

Vigilada Mineducación



PROYECTO EDUCATIVO PROGRAMA
DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA - PEP
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
PROGRAMA ACADÉMICO DISEÑO GRÁFICO**

DIRECTOR DE PROGRAMA:

MTRO. Ricardo Garzón Bello

DOCENTES:

**Marisol Soledad García Cordero
Yesid Camilo Buitrago López**



**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
TUNJA - BOYACÁ
2018**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
1. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	7
2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA	9
2.1. Origen y Evolución del Programa en la Universidad de Boyacá.	9
3. EL PROGRAMA EN EL CONTEXTO	12
3.1. Contexto Internacional	12
3.2. Contexto nacional	12
3.3. Contexto Regional	14
4. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	22
4.1. Información General	22
4.2. Misión del Programa de Diseño Gráfico	24
4.3. Visión del Programa de Diseño Gráfico	24
4.4. Objetivos del Programa	24
4.4.1 Formación	24
4.4.2. Docencia	24
4.4.3. Investigación	25
4.4.4. Proyección Social	25
4.4.5. Difusión	25
5. PERFIL DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA	26
5.1. Perfil Docente	26
5.2. Perfil de Aspirante	27
5.3. Perfil de Ingreso	27
5.4. Perfil Estudiante	27
5.5. Perfil de Egreso	28
5.6. Perfil Profesional	29
5.7. Perfil Ocupacional	29
6. MODELO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA	31
6.1. Concepción Pedagógica	32
6.2. Concepción Curricular	33
6.3. Competencias	38
6.3.1. Competencias del Programa	39
6.4. Plan de estudios	40
6.4.1. Descripción del plan de estudios	42
6.4.1. Organización Semestral	49
6.4.2. Flexibilidad en el Programa	50

6.4.3. Estructura y Desarrollo de Contenidos de la enseñanza y el aprendizaje	51
6.4.4. Interdisciplinariedad en el Programa	53
7. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA	55
7.1. Investigación dentro del programa de Diseño Gráfico	55
7.2. Grupos y Líneas de Investigación	55
7.3. Semilleros de Investigación	56
7.4. Avances Realizados por los Semilleros de Investigación	57
8. PROYECCIÓN SOCIAL EN EL PROGRAMA	58
8.1. Líneas de Proyección Social	58
9. DIFUSIÓN EN EL PROGRAMA	60
9.1. Líneas de Difusión	60
10. INTERNACIONALIZACIÓN EN EL PROGRAMA	63
11. ESTRUCTURA ACADÉMICA – ADMINISTRATIVA DEL PROGRAMA	67
11.1. Estructura del Programa de Diseño Gráfico.	69
12. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA	72
13. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA	74
14. BIBLIOGRAFÍA	75

PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo (PEP) que el Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo presenta a la comunidad académica, es un compromiso de todos los estamentos que lo conforman y una especial oportunidad para propiciar una mirada autocrítica a su devenir, que le permita al programa consolidarse en concordancia con las exigencias de la actual sociedad.

A partir de revisiones periódicas a la pertinencia del currículo, del potencializar las fortalezas con las que cuenta el programa; de encauzar las estrategias para solucionar las debilidades y de identificar las condiciones específicas que particularizan el perfil de egreso del programa Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá; en este documento, se presenta un referente para la construcción colectiva del modelo de Programa de Diseño Gráfico al que todos aspiramos.

Este documento, además, es parte y consolidación de múltiples esfuerzos que de forma aislada se han realizado a lo largo de la historia del programa en el marco de la constante reflexión como ejercicio esencial en la construcción académica del programa. Se consideran, cada uno de esos momentos, como elementos constitutivos fundamentales del actual momento histórico del programa; en la medida que cada una de estas acciones ha permitido estabilizar los objetivos académicos y las condiciones de la carrera; tanto como el resultado de la labor realizada.

Se incluyen en este documento, los lineamientos académicos que perfilan el currículo y contemplan su constante actualización; los parámetros que determinan el horizonte de excelencia que se propone en el programa, mediante el trabajo que en el aula se realiza, y el acompañamiento constante. Es así, como esta propuesta, consolida la labor de todos los miembros del programa, en pro de un objetivo común: la profesionalización de Diseñadores Gráficos competentes y éticos que se identifiquen con la misión de la Facultad y de la Universidad.

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Partiendo de la definición de Diseño Gráfico que ofrece el Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico “Icograda” define que,

“el diseño gráfico es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación. La información y la comunicación son las bases de una vida interdependiente alrededor del mundo, ya sea en las esferas del intercambio económico, cultural o social. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las res-puestas correctas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden en cualquier sector de la sociedad”¹

con relación a los requerimientos que se exige de la profesión en cuanto a sus funciones de análisis, organización y presentación de soluciones visuales a problemas de comunicación, se deben reconocer las esferas de intercambio económico, cultural y social en las que se desenvuelve el diseño.

El programa de Diseño Gráfico, en este sentido, parte del análisis de su entorno. La economía de Boyacá se basa principalmente en producción agrícola y ganadera, explotación de minerales, industria siderúrgica, comercio y turismo:

“Para el caso regional, el constante florecimiento de empresas relacionadas con actividades como la agricultura y sus procesos derivados, el transporte, la metalurgia, las artesanías y el turismo, han planteado la necesidad de llevar de la mano junto con su crecimiento en infraestructura y mercado, la aplicación y consolidación de una imagen acorde con los mercados en que se desenvuelven. Para tal fin, los profesionales que son contratados, en su gran mayoría pertenecen a empresas capitalinas, quienes generalmente desconocen el contexto e incrementan los costos operacionales. En la medida en que el mercado se potencializa y las necesidades de las estrategias económicas enfrentan a las empresas a nuevos retos y niveles competitivos más amplios, profesiones como el Diseño Gráfico se convierten en la herramienta necesaria para crear respuestas comunicativas que resuelvan los problemas de la manera más idónea y acorde con los lenguajes visuales que hoy por hoy determinan los mercados”²

¹ Icograda (Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico). En: www.icograda.or.

² Documento registro calificado del programa

En este panorama, la función de la academia es preparar profesionales en Diseño Gráfico, capaces de actuar como multiplicadores y potenciadores de los procesos productivos a través de la imagen, cumpliendo así, con la misión institucional en su alto nivel de compromiso con la región.

En las continuas reflexiones en el proceso de construcción y actualización del programa, se hace evidente que hay un gran desconocimiento en la región acerca de la profesión y su importancia para la proyección empresarial. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Departamental 2004 - 2007 ha de tenerse en cuenta que la región se encuentra en proceso de actualización en sus sistemas de información y de comunicación en pro de fortalecer la región en cuanto la incidencia que en ella ejerce la globalización. La finalidad del diseño es, entonces, insertarse en este panorama desde su función comunicativa y empresarial, al igual que los otros campos de intervención en donde el diseño se mueve.

En este sentido, el programa plantea sus metas desde el fortalecimiento de la cultura visual y del diseño, de modo que la expresión gráfica sea adecuada a los diferentes ámbitos que la región permite desarrollar: la búsqueda de la identidad y de los valores visuales, el establecimiento de canales comunicativos más fuertes desde la industria gráfica en los diferentes contextos, la actualización tecnológica, el fortalecimiento de la profesión en la zona nororiental colombiana, permitirá que el estado de marginalidad en que se mantiene la región con respecto al ámbito nacional y global, se vea disminuido, posicionando al Diseño Gráfico como disciplina fundamental en la construcción de la economía boyacense.

Se pretende que los futuros profesionales egresados de la Universidad de Boyacá se establezcan como diseñadores con un alto grado de conciencia de su entorno, de las necesidades del mismo y con calidad indiscutible en sus propuestas, que le permitan ubicarse en un buen nivel de competencia frente a egresados de otras instituciones y por tanto generar la necesidad de su intervención en los procesos industriales, comerciales, educativos y culturales de la región que a diario confirma su inclusión como elemento coyuntural en la economía colombiana.

Por lo tanto, la pertinencia del programa implica el reconocimiento de las necesidades de comunicación, desarrollo social, y cultural tanto para la región como del país, donde se asume un compromiso con la dinámica investigativa en función de los problemas de cultura visual.

2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

2.1. Origen y Evolución del Programa en la Universidad de Boyacá.

El programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá, surge como resultado de la expansión de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo en el afán de dar respuestas a los continuos desarrollos comunicacionales en los ámbitos empresariales, sociales, culturales y estéticos.

El Programa ofrecido por la Universidad de Boyacá, ha venido evolucionando desde su creación así:

En 1999, La Fundación Universitaria de Boyacá, crea el programa de Diseño Gráfico y Publicidad, según acuerdo No. 188 de Marzo 11 de 1999³ emitido por el consejo Directivo de la misma Fundación, por el cual se acuerda crear el programa de formación académica profesional a nivel de Pregrado en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad, el cual tendría una duración de diez semestres y se desarrollaría en la jornada diurna, y con registro expedido por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES; tal como se refiere en el Documento de Condiciones Mínimas para Registro Calificado de diciembre de 2005, capítulo 1: Denominación académica del programa.

En el transcurso del tiempo desde su creación, el programa ha sufrido ajustes de carácter curricular en concordancia con los cambios que el estado del arte supone y con las necesidades que plantea el entorno. Fue así que en el llamado núcleo profesional⁴ se revisaron los contenidos y se decidió implementar lo relacionado con Señalización y Gráfica del Entorno en VII semestre. De igual manera, los contenidos de carácter institucional han sufrido algunas variaciones en sus contenidos.

En el año 2002 se plantean las líneas de investigación propias del programa y se comienza el análisis del pensum actual con miras a su replanteamiento, de acuerdo con los lineamientos institucionales y los requerimientos de flexibilidad curricular y sistema de créditos. De este análisis se deriva la reducción de 10 áreas a 5 componentes, disminuyendo a la vez el número de asignaturas y asignando valores en créditos. Todo este proceso ha sido el resultado de estudios y discusiones

³ UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Consejo Directivo. Acuerdo No 188 de marzo 11 de 1999. Tunja, Boyacá.

⁴ UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Documento de Condiciones Mínimas para Registro Calificado. Tunja. Diciembre de 2005. Págs. 35, 36, 37 y 38.

continuas por parte de las diferentes instancias del programa y bajo la coordinación de los encargados respectivos.

Con el acuerdo Número 044 del 26 de enero del 2007⁵ emitido por el Consejo Académico de la Universidad de Boyacá, se establecieron las políticas generales para el cambio del plan tradicional al flexible.

Este mismo año la Universidad, con el acuerdo número 162 del 28 de agosto de 2007⁶, modificó el plan de estudios tradicional del programa de Diseño Gráfico. Para ello se tuvo en cuenta la evolución y el desarrollo del programa, las tendencias de la profesión en el ámbito nacional e internacional y la pertinencia con las necesidades cambiantes del entorno.

El 3 de septiembre de 2008, con el acuerdo número 251⁷ publicado por el Consejo Académico de la Universidad de Boyacá, modifica el plan de estudios tradicional del programa de Diseño Gráfico.

Se consideró dentro del Plan de Desarrollo del programa de Diseño Gráfico, definir la actualización curricular que tiene como objetivo la evaluación y actualización permanente del currículo, de acuerdo con la evolución del Programa, teniendo en cuenta las tendencias de la profesión en el ámbito nacional e internacional y su pertinencia a las necesidades del entorno; esta propuesta recibió el concepto favorable del Comité de Investigaciones y Currículo de la Facultad y del Consejo Académico.

A comienzos del 2009, con fundamento en la Directiva Ministerial número 20 de 2004, se ajustó el número de créditos del programa de Diseño Gráfico con código SNIES 20713, de conformidad con la Ley 30 de 1992⁸, donde se concede la responsabilidad a las instituciones de educación superior, en virtud de la autonomía universitaria crear, organizar y desarrollar los programas académicos, así como definir y organizar las labores formativas académicas.

A partir del segundo semestre de 2009, se implementa la formación de dos niveles en ética: general y profesional en séptimo y octavo semestre, respondiendo a la

⁵ UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Consejo Académico. Acuerdo No. 044 de enero 26 de 2007. Tunja, Boyacá.

⁶ UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Consejo Académico. Acuerdo No. 044 de enero 26 de 2007. Tunja, Boyacá.

⁷ UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Consejo Directivo. Acuerdo No. 251 de septiembre 03 de 2008. Tunja, Boyacá.

⁸ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Fundamentos de la Educación Superior. Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Cap. VI, Autonomía de la Instituciones de Educación Superior.

responsabilidad social que tiene el diseñador en cuenta a la creación, apropiación y difusión de imágenes y mensajes.

Después de las modificaciones y evolución del programa desde su creación hasta estos días, la Universidad de Boyacá cuenta con el programa de pregrado de Diseño Gráfico, el cual en el año 2017 recibe la Acreditación Internacional por 2 años, emitido por la Red Internacional de Evaluadores (RIEV) mediante la certificación que lo acredita como un programa que cumple con las normas del Análisis Estructural Integrativo de Organizaciones Universitarias de la RIEV.

El objetivo ha sido siempre formar Diseñadores Gráficos comprometidos con la transmisión de mensajes visuales responsables, que atiendan a los parámetros de la estética; es por ello que día a día se trabaja en el perfeccionamiento del programa, para así llegar a abarcar más posibilidades en el desempeño laboral de los egresados.

3. EL PROGRAMA EN EL CONTEXTO

3.1. Contexto Internacional

En América Latina, Icoagrada⁹ presentó en su pasada conferencia en Sao Paulo, Brasil un informe sobre el estado del diseño gráfico en nuestra región¹⁰. Donde se hace una radiografía de ocho países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, México y Venezuela, donde se destaca lo siguiente:

- La necesidad de promover a los diseñadores como profesionales que aportan al desarrollo económico.
- La importancia de promover la participación de los diseñadores en proyectos que involucren problemáticas sociales, culturales y ambientales.
- Desarrollar el diseño para que esté al nivel de los estándares internacionales, conservándose único y competitivo en su carácter cultural.
- Mejorar el nivel de la educación de modo que la experiencia y el número de graduados coincidan con las necesidades del mercado laboral.
- Fomentar el intercambio y el diseño de formación en y entre los países.

3.2. Contexto nacional

En Colombia el público en general empieza a identificar el aporte del diseño en los productos de estas especialidades. Sin embargo y a pesar de la imagen progresista y el auge de las escuelas en esta materia, la profesión como tal todavía se percibe como menos importante frente a las otras más tradicionales como la ingeniería, el derecho o la medicina.

La industria de la impresión nacional está muy bien establecida en América Latina lo que ha favorecido el diseño editorial. Los diseñadores tienen a su alcance nuevas tecnologías y programas. Esto sumado al acceso a Internet, el cual ha traído influencias internacionales al diseño colombiano. Algunas de las dificultades más grandes que enfrentan los diseñadores gráficos son la baja remuneración, el poco intercambio de información con los países vecinos, y la baja o nula participación en proyectos públicos de impacto social y cultural. Otro factor que influye en esta

⁹ Icoagrada (Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico) es el organismo mundial para el diseño de la comunicación profesional. Fundada en 1963, es un conjunto voluntario de las organizaciones relacionadas con el diseño gráfico, comunicación visual, la gestión del diseño, promoción, educación, investigación y el periodismo. Icoagrada promueve la función esencial de los diseñadores de la comunicación en la sociedad y el comercio y unifica las voces de los diseñadores gráficos y comunicadores visuales en todo el mundo.

¹⁰ Icoagrada Design Week in Sao Paulo included a conference, symposia, workshops and displays held in conjunction with the 7 ADG Biennial Exhibition at the Memorial da America Latina. 23-30 April 2004 Brasil.

diáspora es que Colombia carece de programas de posgrados y especializaciones en este campo. El gobierno colombiano no proporciona ninguna ayuda para la promoción del diseño y la falta de asociaciones profesionales hace que la disciplina en general no tenga representantes que lideren un diálogo con las entidades gubernamentales.

Sin embargo, existe desde el 24 de marzo de 2004, una organización nacional que reúne a las escuelas de diseño llamada RAD (Red Académica de Diseño)¹¹, la cual promueve el intercambio de información. El objetivo central de la RAD es la promoción de la excelencia y alta calidad en la enseñanza del diseño. Por ello realiza actividades de investigación, difusión, y promoción de la cultura de diseño a través de sus miembros asociados. El cumplimiento de su objeto social se efectúa por medio de tres grandes ejes:

Representación gremial: La RAD es vocero de la disciplina académica del diseño ante el Estado Colombiano y sus instituciones. Es, por ende, el interlocutor gremial idóneo para concertar políticas educativas. La RAD promueve la cultura y dinámica del diseño en la sociedad y ante sus diversos actores. Así mismo, busca establecer relaciones e intercambio de experiencias con otras organizaciones nacionales e internacionales cuyos objetivos complementen los propios.

Excelencia académica: En su calidad de Red, la asociación busca conectar y vincular a los programas de diseño, con el fin de lograr apoyo e intercambio en labores de investigación, docencia y extensión. Es participante activa de todo proceso de mejoramiento de la calidad académica y la enseñanza, así como de procesos de acreditación y auto evaluación de sus asociados.

Fortalecimiento institucional: La Asociación vela por los mejores intereses y desarrollo humano, profesional y académico de la comunidad RAD, constituida por estudiantes, docentes, directivos, investigadores, profesionales y aquellos vinculados indirectamente. Propicia el debate sobre el papel del Diseño en la sociedad colombiana, así como la responsabilidad ética tanto en la práctica como en la enseñanza. La RAD promueve las actividades que realizan sus integrantes a favor del compromiso de la Asociación, así como la agenda de eventos de Diseño a nivel nacional. También registra la memoria del Diseño en Colombia.

Otras entidades que promueven esta actividad son la Corporación Autónoma de Oriente en Cali que organiza el Congreso Internacional de diseño cada dos años, la

¹¹ En la ciudad de Cali la RAD/G+V Red Académica de Diseño Gráfico y Visual, aprueba la constitución de la RAD como asociación y decide convocar a todos los programas académicos de formación profesional modalidad universitaria de pregrado o postgrado en los diferentes diseños: Industrial, Gráfico, de Modas, de Vestuario, Visual y de Espacios/Escenario.

facultad de Diseño Visual de Universidad de Caldas, que ha realizado ya varias versiones del Festival Internacional de la Imagen.

Por otro lado, el programa de diseño gráfico de la Universidad de Boyacá, se caracteriza a nivel nacional por contribuir a la resolución de problemas y conflictos propios de la región a través de la comunicación visual. Asimismo, en el aula de clase se implementan estrategias pedagógicas que van orientadas y proyectadas mediante la colaboración de la academia, el gobierno y la industria, con el propósito de aportar significativamente en la modernización del territorio, la sociedad y de cada uno de los actores participantes.

También, el programa se caracteriza por la proyección social a través de aportes y transformaciones del territorio proyectado y que impactan positivamente a las comunidades conforme a la visión y la misión humanista y social del programa.

3.3. Contexto Regional

Boyacá es un departamento ubicado en la zona centro del país; limita con los departamentos de Meta, Casanare, Arauca, Norte de Santander, Santander, Antioquia, Caldas, Cundinamarca y con la República Bolivariana de Venezuela. Según proyecciones del DANE (2010), para el año 2018 Boyacá cuenta con una población de 1.282.107.

Con relación a la economía del departamento, en el año 2016 Boyacá tuvo un Producto Interno Bruto – PIB - de \$21.601.000 correspondientes al 2,8% del PIB nacional. Asimismo, basa su actividad económica en áreas como agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras, industria manufacturera y actividades de servicios sociales y comunales.

Para el periodo de gobierno 2016 – 2019, Boyacá estará orientada por el Plan de Desarrollo Departamental – PDD- “Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad” el cual está compuesto por 5 dimensiones y 4 Transversalidades, las cuales se describen en seguida:

Dimensión de Desarrollo Humano: Esta dimensión tiene por objetivo generar en la población capacidades que permitan crear oportunidades en materia de educación, calidad de vida, libertad política y garantía de derechos humanos.

Dimensión de Desarrollo Productivo: Dentro de esta dimensión, se concibe el territorio como un factor de desarrollo que está compuesto por diferentes agentes (Comunidad, públicos, privados, productivos y empresariales) los cuales están relacionados entre sí (Albuquerque, 1995). De esta manera, el PDD por medio de esta dimensión, le apunta a generar oportunidades productivas por medio de la articulación de los actores del territorio, a fin de generar crecimiento económico y crear ventajas competitivas.

Dimensión de Desarrollo Tecnológico: La ciencia y la tecnología son entendidas como un insumo esencial en la estructura productiva del departamento, así como un potencializador de capacidades para la sociedad y sus actores (Públicos, academia, empresa, sociedad civil y la comunidad en general). Con relación a lo anterior, el PDD propende por un territorio donde el conocimiento se genere a través del pensamiento crítico y fundamentado en la ciencia, la tecnología y la innovación.

Dimensión de Desarrollo Territorial: El ordenamiento territorial se compone de elementos relacionados con la calidad de vida de los habitantes, relaciones de interdependencia en el ámbito regional y el análisis de riesgos a los cuales está expuesta una población. Para lo anterior, el gobierno departamental, busca fortalecer relaciones a nivel de departamento, generar economías de escala en pro de la productividad y competitividad, articulación de redes de transformación interna, aceleración de cadenas de valor y generación de agregados locales. Por medio de la ejecución de estos aspectos, Boyacá busca posicionarse como un territorio modelo de desarrollo sostenible capaz de generar integración regional entre territorios, naciones y países.

Dimensión de Desarrollo Institucional: Por medio de esta dimensión, el departamento orienta sus esfuerzos a promover la participación ciudadana en la ejecución de políticas públicas, la puesta en marcha de proyectos que favorezcan el desarrollo de la región y adicionalmente la optimización de los procesos que garantice la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos públicos.

Transversalidad Infraestructura para el Transporte y Logística: Esta dimensión transversal se compone de los elementos de transporte y logística y vías para la paz.

Transversalidad de Cultura y bicentenario: Se compone del elemento cultura y bicentenario.

Transversalidad Participación y Democracia: Se compone del elemento participación y democracia.

De esta manera, a continuación, se identificarán los requerimientos y expectativas del Plan de Desarrollo Departamental – PDD- “Creemos en Boyacá, tierra de paz y libertad, frente al tema de educación superior, así como los programas y proyectos en los cuales la Universidad de Boyacá pueda tener algún tipo de actuación y específicamente con el programa de diseño gráfico.

En primera instancia, cabe resaltar que el PDD de Boyacá, proyecta un territorio basado en el conocimiento, donde la educación es el principal instrumento para reducir las brechas sociales, promover la paz como cimiento para el progreso y fomentar el crecimiento productivo y económico.

Con relación a lo anterior, dentro de la dimensión de Desarrollo Humano, el programa Creemos un habitad con bienestar y en paz para nuestra gente, el subprograma Morada Campesina Ecológica supone la participación de las universidades y sus grupos de investigación, a fin de generar alternativas de solución amigables con el medio ambiente, para la construcción de viviendas que favorezcan a los habitantes del sector rural, con menos recursos económicos.

Dentro del programa Institución educativa, currículo y componente pedagógico, el programa Cobertura, Acceso, permanencia, articulación y continuidad, busca garantizar la continuidad de estudios entre los niveles de educación secundaria, media y superior; para lo cual se establecerán convenios con instituciones de educación media y superior que actúen como garantes, supervisores, ejecutores de esta iniciativa. Igualmente, el subprograma Inclusión de población con necesidades educativas especiales y población vulnerable, está orientado a generar proyectos y herramientas pedagógicas que garanticen el acceso y permanencia en la educación, de población vulnerable o en condiciones especiales. Dentro del programa Fortalecimiento de la Educación Media y Técnica, el subprograma Educación Media y Técnica con Pertenencia, busca la implementación de nuevas especialidades de educación media técnica y la articulación de la empresa privada y la educación superior, para lo cual se suscribirán alianzas y convenios con diversas instituciones.

Por otra parte, en el componente de Juventud, el programa Jóvenes Dueños de su Destino y Forjadores de un Mejor Futuro, mediante el subprograma Jóvenes que Emprenden Futuro, visualiza mejores oportunidades laborales y jóvenes emprendedores por medio del fortalecimiento de la relación Universidad – Empresa - Estado, con miras a mejorar las condiciones de vida de los jóvenes y así mismo las condiciones de crecimiento y desarrollo en la región. De igual manera el programa mencionado, contiene el subprograma Jóvenes Conectados, con el cual se quiere incentivar el uso de las TIC como herramienta de formación, educación e

interacción social, donde los jóvenes sean generadores de su propio conocimiento, para lo cual se requiere apoyo de las instituciones de educación en diferentes niveles.

Por otra parte, la dimensión de Desarrollo Productivo contiene el programa de Seguridad y Soberanía Alimentaria, el cual, mediante el subprograma de Esquema de Formación Agropecuaria, busca construir modelos de formación agropecuaria, apoyados en las instituciones que puedan ofrecer líneas educativas y de formación para mejorar las condiciones y capacidades de la población campesina del departamento. En este sentido, el subprograma Promoción y Acompañamiento a Jóvenes Rurales para el Acceso a la Formación, orienta sus esfuerzos a fomentar en los jóvenes rurales, la continuidad de estudios (Técnicos, tecnológicos o superiores), en áreas afines al sector agropecuario, por medio de incentivos y beneficios que faciliten el ingreso a este tipo de estudios.

De igual forma, esta dimensión contempla el programa Creemos en la Institucionalidad, por medio del cual se propende por la formación de alianzas con instituciones y organismos gubernamentales y no gubernamentales, que aporten al fortalecimiento del sector agro en Boyacá, mediante la oferta de programas y proyectos en torno a esta temática. Así, el programa Cooperación y Articulación Interinstitucional, está orientado a la creación de alianzas público privadas que puedan fortalecer el sector agropecuario del departamento.

El componente Turismo, gracias al programa Creando Destinos de Calidad y al subprograma Creando Talentos para el Turismo, busca la creación de programas de formación relacionados con el sector turismo, que permitan fortalecer las competencias de los prestadores de este tipo de servicios en la región. Para esto, se realizarán alianzas con las cámaras de comercio, universidades y centros de formación que puedan apoyar al crecimiento de los empresarios del sector turismo. En relación a esto, el subprograma Investigación e Innovación para el Turismo, busca vincular a los semilleros y grupos de investigación de las diferentes instituciones a fin de generar proyectos e investigaciones que fortalezcan el turismo en la región.

Por otra parte, la dimensión de Desarrollo Tecnológico dentro del programa Creemos condiciones para la CTel y el subprograma Creemos una Cultura de la CTI, contempla el fortalecimiento de las capacidades de investigación básica y aplicada en todos los niveles educativos, por medio de una cultura y apropiación de CTel, gracias a la generación de capacidades en el sector productivo y las Instituciones de Educación Superior. Asimismo, el programa Creemos una Buena Gestión para la CTel, el subprograma Creemos en Marcos para la CTel, busca desarrollar mecanismos institucionales que permitan optimizar la gestión de la CTel y a su vez dinamizar las instancias (Universidad – empresa – estado – sociedad

civil) que intervienen en la formulación e implementación de políticas públicas de este sector.

De igual manera, el programa Creemos Ecosistemas Científicos de Biodiversidad y Agua, por medio del subprograma Creemos Investigación Ambiental, busca promover el desarrollo de investigaciones relacionadas con la sostenibilidad de la biodiversidad, por medio del trabajo en red entre instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales.

Asimismo, el programa Creemos ecosistemas científicos para la competitividad regional y la innovación social y el subprograma Creemos Soportes para la Innovación orientan sus esfuerzos al fortalecimiento de los grupos y centros de investigación, innovación y transferencia tecnológica, que trabajen en temas sociales, culturales y ambientalmente responsables, en pro de la competitividad y el desarrollo de Boyacá. Igualmente, el programa Creemos en una Sociedad del Conocimiento dentro del subprograma Creemos Espacios Sociales para la CTel, pretende apoyar los procesos de formación no formal en materia de CTel, mediante el fortalecimiento de plataformas Web y el desarrollo de consultorios científicos en las universidades.

El componente de Tecnologías de la Información y las comunicaciones – TIC -, en su programa Tic para Todos y el subprograma Alianzas en pro del Desarrollo Tic, articula a las universidades, entidades internacionales y cámaras de comercio, para fortalecer el sector de TIC en el departamento, mediante la ejecución de proyectos orientados a mejorar la productividad de Boyacá y el fortalecimiento del ecosistema digital.

Adicionalmente, en la transversalidad de Participación y Democracia, el componente que lleva este mismo nombre, contempla el programa Escuela Ambiental que cree en Boyacá, mediante el cual se quiere capacitar y sensibilizar a la comunidad boyacense en temas de conservación, restauración y promoción del medio ambiente. Para lo anterior se cuenta con el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental de Boyacá - CIDEABOY, el cual lidera los programas de educación ambiental, por medio de la articulación de entidades ambientalistas gubernamentales y no gubernamentales, sector productivo y universidades, policía ambiental y secretaria del medio ambiente

Tabla 1. Problemas y soluciones para el programa de Diseño Gráfico.

<p>PROBLEMAS DEL CONTEXTO REGIONAL PROPIAS DEL AREA DEL SABER</p>	<p>SOLUCIONES PLANTEADAS PARA EJECUTAR DESDE EL PROGRAMA</p>
--	---

<p>1. La región que comprende el oriente colombiano (Boyacá, Santanderes, Casanare) es una zona que a pesar de su crecimiento a nivel empresarial y comercial, aún desconoce los valores asociados al manejo de la comunicación visual especialmente en el mundo de los mercados económicos.</p>	<p>1. Promover el desarrollo local y regional de un sistema de comunicación visual y de diseño adecuada a los nuevos ámbitos que generan los diferentes desarrollos de la región, mediante la promoción de la gráfica que desde los espacios académicos permitan su interrelación con el entorno.</p>
<p>2. La multiplicidad de manifestaciones de tipo gráfico y visual que a través de la historia han permeado a la región, dan como resultado una identidad diversa, pero arraigada a los elementos propios de su origen como grupo social y a sus valores históricos y patrimoniales.</p>	<p>2. Consolidar procesos investigativos conducente a la identificación de valores de tipo visual y gráfico del entorno inmediato, que promuevan la apropiación, valoración y resignificación tanto por los futuros profesionales como por los demás miembros de las comunidades.</p>
<p>3. Al igual que los servicios relacionados con el campo de acción del diseñador los centros de enseñanza profesional siempre se habían localizado en Bogotá, generando mayores gastos para los usuarios, además de una lógica distancia respecto al contexto regional de origen.</p>	<p>3. La implementación de un programa profesional en Diseño Gráfico para la región, facilita el desplazamiento y disminuye los gastos de inversión de aspirantes. Igualmente los futuros profesionales serán generadores de empresa y facilitadores de servicios y cultura visual para la región.</p>
<p>4. La realidad en que se desenvuelven los mercados implica un constante cambio tanto en lo tecnológico como en el nivel de discurso que allí está contenido. Regiones como la nuestra se mantienen la mayor parte de las veces en un estado de marginalidad respecto a los desarrollos globales que se suceden, por el poco acceso a los avances técnicos, a la investigación, y por las condiciones propias del subdesarrollo.</p>	<p>4. Establecer canales comunicativos más fuertes con los múltiples desarrollos que se sucedan en los diferentes contextos, junto con una identidad que reconozca lo propio desde el ámbito académico del diseño, para la oportunidad de ser más que receptores pasivos, productores de conocimiento y fuente de aporte al estado del arte.</p>
<p>5. Entornos como el de la región centro oriental, en los que la</p>	<p>5. Empezar un trabajo de difusión de la profesión, ya que enriquece</p>

<p>demanda profesional siempre había estado marcada por disciplinas como la Medicina, el Derecho, la Administración, la Agronomía, la Ingeniería, se ha llegado a un punto de saturación que supera las expectativas de necesidad de la región. Mientras ello sucede, campos como el de las manifestaciones culturales no se han terminado de posicionar como profesiones productivas y con alto grado de aporte, debido a su desconocimiento social. Tal es el caso del Diseño Gráfico, que por ser una profesión relativamente joven es poco conocida en cuanto a sus alcances y campos de acción.</p>	<p>las potencialidades de la región y la conduce a su segura inserción en nuevos mercados y con más altos niveles de competitividad. En ese sentido la existencia de una academia en sí misma es el mejor medio de difusión y su relación con sus comunidades garantiza que mediante planeadas estrategias comunicativas su reconocimiento sea el mejor y los aportes que desde ella se hagan develen la importancia social que la profesión supone. La consolidación de una cultura visual más amplia se logra mediante la realización de exposiciones, charlas y trabajos de extensión a las comunidades la profesión logrará su más amplia dimensión.</p>
<p>6. La ubicación geopolítica de la región respecto a los potenciales y existentes centros económicos y de producción, abre la necesaria intervención de la comunicación visual, basados en el hecho de que en la actualidad los productos además de “ser” de excelente calidad, deben “verse” de excelente calidad y de esta manera participar y sostenerse de una forma favorable en los diferentes mercados tanto nacional como internacionalmente.</p> <p>Dicha ubicación está referida al corredor que une la ciudad de Bogotá con los llanos orientales, pasando por las ciudades de Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso, en donde se concentran múltiples empresas y centros agrícolas, artesanales y turísticos, con la consecuente necesidad de promoción y manejo de imagen.</p>	<p>6. Con el ánimo de potencializar los posibles espacios de mercado que día a día se abren los productos y servicios generados en la región, la existencia de una academia que forme profesionales del diseño y la comunicación visual con un alto grado de conciencia de su entorno y las necesidades propias del mismo, será un elemento fundamental en la construcción y fortalecimiento de políticas de imagen que nos ubiquen en un buen nivel de competencia frente a otras plazas.</p> <p>Será entonces el diseño el encargado de culminar satisfactoriamente el ciclo de producción que busca en su integridad los más altos criterios de calidad y excelencia.</p>

<p>7. Los procesos de comunicación están siendo manejados por los mismos propietarios de las empresas, con un alto grado de empirismo y sin la conciencia de la trascendencia de la imagen y sus repercusiones.</p>	<p>7. Generar una cultura de imagen dirigida a las empresas, a través de charlas y talleres que ubiquen a los empresarios en las potencialidades de crecimiento mediante el manejo de la imagen.</p>
<p>8. Existe un alto crecimiento de MIPYMES de bajo impacto, que realizan acciones poco efectivas en lo relativo al manejo de imagen y restan credibilidad en cuanto a los alcances de la profesión y sus aportes para el mejoramiento del contexto.</p>	<p>8. La generación de una cultura sobre la profesión y sus alcances que cobije a las empresas existentes elevará el nivel de dignificación de la profesión en el contexto en el que se desenvuelve. Adicionalmente los egresados tendrán un campo de acción donde podrán desempeñarse profesionalmente ingresando en estas organizaciones con fines de asesoría.</p>
<p>9. Las grandes posibilidades de mercado que se potencializan en la región y podrían ser exportadas, son desaprovechadas o subutilizadas, debido a la falta de conocimiento sobre los alcances del manejo de los lenguajes visuales, tendientes a la globalización.</p>	<p>9. Inserción en el nuevo mundo global que las circunstancias plantean, mediante el Diseño, ya que uno de los campos responsables en el proceso de socialización y difusión de la información.</p>

Fuente: Documento de Renovación de registro Calificado, Programa de Diseño Gráfico Universidad de Boyacá, agosto 15 de 2012.

Por lo anterior, y conocedores de las múltiples problemáticas que presenta la región de Boyacá, el programa de diseño gráfico, próximo a cumplir 20 años de funcionamiento ha mejorado significativamente la comunicación visual de la región, que con la ayuda de sus egresados se prestan los servicios de diseño y comunicación visual, igualmente divulgando y promoviendo la cultura visual para construir entre todos la identidad local del territorio.

4. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

4.1. Información General

El programa de diseño gráfico a través del tiempo ha venido construyendo el proyecto educativo; conservando los principios fundacionales permitiendo consolidar una identidad y una cultura institucional que ha evolucionado en el transcurso de los años y que responde a las condiciones del contexto regional, nacional e internacional.

Tabla 2. Generalidades del programa

ASPECTOS GENERALES	DESCRIPCIÓN
Facultad	Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Nombre del Programa	Diseño Gráfico
Título que otorga	Diseñador Gráfico
Acto de creación	Acuerdo No. 188 de 11 de marzo de 1999
Área del conocimiento	Humanidades
Nivel de formación	Profesional
Duración estimada en períodos académicos	Nueve (9)
Modalidad	Presencial
Código SNIES	20713
Resolución de Renovación de Registro Calificado	Resolución 1273 de 12 febrero de 2013
Periodicidad de la admisión	Dos (2) veces al año Semestral
Tiempo de funcionamiento	19 años
Número de créditos académicos	169
Jornada	diurna
Periodos de ingreso al programa	Dos (2) veces al año Semestral
Extensiones	N/A
Ampliaciones	N/A

Fuente: Equipo de Autoevaluación Programa de Diseño Gráfico

El programa se creó por medio del según acuerdo No. 188 de marzo 11 de 1999 emitido por el consejo Directivo de la misma Fundación, por el cual se acuerda crear el programa de formación académica profesional a nivel de Pregrado en Diseño Gráfico con énfasis en Publicidad.

Por otro lado, el programa, actualmente se encuentra adscrito a la Red Académica de Diseño (RAD) con el propósito de trabajar en pro de la representación, investigación, reconocimiento y proyección del diseño en Colombia.

Coherencia del Programa con La Filosofía Institucional

Con base en la misión institucional “Basados en el poder del saber, formamos hombres y mujeres libres, críticos y comprometidos socialmente” y su visión “Ser los mejores”, la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo definió su propia misión: “Sobre Sólido cimiento ético y estético, formar, para transformar nuestro mundo con creatividad y respeto por la herencia” y su visión “la formación de los mejores profesionales para la región, bajo principios de excelencia”, las cuales están en concordancia con la misión institucional y el Plan de Desarrollo Institucional PDI.

El currículo del programa de Diseño Gráfico se enmarca dentro de los lineamientos de la misión institucional de la siguiente manera:

Propone el ajuste del diseño curricular en función del mejoramiento continuo de las condiciones de formación; de ello se desprende la actualización docente, el análisis del entorno frente al medio académico, las competencias que el programa perfila en sus estudiantes de acuerdo con las consideraciones regionales y disciplinares para entregar a la sociedad, diseñadores idóneos responsables y comprometidos; pero también libres, para resolver los problemas pertinentes en esa sociedad que le contrata, una producción de excelencia, donde su pensamiento autónomo está respaldado por una formación integral y la tradición de una escuela que día a día se hace más fuerte.

En dirección a proporcionar un aprendizaje integral, la actualización de sus docentes, el seguimiento a la actividad profesional de sus egresados y el programa administrativo, contribuyen al mejoramiento continuo de la estructura curricular, de sus docentes y al desarrollo de los programas con el oportuno y adecuado suministro de equipos, insumos, infraestructuras y talento.

De otro lado, la coherencia que existe entre el currículo y el proyecto educativo institucional se basa en la aplicación de las políticas del Plan de Desarrollo Institucional.

4.2. Misión del Programa de Diseño Gráfico

Formar Diseñadores Gráficos profesionales comprometidos en la solución de necesidades comunicativas visuales; que lideren acciones desde el diseño, para coadyuvar en la consolidación de la cultura visual de la sociedad.

4.3. Visión del Programa de Diseño Gráfico

Consolidar un modelo de excelencia en la formación de diseñadores gráficos competentes, líderes, agentes de cambio y que reconocen su identidad local.

4.4. Objetivos del Programa

El programa tiene definidos los objetivos de formación, docencia, investigación, proyección social y difusión respondiendo a las necesidades específicas del diseño en el contexto regional y nacional, mediante la formación de un Diseñador Gráfico de alta calidad científica, técnica, humanística y social, que se refleje en una alta capacidad en la solución de problemas inherentes al campo del diseño desde una concepción creativa y recursiva.

4.4.1 Formación

Formar profesionales con capacidad de análisis, que les permita abordar el problema de lo comunicativo con las herramientas del lenguaje visual de forma innovadora, capaces de enfrentar el proceso productivo específico del Diseño Gráfico con la suficiencia propia de su disciplina y un sentido ético que le permita ser consciente del poder del mensaje visual al insertarse en la sociedad.

4.4.2. Docencia

- Orientar al estudiante en el desarrollo de competencias para la intervención con las herramientas propias de su profesión en el desarrollo de identidad institucional, propuestas editoriales y publicaciones seriadas, sistemas de orientación, construcción de programas publicitarios y en general todos aquellos entornos que requieran del mensaje visual para su apropiación.
- Integrar a la formación del estudiante, elementos que le permitan reflexionar sobre el valor de los hechos que han construido su profesión en pro de hacer

de él un profesional íntegro, que reconozca el aporte de la historia como relación entre las causas y los efectos que enlazan al hombre con su contexto, y le permiten ser crítico ante el resultado.

- Desarrollar la capacidad que le permita al estudiante apropiarse del recurso tecnológico a su trabajo creativo y a la orientación de las líneas de producción implícitas en cada programa en el que intervenga.

4.4.3. Investigación

- Proporcionar al estudiante una formación integral que lo capacite para su interacción con otros profesionales en el trabajo investigativo, donde se propenda por el desarrollo de nuevas aplicaciones del recurso gráfico en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de sectores específicos de la comunidad.

4.4.4. Proyección Social

- Propiciar espacios que permitan plantear proyectos pensados para una comunidad específica y así afianzar la conciencia de hacer diseño con sentido social.
- Formular proyectos desde el aula donde docentes y estudiantes construyan un proceso de aprendizaje, a partir de comprender las realidades de los diversos contextos para que se conviertan en una valiosa oportunidad donde los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos, adquieran nuevos saberes, interactúen con la comunidad y participen activamente en la dinámica del desarrollo social y cultural de las poblaciones.
- Promover el servicio social como alternativa de grado para obtener el título profesional.

4.4.5. Difusión

- Generar en el estudiante, intereses que le permitan crear empresas sostenibles y productivas, donde se trabaje por el desarrollo de la región con profesionalismo en pro de establecer una cultura del diseño.

5. PERFIL DE DOCENTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA

Los perfiles que se describen a continuación se encuentran alineados con la Resolución No. 188 (26 de Septiembre de 2017), la cual define los perfiles de ingreso de los estudiantes y de los egresados en la Universidad de Boyacá. Cabe aclarar que se adicionan los perfiles: docente, aspirantes, estudiantes, profesional y ocupacional respondiendo a características propias de la profesión y el desarrollo de procesos académicos y formativos de diseñadores gráficos.

5.1. Perfil Docente

Un ser humano con condiciones morales y éticas, que le permitan entender las condiciones que el estudiante posee como individuo y miembro de una sociedad que cambia y determina su identidad y su personalidad creativa.

Un profesional idóneo, que conoce el campo de acción del diseño y lo ha manejado, brindando al estudiante confianza en sus propuestas desde la perspectiva de la aplicación profesional de sus conocimientos.

Con la experiencia y formación en docencia que le permitan contar con las condiciones necesarias para orientar el aprendizaje, generar autonomía y capacidad de análisis en las propuestas de investigación, proyectos de clase y otros trabajos.

Un líder; capaz de enfrentar retos con eficiencia y guiar los proyectos individuales y colectivos a fin de promover resultados importantes en la formación profesional de los estudiantes y en la construcción de la academia y además tiene la formación ética y técnica requerida para establecer relaciones institucionales y personales positivas.

Consciente de las condiciones y capacidades de su grupo de estudiantes y equipo de trabajo; quien motiva la consecución de nuevos logros a partir de estas capacidades y genera interés en los proyectos que puedan contribuir a la comunidad.

Quien reconoce los valores de sus estudiantes como seres humanos y los estimula a crecer como personas y profesionalmente en virtud de los conocimientos que a diario adquieren. Así mismo es un facilitador y mediador que busca lograr que los estudiantes aprendan a desarrollarse integralmente, haciendo didáctico e interesante el aprendizaje de manera permanente.

Se caracteriza por su actitud democrática, convicción de libertad, responsabilidad, respeto por todas las personas y grupos humanos, con principios éticos sólidos expresados en una auténtica vivencia de valores y sólida formación pedagógica y académica.

5.2. Perfil de Aspirante

Quien aspira a pertenecer al programa de Diseño Gráfico debe contar con las siguientes condiciones:

- Conocimiento básico y gusto por el impacto que tiene el mensaje visual.
- Habilidad para la representación gráfica.
- Habilidades en el manejo de entornos digitales.
- Habilidades comunicativas orales y escritas.
- Interés en la cultura y sus múltiples representaciones: el cine, la pintura, la música, la literatura, la escultura.
- Ser sensible a las variables estéticas: reconocer y valorar lo bello.
- Interés constante en la propia superación, actitud tolerante y capacidad de liderazgo.
- Estructura de valores sólida.

5.3. Perfil de Ingreso

El aspirante que pretenda cursar el programa de diseño gráfico en la Universidad de Boyacá debe tener:

- Conocimientos básicos en diseño.
- Habilidades artísticas como el dibujo, las manualidades, la pintura, etc.
- Formación básica en manejo de herramientas digitales
- Capacidad de transmitir mensajes visuales de una manera creativa.
- Aptitud para establecer relaciones interpersonales.

5.4. Perfil Estudiante

El estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá se caracteriza por:

- Sus condiciones en el manejo de las herramientas del lenguaje visual: capacidad de representación, de síntesis y de expresión.
- Habilidades comunicativas tanto orales como escritas e interés en el manejo de una segunda lengua.
- Su habilidad para el manejo de la herramienta digital en la optimización de su trabajo.

5.5. Perfil de Egreso

Teniendo en cuenta que el Diseño Gráfico ha sido ampliamente marcado por el avance tecnológico, y contando con las exigencias del mercado laboral colombiano, el Diseñador Gráfico de la Universidad de Boyacá, estará en capacidad de desempeñarse profesional y éticamente en diferentes campos de acción de la disciplina en el contexto local, nacional y global como:

- Un profesional con capacidad de generar análisis y síntesis de un problema y su contexto con el fin de organizar, evaluar y formular una solución que resuelva el problema central del proyecto, junto con el plan de trabajo.
- Un profesional capaz de generar soluciones de diseño coherentes con el contexto, la época y los recursos, que permita evaluar la solución más eficaz al problema de diseño y que contribuya a mejorar la calidad de vida de la sociedad.
- Un profesional que trasmite a través del mensaje visual las soluciones de diseño, de modo que sean perceptibles desde la representación y la formalización del producto hasta el usuario.
- Un conocedor que identifica, integra y propone soluciones novedosas a través del manejo de los recursos disponibles y el contexto social.
- Un profesional que sustenta y argumenta los proyectos de diseño basado en el análisis de texto, estudios de mercado, estudios etnográficos, análisis del espacio y/o del estado del arte.
- Un profesional con capacidad de concretar un proyecto de diseño basado en la identificación de necesidades para establecer la viabilidad en el desarrollo del proyecto.
- Un conocedor que, mediante procesos investigativos, elabora conceptos, y métodos de diseño propios, de una manera eficaz y seguro de su trabajo con el fin de proponer soluciones, caminos e ideas a la solución de problemas a través de la teoría y la práctica.
- Un profesional con capacidad de interactuar con otros profesionales para realizar propuestas multidisciplinarias que busquen impactar a la comunidad en el campo de la cultura y/o la investigación.

5.6. Perfil Profesional

El diseñador Gráfico de la Universidad de Boyacá es un profesional con una formación integral, que evidencia competencias para el análisis objetivo y la solución coherente de problemas comunicativos, basado en la correcta aplicación de los principios del diseño y de los códigos visuales. Su formación valida sus propuestas en asesoría y liderazgo de grupos creativos o de conformación variada, en cuanto al ejercicio investigativo o para el desarrollo profesional desde una clara comprensión y dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación, elaborando y ejecutando planes y programas de comunicación a partir de una actuación ética, responsable y comprometida frente a una sociedad en constante cambio y respondiendo a:

- Desarrollar proyectos de comunicación empresarial integrales con el fin de establecer propuestas visuales eficientes, novedosas y acorde con las necesidades del contexto.
- Sistematizar procesos creativos a través de los diversos sistemas de producción.
- Desarrollar y proponer soluciones a los problemas de diseño a través de medios de representación y diversas técnicas análogas y digitales.
- Diseñar y planificar contenidos multimediales a través de diferentes medios y estrategias de comunicación.
- Generar la creación de empresa, analizando e identificando las variables del contexto, económicas, mercantiles, financieras y culturales, que permitan competir con sectores a fines al diseño gráfico.
- Proporcionar la autonomía, con sentido crítico y ético para asumir su vida y convivir en armonía con la sociedad.

5.7. Perfil Ocupacional

El diseñador gráfico egresado de la Universidad de Boyacá puede desempeñarse en los diferentes ámbitos propios de la profesión como el diseño editorial, el diseño de identidad visual, la animación, la ilustración, el diseño multimedia, la fotografía de estudio, el diseño de sistemas de orientación, entre otros, y desempeñarse como:

- Director creativo de empresas privadas como agencias de publicidad, editoriales, imprentas, etc. y/o de empresas públicas.
- Coordinador o director de proyectos audiovisuales o de comunicación visual.
- Diseñador, coordinador y productor en el medio editorial y de publicaciones periódicas.
- Diseñador de identidades visuales y programas de identidad,

- Diseñador para el entorno como señalización, señalética, exposiciones e interfaces virtuales.
- Diseñador en la aplicación de la gráfica a objetos industriales y exhibiciones.
- Creativo en el diseño de campañas y desarrollador de piezas publicitarias en diferentes medios y soportes.

6. MODELO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

El modelo pedagógico de la Universidad de Boyacá concluye en la complejidad como elemento central para abordar los procesos educativos, refiriéndose así a un transformación conceptual, con el fin de formar profesionales competentes en cada una de las disciplinas vinculadas a las diversas áreas de conocimiento; este modelo se basa en una interacción reflexiva entre las didácticas, estrategias y los diferentes estilos de enseñanza.

Así mismo, el modelo pedagógico institucional se plantea como objetivo, “brindar a los estudiantes los espacios de formación que les permitan desarrollar cualidades tanto personales como profesionales que se conviertan en la impronta del egresado”¹². Es así como la universidad pretende atender a propósitos de la academia buscando que el estudiante sea crítico, tenga respeto a la diversidad multicultural, que sea reflexivo con la sociedad y con ellos mismos, capaces de manejar el liderazgo y se favorezcan del entendimiento y la convivencia.

El modelo institucional posee características propias para ser implementadas en todos los programas académicos de la universidad, por tanto en Diseño Gráfico se fundamenta el desempeño de los estudiantes bajo un enfoque curricular *flexible*, hace referencia a estudiantes con opciones de formación transdisciplinar en donde puedan romper barreras entre disciplinas, con un enfoque *integral*, pues concibe al ser humano como una persona compleja por ello debe ser formado bajo todas las dimensiones inherentes a él, es *pertinente*, pues identifica las necesidades, características del contexto y requerimientos del medio. Igualmente es *crítico*, por lo tanto implica una actitud de autoevaluación permanente, las pedagogías en este caso deben ser dinámicas y finalmente con *proyección internacional*, con el fin de ofrecer a los estudiantes programas compatibles con sistemas de educación superior de otros países¹³.

El pensamiento de la complejidad en educación busca formar un profesional integro en donde se integren diferentes componentes, que sea multidimensional e intercultural, explorador del error que este no sea visto como un episodio negativo, al contrario, como un ejercicio de reconocimiento y transformación permanente. Por ello la incertidumbre, hipótesis, certezas, la diversidad y el entorno, son aspectos claves en esta perspectiva de la complejidad, igualmente pretende que las personas sean capaces de enfrentar múltiples problemáticas de la sociedad contemporánea, recurriendo a las emociones, la creatividad, la intuición, la empatía, con posibles respuestas reflexivas y creativas.

¹² UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Modelo Pedagógico Institucional. (p.17)

¹³ UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Modelo Pedagógico Institucional.

6.1. Concepción Pedagógica

En la Universidad de Boyacá el estudiante es el principal protagonista, tomando como base su desarrollo intelectual y social, ofreciendo los medios para que explore, indague y se cuestione, favoreciendo la generación de ideas y permitiendo que descubra y aporte soluciones a los problemas que se presentan en el entorno. Para tal fin se brinda un ambiente propicio para el desarrollo del conocimiento, donde el estudiante es parte activa de dicho proceso, fomentando la autonomía y la flexibilización curricular.

En este proceso de formación el docente cumple el papel de ser una persona, investigativa al momento de plantear diferentes actividades para abordar la metodología de la clase, es un guía el cual orienta el desempeño de los estudiantes ante las diferentes situaciones que se le presenten en el transcurso de determinado ejercicio. Aspectos fundamentales y de resaltar es que es un docente crítico, propositivo, creativo generador de ambientes propicios de aprendizaje en donde el estudiante pueda mostrar su potencial, manejar su tiempo, optimizar sus ideas y proponer diferentes soluciones.

Para complementar, “Un curso de diseño debe intentar combinar elementos de las cuatro áreas (destrezas, conocimientos, metodología y sensibilidad) en cada proyecto de trabajo, es más, en cualquier proyecto”¹⁴

En relación con lo anterior, el programa de Diseño Gráfico en coherencia con las orientaciones del modelo pedagógico de la universidad y sustentado en los principios de la complejidad, que como bien lo describe Edgar Morín (2007):

“(…) recupera por una parte, al mundo empírico, la incertidumbre, la incapacidad de lograr certeza, de formular una ley, de concebir un orden absoluto y recupera por otra parte, algo de relación con la lógica, es decir con la incapacidad de evitar contradicciones”¹⁵.

¹⁴ HEINER, Jacob. Un enfoque integrado de la enseñanza del diseño gráfico. Temes de disseny.1991. Pág.203

¹⁵ MORIN, Edgar. Introducción al Pensamiento Complejo, Ed. Gedisa, Barcelona España 2007. Pág.99

Se busca ofrecer una visión sistémica, transdisciplinar y distanciada de modelos tradicionales que han separado las disciplinas y convirtiendo el ejercicio del conocimiento en compartimentos estanco y separados en disciplinas, que cada vez se tornan más distantes y menos ajustadas a las realidades de los sujetos.

En esta perspectiva, el diseño gráfico ocupa hoy un lugar importante en la cultura, la comunicación, y en general en la vida cotidiana; lo cual se convierte en un campo nutrido por varias disciplinas, superando las concepciones instrumentales y utilitaristas que usualmente se tienen. Por lo tanto, esta visión transdisciplinar del diseño, requiere de orientaciones curriculares que respondan a los desafíos y necesidades de comunicación hoy en día y de procesos pedagógicos adecuados.

6.2. Concepción Curricular

En aras de hacer claridades; el modelo sistémico complejo que asume el programa de Diseño Gráfico, parte de la pregunta ¿Qué tipo de sujeto quiere formar?; y para responder se diría que un sujeto capaz de construir un proyecto ético de vida, que contribuya al tejido social, el desarrollo económico y con una conciencia clara del espectro de su disciplina y las competencias propias de ésta.

Por tanto, el programa asume una perspectiva sistémica compleja que responde a un reconocimiento del contexto actual de los hechos sociales, culturales, económicos y fenómenos como la globalización, asumiendo las competencias como aquellos procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos.

Sin embargo, cabe precisar que las discusiones que se han suscitado alrededor del tema de las competencias, han sufrido diferentes orientaciones ya sea desde el conductismo, funcionalismo, constructivismo, hasta un modelo sistémico complejo, que se enfoca a la formación de un tipo de sujeto.

Esta última perspectiva en relación a las competencias Sergio Tobón en su obra titulada, *Calidad y educación superior* (2006),

“[...] aborda el desempeño de manera integral, como un tejido sistémico y no fragmentado, teniendo como referencia la realización de actividades y resolución de problemas de diferentes contextos (disciplinares, sociales,

ambientales, científicos y profesionales-laborales). Para ello se articula de forma sistémica y en tejido la dimensión afectivo-motivacional (actitudes y valores) con la dimensión cognoscitiva (conocimientos factuales, conceptos, teorías y habilidades cognitivas) y la dimensión actual (habilidades procedimentales y técnicas)¹⁶

Es por ello que las competencias son mucho más que un saber hacer en contexto, pues va más allá del plano de la actuación e implican compromiso, disposición a hacer las cosas con calidad, raciocinio y manejo de una fundamentación conceptual.

De acuerdo con lo anterior, la concepción curricular fundamentada en una formación basada en competencias no solo implica fomentar la ejecución de actividades profesionales, sino que implica educar para aprender a analizar y resolver problemas; lo que trae consigo un enfoque investigativo, de procesos complejos y, “[...] la interacción con muchas dimensiones del ser humano y del contexto, como también la asunción y afrontamiento de la incertidumbre, uno de los grandes retos para la educación” (Tobón, 2006, p. 100). De tal forma, que al reconocer que son muchos los factores que intervienen en un diseño curricular, y atendiendo a la planeación, desarrollo y evaluación, como de la organización de asignaturas, que tradicionalmente han sido estructurados bajo cuestionamientos como: ¿Qué enseñar? ¿Cómo enseñar? ¿Qué y cómo evaluar?, no obliga a formularnos nuevas preguntas entre ellas y la más fundamental: ¿Por qué incluir este conocimiento y no otro?, lo cual obliga a realizar un ejercicio crítico del proceso de enseñanza.

Es así como las estrategias pedagógicas se entienden como aquellas acciones que plantea el docente con el objetivo de propiciar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes. Lo cual, en una dinámica de reflexión, se puedan orientar de mejor manera los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Las estrategias pedagógicas implican elementos o acciones que el profesor perfila y prepara en la programación, teniendo en cuenta un conjunto de variables donde se desarrolla la acción didáctica; esto implica superar una visión meramente instrumental para repensar al sujeto que se forma dentro de su singularidad y complejidad.

El Ministerio de Educación Nacional, ha promovido la formación por competencias, entendiendo este término como el conocimiento, la capacidad y la actitud que tiene una persona para actuar de forma adecuada y con satisfacción sobre algún aspecto de la realidad en algún contexto determinado.

¹⁶ TOBON, Sergio. Competencias, calidad y educación superior. Editorial Alma Mater. Bogotá Colombia. 2006. Pg. 100.

En este sentido, las estrategias pedagógicas utilizadas en el programa de Diseño Gráfico, de acuerdo con lo implementado por la Universidad desde su modelo formativo; se orientan hacia la obtención de logros donde, cada estudiante, aprenda lo requerido por él para lograr los resultados descritos en cada uno de los criterios de desempeño formulados para cada área. Así, tales estrategias, se constituyen en un proceso de enseñanza-aprendizaje que parten de un conjunto de acciones y que tienen como propósito lograr uno o más objetivos de aprendizaje a través de la utilización de diferentes métodos y/o recursos.

La Práctica del Taller: En este espacio se generan situaciones en donde se busca que el estudiante enfrenta diferentes situaciones donde exploren técnicas, habilidades y didácticas personales.

La clase teórico-práctica: Su interés es integrar los conceptos teóricos los cuales son fundamentales y primordiales para el desarrollo de la práctica, estos deben venir acompañados de un proceso de investigación.

El seminario: Busca que los estudiantes consoliden, amplíen, integren y generalicen contenidos orientados, para desarrollar un trabajo independiente, por ello se realiza la realimentación de los conocimientos y la orientación de los resultados obtenidos.

El Método Expositivo o Clase Magistral: Presentación de una determinada temática, el docente suministra y transmite a los estudiantes información esencial organizada en fases, con el fin de cumplir con unos objetivos. El docente es el que domina el tema, permite abarcar contenidos amplios.

El Método Expositivo Mixto: Se fundamenta en la fusión de la exposición y el estudio dirigido, los estudiantes hacen preguntas y discuten sobre el tema.

El Método ABP – Aprendizaje Basado en Problemas. Método de Casos: En Diseño Gráfico es uno de los métodos más utilizados en el proceso de formación, primero se expone un problema, posteriormente se identifican las necesidades, se busca información necesaria y finalmente se proponen posibles soluciones.

El Método de Proyectos: Se entiende como el proceso interactivo entre el aprendizaje y el contexto real, busca generar reflexión y responsabilidad sobre dicho proyecto en donde se evalúa, se planifica y desarrolla sobre una idea para llevar a la práctica.

El Método de Seminario Investigativo: El objetivo de este método se centra en no transmitir información a los estudiantes, sino que ellos la busquen e indaguen sobre sus propios medios, por lo tanto, se convierte el docente.

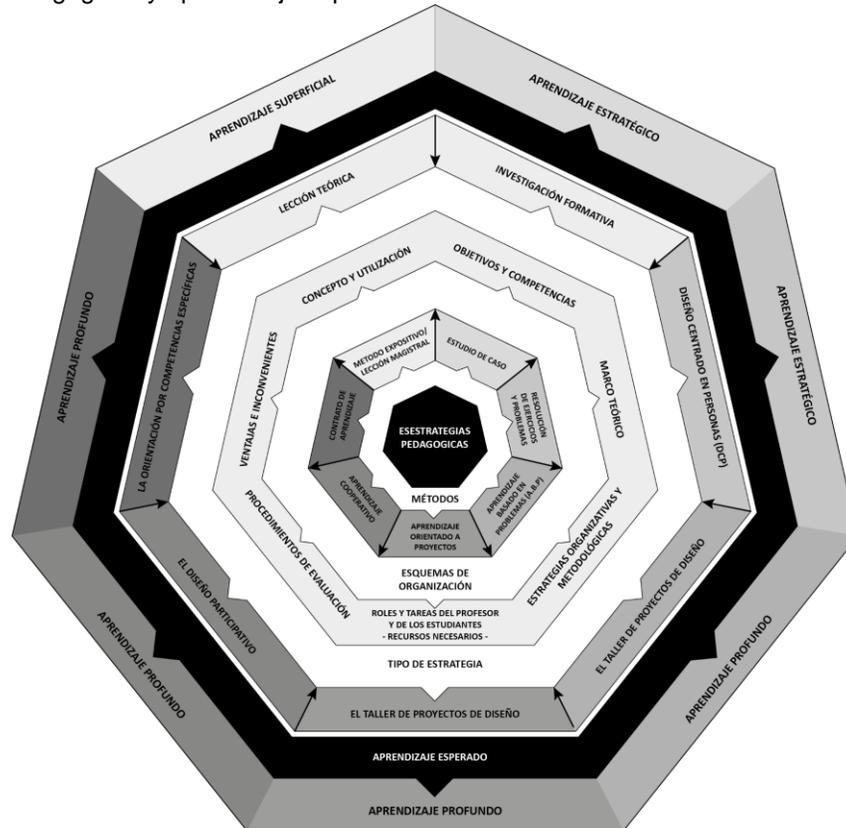
El Método Didáctico Operativo: Basado en aplicación del conocimiento técnico, científico, cultural, por medio de materiales que llamen la atención del estudiante, se centra en las soluciones y construcción de problemas empresariales.

Ambientes virtuales de aprendizaje: Se fundamenta en un espacio mediado por la tecnología el cual transforma la relación docente y estudiante, generando interacciones entre los sujetos el conocimiento, el mundo, la sociedad y consigo mismo.

El Programa no se identifica con una metodología de enseñanza específica para el desarrollo de los contenidos del plan de estudios; en lugar de ello, asume explícitamente la no existencia de un método único ni mejor para desarrollar los objetivos de la enseñanza. Se privilegian, sí, aquellas técnicas y procedimientos propios de las pedagogías activas.

En la siguiente gráfica se presentan las estrategias pedagógicas asumidas por el programa:

Gráfico 3. Estrategias pedagógicas y aprendizaje esperado



Fuente: Equipo de Autoevaluación Programa de Diseño Gráfico

6.3. Competencias

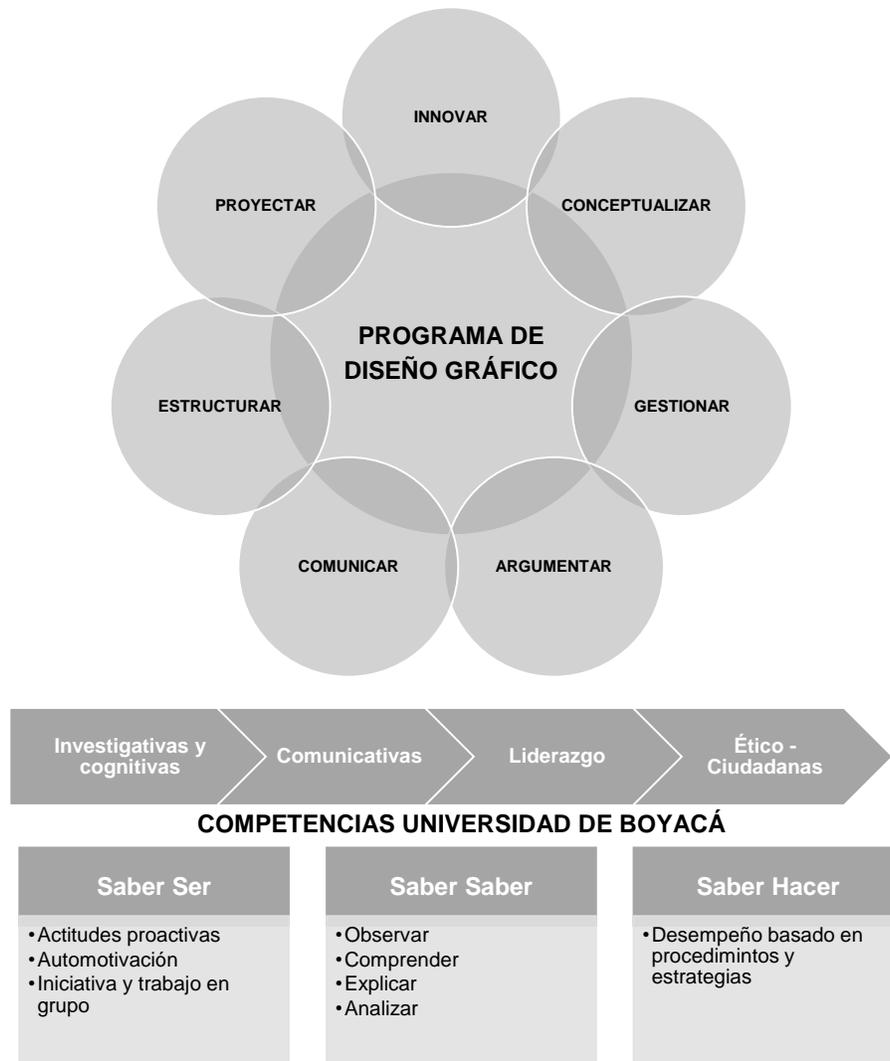
Las competencias según Sergio Tobón en su obra, Competencias en la educación Superior (2006), obedecen a,

“[...] procesos complejos que las personas ponen en acción- actuación- creación, para resolver problemas y realizar actividades (de la vida cotidiana, social y laboral-profesional), aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser (auto motivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros) con el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias) en contexto sistémico, y el saber conocer (analizar, interpretar y argumentar), teniendo en cuenta los requerimientos específicos del entorno (condiciones de idoneidad). Las necesidades personales y los procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, asunción de las consecuencias de los actos y búsqueda del bienestar humano.” (p.203)

Según la anterior definición y atendiendo al soporte conceptual elaborado por la (RAD) Red Académica de Diseño, se definen siete competencias a saber: estructurar, proyectar, comunicar, innovar, argumentar, gestionar y conceptualizar, siendo estas las competencias específicas para los programas de diseño gráfico en Colombia, en función, claro está, del modelo pedagógico de la universidad, el cual tiene una clara fundamentación desde el pensamiento complejo. A continuación, se describen las características de cada competencia, los problemas a los que responde y los saberes esenciales que contiene.

6.3.1. Competencias del Programa

Gráfico 2. Competencias del programa articuladas con las competencias de la Universidad



Fuente: Equipo de Autoevaluación Programa de Diseño Gráfico

Tabla 3. Definición de las competencias del programa de diseño gráfico

COMPETENCIAS PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO UNIVERSIDAD DE BOYACÁ	
1. Estructurar el Proyecto de Diseño	Es aquella que permite generar la capacidad de análisis y síntesis de un problema y su contexto con el fin de organizar, evaluar y formular el problema central del proyecto, junto con el plan de trabajo.
2. Proyectar el Mensaje Visual	Es aquella que genera soluciones de diseño coherentes con el contexto, la época y los recursos, que permita evaluar la solución más eficaz al problema de diseño y a contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad.
3. Comunicar el Mensaje Visual	Es aquella que trasmite a través del mensaje visual las soluciones de diseño, de modo que sean perceptibles desde la representación y la formalización del producto hasta el usuario.
4. Innovar en el Proceso de Diseño	Es aquella que permite proponer soluciones novedosas que integren el manejo de los recursos disponibles y el contexto social.
5. Argumentar el Proyecto de Diseño	Es aquella que permite sustentar los proyectos de diseño basado en el análisis de texto, estudios de mercado, estudios etnográficos, análisis del espacio y/o del estado del arte.
6. Gestionar la Materialización del Proyecto de Diseño	Es aquella que logra concretar un proyecto de diseño basado en la identificación de necesidades para establecer la viabilidad en el desarrollo del proyecto.
7. Conceptualizar el Proyecto de Diseño	Permite mediante procesos investigativos, elaborar un conjunto de conceptos, y unos métodos de diseño propios, que le permitan además de ser eficaz y seguro en su trabajo, proponer a sus colegas y la sociedad en su conjunto, no solo soluciones, sino también caminos e ideas que desarrollen los campos de la teoría y la práctica de la profesión.

Fuente: Equipo de Autoevaluación Programa de Diseño Gráfico

6.4. Plan de estudios

Las características formales que determinan los lineamientos de desarrollo y evolución del Plan de Estudios del Programa Diseño Gráfico, como son: sus relaciones con el medio productivo, la actualización de la estética con respecto a los cambios tecnológicos, el análisis del entorno frente al medio académico y cultural, las necesidades gráficas existentes en el contexto social, han establecido ajustes

de carácter curricular que se ven reflejados, en los cambios del currículo del programa de Diseño Gráfico.

En primera medida, en las transformaciones que se dieron lugar en el Plan Tradicional en el Acuerdo No 162 del 28 de agosto de 2007 y el Acuerdo 251 del 3 de Septiembre de 2008; el Acuerdo No 044 del 26 de Enero de 2007, que legaliza el cambio del Plan Tradicional al Plan Flexible y por último, la aprobación del Ministerio de Educación en cuanto al ajuste de número de créditos de 158 a 167, y luego basado en las disposiciones consignadas en la Directiva Ministerial No 20 de 2004 y las funciones establecidas para la Subdirección de Aseguramiento de la calidad en el Decreto 4675 de 2006.

El paso curricular a la flexibilización y el sistema de créditos pretenden, además de corresponder con las políticas institucionales y del Ministerio de Educación, permitir que el estudiante acceda a una educación de alta calidad con respecto a los estándares que se manejan en el ámbito nacional. Las evaluaciones desarrolladas desde cada una de las áreas que componen el currículo han vislumbrado que el nivel académico y el cumplimiento de las competencias y las metas propuestas han sido satisfactorios.

Las políticas de calidad del programa en cuanto al manejo del currículo, obligan a que la constante evaluación se vea reflejada en los contenidos tratados en cada asignatura, teniendo siempre en cuenta, los compromisos curriculares adquiridos con los estudiantes que se acogieron a lo establecido en un primer momento por la Universidad ; los cambios en las asignaturas establecen una coherencia de las mismas, que en su totalidad, permite el desarrollo de un profesional competitivo en cada una de las líneas en las que se desempeña; el contexto local junto con las políticas institucionales, establece que el perfil del egresado del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá, esté altamente comprometido con la región y con el país. El currículo entonces, corresponde y se modifica en coherencia con cada uno de los aspectos que, como institución y disciplina, incrustada en un contexto regional y nacional específico, debe desarrollar en Pro de la Calidad y la Excelencia Académica.

Por otro lado, el programa de Diseño Gráfico, parte del análisis de las necesidades de su entorno. La economía de Boyacá se basa principalmente en producción agrícola y ganadera, explotación de minerales, industria siderúrgica, comercio y turismo, por tanto, se plantea la necesidad de llevar de la mano junto con su crecimiento en infraestructura y mercado, la aplicación y consolidación de una imagen acorde con los mercados en que se desenvuelven.

“En la medida en que el mercado se potencializa y las necesidades de las estrategias económicas enfrentan a las empresas a nuevos retos y niveles competitivos más amplios, profesiones como el Diseño Gráfico se convierten en la herramienta necesaria para crear respuestas comunicativas que resuelvan los problemas de la manera más idónea y acorde con los lenguajes visuales que hoy por hoy determinan los mercados”¹⁷.

En las continuas reflexiones en el proceso de construcción y actualización del programa, se hace evidente que hay un gran desconocimiento en la región acerca de la profesión y su importancia para la proyección empresarial. La finalidad del diseño, entonces, es insertarse en este panorama desde su función comunicativa y empresarial, al igual que los otros campos de intervención en donde el diseño se mueve.

El programa de Diseño Gráfico plantea sus metas desde el fortalecimiento de la cultura visual y de diseño, de modo que la expresión gráfica sea adecuada a los diferentes ámbitos que la región permite desarrollar: la búsqueda de la identidad y de los valores visuales, el establecimiento de canales comunicativos más fuertes desde la industria gráfica en los diferentes contextos, la actualización tecnológica, el fortalecimiento de la profesión en la zona nororiental colombiana, permitirá que el estado de marginalidad en que se mantiene la región con respecto al ámbito nacional y global, se vea disminuido, posicionando al Diseño Gráfico como disciplina fundamental en la construcción de la economía boyacense.

6.4.1. Descripción del plan de estudios

El plan de estudios comprende las asignaturas obligatorias estipuladas por la Ley y a través de las cuales se pretende brindar formación en lo relacionado con el sentido de pertenencia hacia la nación y la cultura del deporte como medio a través del cual se alcanzan logros en términos de desarrollo físico y valores relacionados con el buen uso del tiempo libre. Las asignaturas previstas en este componente se presentan a continuación en la tabla 4.

La Práctica Académica se desarrollará con una intensidad mínima de 420 horas Número de créditos y porcentaje por áreas.

¹⁷ Documento de registro calificado Diseño Gráfico 1012. Fuente: Equipo de autoevaluación del programa.

Tabla 4. Áreas de formación del programa de diseño gráfico

SUBCOMPONENTE	NÚMERO DE CRÉDITOS	PORCENTAJE
Profesional	71	42,01 %
Investigación, Teoría E Historia	33	19,53 %
Humanística	26	15,38 %
Expresión Artística y Técnica	30	17,75 %
Profundización	9	5,33 %
TOTAL	169	100 %

Fuente: Malla Curricular.

El Programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá como se cita en el documento de condiciones mínimas para Registro Calificado, tiene como propósito fundamental la formación integral del estudiante mediante un programa que se caracteriza por un amplio contenido social y humanístico, con énfasis en la fundamentación artística, estética, comunicativa, investigativa y con proyección hacia el mejoramiento de las condiciones y nivel de vida de las comunidades; por tanto, brinda formación en las siguientes áreas:

Desempeño Profesional

El área de desempeño profesional es el eje central de la formación del diseñador, es el espacio académico para la síntesis y articulación de habilidades intelectuales, conceptos, conocimientos, destrezas y métodos implicados en su formación.

Esta implícita en todos los espacios de formación y a través de ella se desarrollan la totalidad de las competencias que permiten la concreción del proyecto gráfico en concordancia con la conceptualización que lo que se origina y los procesos técnicos que lo posibilitan.

Tabla 4. Asignaturas del área de desempeño profesional

ASIGNATURA	CRÉDITOS	IHS	UBICACIÓN SEMESTRAL	PRERREQUISITOS
Diseño Básico Bidimensional	4	6	I	Ninguno
Diseño Básico Tridimensional	4	6	II	Diseño Básico Bidimensional
Diseño Tipográfico	4	6	III	Diseño Básico Tridimensional
Diseño de Imagen Corporativa	4	6	IV	Diseño Tipográfico

Diseño Editorial	4	6	V	Ninguno
Diseño de Piezas Publicitarias	4	6	VI	Ninguno
Señalización	4	6	VII	Ninguno
Diseño de Empaques	4	6	VIII	Ninguno
Diseño de Portafolios	3	8	IX	Diseño de Empaques y Eventos y Campañas Publicitarias
Práctica Profesional	8	8	IX	VIII
Informática Básica	2	3	II	Ninguno
Dibujo vectorial	2	3	III	Ninguno
Gráfica Digital Retoque	2	3	IV	Dibujo Vectorial
Gráfica Digital Diagramación	2	3	V	Ninguno
Gráfica Digital Tridimensional	2	3	VI	Ninguno
Gráfica Digital Diseño Web	2	3	VII	Ninguno
Gráfica Digital Diseño de Multimedia	2	3	VIII	Ninguno
Medios Audiovisuales	2	3	VIII	Ninguno
Introducción al Programa	2	3	I	Ninguno
Ética Profesional	2	3	VIII	Ética General
Eventos y Campañas Publicitarias	4	6	VIII	Administración y Mercadeo
Grabación Audio	2	3	VIII	Ninguno
Administración y Mercadeo	2	3	VIII	Ninguno

Fuente: Tomada de la Malla Curricular y adaptada por Equipo de Autoevaluación.

Investigación, Teoría e Historia

El área de investigación, teoría e historia, relaciona el patrimonio cultural, con la labor del diseñador y estudia la inferencia que esta relación tiene en el desarrollo de las ideas, el arte, la técnica, los estudios culturales, la filosofía, la estética, las ciencias sociales, entre otras.

Comprende los contenidos que permiten hacer énfasis en el desarrollo de las competencias requeridas en los procesos de análisis y síntesis de la imagen visual, como la argumentación y la capacidad crítica.

Particularmente, la investigación; es el eje transversal en la propuesta formativa de la Universidad, donde se articulan los lineamientos que soportan el quehacer investigativo, así como la labor de los semilleros de investigación.

Tabla 5. Asignaturas del área de investigación, teoría e historia

ASIGNATURA	CRÉDITOS	IHS	UBICACIÓN SEMESTRAL	PRERREQUISITOS
Metodología y Práctica de La Investigación	3	4	IV	Expresión Oral y Escrita
Seminario de Investigación	2	3	VI	Metodología y Práctica de la Investigación
Nuevas Teorías del Diseño	2	3	VII	Electiva Complementaria II
Legislación de Comunicaciones	2	3	VII	Constitución y Formación Ciudadana
Lógica	2	3	I	Ninguno
Fundamentos de La Comunicación Visual	2	3	II	Ninguno
Semiótica y Comunicación Visual	2	3	III	Fundamentos de la Comunicación visual
Cultura y Comunicación Visual	2	3	IV	Ninguno
Historia del Arte Prehistoria	2	3	I	Ninguno
Historia del Arte Antigüedad	2	3	II	Historia del Arte Prehistoria
Historia del Arte Renacimiento	2	3	III	Ninguno
Historia del Arte Moderno	2	3	IV	Ninguno
Historia del Arte Latinoamericano	2	3	V	Ninguno
Historia del Diseño Gráfico en Colombia	2	3	VI	Ninguno

Alternativa de Grado	4	6	IX	VIII
-----------------------------	---	---	----	------

Fuente: Tomada de la Malla Curricular y adaptada por Equipo de Autoevaluación.

Área de Expresión Artística y Técnica

Se refiere al desarrollo de las capacidades en el manejo de las herramientas que permiten el desarrollo perceptivo, sensible y expresivo a través de la experiencia estética, y la valoración e interpretación de la creación proyectual.

Forma al estudiante en la utilización adecuada de estrategias comunicativas para la solución de problemas que demanden la adquisición, apropiación y adaptación de conocimiento y tecnologías actualizadas.

Tabla 6. Asignaturas del área de expresión artística y técnica

ASIGNATURA	CRÉDITOS	IHS	UBICACIÓN SEMESTRAL	PRERREQUISITOS
Sistemas de Impresión en Artes Gráficas	2	3	VII	Ninguno
Preprensa y Control de Calidad	2	3	VIII	Sistemas de Impresión en Artes Gráficas
Dibujo Técnico y Descriptivo	3	4	I	Ninguno
Fotografía Digital y Análoga	2	3	V	Ninguno
Fotografía de Estudio	2	3	VI	Ninguno
Dibujo Artístico Básico	3	4	I	Ninguno
Dibujo Artístico Perspectiva y Sombras	3	4	II	Dibujo Artístico Básico
Dibujo Anatómico	3	4	III	Ninguno
Expresión Color	3	4	IV	Ninguno
Expresión Técnicas	3	4	V	Ninguno
Ilustración	3	4	VI	Fotografía Digital y Análoga

Fuente: Tomada de la Malla Curricular y adaptada por Equipo de Autoevaluación.

Área Humanística

Esta área se conforma como pilar de la formación en los estudiantes de la Universidad de Boyacá, ya que abarca las dimensiones ética, cultural y política de la actividad humana y del ámbito profesional, y contribuye al desarrollo de las potencialidades y capacidades del individuo, con responsabilidad social y respeto a la diferencia.

“Comprende las asignaturas obligatorias estipuladas por la Ley y a través de las cuales se pretende brindar formación en lo relacionado con el sentido de pertenencia hacia la nación y la cultura del deporte como medio a través del cual se alcanzan logros en términos de desarrollo físico y valores relacionados con el buen uso del tiempo libre”.

Tabla 7. Asignaturas del área humanística

ASIGNATURA	CRÉDITOS	IHS	UBICACIÓN SEMESTRAL	PRERREQUISITOS
Formación Integral I	1	2	I	Ninguno
Formación Integral II	1	2	II	Formación Integral I
Humanidades	2	3	III	Ninguno
Ética General	2	3	VIII	Ninguno
Problemas del Contexto	2	3	V	Ninguno
Expresión Oral y Escrita	2	3	II	Ninguno
Deporte Formativo	2	3	I	Ninguno
Constitución y Formación Ciudadana	2	3	II	Ninguno
Idioma Extranjero I	2	3	III	Ninguno
Idioma Extranjero II	2	3	IV	Idioma Extranjero I
Electiva Libre I	1	2	II	Ninguno
Electiva Libre II	1	2	III	Ninguno
Electiva Complementaria I	3	4	IV	Ninguno
Electiva Complementaria II	3	4	V	Ninguno

Fuente: Tomada de la Malla Curricular y adaptada por Equipo de Autoevaluación.

Profundización

Dentro del plan curricular las Electivas de Profundización brindan las herramientas para que un estudiante se destaque en un área específica y determinan el perfil del egresado del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá.

Tabla 8. Asignaturas del área de profundización

ASIGNATURA	CRÉDITOS	IHS	UBICACIÓN SEMESTRAL	PRERREQUISITOS
Electiva de Profundización I (Publicidad Y Medios)	3	4	VI	Ninguno
Electiva de Profundización II (Branding)	3	4	VII	Ninguno
Electiva De Profundización III (E-Bussines).	3	4	VIII	Ninguno

Fuente: Tomada de la Malla Curricular y adaptada por Equipo de Autoevaluación.

6.4.1. Organización Semestral

Gráfico 1. Plan Curricular Acuerdo 917 del Consejo Directivo 06 de diciembre de 2016

ÁREAS	I				II				III				IV				V				VI				VII				VIII							
DESEMPEÑO PROFESIONAL	DISEÑO BÁSICO BIDIMENSIONAL 77210 TP				DISEÑO BÁSICO TRIDIMENSIONAL 77214 TP				DISEÑO TIPOGRÁFICO 77201 TP				DISEÑO DE MANGEN COORDINATIVA 77225 TP				DISEÑO EDITORIAL 77233 TP				DISEÑO DE PIEZAS PUBLICITARIAS 77240 TP				SEÑALIZACIÓN 77238 TP				DISEÑO DE EMPAQUES 77254 TP				DISEÑO DE PORTAFOLIOS 77262 TP			
INVESTIGACIÓN, TEORÍA E HISTORIA	LÓGICA 77202 T								METODOLOGÍA Y PRÁCTICA DE LA 77209 T TP				SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 77241 T				SEMINARIO DE NUEVAS TEORÍAS DEL DISEÑO 77239 T																			
DESEMPEÑO PROFESIONAL					INFORMÁTICA BÁSICA 77215 TP																				ALTERNATIVA DE GRADO 77263 P											
HUMANÍSTICA					EXPOSICIÓN ORAL Y ESCRITA 77205 T				HUMANIDADES 77204 T				PROBLEMAS DEL CONTEXTO 77234 T				ÉTICA GENERAL 77252 T				ÉTICA PROFESIONAL 77261 T															
INVESTIGACIÓN, TEORÍA E HISTORIA	FORMACIÓN INTEGRAL I 77207 T				FORMACIÓN INTEGRAL II 77220 T				FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL 77216 T				SEMÓTICA Y COMUNICACIÓN VISUAL 77208 T				CULTURA Y COMUNICACIÓN VISUAL 77226 T				HISTORIA DEL ARTE ANTIGÜEDAD 77211 T				HISTORIA DEL ARTE RENACIMIENTO 77218 T				HISTORIA DEL ARTE MODERNO 77209 T				HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN COLOMBIA 77242 T			
DESEMPEÑO PROFESIONAL	INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA 77203 T								DIBUJO VECTORIAL 77267 TP				GRÁFICA DIGITAL RETÍCULA 77228 TP				GRÁFICA DIGITAL DIAGRAMACIÓN 77244 TP				GRÁFICA DIGITAL DISEÑO WEB 77246 TP				LEGISLACIÓN DE COMUNICACIONES 77248 T				GRÁFICA DIGITAL DISEÑO DE MULTIMEDIA 77250 TP				PRÁCTICA PROFESIONAL 77254 P			
EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y TÉCNICA	DIBUJO TÉCNICO Y DESCRIPTIVO 77212 TP				DIBUJO ARTÍSTICO BÁSICO 77213 TP				DIBUJO ANATÓMICO 77223 TP				EXPOSICIÓN COLOR 77219 TP				EXPOSICIÓN TÉCNICAS 77225 TP				ILUSTRACIÓN 77245 TP															
HUMANÍSTICA	DEPORTE COMBATIVO 77206 TP				CONSTITUCIÓN Y FORMACIÓN CIUDADANA 77257 T				INGLÉS I 77217 TP				INGLÉS II 77221 TP																							
DESEMPEÑO PROFESIONAL																					MEDIOS AUDIOVISUALES 77251 T TP				EVENTOS Y CAMPANAS PUBLICITARIAS 77256 TP				GRABACIÓN AUDIO 77259 TP							
HUMANÍSTICA	ELECTIVA LIBRE I 77224 T				ELECTIVA LIBRE II 77220 TP				ELECTIVA COMPLEMENTARIA I 77222 TP				ELECTIVA COMPLEMENTARIA II 77221 TP																							
PROFUNDIZACIÓN																	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I 77247 TP				ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II 77253 TP				ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III 77260 TP											

REQUISITOS DE GRADO:
 - Completar la totalidad de los créditos académicos y asignaturas contemplados para el programa.
 - Presentar y aprobar el examen de grado, el examen de proficiencia en un idioma extranjero y el trabajo de grado o su equivalente, según lo establecido en el Reglamento Estudiantil.

Total Créditos	180
Total Asignaturas	66

Conectivo	21	Paralelo	19	Obligatoria	3
Código asignatura	77267	Determinación del curso	77267	Tipos de Asignatura	8
SIMBOLOGÍA					

Fuente: Universidad de Boyacá – Secretaría General.

6.4.2. Flexibilidad en el Programa

El programa de Diseño gráfico brinda un currículo flexible orientado a partir de los lineamientos planteados por el Proyecto Educativo Institucional (PEI), la Misión de la Universidad, y los principios fundamentales inscritos en las orientaciones filosóficas que encauzan la acción formativa de la universidad y su modelo pedagógico basado en el pensamiento complejo.

El modelo pedagógico de la Universidad de Boyacá, de acuerdo a lo establecido en el PEI,

“recoge la complejidad como elemento central para el abordaje de los procesos pedagógicos y responde a una transformación conceptual, mediada por el avance de las teorías y por los mismos objetivos educativos trazados por la Institución para formar profesionales idóneos en cada una de las disciplinas vinculadas a las diferentes áreas del conocimiento. Por esta razón, se concibe un modelo basado en la complejidad a través del cual se privilegia una interacción reflexiva entre las diferentes didácticas, estrategias y estilos de enseñanza y aprendizaje”¹⁸

De acuerdo a lo establecido en el PEI y el documento del Modelo Pedagógico Institucional, la estructura del currículo “es flexible, pues pretende brindar una gama de opciones para la formación profesional, en donde el estudiante y el docente son participantes activos, estimula la investigación disciplinar e interdisciplinar, adapta los modelos de formación científico-profesionales a los cambios del entorno e incorpora diversas estrategias para estimular en el estudiante el deseo de aprender a aprender”¹⁹

Así mismo, el programa ha realizado diversos ajustes en cuanto al levantamiento de prerrequisitos con el propósito de potenciar y ampliar el alcance de la autonomía del estudiante debido a que este orienta su ritmo de estudios y aprendizaje.

La flexibilidad del currículo que expresa el programa de Diseño gráfico, ofrece la posibilidad de que el estudiante tenga la oportunidad de seleccionar su plan de estudios de acuerdo a sus intereses, posibilidades y necesidades. Esto llevado a la práctica mediante la organización de la malla curricular, la cual está estructurada por cinco áreas de formación que tienen como propósito formar estudiantes

¹⁸ UNIVERSIDAD DE BOYACA. Proyecto Educativo Institucional. (p. 22 – 23)

¹⁹ UNIVERSIDAD DE BOYACA. Proyecto Educativo Institucional. (p. 33)

integrales y con la posibilidad de homologar asignaturas de otros programas profesionales y tecnológicos.

Como resultado de la flexibilización del currículo, a continuación, se presentan las características que este ofrece a los estudiantes:

- Un plan de estudio por créditos académicos.
- Formación interdisciplinar en las áreas, investigación, teoría e historia y humanística.
- Movilidad e intercambio de estudiantes entre universidades nacionales e internacionales.
- Orientación académica basada en competencias.
- Inclusión de 2 niveles de inglés.
- Inclusión de 520 horas de práctica profesional.
- Inclusión de práctica en proyección social.
- Se orienta el desarrollo de la investigación formativa.
- Inclusión de asignaturas e-learning y e-learning
- Como alternativa de grado hay la posibilidad de presentar:
 - Trabajo de grado.
 - Cursar un semestre de posgrado.
 - Proyección social.
 - Semillero de investigación.
- Doble titulación con los programas de Diseño de Modas, Comunicación Social y Arquitectura.

Todo lo anterior apoyado en un proceso de identificación y vinculación de tutores comprometidos en su labor, alto sentido de pertinencia, con buenas relaciones interpersonales que permiten facilitar el acercamiento a los estudiantes con el propósito de generar soluciones, charlas, orientaciones y temas de su interés en escenarios diferentes al ejercicio tradicional de una clase, para mejorar su desarrollo personal y profesional, requeridos por ellos.

6.4.3. Estructura y Desarrollo de Contenidos de la enseñanza y el aprendizaje

Los contenidos de los procesos de enseñanza aprendizaje se realizan mediante la planificación didáctica y curricular alineada al modelo pedagógico de la Universidad, contenidos que cuentan con la importancia de componentes e-learning y b-learning como criterios autónomos que guían el proceso de formación y el desarrollo autónomo en el aprendizaje.

La planificación didáctica que se presenta en las diferentes asignaturas del programa de diseño gráfico; se hacen a través de guías e instrumentos como el syllabus, la planificación semestral de contenidos, los protocolos y rúbricas de evaluación, estructurados de la siguiente manera:

- **Syllabus**
 - Identificación
 - Definición
 - Justificación
 - Objetivos
 - Desarrollo de Competencias
 - Naturaleza y actividades del trabajo Independiente
 - Investigación Formativa
 - Módulo b-learning
 - Estrategias de Proyección Social
 - Evaluación por Competencias
 - Plan Semestral (Contenido)
 - Bibliografía
 - Consulta especializada en base de datos
 - Elaboración y aprobación

- **Plan Semestral**
 - Sesión y Fecha
 - Unidad y Modulo
 - Tematización
 - Objetivos Específicos
 - Recursos
 - Metodología
 - Evaluación por Competencias
 - Bibliografía específica

- **Protocolo**
 - Identificación
 - Descripción de examen
 - Objetivo
 - Tiempo destinado para realizar el trabajo
 - Características de la entrega
 - Síntesis de los criterios de evaluación

- **Rubrica de evaluación**
 - Identificación
 - Criterios de evaluación
 - Observaciones generales

La estructura de los documentos guías y los instrumentos que se presentaron anteriormente, tienen condiciones que permiten planificar la enseñanza y la evaluación semestralmente que favorecen la enseñanza y aprendizaje de ciertos contenidos, procedimientos, conceptos y destrezas asociadas a diversas problemáticas o situaciones específicas de aprendizaje y en relación con las estrategias didácticas planteadas por los docentes.

6.4.4. Interdisciplinariedad en el Programa

El modelo pedagógico institucional concibe la interdisciplinariedad para ser aplicada en diversos programas académicos, por tanto, el programa de Diseño Gráfico cuenta con la malla curricular en donde se propone en la mayoría de los semestres asignaturas, con el fin de generar escenarios de aprendizaje a partir de la interdisciplinariedad como base académica. A continuación, se describen las asignaturas que se encuentran en la malla para cursar con otros programas académicos:

Tabla 9. Asignaturas interdisciplinarias

ASIGNATURA	SEMESTRE
Lógica, Formación Integral I, Deporte Formativo	I
Informática Básica, Formación Integral II, Constitución y Formación Ciudadana.	II
Humanidades, Idioma Extranjero I, Electiva Libre II	III
Idioma Extranjero II, Electiva Complementaria I, Metodología y Práctica de la Investigación	IV
Problemas del Contexto, Electiva Complementaria II	V
Seminario de Investigación	VI
Ética general, Legislación de Comunicaciones	VII

Fuente: Tomada de la Malla Curricular y adaptada por Equipo de Autoevaluación.

Disponer de esta articulación en el programa compromete a ejercicios que no solo se dan desde las clases o asignaturas, se logra desde los grupos de investigación que muestran evidenciar la interdisciplinariedad con diferentes áreas del conocimiento como ingeniería, arquitectura, diseño de modas, generando el intercambio de saberes que permiten avanzar en las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo de la sociedad. El intercambio internacional que permite

generar interés de estudiantes y docentes por el intercambio cultural, académico y de saberes, a través de las diferentes formas de movilidad que ofrece la universidad. La proyección social y semilleros como estrategias de interactuar con otras disciplinas y la interacción con otras universidades, el sector productivo, el sector público y la comunidad en general. todo esto con el fin de lograr la construcción colectiva de conocimiento. Cuando se trata de temáticas complejas, es necesario la intervención de diferentes disciplinas, para aplicar diversos conocimientos de cada profesión.

El objetivo de la interdisciplinariedad al intervenir en el proceso formativo de los estudiantes no solo se fundamenta en situaciones académicas, al contrario, busca apoyar el comportamiento, las actitudes y las competencias de cada persona, sin olvidar el análisis de la realidad circundante del estudiante y así lograr que sea un profesional crítico, capaz de enfrentar los problemas del mundo actual, tanto social, cultural, económico.

7. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

7.1. Investigación dentro del programa de Diseño Gráfico

En el programa de Diseño Gráfico, la investigación es regulada por el Comité de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y coordinada por la Dirección de Investigación de la Facultad y los Líderes de los Grupos de Investigación.

De esta manera, la investigación se presenta en los siguientes escenarios:

- **Grupos de investigación:** Los grupos de investigación son de carácter interdisciplinar, por esta razón a ellos se inscriben docentes de diferentes programas, en el caso de diseño gráfico, los docentes desarrollan sus trabajos de investigación en los grupos XISQUA y NODOS.
- **Investigación docente:** Desarrollada por los docentes adscritos al programa y derivadas de la línea y áreas de investigación manejadas por el programa. Los docentes presentan ante el Comité de Investigación (CI) la Idea inicial, anteproyecto de investigación e informe final.
- **Auxiliares de investigación:** Estudiantes con altos promedios y buen desempeño académico, que son contratados por la universidad para apoyar los proyectos de investigación de los docentes.
- **Semilleros de Investigación:** De carácter interdisciplinar y conformados por estudiantes con buen desempeño académico, a partir del cuarto semestre. En diseño gráfico, los estudiantes se inscriben a los semilleros GAMA o TAGUA.
- **Investigación en el aula:** Proyectos de aula desarrollados por docentes y grupos de estudiantes en las diferentes asignaturas del programa.

7.2. Grupos y Líneas de Investigación

Por el carácter interdisciplinar de los Grupos de Investigación de la Universidad de Boyacá, los docentes cuentan con la posibilidad de adscribirse a cualquiera de los grupos de la Institución. El Programa de Diseño Gráfico, cuenta con el **Grupo de Investigación XISQUA**, el cual se encuentra conformado por docentes de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y centran sus investigaciones en la línea de Diseño y Sociedad.

Dentro del grupo, se adelantan investigaciones que abordan distintos escenarios de la investigación en diseño y la puesta en práctica de la misma en coherencia con el

contexto. De esta manera, la Línea de investigación en Diseño y Sociedad, integra temáticas que se abordan de manera conceptual, teórica y metodológica, con el objetivo de generar nuevo conocimiento que impacte en el entorno regional y las comunidades académicas globales.

La línea integra las áreas de investigación en Diseño del Mensaje Visual y Gestión y mercadeo del Diseño y a su vez los campos de desarrollo que componen las áreas. De esta manera, ofrece a los investigadores la posibilidad de desarrollar estudios desde diferentes posibilidades, pero con la vocación social del diseño como eje transversal.

7.3. Semilleros de Investigación

En el programa de Diseño Gráfico, se constituyó desde 2007 el semillero de investigación GAMA. Un grupo conformado por estudiantes y docentes de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá interesado en la comprensión de fenómenos visuales articulados a la incidencia la estética y la comunicación visual en la construcción de la cultura local.

El semillero es un espacio de reflexión y formación en investigación donde los estudiantes, gracias a la tutela de un docente investigador, abordan el ejercicio investigativo como una práctica y un oficio en el que se “aprende a investigar investigando”.

Tabla 10. Semilleros de investigación en el programa de Diseño Gráfico

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN	DOCENTE DIRECTOR	TEMAS DE INVESTIGACIÓN	ESTADO
Semillero de Investigación GAMA	Carlos Mario Rodríguez Rodríguez	Territorios de color	En curso
		Merchandising	En curso
		Diseño y desarrollo sostenible	En curso
		Diseño y desarrollo sostenible	En curso
		Estrategias desde la comunicación visual para la superación del conflicto y la transformación social	En curso

Fuente: Semillero de investigación GAMA adaptada por Equipo de Autoevaluación.

7.4. Avances Realizados por los Semilleros de Investigación

Tabla 11. Semilleros de investigación en el programa de Diseño Gráfico

AÑO	ESTUDIANTE	TÍTULO DEL PROYECTO	TUTOR
2017	Laura Alejandra Fajardo Rubio	Nociones del territorio en el Centro Histórico de Tunja	Carlos Mario Rodríguez
2017	Adriana Fandiño	Imaginaris Urbanos en Niños de Chiquinquirá	Ricardo Garzón
2017	Adriana Marcela Acevedo	Territorios de color: Análisis del color físico en Nobsa	Carlos Mario Rodríguez
2017	Elizabeth Zorro	Territorios de color: Análisis del color físico en Ráquira	Elisa Violante
2017	Laura Viviana Arias	Diseño gráfico como medio impulsor de competencias en la edad inicial	Nancy Quiroga
2017	Diana Cuervo y Fernanda Pachón	Contenidos educativos a partir de la mitología muisca	Marcela Arango
2017	Natalia Fernanda Amaya Martínez	Territorios de color: Análisis del color imaginado en Tibasosa	Carlos Mario Rodríguez

Fuente: Semillero de investigación GAMA adaptada por Equipo de Autoevaluación.

8. PROYECCIÓN SOCIAL EN EL PROGRAMA

La línea de proyección social de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo que se expone a continuación aborda temáticas acordes a la estructura y función de los programas de Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño de Modas.

8.1. Líneas de Proyección Social

Línea Diseño y Desarrollo

Diseño y desarrollo aborda la interacción entre los procesos constructivos y la comunidad. Entender la dinámica del diseño como mecanismo fundamental en el desarrollo es importante en la implementación de estrategias que permitan pensar en proyectos acordes a la solución de problemáticas reales de las diversas comunidades.

Así mismo, dentro de esta línea se enmarcan las áreas de, hábitat de Calidad para Boyacá y alrededores, comunicación visual y procesos comunitarios y, gestión del diseño en los procesos textiles artesanales. El área en la cual se encuentra el programa de diseño es la siguiente:

Área de Comunicación Visual y Procesos Comunitarios

El área se expone como un espacio de análisis, comprensión y producción de los mensajes visuales y como estos aportan en los procesos sociales comunitarios. De esta forma los diseñadores deben reconocer las situaciones sociales en las que pueden aportar y tomar una posición consciente para desarrollar proyectos encaminados a afianzar la responsabilidad profesional y social del diseñador; para lograr esto se debe cambiar el rol, integrarse con comunidades y generar información que fortalezca la importancia de esta profesión para la sociedad. Este rol central, debe ir asistido por decisiones involucradas en la planeación de mensajes que se localizan en un espacio organizado entre la realidad actual de la gente y el impacto de la intervención; donde se fortalezca el concepto de responsabilidad social y profesional del diseñador. Esto permite generar relaciones consistentes donde el intercambio con la comunidad, y el análisis de los problemas que la aquejan, permitan plantear mecanismos de resolución de algunas de las problemáticas evidenciadas.

- **Objetivo del Área:**

-

Desarrollar proyectos de comunicación visual que beneficien las comunidades, a partir de conocer y analizar las diversas problemáticas y plantear soluciones adecuadas donde se estructure la relación diseño – comunidad, para que sea coherente con su contexto y con las actividades propuestas.

- **Objetivos específicos:**

- Identificar las problemáticas de las comunidades en estado de vulnerabilidad, que se puedan abordar desde el diseño y la comunicación visual.
- Formular propuestas desde el diseño, que sean acordes para resolver las necesidades de comunicación desde lo visual.
- Plantear proyectos donde el estudiante interactúe y participe en la solución de los problemas de la comunidad y que conduzcan al desarrollo de sus pobladores.
- Aportar significativamente desde el diseño de mensajes visuales en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones del departamento de Boyacá.

9. DIFUSIÓN EN EL PROGRAMA

De acuerdo con la política 8 (Difusión Académica) del PDI (Plan de Desarrollo Institucional) 2016-2020, las cuales plantean consolidar y mantener la difusión institucional con el propósito de dar a conocer a la comunidad científica la identidad corporativa de la universidad, por medio de planes de difusión de todos los logros académicos, investigativos, de proyección social, de los egresados y de internacionalización. Por tal motivo se busca difundir por un 80% de los medios de comunicación convencionales y alternativos la identidad e imagen institucional, el 60% de los logros y resultados de actividades académicas, de internacionalización, egresados y proyección social.

Por tanto, a partir de reuniones de área y sujetos al PEP (Proyecto Educativo del Programa), se contemplan aspectos prospectivos que inquietan a los egresados, docentes y estudiantes del programa, de esta manera se analizan dichas inquietudes con el propósito central de desarrollar los objetivos trazados y mantener la difusión del programa.

9.1. Líneas de Difusión

El programa de Diseño Gráfico ofrece consolidar y mantener la política de difusión académica en el programa, del mismo modo da a conocer los logros e impactos positivos de la comunidad académica, investigativos, egresados, internacionalización y proyección social.

En tanto la ejecución de la función de difusión, es transmitida al Diseño Gráfico por su condición de servir a la sociedad por cada elemento que lo configura, no solo por tratarse de cumplir con unos objetivos, sino por valerse de un medio de estrategias pedagógicas de la Universidad de Boyacá. De esta forma el compromiso de cada docente durante la orientación y desarrollo de sus respectivas asignaturas, se anexa a diferentes tecnologías de la comunicación, los cuales permiten proyectos que actúen en otras sociedades, culturas y puntos geográficos del departamento, el país y américa latina.

Los siguientes elementos de difusión son planeados para el Programa de Diseño Gráfico:

- **Publicación académica:** la revista especializada de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo denominada “*designia*”, publica avances y

resultados de investigación en temas relacionados con el diseño, arquitectura y urbanismo, tiene varios destinatarios como estudiantes, docentes, consultores investigadores, académicos interesados en las temáticas procedentes de estas disciplinas.

- **Proyectos editoriales con la comunidad:** Dentro de los proyectos editoriales con la comunidad se encuentra la revista logos, la cual viene desarrollándose por los estudiantes que cursan el taller de diseño editorial, ha venido circulando por la comunidad hace once años continuamente hasta la fecha, de forma gratuita.
- **Por otra parte, diseño con proyección social** desarrolla el periódico “exploradores”, el cual cuenta hasta la fecha con la décima cuarta edición, ha tenido diferentes cambios en cuanto a composición, diagramación y estética, buscando siempre generar impacto e in-vocación, exploradores viene circulando en la sociedad de forma gratuita hace seis años ininterrumpidamente.
- **Actividades Interinstitucionales:** Las actividades que se generan fuera de la universidad logran motivar y convocar a la ciudadanía a querer hacer parte de nuestra comunidad académica, por ello la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo ha realizado en la ciudad de Tunja intervenciones artísticas dentro del movimiento mundial 100enundia, el cual tiene como objetivo que la ciudad a partir de pequeñas acciones con actividades sociales, culturales, artísticas, deportivas y espacio público, generando grandes cambios.
- **Difusión en instituciones educativas:** cuando los colegios solicitan un taller específico para ser realizado en sus instalaciones, la universidad cuenta con el programa cubrimiento de colegios, el cual se encarga de organizar un grupo de docentes de la disciplina correspondiente para hacer la visita de acuerdo a los requerimientos de la institución educativa y desarrollar las actividades y talleres pertinentes.

Durante el desarrollo de estos talleres se sustenta la malla curricular, proyección del programa, perfil profesional, áreas de desempeño y actividades académicas, con el fin de dar a conocer a los estudiantes de las instituciones cada una de las áreas de conocimiento para las cuales debe tener diferentes habilidades.

- **Actividades regionales:** El evento “Expodiseño” exhibe los trabajos más destacados de cada uno de los talleres de diseño gráfico, diseño de modas y arquitectura, esta actividad es organizada y liderada por estudiantes de octavo semestre de diseño gráfico, la cual invita a todas las comunidades a apreciar y conocer el excelente trabajo de sus estudiantes y de la misma forma hacer visible los programas que ofrece la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo.

Este evento ha desarrollado en más de treinta versiones atrás y en diferentes lugares geográficos del departamento y versión tras versión ha contado con temáticas diferentes, lo cual se consolida como el escenario que promueve el arte, diseño, innovación, esteticidad, compromiso, biodiversidad, pulcritud e interrelación con personas distintas a esta disciplina.

- **Medios de comunicación:** La Universidad de Boyacá se ha preocupado por difundir sus programadas académicos y servicios por los medios de comunicación regionales, como: radio, prensa y televisión, páginas web y diferentes redes sociales, los cuales convocan a ser parte de esta comunidad académica.

En Diseño Gráfico los medios de comunicación enunciados anteriormente contribuyen a escalar las comunidades que afectan al diseño del departamento y fuera del mismo, donde se refleja el proceso del diseño como una práctica del día a día, la cual debe estar en evolución con las últimas tendencias y novedades que involucran esta disciplina, buscando así que los interesados por estas áreas asistan participen de diferentes actividades y eventos que se desarrollen del mismo.

10. INTERNACIONALIZACIÓN EN EL PROGRAMA

Teniendo en cuenta los actuales requerimientos de la educación superior, la Universidad de Boyacá reconociendo lo estipulado por el plan de acompañamiento del ministerio de educación nacional (MEN), da inicio a los procesos de internacionalización con el plan de acción 2012-2016, dirigido al desarrollo y ejecución de programas y currículos internacionales, partiendo de un escenario ideal, donde su objetivo sea la formalización de ambientes académicos flexibles, bilingües, presenciales y/o virtuales, con docentes y estudiantes certificados en lenguas extranjeras, y programas que respondan a exigencias y competencias universales.

Dentro de las políticas institucionales, la movilidad estudiantil, docente, y de sus directivos, brinda las facilidades necesarias para el traslado y la manutención de los interesados, el programa de intercambio se concentra en el desarrollo de la proyección social, la ampliación de redes de información, y experiencias participativas de inmersión a culturas, tradiciones y prácticas, desde los procesos académicos. Se espera que los estudiantes o docentes al regresar sean y se conviertan en agentes de cambio y evolución, enriqueciendo el contexto académico y la institución con la inclusión de nuevos métodos y formas de llegar al saber.

El programa de diseño gráfico viene desarrollando un modelo de internacionalización orientado a la aprensión de saberes multiculturales y multidisciplinarios, donde se reconoce la importancia, necesidad y prontitud de fortalecer las competencias y habilidades de sus estudiantes, docentes y directivos para desempeñarse con seguridad y destreza en el campo laboral nacional o internacional.

Los elementos de internacionalización proyectados para el programa de diseño gráfico se refieren a:

- Procesos académicos: El programa implementa a su currículo herramientas, medios y tecnologías pertinentes para que, mediante el uso de habilidades y competencias universales, los estudiantes desarrollen destrezas y fortalezas comunicativas dirigidas a la construcción y dominio de una segunda lengua, como el fortalecimiento de su lengua natal. Introduce y programa dentro de las asignaturas un plan de internacionalización donde el docente propone un número de actividades y recursos bibliográficos en idioma extranjero, familiarizando al estudiante con contextos ajenos a su realidad, métodos de trabajo internacional y modelos de aprendizaje que enriquezcan su contexto.

- Vinculación del bilingüismo al currículo: El plan lector nace como una estrategia de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo para promover, incentivar y extender en la población estudiantil la lectura y su comprensión, fortaleciendo los procesos académicos y formativos de la comunidad estudiantil donde el docente selecciona metódicamente un material que sea relevante para la formación de sus estudiantes, acorde a su asignatura y que pueda implementar en el transcurso del semestre.
- En paralelo a esta iniciativa el programa de Diseño Gráfico crea un plan complementario donde el plan lector se vea enriquecido por contenidos y bibliografía en idioma extranjero. Siendo la mayoría de estos contenidos en inglés, los estudiantes y docentes practican y fortalecen sus destrezas en el idioma.
- Investigación: Al presente los grupos de investigación desarrollan alianzas internacionales con universidades como el Centro de Estudios Cortázar del programa, Licenciatura de Diseño Gráfico de la ciudad de Guanajuato en México en el proceso de vinculación de inter-universidades en procesos de investigación.
- Contribución y desarrollo de redes de conocimiento: Dentro de la formación en los procesos de creación de redes del conocimiento se encuentra el intercambio de saberes de los docentes de la universidad de Boyacá que se encuentran en permanente auto capacitación y formación desarrollando conversatorios en universidades como: la Universidad Autónoma de la ciudad de Aguas Calientes en México con ilustración, así como en la universidad de Palermo en la ciudad de Buenos Aires en el área del Diseño.
- Intercambio y movilidad estudiantil: La Universidad de Boyacá busca promover mediante la movilidad estudiantil la internacionalización de los estudiantes en los diferentes programas, como es el caso de diseño gráfico, además del desarrollo de productos académicos que se basan en la aplicación de las TIC'S donde se utilicen los recursos tanto institucionales como internacionales; dentro de los países en los cuales se han realizado convenios de internacionalización se encuentran países como: Argentina, Chile, México y Perú, esta movilidad permite que los estudiantes de Diseño Gráfico desarrollen una visión más amplia de la cultura visual desde una mirada más universal.
- Prácticas pedagógicas en el exterior: Desde una mirada crítica y continúa del programa, el intercambio con propuestas que permiten la actualización

constante a través de la capacitación que requiere la disciplina del Diseño, dado el alto impacto que tienen los discursos de los docentes a través de ponencias y artículos internacionales en universidades como los avances investigativos en relación a las experiencias de aula y procesos de expresión estética y visual como parte de la proyección profesional frente a sus prácticas pedagógicas.

- **Capacitación docente internacional:** La Universidad de Boyacá ofrece un acompañamiento continuo a cada uno de sus programas, en el caso particular del programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, se lleva a cabo con éxito y gran acogida por parte de los estudiantes y los docentes el intercambio estudiantil y la convocatoria docente, el cual permite la movilidad internacional del programa a cualquiera de los destinos de su interés.
- **Movilidad laboral:** El programa de Diseño gráfico se proyecta desde la inmersión de sus estudiantes, docentes y directivos a la vivencia del intercambio en donde se busca que los futuros profesionales egresados de la Universidad de Boyacá, establezcan intercambios tanto educativos como laborales para generar un alto grado de competitividad en el mercado internacional.

En ese sentido, los convenios que se han venido realizando con diferentes universidades como las de Perú, Argentina, Bolivia, México, Brasil, entre otras., reafirmar los compromisos que le permiten al profesional de la Universidad de Boyacá competir y generar procesos industriales, comerciales, educativos y culturales con otros países. De igual forma el intercambio de docentes y la movilidad permite que los aprendizajes sean contruidos de manera universal con una mirada a las concepciones multiculturales permitiendo enriquecer tanto su conocimiento como su formación.

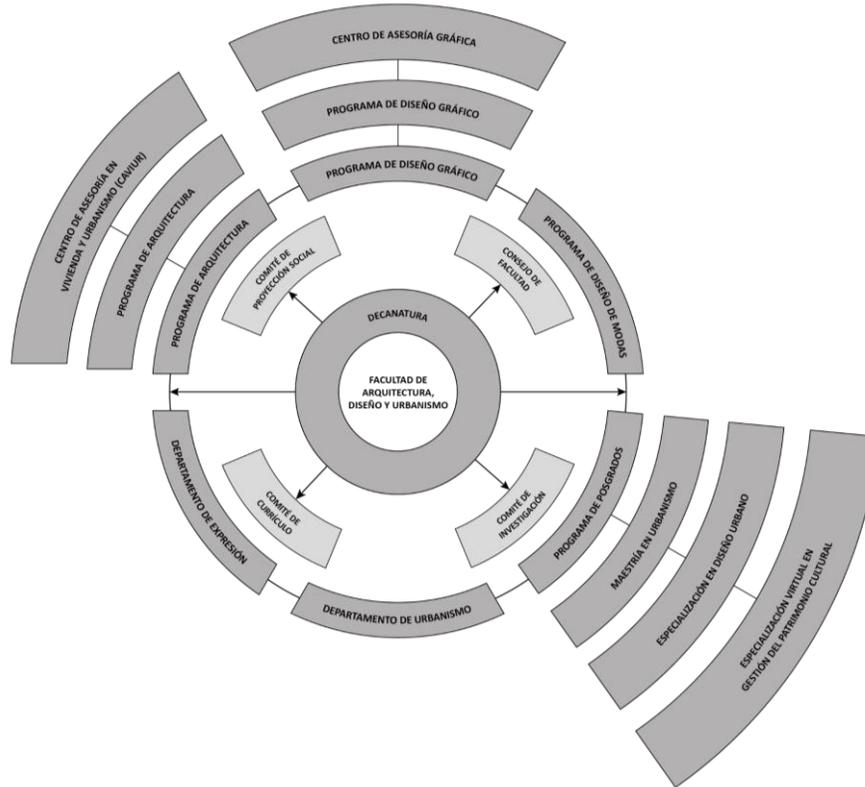
- **Extensión y movilidad:** Incorporar a la práctica pedagógica en lo pertinente a los procesos de aprendizaje de los estudiantes en el campo del diseño al programa de Diseño Gráfico, es así que se han venido adelantado procesos en los cuales se comparten las diferentes experiencias pedagógicas o de la praxis a través del recurso de la video conferencia, con la universidad en el centro de Estudios de Cortázar de la ciudad de México, con el desarrollo de propuestas mediante las cuales existe un dialogo de saberes entre los docentes de afuera y con la Universidad de Boyacá. Como parte de las estrategias de internacionalización se encuentra potenciar el aprendizaje

autónomo mediante estas conferencias en la modalidad presencial y virtual en el marco de los currículos flexibles.

11. ESTRUCTURA ACADÉMICA – ADMINISTRATIVA DEL PROGRAMA

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, y el programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá, dentro de su estructura de administración y gestión, cuenta con las siguientes dependencias para un mejor acceso al estudiante, las cuales se encuentran organizadas de la siguiente manera:

Gráfico 2. Estructura Académico-Administrativa y de gestión de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo



Fuente: Equipo de Autoevaluación PDDG

11.1. Estructura del Programa de Diseño Gráfico.

Gráfico 3. Estructura del Programa de Diseño Gráfico



Fuente: Equipo de Autoevaluación Programa de Diseño Gráfico

La gestión de la Facultad se apoya de los siguientes consejos y comités:

El Consejo de Facultad: es el órgano superior de la facultad, cumple funciones de tipo académicas y administrativas. Es presidido por el Decano, y lo conforman los directores de los programas adscritos a la facultad, un representante de los departamentos, un representante de los profesores, un docente con función de secretario y un representante estudiantil. Se reúne ordinariamente una vez por semana y extraordinariamente por convocatoria del Decano o del Vicerrector Académico. Cuando se considere necesario podrán ser invitados al comité los docentes, estudiantes o cualquier otra persona que participe en el desarrollo de un proyecto de investigación, para que rindan los informes del caso.

El Comité de Investigación: es el encargado del fomento y coordinación de la actividad investigativa al interior de la facultad. Ordinariamente se reúne tres veces al año y extraordinariamente cuando se convoque por parte del Decano o de la Vicerrectoría de Investigación, Ciencia y Tecnología.

El Comité de Currículo: se encarga de la revisión permanente del currículo de cada uno de los programas académicos adscritos a la facultad. Ordinariamente se deben reunir tres veces al año y extraordinariamente cuando se convoque por parte de la Decanatura.

El Comité de Proyección Social: se encarga de propender por el fortalecimiento de la Proyección Social y dar cumplimiento a las políticas institucionales al respecto. Ordinariamente se debe reunir al menos una vez al mes, y extraordinariamente cuando se convoque por parte de la Decanatura.

El programa se apoya de las siguientes coordinaciones:

Coordinación del Área Proyectual: es la encargada de coordinar las actividades de extensión y académicas como revisión y actualización del currículo, elaboración, aplicación y evaluación de examen de grado en el área proyectual, seguimiento de las actividades de los docentes y promoción de jornadas de actualización del área proyectual.

Coordinación del Área de Expresión: esta coordinación gestiona y coordina actividades académicas internas y propias a la Facultad y el Programa. De igual forma de las actividades de extensión y académicas como revisión y actualización del currículo, elaboración, aplicación y evaluación de examen de grado en el área

de expresión, seguimiento de las actividades de los docentes y promoción de jornadas de actualización del área de expresión gráfica.

Coordinación del Área de Historia e Investigación: es la encargada de coordinar las actividades de extensión y académicas como revisión y actualización del currículo, elaboración, aplicación y evaluación de examen de grado en el área teórica, seguimiento de las actividades de los docentes y promoción de jornadas de actualización del área proyectual.

Coordinación del Área de Tecnología: es la encargada de coordinar las actividades de extensión y académicas como revisión y actualización del currículo, elaboración, aplicación y evaluación de examen de grado en el área tecnológica, seguimiento de las actividades de los docentes y promoción de jornadas de actualización del área de tecnología.

Coordinación de Práctica Profesional: la práctica profesional hace parte de la malla curricular, considerada como componente esencial en la formación de los estudiantes. Por tanto el quehacer del coordinador apunta a realizar seguimiento de los estudiantes que imparten dicho compromiso en determinada empresa. Por ello, se evalúa este ejercicio, se corrobora la intensidad horaria, se realizan las visitas necesarias, se solicitan los documentos necesarios, todo lo anterior de acuerdo como se establece en los requerimientos planteados en el acuerdo 962 del 30 de marzo de 2017.

Coordinación de Egresados: dentro de las funciones de la coordinación de egresados según el Acuerdo 060 de 12 de marzo de 2012, se encuentran, establecer planes, programas y proyectos que den cumplimiento a las diferentes políticas de la universidad, fomentar y mantener activa relación de los egresados con la universidad, construir espacios de participación y comunicación con el programa, hacer seguimiento a los egresados, establecer, proponer y desarrollar estudios que se requieran con los egresados y para ellos, que permitan el cumplimiento de las funciones sustantivas de la universidad y el observatorio laboral del Ministerio de Educación.

Coordinación de Proyección Social: la coordinación ubicada en el programa, direcciona lo estructurado en cada facultad buscando interrelacionar y mantener la dinámica en todos los aspectos que se requieran para el logro de lo propuesto en cada una de las áreas y los proyectos, igualmente coordina lo relacionado con los procesos adelantados por estudiantes y profesores ejecutores en actividades y proyectos de proyección social, de esta forma coordina la ejecución de la política de proyección social institucional.

12. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL PROGRAMA

Como parte fundamental; el concepto de calidad, extraído de la filosofía institucional de la Universidad de Boyacá, determina que todos los integrantes de la comunidad académica, deben permanecer en una constante revisión de los resultados de sus procesos.

El fruto del trabajo que se realiza dentro del programa, sólo se puede verificar a futuro. El cumplimiento de los objetivos propuestos como institución y como programa, se concretan en el proyecto de vida de cada estudiante, ya sea a mediano o a largo plazo. El objetivo de la labor en el programa de Diseño Gráfico, es formar un profesional competitivo y un ser humano íntegro, con condiciones que le permitan asumir los retos de su propio momento histórico y para quien el mundo laboral exigirá mucho más de lo que seguramente sumó en su vida académica; de tal manera, el constante ejercicio de la crítica sana, por la totalidad de los actores de esa construcción, le permitirá mantener una mirada objetiva sobre su desarrollo académico y a futuro, sobre su ser profesional.

De acuerdo con el modelo de autoevaluación institucional, todos los programas y dependencias de la Universidad de Boyacá deben mantener en constante revisión de las debilidades y fortalezas con las que cuente para garantizar la pertinencia del trabajo realizado. Este modelo de autoevaluación, contempla un primer momento de sensibilización y capacitación; en el cual luego de cumplir con la MOTIVACION, COMPROMISO Y CONOCIMIENTO INSTITUCIONAL requeridos, se involucre a toda la comunidad académica de manera activa en este proceso; con la certeza de que es un trabajo, no solo necesario, sino de suma importancia en la consecución de los objetivos que como institución educativa se tienen en virtud de la consecución de la calidad académica.

Cumplida con esta fase preliminar, se da paso a la ponderación de diversos factores que inciden en la sostenibilidad del programa. De acuerdo con el CNA, los factores (10), características (40) e indicadores (183) de calidad, deben ser “sometidos al reconocimiento diferenciado de su importancia como elementos que se utilizan para evaluar la calidad, lo que se traduce en la asignación de valores relativos dentro del conjunto al que pertenecen. La importancia relativa de los elementos define su incidencia en la calidad global del Programa”. La ponderación de factores, permite establecer la importancia de cada uno de estos en la construcción de la academia. La valoración dada a las características estudiadas, según su importancia; se interpretan de modo cualitativo mediante un proceso estadístico que permite organizar los datos obtenidos en un esquema de fortalezas y debilidades.

La ponderación de indicadores “establece peso e importancia que tiene cada indicador frente al cumplimiento de la característica evaluada.” De tal manera, al interior de cada programa, el equipo de autoevaluación, define los representantes de los diversos estamentos académicos que participarán en la ponderación. Paralelamente, se debe verificar la calidad de la información documental del programa, su disponibilidad y actualización, dicha verificación se establece en un cuadro que determina los indicadores que deben ser soportados por información documental del programa o la manera de obtenerla.

Previo a la recolección de información a través de medios como las encuestas, es importante realizar una socialización del contenido de los documentos que orientan la formación en la Universidad y en el programa de tal forma que esta, sea de común conocimiento y las opiniones que se expresen a través de los instrumentos de recolección tenga la debida orientación y resulte lo más objetiva posible. De estos procesos de socialización es importante levantar actas de cada sesión realizada, dada la importancia que tienen estos ejercicios.

El proceso de autoevaluación consta de varios momentos además de la recolección de información, a saber: a) Sistematización y procesamiento, que se ejecuta alimentando las bases de datos de la Universidad con el fin de analizar los datos obtenidos. b) Análisis y síntesis de la información, o conclusiones realizadas por el grupo de acreditación del programa. c) Informes parciales, que son verificados por la División de calidad académica a fin de contar con un par interno que permita perfeccionar el trabajo con miras a la construcción del informe final. Este, “presentará los juicios sobre el cumplimiento de las características y la apreciación global de los factores de análisis, así como la conclusión sobre la calidad del programa, todo ello debidamente sustentado”

Del proceso de autoevaluación, se evidencian las fortalezas y debilidades de un programa académico. Así, una vez realizado el proceso de autoevaluación, es preciso generar un plan de mejoramiento que permita encausar el trabajo de todos los estamentos académicos en pro de la consecución de un nivel de calidad que pueda verificarse. Desde la posibilidad de su cumplimiento, este plan se convierte en factor de credibilidad, razón por la cual las metas deben ser alcanzables.

Comentado [MPFR1]: Aquí es pertinente presentar los resultados del último proceso de autoevaluación.

13. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA

El programa de diseño gráfico en su plan de desarrollo contempla a corto, mediano y largo plazo, a contribuir en la resolución de conflictos propios de la Región. Este objetivo que se viene consolidando, se proyecta desde los procesos académicos y la relación del mismo con las funciones sustantivas propias del programa. Por lo anterior, el aula de clase y las actividades académicas se proyectan al territorio para poder desarrollar mediante la colaboración academia/gobierno/industria la modernización del territorio en todas y cada una de sus dimensiones de una manera colaborativa y con la inclusión de la comunidad y cada uno de los actores participantes. Es decir, qué, en esa transformación del territorio proyectado en el tiempo, que se vienen liderando desde el programa tienen ante todo el desarrollo de la visión y la misión humanista y social del programa.

14. BIBLIOGRAFÍA

- EQUIPO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO. Documento de registro calificado. *Documento*. (2012).
- INTERNATIONAL COUNCIL OF DESIGN. (2010). *www.ico-d.org/*. Obtenido de Ico-D: <http://www.ico-d.org/about/index>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (28 de diciembre de 1992). Fundamentos de la Educación Superior. Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Cap.V, Autonomía de la Institución de Educación Superior. *Ley 30 de diciembre 28 de 1992*. Colombia.
- MORÍN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. (M. Pakman, Trad.) Barcelona, España: Gedisa. (2007).
- PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO.. *Proyecto Educativo del Programa de Diseño Gráfico*. Tunja, Boyacá: Universidad de Boyacá. (2017).
- RAD. *www.radcolombia.org/*. (2006). Obtenido de Asociación Colombiana Red Académica de Diseño: Recuperado de <http://www.radcolombia.org/>
- TOBÓN, Sergio. *Formación basada en competencias "pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica"* ((2da Edición.ed) Ecoe Ediciones ed.). (2005).
- UNIVERSIDAD DE BOYACÁ, Consejo de Fundadores. Acuerdo No 066 del 21 de marzo de 2013. *Proyecto Educativo Institucional*, 112. Tunja, Boyacá, Colombia: Universidad de Boyacá. (2013)
- UNIVERSIDAD DE BOYACÁ, Consejo de Fundadores. Modelo Pedagógico Institucional. *Acuerdo No 64 del 21 de marzo de 2013*. Tunja, Boyacá, Colombia: Ediciones Universidad de Boyacá. (2007) Pág. 35.
- UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. (1999). Consejo Directivo. Acuerdo No 188 de marzo 11 de 1999. Tunja, Boyacá.
- UNIVERSIDAD DE BOYACÁ.. Consejo académico. Acuerdo No. 044 de enero 26 de 2007. Tunja, Boyacá. *Acuerdo*. Tunja, Boyacá, Colombia. (2007).
- UNIVERSIDAD DE BOYACÁ. Documentos de condiciones mínimas para registro calificado. Tunja, Boyacá. *Diciembre de (2005)*. Págs.35, 36, 37 y 38.

El Proyecto Educativo (PEP) que el programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo presenta a la comunidad académica, es un compromiso de todos los estamentos que lo conforman y una especial oportunidad para participar una mirada autocrítica a su devenir, que le permita consolidarse en concordancia con las exigencias de la actual sociedad.