: Trillas, 1991.

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. El mejor oficio del mundo. En: revista Pulso del Periodismo No. 25 (Enero/marzo).

Ley 182 de 1995 por la cual se reglamenta el Servicio de televisión y se crea la Comisión Nacional de Televisión.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA – CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN CNA. Lineamientos para la acreditación institucional. Bogotá: Serie documentos CNA No.2, 2006.

MORAGAS SPÁ, Miguel de. Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa: Gustavo Gili, 199.

NETHOL, Ana María y PICCINI, Mabel. Introducción a la pedagogía de la Comunicación. Ciudad de México: Trillas, 1995.

PRIETO CASTILLO, Daniel (2005). Notas sobre la formación del periodista. En: Diálogos de la Comunicación. [En línea]. No. 19 (2005). [Consultado 7 dic. 2012]. Disponible en <<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/19.pdf>>

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

ROMERO, Ethna, y otros (2011). La Radio y la Opinión Pública en Boyacá. Luis Ángel Osorio Loaiza, Jaime Pulido, Ethna Romero Garzón, Héctor José Vargas. Ediciones Uniboyacá, Tunja, 2011.

FERNÁNDEZ HERRERO, Beatriz; La Competencia Comunicativa como Base del Desarrollo de la Competencia Social y Ciudadana en el Aula; en Actualidades Investigativas en Educación, Revista Electrónica Vol. 10, No. 2, pp. 1 -24, p. 9, Disponible a través de: http://www.latindex.ucr.ac.cr/aie-2010-10/aie-10-2-2010_16.pdf, visto el 16 de septiembre de 2013

UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Documento institucional de Competencias Generales. Ediciones Universidad de Boyacá, Tunja, 2013

