UNIVERSIDAD DE BOYACA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES - PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Plan Curricular Acuerdo 1355 del 28 de agosto de 2020 del Consejo Directivo

COMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
BÁSICO	1 / 2 / INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA / 33203 / T	8 / 3 / EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN / 33212 / T	15 / 8 / 4 / TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN / 33204 / T	21 / 3 / COMUNICACIÓN Y CULTURA / 33227 / T	27 / 3 / COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN / 33234 / T	33 / 3 / COMUNICACIÓN PÚBLICA / 33241 / T	40 / 2 / COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL / 33247 / T		
	2 / 2 / HUMANIDADES / 33222 / T		16 / 3 / SOCIOANTROPOLOGÍA / 33268 / T				41 / 3 / GEOPOLÍTICA / 33257 / T	47 / 3 / CULTURA COLOMBIANA Y LATINOAMERICANA / 33201 / T	
PROFESIONAL		9 / 2 / PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN / 33216 / T			28 / 3 / INICIATIVA EMPRESARIAL / 33239 / TP	34 / 3 / PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN / 33271 / TP	42 / 3 / GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN / 33253 / TP	48 / 3 / AUDITORÍA Y EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN / 33273 / TP	53 / RE / 8 / PRÁCTICA PROFESIONAL / 33259 / P
	3 / 4 / FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO / 33267 / T	10 / 3 / GÉNEROS INFORMATIVOS / 33214 / T	17 / 3 / GÉNEROS INTERPRETATIVOS / 33218 / T	22 / 3 / GÉNEROS DE OPINIÓN / 33270 / T	29 / 3 / PERIODISMO RADIOFÓNICO / 33223 / TP	35 / 3 / GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS / 33244 / TP	43 / 2 / ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I / 33226 / TP	49 / 2 / ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II / 33243 / TP	54 / 2 / DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y CULTURAL / 33254 / T
	4 / 2 / EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA / 33205 / T	11 / 3 / GRAMÁTICA Y ARGUMENTACIÓN / 33209 / T	18 / 11 / 4 / LINGÜÍSTICA / 33219 / T	23 / 4 / SEMIÓTICA / 33229 / T			44 / 2 / LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES / 33255 / T		
	5 / 4 / REPORTERÍA GRÁFICA / 33230 / T	12 / 3 / REALIZACIÓN AUDIOVISUAL / 33211 / TP		24 / 3 / PERIODISMO TELEVISIVO / 33250 / TP				50 / 4 / NARRATIVAS TRANSMEDIA / 33245 / TP	
INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA					30 / 4 / DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL / 33231 / TP	36 / 3 / NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN / 33256 / TP	45 / 3 / MARKETING DIGITAL / 33241 / TP	51 / 3 / GESTIÓN DE MEDIOS SOCIALES / 33274 / T	
		13 / 2 / LÓGICA / 33202 / T	19 / 13 / 2 / ESTADÍSTICA / 33269 / TP	25 / 19 / 2 / METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA INVESTIGACIÓN / 33232 / TP				52 / 25 / 1 / SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN / 33252 / TP	55 / 4 / ALTERNATIVA DE GRADO / 33258 / P
COMPLEMENTARIA	6 / 1 / FORMACIÓN INTEGRAL I / 33207 / T	14 / 1 / FORMACIÓN INTEGRAL II / 33220 / T	20 / 1 / DEPORTE FORMATIVO / 33206 / T		31 / 2 / ÉTICA GENERAL / 33260 / T	37 / 31 / 2 / ÉTICA PROFESIONAL / 33248 / T			
						38 / 1 / ELECTIVA LIBRE / 33213 / T	46 / 2 / ELECTIVA COMPLEMENTARIA INTERDISCIPLINARIA / 33233 / T		
	7 / 1 / CONSTITUCIÓN Y FORMACIÓN CIUDADANA / 33208 / T			26 / 2 / INGLÉS I / 33217 / T	32 / 26 / 2 / INGLÉS II / 33221 / T	39 / 32 / 2 / INGLÉS III / 33272 / T			
Créditos	16	17	17	17	17	17	17	16	14
Asignaturas	7	7	6	6	6	7	7	6	3

SIMBOLOGIA

CONSECUTIVO DEL CURSO — PRERREQUISITO — CREDITOS

32 | 26 | 2

INGLÉS II

11365 | T

CÓDIGO — TIPIFICACIÓN — DENOMINACIÓN DEL CURSO

REQUISITOS DE GRADO:
-Completar la totalidad de los créditos académicos y asignaturas contemplados para el programa.
-Presentar y aprobar el examen de grado,el examen de proficiencia en un idioma extranjero y el trabajo de grado o su equivalente, según lo establecido en el Reglamento Estudiantil.