

Programas de Pregrado

Tunja

Licenciatura en
Pedagogía Infantil
Reg. SNIES 105810

Psicología
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 52316

Ingeniería de Sistemas
Reg. SNIES 20710

Ingeniería Ambiental
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 53841

Ingeniería Industrial
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20699

Ingeniería Mecatrónica
Reg. SNIES 54539

Ingeniería Sanitaria
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20711

Diseño de Modas
Reg. SNIES 90577

Arquitectura
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20700

Diseño Gráfico
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20713

Derecho y Ciencias Políticas
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20706

Comunicación Social
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20716

Medicina
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20697

Terapia Respiratoria
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20705

Fisioterapia
Acreditado de alta calidad - CNA
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20712

Enfermería
Reg. SNIES 101677

Bacteriología y
Laboratorio Clínico
Reg. SNIES 20734

Instrumentación
Quirúrgica
Reg. SNIES 20704

Administración
y Negocios
Internacionales
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20739

Contaduría Pública
Reg. SNIES 20709

Administración
de Empresas
Reg. SNIES 20708

Derecho y Ciencias Políticas
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20706

Ingeniería Ambiental
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 53841

Sogamoso

Ingeniería Industrial
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20699

Administración de Empresas
Reg. SNIES 20708

Arquitectura
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 20700

Psicología
Acreditación Internacional - RIEV
Reg. SNIES 52316

Alternativas de Financiación

• ICETEX • AV Villas • Banco Pichincha • Sufi Bancolombia • Fincomercio
• Financiera Comultrasan • BBVA • Davivienda • FNA • Colpatria

Comunícate con nosotros  Cel. 3174003603 Tel. (8) 7452105

www.uniboyaca.edu.co admisiones@uniboyaca.edu.co

Inscripciones y matrículas:

TUNJA, Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 - Tel. (8) 7452105 Cel. 3174003603

SOGAMOSO, Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 - Pbx: (8) 7730133 - Cel. 3166901644

YOPAL, Sede: Carrera 19 No. 7 - 44 - Tels.: (8) 6348018 - 3174051130

CHIQUINQUIRÁ, Sede: Calle 17 No. 7 - 67 Piso 4 - Tels. (8) 7263156 - Cel. 3175729788

BOGOTÁ, Oficina: Carrera 13 No. 93 - 85 - Of. 306 (9:00 a.m. a 1:00 p.m.) - Tels.: (1) 6170298 - (1) 6170367

Síguenos en nuestras redes sociales



 **Chat Online**
Información general

 **Universidad de Boyacá**[®]

Personería Jurídica N° 6553 de mayo de 1981 - Resolución N° 2910 del 16 de septiembre de 2004 MEN.

Con Acreditación Institucional Internacional



Red Internacional de Evaluadores

Comunicación Social

Reg. SNIES 20716



Nuestra Visión: ¡Ser los Mejores!

Resolución 132 del 03 de enero de 2014 M.E.N. - Registro Calificado

Con la justicia y la comunicación promovemos la convivencia, el diálogo
y la participación activa de las nuevas generaciones en la sociedad

www.uniboyaca.edu.co

comunicaciones@uniboyaca.edu.co

Tels.: (8)7452105 - (8)7450000 Ext. 2301

Comunicación Social

Objetivo del Programa

Formar un profesional de la comunicación, ético y responsable socialmente, poseedor de una amplia formación humanística y un vasto acervo cultural que le permita entender, analizar y cuestionar el quehacer histórico, político, económico y cultural en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Perfil Profesional

El Comunicador Social egresado de la Universidad de Boyacá es un profesional con amplios conocimientos en lo social, político y cultural, vinculado a las coyunturas de estos campos mediante el dominio de la investigación, el análisis crítico y la producción creativa de nuevas formas de comunicación a través de medios convencionales y alternativos.

Perfil Ocupacional

El Comunicador Social que se forma en la Universidad de Boyacá, será un profesional cuyos conocimientos y habilidades lo hacen apto para desempeñarse profesionalmente en las siguientes actividades:

- Dirección y producción de televisión, radio, prensa escrita, fotografía y cine, entre otros.
- Participación activa en las oficinas de información, comunicación y prensa que tienen las empresas, en las áreas de publicidad, protocolo, relaciones públicas, servicio al cliente, imagen corporativa y relaciones con las empresas periodísticas.
- Facilitador y generador de procesos comunicativos en radio y televisión comunitaria, los cuales tienen un alto contenido educativo y cuyo objetivo es el desarrollo de los pueblos.
- Fomentando trabajos de sensibilización, desarrollo de la creatividad, innovación, integración y participación de los individuos en las actividades de su comunidad.
- En el campo de la comunicación para el desarrollo y la educación, el profesional de las comunicaciones está en capacidad de crear e impulsar programas didácticos que mejoren procesos de educación formal y no formal mediante la utilización de herramientas propias de la comunicación tales como: audiovisuales, programas de radio, internet, TV, diseño de cartillas, micromedios escritos y medios alternativos, entre otros.
- Gestor de nuevas empresas en el área de la comunicación empresarial y de los medios de información.
- Docente universitario e investigador.

Plan de Estudios

I Semestre

- Introducción al Programa
- Expresión Oral y Escrita
- Fotografía Básica
- Informática Básica
- Lógica
- Formación Integral I
- Deporte Formativo
- Constitución y Formación ciudadana

Créditos Semestre 15

II Semestre

- Humanidades
- Epistemología de la Comunicación
- Redacción Básica
- Español
- Video Básico
- Formación Integral II
- Electiva Libre I

Créditos Semestre 17

III Semestre

- Teorías y Modelos de la Comunicación
- Psicología de la Comunicación
- Redacción Literaria y Periodística
- Lingüística
- Radio Básica
- Apresiasi Musical
- Idioma Extranjero I

Créditos Semestre 19

IV Semestre

- Cultura Latinoamericana
- Comunicación y Cultura
- Imagen
- Reportería Gráfica
- Tecnologías en Medios de Comunicación
- Metodología y Práctica de la Investigación
- Idioma Extranjero II

Créditos Semestre 19

V Semestre

- Cultura Colombiana
- Comunicación y Educación
- Ética General
- Semiótica
- Apresiasi Cinematográfica
- Artes Gráficas y Diagramación

Créditos Semestre 18

VI Semestre

- Electiva Complementaria I
- Comunicación Pública
- Electiva de Profundización I
- Producción Radial
- Periodismo
- Electiva Libre II

Créditos Semestre 18

VII Semestre

- Electiva Complementaria II
- Comunicación para el Desarrollo
- Ética Profesional
- Electiva de Profundización II
- Legislación en Comunicaciones
- Géneros y Formatos Audiovisuales
- Iniciativa Empresarial
- Comunicación Publicitaria
- Seminario de investigación

Créditos Semestre 20

VIII Semestre

- Nuevos Medios de Comunicación
- Electiva de Profundización III
- Televisión
- Creación de Empresas de Comunicación
- Comunicación Organizacional
- Problemas de Contexto

Créditos Semestre 18

IX Semestre

- Divulgación Científica y Cultural
- Práctica Profesional
- Alternativa de Grado

Créditos Semestre 15

Título Obtenido
Comunicador (a) Social

Duración
9 Semestres

Jornada
Única

Total de
Créditos 159

Intercambios Internacionales

La División de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales facilita a los estudiantes de la Universidad el intercambio académico en países como: Brasil, Italia, Argentina, México, Francia, Uruguay, España, Chile, Ecuador, Cuba, Panamá, Bolivia y Perú.

Benefíciate con el más completo plan de becas, descuentos e incentivos.

Para estudiantes en todos los colegios del País

- Beca del 50% y del 40% del valor de la matrícula al primero y segundo mejor bachiller.
- Beca mejores resultados en las pruebas saber 11 (50% y 40% de descuento al primer y al segundo lugar)
- Beca mejor bachiller artístico (25% de descuento)
- Beca mejor bachiller deportista (25% de descuento)

Descuentos

- Egresados de la Universidad (15% de descuento)
- Hijos de egresados de la Universidad (15% de descuento)
- Egresados del SENA (15% de descuento)
- Egresados de Colegios con convenio Studium (10% de descuento)

- Todas las becas y descuentos se renuevan semestralmente si el becario mantiene un promedio igual o superior a (4.0).
- Los descuentos y becas anteriormente mencionados no son acumulables.

Para estudiantes de la Universidad

- Beca mejor promedio acumulado (25% de descuento)
- Beca mejor promedio semestral (15% de descuento)
- Beca al mérito deportivo (15% de descuento)
- Beca al mérito cultural (15% de descuento)

Doble Titulación

La Universidad de Boyacá te ofrece la posibilidad de obtener doble titulación en programas académicos afines, homologando asignaturas de un programa a otro sin ningún costo.