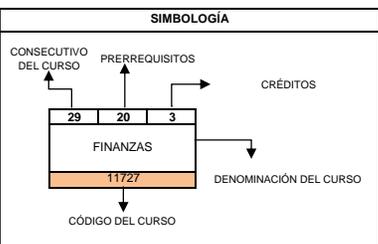


Universidad de Boyacá
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PLAN CURRICULAR FLEXIBLE PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
ACUERDO No. 760 de Abril 14 de 2015

ÁREAS	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA 10,12%	1 2 INTRODUCCION AL PROGRAMA 11703	9 2 ADMINISTRACIÓN BÁSICA 11713		27 9 2 GESTION DEL TALENTO HUMANO 11725	35 2 GESTION AMBIENTAL 11733	43 2 INICIATIVA EMPRESARIAL 11772	51 2 SISTEMAS DE INFORM. GERENCIAL 11748	60 3 GERENCIA DE NEG. INTERN. 11755	68 2 COMPETITIVIDAD INTERNAL 11762
ÁREA DE MATEMÁTICAS 3,57%		10 2 MATEMÁTICA BASICA 11701	18 2 MATEMÁTICA FINANCIERA 11704				52 2 INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 11773		
ÁREA DE INVESTIGACIÓN 11,31%	2 2 LOGICA 11702	11 2 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 11719	19 11 2 ESTADÍSTICA INFERENCIAL 11716	28 31 3 METODOLOGÍA Y PRACTICA DE LA INVESTIGACIÓN 11726	36 2 PROBLEMAS DE CONTEXTO 11734			61 36 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 11756	69 61 4 ALTERNATIVA DE GRADO 11763
ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA 11,90%	4 2 CONTABILIDAD BÁSICA 11711	12 4 2 CONTABILIDAD COMERCIAL 11718	20 12 2 ANÁLISIS FINANCIERO 11769	29 20 3 FINANZAS 11727	37 29 3 FINANZAS INTERNACIONALES 11735	44 37 2 COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES 11740	53 44 3 PREPARAC. PROY. DE NEG. INTERN. 11749	62 53 3 EVALUAC. PROY. NEG. INTERN. 11757	
ÁREA ECONÓMICA Y DE MERCADOS 11,90%	5 3 MICROECONOMIA 11710	13 5 3 MACROECONOMIA 11714	21 13 3 ECONOMIA COLOMBIANA 11720	30 3 ECONOMIA INTERNACIONAL 11728	38 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO 11770	45 38 2 PROCESOS DE MERCADEO 11736	54 38 2 INVESTIGACION DE MERCADOS INTERN. 11741	63 54 2 GERENCIA DE MERCADEO INTERN. 11750	
ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA 14,29%	6 1 FORMACION INTEGRAL I 11707	14 1 FORMACION INTEGRAL II 11766	22 2 HUMANIDADES 11722			46 26 2 ÉTICA PROFESIONAL 11742		64 2 RELACIONES INTERNACIONALES 11758	70 64 2 COOPERACIÓN INTERNACIONAL 11764
	7 2 EXPRESION ORAL Y ESCRITA 11705	15 2 INGLES I 11717	23 15 2 INGLES II 11721	31 23 2 INGLES III 11767	39 31 2 INGLES IV 11747	47 39 2 INGLES V 11743	55 39 2 INGLES VI 11752		
ÁREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 11,31%		16 2 EPISTEMOLOGIA DE LOS NEG. INT. 11709	24 2 GEOPOLÍTICA 11729		40 3 EXPORTACIONES 11737	48 3 IMPORTACIONES 11744	56 48 3 LOGÍSTICA Y DISTRIB INTERN 11751	65 3 INTERNACIONALIZ DE LA EMPRESA 11759	71 3 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACION INTER. 11765
ÁREA JURÍDICA 7,14%			25 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL 11724	32 25 2 LEGISLACIÓN TRIBUTARIA 11730	41 2 LEGISLACIÓN LABORAL 11771	49 32 2 LEGISL. CAMB Y ADUANERA 11738	57 2 ACUERDOS Y TRATADOS 11745	66 57 2 CONTRATOS INTERNACIONALES 11760	
ÁREA CURRICULAR FLEXIBLE ENFASIS DE FORMACION 11,31%					42 3 ELECTIVA COMPLEMENTARIA I 11739		58 3 ELECTIVA COMPLEMENTARIA II 11753		
		17 1 ELECTIVA LIBRE I 11712	26 2 ÉTICA GENERAL 11723	33 1 ELECTIVA LIBRE II 11731					
ÁREA OBLIGATORIA DE LEY 2,38%	8 2 DEPORTE FORMATIVO 11706			34 2 CONSTITUCION POLÍTICA Y FORMACIÓN CIUD. 11708					
PRÁCTICA EMPRESARIAL 4,76%									72 *** 8 PRACTICA PROFESIONAL 11768
CRÉDITOS POR SEMESTRE	16 9,52%	17 10,12%	19 11,31%	18 10,71%	19 11,31%	18 10,71%	22 13,10%	20 11,90%	19 11,31%

REQUISITOS DE GRADO

1. COMPLETAR LA TOTALIDAD DE LOS CRÉDITOS ACADÉMICOS ESTIPULADOS PARA EL PROGRAMA
2. PRESENTAR Y APROBAR EL EXAMEN DE GRADO, EL EXAMEN DE PROFICIENCIA EN UN IDIOMA EXTRANJERO Y EL TRABAJO DE GRADO O SU EQUIVALENTE



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL PROGRAMA

- GESTIÓN EMPRESARIAL
- ÁMBITO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS
- CONTABLE Y FINANCIERA
- REGULACIÓN ESPECÍFICA APLICADA A LA EMPRESA

Total Asignaturas
72

Total Créditos
168