

Registro SNIES
20716

Con Acreditación
Internacional - RIEV

Título Obtenido
Comunicador (a)
Social

Duración
9 Semestres

Jornada
Única

Total de
Créditos 148

Resolución 018028 del 21 de septiembre de 2021 M.E.N. - Registro Calificado

¿En qué consiste el programa? La comunicación social es una profesión que estudia diversas formas de expresión entre individuos, comunidades, organizaciones y medios de información, con el objetivo de transmitir mensajes claros que conllevan a efectivos procesos comunicativos para la construcción de sociedad. Adicionalmente, ofrece gran versatilidad en el desarrollo profesional y sabe aprovechar los nuevos escenarios tecnológicos en todas sus actividades logrando un alcance universal.

¿En qué áreas me puedo desempeñar?

- Dirigir y producir proyectos y contenidos para televisión, radio, prensa, medios digitales y medios alternativos.
- Dirigir y ejercer los diversos campos del periodismo: investigativo, informativo, de datos, narrativo, entre otros.
- Dirigir, coordinar y desarrollar procesos, proyectos y estrategias de comunicación organizacional con enfoque estratégico para instituciones, empresas, asociaciones y ONG.
- Investigar, planear y desarrollar estrategias de comunicación digital (social media manager) para organizaciones, empresas e instituciones.
- Ejercer la docencia en instituciones educativas.
- Proponer y articular procesos y estrategias comunicacionales relacionadas con: marketing, publicidad, diseño, relaciones públicas, gestión empresarial y demás emprendimientos comerciales, culturales y artísticos.
- Dirigir, diseñar y asesorar procesos de comunicación comunitaria, comunicación para el cambio social, educomunicación, comunicación política y divulgación cultural en comunidades, organizaciones sociales y demás iniciativas de la sociedad civil.
- Crear y gestionar empresas de comunicación, medios de información y demás emprendimientos de las industrias culturales y tecnológicas.
- Investigar fenómenos de: comunicación de masas, periodismo, comunicación digital e industrias culturales con interés científico, asociado a la sociología, antropología, ciencia política, semiótica, lingüística, entre otras.



Comunícate con Nosotros
317 400 3603

admisiones@uniboyaca.edu.co

www.uniboyaca.edu.co

• OBJETIVO DEL PROGRAMA •

Formar profesionales capaces de desenvolverse como comunicadores sociales, productores de contenidos periodísticos, audiovisuales y digitales, así como gerentes de la comunicación enfocados en el desarrollo social.

• Plan de Estudios •

I SEMESTRE

- Introducción al Programa
- Humanidades
- Fundamentos del Periodismo
- Expresión Oral y Escrita
- Reportería Gráfica
- Formación Integral I
- Constitución y Formación Ciudadana

Créditos Semestre 16

II SEMESTRE

- Epistemología de la Comunicación
- Psicología de la Comunicación
- Géneros Informativos
- Gramática y Argumentación
- Realización Audiovisual
- Lógica
- Formación Integral II

Créditos Semestre 17

III SEMESTRE

- Teorías y Modelos de la Comunicación
- Socioantropología
- Géneros Interpretativos
- Lingüística
- Estadística
- Deporte Formativo

Créditos Semestre 17

IV SEMESTRE

- Comunicación y Cultura
- Géneros de Opinión
- Semiótica
- Periodismo Televisivo
- Metodología y Práctica de la Investigación
- Inglés I

Créditos Semestre 17

V SEMESTRE

- Comunicación y Educación
- Iniciativa Empresarial
- Periodismo Radiofónico
- Diseño de la Comunicación Visual
- Ética General
- Inglés II

Créditos Semestre 17

VI SEMESTRE

- Comunicación Pública
- Planificación de la Comunicación
- Géneros y Formatos Radiofónicos
- Nuevos Medios de Comunicación
- Ética Profesional
- Electiva Libre
- Inglés III

Créditos Semestre 17

VII SEMESTRE

- Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
- Geopolítica
- Gestión de la Comunicación
- Electiva de Profundización I
- Legislación de Comunicaciones
- Marketing Digital
- Electiva Complementaria Interdisciplinaria

Créditos Semestre 17

VIII SEMESTRE

- Cultura Colombiana y Latinoamericana
- Auditoría y Evaluación de la Comunicación
- Electiva de Profundización II
- Narrativas Transmedia
- Gestión de Medios Sociales
- Seminario de Investigación

Créditos Semestre 16

IX SEMESTRE

- Divulgación Científica y Cultural
- Práctica Profesional
- Alternativa de Grado

Créditos Semestre 14

BECAS E INCENTIVOS PREGRADO

- **Beca de excelencia (50%, 40%, 30% y 20%):** se otorga a los cinco mejores bachilleres (por cada promoción) de cada colegio del país.
- **Beca Pruebas saber 11 (50%, 40% y 30%):** se otorga a los tres mejores puntajes de las pruebas saber 11 (por cada promoción) de cada colegio del país.
- **Beca convenio Studium 10%:** se otorga a todos los bachilleres egresados de colegios con los cuales se haya firmado y esté vigente dicho convenio.
- **Beca egresados SENA (técnicos y tecnólogos) 15%**

- **Beca a Egresados 15%:** se otorga a egresados de la institución, así como a sus hijos y cónyuge (15%).
- **Beca estímulo Deportivo 20%:** se otorga a campeones locales, regionales o nacionales en alguna disciplina que se practique en la Universidad de Boyacá.
- **Becas familias Universidad de Boyacá (20%, 15% y 10%):** para miembros de la misma familia (padres, hijos, hermanos o cónyuge).
- **Beca grupos empresariales (20%, 15% y 10%):** para funcionarios de la misma empresa o entidad que ingresen a la Universidad.



Para conocer el plan de becas completo escanea el código QR

Alternativas de Financiación:

- ICETEX • AV Villas • BBVA • Sufi Bancolombia • Fincomercio
- Financiera Comultrasan • Davivienda • Coomuldesa • Comerciacoop

Síguenos en



UB Universidad de Boyacá