



Registro SNIES
20713

Con Acreditación de
Alta Calidad - CNA

Con Acreditación
Internacional RIEV

Título Obtenido
Diseñador (a)
Gráfico (a)

Duración
8 Semestres

Jornada
Única

Total de
Créditos 134

Resolución 16715 del 27 de diciembre de 2019 M.E.N. - Registro Calificado
Resolución 17364 del 27 de diciembre de 2019 M.E.N. - Acreditación de Alta Calidad

¿En qué consiste el programa? Es una profesión y disciplina, cuya actividad consiste en crear, transmitir y proyectar mensajes a través de la imagen. En esta profesión se desarrollan proyectos de animación, identidad corporativa, tipografía, ilustración, fotografía y todos los temas relacionados con la innovación, la composición visual, la creatividad y el manejo de herramientas y softwares para transformarlos en mensajes y piezas gráficas.

¿En qué áreas me puedo desempeñar?

- El Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de Boyacá puede desempeñarse en los diferentes ámbitos propios de la profesión como: diseño editorial, diseño de identidad visual, animación, ilustración, diseño multimedia, fotografía, entre otros, y desempeñarse como:
 - Director creativo o director de arte en empresas privadas como agencias de publicidad, editoriales, imprentas, etc. y/o empresas públicas.
 - Coordinador o director de proyectos audiovisuales o de comunicación visual.
 - Diseñador, coordinador y productor en el medio editorial y de publicaciones impresas y digitales.
 - Diseñador de identidades corporativas.
 - Diseñador para el entorno como señalización, señalética, exposiciones e interfaces virtuales.
 - Diseñador en la aplicación de la gráfica a objetos industriales y exhibiciones.
 - Creativo en el diseño de campañas y desarrollador de piezas publicitarias en diferentes medios y soportes.



Comunícate con Nosotros
317 400 3603

admisiones@uniboyaca.edu.co

www.uniboyaca.edu.co

• **OBJETIVO DEL PROGRAMA** • Formar profesionales con capacidad de análisis, que les permita abordar las problemáticas comunicativas con las herramientas del lenguaje visual de forma innovadora, capaces de enfrentar el proceso productivo específico del Diseño Gráfico con la suficiencia propia de su disciplina y un sentido ético capaz de reconocer el poder del mensaje visual al insertarse en la sociedad.

• Plan de Estudios •

I SEMESTRE

- Taller de Diseño I
- Introducción al Diseño
- Historia del Arte I
- Lógica
- Dibujo Técnico
- Dibujo I
- Formación Integral I
- Deporte Formativo

Créditos Semestre 17

II SEMESTRE

- Taller de Diseño II
- Gráfica Vectorial y Retoque
- Semiótica y Comunicación Visual
- Historia del Arte II
- Dibujo II
- Expresión Oral y Escrita
- Formación Integral II

Créditos Semestre 17

III SEMESTRE

- Taller de Composición Tipográfica
- Gráfica Digital Diagramación
- Territorio y Cultura
- Historia del Diseño
- Fotografía I
- Expresión Color
- Inglés I
- Constitución y Formación Ciudadana

Créditos Semestre 17

IV SEMESTRE

- Taller de Diseño e Identidad Visual
- Gráfica Digital Tridimensional
- Industrias Creativas y Culturales
- Metodología y Práctica de la Investigación
- Fotografía II
- Ilustración I
- Inglés II
- Electiva libre

Créditos Semestre 17

V SEMESTRE

- Taller de Diseño Editorial
- Administración
- Gráfica Digital Audiovisual
- Seminario de Investigación
- Video Básico
- Inglés III
- Humanidades
- Electiva Complementaria Interdisciplinaria

Créditos Semestre 17

VI SEMESTRE

- Taller de Diseño Sistemas de Orientación
- Publicidad y Medios
- Industria Gráfica
- Gráfica Digital Multimedia
- Diseño e Innovación
- Ilustración II
- Ética General
- Electiva de Profundización I

Créditos Semestre 17

VII SEMESTRE

- Taller de Diseño Gráfico para Exhibiciones
- Propiedad Intelectual
- Portafolio Profesional
- Prensa y Control de Calidad
- Gráfica Digital Web
- Ética Profesional
- Electiva de Profundización II

Créditos Semestre 16

VIII SEMESTRE

- Taller de Gestión del Diseño
- Práctica Profesional
- Alternativa de Grado

Créditos Semestre 16

Alternativas de Financiación:

- ICETEX • AV Villas • BBVA • Sufi Bancolombia
- Fincomercio • Financiera Comultrasan
- Davivienda • Coomuldesa • Comerciacoop

BECAS E INCENTIVOS PREGRADO

- **Beca de excelencia (50%, 40%, 30% y 20%):** se otorga a los cinco mejores bachilleres (por cada promoción) de cada colegio del país.
- **Beca Pruebas saber 11 (50%, 40% y 30%):** se otorga a los tres mejores puntajes de las pruebas saber 11 (por cada promoción) de cada colegio del país.
- **Beca convenio Studium 10%:** se otorga a todos los bachilleres egresados de colegios con los cuales se haya firmado y esté vigente dicho convenio.
- **Beca egresados SENA (técnicos y tecnólogos) 15%**

- **Beca a Egresados 15%:** se otorga a egresados de la institución, así como a sus hijos y cónyuge (15%).
- **Beca estímulo Deportivo 20%:** se otorga a campeones locales, regionales o nacionales en alguna disciplina que se practique en la Universidad de Boyacá.
- **Becas familias Universidad de Boyacá (20%, 15% y 10%):** para miembros de la misma familia (padres, hijos, hermanos o cónyuge).
- **Beca grupos empresariales (20%, 15% y 10%):** para funcionarios de la misma empresa o entidad que ingresen a la Universidad.



Para conocer el plan de becas completo escanea el código QR

Síguenos en



UB Universidad de Boyacá