****

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CANTIDAD | AUTOR | TITULO | EDITORIAL | AÑO | PROGRAMA | SEDE |
| 2 | PABLO VALDERREY SANZ | TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS | STARBOOK | 2010 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES- | TJ |
| 1 | PABLO VALDERREY SANZ | TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS | STARBOOK | 2010 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES- | SG |
| 1 | PABLO VALDERREY SANZ | TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS | STARBOOK | 2010 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES- | YP |
| 1 | PABLO VALDERREY SANZ | TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS | STARBOOK | 2010 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES- | CH |
| 1 | PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE | A GUIDE TO THE PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE | BMI | 2013 | ESP. GERENCIA DE PROYECTOS | YP |
| 3 | IDALBERTO CHIAVENATO | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL. 3ª ed. | MC GRAW HILL | 2017 | ADMINISTRACION | TJ |
| 3 | IDALBERTO CHIAVENATO | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. 3ª ed.  | MC GRAW HILL | 2009 | ADMINISTRACION | TJ |

**ADQUISICIONES BIBLIOGRAFICAS 2018- FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

 8 T. 12 V.