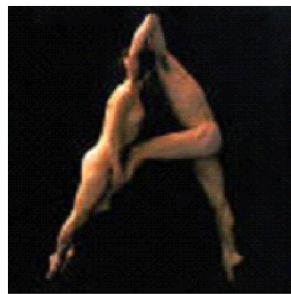


UB

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
D  
A  
D  
  
D  
E  
  
B  
O  
Y  
A  
C  
A

SEMILLERO DE  
INVESTIGACION  
CUERPO,  
MOVIMIENTO,  
SOCIEDAD Y CULTURA

MONCORS  
MONCORS



FACULTAD DE CIENCIAS DE  
LA SALUD  
FISIOTERAPIA

**BOLETIN No. 1**

Docente Coordinador: *Elisa Andrea Cobo Mejía*

Contacto: [eacobo@uniboyaca.edu.co](mailto:eacobo@uniboyaca.edu.co) –  
[elisaandrea88@hotmail.com](mailto:elisaandrea88@hotmail.com)

Unidad Investigativa: Facultad de Ciencias de la  
Salud

Programa: Fisioterapia

Grupo de Investigación que apoya: CORPS

Línea de Investigación: Perspectivas del cuerpo en  
movimiento

Eje temático: Cuerpo, discapacidad, sociedad y  
cultura.

## MISION

Propiciar la relación estudiante –  
conocimiento mediada por la  
investigación como mecanismo de  
generación, transformación y apropiación  
del mismo.

## VISION

Formar jóvenes investigadores de alto  
impacto social y científico.

## OBJETIVOS

- \* Propiciar el desarrollo y renovación del conocimiento a partir de la creación de ambientes investigativos.
- \* Promover procesos investigativos en torno a cuerpo y movimiento.
- \* Comprender el cuerpo y el movimiento en un contexto sociocultural, biológico, histórico, político, económico, tecnológico, entre otros.

## METODOLOGIA

- Convocatoria.
- Reuniones periódicas.
- Trabajo independiente para la discusión en grupo.
- Presentación de síntesis y argumentación de ideas.
- Discusión y consenso .
- Elaboración de documentos.
- Problematicación de la temática.
- Socialización.

## **EJES TEMATICOS DEL SEMILLERO**

CUERPO - ANOREXIA / CUERPO - CULTURA  
CUERPO - PUBLICIDAD / CUERPO - FISIOTERAPIA  
CUERPO-FUNCIONALIDAD-ESTETICA  
CUERPO – ECONOMIA / CUERPO – ENFERMEDAD

## **PROYECTOS EN CURSO**

- CONCEPCIONES DE CUERPO DE PERSONAS QUE ASISTEN AL GIMNASIO.
- RELACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONCEPTO DE CUERPO.
- EMPLEABILIDAD Y CONCEPCIÓN DE CUERPO EN LOS TRABAJADORES.

## **PLAN DE ACCION**

### **METAS A CORTO PLAZO**

Redes de trabajo, vinculación de nuevos estudiantes, fortalecer la presencia institucional y local, producción de textos y socialización de avances.

### **METAS A LARGO PLAZO**

Participación en eventos, producción de artículos y creación de un medio de divulgación.