



Vigilada Mineducación  
**UB** Universidad de Boyacá®

## PROTOCOLO PARA EJECUTAR UN ESTUDIO DE MERCADOS PROGRAMAS DE POSTGRADOS

El presente protocolo describe las directrices a tener en cuenta a la hora de construcción de documentos de justificación de mercados de programas de postgrado.

COMPONENTE		DEPENDENCIA LIDER	FACULTADES	
INTRODUCCIÓN		Introducción global de la investigación.	Introducción desde las particularidades del programa.	
OFERTA	I.	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>		
	1.	OBJETIVOS	Definición de objetivos y metodología de la investigación.	
	1.1	GENERAL		
	1.2	ESPECÍFICOS		
	2.	METODOLÓGIA		
	2.1	FASES METODOLÓGICAS		
	2.2	PARTICIPANTES		
	II.	<b>ENTORNO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN NIVEL DE POSTGRADO</b>		
	1.	ENTORNO NACIONAL	Análisis global de los planes de desarrollo nacional y departamentales (del área de influencia).	Análisis particular para el programa de los planes de desarrollo e identificar los elementos socioeconómicos específicos.
	1.1	OPORTUNIDADES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA SEGÚN PLANES DE DESARROLLO TERRITORIALES		
	1.2	COMPORTAMIENTO DEL ÁREA EN ESTUDIO SEGÚN MODALIDAD EN ANÁLISIS	Búsqueda y análisis de programas en las Bases de datos del SNIES (lista de programas, número de semestres, periodicidad de admisión, créditos, condiciones de acreditación del programa y de la IES, costos, matriculados, graduados).	Identificar y suministrar las denominaciones y sus afines a buscar. Complementar los análisis desde el punto de vista del programa.
	1.3	COMPORTAMIENTO DEL PROGRAMA		
	2.	ENTORNO REGIONAL		
	2.1	OFERTA DE PROGRAMAS DE PREGRADO EN MODALIDAD VIRTUAL, DEL ÁREA EN ESTUDIO PRESENTES EN LA REGIÓN		

COMPONENTE		DEPENDENCIA LIDER	FACULTADES	
	3.	PENETRACIÓN Y ACCESO DE INTERNET EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE BOYACÁ	Búsqueda y análisis de datos globales.	Análisis particular para el programa.
	3.1	PENETRACIÓN DE INTERNET		
	3.2	ACCESO A INTERNET		
	4.	TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MODALIDAD VIRTUAL		
	5.	LA UNIVERSIDAD DE BOYACÁ Y LA EDUCACIÓN VIRTUAL - ANÁLISIS INTERNO	Análisis a nivel Institucional.	Análisis de los factores desde la particularidad de su programa.
	5.1	COMPONENTE ESTRATÉGICOS		
	5.2	FORTALEZAS EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL		
	5.3	INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE GRADUADOS Y ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO		
	5.4	MERCADO LABORAL DE LAS PROFESIONES DERIVADAS DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE BOYACÁ RELACIONADOS CON EL PROGRAMA EN ESTUDIO.	N/A	
III.	<b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL</b>			
DEMANDA	1.	DISEÑO DE LA ENCUESTA	Diseño de la encuesta	validación de la prueba piloto de la encuesta.
	2.	POBLACIÓN OBJETIVO	Análisis y seguimiento de la encuesta	Localización de la población objetivo. Aplicación de la encuesta. Complementación del análisis elaborado por la DIPE.
	2.1	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO, PROGRAMA EN ESTUDIO		
2.2	CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO			
CONCLUSIONES		Conclusiones globales de la investigación.	Conclusiones desde las particularidades del programa.	