

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE POSGRADOS**

Plan curricular flexible ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO
Resolución 8082 del 30 de mayo de 2014 MEN

Componentes	Asignatura	Créditos
FUNDAMENTACIÓN	Fundamentos de Mercadeo	2
	Investigación de Mercados	2
	Legislación Comercial y Financiera	2
	Comportamiento del Consumidor	2
	Mercado Internacional	2
GERENCIAL	Estrategias de Comunicación, Marca y Publicidad	3
	Plan de Mercado	2
	Finanzas	1
	Gerencia Integral de Mercadeo	2
OPERATIVO	Logística y Distribución	2
	Tecnologías para el Mercado	2
INVESTIGACIÓN	Seminario de Investigación I	1
	Seminario de Investigación II	2
	Ética Empresarial	1
Total Créditos de la Especialización		26