

Tunja

Maestrías: **Administración** - Reg. SNIES 105563 **Urbanismo** - Reg. SNIES 101364

Especializaciones Presenciales

- Diseño Urbano - Reg. SNIES 52321
- Comercio Internacional - Reg. SNIES 91082
- Gerencia de Proyectos - Reg. SNIES 20724
- Gerencia de Mercadeo - Reg. SNIES 20720
- Gerencia Financiera - Reg. SNIES 20694
- Tributaria - Reg. SNIES 20703
- Sistemas Integrados de Gestión QHSE - Reg. SNIES 91037
- Ingeniería Ambiental - Reg. SNIES 20702
- Gerencia de Sistemas Informáticos - Reg. SNIES 20715
- Derecho Probatorio - Reg. SNIES 20695
- Derecho Procesal - Reg. SNIES 20698
- Gerencia de Producción de Medios de Comunicación - Reg. SNIES 20735
- Gerencia de Instituciones de Salud - Reg. SNIES 20696
- Epidemiología - Reg. SNIES 20714
- Gestión y Aseguramiento de la Calidad en Laboratorios Clínicos - Reg. SNIES 101931

Especialización Virtual • Gestión del Patrimonio Cultural - Reg. SNIES 106626

Sogamoso

Especializaciones:

- Derecho Probatorio - Reg. SNIES 20695
- Tributaria - Reg. SNIES 20703
- Gerencia de Proyectos - Reg. SNIES 20724

Yopal

Especializaciones:

- Ingeniería Ambiental - Reg. SNIES 102203
- Gerencia Financiera - Reg. SNIES 105706
- Tributaria - Reg. SNIES 106297
- Gerencia de Proyectos - Reg. SNIES 105447
- Sistemas Integrados de Gestión QHSE - Reg. SNIES 106003

Visión: Ser los mejores.

Misión: Inspirados en el poder del saber, formar hombres y mujeres libres, críticos y comprometidos socialmente.

Inscripciones y matrículas:

TUNJA, Campus Universitario: Carrera 2ª Este No. 64 - 169 Tel. (8) 7452105 Cel. 3174003603
SOGAMOSO, Campus Universitario: Carrera 11 No. 26 - 18 Pbx: (8) 7730133 - Cel. 3166901644
YOPAL, Sede: Carrera 19 No. 7 - 44 Tels.: (8) 6348018 - 3174051130
BOGOTÁ, Oficina: Carrera 13 No. 93 - 85 Of. 306 (9:00 a.m. a 1:00 p.m.) Tels.: (1) 6170298 - (1) 6170367
CHIQUINQUIRÁ, Sede: Calle 17 No. 7 - 67 Piso 4 Tels. (8) 7263156 - Cel. 3175729788



www.uniboyaca.edu.co comunicaciones@uniboyaca.edu.co

Alternativas de Financiación: • ICETEX • AV Villas • Banco BBVA • Sufi Bancolombia
 • Colpatría • Fincomercio • Financiera Comultrasan • Banco Pichincha

Síguenos en nuestras redes sociales



Chat en vivo
 Información general

Comunícate con nosotros: Tel. (8) 7452105 Cel. 3174003603

Personería Jurídica N° 6553 de mayo de 1981 Resolución N° 2910 del 16 de septiembre de 2004 MEN.

Recibimos Acreditación Institucional Internacional

Red Internacional de Evaluadores

DIPLOMADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

Virtual



Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

¡Únete a los mejores!

www.uniboya.edu.co

comunicaciones@uniboyacavirtual.edu.co

DIPLOMADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

DURACIÓN
120 Horas

Módulo I.

Marco institucional y legal del turismo en Colombia.

Horas

20

Módulo II.

Innovación y desarrollo para la competitividad.

20

Módulo III.

Marketing turístico.

20

Módulo IV.

Gestión de la calidad y sostenibilidad.

20

Módulo V.

Plan de negocios turístico.

40

Presentación

La Universidad de Boyacá y Uniboyacá Virtual presentan a la comunidad académica y demás personas vinculadas al turismo, el Diplomado en Gestión Turística.

El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo por la generación de empleo, el aporte de divisas y su contribución al desarrollo regional.

Teniendo en cuenta las potencialidades de esta actividad como estrategia de desarrollo regional y su elección como apuesta productiva prioritaria en el contexto nacional y departamental, ofrece este programa que pretende cualificar el recurso humano para que sea capaz de liderar los procesos de cambio, innovación y desarrollo, promoviendo la integración entre los diferentes actores de la cadena en función del mejoramiento de la posición competitiva.

Dirigido a

El Diplomado en Gestión Turística está dirigido a Administradores, Contadores, Economistas y todo tipo de profesionales que ven en el sector turístico un gran potencial económico y cultural.

Objetivo General

Desarrollar en los participantes la capacidad de gestión empresarial mediante el conocimiento y desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes que les permitan asumir con propiedad e innovación, el desarrollo, la creatividad y el liderazgo para el fortalecimiento de la capacidad de gestión empresarial y el desarrollo de la cultura turística en un ambiente global de competitividad.

Perfil ocupacional

El gestor turístico se formará integralmente para liderar procesos de cambio, innovación y desarrollo, a la vez que orientará la creación de nuevas empresas turísticas y/o mejoramiento de las existentes, con creatividad, liderazgo, conocimiento del sector, pensamiento estratégico y aplicación de las normas que regulan la actividad turística.

Competencias Profesionales

- Dirigir empresas y destinos turísticos en ambientes altamente competitivos.

- Diseñar el plan de marketing del producto turístico considerando las condiciones de mercados altamente competitivos.

- Implementar y mejorar los sistemas integrados de gestión y calidad en empresas y destinos turísticos, atendiendo las normas, políticas, procedimientos y recursos.

- Diseñar el plan de negocios turístico.

Metodología

En el trabajo desarrollado se promueve el aprendizaje autónomo y colaborativo que facilita la interacción entre estudiantes y tutores académicos.

Cada estudiante tendrá acceso a la información de los módulos de estudio y a las actividades de aprendizaje individuales y grupales definidas y orientadas por el tutor.

www.uniboyacavirtual.edu.co como sistema de aprendizaje ofrece además, herramientas que posibilitan la consulta de bibliotecas virtuales y bases de datos, la descarga de documentos y la navegación a través de enlaces relacionados con las áreas de estudio.